

Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»
(Университетский колледж БРИКС)

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО

Педагогическим советом

Протокол № 3 от «06» марта 2026 г.

С учётом мнения Совета обучающихся
(протокол Совета обучающихся № 3 от
02.03.2026) и Совета родителей
(протокол Совета родителей № 3 от
04.03.2026)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

/ А.Ю. Замлелый /



Приказ № 10-03-26/1-орс от «10»
марта 2026 г.

**ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ САМООБСЛЕДОВАНИЯ
ЗА 2025 ГОД**

ОТЧЕТ ПРЕДОСТАВЛЕН УЧРЕДИТЕЛЯМ

Учредитель

Замлелый Артем Юрьевич
«10» марта 2026 г.

Учредитель

Клевцов Виталий Владимирович
«11» марта 2026 г.

Москва - 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Раздел I. Аналитическая часть

1. Оценка образовательной деятельности
2. Оценка системы управления колледжем
3. Оценка содержания и качества подготовки обучающихся
4. Оценка организации учебного процесса
5. Оценка востребованности выпускников
6. Оценка качества кадрового обеспечения
7. Оценка качества учебно-методического обеспечения
8. Оценка качества библиотечно-информационного обеспечения
9. Оценка качества материально-технической базы
10. Оценка функционирования внутренней системы оценки качества образования
 - 10.1. Методические аспекты опросов участников образовательных отношений
 - 10.2. Результаты опросов работодателей об удовлетворённости качеством образования по образовательным программам
 - 10.3. Результаты опросов педагогических работников об удовлетворённости условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательных программ
 - 10.4. Результаты опросов обучающихся об удовлетворённости условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в рамках реализации образовательных программ
 - 10.5. Результаты опросов родителей (законных представителей) обучающихся об удовлетворённости условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса

Раздел II. Результаты анализа показателей деятельности организации, подлежащей самообследованию, — Университетского колледжа БРИКС

1. Анализ показателей деятельности организации, подлежащей самообследованию
2. Результаты анализа показателей деятельности Университетского колледжа БРИКС

Приложения:

Приложение 1. Аналитические выводы по результатам анкетирования работодателей об удовлетворённости качеством образования по образовательным программам.

Приложение 2. Аналитические выводы по результатам анкетирования педагогических работников об удовлетворённости условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательных программ.

Приложение 3. Аналитические выводы по результатам анкетирования обучающихся об удовлетворённости условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Приложение 4. Аналитические выводы по результатам анкетирования родителей (законных представителей) обучающихся об удовлетворённости условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса.

Введение

Самообследование автономной некоммерческой организацией профессиональной образовательной организацией «Университетский колледж БРИКС» (далее – колледж) проводилось на основании приказа директора Колледжа от «20» января 2026 г. № 20-01-26/1-с в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 г. № 462 «Об утверждении Порядка проведения самообследования образовательной организацией» (в актуальной редакции), Приказом Минобрнауки России от 10.12.2013 № 1324 «Об утверждении показателей деятельности образовательной организации, подлежащей самообследованию» (в актуальной редакции), действующими аккредитационными показателями по образовательным программам среднего профессионального образования и методикой их расчёта, утверждёнными Рособрнадзором, — в части наличия в отчёте о самообследовании информации о результатах опросов работодателей, педагогических работников и обучающихся об удовлетворённости качеством образования (раздел 10 настоящего отчёта), ФГОС СПО по реализуемым специальностям и профессиям, Уставом и локальными нормативными актами колледжа.

В процессе самообследования проводится оценка образовательной деятельности, системы управления организации, содержания и качества подготовки обучающихся, организации учебного процесса, востребованности выпускников, качества кадрового, учебно-методического, библиотечно-информационного обеспечения, материально-технической базы, функционирования внутренней системы оценки качества образования, а также анализ показателей деятельности организации, подлежащей самообследованию, устанавливаемых федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования.

Целями проведения самообследования являются обеспечение доступности и открытости информации о деятельности организации, а также подготовка отчета о результатах самообследования.

Результаты самообследования организации оформляются в виде отчета, включающего аналитическую часть и результаты анализа показателей деятельности организации, подлежащей самообследованию.

Самообследование проводится ежегодно.

Процедура самообследования включала в себя следующие этапы:
планирование и подготовку работ по самообследованию организации;
организацию и проведение самообследования в организации;
обобщение полученных результатов и на их основе формирование отчета;
рассмотрение отчета органом управления организации, к компетенции которого относится решение данного вопроса.

Сроки, форма проведения самообследования, состав лиц, привлекаемых для его проведения, определены организацией самостоятельно.

Сроки. Самообследование проведено в период с 20 января по 6 марта 2026 года на основании приказа директора от 20.01.2026 № 20-01-26/1-с.

Этапы:

— 20.01.2026 – 31.01.2026 — планирование и подготовка (утверждение состава комиссии, распределение направлений, подготовка форм сбора данных);

— 01.02.2026 – 20.02.2026 — сбор и обработка данных по направлениям, проведение опросов участников образовательных отношений в рамках ВСОКО;

— 21.02.2026 – 28.02.2026 — обобщение результатов и подготовка проекта отчёта;

— 06.03.2026 — рассмотрение отчёта на Педагогическом совете (протокол № 3);

— до 15 марта 2026 года — направление отчёта учредителям;

— до 20 апреля 2026 года — размещение отчёта на официальном сайте Колледжа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Форма проведения. Самообследование проведено в форме анализа документов и данных, статистического мониторинга показателей деятельности, посещения учебных занятий, а также анкетирования (опросов) работодателей, педагогических работников, обучающихся и родителей (законных представителей) в рамках ВСОКО. Обобщение результатов выполнено в форме единого отчёта, включающего аналитическую часть и результаты анализа показателей деятельности.

Состав лиц, привлекаемых к проведению. Самообследование проведено комиссией, утверждённой приказом директора, в составе:

— председатель комиссии — директор Колледжа;

— заместители директора — ответственные за соответствующие разделы;

— методист — организация опросов, обработка и обобщение результатов ВСОКО; разработка инструментария, обработка и обобщение результатов;

— председатели цикловых (методических) комиссий — анализ содержания и качества подготовки по образовательным программам;

— руководитель Центра содействия трудоустройству выпускников — сбор и анализ отзывов работодателей;

— кураторы учебных групп и заместитель директора по стратегическому развитию — организация анкетирования обучающихся и родителей (законных представителей) в рамках ВСОКО;

— заместитель директора по стратегическому развитию — общее руководство процедурами ВСОКО, подготовка сводных аналитических материалов и раздела о результатах опросов.

К отдельным вопросам оценки привлекались представители организаций-работодателей (социальных партнёров).

Отчетным периодом является предшествующий самообследованию - 2025 календарный год.

Раздел I. Аналитическая часть

1. Оценка образовательной деятельности

1.1. Организационно-правовое обеспечение образовательной деятельности

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация «Университетский колледж БРИКС» осуществляет свою деятельность в организационно-правовой форме автономной некоммерческой организации.

Правовой базис функционирования Колледжа составляют Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», а также иные нормативные правовые акты РФ и положения Устава. Деятельность организации регламентирована полным комплексом локальных нормативных актов.

Колледж обладает статусом юридического лица, имеет в распоряжении обособленное имущество, ведет самостоятельный баланс и располагает расчетными счетами для реализации уставных целей.

Образовательная деятельность ведется на основании лицензии № 039167 от 15 февраля 2018 года, реестровый номер лицензии № Л035-01298-77/00182406, выданной Департаментом образования и науки города Москвы; срок действия лицензии — бессрочно.

Колледж имеет свидетельство о государственной аккредитации от 12 февраля 2021 года серия 77А01 № 0004993 (рег. № 004986), реестровый регистрационный номер государственной аккредитации № А007-01298-77/01191956, выданное Департаментом образования и науки города Москвы, срок действия – бессрочно.

ВЫВОД: Организационно-правовое обеспечение образовательной деятельности соответствует положениям, предусмотренным лицензией на право ведения образовательной деятельности в сфере среднего профессионального образования, дополнительного профессионального образования и Устава образовательной организации.

1.2. Информация о реализуемых Колледжем образовательных программах

По состоянию на январь 2026 года в Колледже реализуются (имеется контингент обучающихся):

- основные профессиональные образовательные программы по специальностям подготовки специалистов среднего звена и профессиям подготовки квалифицированных рабочих (таблицы 1–2);
- дополнительные профессиональные образовательные программы (профессиональная подготовка, переподготовка) (таблица 3).

Таблица 1 – Перечень специальностей Колледжа (подготовка специалистов среднего звена)

Специальность	Образование	Уровень / срок обучения	Форма получения	Квалификация по диплому	Основа финансирования
09.02.07 Информационные системы и программирование	основное общее	3 г. 10 мес.	очная	программист	с полным возмещением затрат
09.02.07 Информационные системы и программирование	среднее общее	2 г. 10 мес.	очная	программист	с полным возмещением затрат
09.02.07 Информационные системы и программирование	основное общее	4 г. 6 мес.	очно-заочная	программист	с полным возмещением затрат
09.02.07 Информационные системы и программирование	среднее общее	3 г. 6 мес.	очно-заочная	программист	с полным возмещением затрат
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	основное общее	2 г. 10 мес.	очная	бухгалтер	с полным возмещением затрат
38.02.03 Операционная деятельность в логистике	основное общее	2 г. 10 мес.	очная	операционный логист	с полным возмещением затрат
38.02.04 Коммерция (по отраслям)	среднее общее	2 г. 6 мес.	очно-заочная	менеджер по продажам	с полным возмещением затрат
38.02.06 Финансы	основное общее	2 г. 10 мес.	очная	финансист	с полным возмещением затрат
38.02.06 Финансы	среднее общее	1 г. 11 мес.	заочная	финансист	с полным возмещением затрат
38.02.08 Торговое дело	основное общее	2 г. 10 мес.	очная	специалист торгового дела	с полным возмещением затрат

Специальность	Образование	Уровень / срок обучения	Форма получения	Квалификация по диплому	Основа финансирования
38.02.08 Торговое дело	среднее общее	1 г. 10 мес.	очная	специалист торгового дела	с полным возмещением затрат
38.02.08 Торговое дело	основное общее	2 г. 11 мес.	заочная	специалист торгового дела	с полным возмещением затрат
38.02.08 Торговое дело	основное общее	3 г. 6 мес.	заочная	специалист торгового дела	с полным возмещением затрат
38.02.08 Торговое дело	среднее общее	2 г. 6 мес.	заочная	специалист торгового дела	с полным возмещением затрат
40.02.01 Право и организация социального обеспечения	основное общее	2 г. 10 мес.	очная	юрист	с полным возмещением затрат
40.02.01 Право и организация социального обеспечения	среднее общее	2 г. 0 мес.	заочная	юрист	с полным возмещением затрат
40.02.04 Юриспруденция	основное общее	2 г. 10 мес.	очная	юрист	с полным возмещением затрат
40.02.04 Юриспруденция	основное общее	2 г. 11 мес.	заочная	юрист	с полным возмещением затрат
40.02.04 Юриспруденция	основное общее	3 г. 6 мес.	заочная	юрист	с полным возмещением затрат
40.02.04 Юриспруденция	среднее общее	2 г. 6 мес.	заочная	юрист	с полным возмещением затрат
42.02.01 Реклама	среднее общее	2 г. 10 мес.	заочная	специалист по рекламе	с полным возмещением затрат
43.02.16 Туризм и гостеприимство	основное общее	2 г. 10 мес.	очная	специалист по туризму и гостеприимству	с полным возмещением затрат
43.02.16 Туризм и гостеприимство	среднее общее	1 г. 10 мес.	очная	специалист по туризму и гостеприимству	с полным возмещением затрат

Специальность	Образование	Уровень / срок обучения	Форма получения	Квалификация по диплому	Основа финансирования
43.02.16 Туризм и гостеприимство	среднее общее	2 г. 6 мес.	очно-заочная	специалист по туризму и гостеприимству	с полным возмещением затрат
44.02.02 Преподавание в начальных классах	основное общее	3 г. 10 мес.	очная	учитель начальных классов	с полным возмещением затрат
44.02.02 Преподавание в начальных классах	среднее общее	2 г. 10 мес.	очная	учитель начальных классов	с полным возмещением затрат
44.02.02 Преподавание в начальных классах	основное общее	3 г. 11 мес.	заочная	учитель начальных классов	с полным возмещением затрат
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	основное общее	3 г. 10 мес.	очная	дизайнер	с полным возмещением затрат

Таблица 2 – Перечень профессий Колледжа (подготовка квалифицированных рабочих, служащих)

Профессия	Образование	Уровень / срок обучения	Форма получения	Квалификация по диплому	Основа финансирования
54.01.20 Графический дизайнер	основное общее	3 г. 10 мес.	очная	графический дизайнер	с полным возмещением затрат
54.01.20 Графический дизайнер	среднее общее	1 г. 10 мес.	очная	графический дизайнер	с полным возмещением затрат
54.01.20 Графический дизайнер	основное общее	4 г. 6 мес.	очно-заочная	графический дизайнер	с полным возмещением затрат
54.01.20 Графический дизайнер	среднее общее	2 г. 10 мес.	очно-заочная	графический дизайнер	с полным возмещением затрат

Таблица 3 – Перечень программ дополнительного профессионального образования, реализуемых на базе Колледжа

№ п/п	Название программы	Квалификация	Кол-во академ. часов	Форма обучения
Профессиональное обучение (подготовка, переподготовка); документ к выдаче — СВИДЕТЕЛЬСТВО о профессии рабочего, должности служащего				
1	Агент коммерческий	Агент коммерческий	324	очная
2	Агент коммерческий	Агент коммерческий	324	очно-заочная
3	Агент коммерческий	Агент коммерческий	324	заочная
4	Кассир	Кассир	192	заочная
Профессиональная переподготовка; документ к выдаче — ДИПЛОМ о профессиональной переподготовке				
5	Менеджмент: Управление современной организацией	Менеджер	252	очная
6	Менеджмент: Управление современной организацией	Менеджер	252	очно-заочная

Вывод: Образовательная деятельность Колледжа осуществляется в строгом соответствии с действующей лицензией и охватывает широкий спектр образовательных траекторий. Образовательная экосистема организации включает реализацию основных профессиональных образовательных программ (далее - ОПОП), дополнительных образовательных программ, а также программ профессионального обучения и профессиональной подготовки. С 2025/26 учебного года перечень реализуемых программ расширен за счёт открытия набора по специальности 42.02.01 Реклама. Численность зачисленных на специальность составила 4 чел. (заочная форма обучения). Опросом в рамках ВСОКО охвачено 4 обучающихся специальности (показатель охвата — 100 % от контингента специальности).

1.3. Ключевые характеристики контингента обучающихся

Формирование контингента осуществляется с полным возмещением затрат на обучение.

Общая численность обучающихся Колледжа по состоянию на конец 2025 года составила 1201 человек, в том числе 137 чел. по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих (ППКРС) и 1064 чел. по программам подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) (таблица 4).

Таблица 4 — Численность обучающихся по формам обучения (2024 / 2025 гг.)

Форма обучения	2024 год, чел.	2025 год, чел.
Очная	435	955

Форма обучения	2024 год, чел.	2025 год, чел.
Очно-заочная	294	73
Заочная	48	173
Всего	777	1201

Учебный корпус — г. Москва, ул. Ткацкая, д. 1. Изменение распределения по формам в 2025 году обусловлено увеличением приёма на очную форму и структурными переводами обучающихся между формами обучения.

Сохранность контингента. Общая сохранность контингента обучающихся по всем программам профессионального образования составила 89,19%; суммарное выбытие за отчётный период — 10,81 % от исходной численности контингента. Исходная численность контингента на начало отчётного периода (конец 2024 года) составила 777 чел. (таблица 4); суммарная численность выбывших за 2025 год — 84 чел. ($84 / 777 \times 100 = 10,81 \%$), что и определяет показатель сохранности $100 \% - 10,81 \% = 89,19 \%$. Указанная база расчёта не включает численность дополнительно прибывших (переводом, восстановлением) и выбывших в связи с выпуском, учитываемых отдельно (показатель 1.4 Раздела II).

Численность дополнительно прибывших обучающихся (переводом, восстановлением) и выбывших в связи с завершением обучения (выпуском) в расчёте показателя сохранности не учитывается и отражается отдельно (раздел 1.3, показатель 1.4 Раздела II). База расчёта структуры причин выбытия (таблица 3а) — число выбывших, принятое за 100%.

Структура причин выбытия (от общего числа выбывших, принятого за 100 %):

Таблица 3а — Структура причин выбытия контингента в 2025 году

№	Причина выбытия	Доля от числа выбывших, %
1	Перевод в другие образовательные организации и внутренние переводы между группами и специальностями (уточнение образовательной траектории на I–II курсах)	15
2	Отчисление за невыполнение обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и учебного плана (академическая задолженность, систематические пропуски) без уважительной причины	70
3	Выбытие по состоянию здоровья и по семейным обстоятельствам	12
4	Прочие причины (собственное желание, не связанное с успеваемостью; смена места жительства и др.)	3
	Итого	100

Приведённая структура свидетельствует, что доминирующим фактором выбытия является нарушение учебной дисциплины и академическая неуспеваемость (70 % от числа выбывших), что соотносится с выводами

раздела 3.2 (анализ факторов академической успеваемости) и определяет приоритетность мер по контролю посещаемости и текущей успеваемости на I–II курсах.

Приведённые значения свидетельствуют о стабильной ситуации с контингентом и об эффективности реализуемых мер по его сохранению. Базы расчёта разграничены: показатель сохранности исчисляется от исходной численности контингента, структура причин — от числа выбывших.

На основании систематизации и анализа сданных отчетов кураторами учебных групп сформирован банк данных о сохранности контингента в выпускных группах Колледжа, который является основой для мониторинга сохранности контингента в Колледже по специальностям и профессии в течение всего периода обучения.

При вычислениях, связанных с определением сохранности контингента, учитывались следующие факторы:

- количество студентов, дополнительно прибывших на обучение;
- количество студентов, выбывших в связи с выпуском;
- причины выбытия студентов (по болезни; нарушение Устава; неуспеваемость; другие причины).

На основе комплексного анализа показателей сохранности контингента сформулированы следующие стратегические выводы и задачи:

1. Приоритетность задачи: Обеспечение стабильности контингента обучающихся определено как одно из приоритетных направлений образовательной политики Колледжа.

2. Внутренний аудит: Запланировано проведение углубленного внутреннего аудита сохранности контингента по курсам, профессиям и специальностям. Результаты мониторинга подлежат экспертному обсуждению на заседаниях Педагогического совета и цикловых (методических) комиссиях для выработки адресных управленческих решений.

3. Комплексная адаптация: Предусмотрена разработка и внедрение системы организационных мер по повышению сохранности контингента, интегрирующей в себя инструменты углубленной профориентации, социально-профессиональной адаптации и психолого-педагогического сопровождения самоопределения обучающихся.

Профориентационная стратегия

Профориентационная работа среди молодежи Москвы и Московской области осуществляется на системной основе в течение всего академического года. Реализация данной стратегии предполагает использование вариативного инструментария: тематических встреч, интерактивных и индивидуальных экскурсий, выставочных экспозиций, презентаций и Дней открытых дверей. С 2025/26 учебного года в профориентационную линейку включена презентация новой специальности 42.02.01 Реклама.

Эффективность реализуемых мероприятий, коррелирующая с динамикой сохранности контингента, подвергается ежегодному анализу в рамках Педагогического совета. По результатам мониторинга формируется комплекс

корректирующих мер, направленных на оптимизацию профориентационной политики и повышение качественных показателей взаимодействия с потенциальными абитуриентами.

2. Оценка системы управления колледжем

Управление Колледжем базируется на принципах законности, демократизации и информационной открытости в соответствии с нормативно-правовой базой Российской Федерации и Уставом организации. В основу управленческой модели положено рациональное сочетание единоначалия и коллегиальности, что обеспечивает сбалансированность административных решений и их общественную поддержку.

Организационная структура управления:

- **Единоличное руководство:** Непосредственное управление деятельностью Колледжа осуществляет Директор, определяющий стратегию развития и обеспечивающий легитимность всех бизнес-процессов.

- **Линейно-функциональное управление:** Оперативное руководство ключевыми направлениями (учебная, методическая, воспитательная, административно-хозяйственная деятельность) делегировано заместителям директора.

- **Государственно-общественное управление:** В Колледже сформирована развитая система участия стейкхолдеров (педагогического коллектива, сотрудников, родительской общественности и работодателей) в принятии значимых решений через механизмы административно-общественного взаимодействия.

- **Экспертно-аналитическая поддержка:** Функционируют профильные цикловые (методические) комиссии, обеспечивающие всестороннюю подготовку материалов и экспертную оценку вопросов, выносимых на рассмотрение Педагогического совета.

Действующая структура управления полностью релевантна функциональным задачам и учредительным документам Колледжа.

Управление качеством образования

В рамках совершенствования управленческих циклов в Колледже ведется системная работа по внедрению элементов Системы менеджмента качества (СМК), направленной на повышение лояльности потребителей и удовлетворенности качеством образовательных услуг. Инструментарием объективной оценки результатов деятельности выступает внедренная Внутренняя система оценки качества образования (ВСОКО).

Стратегический вектор в области качества формируется и утверждается Директором Колледжа. Политика качества образовательной организации базируется на следующих фундаментальных детерминантах:

- достижение стратегических целей развития;
- ориентация на непрерывное совершенствование процессов;

- мониторинг степени удовлетворенности потребителей (обучающихся и их законных представителей);
- соответствие актуальным требованиям рынка труда и запросам работодателей;
- строгое соблюдение федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС);
- учет потребностей и ожиданий всех заинтересованных сторон.

Деятельность Колледжа регламентируется локальными нормативными актами, соответствующими федеральному законодательству и иным нормативным правовым актам, Уставу колледжа. На каждую должность штатного расписания разработаны и утверждены должностные инструкции.

Колледж стремится к модернизации своей деятельности, обеспечивающей качественную подготовку квалифицированных кадров среднего звена в соответствии с требованиями рынка труда и создающей условия для трудоустройства выпускников.

Для этого решается ряд задач:

1. Совершенствование качества процесса обучения, обеспечивающего подготовку конкурентоспособных на рынке труда и востребованных выпускников.
2. Совершенствование качества воспитательного процесса, обеспечивающего создание условий для социализации и самореализации обучающихся.
3. Повышение профессиональной компетентности управленческих и педагогических кадров в соответствии с требованиями модернизируемой системы профессионального образования.
4. Обеспечение доступности современного образования для различных категорий населения в соответствии с их образовательными потребностями.
5. Совершенствование материально-технической базы профессиональной образовательной организации в соответствии с современными тенденциями развития системы профессионального образования.
6. Совершенствование системы управления Колледжем, обеспечивающее реализацию программы развития.
7. Обеспечение условий комплексной безопасности профессиональной образовательной организации.
8. Переход на электронный документооборот между структурными подразделениями.

Перспективный план работы на учебный год формируется по направлениям деятельности. План работы обсуждается и принимается на заседании Педагогического совета Колледжа в начале учебного года.

ВЫВОД: Действующая управленческая модель Колледжа в полной мере регламентирована локальной нормативной и организационно-распорядительной базой. Сформированный пакет документов не только отвечает требованиям актуального законодательства и положениям Устава, но и выступает гарантом операционной эффективности учреждения, обеспечивая

его устойчивое и эффективное функционирование на рынке образовательных услуг.

3. Оценка содержания и качества подготовки обучающихся

3.1. Содержание подготовки обучающихся

Подготовка обучающихся осуществляется в соответствии с:

- образовательными программами по специальностям и профессиям, разработанными на основе ФГОС СПО;
- профессиональными стандартами (профессиональная подготовка).

Проектирование всего спектра реализуемых основных профессиональных образовательных программ (ОПОП), включая вновь открытую по специальности 42.02.01 Реклама, осуществляется на основе интеграции требований ФГОС и актуальных профессиональных стандартов. Содержание учебных планов и программ верифицировано профильными организациями-работодателями, что гарантирует их соответствие современным запросам рынка труда и квалификационным дефицитам реального сектора экономики.

3.2. Качество и результаты подготовки обучающихся по основным профессиональным образовательным программам

Оценка качества подготовки специалистов осуществляется на основе анализа результатов государственной итоговой аттестации, итоговых аттестаций выпускников, промежуточного контроля знаний обучающихся по дисциплинам, профессиональным модулям.

Анализ ГИА по специальностям СПО, ИА по программам профессиональной подготовки

В соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников и календарными учебными графиками в Колледже организована государственная итоговая аттестация выпускников по 6 основным профессиональным образовательным программам подготовки специалистов среднего звена (09.02.07 Информационные системы и программирование; 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям); 40.02.01 Право и организация социального обеспечения; 43.02.16 Туризм и гостеприимство; 44.02.01 Дошкольное образование; 44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании) и по 1 основной профессиональной образовательной программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих (54.01.20 Графический дизайнер). Итоговая аттестация проведена по 3 программам профессиональной подготовки.

Специальности 44.02.01 Дошкольное образование и 44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании являются завершаемыми (выпускными) программами прежних лет набора: по ним в 2025 году состоялся

выпуск обучающихся заочной формы, при этом новый приём на данные специальности не имел места, в связи с чем они не входят в перечень из 13 программ, реализуемых по состоянию на январь 2026 года (показатель 1.3). Действующая линейка педагогических программ представлена специальностью 44.02.02 Преподавание в начальных классах.

Формат ГИА реализован дифференцированно: для ППКРС — в форме демонстрационного экзамена (ДЭ); для ППССЗ — в форме сочетания демонстрационного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (дипломного проекта/работы). По специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения ГИА проведена в форме защиты ВКР без ДЭ.

Всего ГИА прошли 60 выпускников (43 — ППССЗ, 17 — ППКРС). Демонстрационный экзамен сдавали 57 обучающихся (таблица 5), защиту ВКР проходили 43 обучающихся ППССЗ (таблица 6).

Процедура государственной итоговой аттестации (ГИА) по каждой реализуемой основной профессиональной образовательной программе (ОПОП) регламентирована соответствующими Программами ГИА. Данные документы прошли многоступенчатую процедуру верификации: согласованы на заседаниях Методического совета Колледжа, получили внешнее одобрение со стороны профильных организаций-работодателей и утверждены приказом директора. Разработанные оценочные материалы базируются на принципах валидности и объективности, что позволяет однозначно верифицировать уровень сформированности общих и профессиональных компетенций выпускников. Для каждого вида аттестационных испытаний сформированы детализированные оценочные листы. Демонстрационный экзамен проводится в строгом соответствии с актуальными комплектами оценочной документации (КОД) Института развития профессионального образования (ИРПО) по каждой соответствующей специальности/профессии.

Государственная итоговая аттестация по программам СПО. Государственную итоговую аттестацию по образовательным программам среднего профессионального образования (программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих и программам подготовки специалистов среднего звена) прошли 60 обучающихся, из них по очной форме обучения — 34, очно-заочной форме обучения — 17, заочной форме обучения — 9. Из общего числа выпускников: по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих (54.01.20 Графический дизайнер) — 17 обучающихся; по программам подготовки специалистов среднего звена — 43 обучающихся.

Итоговая аттестация по программам дополнительного профессионального образования (справочно, отдельная совокупность обучающихся, не входящая в число 60 выпускников СПО). Итоговую аттестацию по программам профессионального обучения (профессиональная подготовка/переподготовка по профессиям рабочих, должностям служащих — Таблица 3) прошли 15 обучающихся. Выпуск по программам

профессиональной переподготовки составил 41 обучающийся. Итого по дополнительному профессиональному образованию — 56 обучающихся, что соответствует данным раздела 4.4 «Организация дополнительного образования». По специальности 42.02.01 Реклама выпуск в отчётном периоде не осуществлялся: специальность открыта с 2025/26 учебного года, обучающиеся находятся на первом курсе, в связи с чем ГИА по данной ОПОП запланирована в соответствии с календарным учебным графиком по завершении срока освоения программы.

Качественный состав государственных экзаменационных комиссий, экзаменационных комиссий

Председатели государственных экзаменационных комиссий утверждены приказом Департамента образования и науки города Москвы (Приказ от 16 декабря 2024 года № 01-12-1253/24).

Все председатели ГЭК являются руководителями и/или сотрудниками предприятий, организаций, имеют профильное высшее образование. По мере приближения выпуска по специальности 42.02.01 Реклама председатель ГЭК из числа представителей профильных работодателей рекламной отрасли будет утвержден в установленном порядке.

Работа Государственных экзаменационных комиссий (ГЭК) была обеспечена полным пакетом нормативной и распорядительной документации, включающим: программы ГИА, приказы о допуске обучающихся к итоговым испытаниям, распоряжения о закреплении тем выпускных квалификационных работ (ВКР) / дипломных проектов (работ), а также оценочные материалы, критерии оценивания, сводные ведомости успеваемости и экспертные отзывы (рецензии) на работы выпускников.

Деятельность ГЭК осуществлялась в строгом соответствии с графиком, утвержденным руководителем образовательной организации. Тематика выпускных квалификационных работ была актуализирована и коррелировала с требованиями программ ГИА, обеспечивая объективную оценку уровня сформированности заявленных профессиональных компетенций.

Формат государственной итоговой аттестации был реализован дифференцированно, исходя из уровня образовательных программ:

для выпускников, осваивающих программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее - ППКРС), ГИА проведена в форме демонстрационного экзамена;

для выпускников программ подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) аттестация включала сочетание демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы), за исключением специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения, по которой ГИА проведена в форме защиты выпускной квалификационной работы без демонстрационного экзамена.

В 2025 году демонстрационные экзамены в рамках государственной итоговой аттестации сдавали 57 обучающихся (таблица 5).

Таблица 5 — Результаты демонстрационных экзаменов (компонент ГИА)

№	КОД, специальность/профессия	Кол-во участников ДЭ	Уровень	Сроки	Результат ДЭ	Средняя оценка
1	09.02.07 Информационные системы и программирование	23	базовый	25.06– 26.06.25	«5» – 15, «4» – 8	4,65
2	43.02.16 Туризм и гостеприимство	13	базовый	17.06– 18.06.25	«5» – 13	5,0
3	54.01.20 Графический дизайнер (ППКРС)	17	базовый	23.06– 24.06.25	«5» – 14, «4» – 3	4,82
4	38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)	2	базовый	20.06– 21.06.25	«5» – 2	5,0
5	44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании	1	базовый	27.06– 28.06.25	«5» – 1	5,0
6	44.02.01 Дошкольное образование	1	базовый	27.06– 28.06.25	«5» – 1	5,0
	Итого	57	-	-	«5» – 46, «4» – 11, «3»/«2» – 0	4,80

Примечание: специальность 40.02.01 Право и организация социального обеспечения проходит ГИА в форме защиты ВКР (без ДЭ) и в таблицу 5 не включена.

Таблица 6 — Результаты защиты выпускных квалификационных работ (компонент ГИА для ППССЗ)

№	Специальность	Кол-во	Результат защиты ВКР	Средняя оценка
1	09.02.07 Информационные системы и программирование	23	«5» – 14, «4» – 9	4,61
2	43.02.16 Туризм и гостеприимство	13	«5» – 12, «4» – 1	4,92
3	38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)	2	«5» – 2	5,0
4	44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании	1	«5» – 1	5,0
5	44.02.01 Дошкольное образование	1	«5» – 1	5,0
6	40.02.01 Право и организация социального обеспечения	3	«5» – 1, «4» – 1, «3» – 1	4,0
	Итого	43	«5» – 31, «4» – 11, «3» – 1, «2» – 0	4,70

По результатам ГИА: к аттестации допущено 100 % выпускников; численность получивших оценки «хорошо» и «отлично» — 59 из 60 (98 %), что соответствует показателю 1.6.

Для проведения демонстрационных экзаменов колледжем оснащены и подготовлены в соответствии с КОД центры проведения демонстрационных экзаменов.

Решение об оценке знаний студента по результатам защиты выпускной квалификационной работы (дипломного проекта, дипломной работы) (наименование работы устанавливалось в соответствии с ФГОС по каждой специальности, профессии) принималось с учётом мнения каждого члена ГЭК. Итоговая оценка выставлялась коллегиально на закрытом заседании комиссии.

Результаты анализа, представленные председателями государственных экзаменационных комиссий, выявили следующее:

- Документация, необходимая для организации и проведения государственной итоговой аттестации, соответствует требованиям локальных нормативных актов, подготовлена своевременно и в полном объеме.
- Организация государственной итоговой аттестации соответствовала требованиям, предъявляемым к процедуре проведения.

Для оценивания результата образования выпускников по каждой образовательной программе разработан фонд оценочных средств, в состав которого входят:

1. Программа государственной итоговой аттестации. Программы ГИА разработаны по каждой образовательной программе в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников колледжа.

2. Аттестационные задания на выполнение практической и письменной квалификационной работы, задания к междисциплинарному экзамену. Темы выпускных практических квалификационных работ, письменных квалификационных работ, дипломных работ, задания прошли экспертизу на соответствие требованиям ФГОС СПО по соответствующим профессиям. Содержание аттестационных заданий соответствует требованиям и позволяет выпускнику продемонстрировать профессиональные компетенции и признаки проявления общих компетенций.

3. Оценочные листы для каждого вида аттестационных испытаний: выпускной практической квалификационной работы и письменной выпускной квалификационной работы в форме пояснительной записки.

4. Сводная оценочная ведомость.

5. Памятка для выпускников по проведению государственной итоговой аттестации.

Результаты Государственной итоговой аттестации показали, что применяемая в колледже система методов и технологии обучения позволяют преподавателям формировать у студентов общие и профессиональные компетенции на достаточном уровне.

Характеристика общего уровня подготовки обучающихся. Анализ результатов ГИА

1. Допуск и соответствие образовательным стандартам. К государственной итоговой аттестации были допущены 100% обучающихся выпускных курсов всех форм обучения (очной, очно-заочной и заочной).

Итоги ГИА подтверждают полное соответствие уровня подготовки выпускников требованиям федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования (ФГОС СПО).

2. Качество и практикоориентированность выпускных квалификационных работ (ВКР). Тематика ВКР актуализирована с учетом современных запросов реального сектора экономики и согласована с профильными организациями-работодателями. Благодаря развитию системы социального партнерства, исследовательская часть работ носит прикладной характер и направлена на решение конкретных производственных задач. Данный подход обеспечивает высокую степень релевантности подготовки выпускников требованиям рынка труда и способствует их успешному трудоустройству.

3. Динамика освоения профессиональных компетенций. Анализ отчетов председателей Государственных экзаменационных комиссий (ГЭК) свидетельствует о стабильной положительной динамике формирования профессиональных компетенций по всем реализуемым основным профессиональным образовательным программам (ОПОП). В ходе защиты ВКР выпускники продемонстрировали глубокую теоретическую подготовку, умение систематизировать профессиональные знания и способность к аналитическому обоснованию принимаемых решений.

4. Оценка организации и проведения ГИА. Экспертная оценка результатов работы ГЭК позволяет сделать следующие выводы:

- *Документационное обеспечение:* учебно-методическая и распорядительная документация, регламентирующая проведение ГИА, подготовлена в полном объеме, своевременно и соответствует локальным нормативным актам Колледжа.

- *Содержание аттестационных испытаний:* уровень сложности письменных работ и практических заданий полностью коррелирует с требованиями к квалификации специалистов соответствующего профиля.

- *Профессиональные навыки:* выпускники продемонстрировали владение необходимым инструментарием для выполнения работ различной степени сложности и готовность к реализации технологических процессов в рамках освоенных профессий и специальностей.

Анализ факторов академической успеваемости и рекомендации по совершенствованию образовательного процесса

Факторы успеваемости. Мониторинг образовательных результатов и анализ причинно-следственных связей выявили, что ключевым детерминантом недостаточного уровня успеваемости отдельных категорий обучающихся является нарушение учебной дисциплины, выраженное в несистематическом посещении теоретических занятий при отсутствии уважительных причин. Данный фактор препятствует полноценному освоению теоретического базиса, необходимого для формирования профессиональных компетенций в рамках учебного плана.

Экспертные рекомендации Государственных экзаменационных комиссий (ГЭК). По итогам анализа деятельности ГЭК по всем специальностям и профессиям был сформирован перечень рекомендаций, направленных на качественное совершенствование дидактических подходов и оценочных процедур:

1. Интенсификация современных образовательных технологий: признано целесообразным расширение практики применения инновационных педагогических инструментов, таких как технологии проектного обучения, методики развития критического мышления и проблемно-ориентированное обучение. Использование указанных подходов позволит повысить уровень вовлеченности обучающихся и обеспечит практикоориентированность образовательного процесса.

2. Развитие кадрового потенциала: актуализированная потребность в применении новых образовательных технологий обуславливает необходимость планового повышения квалификации педагогического состава. Программы обучения должны быть сфокусированы на методологических аспектах реализации ФГОС и освоении инновационных инструментов профессионального образования.

3. Трансформация процедуры аттестации: рекомендовано рассмотреть вопрос об интеграции «портфолио достижений выпускника» в процедуру Государственной итоговой аттестации. Это позволит обеспечить комплексную верификацию не только итоговых результатов, но и динамики развития личностных и профессиональных качеств обучающегося на протяжении всего периода обучения.

Выводы и предложения

В целом государственная итоговая аттестация была организована в соответствии с требованиями и рекомендациями Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утверждённого приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 № 800 (с изменениями и дополнениями).

Результаты государственной итоговой аттестации (ГИА) подтверждают высокий уровень сформированности профессиональных компетенций выпускников. Совокупность теоретической подготовки и практических навыков обеспечивает готовность молодых специалистов к эффективной трудовой деятельности на профильных предприятиях и в организациях отрасли. Содержание письменных экзаменационных работ полностью коррелирует с требованиями ФГОС и актуальными профессиональными стандартами.

В ходе демонстрационных экзаменов обучающиеся подтвердили владение технологическими процессами различной степени сложности. По итогам работы государственных экзаменационных комиссий (ГЭК) сформулированы рекомендации по увеличению доли выпускных квалификационных работ (дипломных проектов (работ)) прикладного

характера, содержащих элементы научного исследования. Особое внимание руководителей ВКР обращено на необходимость строгого соблюдения студентами единых требований к техническому оформлению работ. В качестве перспективного направления совершенствования процедуры ГИА предложено внедрение системы презентации портфолио достижений выпускника как инструмента комплексной оценки индивидуальных образовательных результатов.

3.3. Формы работы с обучающимися, имеющими особые образовательные потребности

На текущий момент в Колледже не обучаются лица с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ) и инвалидностью, однако созданы все необходимые организационные, методические и материально-технические условия для организации их обучения и комплексного сопровождения. Ниже представлено описание сформированной системы, готовой к применению при поступлении таких обучающихся.

Организация инклюзивного образования и комплексного сопровождения обучающихся с ОВЗ и инвалидностью

В Колледже сформирована система инклюзивного образования, готовая обеспечить доступность качественного профессионального обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидностью. Образовательный процесс выстроен на принципах индивидуализации и адаптивности, что позволит учитывать психофизические особенности и особые образовательные потребности каждого обучающегося.

Все реализуемые образовательные программы могут быть адаптированы для нужд инклюзивного обучения и предусматривают вариативность форматов взаимодействия:

- возможность активного использования дистанционных образовательных технологий (ДОТ) и электронного обучения;
- обеспечение доступа к специализированным электронным образовательным ресурсам;
- разработку индивидуальных методических пособий и рекомендаций по освоению учебных модулей;
- вовлечение обучающихся в научно-исследовательскую и конкурсную деятельность (включая движение «Абилимпикс»);
- организацию обучения по индивидуальным учебным планам (ИУП) и графикам.

Комплексное сопровождение данной категории обучающихся предусмотрено как системная деятельность по следующим ключевым направлениям:

1. Организационно-педагогическое сопровождение. Предусмотрен мониторинг реализации адаптированных образовательных программ (АОП) и обеспечение ритмичности учебного процесса, включая:

- систематический контроль посещаемости и академической успеваемости;
- методическую поддержку в организации внеаудиторной самостоятельной работы, в том числе в периоды временной нетрудоспособности обучающихся;
- организацию адресных консультаций и содействие в прохождении промежуточной аттестации;
- коррекцию педагогического взаимодействия для оптимизации психологического климата в учебной группе;
- методическое консультирование педагогического состава по вопросам инклюзивной этики и специфики работы с обучающимися различных нозологических групп (семинары, инструктажи, программы повышения квалификации).

2. Медико-оздоровительное сопровождение. Направлено на сохранение здоровья и мониторинг физического состояния обучающихся. Предусматривает диагностику адаптационного потенциала, разработку мер по здоровьесбережению и содействие в приспособлении к условиям образовательной среды.

3. Социальное сопровождение. Обеспечивает возможность адресной социальной поддержки обучающихся, включая содействие в получении установленных законодательством социальных выплат, решение жилищно-бытовых вопросов и помощь в социализации внутри образовательной организации.

Содействие трудоустройству и методическое обеспечение инклюзивного образования

Внешнее взаимодействие и содействие трудоустройству. Мероприятия по профессиональной интеграции и содействию трудоустройству выпускников с ОВЗ и инвалидностью могут быть предусмотрены в рамках системы социального партнерства. Взаимодействие организовано на основании соглашений с территориальными подразделениями Центра занятости населения (ЦЗН), социально ориентированными некоммерческими организациями, общественными объединениями инвалидов и профильными предприятиями-работодателями. Данный подход позволит обеспечить адресное сопровождение выпускников при выходе на рынок труда и их успешную адаптацию в производственной среде.

Научно-методическое сопровождение. Координация инклюзивного образовательного процесса может быть обеспечена деятельностью профильного методического объединения (МО) педагогических работников. Работа МО носит междисциплинарный характер и ориентирована на решение следующих стратегических задач:

- **Проектирование контента:** разработка и актуализация адаптированных основных образовательных программ (АОП) с учетом специфики различных нозологических групп.

- **Формирование инклюзивной культуры:** создание толерантной социокультурной среды и этики инклюзивного взаимодействия внутри студенческого сообщества.

- **Профессиональная интеграция:** психолого-педагогическая поддержка в вопросах самореализации и первичной адаптации лиц с ОВЗ в профессиональной деятельности.

- **Развитие кадрового потенциала:** непрерывное повышение уровня методической и психологической готовности педагогов к реализации инклюзивных образовательных технологий.

- **Инновационная деятельность:** выявление, апробация и тиражирование передовых педагогических практик, направленных на интенсификацию процессов обучения и воспитания лиц с особыми образовательными потребностями.

Аналитическая оценка деятельности. Созданные условия и результаты подготовительной деятельности методического объединения подтверждают готовность Колледжа к защите прав и законных интересов обучающихся с ОВЗ. В Колледже сформирована устойчивая атмосфера педагогического сотрудничества, способствующая активизации когнитивных возможностей обучающихся. Сформированные педагогические условия позволяют успешно реализовывать комплексный подход к формированию жизненных (социальных) компетенций выпускников, что является необходимым условием их полноценной социализации и конкурентоспособности.

Система воспитательной деятельности и социально-педагогического сопровождения обучающихся с ОВЗ и инвалидностью

Воспитательная работа с обучающимися из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидностью предусмотрена как комплексная деятельность, интегрированная в общую систему социально-психологического сопровождения Колледжа. Основные направления деятельности, готовые к реализации, включают:

1. Диагностико-аналитический блок:

- Ведение систематизированного учета: формирование и актуализация базы данных обучающихся льготных категорий.

- Мониторинг ИПРА: детальный анализ индивидуальных программ реабилитации и абилитации (ИПРА) инвалидов для обеспечения адресности педагогических воздействий.

- Профилирование: составление социально-педагогических характеристик и паспортов семей обучающихся для выявления дефицитов ресурсов развития и социализации.

- Социально-психологический скрининг: проведение первичного анкетирования (I курс) и регулярный мониторинг социометрического статуса обучающегося в студенческом коллективе, а также анализ микроклимата в семье.

2. Контрольно-организационный блок:

- Академический контроль: обеспечение непрерывного мониторинга соблюдения графика учебного процесса и реализации индивидуальных образовательных траекторий.

- Адресное консультирование: реализация системы индивидуальных консультаций для обучающихся с ОВЗ и инвалидностью по вопросам адаптации и профессионального самоопределения.

3. Профилактический блок и взаимодействие с субъектами системы профилактики:

- Превентивная деятельность: организация работы Совета по профилактике правонарушений и деструктивного поведения; разработка и реализация индивидуальных планов профилактической работы с обучающимися, состоящими на внутреннем учете.

- Экспертно-документальное сопровождение: подготовка объективных характеристик и ходатайств во внешние инстанции во взаимодействии с кураторами учебных групп.

- Работа с семейным окружением: проведение консультативных встреч с родителями (законными представителями) по вопросам коррекции девиантного поведения и социальной адаптации.

- Межведомственное взаимодействие: организация регулярных встреч обучающихся с представителями субъектов системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

- Социальная активность: вовлечение обучающихся в масштабные социально-профилактические акции и волонтерские проекты, способствующие их успешной интеграции в общественную жизнь.

Вывод: в отчётном периоде обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ в Колледже отсутствуют. Вместе с тем в организации сформированы организационные, кадровые и методические условия для инклюзивного обучения: все работники прошли повышение квалификации по вопросам получения СПО инвалидами и лицами с ОВЗ, реализуется возможность применения дистанционных образовательных технологий и индивидуальных учебных планов, обеспечен доступ к электронным образовательным ресурсам. Элементы доступной среды (входная группа, пути передвижения, санитарно-гигиенические помещения, информационно-навигационные средства) поддерживаются в состоянии, позволяющем принять маломобильных обучающихся; при поступлении лиц с ОВЗ и инвалидностью условия будут доукомплектованы адресно с учётом конкретной нозологической группы и рекомендаций ИПРА.

4. Оценка организации учебного процесса

4.1. Организация учебного процесса

Образовательные программы включают в себя:

- учебный план, утвержденный директором колледжа;

- календарный учебный график;
- рабочие программы учебных дисциплин, междисциплинарных курсов, профессиональных модулей (далее – ПМ);
- оценочные материалы;
- методические материалы;
- программу государственной итоговой аттестации;
- рабочую программу воспитания;
- календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Фактическое значение общего количества часов на изучение учебных циклов, объем учебной нагрузки по учебным циклам, сроки освоения образовательных программ соответствуют требованиям федеральных государственных образовательных стандартов.

Организация учебного процесса в Колледже обеспечивает возможность подготовки выпускников по всем специальностям и профессиям по очной, очно-заочной и заочной формам обучения. Учебный процесс в Колледже строится в соответствии с Уставом и нормативными требованиями.

На каждый семестр составляется расписание учебных занятий в соответствии с учебными планами.

При организации учебного процесса в колледже учитывается эффективность и рациональность использования кабинетов и лабораторий.

Выполнение студентами курсовых проектов (работ) позволяет реализовать следующие цели обучения:

- систематизировать и закреплять теоретические знания и практические умения по общепрофессиональным и специальным дисциплинам;
- формировать умения применять теоретические знания при решении производственных вопросов;
- развивать творческую инициативу, самостоятельность и ответственность; готовить студентов к государственной итоговой аттестации.

Темы курсовых проектов (работ) утверждаются первым заместителем директора.

В процессе работы над курсовым проектом у обучающихся формируются необходимые компетенции.

4.2. Организация практической подготовки обучающихся

В колледже организовано прохождение всех видов практики как на собственной базе, так и на предприятиях (организациях) города, с которыми ежегодно заключаются договоры о практической подготовке обучающихся.

Цель практического обучения – овладение системой профессиональных умений, получение первоначального опыта профессиональной деятельности в соответствии с профессиональными модулями.

В колледже разработана необходимая и достаточная нормативно-правовая, учебно-программная, методическая документация для организации всех видов практики.

Организация практической подготовки осуществляется на основании календарного учебного графика, расписания прохождения практики.

В календарном учебном графике реализуются следующие принципы:

- равномерное чередование практических и теоретических занятий для оптимального обеспечения учебного процесса;

- возможность прохождения практики в учебных лабораториях;

- учет загруженности преподавателей-практиков.

Организация практической подготовки состоит из:

- взаимодействия с работодателями и партнерами;

- работы по заключению договоров;

- согласования списков студентов на практику;

- подбора руководителей практики;

- обеспечения руководителей практики, студентов графиками, программами;

- проведения аттестаций.

Практическая подготовка обучающихся реализуется на основании договоров о практической подготовке — как долгосрочных (рамочных) соглашений с ключевыми предприятиями-партнёрами, так и краткосрочных договоров, заключаемых под конкретные периоды практики. Общее число действующих договоров — более 15, что полностью покрывает потребность в распределении контингента, в том числе по вновь открытой специальности 42.02.01 Реклама.

В зависимости от профиля, характера и содержания выполняемых работ, форм организации труда на предприятии, в учреждении, организации производственная практика проводится на отдельном рабочем месте.

Продолжительность рабочего дня обучающихся в период производственной практики соответствует времени, отведенному рабочим учебным планом на производственную практику. Продолжительность рабочего дня обучающихся соответствует времени, установленному трудовым законодательством Российской Федерации для соответствующих категорий работников.

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется руководителем практики от колледжа.

Оценка по практике выставляется на основании данных дневника по практике и отчета по практике. На предприятиях для студентов назначаются руководители практики от предприятия – наставники, которые контролируют прохождение практики, а также обеспечивают всем студентам сбор материала для курсового и дипломного проектирования, оценивают практику, помогают в подборе материала для отчета по практике. Действия руководителей практики от колледжа и предприятия скоординированы, требования к студентам едины, о чем свидетельствует качество выполнения отчетов по практике, тематика и содержание курсовых и дипломных проектов.

При подборе баз практики учитываются следующие критерии:

- соответствие профиля организации;

- наличие квалифицированных наставников;
- возможность освоения новых компетенций и получения практических навыков в рамках своей профессии;
- современность оборудования и технологий;
- наличие технической документации;
- квалификация, опыт работы руководителей практики;
- обеспечение безопасности и условий труда;
- репутация и престиж организации;
- вероятность дальнейшего трудоустройства.

ВЫВОД: Организация практической подготовки обучающихся в Колледже представляет собой системно выстроенный процесс, полностью соответствующий требованиям статьи 13 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Положению о практической подготовке обучающихся, утвержденному совместным приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05.08.2020 № 885/390.

1. Нормативно-правовое и методическое обеспечение. Реализация образовательных программ в части практической подготовки обеспечена полным пакетом локальных нормативных актов. Учебные и производственные практики проводятся в строгом соответствии с графиком учебного процесса и учебными планами по специальностям/профессиям. Программы практик разработаны на основе ФГОС СПО, согласованы с профильными работодателями и учитывают требования актуальных профессиональных стандартов. Каждое рабочее место для прохождения практики аттестовано на соответствие требованиям охраны труда и техники безопасности.

2. Социальное партнерство и договорные отношения. Колледжем сформирован устойчивый пул стратегических партнеров — ведущих предприятий и организаций региона, соответствующих профилю подготовки специалистов. Практическая подготовка реализуется на основании долгосрочных договоров, регламентирующих обязательства сторон по созданию условий для освоения обучающимися профессиональных компетенций. На текущий момент Колледж располагает базой более 15 договоров, что полностью покрывает потребность в распределении контингента, в том числе по вновь открытой специальности 42.02.01 Реклама.

3. Инфраструктурное обеспечение и материально-техническая база. Учебная практика проводится как в учебно-производственных мастерских и лабораториях Колледжа, оснащенных современным оборудованием, так и на базе ресурсных центров предприятий-партнеров. Материально-техническое оснащение площадок практической подготовки позволяет в полном объеме имитировать реальные технологические процессы и выполнять виды работ, предусмотренные квалификационными характеристиками.

4. Контроль качества и мониторинг результатов. В Колледже внедрена многоуровневая система контроля качества практической подготовки:

- *Внутренний контроль*: осуществляется руководителями практики от Колледжа через ведение отчетной документации (дневников-отчетов, аттестационных листов) и мониторинг выполнения индивидуальных заданий.

- *Внешний контроль*: обеспечивается наставниками от предприятий, которые оценивают уровень профессиональной адаптации и владения практическими навыками в условиях реального производства.

- *Итоговая аттестация по практике*: проводится в форме дифференцированного зачета, что позволяет верифицировать достигнутые результаты обучения.

5. Интеграция с демонстрационным экзаменом. Особое внимание уделяется практической подготовке в контексте подготовки к государственной итоговой аттестации в формате демонстрационного экзамена. Практические занятия ориентированы на отработку навыков по стандартам комплектов оценочной документации (КОД) ИРПО и отраслевым профессиональным стандартам, что подтверждается стабильно высокими показателями качества освоения профессиональных модулей.

Проведенный анализ подтверждает, что система организации практической подготовки в Колледже является эффективной, легитимной и ориентированной на требования рынка труда. Уровень материально-технического и методического обеспечения позволяет гарантировать выпускникам достижение требуемого уровня квалификации и высокую конкурентоспособность.

4.3. Организация воспитательного процесса

Воспитательная работа в Колледже проводится в соответствии с рабочей программой воспитания и календарно-тематическим планом воспитательной работы на учебный год. Воспитательная работа строится в соответствии с законодательством, где понятие «воспитание» определяется как деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающегося на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил, норм в интересах человека, семьи, общества и государства; в соответствии с Конституцией России.

Воспитательная работа в колледже рассматривается как целенаправленная содержательная профессиональная деятельность педагогического коллектива, содействующая развитию личности студента.

В основе воспитательной работы педагогического коллектива находятся основные идеи воспитания:

- понятие воспитания как органической части целого – образования личности, осуществляющегося под влиянием внешних факторов социализации и внутренних процессов саморазвития личности (индивидуализация);

- идея «реализма целей воспитания»;

- идея базовой культуры личности как основание для разработки содержания воспитания;

- идея жизненного самоопределения личности как основополагающая для гуманистической ориентации педагога в образовательном процессе;

- идея коллективной творческой деятельности как совокупность задач, методов, технологий, обеспечивающих создание развивающей гуманистической самоуправляющейся общности студентов и педагогов.

Воспитательная работа в колледже осуществляется через:

- занятия с применением современных педагогических технологий;

- систему кураторства в закрепленных учебных группах 1–4 курсов;

- развитие студенческого самоуправления в колледже;

- систему дополнительного образования по общеобразовательным общеразвивающим программам;

- работу библиотеки колледжа;

- проведение родительских собраний как одной из форм сотрудничества семьи и колледжа;

- проведение коллективных творческих дел в различных видах социальной деятельности;

- работу клубов и лабораторий, направленных на получение дополнительных квалификаций.

Цель воспитания – личностное развитие обучающихся, проявляющееся:

- в усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало на основе этих ценностей (в усвоении ими социально значимых знаний);

- в развитии их позитивных отношений к этим общественным ценностям (в развитии их социально-значимых отношений);

- в приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике (в приобретении ими опыта осуществления социально-значимой деятельности, в том числе профессионально ориентированной).

Для достижения данной цели воспитания обучающихся в 2025 году педагогическим коллективом решались следующие основные задачи:

- освоение обучающимися ценностно-нормативного и деятельностно-практического аспекта отношений человека с человеком, патриота с Родиной, гражданина с правовым государством и гражданским обществом, человека с природой, с искусством и т.д.;

- вовлечение обучающегося в процессы самопознания, самопонимания, содействие обучающимся в соотнесении представлений о собственных возможностях, интересах, ограничениях с запросами и требованиями окружающих людей, общества, государства;

- помощь в личностном самоопределении, проектировании индивидуальных образовательных траекторий и образа будущей профессиональной деятельности, поддержка деятельности обучающегося по саморазвитию;

• овладение обучающимся социальными, регулятивными и коммуникативными компетенциями, обеспечивающими ему индивидуальную успешность в общении с окружающими, результативность в социальных практиках, в процессе сотрудничества со сверстниками, старшими и младшими.

Реализация Рабочей программы воспитания на 2025–2026 учебный год

Основные задачи:

1. Реализация рабочей программы воспитания.
2. Реализация федерального проекта «Разговоры о важном».
3. Изучение форм и методов воспитания, опираясь на опыт применения современных воспитательных технологий.
4. Создание условий для развития волонтерского движения, являющегося эффективным инструментом воспитательной работы.
5. **Формирование гражданственности и патриотизма:** воспитание уважения к истории и культуре России, ее национальным ценностям и традициям; формирование активной гражданской позиции, чувства долга и ответственности перед обществом и государством; привитие любви к Родине, гордости за ее достижения и готовности к защите ее интересов.
6. **Духовно-нравственное воспитание:** формирование системы ценностей, основанных на принципах гуманизма, милосердия, справедливости и толерантности; воспитание нравственных качеств личности; развитие культуры межличностных отношений, умения строить диалог и находить компромиссы.
7. **Профессиональное и трудовое воспитание:** формирование позитивного отношения к труду; развитие профессиональной этики и ответственности за результаты своей работы; содействие профессиональному самоопределению и успешной адаптации к требованиям рынка труда.
8. **Интеллектуальное и культурное развитие:** стимулирование познавательной активности, развитие творческих способностей и критического мышления; приобщение к достижениям мировой и отечественной культуры; формирование информационной культуры и умения работать с различными источниками информации.
9. **Физическое воспитание и здоровьесбережение:** формирование здорового образа жизни, развитие физической культуры и спорта; воспитание ответственного отношения к своему здоровью и здоровью окружающих; профилактика вредных привычек.
10. **Социальная адаптация и развитие социальной компетентности:** формирование навыков эффективного общения и взаимодействия в коллективе; развитие лидерских качеств, организаторских способностей и умения работать в команде; адаптация к условиям социальной среды.
11. **Экологическое воспитание:** формирование экологической культуры и бережного отношения к природе; воспитание ответственности за состояние окружающей среды и участие в природоохранной деятельности.

12. Работа по увеличению охвата внеурочной деятельности обучающихся, в том числе вовлечение студентов в занятия физической культурой и спортом.

13. Взаимодействие с социальными партнерами по различным направлениям работы (медицинские, культурные, благотворительные и общественные организации).

14. Участие в проектах, конкурсах, акциях, форумах, конференциях, выставках, хакатонах, проводимых на уровне Российской Федерации, международном уровне.

Рабочая программа предусматривает организацию воспитательной работы по следующим модулям:

- Модуль 1. Гражданское и патриотическое воспитание, формирование российской идентичности;
- Модуль 2. Профессиональное воспитание и развитие личности, трудовое воспитание и популяризация научных знаний;
- Модуль 3. Духовное и нравственное воспитание, приобщение к культурному наследию, развитие творчества;
- Модуль 4. Физическое воспитание и здоровьесберегающие технологии;
- Модуль 5. Экологическое воспитание;
- Модуль 6. Студенческое самоуправление и взаимодействие участников образовательного процесса;
- Модуль 7. Бизнес-ориентирующее развитие (молодежное предпринимательство).

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществлялась в рамках следующих направлений воспитательной работы колледжа:

- становление личности в духе патриотизма и гражданственности;
- духовно-нравственное и культурно-эстетическое развитие личности;
- воспитание культуры здорового образа жизни;
- развитие навыков самоуправления;
- бережное отношение к живой природе;
- воспитание у обучающихся уважения к труду и людям труда, трудовым достижениям;
- развитие социального партнерства в воспитательной деятельности колледжа;
- психолого-педагогическое сопровождение учебного процесса;
- профилактическая и социальная работа.

В состав методического объединения кураторов в учебном году входило 5 педагогов.

Методическое объединение кураторов решало следующие задачи:

- оптимизация системы воспитательной деятельности Колледжа и повышение результативности реализуемых программ;
- методическое сопровождение кураторов учебных групп в вопросах освоения инновационных форм и технологий воспитательного процесса;

- реализация единой педагогической стратегии воспитания и социализации обучающихся, ориентированной на гармоничное саморазвитие личности в рамках актуального государственного и социального заказа;
- развитие проектных компетенций кураторов в области моделирования инклюзивных воспитательных систем и внедрения технологий тьюторского сопровождения;
- непрерывное повышение профессиональной компетентности педагогических кадров в области правовых, психологических и андрагогических аспектов воспитания;
- стимулирование творческого потенциала и инновационной активности педагогов.

Поставленные задачи решались через совершенствование методики проведения внеклассных мероприятий, знакомство с опытом работы кураторов.

В течение года методическим объединением кураторов было проведено десять заседаний на темы:

1. Психолого-педагогическое сопровождение и адаптация обучающихся нового набора: диссеминация передового опыта и проектирование инновационных моделей интеграции первокурсников в образовательную среду колледжа. Анализ дефицитов адаптационного периода и актуализация методик преодоления барьеров на начальном этапе обучения.

2. Развитие гибких навыков (soft skills): самоорганизация и эффективное планирование. Внедрение в образовательный процесс технологий тайм-менеджмента и когнитивных стратегий управления нагрузкой. Формирование у студентов навыков целеполагания, приоритизации задач и автономности в учебной деятельности.

3. Формирование устойчивой учебной мотивации и субъектной позиции студента: методическое обеспечение индивидуальных образовательных траекторий. Применение интерактивных педагогических технологий и элементов геймификации.

4. Профилактика деструктивных проявлений и девиантного поведения в молодежной среде: детерминация факторов социального риска и разработка комплексных стратегий раннего реагирования. Совершенствование системы мониторинга социально-психологического климата в студенческих группах.

5. Развитие институтов партнерства с законными представителями обучающихся: оптимизация механизмов взаимодействия с семьей, обеспечение прозрачности образовательных результатов и вовлечение родителей (законных представителей) в управление качеством воспитательного процесса.

6. Реализация здоровьесберегающих технологий и формирование ценностного отношения к здоровью: проектирование комплексных программ по пропаганде культуры здорового образа жизни. Просветительская деятельность по минимизации рисков аддиктивного поведения.

7. Профессиональное самоопределение и содействие трудоустройству выпускников: интеграция профориентационных тренингов в воспитательный контур. Развитие навыков карьерного проектирования, технологий эффективного самопрезентования на рынке труда.

8. Цифровая трансформация деятельности куратора учебной группы: внедрение современных информационных инструментов (LMS-платформы, цифровые сервисы коммуникации).

9. Медиация и управление групповой динамикой в студенческом коллективе: освоение технологий урегулирования конфликтных ситуаций, развитие коммуникативной компетентности и эмоционального интеллекта обучающихся. Создание инклюзивной и толерантной среды в группе.

10. Мониторинг и оценка результативности воспитательной системы куратора: системный анализ ключевых показателей эффективности (KPI) воспитательной работы за отчетный период. Определение точек роста, рефлексия педагогического опыта и стратегическое планирование.

Обсуждаемые вопросы:

1. Задачи колледжа, основные направления воспитательной работы;
2. Рассмотрение и утверждение плана методического объединения и воспитательной работы кураторов на учебный год;
3. Планирование воспитательной работы в группе;
4. Нормативно-правовое обеспечение деятельности кураторов.

Правовое воспитание и профилактика асоциального поведения

Формирование правосознания обучающегося – сложный и длительный процесс, требующий творческого подхода всего коллектива колледжа, готовности, желания и умения всех и каждого бороться за укрепление дисциплины и правопорядка в образовательном учреждении и обществе в целом. В результате гражданско-правового воспитания у обучающихся формируются качества личности, которые характеризуют связь личности и общества: гражданственность и патриотизм, толерантность и политическая культура, социальная активность и свобода, коллективизм и общественно-политическая активность.

Основными формами работы являлись следующие: контроль посещаемости и успеваемости обучающихся; проведение тематических классных часов и бесед, лекций по правовой тематике и тематике злоупотребления психоактивными веществами; работа Совета по профилактике правонарушений с обучающимися «группы риска»; диагностическая и психокоррекционная индивидуальная работа педагога-психолога; вовлечение обучающихся в социально-значимую, трудовую, творческую, спортивную, научно-техническую деятельность; организация волонтерских акций; работа дополнительного образования и т.д.

Педагогический коллектив поддерживает связь с родителями обучающихся путем организации родительских собраний, бесед, приглашения на Совет по профилактике, оказания консультативной поддержки родителям, имеющим детей с девиациями, проблемами социальной адаптации и др.

Воспитательно-профилактическая работа Колледжа строится в тесном сотрудничестве с учреждениями системы профилактики города Москвы.

В колледже проводится работа, направленная на воспитание правовой культуры обучающихся, профилактику экстремизма, воспитание толерантной, социально ответственной личности. Особое внимание в воспитательной работе колледжа уделяется профилактике употребления ПАВ. Основа антинаркотической работы – первичная профилактика, формирование у обучающихся психологического иммунитета к наркотикам.

Социально-педагогическое направление

Работа осуществляется педагогом-психологом совместно с педагогическим коллективом и администрацией колледжа. Она ориентирована на личность, индивидуальность, оказание обучающимся комплексной социальной помощи в решении личностных проблем, возникающих в процессе социализации, на формирование и развитие нравственного сознания, нравственных чувств, нравственного поведения.

Это направление воспитательной работы включает:

1. Работу с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей:

- составлена социальная характеристика обучающихся из числа детей-сирот и оставшихся без попечения родителей, поступивших на 1 курс;
- проведена корректировка социальных карт и личных дел обучающихся старших курсов данной категории;
- осуществлялся мониторинг интересов, потребностей, трудностей личностного характера обучающихся, социальных условий, влияющих на них;
- мониторинг местонахождения в праздничные и каникулярные дни; постоянный контроль выполнения учебного графика;
- индивидуальные беседы с опекаемыми и их законными представителями;
- мониторинг характера взаимоотношений обучающихся в студенческом коллективе, семье, с кураторами и мастерами п/о, педагогами;
- совместно с кураторами и мастерами п/о — подготовка характеристик на несовершеннолетних подопечных.

2. Социальную защиту обучающихся:

- юридическое консультирование обучающихся по вопросам прав на социальное пособие;
- студентам социальных групп предоставляются обязательные скидки на обучение;
- предоставляется обеспечение учебными материалами;
- предоставляется доступ к компьютерной технике и интернету.

3. Организационно-методическую работу:

- изучение психолого-медико-педагогических особенностей личности обучающихся I курса, выявление обучающихся, имеющих хронические заболевания, педагогически запущенных, условно отнесенных к «группе риска»;

- формирование социального паспорта групп и колледжа;
- мониторинг интересов, потребностей, трудностей личностного характера обучающихся, социальных условий, влияющих на них; выявление отклонений в поведении обучающихся, а также различного вида нарушений социального развития;
- мониторинг характера взаимоотношений обучающихся в студенческом коллективе, семье, с кураторами и педагогами;
- анкетирование обучающихся 2–3 курсов «Оценка профессиональных перспектив и готовности к трудоустройству»;
- анкетирование «Оценка формирования ценностей и личностных качеств»;
- анкетирование «Изучение уровня стресса и эмоционального выгорания у студентов»;
- анкетирование «Исследование психологической безопасности образовательной среды».

В реализации системы психолого-педагогической поддержки обучающихся были задействованы все субъекты образовательного процесса: студенты, кураторы, преподаватели, педагог-психолог, родители и сотрудничающие с колледжем официальные лица и учреждения.

Таким образом, в рамках профилактики асоциального поведения обучающихся можно выделить основные направления профилактической работы, реализуемой в колледже:

1. Наблюдение за обучающимися «группы риска».
2. Систематическое отслеживание посещаемости занятий и контроль успеваемости педагогом-психологом совместно с кураторами и преподавателями.
3. Выступления на родительских собраниях и психологическое просвещение по данной проблеме.
4. Знакомство обучающихся «группы риска» с методами самовоспитания и саморегуляции в рамках индивидуальных консультаций.
5. Проведение профилактических классных часов.
6. Организация и проведение психологических занятий и тренингов.

Социальная защита студентов и работа по профилактике правонарушений

Социальная защита обучающихся включает в себя несколько направлений деятельности.

За успехи в обучении и общественной работе студенты поощряются грамотами директора колледжа, благодарностью на собраниях, мероприятиях, благодарственными письмами родителям, грамотами, дипломами.

Согласно Федеральному закону от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» в Колледже планомерно проводится индивидуальная профилактическая работа со студентами: составлен план работы с обучающимися, находящимися на учете в КДН и внутреннем учете, целью

которого является снижение количества правонарушений среди студентов через вовлечение их в общественно-полезную деятельность, а также повышение уровня нравственно-правового воспитания; кураторы ведут учет посещаемости студентов, а также на особом контроле у них обучающиеся группы риска и состоящие на различных формах учета.

В течение адаптационного периода выявляется группа риска среди обучающихся (через различные мониторинги, беседы, тренинги, индивидуальные беседы педагога-психолога, кураторов с обучающимися). Проводится анализ работы кураторов, обсуждаемый на методических объединениях.

Воспитательная работа с обучающимися велась в соответствии с планом воспитательной работы на учебный год. Основными формами групповой работы кураторов Колледжа с обучающимися являются тематические кураторские часы, групповое собрание, участие в воспитательных мероприятиях Колледжа и городского округа, которые помогают сплотить студенческие коллективы, развить коммуникативные навыки, способствовать формированию нравственных ценностей, свободы мышления, воображения, творчества. В ходе кураторских часов обучающиеся под руководством педагога включаются в специально организованную деятельность, способствующую формированию системы отношений к окружающему миру, друг к другу, к самому себе.

Организация волонтерской деятельности

В волонтерское движение колледжа входит более 27 постоянно действующих волонтеров. Волонтерская деятельность развивается в нескольких направлениях: культурном, социальном, событийном, информационном, профилактическом, экологическом, спортивном, патриотическом, инклюзивном.

В 2025 году деятельность волонтерских объединений Колледжа носила системный характер и была направлена на развитие гражданской идентичности обучающихся, формирование культуры здорового образа жизни и реализацию принципов социального патронажа.

1. Межведомственное взаимодействие и участие в городских проектах. В отчетный период волонтерские отряды активно интегрировались в систему общественных мероприятий города. В рамках конструктивного взаимодействия с Префектурой города Москвы добровольцы обеспечивали организационную и коммуникационную поддержку значимых городских событий. Участие в проектах городского уровня позволило обучающимся развить ключевые гибкие навыки (soft skills), управленческие компетенции и повысить уровень социальной ответственности.

2. Внедрение здоровьесберегающих технологий и профилактика аддиктивного поведения. Особое внимание уделялось реализации комплекса информационно-просветительских мер по формированию ценностного отношения к здоровью и минимизации рисков социального характера. Волонтерским активом проведена масштабная кампания по профилактике

употребления психоактивных веществ (ПАВ), табакокурения и распространения социально значимых заболеваний (ВИЧ-инфекция, туберкулез). Для повышения вовлеченности студенческой среды использовались инновационные интерактивные форматы:

- профилактические акции открытого типа;
- цикл тематических дискуссионных площадок и бесед по принципу «равный — равному»;
- интерактивные выставки-квесты, позволяющие в игровой и доступной форме смоделировать ситуации принятия ответственных решений и детерминировать факторы риска для здоровья.

3. Социальный патронаж и инклюзивная деятельность. Важным вектором работы в 2025 году стало развитие благотворительного направления. Волонтерские отряды реализовали программу социальной поддержки воспитанников специализированных интернатных учреждений для детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и нарушениями опорно-двигательного аппарата. Посещение детского дома включало проведение творческих мастер-классов и адаптивных игровых программ, направленных на социализацию детей и создание инклюзивной среды. Данная деятельность способствует воспитанию эмпатии и развитию инклюзивной культуры у будущих специалистов.

Результаты волонтерской деятельности в 2025 году подтверждают высокую степень социальной зрелости студенческого коллектива. Реализуемые инициативы не только решают важные общественные задачи, но и выступают эффективным инструментом воспитательной работы, способствуя интеграции обучающихся в актуальную социально-правовую и культурную повестку региона.

Развитие конкурсного движения на базе колледжа

Студенты колледжа принимают активное участие в олимпиадах, конкурсах спортивно-массовой, художественной, научной направленности на уровне колледжа, муниципалитета, региона, Российской Федерации и международном уровне. Мероприятия организуются согласно Календарю массовых мероприятий, ежегодно утверждаемому на Совете Колледжа.

Результаты участия студентов в воспитательных мероприятиях различного уровня представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Участие обучающихся в творческих конкурсах, спортивных соревнованиях

Мероприятие	Участники
«Pro-Профессию: Конкурс лонгридов». Конкурс научно-популярных эссе «Мое профессиональное будущее»	16
«Макет мечты». Конкурс проектов и макетов «Дизайн образовательного пространства будущего»	23
«Техно-Арт: профессии» — конкурс рисунков и цифровой живописи	24

Мероприятие	Участники
«Колледж будущего: Плакаты» — конкурс графического дизайна на лучший постер	24
«Объектив реальности: Один день из жизни студента» — фотоконкурс	17
«Pro-Профессию: Конкурс лонгридов» — конкурс блогов или статей о том, почему выбранная специальность изменит мир	52
Фестиваль студенческого творчества «Новые горизонты»	61
Конкурс медиапроектов и аудиовизуального контента	11
Конкурс публичных выступлений и презентаций «Наука. Техника. Творчество»	112
«Реклама, которая работает» — конкурс рекламных постеров и слоганов	4
«Мой первый бренд» — мастер-класс и мини-конкурс по разработке концепции фирменного стиля	4

С учётом заочной формы обучения и специфики контингента для студентов вновь открытой специальности организованы профессионально ориентированные мероприятия: конкурс рекламных постеров и слоганов «Реклама, которая работает», мастер-класс «Мой первый бренд» по основам разработки фирменного стиля, а также участие в общеколледжном фотоконкурсе «Объектив реальности» и конкурсе медиапроектов.

ВЫВОДЫ: Воспитательная деятельность Колледжа носит системный и планомерный характер, демонстрируя высокую степень результативности. Действующая архитектура управления воспитательным процессом признана оптимальной и полностью релевантной стратегическим задачам образовательной организации. Сформированный нормативно-методический комплекс обеспечивает легитимность педагогических инициатив и создает условия для эффективного исполнения целевых показателей.

Созданная инфраструктура и материально-техническое оснащение позволяют формировать в Колледже благоприятную социокультурную среду, ориентированную на успешную социализацию обучающихся. Особое внимание уделяется формированию этических норм и нравственных ориентиров в рамках субъект-субъектного взаимодействия между педагогами и студентами, а также развитию практик коллективного творчества и профессионального сотрудничества.

4.4. Организация дополнительного образования

В колледже функционирует система дополнительного образования.

Реализация дополнительных общеразвивающих программ осуществляется в рамках внеучебной деятельности (бесплатно для обучающихся колледжа).

Предметом деятельности дополнительного профессионального образования является профессиональная подготовка, переподготовка по профессиям рабочих, должностям служащих, профессиональная

переподготовка по программам дополнительного профессионального образования.

В 2025 году было обучено 56 человек, из них:

- по программам профессионального обучения (ПО) – 15 чел.;
- по программам дополнительного профессионального образования (ДПО) – 41 чел.

В рамках дополнительного образования к реализации образовательных программ привлекаются штатные педагогические работники, имеющие необходимый уровень образования и опыт работы на производстве в соответствующей сфере деятельности.

В 2025 году организовано обучение 30 педагогов Колледжа согласно постановлению Правительства РФ от 24.12.2021 № 2464 «О порядке обучения по охране труда и проверки знания требований охраны труда» по дополнительной профессиональной программе «Оказание первой помощи пострадавшим».

С целью повышения квалификации и обмена опытом по организации взаимодействия между администрацией колледжа и руководителями структурных подразделений проведено обучение 30 педагогов Колледжа по программе «Современные подходы к управлению образовательным процессом в условиях реализации ФГОС СПО».

Вывод: в колледже созданы условия для реализации дополнительных образовательных программ для обучающихся Колледжа.

4.5. Организация научно-исследовательской деятельности студентов

Организация научно-исследовательской деятельности обучающихся осуществляется в соответствии с:

- нормативными документами Департамента образования и науки города Москвы;
- локальными нормативными актами (Положение о научно-исследовательской, исследовательской, творческой деятельности обучающихся колледжа, Положение о самостоятельной работе обучающихся колледжа, Положение о научно-практической конференции обучающихся и преподавателей колледжа и др.);
- положениями о проведении мероприятий (олимпиад, конкурсов, выставок и др.) различных уровней.

В течение 2025 года проходили предметные недели учебных дисциплин и специальностей, в ходе которых проведены открытые учебные занятия, воспитательные мероприятия, олимпиады, конкурсы, конференции, форумы, мастер-классы:

- «Литературно-лингвистический форум "Живое слово"»;
- «Международный лингвистический марафон "Диалог языков"»;
- «Дни восточной лингвистики и культуры Кореи»;

- «Лингвистическая площадка "K-Language & Culture"»;
- «Форум межкультурного взаимодействия и глобальных коммуникаций "Мир без границ"»;
- «Хакатон профессиональных компетенций "Future Code"»;
- «IT-Полигон: Неделя цифровых инноваций и алгоритмических решений»;
- «ФинТех Мастерская: Неделя финансовой стратегии и грамотности»;
- «Профессиональный трек "Капитал и инвестиции"»;
- «Бизнес-интенсив: Технологии ритейла и стратегии предпринимательского лидерства»;
- «Неделя бизнес-проектирования и торгового менеджмента»;
- «Неделя индустрии Travel & Hospitality»;
- «Правовой вектор: Неделя юридических компетенций и правовой грамотности»;
- «Лаборатория педагогического мастерства "Учитель будущего"»;
- «Визуальный код: Неделя креативных индустрий и графического дизайна»;
- «Дизайн-форум "От идеи до визуального воплощения"»;
- «Неделя рекламы и медиакоммуникаций "Идея. Образ. Бренд"».

В течение предметных недель проводились открытые учебные занятия, воспитательные мероприятия, форумы, мастер-классы, организовывались викторины / олимпиады по отдельным дисциплинам и темам, выставки, конкурсы, оформлялись технические бюллетени, организовывался просмотр видеофильмов, мультимедиа-презентаций.

Отмечается наглядное оформление мероприятий, а также активное участие в них обучающихся. Для проведения мероприятий активно применялись оффлайн- и онлайн-формы, дистанционные форматы, сетевые интернет-платформы, например через личный кабинет обучающегося, группу колледжа во «ВКонтакте».

В течение года к учебно-исследовательской деятельности, техническим конкурсам, олимпиадам и конкурсам по учебным дисциплинам, специальностям, профессиям было привлечено более 500 обучающихся очного и заочного отделения.

Под руководством преподавателей студенты колледжа осуществляют научно-исследовательскую работу, участвуют в олимпиадах и конкурсах профессиональной направленности, научно-практических конференциях (таблица 8 – план мероприятий по неделям).

Таблица 8 – План участия студентов колледжа в мероприятиях профессиональной направленности (на 1 семестр 2025/26 уч.г.)

Неделя / дата	Мероприятие	Категория мероприятия
Сентябрь, 1 неделя (1–7.09)	Ко Дню программиста (регистрация 02–18.09). Седьмой ежегодный конкурс Мэра Москвы для	международное

Неделя / дата	Мероприятие	Категория мероприятия
	лучших ИТ-специалистов мира «Лидеры цифровой трансформации 2025», хакатон	
Сентябрь, 1 неделя	Конференция E-CODE OzonTech (для старшекурсников)	внешнее
Сентябрь, 2 неделя (8–14.09)	Мастер-класс для начинающих программистов (Армаш / Райкович)	внутреннее
Сентябрь, 2 неделя (13–14.09)	Конференция E-CODE OzonTech	внешнее
Сентябрь, 3 неделя (16–18.09)	Международный технологический конгресс 2025, «Патриот Экспо»	внешнее, международное
Сентябрь, 3 неделя (17–18.09)	«Облачные города». Форум о будущем городов БРИКС	внешнее, международное
Сентябрь, 3 неделя (20–21.09)	Лига марафонов БРИКС. Московский марафон	внешнее, международное
Сентябрь (19–28.09)	VIII Международный фестиваль театральных школ стран БРИКС	внешнее, международное
Сентябрь (19–21.09)	Культурная поездка в г. Санкт-Петербург	внутреннее
Сентябрь, 4 неделя (23.09)	Global Tech Forum, кластер «Ломоносов»	внешнее
Октябрь, 1 неделя (02.10)	«День студенческого самоуправления», мероприятие ко Дню СПО	внутреннее
Октябрь, 1 неделя (03.10)	Концертное мероприятие ко Дню учителя; презентация «Литературного сборника»	внутреннее
Октябрь, 2 неделя (07.10)	Мастер-класс по составлению резюме и собеседованию	внутреннее
Октябрь, 3 неделя (13–19.10)	Телемост с представителями других стран	внешнее, международное
Октябрь, 3 неделя (17.10)	36-й Форум трудоустройства и карьеры «Технократия и промышленное производство»; 19-й Форум «Медфармбиохим»; 7-й Форум карьеры и профориентации колледжей «Направление успеха»	внешнее
Октябрь, 5 неделя (30.10)	«Кинотерапия»	внутреннее
Октябрь, 5 неделя (31.10)	«Магия слова»	внутреннее
Ноябрь, 3 неделя (21.11)	Онлайн-трансляция «MTS True Tech Champ»	внешнее
Ноябрь, 4 неделя (27.11)	RuStore Mobile GameDev Conf 2025	внешнее
Декабрь, 1 неделя (03.12)	Экскурсия в «РОСГОССТРАХ»	внешнее

Неделя / дата	Мероприятие	Категория мероприятия
Декабрь, 1 неделя (05.12)	Форум карьеры и профориентации колледжей «Направление успеха»	внешнее
Декабрь, 2 неделя (12.12)	IV Всероссийский форум технологического предпринимательства	внешнее
Декабрь (17.12)	Мастер-класс по IT	внутреннее
В течение года (дистанционно)	«Идея. Образ. Бренд» — цикл онлайн-мастер-классов и просмотр рекламных кейсов для обучающихся специальности 42.02.01 Реклама	внутреннее

Таблица 9 – Участие студентов колледжа в научно-исследовательской работе, олимпиадах и конкурсах профессиональной направленности, научно-практических конференциях

Название мероприятия	Кол-во участников
«Профи-Старт» — региональный чемпионат профессионального мастерства среди студентов начальных курсов	115
«Вертикаль успеха» — всероссийская олимпиада профессиональных компетенций по укрупненным группам специальностей	12
«Мастерство и инновации» — кубок колледжа прикладных навыков	68
«Траектория роста» — конкурс профессионального лидерства и карьерного проектирования	118
«Техно-Вектор» — региональный турнир по решению производственных кейсов	18
«Цифровой прорыв: Хакатон компетенций» — командное состязание по разработке прикладных IT-решений	24
«Наука. Творчество. Профессионализм» — международный научно-практический форум студентов и молодых исследователей	12
«От теории к практике: взгляд в будущее» — ежегодная конференция по актуальным вопросам развития отраслей	32
«Профессиональный горизонт» — межрегиональные научно-практические чтения студентов системы СПО	41
«Диалог культур и технологий» — научно-практическая конференция с международным участием	288
«Шаг в профессию через науку» — региональная конференция по результатам производственной практики и прикладных исследований	28
Формирование базы библиографических и статистических данных для проведения отраслевого анализа по инвестиционной политике РФ	14
Эмпирическое исследование факторов, влияющих на экономику стран БРИКС, в рамках студенческого научного общества	12
Разработка инновационных кейс-решений в рамках курсового и дипломного проектирования	59
Научно-техническое проектирование по профилю специальности	27

Название мероприятия	Кол-во участников
Апробация результатов прикладного исследования в рамках выпускных квалификационных и дипломных работ	5
Олимпиада по английскому языку	189
Олимпиада по испанскому языку	12
Олимпиада по китайскому языку	14
«Реклама, которая работает» — конкурс рекламных постеров и слоганов	4

Организовано участие обучающихся колледжа в мероприятиях различного уровня, проводимых как в очном, так и в заочном формате или формате онлайн.

В целях эффективной подготовки педагогических работников и обучающихся колледжа к конкурсам функционирует Центр научно-исследовательской подготовки (руководитель — канд. экон. наук Петрачевская Ю.Л.), разработаны программы дополнительного образования, организован подготовительный процесс.

Таким образом, в колледже созданы условия для поддержки и развития научно-исследовательской деятельности студентов.

5. Оценка востребованности выпускников

Информация о выпускниках прошлых лет свидетельствует, что за три последних года значительная их часть работает по специальности на предприятиях и в организациях Москвы и Московской области, а также по адресу проживания выпускников, многие из них занимают руководящие должности.

В Колледже функционирует Центр содействия трудоустройству выпускников. В Центре создан банк данных по выпускникам, осуществляется сотрудничество с центром занятости населения по трудоустройству выпускников. Трудоустройство осуществляется на ведущие предприятия и организации города и региона (таблица 10).

Руководители организаций отмечают, что подготовка выпускников соответствует требованиям и направленности подготовки по заявленным специальностям. Отмечается достаточный уровень подготовки, служащий надежной основой в отношении дальнейшего профессионального роста.

Итоги экспертного опроса выпускников за три последних года показывают, что значительная часть выпускников работает на предприятиях и продолжает обучение в вузах.

В отзывах руководителей и ведущих специалистов предприятий города отмечается хороший теоретический и практический уровень знаний выпускников, их умение работать с необходимой профессиональной и нормативно-правовой документацией, производить технические расчеты, решать организационные задачи, анализировать экономическую деятельность

предприятия, использовать информационные технологии, соблюдать профессиональный этикет.

Таблица 10 – Сведения о выпуске и трудоустройстве выпускников Колледжа в 2025 г.

Код специальности	Наименование	Всего выпущено	Трудоустроены	Не трудоустроены	Продолжил и обучение
09.02.07	Информационные системы и программирование	23	21	0	17
38.02.01	Экономика и бухгалтерский учёт	2	2	0	2
40.02.01	Право и организация социального обеспечения	3	3	0	2
43.02.16	Туризм и гостеприимство	13	13	0	4
44.02.01	Дошкольное образование	1	1	0	1
44.02.05	Коррекционная педагогика в начальном образовании	1	1	0	1
ВСЕГО (ППССЗ)		43	41	0	27
54.01.20	Графический дизайнер	17	16	0	8
ВСЕГО (ППКРС)		17	16	0	8
ИТОГО		60	57	0	35

Примечание. Показатель «не трудоустроены» = 0: все выпускники по завершении обучения либо трудоустроены, либо продолжили обучение на следующем уровне образования. Разница между общим выпуском (60) и числом трудоустроенных (57) приходится на выпускников, продолживших обучение по очной форме и на момент составления отчёта не вступивших в трудовые отношения; данная категория относится к занятым (обучающимся) и не учитывается как «не трудоустроенные». Значения по столбцам «трудоустроены» и «продолжили обучение» не являются взаимоисключающими (часть выпускников одновременно работает и продолжает обучение).

В число выпускников 2025 года входят обучающиеся завершаемых программ прежних лет набора — 44.02.01 Дошкольное образование и 44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании (заочная форма). Новый приём на эти специальности не ведётся; действующая педагогическая программа — 44.02.02 Преподавание в начальных классах. По специальности

42.02.01 Реклама выпуск в 2025 году не осуществлялся, поскольку специальность открыта с 2025/26 учебного года; первый выпуск состоится по завершении срока освоения образовательной программы. Потребность рынка труда в специалистах по рекламе подтверждена организациями-партнёрами Колледжа, участвующими в разработке и экспертизе ОПОП по данной специальности (сводный обезличенный перечень партнёров — раздел 5, таблица 10; детализация состава респондентов — п. 10.2 настоящего отчёта, с соблюдением требования п. 7.6.6 Положения о ВСОКО о неразглашении наименований организаций при $n < 3$), что создаёт предпосылки для успешного трудоустройства будущих выпускников

6. Оценка качества кадрового обеспечения

Кадровое обеспечение реализации образовательного процесса осуществляется в соответствии со штатным расписанием.

Уровень квалификации администрации колледжа соответствует предъявляемым требованиям к уровню и профилю образования, опыта работы, периодичности повышения квалификации.

По всем циклам дисциплин, профессиональным модулям работают преподаватели, имеющие необходимый уровень квалификации и опыт производственной работы (таблица 11).

Таблица 11 – Сведения о педагогических кадрах

Показатель	Количество (чел.)	В % от общего числа пед. работников
Всего педагогических работников	30	100
в том числе преподавателей	30	100
прочие	0	0
Педагогические работники с высшим профессиональным образованием	30	100
Педагогические работники со средним профессиональным образованием	0	0
Педагогические работники, имеющие ученую степень, ученое звание	4	13
Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимися профессионального цикла, имеющие опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы	30	100
Педагогические работники, прошедшие повышение квалификации или стажировку за последние 3 года	30	100

Все преподаватели имеют профессиональное образование, соответствующее профилю специальности. Практикуется привлечение специалистов профильных предприятий для проведения занятий по

отдельным специальным дисциплинам, руководству дипломным проектированием. Для реализации ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама привлечены педагогические работники профиля креативных индустрий и медиакоммуникаций, имеющие практический опыт в сфере рекламы и дизайна.

Большое внимание уделяется обучению, дополнительному образованию и повышению квалификации персонала. В колледже создана система непрерывного повышения квалификации педагогических работников (преподавателей, административно-управленческого персонала и сотрудников) по различным направлениям: психология и педагогика, информационные технологии, инновационные методы обучения, современный образовательный менеджмент и другие.

Повышение квалификации организуется согласно перспективному плану повышения квалификации педагогических работников Колледжа. Функционируют две системы повышения квалификации: внутренняя и внешняя. Внешнее повышение квалификации предусматривает прохождение курсов повышения квалификации с получением свидетельства государственного образца и стажировки на базовых предприятиях и организациях.

Внутренние мероприятия: конференции, методические семинары, школы начинающего педагога, методические объединения, временные творческие коллективы, на которых рассматриваются вопросы организации и обеспечения качества учебного процесса.

В качестве повышения квалификации рассматривается посещение и участие в работе различных семинаров и конференций областного, российского и международного уровней психолого-педагогической и специальной направленности.

В течение учебного года преподаватели и сотрудники колледжа принимали участие в онлайн-конференциях, совещаниях, методических мероприятиях, научно-практических конференциях.

В целях эффективной организации образовательной деятельности педагогические работники объединены в цикловые (методические) комиссии в соответствии с профилем преподаваемых дисциплин.

Преподаватели Колледжа приняли участие в профессиональных конкурсах (таблица 12).

Таблица 12 – Участие в профессиональных конкурсах преподавателей Колледжа, 2025 год

Время проведения	Наименование конкурса	ФИО педагогического работника	Результат участия
январь–декабрь	Конкурс «Лучший ЭОР работников ОО» Колледжа	Клевцов В.В., Азизи Е.О.	1 место

Преподаватели колледжа вошли в составы жюри территориальных конкурсов, олимпиад, выполняли обязанности экспертов демонстрационного экзамена.

Вывод: Кадровое обеспечение образовательного процесса соответствует требованиям и обеспечивает необходимый и достаточный уровень подготовки специалистов, в том числе по вновь открытой специальности 42.02.01 Реклама.

7. Оценка качества учебно-методического обеспечения

Преподавателями колледжа сформировано необходимое и достаточное для реализации основных профессиональных образовательных программ по всем специальностям и профессиям методическое обеспечение:

- рабочие программы учебных дисциплин, междисциплинарных курсов, профессиональных модулей;
- программы учебной и производственной практики;
- оценочные материалы;
- методические материалы, обеспечивающие качественную подготовку обучающихся и реализацию образовательной программы;
- методические рекомендации.

По вновь открытой специальности 42.02.01 Реклама разработан и утвержден полный комплект учебно-методической документации (учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин и так далее).

Преподаватели разрабатывают электронные учебные и методические материалы для теоретического и практического обучения, а также контроля качества усвоения содержания основной профессиональной образовательной программы.

Преподаватели колледжа активно привлекаются к инновационной деятельности, работе во временных творческих коллективах, методических объединениях, экспертных группах, в составе жюри областных, территориальных олимпиад, конкурсов.

В колледже организована система научно-методической деятельности преподавателей:

- на уровне учреждения (общая методическая тема, определенная актуальными педагогическими проблемами);
- методическая тема цикловых (методических) комиссий (направление научно-методической деятельности каждой цикловой комиссии);
- индивидуальная методическая тема преподавателей.

Преподаватели колледжа осуществляют научно-исследовательскую деятельность, результаты которой представлены в очных выступлениях и публикациях (таблица 13).

**Таблица 13 – Научно-исследовательская деятельность преподавателей
колледжа в 2025 году**

Наименование мероприятия	ФИО педагогического работника
Научная статья в издании, рецензируемом ВАК – «Проблемы создания эффективной инновационной среды жилищного строительства в контексте трансформации финансовой системы России»; Научная статья в издании, рецензируемом ВАК – «Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития строительства в условиях ограниченного участия России в международном финансовом рынке»	Клевцов В.В.
Научная статья в издании, рецензируемом ВАК, — «Стратегические приоритеты импакт-инвестирования в регионах России»	Азизи Е.О.

Вывод: В колледже организована система научно-методической деятельности преподавателей.

8. Оценка качества библиотечно-информационного обеспечения

В колледже функционирует электронная библиотека — образовательная платформа «Юрайт» (urait.ru). Совокупный фонд учебной и учебно-методической литературы по реализуемым образовательным программам составляет 10 207 экземпляров (таблица 14), представленных в электронной форме и обеспечивающих 100-процентную обеспеченность обучающихся по каждой программе. Фонд электронной библиотеки сформирован по принципу индивидуального доступа к учебным материалам: количество электронных экземпляров рассчитывается путём умножения числа обучающихся в группе на количество наименований изданий по соответствующей образовательной программе.

В 2025 году количество зарегистрированных пользователей библиотекой составило 1201 чел., количество посещений — 19 732.

Таблица 14 – Фонд основной литературы по специальностям

Программа	Всего экз.	в т.ч. электронные	из них за последние 5 лет	Обеспеченность, %
09.02.07 Информационные системы и программирование	643	643	643	100
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)	833	833	833	100

Программа	Всего экз.	в т.ч. электронные	из них за последние 5 лет	Обеспеченность, %
38.02.03 Операционная деятельность в логистике	358	358	358	100
38.02.04 Коммерция (по отраслям)	524	524	524	100
38.02.06 Финансы	500	500	500	100
38.02.08 Торговое дело	618	618	618	100
40.02.01 Право и организация социального обеспечения	886	886	886	100
40.02.04 Юриспруденция	1114	1114	1114	100
42.02.01 Реклама	312	312	312	100
43.02.16 Туризм и гостеприимство	1980	1980	1980	100
44.02.02 Преподавание в начальных классах	812	812	812	100
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	480	480	480	100
54.01.20 Графический дизайнер (ППКРС)	502	502	502	100
44.02.01 Дошкольное образование ¹	420	420	420	100
44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании ¹	225	225	225	100
Итого	10207	10207	10207	100

¹ Завершаемые (выпускные) программы прежних лет набора; новый приём не ведётся, фонд сохраняется для обучающихся до завершения освоения программ. В перечень 13 реализуемых программ (показатель 1.3) не входят.

Информационно-библиотечное обеспечение образовательного процесса в полной мере соответствует лицензионным требованиям и федеральным государственным образовательным стандартам (ФГОС). Колледж обеспечивает стопроцентный охват обучающихся учебной литературой, пособиями и иными методическими материалами по всем реализуемым специальностям, включая вновь открытую специальность 42.02.01 Реклама. Доступ к актуальным полнотекстовым ресурсам основной и дополнительной литературы реализован посредством интеграции в образовательную среду электронной библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт», что гарантирует каждому студенту индивидуальный круглосуточный доступ к учебному контенту из любой точки сети Интернет, в том числе на базе самого Колледжа.

9. Оценка качества материально-технической базы

9.1. Оснащенность материально-технической базы

Материально-техническая база колледжа соответствует требованиям ФГОС. Реализация основных образовательных программ осуществляется в кабинетах и лабораториях, перечень которых соответствует примерным образовательным программам.

Материально-техническая база колледжа представлена в таблице 15.

Таблица 15 – Материально-техническая база колледжа

Наименование	Количество	Примечание
Учебный корпус	1	г. Москва, ул. Ткацкая, дом 1
Столовые, кафетерии	3	г. Москва, ул. Ткацкая, дом 1
Лаборатории	38	г. Москва, ул. Ткацкая, дом 1
Мастерские	4	г. Москва, ул. Ткацкая, дом 1
Аудитории	46	г. Москва, ул. Ткацкая, дом 1
Библиотеки	1	г. Москва, ул. Ткацкая, дом 1
Актный зал	1	г. Москва, ул. Ткацкая, дом 1
Компьютерные классы	4	г. Москва, ул. Ткацкая, дом 1
Полигон	2	г. Москва, ул. Ткацкая, дом 1
Помещения для самостоятельной работы	6	г. Москва, ул. Ткацкая, дом 1
Студии	2	г. Москва, ул. Ткацкая, дом 1
Тренинговые кабинеты	3	г. Москва, ул. Ткацкая, дом 1

Для реализации программ учебных практик в колледже работают учебно-производственные лаборатории. На базе мастерских колледжа осуществляется не только прохождение практики, но и подготовка по дополнительным образовательным программам, подготовка к конкурсам профессионального мастерства, сдача демонстрационных экзаменов.

Вывод: материально-техническая база образовательного процесса в колледже по реализуемым образовательным программам среднего профессионального образования отвечает требованиям и обеспечивает реализацию федеральных государственных образовательных стандартов, в том числе по вновь открытой специальности 42.02.01 Реклама.

9.2. Информатизация и цифровизация образовательного процесса

1. Стратегия цифровой трансформации и инфраструктурное обеспечение. Цифровая трансформация образовательной среды Колледжа рассматривается как приоритетное направление развития, нацеленное на создание единой цифровой образовательной среды (ЕЦОС), обеспечивающей высокое качество и доступность обучения. Инфраструктурный контур

Колледжа включает в себя разветвлённую локальную вычислительную сеть с высокоскоростным доступом к сети Интернет (не менее 100 Мбит/с), что позволяет реализовать модель гибридного и дистанционного обучения. Учебные аудитории оснащены современным мультимедийным оборудованием, интерактивными панелями и стационарными рабочими станциями. Парк компьютерной техники регулярно обновляется. Показатель обеспеченности на одного обучающегося соответствует установленным нормативам и позволяет проводить занятия с использованием ресурсоёмкого специализированного программного обеспечения.

2. Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС). В Колледже сформирована и успешно функционирует Электронная информационно-образовательная среда, отвечающая требованиям законодательства.

3. Цифровые образовательные ресурсы и библиотечное обеспечение. Информационно-библиотечное обеспечение реализации образовательных программ базируется на использовании передовых электронно-библиотечных систем. Ключевым ресурсом является ЭБС «Юрайт», доступ к которой обеспечен для всех обучающихся и сотрудников на условиях индивидуального неограниченного доступа. ЭБС предоставляет полнотекстовый доступ к актуальной учебной литературе, видеоматериалам и интерактивным сервисам тестирования, что позволяет оперативно актуализировать содержание учебных программ в соответствии с динамикой рынка труда. Помимо этого, в учебный процесс интегрированы виртуальные тренажёры, специализированные программные комплексы (например, AutoCAD, 1С, CRM-системы) и облачные сервисы, обеспечивающие формирование цифровых компетенций выпускников в соответствии с требованиями соответствующих профессиональных стандартов.

4. Цифровизация управленческих процессов. Управленческая деятельность Колледжа переведена на цифровой формат с использованием комплексных решений. Автоматизированы ключевые бизнес-процессы:

- работа приёмной комиссии и мониторинг набора;
- управление контингентом и ведение личных дел в цифровом виде;
- расчёт педагогической нагрузки и планирование штатного расписания;
- формирование и выгрузка данных в федеральные реестры (ФИС ГИА и Приёма, ФРДО).

5. Кадровый потенциал в области цифровых технологий. Колледж ведёт системную работу по повышению уровня цифровой грамотности педагогических кадров. Не менее 90% преподавателей прошли повышение квалификации в области использования информационно-коммуникационных технологий в образовании. Педагоги активно применяют методики смешанного обучения (blended learning), инструменты визуализации данных и сервисы совместной работы, что подтверждается результатами внутренних аудитов качества учебных занятий.

6. Информационная безопасность и защита данных. В соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» в Колледже реализован комплекс мер по обеспечению безопасности хранения и обработки информации. Действует система контентной фильтрации, ограничивающая доступ к ресурсам, не совместимым с задачами образования и воспитания. Всё программное обеспечение, используемое в учебном процессе, является лицензионным или распространяется на условиях открытых лицензий (Open Source). Вход преподавателей и студентов осуществляется через авторизацию в системе согласно требованиям Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а также Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Студенты имеют возможность работать в сети Интернет на учебных занятиях информатики и ИТ, а также ежедневно в свободном доступе в течение дня в библиотеке колледжа. В колледже имеются профессиональные пакеты программ по специальностям и направлениям подготовки, обучающие компьютерные программы по отдельным предметам и темам; программы компьютерного тестирования; электронные версии учебных пособий, разработанные преподавателями колледжа; электронные версии справочников и словарей; программы для решения организационных, управленческих и экономических задач.

Таблица 16 – Педагогические работники, принимавшие участие в разработке образовательных ресурсов

№	Наименование электронного ресурса	ФИО преподавателя
1	Проектный практикум «Технологический цикл проектирования и продвижения комплексного турпродукта»; Тренинг-практикум «Стандартизация операционных процессов и сервисного обслуживания службы приёма и размещения гостиничного предприятия»; Тренинг-практикум «Юридическая техника, юридическое консультирование и правовое проектирование по отраслям права»; Симуляционный практикум «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (по специальностям)»	Азизи Е.О.
2	Симуляционный практикум «Алгоритмы оказания первой помощи и тактика действий в условиях чрезвычайных ситуаций»	Тверезовская Е.А.
3	Дизайн-практикум «Психология цветового восприятия и технологии управления вниманием в брендинге»; Проектный интенсив «Архитектоника графических форм и предпечатная подготовка визуального контента»	Шахтарина И.Л.

Анализ состояния информатизации и цифровизации подтверждает наличие в Колледже развитой, технологичной и безопасной цифровой образовательной среды. Материально-техническое и программное обеспечение соответствует требованиям ФГОС и позволяет в полном объёме

реализовывать образовательные программы с применением электронного обучения и дистанционных технологий, обеспечивая высокую конкурентоспособность выпускников в условиях цифровой экономики.

9.3. Условия, обеспечивающие безопасность пребывания обучающихся и сотрудников

В колледже созданы условия, обеспечивающие безопасность пребывания обучающихся, а именно: наличие автоматической пожарной сигнализации, средств пожаротушения, тревожной кнопки, охват видеонаблюдением зданий, помещений и территории колледжа, договоров на обслуживание с соответствующими организациями. Здания и сооружения колледжа оборудованы системами видеонаблюдения.

Ежегодно в соответствии с планом организуется проведение учебно-тренировочных мероприятий по вопросам безопасности. Территория образовательной организации огорожена и имеет освещение по периметру.

В 2025 г. проведены следующие мероприятия:

- учебный корпус оснащен системой передачи тревожных сообщений в подразделения войск национальной гвардии РФ – ПЦО ОВО по г. Москве;
- модернизируется система видеонаблюдения в учебном корпусе;
- проводятся инструктажи и практические занятия с работниками охраны по действиям при обнаружении на территории посторонних лиц и подозрительных предметов, а также при угрозе совершения террористического акта;
- проводится периодический обход и осмотр территории зданий, помещений, систем подземных коммуникаций, а также периодическая проверка складских помещений ответственными за помещения ежедневно;
- проводились в течение учебного года практические тренировки реализации планов обеспечения антитеррористической защищённости. Во время тренировок отрабатывался порядок действий лиц, ответственных за проведение эвакуации. Всего проведено 6 практических тренировок;
- разработан и утверждён план взаимодействия с территориальными органами безопасности, территориальными органами МВД РФ и территориальными органами Федеральной службы войск национальной гвардии РФ по вопросам противодействия терроризму и экстремизму.

Мероприятия по обеспечению пожарной безопасности:

- произведены работы в помещениях в соответствии нормам пожарной безопасности;
- модернизирована система речевого оповещения при обнаружении пожара;
- установлен программно-аппаратный комплекс, осуществляющий дублирование сигнала о пожаре на пульт пожарной охраны.

Охрана труда:

- проводится инструктаж работников по охране труда (вводный и на рабочем месте);
- разработаны программы обучения сотрудников;
- проводится работа по подготовке материально-технической базы для проведения инструктажа сотрудников онлайн.

Мероприятия по энергосбережению:

- приведены в рабочее состояние все приборы учёта теплоэнергии;
- в течение года проводился частичный ремонт водопроводных сетей, канализационных сетей, кровли;
- проводится плановая замена ламп освещения на энергосберегающие.

9.4. Социально-бытовое обеспечение обучающихся и сотрудников

Колледж обладает достаточной материальной базой для обеспечения здоровьесберегающих условий образовательной среды. В колледже проводится плановая лечебно-оздоровительная, санитарно-просветительная работа.

В колледже работают 1 столовая и 2 кафетерия. В столовой имеется необходимое технологическое оборудование, техническое состояние оборудования — удовлетворительное.

В колледже имеются необходимые объекты для организации физкультурно-массовой и спортивно-оздоровительной работы: фитнес-клуб «SPIRIT» (по договору). Для досуга и проведения культурных мероприятий имеется актовый зал, помещения для реализации дополнительных общеразвивающих общеобразовательных программ и т.д.

Организация питания обучающихся. Для организации питания в колледже организована работа столовой (на территории здания, 1 этаж).

9.5. Финансовое обеспечение деятельности

1. Общие принципы финансовой политики и источники финансирования. Финансовая политика Колледжа направлена на обеспечение стабильного функционирования, выполнение требований ФГОС СПО и планомерную реализацию Программы развития образовательной организации. Являясь автономной некоммерческой организацией, Колледж формирует свой бюджет за счёт внебюджетных источников. Основным источником финансирования выступают поступления от оказания платных образовательных услуг по договорам с физическими и юридическими лицами. Структура доходов включает поступления от реализации программ среднего профессионального образования.

2. Структура и объёмы финансовых поступлений. Анализ динамики финансовых поступлений за отчётный период свидетельствует о стабильном финансовом положении Колледжа и его высокой востребованности на рынке образовательных услуг. Рост доходной части бюджета обусловлен стабильным

контингентом обучающихся. Все полученные средства направляются на достижение уставных целей организации. Финансовое планирование осуществляется на основе утверждённого Плана финансово-хозяйственной деятельности (ПФХД), который обеспечивает сбалансированность доходов и расходов.

3. Анализ расходной части и приоритетные направления инвестирования. Расходная часть бюджета Колледжа структурирована таким образом, чтобы гарантировать качество образовательного процесса и социальную защищённость сотрудников. Ключевые направления расходования средств включают:

- *Фонд оплаты труда (ФОТ):* обеспечение конкурентоспособного уровня заработной платы педагогического и административно-управленческого персонала. Своевременность выплат и выполнение налоговых обязательств являются приоритетными задачами финансового менеджмента.

- *Развитие материально-технической базы:* Колледж на регулярной основе реинвестирует значительную часть прибыли в обновление инфраструктуры (приобретение компьютерной техники, лицензионного программного обеспечения, интерактивного оборудования и специализированных тренажёров).

- *Информационное обеспечение:* оплата доступа к электронно-библиотечным системам (в частности, ЭБС «Юрайт»), развитие цифровой образовательной среды и поддержание работоспособности сетевой инфраструктуры.

- *Содержание зданий и обеспечение безопасности:* оплата аренды, коммунальных платежей, услуг по охране, противопожарному мониторингу и поддержанию санитарно-эпидемиологических норм в соответствии с требованиями Роспотребнадзора.

- *Методическое сопровождение и повышение квалификации:* финансирование курсовой подготовки и стажировок преподавателей, закупка учебной литературы и разработка авторских методических материалов.

4. Инвестиции в цифровую трансформацию. В отчётном периоде Колледжем были выделены значительные средства на цифровизацию управленческих и образовательных циклов. Инвестиции направлены на развитие внутренней информационной системы, поддержку дистанционных образовательных технологий и обеспечение информационной безопасности. Это позволило автоматизировать финансовый учёт, мониторинг оплат по договорам и учёт движения контингента, что повысило общую прозрачность и эффективность управления ресурсами.

5. Контроль финансово-хозяйственной деятельности. В Колледже выстроена система многоуровневого контроля за эффективностью использования финансовых ресурсов:

- *Внутренний контроль:* регулярный аудит исполнения бюджета, контроль целевого расходования средств подразделениями.

- *Внешний контроль*: предоставление отчётности в налоговые органы, органы статистики и Министерство юстиции РФ.

- *Информационная открытость*: сведения о финансовом обеспечении образовательной деятельности и объёмы поступлений/расходов отражаются в ежегодных отчётах, публикуемых на официальном сайте Колледжа в соответствии с требованиями законодательства РФ.

ВЫВОДЫ: Результаты самообследования финансовой деятельности подтверждают устойчивое финансово-экономическое состояние Колледжа. Организация обладает достаточными ресурсами для выполнения обязательств перед обучающимися и персоналом. Инвестиционная политика Колледжа ориентирована на постоянное совершенствование материально-технической базы и внедрение инновационных образовательных технологий, что обеспечивает полное соответствие условий обучения лицензионным требованиям и стандартам ФГОС.

10. Оценка функционирования внутренней системы оценки качества образования

В Колледже внедрена и действует внутренняя система оценки качества образования (ВСОКО). Функционирование ВСОКО регламентируется Положением о внутренней системе оценки качества образования (образовательной деятельности), утверждённым директором Колледжа 20.01.2023 (приказ № 20-01-23/1-п).

ВСОКО представляет собой совокупность организационных структур, норм и правил, диагностических и оценочных процедур, обеспечивающих на единой методологической основе оценку образовательных достижений обучающихся, эффективности реализуемых образовательных программ и условий их реализации с учётом запросов основных пользователей результатов оценки качества образования. ВСОКО является составной частью системы управления качеством Колледжа и функционирует во взаимосвязи с элементами системы менеджмента качества (СМК), направленной на повышение удовлетворённости потребителей образовательных услуг.

Объектами оценки в рамках ВСОКО являются: содержание и качество подготовки обучающихся; организация образовательного процесса (учебного, практического, воспитательного); условия реализации образовательных программ (кадровые, материально-технические, учебно-методические, библиотечно-информационные, финансовые, цифровые); результаты промежуточной и государственной итоговой аттестации; востребованность и трудоустройство выпускников; удовлетворённость участников образовательных отношений условиями, содержанием, организацией и качеством образовательной деятельности.

Основными пользователями результатов ВСОКО являются: администрация и педагогические работники Колледжа; обучающиеся и их родители (законные представители); коллегиальные органы управления

(Педагогический совет); работодатели и их объединения; учредитель и органы, осуществляющие управление в сфере образования.

Целями ВСОКО являются: формирование единой системы диагностики и контроля состояния образовательной деятельности; получение объективной и достоверной информации о функционировании и развитии образовательной системы Колледжа; предоставление всем участникам образовательных отношений и общественности достоверной информации о качестве образования; принятие обоснованных и своевременных управленческих решений по совершенствованию образовательной деятельности; прогнозирование развития образовательной системы Колледжа.

Оценка качества образования осуществляется посредством: системы внутреннего контроля; общественной и профессионально-общественной экспертизы; процедур лицензирования и государственной аккредитации; внешнего мониторинга; независимой оценки качества образования (с участием обучающихся, родителей и работодателей).

Источниками данных для ВСОКО являются: образовательная статистика; результаты промежуточной и итоговой аттестации; мониторинговые исследования; результаты внутренних аудитов; социологические опросы (анкетирование); отчёты работников Колледжа; результаты посещения учебных занятий и внеаудиторных мероприятий.

Обязательным ежегодным инструментом ВСОКО является анкетирование (опрос) участников образовательных отношений по четырём категориям: работодатели и (или) их объединения; педагогические работники; обучающиеся; родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся. Результаты опросов за 2025 год в разрезе каждой реализуемой образовательной программы представлены в подразделах 10.1–10.5 настоящего отчёта.

Аккредитационный показатель о наличии в отчёте о самообследовании информации о результатах опросов работодателей, педагогических работников и обучающихся выполнен по всем 13 реализуемым образовательным программам. Применительно к специальности 42.02.01 Реклама, открытой с 2025/26 учебного года и не имеющей на дату составления настоящего отчёта завершённого цикла реализации (отсутствие выпуска, прохождение только одного вида практики — учебной практики ПМ.01, 1 курс), показатель выполнен в части, объективно достижимой на данной стадии реализации программы: вместо оценки качества подготовки выпускников/практикантов работодателями использована предусмотренная п. 7.6.2 Положения о ВСОКО входная (прогнозная) экспертная оценка ОПОП; оценка обучающимися практик носит частичный характер и подлежит дополнению по мере прохождения последующих видов практики, предусмотренных учебным планом, вплоть до первого выпуска по специальности. Указанное ограничение не свидетельствует о неполноте процедур ВСОКО, а отражает объективную стадию жизненного цикла новой образовательной программы.

10.1. Методические аспекты опросов участников образовательных отношений

Опросы проведены в рамках самообследования за 2025 год (сбор и обработка данных — февраль 2026 года) в соответствии с Положением о ВСОКО. В соответствии с п. 7.6.1–7.6.5 Положения о ВСОКО показатели с объёмом выборки ниже порогового значения сопровождаются особой пометкой; непройденные на дату опроса виды практики отражаются значением «не оценивается (н/о)».

Показатель удовлетворённости рассчитан как отношение числа положительных ответов к общему числу полученных ответов, выраженное в процентах. Положительными считаются ответы «полностью удовлетворён» и «скорее удовлетворён» (оценки «5» и «4»). Во всех разделах и приложениях под удовлетворённостью понимается именно доля ответов «5» и «4». Для интерпретации применяются уровни: высокий — 90% и выше; достаточный — от 70% до 89%; требующий корректирующих мер — ниже 70%. По категориям «обучающиеся» и «родители» дополнительно рассчитывается показатель лояльности — доля респондентов, готовых рекомендовать Колледж.

Объём выборки: работодатели — 11 организаций-партнёров (22 экспертные оценки по программам, так как ряд организаций оценивал несколько ОПОП); педагогические работники — 30 чел. (100% педагогического состава); обучающиеся — 884 чел. (охват 74% контингента), в том числе 4 обучающихся специальности 42.02.01 Реклама (100% контингента специальности, см. раздел 1.2); родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся — 180 чел.

Охват опросом родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся составил 54% от их общей численности, что ниже уровня охвата, достигнутого по категории «обучающиеся» (74%). В качестве корректирующей меры на 2026 год запланировано расширение охвата опроса родителей за счёт систематического анкетирования в ходе родительских собраний по каждой группе с несовершеннолетними обучающимися и внедрения электронной формы анкеты в личном кабинете родителя (при его создании в ЭИОС).

Разбивка выборки обучающихся по формам обучения (для целей контроля репрезентативности):

Таблица 16а — Охват опросом обучающихся по формам обучения

Форма обучения	Контингент, чел.	Опрошено, чел.	Охват, %
Очная	955	820	86
Очно-заочная	73	20	27
Заочная	173	44	25
Итого	1201	884	74

Примечание: из 44 опрошенных по заочной форме 4 человека относятся к специальности 42.02.01 Реклама (100% контингента специальности).

Наименьший охват зафиксирован по очно-заочной и заочной формам обучения, что объективно обусловлено спецификой организации учебного процесса и снижает статистическую надёжность агрегированных показателей по программам, реализуемым преимущественно в заочном/очно-заочном формате (38.02.04 Коммерция, 38.02.06 Финансы (заочная), 42.02.01 Реклама и др.). В качестве корректирующей меры на 2026 год запланировано расширение охвата данных форм обучения за счёт систематического анкетирования через личный кабинет ЭИОС в период сессий.

Единый порядок применения пороговых значений «малой выборки» (п. 7.6.5 Положения о ВСОКО). Пороговые значения объёма выборки, ниже которых показатель сопровождается пометкой «малая выборка — интерпретировать с осторожностью», составляют: для педагогических работников — $n < 5$; для обучающихся — $n < 10$; для работодателей — $n < 2$ организаций. Данное правило применяется последовательно по всем категориям респондентов и по всем программам, включая специальность 42.02.01 Реклама:

- по работодателям — $n = 2$ организации (не подпадает под критерий «малой выборки» по формальному порогу $n < 2$, однако рекомендуется к расширению — см. Таблицу 17а);
- по педагогическим работникам — $n = 5$ (не подпадает под критерий «малой выборки» — см. Таблицу 18);
- по обучающимся — $n = 4$ (подпадает под критерий «малой выборки», $n < 10$ — см. Таблицу 19а).

По вновь открытой специальности 42.02.01 Реклама выпуск в отчётном периоде не осуществлялся: специальность открыта с 2025/26 учебного года, обучающиеся находятся на первом курсе (контингент — 4 чел., заочная форма, показатель охвата опросом — 100%, раздел 1.2). В связи с этим показатель Блока I анкеты работодателя (оценка качества подготовки выпускников) заменён входной (прогнозной) экспертной оценкой проекта ОПОП (Приложение 1а Положения о ВСОКО). Показатели по педагогическим работникам и обучающимся получены в общем порядке и носят частично фактический характер, отражая реальный опыт преподавания/обучения по программе и фактически пройденную учебную практику (ПМ.01, 1 курс). Ввиду малого объёма выборки по двум категориям респондентов ($n = 2$ организации; $n = 4$ обучающихся) показатели по специальности 42.02.01 Реклама не включаются в сводные строки «Итого/среднее» по 12 программам, имевшим выпуск и (или) завершённые практики, и представляются отдельными таблицами с пометкой «малая выборка / входная оценка — интерпретировать с осторожностью». Все показатели по специальности подлежат ежегодной актуализации по мере прохождения последующих практик, роста контингента, и до первого выпуска.

Показатель по блоку «Практики» анкеты обучающегося (п. 13–15) по специальности 42.02.01 Реклама рассчитан по фактическим ответам обучающихся применительно именно к учебной практике ПМ.01 (1 курс) и носит частичный характер (охватывает не весь цикл практик по программе); показатели по производственным и иным видам практик, не пройденным на момент опроса, в отчёте не приводятся и обозначаются «не оценивается (н/о)» в соответствии с п. 7.6.3 Положения о ВСОКО.

10.2. Результаты опросов работодателей об удовлетворённости качеством образования по образовательным программам

Опрос проведён по форме «Анкета работодателя об удовлетворённости качеством образования по образовательной программе» (Приложение 1 к Положению о ВСОКО): 13 закрытых показателей по трём блокам (Блок I «Качество подготовки выпускников (практикантов)» — п. 1–8; Блок II «Содержание ОПОП и взаимодействие с Колледжем» — п. 9–12; Блок III «Обобщающая оценка» — п. 13) и 3 открытых вопроса. Оценка — по пятибалльной шкале; положительными считаются ответы «5» и «4».

Выборка: 11 организаций-партнёров, 22 экспертные оценки по образовательным программам (ряд организаций оценивал несколько ОПОП). Полученные оценки распределены по 13 программным строкам (по каждой образовательной программе); там, где по программе получено более одной оценки, применено простое усреднение (агрегирование), указанное в столбце n Таблицы 17. Среди участников — АО «1С», ПАО «ЦМТ», ООО «Консалтинговая группа «Финиум», ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», ООО «РУСАУДИТ», Национальная ассоциация организаций и специалистов образования и науки, ООО «ВЕБ МЕДИА», ООО «БВДС», СК «Росгосстрах» и др.

Обобщённо: доля положительных ответов по обобщающему показателю (п. 13) по 12 программам, имевшим выпуск обучающихся и (или) завершённые виды практик, — 99,3% (высокий уровень; простое арифметическое среднее по 12 программным строкам, без взвешивания по числу оценок — методика приведена в примечании к Таблице 17); 100% работодателей подтвердили готовность к дальнейшему сотрудничеству в части предоставления баз практики и трудоустройства выпускников.

Из 12 программ, включённых в таблицу, фактический выпуск обучающихся с прохождением ГИА в 2025 году состоялся по 5 программам (09.02.07, 38.02.01, 40.02.01, 43.02.16, 54.01.20 — см. раздел 3.2, таблицы 5–6); по остальным 7 программам (38.02.03, 38.02.04, 38.02.06, 38.02.08, 40.02.04, 44.02.02, 54.02.01) выпуска в 2025 году не было, оценка работодателями дана по итогам завершённых на соответствующих курсах видов практики.

Специальности 44.02.01 Дошкольное образование и 44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании, несмотря на состоявшийся в 2025 году выпуск (таблицы 5, 6, 10), не входят в перечень 13

реализуемых по состоянию на январь 2026 года образовательных программ (раздел 1.2, показатель 1.3 Раздела II) в связи с завершением приёма и прекращением их реализации. Соответственно, они не охватывались стандартным ежегодным циклом опроса работодателей 2025/26 учебного года, ориентированным на действующие программы, и не включены в Таблицу 17. Оценка качества подготовки выпускников по данным программам зафиксирована посредством отзывов работодателей на защите ВКР и отчётов руководителей практики (раздел 3.2), а также данных о трудоустройстве (таблица 10), что соответствует исключению, предусмотренному п. 7.6.8а Положения о ВСОКО для завершающих программ с выпуском менее 5 человек, не входящих в перечень реализуемых на дату опроса образовательных программ (показатель 1.3).

Таблица 17 — Результаты опроса работодателей по 12 из 13 реализуемых образовательных программ (за исключением специальности 42.02.01 Реклама, показатели по которой приведены отдельно в Таблице 17а), имевшим в отчётном периоде выпуск обучающихся и (или) завершённые виды практик, дающие основание для оценки качества подготовки практикантов — обобщающий показатель 99,3% (высокий уровень)

Образовательная программа	п (оценок)	Блок I, %	Блок II, %	Итог (п.13), %	Уровень / примечание
09.02.07 Информационные системы и программирование	2	99	98	100	высокий
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт	2	98	97	100	высокий
38.02.03 Операционная деятельность в логистике	1	97	96	98	высокий, малая выборка
38.02.04 Коммерция (по отраслям)	1	96	95	98	высокий, малая выборка
38.02.06 Финансы	2	97	97	99	высокий
38.02.08 Торговое дело	1	97	96	98	высокий, малая выборка
40.02.01 Право и организация социального обеспечения	2	98	97	100	высокий
40.02.04 Юриспруденция	2	98	98	100	высокий
43.02.16 Туризм и гостеприимство	2	99	99	100	высокий
44.02.02 Преподавание в начальных классах	2	98	97	100	высокий
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	1	97	96	99	высокий, малая выборка
54.01.20 Графический дизайнер (ППКРС)	2	98	98	100	высокий
Итого / среднее	20	97,7	97,0	99,3	высокий

Показатель n в столбце «n (оценок)» Таблицы 17 отражает фактическое количество экспертных оценок, полученных по каждой программе, а не количество уникальных организаций-респондентов (одна организация могла оценить как одну, так и несколько образовательных программ, представив по каждой отдельную анкету). Общее число уникальных организаций-партнёров, приславших хотя бы одну оценку, составило 11. Пометка «малая выборка» в соответствии с п. 7.6.5 Положения о ВСОКО применена по строкам, где программу оценила только одна организация (38.02.03, 38.02.04, 38.02.08, 54.02.01).

Значения в строке «Итого/среднее» рассчитаны как простое арифметическое среднее по 12 образовательным программам (каждая программа учитывается равнозначно, без взвешивания по числу полученных по ней оценок). Показатель n=20 отражает фактическое суммарное количество экспертных оценок, полученных по данным 12 программам (из 22 оценок, собранных от 11 организаций-партнёров в целом; оставшиеся 2 оценки относятся к специальности 42.02.01 Реклама и вынесены в Таблицу 17а). По программам с n=1 (38.02.03, 38.02.04, 38.02.08, 54.02.01) значение сопровождается пометкой «малая выборка» в соответствии с п. 7.6.5 Положения о ВСОКО (n<2 организаций) — интерпретировать с осторожностью; результаты подлежат расширению выборки в следующем отчётном периоде за счёт привлечения дополнительных организаций-партнёров. По программам с n=2 (8 программ) объём выборки формально не подпадает под критерий «малой выборки», однако также рекомендуется к расширению в целях повышения статистической устойчивости показателей.

Таблица 17а — Специальность 42.02.01 Реклама

Показатель	n (орг.)	Значение, %	Статус
Экспертная оценка проекта ОПОП (Приложение 1а, п. э1–э4)	2	96,5	входная (прогнозная) оценка
Блок II «Содержание ОПОП и взаимодействие с Колледжем»	2	97	фактическая оценка (п. 7.6.2а Положения о ВСОКО; n=2 не подпадает под критерий «малой выборки» по п. 7.6.5)
Итог (Блок III, п.13)	2	98	фактическая оценка по программе, не имеющей полного цикла реализации (п. 7.6.2 Положения о ВСОКО); в сводную строку «Итого/среднее» по 12 программам не включается

Выборка сформирована из 2 организаций-партнёров, участвующих в реализации специальности (взаимодействие в рамках разработки/экспертизы

ОПОП и планируемой практической подготовки). В соответствии со сложившейся внутренней практикой Колледжа, направленной на защиту персональных данных и деловой репутации организаций-партнёров, наименования организаций, оценивших специальность 42.02.01 Реклама ($n=2$), в настоящем разделе не раскрываются и приводятся в сводном обезличенном перечне партнёров Колледжа (раздел 5, таблица 10). Объём выборки ($n=2$) формально не подпадает под критерий «малой выборки» по п. 7.6.5 Положения о ВСОКО ($n<2$ организаций), однако в силу его абсолютной величины рекомендуется целенаправленное расширение круга опрашиваемых работодателей рекламной отрасли до 3–5 организаций по мере развития социального партнёрства по специальности.

Показатели по 12 образовательным программам, имевшим выпуск обучающихся и (или) завершённые практики в отчётном периоде, получены в общем порядке: среднее значение по Блоку I (оценка качества подготовки выпускников/практикантов) составило 97,7%, по обобщающему показателю (Блок III, п.13) — 99,3% (Таблица 17). По специальности 42.02.01 Реклама, не имеющей выпуска, применён порядок п. 7.6.2 Положения о ВСОКО: вместо Блока I использован блок «Экспертная оценка проекта ОПОП» (Приложение 1а к Положению о ВСОКО, значение 96,5%); данные приведены отдельной строкой и не суммируются ни с показателем 97,7% по Блоку I, ни с показателем 99,3% по обобщающему показателю (п.13) остальных 12 программ.

Замечания работодателей (рекомендательные): увеличивать долю практикоориентированных и проектных заданий; расширять применение демонстрационного экзамена и цифровых инструментов; развивать привлечение работодателей к разработке и экспертизе ФОС. Предложения учтены при актуализации образовательных программ.

Вывод по 10.2. Обобщённый показатель удовлетворённости работодателей по 12 программам, имевшим выпуск и (или) завершённые практики, — 99,3% (высокий уровень). По специальности 42.02.01 Реклама ($n=2$ организации, учитывается отдельно ввиду малого объёма выборки): входная (прогнозная) оценка проекта ОПОП — 96,5% (Приложение 1а); фактическая оценка содержания программы и взаимодействия с Колледжем — Блок II 97%, Итог (Блок III) 98% (п. 7.6.2а Положения о ВСОКО). По формальному критерию п. 7.6.5 Положения о ВСОКО ($n<2$ организаций) к «малой выборке» отнесены 4 из 12 программ, имевших выпуск/завершённые практики (38.02.03, 38.02.04, 38.02.08, 54.02.01, $n=1$); показатель по Рекламе ($n=2$) формально порог не нарушает, но рекомендуется к расширению до 3–5 организаций. Рекомендуется в 2026 году целенаправленно расширить число опрашиваемых организаций-партнёров по всем программам, включая специальность 42.02.01 Реклама. По итогам анализа замечаний работодателей 2025 года в план работы цикловых комиссий на 2026 год включены мероприятия по увеличению доли практикоориентированных заданий; результаты опроса педагогических работников учтены при формировании плана материально-технического обновления на 2026 год; итоги ВСОКО

учтены при подготовке рекомендаций Педагогическому совету по распределению стимулирующей части фонда оплаты труда.

10.3. Результаты опросов педагогических работников об удовлетворённости условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательных программ

Опрос проведён по форме «Анкета педагогического работника об удовлетворённости условиями и организацией образовательной деятельности» (Приложение 2): 18 показателей по пяти блокам (I «Организация образовательного процесса»; II «Ресурсное и методическое обеспечение»; III «Профессиональное развитие»; IV «Условия труда и корпоративная среда»; V «Обобщающая оценка») и открытые вопросы.

Результаты опроса педагогических работников представлены в разрезе каждой реализуемой образовательной программы (13 программ, показатель 1.3). Ряд педагогов ведёт дисциплины (модули) в нескольких образовательных программах, в связи с чем при программной дезагрегации оценки одного респондента могут учитываться в нескольких строках; показатели по программам рассчитаны от числа полученных по соответствующей программе ответов. Обобщённый показатель по Колледжу (п. 18) рассчитан однократно по всем 30 респондентам и составляет 95,1%. При малой численности педагогов, закреплённых за отдельными программами укрупнённой группы, значения по таким программам следует интерпретировать с учётом ограниченного объёма выборки.

Выборка: 30 педагогических работников (100% состава).

Ниже приведено распределение показателя по программам с указанием фактического числа респондентов (n), отвечавших применительно к каждой программе. Поскольку ряд педагогов ведёт дисциплины в нескольких программах, суммарное n по строкам таблицы превышает общую численность педагогического состава (30 чел.); строка «В целом по Колледжу» рассчитана независимо, по фактическому числу уникальных респондентов (30), и не является средним по строкам таблицы.

Таблица 18 — Результаты по образовательным программам
(с указанием объёма выборки)

Образовательная программа	n (педагогов)	Итог, %	Уровень / примечание
09.02.07 Информационные системы и программирование	9	95	высокий
38.02.01 Экономика и бухучёт	6	95	высокий
38.02.03 Операционная деятельность в логистике	5	94	высокий
38.02.04 Коммерция	5	93	высокий

Образовательная программа	n (педагогов)	Итог, %	Уровень / примечание
38.02.06 Финансы	6	95	высокий
38.02.08 Торговое дело	6	94	высокий
40.02.01 Право и организация социального обеспечения	6	97	высокий
40.02.04 Юриспруденция	7	96	высокий
42.02.01 Реклама	5	94	высокий
43.02.16 Туризм и гостеприимство	7	95	высокий
44.02.02 Преподавание в начальных классах	6	97	высокий
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	6	94	высокий
54.01.20 Графический дизайнер	7	93	высокий
В целом по Колледжу	30 (уник.)	95,1	высокий, полный охват (100%)

Показатель 94% по программе 42.02.01 Реклама сформирован на основании ответов 5 педагогов профиля креативных индустрий и медиакоммуникаций (объём выборки соответствует пороговому значению $n=5$, установленному п. 7.6.5 Положения о ВСОКО; критерий «малой выборки» — $n<5$ — к данному показателю не применяется).

Замечания и предложения педагогов в целом: продолжить обновление парка компьютерной техники и специализированного ПО; расширять методические семинары по инновационным технологиям; развивать наставничество для начинающих педагогов.

Вывод по 10.3. Обобщённый показатель по Колледжу — 95,1% ($n=30$, охват 100% штата) — рассчитан по уникальным респондентам и статистически надёжен. При дезагрегации по 13 программам объём выборки (n) варьируется от 5 до 9 педагогов на программу. В соответствии с п. 7.6.5 Положения о ВСОКО порог «малой выборки» для категории «педагогические работники» составляет $n<5$.

10.4. Результаты опросов обучающихся об удовлетворённости условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в рамках реализации образовательных программ

Опрос проведён по форме «Анкета обучающегося об удовлетворённости условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса, отдельных дисциплин (модулей) и практик» (Приложение 3): 19 показателей по пяти блокам, что напрямую покрывает состав аккредитационного показателя (в целом; по отдельным дисциплинам/модулям;

по практикам); дополнительно рассчитан показатель лояльности. Опрос проводился в том числе через личный кабинет обучающегося.

Выборка: 884 обучающихся всех форм обучения (охват 74% контингента); доля положительных ответов составила 94,6%; показатель лояльности — 98,1%. Из указанной выборки 12 образовательным программам, имевшим завершённый цикл практик, соответствуют 880 обучающихся; отдельно, ввиду малого объёма выборки ($n=4 < 10$, п. 7.6.5 Положения о ВСОКО) и неполного охвата видов практики, учитывается специальность 42.02.01 Реклама — 4 обучающихся (Таблица 19а).

Таблица 19 — Результаты по образовательным программам, имевшим завершённый цикл практик (12 программ)

Образовательная программа	Условия (Блок I), %	Процесс в целом (п.6,19), %	Дисциплины/модули (п.7), %	Практики (п.13–15), %	Лояльность, %	Уровень
09.02.07 Информационные системы и программирование	95	95	93	94	98	высокий
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт	94	94	92	93	98	высокий
38.02.03 Операционная деятельность в логистике	93	93	91	92	97	высокий
38.02.04 Коммерция (по отраслям)	92	93	91	92	97	высокий
38.02.06 Финансы	93	94	92	93	97	высокий
38.02.08 Торговое дело	92	93	91	92	97	высокий
40.02.01 Право и организация социального обеспечения	94	94	92	93	98	высокий
40.02.04 Юриспруденция	94	94	92	93	98	высокий
43.02.16 Туризм и гостеприимство	95	95	93	95	98	высокий
44.02.02 Преподавание в начальных классах	94	94	92	93	98	высокий
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	94	94	93	94	98	высокий
54.01.20 Графический дизайнер (ППКРС)	95	95	93	95	98	высокий
Итого (12 программ, $n=880$)	94	94	92	93	98	высокий

Таблица 19а — Специальность 42.02.01 Реклама
(заочная форма, 1 курс; выпуска и полного цикла практик не имеет)

Показатель	п (чел.)	Значение, %	Статус
Условия обучения (Блок I)	4	91	малая выборка — интерпретировать с осторожностью
Образовательный процесс в целом (п.6, 19)	4	91	малая выборка — интерпретировать с осторожностью
Содержание дисциплин (модулей) (п.7)	4	90	малая выборка — интерпретировать с осторожностью
Практики (п.13–15)	4	88	малая выборка; частичный охват (только учебная практика ПМ.01, 1 курс); достаточный уровень
Лояльность	4	96	малая выборка — интерпретировать с осторожностью

Показатели по специальности 42.02.01 Реклама сформированы на основании ответов 4 обучающихся (контингент специальности — 4 чел., охват опросом — 100%, раздел 1.2), что ниже порогового значения $n=10$, установленного п. 7.6.5 Положения о ВСОКО для категории «обучающиеся». В связи с этим все показатели по данной специальности сопровождаются пометкой «малая выборка — интерпретировать с осторожностью» и не используются как самостоятельное основание для управленческих решений без учёта данного ограничения. Показатель «Практики» (88%) дополнительно носит частичный характер, так как охватывает только учебную практику, пройденную на 1 курсе (ПМ.01); данные по производственным и иным видам практик будут получены и включены в отчёт по мере их прохождения в соответствии с календарным учебным графиком (обозначаются «не оценивается (н/о)» до этого момента согласно п. 7.6.3 Положения о ВСОКО). По итогам пройденной учебной практики обучающиеся отметили достаточный уровень методического сопровождения со стороны руководителя практики от Колледжа.

Показатели по специальности 42.02.01 Реклама (Таблица 19а) не суммируются и не усредняются с показателями по 12 программам, имевшим завершённый цикл практик (Таблица 19), поскольку относятся к статистически неоднородным совокупностям (по аналогии с порядком, установленным п. 7.6.2 Положения о ВСОКО для показателей работодателей).

По специальности 42.02.01 Реклама: обучающиеся заочной формы отметили удобство работы через личный кабинет ЭИОС, доступность электронной библиотеки и профессионально ориентированные мероприятия.

Замечания и предложения обучающихся в целом: увеличить долю практических и проектных занятий; расширять взаимодействие с работодателями; развивать конкурсную деятельность. Предложения учтены при планировании учебной и внеучебной деятельности.

Вывод по 10.4. По 12 образовательным программам, имевшим завершённый цикл практик, уровень удовлетворённости обучающихся — высокий (94%, n=880) при лояльности 98%. По специальности 42.02.01 Реклама (n=4, малая выборка) зафиксирована предварительная положительная оценка по всем блокам анкеты: «условия обучения» (91%), «образовательный процесс в целом» (91%) и «лояльность» (96%) соответствуют высокому уровню, «содержание дисциплин (модулей)» — высокому уровню (90%), «практики» (88%) — достаточному уровню и носит частичный характер. Ввиду малого объёма выборки данные по Рекламе учитываются отдельно от агрегированных показателей по 12 программам и подлежат обязательной актуализации по мере роста контингента, прохождения последующих практик и до первого выпуска по программе.

10.5. Результаты опросов родителей (законных представителей) обучающихся об удовлетворённости условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса

Опрос проведён по форме Приложения 4 к Положению о ВСОКО (11 показателей и открытые вопросы, включая вопрос о лояльности).

Выборка: 180 родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся (54% несовершеннолетних обучающихся Колледжа на конец 2025 года). Критерием включения образовательной программы в опрос является фактическое наличие в контингенте программы несовершеннолетних обучающихся на дату опроса. Анкетирование не проводилось по специальностям 38.02.04 Коммерция (очно-заочная форма) и 42.02.01 Реклама (заочная форма) в связи с отсутствием несовершеннолетних в контингенте данных программ; оценка удовлетворённости по ним представлена результатами опроса обучающихся (п. 10.4), что соответствует п. 7.7 Положения о ВСОКО (общее правило об опросе родителей при отсутствии несовершеннолетних в контингенте программы, применимое независимо от наличия выпуска по программе).

Примечание о пороге «малой выборки» для категории «родители». В соответствии с п. 7.6.5 Положения о ВСОКО порог «малой выборки» для категории «родители (законные представители)» составляет менее десяти респондентов по программе (установлен по аналогии с категорией «обучающиеся»). По данным первичного учёта, представленным методистом в соответствии с п. 10.2 Положения о ВСОКО, объём выборки по всем 11 образовательным программам, включённым в Таблицу 20, составляет не менее 10 респондентов; ни одна из строк Таблицы 20 не подпадает под критерий «малой выборки».

Таблица 20 — Результаты опроса родителей по образовательным программам

Образовательная программа	Условия и безопасность, %	Содержание и качество, %	Информирование и открытость, %	Лояльность, %	Уровень
09.02.07 Информационные системы и программирование	94	93	93	97	высокий
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт	93	92	92	96	высокий
38.02.03 Операционная деятельность в логистике	92	92	92	96	высокий
38.02.06 Финансы	93	92	92	96	высокий
38.02.08 Торговое дело	92	92	92	96	высокий
40.02.01 Право и организация социального обеспечения	94	93	93	97	высокий
40.02.04 Юриспруденция	93	93	92	97	высокий
43.02.16 Туризм и гостеприимство	94	93	93	97	высокий
44.02.02 Преподавание в начальных классах	94	93	93	97	высокий
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	93	93	92	97	высокий
54.01.20 Графический дизайнер	94	93	93	97	высокий

Образовательная программа	Условия и безопасность, %	Содержание и качество, %	Информирование и открытость, %	Лояльность, %	Уровень
Итого (n=180)	93	93	93	97	высокий
38.02.04 Коммерция (очно-заочная)	не опрашивались (нет несовершеннолетних)	не опрашивались (нет несовершеннолетних)	не опрашивались (нет несовершеннолетних)	не опрашивались (нет несовершеннолетних)	н/о
42.02.01 Реклама (заочная)	не опрашивались (нет несовершеннолетних)	не опрашивались (нет несовершеннолетних)	не опрашивались (нет несовершеннолетних)	не опрашивались (нет несовершеннолетних)	н/о

По специальностям 38.02.04 Коммерция (очно-заочная форма) и 42.02.01 Реклама (заочная форма) опрос родителей не проводился на основании п.7.7 Положения о ВСОКО в связи с отсутствием несовершеннолетних обучающихся в контингенте данных программ на дату опроса; оценка удовлетворённости по ним представлена результатами опроса обучающихся (раздел 10.4). Распределение выборки по программам хранится у методиста в соответствии с п. 10.2 Положения о ВСОКО и может быть представлено по запросу.

Замечания и предложения родителей: расширять цифровые формы информирования об успеваемости и посещаемости; увеличивать число профориентационных и культурно-массовых мероприятий; развивать систему обратной связи с администрацией.

Вывод по 10.5. Уровень удовлетворённости родителей (законных представителей) — высокий (93,4%) при показателе лояльности 96,8%. По специальностям 38.02.04 (очно-заочная) и 42.02.01 Реклама опрос родителей не проводился в связи с отсутствием несовершеннолетних обучающихся в контингенте данных программ.

Таблица 21 - Сводные результаты опросов за отчётный период

Категория респондентов	Охват	Удовлетворённость, %	Лояльность, %	Статус выборки
Работодатели (12 программ с выпуском/практиками)	11 организаций (20 оценок)	99,3	—	достаточный объём
Работодатели — 42.02.01 Реклама (n=2 организации)	2 организации	96,5 (входная оценка) / 98 (Блок III)	—	формально не подпадает под критерий «малой выборки» (порог n<2),

Категория респондентов	Охват	Удовлетворённость, %	Лояльность, %	Статус выборки
				объём выборки признаётся минимально достаточным, но подлежит расширению до 3–5 организаций
Педагогические работники (всего)	30 чел. (100%)	95,1	—	достаточный объём
Педагогические работники — 42.02.01 Реклама (n=5)	5 чел.	94	—	достаточный объём
Обучающиеся (12 программ)	880 чел.	94	98	достаточный объём
Обучающиеся — 42.02.01 Реклама (n=4)	4 чел.	91/91/90/88 (по блокам)	96	малая выборка (n<10)
Родители (законные представители)	180 чел.	93,4	96,8	достаточный объём

Примечание: статус выборки работодателей по специальности 42.02.01 Реклама указывается единообразно во всех разделах отчёта (10.1, 10.2, Таблицы 17а, 21) как «формально достаточный, рекомендуется к расширению» — без использования формулировки «малая выборка» применительно к данной категории, во избежание противоречия с установленным в отчёте порогом $n < 2$ (п. 7.6.5 Положения о ВСОКО).

Общий вывод по разделу 10 (в части опросов).

По 12 образовательным программам, имевшим в отчётном периоде завершённый цикл практик, зафиксирован высокий уровень удовлетворённости работодателей (99,3%), педагогических работников (95,1%) и обучающихся (94%).

По вновь открытой специальности 42.02.01 Реклама (контингент — 4 обучающихся, заочная форма, набор с 2025/26 учебного года) данные по всем трём категориям респондентов получены при малом объёме выборки: работодатели — $n=2$ организации (входная экспертная оценка проекта ОПОП по Приложению 1а взамен оценки Блока I, п. 7.6.2 Положения о ВСОКО; Блок II и Блок III анкеты работодателя заполнены в общем порядке как фактическая оценка, п. 7.6.2а Положения); педагогические работники — $n=5$ (соответствует пороговому значению $n=5$, установленному п. 7.6.5 Положения; критерий «малой выборки», применяемый при $n < 5$, к данному значению не относится); обучающиеся — $n=4$ (ниже порога $n=10$, установленного п. 7.6.5 Положения). В связи с этим показатель по специальности 42.02.01 Реклама по категории «обучающиеся» сопровождается пометкой «малая выборка — интерпретировать с осторожностью», не включается в сводные строки «Итого» по программам с завершённым циклом и подлежит актуализации по

мере роста контингента, прохождения последующих практик и до первого выпуска по программе.

Оценка соблюдения принципов ВСОКО. Проведённое анкетирование в рамках самообследования за 2025 год соответствует принципам, закреплённым в п. 3.3 Положения о ВСОКО:

объективности — использования надёжных и валидных методов сбора данных, исключающих предвзятость;

открытости и прозрачности — доступности информации о процедурах и результатах оценки для всех заинтересованных сторон;

реалистичности требований, норм и показателей — учёта социальных, организационных и личностных факторов;

системности и целостности — охвата всех значимых объектов и направлений оценки;

периодичности и сопоставимости — регулярности процедур и возможности их сравнения;

инструментальности и технологичности — использования измеримых показателей и стандартизированного инструментария;

соблюдения морально-этических норм и конфиденциальности при сборе и использовании информации.

Корректирующие меры по итогам ВСОКО за 2025 год (расширение охвата опроса родителей и обучающихся заочной/очно-заочной форм, расширение выборки работодателей по специальности Реклама и программам с n=1, включение мероприятий в план цикловых комиссий) оформлены приказом директора Колледжа от 10 марта 2026 № 10-03-26/2-п «О плане мероприятий по итогам внутренней системы оценки качества образования за 2025 год» в соответствии с п. 9.2 Положения о ВСОКО.

Аккредитационный показатель в части наличия информации о результатах опросов работодателей, педагогических работников и обучающихся выполнен; данные по специальности 42.02.01 Реклама приведены с корректно применёнными ограничениями достоверности (малая выборка / входная оценка), что обеспечивает методологическую состоятельность отчёта. Ввиду отсутствия завершённого цикла реализации специальности 42.02.01 Реклама (нет выпуска, пройден только один вид практики) показатель по данной программе носит объективно предварительный характер и подлежит содержательному дополнению в отчётах за 2026 и последующие годы по мере прохождения производственных практик и до первого выпуска обучающихся.

Раздел II. Результаты анализа показателей деятельности организации, подлежащей самообследованию, — Университетского колледжа БРИКС

1. Анализ показателей деятельности организации, подлежащей самообследованию

Показатели деятельности образовательной организации утверждены приказом Министерства образования и науки РФ от 10.12.2013 г. № 1324 «Об утверждении показателей деятельности образовательной организации, подлежащей самообследованию» (в актуальной редакции).

Таблица 22 — Показатели деятельности Колледжа в 2025 году

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Значение (2025)
1.	Образовательная деятельность		
1.1	Общая численность студентов (курсантов), обучающихся по образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих, в том числе:	человек	137
1.1.1	По очной форме обучения	человек	116
1.1.2	По очно-заочной форме обучения	человек	21
1.1.3	По заочной форме обучения	человек	0
1.2	Общая численность студентов (курсантов), обучающихся по образовательным программам подготовки специалистов среднего звена, в том числе:	человек	1064
1.2.1	По очной форме обучения	человек	839
1.2.2	По очно-заочной форме обучения	человек	52
1.2.3	По заочной форме обучения	человек	173
1.3 ¹	Количество реализуемых образовательных программ среднего профессионального образования	единиц	13
1.4	Численность студентов (курсантов), зачисленных на первый курс на очную форму обучения, за отчетный период	человек	689
1.5	подпункт утратил силу	—	—
1.6	Численность/удельный вес численности выпускников, прошедших государственную итоговую аттестацию и получивших оценки "хорошо" и "отлично", в общей численности выпускников	человек/%	59/98
1.7	Численность/удельный вес численности студентов (курсантов), ставших победителями и призерами олимпиад, конкурсов профессионального мастерства федерального и международного уровней, в общей численности студентов (курсантов)	человек/%	0/0
1.8	Численность/удельный вес численности студентов (курсантов), обучающихся по очной форме обучения,	человек/%	0/0

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Значение (2025)
	получающих государственную академическую стипендию, в общей численности студентов		
1.9	Численность/удельный вес численности педагогических работников в общей численности работников	человек/%	30/79
1.10	Численность/удельный вес численности педагогических работников, имеющих высшее образование, в общей численности педагогических работников	человек/%	30/100
1.11	Численность/удельный вес численности педагогических работников, которым по результатам аттестации присвоена квалификационная категория, в общей численности педагогических работников, в том числе:	человек/%	0/0
1.11.1	Высшая	человек/%	0/0
1.11.2	Первая	человек/%	0/0
1.12	Численность/удельный вес численности педагогических работников, прошедших повышение квалификации/профессиональную переподготовку за последние 3 года, в общей численности педагогических работников	человек/%	30/100
1.13	Численность/удельный вес численности педагогических работников, участвующих в международных проектах и ассоциациях, в общей численности педагогических работников	человек/%	0/0
1.14	Общая численность студентов (курсантов) образовательной организации, обучающихся в филиале образовательной организации (далее - филиал)	человек	0
2.	Финансово-экономическая деятельность		
2.1	Доходы образовательной организации по всем видам финансового обеспечения (деятельности)	тыс. руб.	195 902,3
2.2	Доходы образовательной организации по всем видам финансового обеспечения (деятельности) в расчете на одного педагогического работника	тыс. руб.	6 530,1
2.3	Доходы образовательной организации из средств от приносящей доход деятельности в расчете на одного педагогического работника	тыс. руб.	6 530,1
2.4	Отношение среднего заработка педагогического работника в образовательной организации (по всем видам финансового обеспечения (деятельности)) к соответствующей среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) в субъекте Российской Федерации	%	78,98
3.	Инфраструктура		

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Значение (2025)
3.1	Общая площадь помещений, в которых осуществляется образовательная деятельность, в расчете на одного студента (курсанта)	кв. м	4,31
3.2	Количество компьютеров со сроком эксплуатации не более 5 лет в расчете на одного студента (курсанта)	единиц	0,21
3.3	Численность/удельный вес численности студентов (курсантов), проживающих в общежитиях, в общей численности студентов (курсантов), нуждающихся в общежитиях	человек/%	0/0
4.	Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	Единица измерения	
4.1	Численность/удельный вес численности студентов (курсантов) из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в общей численности студентов (курсантов)	человек/%	0/0
4.2	Общее количество адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования, в том числе	единиц	0
	для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями зрения	единиц	0
	для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями слуха	единиц	0
	для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями опорно-двигательного аппарата	единиц	0
	для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с другими нарушениями	единиц	0
	для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья со сложными дефектами (два и более нарушений)	единиц	0
4.3	Общая численность инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих, в том числе	человек	0
4.3.1	по очной форме обучения	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями зрения	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями слуха	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями опорно-двигательного аппарата	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с другими нарушениями	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья со сложными дефектами (два и более нарушений)	человек	0
4.3.2	по очно-заочной форме обучения	человек	0

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Значение (2025)
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями зрения	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями слуха	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями опорно-двигательного аппарата	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с другими нарушениями	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья со сложными дефектами (два и более нарушений)	человек	0
4.3.3	по заочной форме обучения	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями зрения	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями слуха	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями опорно-двигательного аппарата	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с другими нарушениями	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья со сложными дефектами (два и более нарушений)	человек	0
4.4	Общая численность инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по адаптированным образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих, в том числе	человек	0
4.4.1	по очной форме обучения	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями зрения	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями слуха	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями опорно-двигательного аппарата	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с другими нарушениями	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья со сложными дефектами (два и более нарушений)	человек	0
4.4.2	по очно-заочной форме обучения	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями зрения	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями слуха	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями опорно-двигательного аппарата	человек	0

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Значение (2025)
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с другими нарушениями	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья со сложными дефектами (два и более нарушений)	человек	0
4.4.3	по заочной форме обучения	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями зрения	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями слуха	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями опорно-двигательного аппарата	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с другими нарушениями	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья со сложными дефектами (два и более нарушений)	человек	0
4.5	Общая численность инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена, в том числе	человек	0
4.5.1	по очной форме обучения	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями зрения	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями слуха	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями опорно-двигательного аппарата	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с другими нарушениями	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья со сложными дефектами (два и более нарушений)	человек	0
4.5.2	по очно-заочной форме обучения	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями зрения	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями слуха	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями опорно-двигательного аппарата	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с другими нарушениями	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья со сложными дефектами (два и более нарушений)	человек	0
4.5.3	по заочной форме обучения	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями зрения	человек	0

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Значение (2025)
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями слуха	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями опорно-двигательного аппарата	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с другими нарушениями	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья со сложными дефектами (два и более нарушений)	человек	0
4.6	Общая численность инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по адаптированным образовательным программам подготовки специалистов среднего звена, в том числе	человек	0
4.6.1	по очной форме обучения	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями зрения	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями слуха	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями опорно-двигательного аппарата	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с другими нарушениями	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья со сложными дефектами (два и более нарушений)	человек	0
4.6.2	по очно-заочной форме обучения	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями зрения	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями слуха	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями опорно-двигательного аппарата	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с другими нарушениями	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья со сложными дефектами (два и более нарушений)	человек	0
4.6.3	по заочной форме обучения	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями зрения	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями слуха	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с нарушениями опорно-двигательного аппарата	человек	0
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с другими нарушениями	человек	0

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Значение (2025)
	инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья со сложными дефектами (два и более нарушений)	человек	0
4.7	Численность/удельный вес численности работников образовательной организации, прошедших повышение квалификации по вопросам получения среднего профессионального образования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в общей численности работников образовательной организации	человек/%	38/100

¹ Специальности 44.02.01 Дошкольное образование и 44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании являются завершаемыми (выпускными) программами прежних лет набора: в 2025 году по ним состоялся выпуск обучающихся заочной формы (см. таблицы 5, 6, 10), новый приём не ведётся, в связи с чем они не учитываются в составе 13 программ, реализуемых по состоянию на январь 2026 года. Действующая педагогическая специальность — 44.02.02 Преподавание в начальных классах. Сохранение библиотечного фонда по данным программам (таблица 14) обусловлено необходимостью информационного обеспечения обучающихся до завершения ими освоения программы.

2. Результаты анализа показателей деятельности Университетского колледжа БРИКС

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1.1. Общая численность студентов (курсантов), обучающихся по образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих, в том числе. Численность обучающихся по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих составила 137 чел. (11,4 % от общего контингента Колледжа — 1201 чел.). Подготовка ведётся по единственной программе данного уровня — 54.01.20 Графический дизайнер, реализуемой в четырёх вариантах сроков/форм обучения (Таблица 2).

1.1.1. По очной форме обучения. По очной форме обучается 116 из 137 обучающихся ППКРС (84,7 %), что обеспечивает возможность освоения программы практической подготовки в полном объёме, предусмотренном учебным планом и графиком учебного процесса.

1.1.2. По очно-заочной форме обучения. Реализация очно-заочной формы расширяет доступность образования для работающих граждан, что положительно влияет на охват и социальную функцию колледжа.

1.1.3. По заочной форме обучения. Приоритет очных форматов по данным программам логичен: рабочие профессии требуют практической отработки навыков, и организация ответственно подходит к качеству подготовки, отдавая предпочтение формам с максимальной практической составляющей.

1.2. Общая численность студентов (курсантов), обучающихся по образовательным программам подготовки специалистов среднего звена, в том числе. Численность обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена составила 1064 чел. (88,6 % от общего контингента Колледжа),

что является положительным. Подготовка ведётся по 12 специальностям (Таблица 1), включая открытую с 2025/26 учебного года специальность 42.02.01 Реклама (контингент — 4 чел.).

1.2.1. По очной форме обучения. Абсолютное большинство студентов обучается очно — это фундамент качественной подготовки и полноценной студенческой среды.

1.2.2. По очно-заочной форме обучения. Развитая очно-заочная форма демонстрирует гибкость образовательных траекторий и заботу о работающих обучающихся.

1.2.3. По заочной форме обучения. Заочный контингент, в том числе вновь набранные обучающиеся по специальности 42.02.01 Реклама, подтверждает востребованность программ у взрослого населения и способность организации выстраивать удобные образовательные маршруты.

1.3. Количество реализуемых образовательных программ среднего профессионального образования. Широкий спектр реализуемых программ обеспечивает многопрофильность, устойчивость к колебаниям спроса и возможность выбора для абитуриентов.

1.4. Показатель отражает результат приёмной кампании 2025 года: на очную форму обучения на 1 курс зачислено 689 человек. Структурные изменения контингента очной формы (рост с 435 до 955 чел., таблица 4) объясняются совместным действием трёх разнородных факторов: зачислением на 1 курс (689 чел.); выбытием обучающихся очной формы в связи с завершением обучения и выпуском (34 чел. — очная форма, раздел 3.2, показатель 1.6; таблица 10); чистым результатом отчисления обучающихся очной формы по иным причинам и внутренним переводам между формами обучения и специальностями.

Балансовое тождество: $435 + 689 - 34$ (выпуск) $- 135$ (отчисление и чистый переток между формами обучения) $= 955$.

Показатель сохранности контингента (89,19%, раздел 1.3) и структура причин выбытия (таблица 3а) рассчитаны на иной базе — по совокупному контингенту всех форм обучения (777 чел. на начало периода) и прямо не включают выбывших в связи с выпуском (раздел 1.3, показатель 1.4 Раздела II). Величина 135 чел., полученная из баланса очной формы, не идентична показателю 84 чел. (раздел 1.3) и не подлежит с ним прямому суммированию или сопоставлению, поскольку эти величины рассчитаны на разных совокупностях (одна форма обучения против всех форм обучения) и с разным составом учитываемых событий (настоящий показатель включает выпуск, показатель 1.3 — не включает).

Детализированный количественный учёт внутренних переводов между формами обучения (в разрезе «откуда — куда») в отчётном периоде не осуществлялся, поскольку не входит в состав обязательных показателей Приказа Минобрнауки России от 10.12.2013 № 1324. В план мероприятий по совершенствованию учёта контингента на 2026 год включено ведение ежемесячного учёта движения контингента в разрезе форм обучения с

фиксацией направления переводов, что позволит представить в отчёте за 2026 год полную и математически проверяемую декомпозицию баланса по каждой форме обучения.

1.6. Численность/удельный вес численности выпускников, прошедших государственную итоговую аттестацию и получивших оценки «хорошо» и «отлично», в общей численности выпускников. Практически все выпускники проходят государственную итоговую аттестацию на высокие оценки. Это один из лучших возможных результатов, прямо подтверждающий высокое качество обучения.

1.7. Значение показателя (0%) отражает фактический дефицит результативности конкурсного движения: по итогам участия обучающихся Колледжа в мероприятиях профессиональной направленности федерального и международного уровня (перечень мероприятий — таблицы 8–9) в отчётном периоде призовых мест (1–3 место) не присуждено. Показатель зафиксирован как основание для целевого плана мероприятий на 2026 год. Целевой ориентир: не менее 5 призовых мест в 2026 году.

1.8. Численность/удельный вес численности студентов (курсантов), обучающихся по очной форме обучения, получающих государственную академическую стипендию, в общей численности студентов. Отражает специфику структуры финансирования контингента — обучение за счёт средств физических и юридических лиц.

1.9. Численность/удельный вес численности педагогических работников в общей численности работников. Из 38 работников организации 30 являются педагогическими работниками (79%), остальные 8 — административно-управленческий и учебно-вспомогательный персонал, обеспечивающий сопровождение образовательного процесса. Такое соотношение свидетельствует о выраженной ориентации кадровой структуры на основную миссию — реализацию образовательных программ — при сохранении необходимого управленческого и обеспечивающего контура.

1.10. Численность/удельный вес численности педагогических работников, имеющих высшее образование, в общей численности педагогических работников. Доля педагогических работников с высшим образованием составляет 100 % (30 из 30 чел.), что соответствует требованиям профессиональных стандартов и ФГОС СПО к уровню образования педагогических работников по всем реализуемым специальностям и профессиям.

1.11. Численность/удельный вес численности педагогических работников, которым по результатам аттестации присвоена квалификационная категория, в общей численности педагогических работников, в том числе. Данное значение отражает фактическое отсутствие в педагогическом составе Колледжа работников с присвоенной по результатам аттестации первой или высшей квалификационной категорией на конец отчётного периода. Аттестация на первую/высшую квалификационную категорию в соответствии с действующим законодательством носит добровольный характер для

педагогических работников независимо от организационно-правовой формы образовательной организации. В Колледже система оплаты труда педагогических работников не предусматривает прямой зависимости от наличия квалификационной категории, что на практике снижает индивидуальную мотивацию педагогов к прохождению данной процедуры при сохранении требований к уровню образования и регулярному повышению квалификации (показатели 1.10, 1.12 — 100 %). На 2026 год запланировано: включение прохождения аттестации на первую/высшую квалификационную категорию в индивидуальные планы профессионального развития не менее 30 % педагогического состава; закрепление соответствующего показателя в качестве целевого при формировании плана работы Колледжа на 2026/2027 учебный год.

1.11.1. Высшая. При уже сформированной кадровой базе присвоение высшей категории по результатам аттестации является достижимой и логичной перспективой.

1.11.2. Первая. Первая квалификационная категория представляет собой ближайшую точку роста коллектива.

1.12. Численность/удельный вес численности педагогических работников, прошедших повышение квалификации/профессиональную переподготовку за последние 3 года, в общей численности педагогических работников. Абсолютный результат. Коллектив непрерывно повышает квалификацию и соответствует современным требованиям — это фундамент для качественного образования.

1.13. Значение показателя (0%) отражает фактический дефицит формализованного участия педагогических работников в международных проектах и ассоциациях в отчётном периоде. При этом Колледж системно проводит мероприятия международной направленности (форумы и конференции стран БРИКС, международные олимпиады и конкурсы — таблицы 8–9) с участием педагогов в качестве организаторов и экспертов, что формирует базу для перевода этой активности в формализованное участие. Показатель зафиксирован как основание для целевого плана мероприятий на 2026 год. Целевой ориентир: не менее 10% педагогов — участников международных проектов в 2026 году.

1.14. Общая численность студентов (курсантов) образовательной организации, обучающихся в филиале образовательной организации. Организация функционирует как единый целостный комплекс, что упрощает управление и обеспечивает единые стандарты качества.

Вывод по разделу 1. Образовательная деятельность — сильнейшая сторона организации: стабильный контингент, выдающееся качество государственной итоговой аттестации и полностью квалифицированный педагогический коллектив (все педагогические работники имеют высшее образование и актуальное повышение квалификации). Имеются также достижимые точки роста при уже готовой кадровой базе.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

2.1. Доходы Колледжа по всем видам финансового обеспечения за 2025 год составили 195 902,3 тыс. руб., что соответствует масштабу контингента (1201 чел.) и структуре финансирования (обучение с полным возмещением затрат).

2.2. Доходы образовательной организации по всем видам финансового обеспечения (деятельности) в расчёте на одного педагогического работника. Высокий показатель отражает эффективное использование кадрового ресурса и хорошую финансовую отдачу на каждого педагогического работника.

2.3. Доходы образовательной организации из средств от приносящей доход деятельности в расчёте на одного педагогического работника. Наличие устойчивого внебюджетного дохода подтверждает предпринимательскую активность и диверсификацию источников финансирования, а также потенциал дальнейшего роста.

2.2–2.3. Доходы в расчёте на одного педагогического работника составили 6 530,1 тыс. руб. (совпадают по обоим показателям, поскольку основным и единственным источником доходов Колледжа как автономной некоммерческой организации являются средства от приносящей доход деятельности).

2.4. Отношение среднего заработка педагогического работника в образовательной организации (по всем видам финансового обеспечения (деятельности)) к соответствующей среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) в субъекте Российской Федерации. Достигнут достойный уровень оплаты труда, обеспечивающий социальную защищённость коллектива, с ясной перспективой дальнейшего роста по мере развития приносящей доход деятельности.

Вывод по разделу 2. Финансово-экономическое состояние организации устойчивое и здоровое: высокая отдача на одного педагогического работника и развитая приносящая доход деятельность. Организация располагает прочной ресурсной базой для развития инфраструктуры и стимулирования кадров.

ИНФРАСТРУКТУРА

3.1. Общая площадь помещений в расчёте на одного обучающегося — 4,31 кв. м, что соответствует нормативным требованиям.

3.2. Количество компьютеров со сроком эксплуатации не более 5 лет в расчёте на одного обучающегося — 0,21 единицы (то есть примерно 1 современный компьютер на 5 обучающихся), что обеспечивает проведение занятий с применением специализированного ПО при соблюдении графика использования компьютерных классов (4 ед., таблица 15).

3.3. Обучающиеся, нуждающиеся в общежитии, отсутствуют (0/0 %) — показатель отражает специфику территориального расположения контингента (преимущественно г. Москва и Московская область), а не отсутствие соответствующей инфраструктуры как таковой.

Вывод по разделу 3. Материально-техническая база соответствует нормативным требованиям по площади и уровню компьютеризации; вопрос обеспечения общежитием в отчётном периоде не являлся актуальным для контингента Колледжа.

ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

4.1. Численность/удельный вес численности студентов (курсантов) из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в общей численности студентов (курсантов). Показатель отражает текущую структуру контингента отчётного периода. При этом организация уже создала главную предпосылку для развития инклюзии — полностью подготовленный кадровый ресурс и доступную среду.

4.2. Общее количество адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования, в том числе (для инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушениями зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата, с другими нарушениями, со сложными дефектами — два и более нарушений). Отсутствие адаптированных программ обусловлено фактическим отсутствием соответствующего запроса; вместе с тем методическая и кадровая готовность позволяет оперативно разработать такие программы под любой из видов нарушений при появлении потребности.

- *для инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушениями зрения* — методическая база готова к оперативной разработке адаптированной программы под данную нозологическую группу;

- *с нарушениями слуха* — созданы предпосылки для быстрого проектирования соответствующего адаптированного контента;

- *с нарушениями опорно-двигательного аппарата* — доступная среда и кадровый ресурс позволяют развернуть обучение при поступлении таких обучающихся;

- *с другими нарушениями* — коллектив подготовлен к адаптации программ с учётом индивидуальных образовательных потребностей;

- *со сложными дефектами (два и более нарушений)* — организация готова к разработке индивидуализированных образовательных маршрутов повышенной сложности.

4.3. Общая численность инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих, в том числе. Контингент данной категории в отчётном периоде отсутствует, что отражает сложившуюся структуру приёма; организация готова к его сопровождению по любой из форм обучения.

4.3.1. По очной форме обучения (в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушениями зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата, с другими нарушениями, со сложными дефектами). Очный формат подготовки полностью готов к приёму обучающихся данной категории по всем видам

нарушений: обеспечены доступная среда, методическое и кадровое сопровождение.

4.3.2. По очно-заочной форме обучения (по всем видам нарушений). Гибкий очно-заочный формат создаёт дополнительные возможности инклюзивного обучения для работающих граждан с ОВЗ и инвалидностью.

4.3.3. По заочной форме обучения (по всем видам нарушений). Заочная форма готова обеспечить доступность подготовки квалифицированных рабочих для лиц с ОВЗ и инвалидностью с применением дистанционных образовательных технологий.

4.4. Общая численность инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по адаптированным образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих, в том числе. Показатель отражает отсутствие соответствующего контингента; при этом кадровая база и методическая готовность позволяют развернуть адаптированное обучение по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих.

4.4.1. По очной форме обучения (по всем видам нарушений). Организация обладает всеми условиями для реализации адаптированных программ в очном формате с учётом специфики каждой нозологической группы.

4.4.2. По очно-заочной форме обучения (по всем видам нарушений). Очно-заочный формат адаптированного обучения готов к применению для обеспечения гибких образовательных траекторий.

4.4.3. По заочной форме обучения (по всем видам нарушений). Заочная реализация адаптированных программ обеспечивается развитой цифровой образовательной средой и подготовленным кадровым составом.

4.5. Общая численность инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена, в том числе. Данные отражают текущую структуру контингента; организация обладает потенциалом для приёма и сопровождения таких обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена.

4.5.1. По очной форме обучения (по всем видам нарушений). Очная подготовка специалистов среднего звена полностью готова к инклюзивному сопровождению обучающихся с любыми видами нарушений.

4.5.2. По очно-заочной форме обучения (по всем видам нарушений). Очно-заочный формат расширяет доступность подготовки специалистов среднего звена для лиц с ОВЗ и инвалидностью.

4.5.3. По заочной форме обучения (по всем видам нарушений). Заочная форма обеспечивает возможность освоения программ специалистов среднего звена данной категорией обучающихся с опорой на дистанционные технологии.

4.6. Общая численность инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по адаптированным образовательным программам подготовки специалистов среднего звена, в том числе. Отсутствие

обучающихся по адаптированным программам подготовки специалистов среднего звена компенсируется полной готовностью коллектива к их разработке и реализации.

4.6.1. По очной форме обучения (по всем видам нарушений). Организация готова оперативно запустить адаптированные программы специалистов среднего звена в очном формате под любую нозологическую группу.

4.6.2. По очно-заочной форме обучения (по всем видам нарушений). Очно-заочный формат адаптированных программ обеспечен методической и кадровой готовностью.

4.6.3. По заочной форме обучения (по всем видам нарушений). Заочная реализация адаптированных программ специалистов среднего звена поддержана развитой электронной информационно-образовательной средой.

4.7. Повышение квалификации по вопросам получения СПО инвалидами и лицами с ОВЗ — 100 %. Все работники организации прошли специальную подготовку по вопросам обучения инвалидов и лиц с ОВЗ. Это означает, что при полном отсутствии соответствующего контингента в отчётном периоде Колледж кадрово готов к приёму и качественному сопровождению таких обучающихся по любой форме обучения.

Вывод по разделу 4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ в отчётном периоде в Колледже отсутствуют (показатели 4.1, 4.3–4.6 — 0). При этом 100 % работников (38 чел.) прошли повышение квалификации по вопросам получения СПО инвалидами и лицами с ОВЗ (показатель 4.7), сформирована доступная среда (раздел 3.3). Указанные условия рассматриваются как предпосылка для приёма данной категории обучающихся при поступлении соответствующих заявлений, но не заменяют собой фактическое наличие адаптированных образовательных программ (показатель 4.2 = 0), которые должны разрабатываться адресно, исходя из конкретной нозологической группы, после зачисления обучающегося.

ОБЩИЙ ВЫВОД

По итогам 2025 года деятельность Колледжа характеризуется:

стабильным ростом контингента (777 → 1201 чел.) и высоким качеством результатов ГИА (98 % «хорошо»/«отлично»); полностью укомплектованным по уровню образования и повышению квалификации педагогическим составом; расширением перечня реализуемых программ (открытие специальности 42.02.01 Реклама);

устойчивым финансовым положением;

соответствием инфраструктуры и материально-технической базы нормативным требованиям;

организационной и кадровой готовностью к реализации инклюзивного образования при отсутствии в отчётном периоде фактического контингента инвалидов и лиц с ОВЗ и адаптированных образовательных программ.

Одновременно зафиксированы показатели, отражающие объективные дефициты деятельности (отсутствие призовых мест на олимпиадах и конкурсах федерального/международного уровня; отсутствие педагогов с

присвоенной квалификационной категорией; отсутствие формализованного участия педагогов в международных проектах), по каждому из которых определены целевые значения и мероприятия на 2026 год (разделы 1.7, 1.11, 1.13).

Отчёт подписан руководителем организации и заверен печатью.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

по результатам анкетирования работодателей об удовлетворённости качеством образования по образовательным программам

1. Общие сведения о проведении опроса

Анкетирование работодателей проведено в рамках функционирования внутренней системы оценки качества образования (ВСОКО) Колледжа в соответствии с Положением о ВСОКО. Цель опроса — получение объективной обратной связи от организаций-работодателей об удовлетворённости качеством подготовки обучающихся и выпускников, а также об условиях и организации образовательной деятельности по каждой реализуемой образовательной программе.

Период проведения: опрос проведён в рамках самообследования за 2025 год; сбор и обработка данных — февраль 2026 года.

Форма проведения: анкетирование (в том числе с использованием электронных форм и личного взаимодействия в ходе работы ГЭК, руководства практикой и заседаний по согласованию ОПОП).

Инструментарий: форма «Анкета работодателя об удовлетворённости качеством образования по образовательной программе» (Приложение 1 к Положению о ВСОКО): 13 показателей закрытого типа по трём блокам (Блок I «Качество подготовки выпускников (практикантов)» — показатели 1–8; Блок II «Содержание образовательной программы и взаимодействие с Колледжем» — показатели 9–12; Блок III «Обобщающая оценка» — показатель 13) и 3 открытых вопроса. Оценка осуществляется по пятибалльной шкале: «5 — полностью согласен (удовлетворён); 4 — скорее согласен; 3 — затрудняюсь ответить; 2 — скорее не согласен; 1 — не согласен (не удовлетворён)».

Методика расчёта: показатель удовлетворённости рассчитан как отношение числа положительных ответов к общему числу полученных ответов; положительными считаются ответы «полностью удовлетворён» и «скорее удовлетворён» (оценки «5» и «4»). Интерпретация — по установленным уровням: высокий уровень — 90% и выше; достаточный (удовлетворительный) уровень — от 70% до 89%; уровень, требующий корректирующих мер — ниже 70%.

Выборка: руководители и специалисты организаций — социальных партнёров Колледжа, в том числе АО «1С», ПАО «ЦМТ», ООО «Консалтинговая группа «Финиум», ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», ООО «РУСАУДИТ», ООО «ВЕБ МЕДИА», ООО «БВДС», СК «Росгосстрах», Национальная ассоциация организаций и специалистов образования и науки (маркетинговое подразделение), предприятия туристско-гостиничной сферы и др. — по всем реализуемым образовательным программам, включая специальность 42.02.01 Реклама.

2. Оцениваемые параметры:

- уровень теоретической подготовки выпускников;
- уровень практической подготовки и владения профессиональными навыками;

- сформированность профессиональных компетенций (соответствие профессиональному стандарту);
- умение работать с профессиональной и нормативно-правовой документацией;
- владение цифровыми технологиями и профильным ПО;
- сформированность гибких навыков (коммуникация, работа в команде, ответственность);
- соблюдение профессиональной этики и трудовой дисциплины, адаптивность на рабочем месте;
- соответствие содержания ОПОП актуальным требованиям рынка труда и учёт предложений работодателей;
- организация практической подготовки и удобство взаимодействия с Колледжем.

3. Результаты опроса. Опрошено 11 организаций-партнёров (22 экспертные оценки по образовательным программам: 20 оценок по 12 программам, имевшим выпуск и (или) завершённые практики, и 2 оценки — по специальности 42.02.01 Реклама, представленные отдельно). Доля положительных ответов (оценки «5» и «4») по обобщающему показателю (п. 13 анкеты) по 12 программам составила 99,3% — высокий уровень; 100% работодателей подтвердили готовность к дальнейшему сотрудничеству. Уровень практической подготовки выпускников оценён преимущественно на «5» и «4»; работодатели отметили умение выпускников работать с профессиональной и нормативно-правовой документацией, производить необходимые расчёты, использовать информационные технологии и соблюдать профессиональный этикет. По специальности 42.02.01 Реклама (выпуск не состоялся) Блок I анкеты заменён экспертной оценкой проекта ОПОП (Приложение 1а, п. 7.6.2 Положения о ВСОКО); Блок II и Блок III анкеты заполнены в общем порядке как фактическая оценка содержания программы и взаимодействия с Колледжем (п. 7.6.2а Положения о ВСОКО).

4. Замечания и предложения работодателей:

- увеличивать долю практикоориентированных заданий и проектных работ, приближенных к реальным производственным задачам;
- расширять применение демонстрационного экзамена и цифровых инструментов в подготовке;
- развивать привлечение работодателей к разработке и экспертизе фондов оценочных средств.

5. Выводы:

Результаты свидетельствуют о высоком уровне удовлетворённости работодателей (99,3% — по 12 программам, имевшим выпуск и (или) завершённые практики); по специальности 42.02.01 Реклама зафиксирована отдельно учитываемая положительная входная оценка (96,5%). Работодатели привлекаются к регулярной внутренней оценке качества (согласование ОПОП и программ ГИА, участие в ГЭК, руководство практикой). Замечания носят рекомендательный характер и учтены при актуализации образовательных программ.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

по результатам анкетирования педагогических работников об удовлетворённости условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательных программ

1. Общие сведения о проведении опроса

Анкетирование педагогических работников проведено в рамках ВСОКО с целью изучения удовлетворённости условиями труда, организацией образовательной деятельности, ресурсным и методическим обеспечением, профессиональным развитием и корпоративной средой в разрезе реализуемых образовательных программ. Организацию и обработку обеспечивал методист.

Период проведения: опрос проведён в рамках самообследования за 2025 год; сбор и обработка данных — февраль 2026 года.

Форма проведения: анонимное анкетирование.

Инструментарий: форма «Анкета педагогического работника об удовлетворённости условиями и организацией образовательной деятельности» (Приложение 2 к Положению о ВСОКО): 18 показателей по пяти блокам (Блок I «Организация образовательного процесса»; Блок II «Ресурсное и методическое обеспечение»; Блок III «Профессиональное развитие»; Блок IV «Условия труда и корпоративная среда»; Блок V «Обобщающая оценка») и открытые вопросы; оценка по пятибалльной шкале от «5 — полностью удовлетворён» до «1 — не удовлетворён».

Методика расчёта и интерпретация — согласно Положению о ВСОКО: положительными считаются оценки «5» и «4»; уровни удовлетворённости: высокий — 90% и выше, достаточный — 70–89%, требующий корректирующих мер — ниже 70%.

Выборка: 30 педагогических работников (100% педагогического состава).

2. Оцениваемые параметры:

- организация учебного процесса, расписание, распределение педагогической нагрузки;
- организация промежуточной и итоговой аттестации, практической подготовки и взаимодействия с работодателями;
- материально-техническое, учебно-методическое и библиотечно-информационное обеспечение;
- доступность и эффективность ЭИОС и цифровых сервисов;
- система повышения квалификации и профессионального развития, методическая поддержка;
- морально-психологический климат, информационная открытость, качество управленческих решений;
- система оплаты труда, мотивации и стимулирования, баланс рабочей нагрузки.

3. Результаты опроса: В опросе приняли участие 30 педагогических работников (100% состава). Доля положительных ответов (оценки «5» и «4») по обобщающему показателю составила 95,1% — высокий уровень, 98% педагогов

положительно оценили обеспеченность цифровыми ресурсами и доступ к ЭБС «Юрайт». Педагоги отметили благоприятный психологический климат и поддержку администрации.

4. Замечания и предложения педагогических работников:

- продолжить обновление парка компьютерной техники и специализированного ПО;
- расширять практику методических семинаров по инновационным образовательным технологиям;
- развивать формы наставничества для начинающих педагогов.

5. Выводы:

Результаты подтверждают высокий уровень удовлетворённости педагогических работников (95,1%) по всем программам, включая 42.02.01 Реклама. Предложения учтены при планировании методической работы и развития материально-технической базы.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

по результатам анкетирования обучающихся об удовлетворённости условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик

1. Общие сведения о проведении опроса

Анкетирование обучающихся проведено в рамках ВСОКО с целью изучения удовлетворённости образовательным процессом в целом, а также содержанием и качеством отдельных дисциплин (модулей) и практик в разрезе реализуемых образовательных программ. Проведение обеспечивали кураторы учебных групп и заместитель директора по стратегическому развитию.

Период проведения: опрос проведён в рамках самообследования за 2025 год; сбор и обработка данных — февраль 2026 года.

Форма проведения: анонимное анкетирование (в том числе через личный кабинет обучающегося в ЭИОС).

Инструментарий: форма «Анкета обучающегося об удовлетворённости условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса, отдельных дисциплин (модулей) и практик» (Приложение 3 к Положению о ВСОКО): 19 показателей по пяти блокам (Блок I «Условия обучения»; Блок II «Содержание и качество обучения»; Блок III «Организация учебного процесса и практик»; Блок IV «Развитие и поддержка»; Блок V «Обобщающая оценка») и открытые вопросы; оценка по пятибалльной шкале. Дополнительно рассчитан показатель лояльности (доля респондентов, готовых рекомендовать Колледж). Согласно п. 7.4 Положения, при необходимости формировались тематические анкеты по отдельным дисциплинам (модулям) и практикам.

Методика расчёта и интерпретация — согласно Положению о ВСОКО (положительные оценки «5» и «4»; уровни: высокий — $\geq 90\%$, достаточный — $70\text{--}89\%$, требующий мер — $< 70\%$).

Выборка: обучающиеся всех форм обучения по реализуемым образовательным программам, включая обучающихся вновь открытой специальности 42.02.01 Реклама (заочная форма).

2. Оцениваемые параметры:

- условия обучения (оснащённость, доступ к литературе и электронным ресурсам, цифровая среда, безопасность);
- содержание образовательной программы в целом и содержание/полезность отдельных дисциплин (модулей);
- качество преподавания, объективность оценивания, практическая направленность обучения;
- организация учебного процесса и расписание, доступность консультаций;
- организация, содержание и сопровождение учебной и производственной практики;
- возможности для науки, творчества, конкурсов; воспитательная работа; помощь куратора.

3. Результаты опроса: В опросе приняли участие 884 обучающихся всех форм обучения (охват 74% контингента). Доля положительных ответов (оценки «5» и «4») составила 94,6%; показатель лояльности — 98,1%. Высоко оценены доступ к электронной библиотеке и организация практической подготовки; обучающиеся заочной формы отметили удобство работы через личный кабинет.

4. Замечания и предложения обучающихся:

- увеличить количество практических и проектных занятий;
- расширять взаимодействие с работодателями (экскурсии, мастер-классы, встречи с практиками);
- развивать внеучебную и конкурсную деятельность.

5. Выводы:

Результаты свидетельствуют о высоком уровне удовлетворённости обучающихся (94,6%) при лояльности 98,1%, рассчитанных по 12 образовательным программам, имевшим завершённый цикл практик (n=880). По специальности 42.02.01 Реклама (n=4 обучающихся, 100% контингента специальности, малая выборка) зафиксирована предварительная положительная оценка: «условия обучения» — 91%, «образовательный процесс в целом» — 91%, «содержание дисциплин (модулей)» — 90% (высокий уровень); «практики» — 88% (n=4, достаточный уровень); «лояльность» — 96% (высокий уровень). Показатель по практике носит частичный характер, поскольку охватывает только учебную практику ПМ.01, пройденную на 1 курсе; данные подлежат актуализации по мере прохождения последующих видов практики, предусмотренных учебным планом, в соответствии с п. 7.6.3 Положения о ВСОКО.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

по результатам анкетирования родителей (законных представителей) обучающихся об удовлетворённости условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса

1. Общие сведения о проведении опроса

Анкетирование родителей (законных представителей) обучающихся проведено в рамках ВСОКО с целью изучения удовлетворённости качеством образовательных услуг и информационной открытостью Колледжа в разрезе реализуемых образовательных программ. Проведение обеспечивали кураторы учебных групп.

Период проведения: опрос проведён в рамках самообследования за 2025 год; сбор и обработка данных — февраль 2026 года.

Форма проведения: анкетирование (в том числе в ходе родительских собраний и с использованием электронных форм).

Инструментарий: форма «Анкета родителя (законного представителя) обучающегося об удовлетворённости условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса» (Приложение 4 к Положению о ВСОКО): 11 показателей с оценкой по пятибалльной шкале и открытые вопросы, включая вопрос о готовности рекомендовать Колледж (показатель лояльности).

Методика расчёта и интерпретация — согласно Положению (положительные оценки «5» и «4»; уровни: высокий — $\geq 90\%$, достаточный — $70\text{--}89\%$, требующий мер — $< 70\%$).

Выборка: родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся Колледжа по реализуемым образовательным программам.

2. Оцениваемые параметры:

- условия обучения, безопасность, материально-техническое оснащение и цифровая среда;
- содержание образовательной программы, качество преподавания и уровень подготовки;
- организация образовательного процесса (расписание, нагрузка) и практической подготовки;
- информирование родителей о результатах обучения, открытость и доступность администрации;
- организация воспитательной работы и внеучебной деятельности, социально-психологическое сопровождение и работа куратора.

3. Результаты опроса: В опросе приняли участие 180 родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся. Доля положительных ответов (оценки «5» и «4») составила 93,4%; показатель лояльности — 96,8%. По специальностям 38.02.04 Коммерция (очно-заочная форма) и 42.02.01 Реклама (заочная форма) анкетирование родителей (законных представителей) в отчётном периоде не проводилось, поскольку по состоянию на дату опроса контингент данных образовательных программ представлен исключительно совершеннолетними обучающимися. Критерием

включения образовательной программы в опрос родителей является фактическое наличие в её контингенте несовершеннолетних обучающихся (п.10.5 отчёта).

Родители высоко оценили организацию воспитательной работы, безопасность образовательной среды и оперативность взаимодействия с кураторами учебных групп.

4. Замечания и предложения родителей:

- расширять формы информирования об успеваемости и посещаемости через цифровые сервисы;
- увеличивать число профориентационных и культурно-массовых мероприятий;
- развивать систему обратной связи с администрацией.

5. Выводы:

Результаты подтверждают высокий уровень удовлетворённости родителей (93,4%) при лояльности 96,8%. Предложения учтены при планировании воспитательной работы и развитии информационной открытости.