

Вопросы для самоконтроля по теме «Второе поколение объединения «Мир искусства». Русский кубофутуризм»

В чем различия «русской манеры» и графики в неорусском стиле, проявившиеся в оформлении массовой полиграфической продукции?

Как повлияли на формирование билибинского стиля традиции русской лубочной картинки, японской графики XVIII—XIX вв. и книжной графики О. Бердслея?

Какое название имел русский стиль в искусстве в самом начале?

Художественные особенности графических и живописных работ Н. Рериха.

Как проявилась новизна художественных приемов модерна в графическом дизайне книг М. Добужинского?

В чем заключается «чехонинская манера» в графическом дизайне начала XX века?

Какая русская народная печатная картинка оказала большое влияние на формирование художественного языка прикладной графики неорусского стиля?

В чем заключается смысл беспредметности нового искусства?

Сущность термина «авангардное искусство» и различные направления этого художественного движения.

В чем отличие неорусского стиля от ропетовского?

Рекомендуемая литература по теме «Второе поколение объединения «Мир искусства». Русский кубофутуризм»

Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 139 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/istoriya-dizayna-ot-viktorianskogo-stilya-do-ar-deko-446480> — С. 41 — 58

Методические указания по теме «Супрематизм. Абстракционизм. Рациональная концепция»

Результаты обучения:

ПК 4.3 Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У6 - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации;

знать:

З2 - современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности;

Иметь практический опыт:

О4 - применения логических и интуитивных методов поиска новых идей и решений;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Супрематизм. Абстракционизм. Рациональная концепция». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Концепция супрематизма и ее влияние на новые системы формообразования в дизайне и архитектуре.

	<p>Духовное искусство и научные разработки принципов абстракционизма Василия Кандинского.</p> <p>Концепция и программа фирменного стиля Петера Беренса для электротехнического концерна AEG.</p> <p>Рациональная концепция в художественно-промышленной деятельности начала XX века и немецкая школа «Баухауз».</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Супрематизм. Абстракционизм. Рациональная концепция»:</p> <p>Концепция супрематизма и ее влияние на новые системы формообразования в дизайне и архитектуре.</p> <p>Духовное искусство и научные разработки принципов абстракционизма Василия Кандинского.</p> <p>Концепция и программа фирменного стиля Петера Беренса для электротехнического концерна AEG.</p> <p>Рациональная концепция в художественно-промышленной деятельности начала XX века и немецкая школа «Баухауз».</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Супрематизм. Абстракционизм. Рациональная концепция»

«Нулевая форма» и ее роль в новой выразительной системе супрематизма К. Малевича.

На чем основан Супрематизм?

Концепция супрематизма и ее значение в формировании новых принципов в искусстве и дизайне начала XX века.

Влияние супрематизма на формирование выразительных приемов книжного и рекламного дизайна 1920-х годов.

Каким образом в рекламной графике Петера Беренса для германской компании AEG осуществляется переход от стилистики модерна к выразительным приемам функционализма?

В чем заключается концепция фирменной политики предприятия AEG, предложенная Петером Беренсом?

В чем заключалась новизна системы обучения и организации учебного процесса школы «Баухауз»?

Влияние концепции неопластицизма на формирование выразительных приемов графического дизайна школы «Баухауз».

Что являлось главным художественным открытием В. Кандинского?

Что такое "Духовная пирамида"?

Рекомендуемая литература по теме «Супрематизм. Абстракционизм. Рациональная концепция»

Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 139 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/istoriya-dizayna-ot-viktorianskogo-stilya-do-ar-deko-446480> — С. 59 — 67

Методические указания по теме «Школа «Баухауз». Концепция «новой типографики». Фотография»

Результаты обучения:

ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У8 - осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов;

знать:

З1 - основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;

Иметь практический опыт:

О2 - проведения анализа исторических объектов для целей дизайн-проектирования;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Школа «Баухауз». Концепция «новой типографики». Фотография».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Школа «Баухауз». Концепция «новой типографики». Фотография»: Основоположники графического дизайна школы «Баухауз». Концепция «новой типографики» 1920—1930-х гг. Типографика Яна Чихольда и Лазаря Лисицкого. Фотография как новая выразительность графического дизайна.

Вопросы для самоконтроля по теме «Школа «Баухауз». Концепция «новой типографики». Фотография»

Геометрические эксперименты Макса Била и их влияние на дальнейшее развитие типографики.

Вклад Джозефа Альбертса в развитии графического дизайна.

Каким образом проявилась рациональная эстетика и художественный авангардизм в концепции "новой типографики" школы "Баухауз".

Какую статью написал Лисицкий в 1925 г?

Какова была концепция школы "Баухауз"?

В чём значение книги "новая типографика" Я. Чихольда для графического дизайна начала XX века.

Что являлось основой образа школы?

Почему Ян Чихольд называл себя "Иван Чихольд" в начале 1920-х годов?

Как проявились супрематизм и конструктивизм в книжном дизайне Лазаря Лисицкого?

С какого года Г. Байер занимался графическим дизайном в США?

Рекомендуемая литература по теме «Школа «Баухауз». Концепция «новой типографики». Фотография»

Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 139 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/istoriya-dizayna-ot-viktorianskogo-stilya-do-ar-deko-446480> — С. 68 — 79

Методические указания по теме «Фотография в графическом дизайне советского конструктивизма. Концепция советского художественно-промышленного образования»

Результаты обучения:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;

знать:

32 - современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности;

Иметь практический опыт:

О1 - ориентирования в исторических эпохах и стилях;

Оценочное средство	Задание
эссе	<p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Фотография в графическом дизайне советского конструктивизма. Концепция советского художественно-промышленного образования» вопросу на выбор:</p> <p>Фотография в графическом дизайне советского конструктивизма.</p> <p>Истоки «производственной» концепции и «Левый фронт искусств».</p> <p>Прикладная графика советских конструктивистов.</p> <p>Концепция советского художественно-промышленного образования 1920-х годов.</p> <p>ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН.</p>
графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру «Фотография в графическом дизайне советского конструктивизма. Концепция советского художественно-промышленного образования».</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Фотография в графическом дизайне советского конструктивизма. Концепция советского художественно-промышленного образования»:</p> <p>Фотография в графическом дизайне советского конструктивизма.</p> <p>Истоки «производственной» концепции и «Левый фронт искусств».</p> <p>Прикладная графика советских конструктивистов.</p> <p>Концепция советского художественно-промышленного образования 1920-х годов.</p> <p>ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Фотография в графическом дизайне советского конструктивизма. Концепция советского художественно-промышленного образования»

Какие выразительные возможности открывали экспериментальная фотография и фотомонтаж для создания агитационно-массового искусства первых лет советской власти?

Роль фотографии в рекламной графике конструктивистов.

Каким образом использовалась фотофреска в выставочном дизайне 1920—1930-х годов?

В чем заключается новизна выразительных приемов графического дизайна русских конструктивистов в 1920-е годы?

Как в фирменных стилях первых лет советской власти проявилась социальная направленность и выразился новый художественный язык графического конструктивизма?"

Как проявилось влияние неопластицизма на развитие типографики XX века?

В чем сходство и различие художественных систем супрематизма и неопластицизма?

Каким образом проявляется актуальность концепции «универсальной гармонии» неопластицизма в современном графическом дизайне?

Приведите примеры современных арт-проектов близких к концепции «реди-мейд». Каким образом концепция дадаизма проявляется в современных рекламных проектах и книжном дизайне?

Рекомендуемая литература по теме «Фотография в графическом дизайне советского конструктивизма. Концепция советского художественно-промышленного образования»

Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 139 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/istoriya-dizayna-ot-viktorianskogo-stilya-do-ar-deko-446480> — С. 80 — 97

Методические указания по теме «Концепция неопластицизма. Концепция антиискусства. Концепция дадаизма»

Результаты обучения:

ПК 4.2 Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У7 - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

знать:

31 - основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;

Иметь практический опыт:

ОЗ - осуществления консультационного или прямого сопровождения печати, публикации;

Оценочное средство	Задание
глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Концепция неопластицизма. Концепция антиискусства. Концепция дадаизма». Глоссарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:</p> <p>Деятельность арт-группы «УНОВИС» 1919—1922 гг.</p> <p>Концепция неопластицизма голландской группы «Де Стиль».</p> <p>Концепция антиискусства художественного объединения «ДАДА».</p> <p>Влияние концепции дадаизма на современный графический дизайн и перформанс.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Концепция неопластицизма. Концепция антиискусства. Концепция дадаизма»:</p> <p>Деятельность арт-группы «УНОВИС» 1919—1922 гг.</p> <p>Концепция неопластицизма голландской группы «Де Стиль».</p> <p>Концепция антиискусства художественного объединения «ДАДА».</p> <p>Влияние концепции дадаизма на современный графический дизайн и перформанс.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Концепция неопластицизма. Концепция антиискусства. Концепция дадаизма»

Каким образом супрематизм проявился в реальной практике УНОВИСа?

Что такое проуны и архитектоны?

Как появилось влияние неопластицизма на развитие типографики XX века?

В чём сходство и различие художественных систем супрематизма и неопластицизма?
Как проявились протест, абсурд и гротескная ирония в художественном творчестве дадаистов?
Какие художественные приёмы были введены дадаистами в искусство и прикладную графику?
Каким образом менялись привычные контексты предметов в творчестве дадаистов?
Какие выразительные возможности открывали экспериментальная фотография и фотомонтаж для создания агитационно-массового искусства первых лет советской власти?
Роль фотографии в рекламной графики конструктивистов?
В чём сходство и различие концепций советского художественно-промышленного образования и немецкой художественно-промышленной школы "Баухауз"?

Какие факультеты существовали во ВХУТЕМАСе и ВХУТЕИНе, кто преподавал и руководил мастерскими?

Рекомендуемая литература по теме «Концепция неопластицизма. Концепция антиискусства. Концепция дадаизма»

Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 139 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/istoriya-dizayna-ot-viktorianskogo-stilya-do-ar-deko-446480> — С. 98 — 108

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОПЦ.03 «История дизайна»: зачет (1 сем.).
ЗАЧЕТ (1 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет):

Викторианский стиль как отражение эпохи промышленной революции в Англии.

Концепция викторианской рекламы.

Художественные взгляды прерафаэлитов.

Эстетика Джона Рёскина.

Уильям Моррис и движение Arts and crafts.

Концепция издательства Kelmscott Press.

Интернациональный стиль модерн.

Художественные и социальные предпосылки возникновения единых стилевых приемов в искусстве и прикладной графике модерна.

Концептуальное единство национальных направлений модерна.

Обри Бердслей — основоположник стилевых приемов в графике модерна.

Альфонс Муха — основоположник рекламной графики и театрального плаката модерна.

Анри де Тулуз-Лотрек — выдающийся рекламный художник ар-нуво.

Густав Климт и концепция австрийского Сецессиона.

Деятельность Венских мастерских.

Концепция русского модерна.

Деятельность художников первого поколения объединения «Мир искусства».

Концепция неорусского стиля.

Графические дизайнеры второго поколения объединения «Мир искусства».

Концепции абстрактного искусства начала XX века.

Русский кубофутуризм и новые принципы визуально-графических воплощений.

Проектная концепция создания буделянской книги.

Концепция супрематизма и ее влияние на новые системы формообразования в дизайне и архитектуре.

Духовное искусство и научные разработки принципов абстракционизма Василия Кандинского.

Концепция и программа фирменного стиля Петера Беренса для электротехнического концерна AEG.

Рациональная концепция в художественно-промышленной деятельности начала XX века и немецкая школа «Баухауз».

Основоположники графического дизайна школы «Баухауз».

Концепция «новой типографики» 1920—1930-х гг.

Типографика Яна Чихольда и Лазаря Лисицкого.

Фотография как новая выразительность графического дизайна.

Фотография в графическом дизайне советского конструктивизма.

Истоки «производственной» концепции и «Левый фронт искусств».

Прикладная графика советских конструктивистов.

Концепция советского художественно-промышленного образования 1920-х годов.

ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН.

Деятельность арт-группы «УНОВИС» 1919—1922 гг.

Концепция неопластицизма голландской группы «Де Стиль».

Концепция антиискусства художественного объединения «ДАДА».

Влияние концепции дадаизма на современный графический дизайн и перформанс.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «История дизайна»

1. Эстетика Джона Рёскина.
2. Уильям Моррис и движение Arts and crafts.
3. Концепция издательства Kelmscott Press.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 139 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/istoriya-dizayna-ot-viktorianskogo-stilya-do-ar-deko-446480>

Дополнительная учебная литература:

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/456785>
2. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445865>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/13429>

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/203538>

Информационные системы и технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/225944>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rosпотребnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

TACC (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлелый

«27» февраля 2018 г.

Приказ № 27-02-18/1 от 27.02.2018

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по дисциплине
ОПЦ.04 Основы дизайна и композиции
Профессия 54.01.20 Графический дизайнер**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель
Замлелый А.Ю., к.н., преподаватель
Лихушина М.Ю., преподаватель
Новосельцева Е.А., преподаватель

Москва

2018

Методические указания по теме «Визуальные коммуникации: новая реальность»

Результаты обучения:

ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

ПК 2.2 Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 3.2 Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У5 - выдерживать соотношение размеров;

знать:

31 - основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;

38 - свойства теплых и холодных тонов;

Иметь практический опыт:

ОЗ - выстраивания композиций с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;

Оценочное средство	Задание
эссе	<p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Визуальные коммуникации: новая реальность» вопросу на выбор:</p> <p>Визуальные коммуникации — это не то, что вы подумали.</p> <p>Императив видимости.</p> <p>Визуализация на службе безопасности.</p> <p>Между видимым и невидимым: видимое начинает и выигрывает.</p> <p>Видимость идентичности.</p> <p>Дизайн визуальных коммуникаций.</p> <p>Есть ли для него позитивные сценарии будущего?</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Визуальные коммуникации: новая реальность»:</p> <p>Визуальные коммуникации — это не то, что вы подумали.</p> <p>Императив видимости.</p> <p>Визуализация на службе безопасности.</p> <p>Между видимым и невидимым: видимое начинает и выигрывает.</p> <p>Видимость идентичности.</p> <p>Дизайн визуальных коммуникаций.</p> <p>Есть ли для него позитивные сценарии будущего?</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Визуальные коммуникации: новая реальность»

Приведите определение понятию "визуальные коммуникации".

Что такое графический дизайн визуальных коммуникаций?

В чем заключается особенность императива видимости?

Что является важнейшим аспектом истории развития визуальных коммуникаций?

Что ожидает в будущем дизайн визуальных коммуникаций?

Что вы знаете о визуализации на службе безопасности?

Почему видимое начинает и выигрывает?

Охарактеризуйте видимость идентичности.

Что представляет собой дизайн визуальных коммуникаций?

Рекомендуемая литература по теме «Визуальные коммуникации: новая реальность»

Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-dizayna-i-kompozicii-sovremennoye-koncepcii-445865> — С. 9 — 19

Методические указания по теме «Дизайн в системе брендинга: трансформация смыслов»

Результаты обучения:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ПК 2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ПК 2.1 Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3 Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;

знать:

32 - принципы и законы композиции;

39 - особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации;

Иметь практический опыт:

О2 - использования художественных средств композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Дизайн в системе брендинга: трансформация смыслов».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Дизайн в системе брендинга: трансформация смыслов»: Превратности «метода»: проблемы критериев. Эклектика: допроектный период. Призрак модернизма. Модернизм: клеймо технократии. Новая эклектика выбора и выбор эклектики. Корни «мирового древа». Системность хаоса. Органика системы.

Вопросы для самоконтроля по теме «Дизайн в системе брендинга: трансформация смыслов»

Какова основная практическая проблема, с которой сталкиваются дизайнеры?

Какова отличительная особенность постиндустриального брендинга?

В какой среде может существовать товарный знак?

Какова проектная проблема подбора элементов для товарного знака как системы?

Какова особенность архаики модернизма?

Когда наступило время модернизма как глобального явления?

Какова особенность "сверхзадачности"?

В какой период модернистский брендинг достиг достойного уровня?

Опишите "дистиллированный" модернизм.

Что представляет собой матрица "концептуальной эклектики"?

Рекомендуемая литература по теме «Дизайн в системе брендинга: трансформация смыслов»

Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-dizayna-i-kompozicii-sovremennoe-koncepcii-445865> — С. 20 — 52

Методические указания по теме «Дизайн мультимедиа: эпоха разнообразия»

Результаты обучения:

ПК 3.1 Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ПК 4.3 Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнера проектирования;

знать:

ЗЗ - средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;

Иметь практический опыт:

О1 - создания эскизов и наглядных изображений объектов дизайна;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Дизайн мультимедиа: эпоха разнообразия»: Мультимедиа — венец медиакультуры. Мультимедиа — это в первую очередь технологии. Мультимедиа как новый вид искусства и дизайна. Эпоха мультимедиа. Интерактивные инсталляции — генерация контента в реальном времени. Эстетика и философия воксельных Вселенных. Дополненная реальность.

Куда идет мультимедиа, или сначала был текст.
Мультимедиа побеждает.

Вопросы для самоконтроля по теме «Дизайн мультимедиа: эпоха разнообразия»

Что такое медиакультура?

Что является важнейшим составляющим медиакультуры?

Охарактеризуйте мультимедиа как новый вид искусства и дизайна.

Приведите определение мономедии.

Расшифруйте значение термина "мультимедиа".

Что вы знаете о пиксельарте?

Что такое дополненная реальность?

Как мультимедиа может справиться с проблемами, создаваемыми спецификой текста и дискурсивного мышления?

Почему особенное значение приобретает именно мультимедиа?

Можно ли сказать, что рано или поздно текст как медиа исчезнет? Почему?

Рекомендуемая литература по теме «Дизайн мультимедиа: эпоха разнообразия»

Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-dizayna-i-kompozicii-sovremennoye-koncepcii-445865> — С. 53 — 66

Методические указания по теме «Мультимедийный дизайн: творческие методы формообразования»

Результаты обучения:

ПК 1.4 Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

ПК 2.4 Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;

знать:

34 - специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;

Иметь практический опыт:

ОЗ - выстраивания композиций с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Мультимедийный дизайн: творческие методы формообразования»: Мультимедийный продукт в современной социокультурной среде. Проблемы визуализации. Концепция творческого метода для создания анимационного ролика.

Материалы и ассоциации.
Прямые и косвенные аналоги.
Анализ мирового опыта мультимедиа.
Тенденции и проектные подходы.
Задачи участников творческого процесса.
Методы выработки проектной идеи.
Упражнение по формообразованию с применением материалов, предметов, объектов.
FORM.
Упражнение на трансформацию объекта в соответствии со смысловой задачей. «Посвящение Черному квадрату».
Создание полноценного мультимедийного продукта на актуальную тему.
Рабочий стол, инструменты, программные средства.
Примеры анимационных роликов.

Вопросы для самоконтроля по теме «Мультимедийный дизайн: творческие методы формообразования»

Перечислите основные проблемы визуализации.

Приведите концепцию творческого метода для создания анимационного ролика.

Какие стоят задачи для достижения визуального выражения сути и смысла этого слова и понятия?

Опишите упражнение на трансформацию объекта в соответствии со смысловой задачей.

Каков алгоритм создания полноценного мультимедийного продукта?

Опишите упражнение по формообразованию с применение материалов, предметов, объектов.

Охарактеризуйте прямые и косвенные аналоги.

Приведите анализ мирового опыта мультимедиа.

Опишите мультимедийный продукт в современной социокультурной среде.

Рекомендуемая литература по теме «Мультимедийный дизайн: творческие методы формообразования»

Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-dizayna-i-kompozicii-sovremenneye-koncepcii-445865> — С. 67 — 76

Методические указания по теме «Дизайн социальной рекламы: интерактивность как творческий ресурс»

Результаты обучения:

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 1.1 Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.3 Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У6 - соблюдать закономерности соподчинения элементов.

знать:

35 - принципы создания симметричных и асимметричных композиций;

Иметь практический опыт:

О2 - использования художественных средств композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнера проектирования;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Дизайн социальной рекламы: интерактивность как творческий ресурс»:</p> <p>Специфика современной медиасреды, ее влияние на формы и творческие приемы социальной рекламы.</p> <p>«Интерактивность» как новый творческий прием и способ повышения эффективности социальной рекламы и социальных акций.</p> <p>Интерактивные видеоролики социальной рекламы как новая форма погружения в социальную проблематику.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Дизайн социальной рекламы: интерактивность как творческий ресурс»

Какова специфика современной медиасреды?

Какое влияние оказывает современная медиасреда на формы и творческие приемы социальной рекламы?

Что является способом повышения эффективности социальной рекламы и социальных акций?

Что можно использовать для воплощения социальной акции в качестве инструментов?

Перечислите известные вам медийные компоненты.

Что является проектным признаком интерактивного видеоролика?

Приведите пример реализации доктрины социальной ответственности.

Рекомендуемая литература по теме «Дизайн социальной рекламы: интерактивность как творческий ресурс»

Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-dizayna-i-kompozicii-sovremennoye-koncepcii-445865> — С. 77 — 86

Методические указания по теме «Дизайн навигационных систем: пешеходное путешествие offline и online»

Результаты обучения:

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ПК 3.3 Осуществлять сопровождение печати (публикации).

ПК 4.2 Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;

знать:

З6 - основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;

Иметь практический опыт:

О1 - создания эскизов и наглядных изображений объектов дизайна;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	<p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Дизайн навигационных систем: пешеходное путешествие offline и online» вопросу на выбор:</p> <p>Навигация: к вопросу о понятии.</p> <p>Исследования: образ города.</p> <p>Исследования: партисипация.</p> <p>Проектирование навигационных систем в городской среде.</p> <p>Экранные пространства.</p> <p>Геолокационные сервисы.</p> <p>Дополненная реальность.</p> <p>Дизайн-проектирование интерфейсов геолокационных сервисов.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Дизайн навигационных систем: пешеходное путешествие offline и online»:</p> <p>Навигация: к вопросу о понятии.</p> <p>Исследования: образ города.</p> <p>Исследования: партисипация.</p> <p>Проектирование навигационных систем в городской среде.</p> <p>Экранные пространства.</p> <p>Геолокационные сервисы.</p> <p>Дополненная реальность.</p> <p>Дизайн-проектирование интерфейсов геолокационных сервисов.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Дизайн навигационных систем: пешеходное путешествие offline и online»

Что представляет собой навигация?

Что может определять наши маршруты в современном городе?

Почему навигационные системы не существуют автономно?

Что такое общественный образ города?

Что играет ключевую роль в создании общественного образа города и ориентирования?

Как осуществляется проектирование навигационных систем в городской среде?

Почему проектирование конвеерности на дизайн навигационных систем эффективно лишь на начальной стадии?

Какие проблемы городской среды решает дизайнер?

Что является общественным, а что индивидуальным образом города?

Каков вклад явления психогеографии в современную навигацию?

Рекомендуемая литература по теме «Дизайн навигационных систем: пешеходное путешествие offline и online»

Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-dizayna-i-kompozicii-sovremennoye-koncepcii-445865> — С. 87 — 97

Методические указания по теме «Дизайн упаковки: коммуникативные инновации XXI века»

Результаты обучения:

ПК 1.2 Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У5 - выдерживать соотношение размеров;

знать:

З7 - ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;

Иметь практический опыт:

О3 - выстраивания композиций с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Дизайн упаковки: коммуникативные инновации XXI века» вопросу на выбор: Технологичные тренды. Социокультурные тренды.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Дизайн упаковки: коммуникативные инновации XXI века»: Технологичные тренды. Социокультурные тренды.

Вопросы для самоконтроля по теме «Дизайн упаковки: коммуникативные инновации XXI века»

Какое значение имеет визуальная коммуникация упаковки в современном обществе?

Какие существуют виды современных упаковочных материалов?

Какие современные упаковочные материалы называются инновационными?

Как структура упаковки может повлиять на коммуникацию с потребителем?

Какое влияние оказывают новые технологии на форму и структуру дизайна упаковки?

Что такое вторая коммуникативная функция?

Как тренд «потребительское движение» влияет на дизайн упаковки?

В чем заключается суть экологичного тренда в дизайне упаковки?

Назовите особенности верстки упаковки для престарелых потребителей?

Зачем нужно знать о потребительских трендах в дизайне упаковке?

Рекомендуемая литература по теме «Дизайн упаковки: коммуникативные инновации XXI века»

Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-dizayna-i-kompozicii-sovremennoye-koncepcii-445865> — С. 98 — 111

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОПЦ.04 «Основы дизайна и композиции»: экзамен (1 сем.).

ЭКЗАМЕН (1 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен):

Визуальные коммуникации — это не то, что вы подумали.

Императив видимости.

Визуализация на службе безопасности.

Между видимым и невидимым: видимое начинает и выигрывает.

Видимость идентичности.

Дизайн визуальных коммуникаций.

Есть ли для него позитивные сценарии будущего?

Превратности «метода»: проблемы критериев.

Эклектика: допроектный период.

Призрак модернизма.

Модернизм: клеймо техноократии.

Новая эклектика выбора и выбор эклектики.

Корни «мирового древа».

Системность хаоса.

Органика системы.

Мультимедиа — венец медиакультуры.

Мультимедиа — это в первую очередь технологии.

Мультимедиа как новый вид искусства и дизайна.

Эпоха мультимедиа.

Интерактивные инсталляции — генерация контента в реальном времени.

Эстетика и философия воксельных Вселенных.

Дополненная реальность.

Куда идет мультимедиа, или сначала был текст.

Мультимедиа побеждает.

Мультимедийный продукт в современной социокультурной среде.

Проблемы визуализации.

Концепция творческого метода для создания анимационного ролика.

Материалы и ассоциации.

Прямые и косвенные аналоги.

Анализ мирового опыта мультимедиа.

Тенденции и проектные подходы.

Задачи участников творческого процесса.

Методы выработки проектной идеи.

Упражнение по формообразованию с применением материалов, предметов, объектов.

FORM.

Упражнение на трансформацию объекта в соответствии со смысловой задачей.

«Посвящение Черному квадрату».

Создание полноценного мультимедийного продукта на актуальную тему.

Рабочий стол, инструменты, программные средства.

Примеры анимационных роликов.

Специфика современной медиасреды, ее влияние на формы и творческие приемы социальной рекламы.

«Интерактивность» как новый творческий прием и способ повышения эффективности социальной рекламы и социальных акций.

Интерактивные видеоролики социальной рекламы как новая форма погружения в социальную проблематику.

Навигация: к вопросу о понятии.

Исследования: образ города.

Исследования: партисипация.

Проектирование навигационных систем в городской среде.

Экранные пространства.

Геолокационные сервисы.

Дополненная реальность.

Дизайн-проектирование интерфейсов геолокационных сервисов.

Технологичные тренды.

Социокультурные тренды.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Основы дизайна и композиции»

1. Между видимым и невидимым: видимое начинает и выигрывает.
2. Видимость идентичности.
3. Дизайн визуальных коммуникаций.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-dizayna-i-kompozicii-sovremennoe-koncepcii-445865>

Дополнительная учебная литература:

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 90 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/456785>
2. Барышников, А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 196 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/454699>
3. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 110 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/456748>
4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 110 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441332>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/13429>

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/203538>

Информационные системы и технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/225944>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization)
(https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств
(<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals)
(<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rosпотребnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)
Правительство России (<http://government.ru/>)
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

TACC (<https://tass.ru/>)
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)
Forbes (<https://www.forbes.ru/>)
ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)
Известия (<https://iz.ru/>)
РБК (<https://www.rbc.ru/>)
RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)
Google (ссылка: <https://www.google.com/>)
Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)
Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)
Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлелый

«27» февраля 2018 г.

Приказ № 27-02-18/1 от 27.02.2018

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по дисциплине
ОПЦ.05 Основы экономической деятельности
Прofессия 54.01.20 Графический дизайнер**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель
Замлелый А.Ю., к.н., преподаватель
Лихушина М.Ю., преподаватель
Новосельцева Е.А., преподаватель

Москва

2018

Методические указания по теме «Предмет и метод экономической теории. Экономические системы. Рыночный механизм и его инструменты. Теория поведения потребителя»

Результаты обучения:

ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У16 - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;

У11 - определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;

У10 - распределять время на выполнение поставленных задач;

знать:

31 - методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;

38 - технологии изготовления изделия;

315 - программные приложения работы с данными;

Иметь практический опыт:

О5 - ведения нормативной документации;

О1 - проведения проектного анализа;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Предмет и метод экономической теории. Экономические системы. Рыночный механизм и его инструменты. Теория поведения потребителя».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Предмет и метод экономической теории. Экономические системы. Рыночный механизм и его инструменты. Теория поведения потребителя»: Современная экономическая теория и ее предмет. Микро- и макроэкономика. Ключевые вопросы экономической теории. Экономическая теория, ее истоки и основные направления. Граница производственных возможностей. Анализ экономических систем. Типология экономических систем. Трансформация российской плановой экономики в рыночную. Спрос. Модель Л. Вальраса. Модель А. Маршалла. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Непрерывная и дискретная функции спроса.

Эластичность спроса.
Предложение.
Модель Л.
Вальраса.
Модель А.
Маршалла.
Индивидуальное и рыночное предложение.
Закон предложения.
Эластичность предложения.
Рыночное равновесие.
Вмешательство государства в рыночное равновесие: фиксирование цены, налоги, дотации, субсидии, квоты.
Теория предельной полезности: этапы эволюции.
Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса.
Функция общей и предельной полезности.
Закон убывающей предельной полезности.
Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности.
Кривые безразличия и их свойства.
Оптимум потребителя.

Вопросы для самоконтроля по теме «Предмет и метод экономической теории. Экономические системы. Рыночный механизм и его инструменты. Теория поведения потребителя»

Что изучает современная экономическая теория?

В чем заключается принципиальное отличие разделов «микроэкономика» и «макроэкономика»?

Какие методы используются для изучения экономической теории?

Каковы основные этапы эволюции экономической теории?

В чем состоят основные задачи экономического анализа?

Что выражает модель кривой производственных возможностей (КПВ) и каковы ее свойства?

В чем проявляется принцип роста альтернативной стоимости в модели КПВ?

Что такое экономическая эффективность?

Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «экономическая система»?

Насколько точно экономическая система способна теоретически отразить функционирование реальной национальной экономики?

Какие классификации экономических систем существуют?

Почему для анализа хозяйственных явлений недостаточно одной классификации экономических систем?

Какой методологический подход к исследованию экономических систем в настоящее время можно считать доминирующим в экономической теории?

Какой методологический подход к исследованию экономических систем лучше всего подходит для анализа их трансформации?

Какой методологический подход к исследованию экономических систем лучше всего подходит для их сравнительного анализа?

Различаются ли выводы, к которым приходят экономисты в рамках Economics, институционально-эволюционного подхода, политической экономии марксизма, когда анализируют функционирование советской экономики?

В чем различие системных характеристик современной российской экономики с точки зрения институционально-эволюционного подхода и политической экономии марксизма?

Что экономисты понимают под категорией «спрос»?

Какие ценовые и неценовые факторы влияют на рыночный спрос?

Как проявляется закон спроса?

Как определяет функцию спроса Л. Вальрас?

Каким образом формируется рыночное равновесие в модели А. Маршалла?

Что характеризует ценовая эластичность спроса?

Как взаимосвязаны ценовая эластичность спроса и выручка продавца?

Что экономисты понимают под категорией «предложение»?

Какие ценовые и неценовые факторы влияют на функцию предложения?

Чем отличается функция предложения в различных временных интервалах?

Какая ситуация на рынке характеризует рыночное равновесие?

Что такое излишек производителей и потребителей?

По каким причинам рыночное равновесие может отсутствовать?

В чем заключается отличие свободного блага от экономического?

Какими экономическими инструментами государство может воздействовать на рынок?

Какие функции выполняют налоги?

Как меняется общественная выгода под влиянием дотаций?

Каковы экономические последствия фиксирования цены выше и ниже равновесной?

Что такие квоты?

Что такое полезность блага?

Каковы этапы эволюции теории предельной полезности?

Какова единица измерения полезности в кардиналистской функции полезности?

Что такое «предельная полезность» блага?

Как формулируется первый закон Г. Госсена?

Как связаны предельная полезность блага и цена спроса?

Как формулируется второй закон Г. Госсена?

Какие аксиомы потребительского поведения вам известны?

Что показывает кривая безразличия?

Какими свойствами обладают кривые безразличия, находящиеся в одном пространстве товаров?

Как определяется оптимальный набор потребителя в теории потребительского поведения?

Что показывает предельная норма замещения?

Рекомендуемая литература по теме «Предмет и метод экономической теории. Экономические системы. Рыночный механизм и его инструменты. Теория поведения потребителя»

Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-ekonomiceskoy-teorii-433512> - С. 13 — 52

Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-ekonomiceskoy-teorii-433512> - С. 55 — 87

Методические указания по теме «Теория производства. Теория фирмы. Конкурентная стратегия фирм в различных рыночных структурах. Рынки факторов производства»

Результаты обучения:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ПК 4.3 Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У6 - вести нормативную документацию;

У4 - оформлять итоговое техническое задание;

У12 - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

знать:

32 - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;

39 - программные приложения для разработки ТЗ;

316 - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;

Иметь практический опыт:

О9 - выполнения комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

О3 - разработки концепции проекта;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Теория производства. Теория фирмы. Конкурентная стратегия фирм в различных рыночных структурах. Рынки факторов производства» вопросу на выбор:</p> <p>Производственная функция в различных временных интервалах.</p> <p>Понятие постоянных и переменных факторов производства.</p> <p>Однофакторная производственная функция в краткосрочном периоде.</p> <p>Средняя и предельная производительность переменного фактора производства.</p> <p>Двухфакторная производственная функция в краткосрочном периоде.</p> <p>Изокванта, изокоста.</p> <p>Оптимальная комбинация ресурсов.</p> <p>Издержки производства в краткосрочном периоде.</p> <p>Общие, средние, предельные издержки производства.</p> <p>Отдача от масштаба.</p> <p>Организационно-правовые формы предприятий: преимущества и недостатки.</p> <p>Внешняя и внутренняя среда предприятия.</p> <p>Диверсификация, концентрация и централизация производства.</p> <p>Выручка как совокупный доход предприятия.</p> <p>Прибыль.</p> <p>Виды прибыли.</p> <p>Условие максимизации прибыли.</p> <p>Источники финансирования бизнеса.</p> <p>Финансовый риск.</p> <p>Дисконтированная стоимость.</p> <p>Стратегия конкурентной фирмы.</p> <p>Стратегия монополии.</p> <p>Монопольная власть.</p>

	<p>Ценовая дискриминация.</p> <p>Стратегия олигополии: количественная и ценовая олигополия.</p> <p>Стратегия монополистической конкуренции.</p> <p>Рынки факторов производства: характерные особенности.</p> <p>Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.</p> <p>Монопсония и профсоюзы на рынке труда.</p> <p>Рынок капитала.</p> <p>Рынок земли.</p> <p>Рента и цена земли.</p>
информационный блок	<p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Теория производства. Теория фирмы. Конкурентная стратегия фирм в различных рыночных структурах. Рынки факторов производства» вопросу на выбор:</p> <p>Производственная функция в различных временных интервалах.</p> <p>Понятие постоянных и переменных факторов производства.</p> <p>Однофакторная производственная функция в краткосрочном периоде.</p> <p>Средняя и предельная производительность переменного фактора производства.</p> <p>Двухфакторная производственная функция в краткосрочном периоде.</p> <p>Изокванта, изокоста.</p> <p>Оптимальная комбинация ресурсов.</p> <p>Издержки производства в краткосрочном периоде.</p> <p>Общие, средние, предельные издержки производства.</p> <p>Отдача от масштаба.</p> <p>Организационно-правовые формы предприятий: преимущества и недостатки.</p> <p>Внешняя и внутренняя среда предприятия.</p> <p>Диверсификация, концентрация и централизация производства.</p> <p>Выручка как совокупный доход предприятия.</p> <p>Прибыль.</p> <p>Виды прибыли.</p> <p>Условие максимизации прибыли.</p> <p>Источники финансирования бизнеса.</p> <p>Финансовый риск.</p> <p>Дисконтированная стоимость.</p> <p>Стратегия конкурентной фирмы.</p> <p>Стратегия монополии.</p> <p>Монопольная власть.</p> <p>Ценовая дискриминация.</p> <p>Стратегия олигополии: количественная и ценовая олигополия.</p> <p>Стратегия монополистической конкуренции.</p> <p>Рынки факторов производства: характерные особенности.</p> <p>Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.</p> <p>Монопсония и профсоюзы на рынке труда.</p> <p>Рынок капитала.</p> <p>Рынок земли.</p> <p>Рента и цена земли.</p>

устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Теория производства. Теория фирмы. Конкурентная стратегия фирм в различных рыночных структурах. Рынки факторов производства»:</p> <p>Производственная функция в различных временных интервалах.</p> <p>Понятие постоянных и переменных факторов производства.</p> <p>Однофакторная производственная функция в краткосрочном периоде.</p> <p>Средняя и предельная производительность переменного фактора производства.</p> <p>Двухфакторная производственная функция в краткосрочном периоде.</p> <p>Изокванта, изокоста.</p> <p>Оптимальная комбинация ресурсов.</p> <p>Издержки производства в краткосрочном периоде.</p> <p>Общие, средние, предельные издержки производства.</p> <p>Отдача от масштаба.</p> <p>Организационно-правовые формы предприятий: преимущества и недостатки.</p> <p>Внешняя и внутренняя среда предприятия.</p> <p>Диверсификация, концентрация и централизация производства.</p> <p>Выручка как совокупный доход предприятия.</p> <p>Прибыль.</p> <p>Виды прибыли.</p> <p>Условие максимизации прибыли.</p> <p>Источники финансирования бизнеса.</p> <p>Финансовый риск.</p> <p>Дисконтированная стоимость.</p> <p>Стратегия конкурентной фирмы.</p> <p>Стратегия монополии.</p> <p>Монопольная власть.</p> <p>Ценовая дискриминация.</p> <p>Стратегия олигополии: количественная и ценовая олигополия.</p> <p>Стратегия монополистической конкуренции.</p> <p>Рынки факторов производства: характерные особенности.</p> <p>Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.</p> <p>Монопсония и профсоюзы на рынке труда.</p> <p>Рынок капитала.</p> <p>Рынок земли.</p> <p>Рента и цена земли.</p>
--------------	---

Вопросы для самоконтроля по теме «Теория производства. Теория фирмы. Конкурентная стратегия фирм в различных рыночных структурах. Рынки факторов производства»

Что такое производственная функция?

Как проявляются специфические особенности производственной функции в различных временных интервалах?

Как действует закон убывающей предельной производительности?

Что такое изокванта?

Какими свойствами характеризуется карта изокvant?

Что характеризует предельная норма технологического замещения (MRST)?

Что такое изокоста?

Как определяется оптимальная технология с точки зрения производственной функции?

В чем состоят издержки производства в краткосрочном периоде?

Какими свойствами характеризуются средние и предельные издержки производства?

Что такое эффект от масштаба?

Что такое фирма?

Какие организационно-правовые формы предприятий существуют в РФ?

В чем проявляются преимущества и недостатки единоличного владения?

В чем проявляются преимущества и недостатки партнерства?

В чем проявляются преимущества и недостатки акционерных обществ?

Что такое внешняя и внутренняя среда предприятия?

Что такое экономическая прибыль предприятия?

Каковы условия максимизации экономической прибыли?

Каковы источники финансирования предприятия?

Что такое амортизация?

Что такое финансовый риск?

Что такая рыночная структура?

По каким признакам классифицируют рыночные структуры?

Каковы отличительные признаки полиполии?

Почему фирма — совершенный конкурент является ценополучателем?

Каковы условия банкротства фирмы — совершенного конкурента?

Что такое рыночная власть?

Каковы отличительные признаки монополии?

Какие издержки несет общество от деятельности монополий?

При каких условиях монополия максимизирует прибыль?

Какие виды ценовой дискриминации вам известны?

Какие отличительные признаки олигополии вам известны?

Какие виды олигополии вам известны в зависимости от типа выпускаемой продукции?

Каковы отличительные признаки монополистической конкуренции?

Ценовая дискриминация - это « зло» или « благо» для общества?

Перечислите рынки факторов производства и их характерные особенности.

Что собой представляет простая модель экономического кругооборота?

Что включает в себя расширенная модель экономического кругооборота?

Что такое экономические субъекты? Назовите их и охарактеризуйте каждый.

Что такое факторы производства? Охарактеризуйте каждый из них.

Что такое факторные доходы? Перечислите их, дайте характеристику.

Каковы факторы спроса на экономические ресурсы?

Как вы понимаете выражение «Спрос на ресурсы имеет производный характер»?

Объясните форму графиков предельного продукта (MP) и MRP) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Объясните форму графиков предельных издержек на ресурс (MRC) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Приведите правило оптимизации деятельности фирмы при использовании нескольких ресурсов одновременно.

Что такое фирма? Какова ее роль в экономике?

Поясните роль, которую играют предпринимательские способности в процессе организации производства.

Дайте характеристику рынку труда и его основным элементам.

Назовите главные признаки совершенной конкуренции на рынке труда.

Что такое производительность труда и как ее рассчитать?

Что такое труд как фактор производства?

Перечислите факторы, оказывающие влияние на спрос на труд и на предложение труда.

Почему отдельная фирма в условиях совершенной конкуренции на рынке труда имеет особую форму кривой предложения?

Дайте характеристику эффекту замены (замещения) и эффекту дохода.

Рекомендуемая литература по теме «Теория производства. Теория фирмы. Конкурентная стратегия фирм в различных рыночных структурах. Рынки факторов производства»

Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-ekonomiceskoy-teorii-433512> - С. 88 — 117

Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-ekonomiceskoy-teorii-433512> - С. 118 — 170

Методические указания по теме «Общественное благосостояние. Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели»

Результаты обучения:

ПК 3.1 Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ПК 3.2 Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ПК 1.3 Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У5 - выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;

У17 - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений.

У15 - учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;

знать:

33 - действующие стандарты и технические условия;

310 - правила и структуры оформления ТЗ;

Иметь практический опыт:

О8 - выполнения технических чертежей или эскизов проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;

О6 - разработки плана выполнения работ;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Общественное благосостояние. Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели»: Частичное и общее равновесие. Обмен. Производство. Макроэкономические показатели и взаимосвязь между ними. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Система национальных счетов.

Вопросы для самоконтроля по теме «Общественное благосостояние. Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели»

Какие три способа используются при расчете ВВП? Почему они приводят к одинаковому результату?

В чем разница в методике расчета ВВП по доходам в российской и в американской статистике?

Что включается и что не включается в расчет ВВП? Приведите примеры.

Почему при расчете ВВП импортные расходы вычитаются, а экспортные доходы включаются в состав ВВП?

В чем отличие показателей ВВП и ВНД? Приведите примеры стран, в которых показатель ВВП больше, чем ВНД, и наоборот. Обоснуйте такую разницу.

Почему товары и услуги учитываются при расчете ВВП по рыночной стоимости? Какие преимущества и недостатки имеются при использовании рыночной стоимости для определения результатов производства?

В чем состоит проблема двойного счета в национальном счетоводстве и как ее удается избежать? Приведите примеры.

В чем отличие номинальных показателей от реальных? Какой из показателей — номинальный или реальный ВВП — более важен для определения экономического роста? Почему?

Какие индексы цен применяются для изменения общего уровня цен?

В чем отличия измерения ИПЦ и дефлятора ВВП? В чем состоят недостатки каждого из индексов?

Что такое инфлирование и дефлирование?

Что представляет собой СНС? Какова ее роль?

Какова эволюция СНС?

Какую версию СНС использует Росстат и в чем ее особенности?

Какие макроэкономические показатели включены в СНС? Кратко охарактеризуйте их.

В чем отличие НД и ЛД? Может ли личный доход быть больше национального?

В чем отличие ЛД и РЛД?

Как определяются частные сбережения в национальном счетоводстве? Какова роль частных сбережений в экономике? Какова взаимосвязь между частными и национальными сбережениями?

В каком смысле конкурентное равновесие можно считать для данной экономики хорошим и в каком — плохим?

Как объяснить взаимосвязь между индивидуальными частными целями максимизации полезности и общественными целями эффективного использования ресурсов?

Рекомендуемая литература по теме «Общественное благосостояние. Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели»

Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-433512> — С. 171 — 209

Методические указания по теме «Модели макроэкономического равновесия AD — AS. Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели»

Результаты обучения:

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 2.1 Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У14 - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

У1 - проводить проектный анализ;

знать:

34 - правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;

311 - требования к техническим параметрам разработки продукта;

Иметь практический опыт:

О10 - консультационного или прямого сопровождения печати или публикации;

О2 - расчёта основных технико-экономических показателей проектирования;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Модели макроэкономического равновесия AD — AS. Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели»:</p> <p>Совокупный спрос и его факторы.</p> <p>Совокупное предложение и его факторы.</p> <p>Классическая и кейнсианская трактовка модели AD — AS.</p> <p>Допущения в кейнсианской модели.</p> <p>Кейнсианская функция потребления и кейнсианская функция сбережений.</p> <p>Кейнсианская функция автономных инвестиций.</p> <p>Модель «доходы — расходы» (кейнсианский крест) и модель «сбережения — инвестиции».</p> <p>«Парадокс бережливости».</p> <p>Эффект мультипликатора Кейнса.</p> <p>Доход полной занятости.</p> <p>Рецессионный разрыв.</p> <p>Инфляционный разрыв.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Модели макроэкономического равновесия AD — AS. Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели»

Что такое «совокупный спрос»? Дайте определение этой категории. Какую функциональную зависимость выражает кривая совокупного спроса?

Какие неценовые факторы воздействуют на совокупный спрос?

Что такое «совокупное предложение»? Дайте определение этой категории. Какую функциональную зависимость выражает кривая совокупного предложения?

В чем заключается специфика кривой совокупного предложения? Дайте характеристику кейнсианского, классического и промежуточного ее сегментов.

Какие неценовые факторы влияют на совокупное предложение? В чем состоит их общее свойство?

Охарактеризуйте механизм достижения равновесия на каждом сегменте кривой совокупного предложения.

Каково влияние изменения неценовых факторов совокупного спроса на равновесие в модели AD — AS?

Как изменяется равновесие в модели AD — AS при изменении неценовых факторов совокупного предложения?

Охарактеризуйте классическую трактовку модели AD — AS.

Почему классики считали, что макроэкономическое равновесие всегда устанавливается на уровне полной занятости?

Какие автоматические регуляторы, по мнению классиков, обеспечивают саморегуляцию экономики на уровне полной занятости?

Почему, с точки зрения классиков, может возникнуть отклонение от равновесия полной занятости?

Каковы механизмы восстановления равновесия полной занятости в классической трактовке модели AD — AS?

Охарактеризуйте кейнсианскую трактовку модели AD — AS.

Почему, по Кейнсу, возможно равновесие в условиях неполной занятости?

Охарактеризуйте современную трактовку модели AD — AS.

Чем объясняется наличие краткосрочной и долгосрочной кривой совокупного предложения?

Какую форму имеет современная долгосрочная кривая совокупного предложения?

Какую форму имеет современная краткосрочная кривая совокупного предложения?

Чем отличается краткосрочное равновесие от долгосрочного?

Перечислите основные допущения в кейнсианской модели равновесия на товарном рынке.

Чем отличается совокупный спрос в модели AD — AS от планируемых совокупных расходов в кейнсианской модели?

Что такое эффективный спрос?

Сформулируйте основной психологический закон Кейнса.

Какие переменные связывает кейнсианская функция потребления?

Что представляет собой предельная склонность к потреблению?

Как изменяется предельная склонность к потреблению по мере изменения дохода?

Что представляет собой средняя склонность к потреблению и как она изменяется с ростом дохода?

Какие переменные связывает кейнсианская функция сбережений?

Что представляет собой предельная склонность к сбережению?

Как связаны предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению?

Как связаны средняя склонность к потреблению и средняя склонность к сбережению?

Что такое чистые планируемые инвестиции?

Что представляет собой инвестиционная функция?

Назовите факторы, влияющие на уровень автономных инвестиций.

Рекомендуемая литература по теме «Модели макроэкономического равновесия AD — AS.

Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели»

Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-433512> — С. 210 — 246

Методические указания по теме «Модели макроэкономической нестабильности.

Фискальная политика»

Результаты обучения:

ПК 1.2 Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У13 - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;

У2 - производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;

знать:

35 - классификации программных приложений и их направленности;

312 - методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;

Иметь практический опыт:

О7 - определения места хранения и обработки разрабатываемых макетов;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	<p>Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Модели макроэкономической нестабильности. Фискальная политика». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы:</p> <p>Экономический цикл и динамика макроэкономических показателей модели экономического цикла.</p> <p>Безработица, ее виды.</p> <p>Закон Оукена.</p> <p>Регулирование уровня безработицы.</p> <p>Инфляция и антиинфляционная политика.</p> <p>Государственный бюджет.</p> <p>Налоги и их виды.</p> <p>Виды фискальной политики и ее инструменты.</p> <p>Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Модели макроэкономической нестабильности. Фискальная политика»:</p> <p>Экономический цикл и динамика макроэкономических показателей модели экономического цикла.</p> <p>Безработица, ее виды.</p> <p>Закон Оукена.</p> <p>Регулирование уровня безработицы.</p> <p>Инфляция и антиинфляционная политика.</p> <p>Государственный бюджет.</p> <p>Налоги и их виды.</p> <p>Виды фискальной политики и ее инструменты.</p> <p>Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Модели макроэкономической нестабильности. Фискальная политика»

В чем причины цикличности развития экономики и каковы показатели, характеризующие экономический цикл?

Какая характеристика соответствует основным параметрам экономического цикла?

Какова характеристика двухфазной модели экономического цикла?

Какова характеристика четырехфазной модели экономического цикла?

Как характеризуются основные макроэкономические модели экономического цикла?

Что такое безработица как экономическое явление? Каковы причины безработицы?

Какие основные виды безработицы вам известны? Охарактеризуйте каждый из видов соответствующим примером.

Что такое естественный уровень безработицы?

Следует ли под полной занятостью населения считать 100%-ную занятость в экономике?
Как рассчитывается показатель уровня безработицы?
Какие социально-экономические последствия безработицы вы можете назвать?
Каковы основные мероприятия, проводимые государством в рамках борьбы с безработицей?
Как характеризуется уравнение Фишера?
В чем суть закона Оукена?
Что такое инфляция как экономическое явление?
Каковы причины и виды инфляции?
Какие показатели используются для измерения инфляции?
Каковы основные виды издержек инфляции? Приведите примеры для каждого вида издержек.
Какие социально-экономические последствия инфляции вам знакомы?
Всегда ли инфляционные процессы являются негативными для экономики?
Возможно ли возникновение инфляционных процессов в условиях бартерного обмена?
Какова характеристика адаптивных и рациональных ожиданий в экономике?
В чем состоят основные мероприятия, проводимые государством в рамках борьбы с инфляцией?
Что такая фискальная политика государства? Каковы ее цели и задачи?
Каковы основные инструменты фискальной политики?
Как можно охарактеризовать дискреционную и недискреционную фискальную политику?
Какие мероприятия фискальной политики следует использовать, если в экономике наблюдается экономический кризис?
Какие мероприятия фискальной политики следует использовать, если наблюдается «перегрев» экономики?
Что такое государственный бюджет? Кем он исполняется?
Какой примерный вариант структуры доходов и расходов государственного бюджета вы можете привести?
Какие соотношения могут быть между доходами и расходами государственного бюджета?
Каковы основные источники покрытия дефицита государственного бюджета?
Могут ли налоги использоваться в качестве источника покрытия дефицита государственного бюджета?
Каковы основные концепции бюджетной политики?
Что такое государственный долг?
Какие основные виды государственного долга вам известны?
Какие последствия наличия государственного долга для экономики в целом?
Что такое налоги? Каковы основные виды налогов?
Каковы основные элементы системы налогообложения?
Что такое кривая Лаффера?
Какую характеристику мультипликатора государственных расходов вы можете дать?
Какую характеристику мультипликаторов налогов и трансфертов вы можете привести?
Что такое эффект Оливера — Танзи? В чем он проявляется?

Рекомендуемая литература по теме «Модели макроэкономической нестабильности.
Фискальная политика»

Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-ekonomiceskoy-teorii-433512> — С. 247 — 303

Методические указания по теме «Денежный рынок. Кредитно-денежная система и монетарная политика. Модель двойного равновесия товарного и денежного рынков»

Результаты обучения:

ПК 2.2 Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У7 - доступно и последовательно излагать информацию;

УЗ - разрабатывать концепцию проекта;

знать:

З6 - классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;

З13 - структуру ТЗ, его реализации;

Иметь практический опыт:

О4 - оформления итогового технического задания;

Оценочное средство	Задание
эссе	<p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Денежный рынок. Кредитно-денежная система и монетарная политика. Модель двойного равновесия товарного и денежного рынков» вопросу на выбор:</p> <p>Деньги и их функции.</p> <p>Денежные агрегаты.</p> <p>Кредитная система страны.</p> <p>Функции центрального и коммерческих банков.</p> <p>Цели и инструменты монетарной политики.</p> <p>Монетарная политика и динамика экономического цикла.</p> <p>Характеристика модели IS — LM.</p> <p>Построение кривой IS.</p> <p>Построение кривой LM.</p> <p>Совместное равновесие товарного и денежного рынков.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Денежный рынок. Кредитно-денежная система и монетарная политика. Модель двойного равновесия товарного и денежного рынков»:</p> <p>Деньги и их функции.</p> <p>Денежные агрегаты.</p> <p>Кредитная система страны.</p> <p>Функции центрального и коммерческих банков.</p> <p>Цели и инструменты монетарной политики.</p> <p>Монетарная политика и динамика экономического цикла.</p> <p>Характеристика модели IS — LM.</p> <p>Построение кривой IS.</p> <p>Построение кривой LM.</p> <p>Совместное равновесие товарного и денежного рынков.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Денежный рынок. Кредитно-денежная система и монетарная политика. Модель двойного равновесия товарного и денежного рынков»

Какие основные виды денег вам известны?

Какие основные условия спроса на деньги вам известны?

Каковы основные условия предложения денег?

Как определяются условия равновесия денежного рынка?

Какие процессы могут происходить в реальной экономике при нарушении равновесия на денежном рынке?

Что такое монетарная политика государства? Каковы ее цели и задачи?

Что собой представляет прямой инструмент монетарной политики?

Какие косвенные инструменты монетарной политики вы можете назвать?

Какие мероприятия целесообразно использовать в рамках проведения монетарной политики в период «перегрева» экономики?

Какие мероприятия целесообразно использовать в рамках проведения монетарной политики в период спада экономики?

В чем состоят достоинства монетарной политики?

Какие проблемы монетарной политики вам известны?

В чем заключается основное правило монетаристов?

Каковы элементы организации банковской системы РФ?

В чем состоят основные функции центрального банка?

В чем состоят основные функции коммерческих банков?

Что такое денежная масса и денежная база?

Что такое кредитный мультипликатор?

Что такое денежный мультипликатор?

Какие показатели относятся к внешним переменным модели IS — LM?

Что представляет собой кривая IS?

Что представляет собой кривая LM?

В чем состоит алгебраический анализ кривой IS?

В чем состоит алгебраический анализ кривой LM?

Какой вид имеет уравнение кривой IS?

Какой вид имеет уравнение кривой LM?

Что означает пологая IS?

Рекомендуемая литература по теме «Денежный рынок. Кредитно-денежная система и монетарная политика. Модель двойного равновесия товарного и денежного рынков»

Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-433512> — С. 304 — 337

Методические указания по теме «Экономический рост. Мировое хозяйство: сущность и закономерности развития»

Результаты обучения:

ПК 2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ПК 4.2 Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У8 - корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;

У9 - разрабатывать планы выполнения работ;

знать:

37 - программные приложения работы с данными;

314 - основы менеджмента времени и выполнения работ;

Иметь практический опыт:

O11 - применения логических и интуитивных методов поиска новых идей и решений;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Экономический рост. Мировое хозяйство: сущность и закономерности развития».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Экономический рост. Мировое хозяйство: сущность и закономерности развития»: Понятие экономического роста и его показатели. Модели экономического роста. Государственная политика стимулирования экономического роста. Сущность мирового хозяйства, его возникновение и развитие. Интернационализация и глобализация мирового хозяйства.

Вопросы для самоконтроля по теме «Экономический рост. Мировое хозяйство: сущность и закономерности развития»

Что такое экономический рост и каковы его типы?

В чем заключается главная цель экономического роста?

Что такое отрицательный экономический рост?

Каковы основные факторы различных типов экономического роста?

Каковы основные показатели оценки эффективности экономического роста?

В чем заключаются возможные источники интенсивного и экстенсивного типов экономического роста?

Можно ли считать понятия «расширенное воспроизводство» и «экономический рост» идентичными?

Какова роль НТП в процессе экономического роста?

Что такое темпы экономического роста?

Что такая производственная функция?

Следует ли считать информацию самостоятельным фактором экономического роста?

Как можно характеризовать модель Домара?

Как характеризуется модель Харрорда?

Как характеризуется модель Солоу для различных условий?

Какова взаимосвязь между инвестициями и экономическим ростом?

В чем состоят издержки экономического роста?

Что такое «эффект быстрого старта»?

В чем заключается принцип акселератора?

Каковы мероприятия государственной политики стимулирования экономического роста?

Что такое мировое хозяйство и когда оно сформировалось?

Каковы основные группы стран в мировой экономике?

Что такое глобализация и чем она отличается от интернационализации мировой экономики?

Какие основные международные организации, регулирующие современную мировую экономику, вам знакомы?

Какие технологические достижения конца двадцатого столетия сформировали нынешнюю глобальную экономику?

Каковы основные экономические процессы, характеризующие глобализацию?

Каковы основные отрицательные последствия глобализации экономики?

В чем сущность глобализации как специфического конкурентного проекта развития?

Какие показатели входят в расчет Индекса глобализации?

Рекомендуемая литература по теме «Экономический рост. Мировое хозяйство: сущность и закономерности развития»

Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-ekonomiceskoy-teorii-433512> — С. 338 — 358

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОПЦ.05 «Основы экономической деятельности»: зачет (1 сем.).

ЗАЧЕТ (1 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет):

Современная экономическая теория и ее предмет.

Микро- и макроэкономика.

Ключевые вопросы экономической теории.

Экономическая теория, ее истоки и основные направления.

Граница производственных возможностей.

Анализ экономических систем.

Типология экономических систем.

Трансформация российской плановой экономики в рыночную.

Спрос.

Модель Л.

Вальраса.

Модель А.

Маршалла.

Закон спроса.

Индивидуальный и рыночный спрос.

Непрерывная и дискретная функции спроса.

Эластичность спроса.

Предложение.

Модель Л.

Вальраса.

Модель А.

Маршалла.

Индивидуальное и рыночное предложение.

Закон предложения.

Эластичность предложения.

Рыночное равновесие.

Вмешательство государства в рыночное равновесие: фиксирование цены, налоги, дотации, субсидии, квоты.

Теория предельной полезности: этапы эволюции.

Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса.

Функция общей и предельной полезности.

Закон убывающей предельной полезности.

Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности.

Кривые безразличия и их свойства.

Оптимум потребителя.

Производственная функция в различных временных интервалах.

Понятие постоянных и переменных факторов производства.

Однофакторная производственная функция в краткосрочном периоде.

Средняя и предельная производительность переменного фактора производства.

Двухфакторная производственная функция в краткосрочном периоде.

Изокванта, изокоста.

Оптимальная комбинация ресурсов.

Издержки производства в краткосрочном периоде.

Общие, средние, предельные издержки производства.

Отдача от масштаба.

Организационно-правовые формы предприятий: преимущества и недостатки.

Внешняя и внутренняя среда предприятия.

Диверсификация, концентрация и централизация производства.

Выручка как совокупный доход предприятия.

Прибыль.

Виды прибыли.

Условие максимизации прибыли.

Источники финансирования бизнеса.

Финансовый риск.

Дисконтированная стоимость.

Стратегия конкурентной фирмы.

Стратегия монополии.

Монопольная власть.

Ценовая дискриминация.

Стратегия олигополии: количественная и ценовая олигополия.

Стратегия монополистической конкуренции.

Рынки факторов производства: характерные особенности.

Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Монопсония и профсоюзы на рынке труда.

Рынок капитала.

Рынок земли.

Рента и цена земли.

Частичное и общее равновесие.

Обмен.

Производство.

Макроэкономические показатели и взаимосвязь между ними.

Номинальный и реальный ВВП.

Индексы цен.

Система национальных счетов.

Совокупный спрос и его факторы.

Совокупное предложение и его факторы.

Классическая и кейнсианская трактовка модели AD — AS.

Допущения в кейнсианской модели.

Кейнсианская функция потребления и кейнсианская функция сбережений.

Кейнсианская функция автономных инвестиций.

Модель «доходы — расходы» (кейнсианский крест) и модель «сбережения — инвестиции».

«Парadox бережливости».

Эффект мультипликатора Кейнса.
Доход полной занятости.
Рецессионный разрыв.
Инфляционный разрыв.
Экономический цикл и динамика макроэкономических показателей модели экономического цикла.
Безработица, ее виды.
Закон Оукена.
Регулирование уровня безработицы.
Инфляция и антиинфляционная политика.
Государственный бюджет.
Налоги и их виды.
Виды фискальной политики и ее инструменты.
Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга.
Деньги и их функции.
Денежные агрегаты.
Кредитная система страны.
Функции центрального и коммерческих банков.
Цели и инструменты монетарной политики.
Монетарная политика и динамика экономического цикла.
Характеристика модели IS — LM.
Построение кривой IS.
Построение кривой LM.
Совместное равновесие товарного и денежного рынков.
Понятие экономического роста и его показатели.
Модели экономического роста.
Государственная политика стимулирования экономического роста.
Сущность мирового хозяйства, его возникновение и развитие.
Интернационализация и глобализация мирового хозяйства.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Основы экономической деятельности»

1. Экономическая теория, ее истоки и основные направления.
2. Граница производственных возможностей.
3. Анализ экономических систем.

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/osnovy-ekonomiceskoy-teorii-433512>

Дополнительная учебная литература:

1. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 297 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/448658>

2. Куликов, Л. М. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / Л. М. Куликов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 371 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/449722>

3. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 281 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433533>

4. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 539 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431309>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/13429>

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/203538>

Информационные системы и технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/225944>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization)
(https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств
(<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals)
(<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rosпотребnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)
Правительство России (<http://government.ru/>)
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

TACC (<https://tass.ru/>)
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)
Forbes (<https://www.forbes.ru/>)
ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)
Известия (<https://iz.ru/>)
РБК (<https://www.rbc.ru/>)
RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)
Google (ссылка: <https://www.google.com/>)
Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)
Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)
Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлелый

«27» февраля 2018 г.

Приказ № 27-02-18/1 от 27.02.2018

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по дисциплине
ОПЦ.06 Иностранный язык в профессиональной деятельности
Профессия 54.01.20 Графический дизайнер**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель
Замлелый А.Ю., к.н., преподаватель
Лихушина М.Ю., преподаватель
Новосельцева Е.А., преподаватель

Москва

2018

Методические указания по теме «Origins of Design»

Результаты обучения:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О1 - общения (устного и письменного) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Origins of Design» вопросу на выбор: Skill. Mass-production. Glazing. Decoration. Ornamentation. Handcraft. Craftsman. Pattern. Competition.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Origins of Design»: Skill. Mass-production. Glazing. Decoration. Ornamentation. Handcraft. Craftsman. Pattern. Competition.

Рекомендуемая литература по теме «Origins of Design»

Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — С. 9 — 63 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562/p.9-63>

Методические указания по теме «Design Schools»

Результаты обучения:

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

знать:

31 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О2 - перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Design Schools»: Novelty. Palette. Woodprint. Motif. Exclusivity. Luxury. Consumerism. Allure. Devastation.

Рекомендуемая литература по теме «Design Schools»

Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — С. 9 — 63 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562/p.9-63>

Методические указания по теме «Postmodernism»

Результаты обучения:

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

знать:

31 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О1 - общения (устного и письменного) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

Оценочное средство	Задание

устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Postmodernism»: Appeal. Irreverence. Wittiness. Revival. Perception. Viability.
--------------	--

Рекомендуемая литература по теме «Postmodernism»

Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — С. 9 — 63 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562/p.9-63>

Методические указания по теме «Design in our Life»

Результаты обучения:

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

знать:

31 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О2 - перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Design in our Life» вопросу на выбор: Innovation. Radical ideas. Invention. Discussing the idea together. Know-how.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Design in our Life»: Innovation. Radical ideas. Invention. Discussing the idea together. Know-how.

Рекомендуемая литература по теме «Design in our Life»

Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — С. 9 — 63 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562/p.9-63>

Методические указания по теме «Innovation and Invention»

Результаты обучения:

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

знать:

31 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О1 - общения (устного и письменного) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Innovation and Invention».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Innovation and Invention»: Inventive step. Prior art. Unsubstantiated hunch. Quality-conscious market.

Рекомендуемая литература по теме «Innovation and Invention»

Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — С. 9 — 63 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562/p.9-63>

Методические указания по теме «Theoretical Issues of Environmental Design»

Результаты обучения:

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

знать:

31 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

O2 - перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Theoretical Issues of Environmental Design»: Equilibrium. Nature. Glazing. Thermal mass. Solar gain.

Рекомендуемая литература по теме «Theoretical Issues of Environmental Design»

Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — С. 9 — 63 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562/>

Методические указания по теме «Green Air»

Результаты обучения:

OK 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

знать:

31 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

O1 - общения (устного и письменного) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Green Air»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Green Air»: Pollutant. Pollution. Hazard. Mankind. Disease. life-support system.

Рекомендуемая литература по теме «Green Air»

Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное

образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — С. 9 — 63 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562/>

Методические указания по теме «Healthy Indoor Specifications»

Результаты обучения:

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О2 - перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Healthy Indoor Specifications»: Dwelling. Construction materials. Interior furnishings. Chemical sensitivity. Raw material. Wastes.

Рекомендуемая литература по теме «Healthy Indoor Specifications»

Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — С. 9 — 63 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562/>

Методические указания по теме «Lighting Design»

Результаты обучения:

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О1 - общения (устного и письменного) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

Оценочное средство	Задание
кроссворд	Составьте кроссворд по теме «Lighting Design», содержащий не менее десяти вопросов.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Lighting Design»: Daylighting. Illumination. Tenet. Daylight harvesting. Cooling mode. Lighting output. Illuminance distribution. Artificial illuminance.

Рекомендуемая литература по теме «Lighting Design»

Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — С. 9 — 63 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562/>

Методические указания по теме «Eco Projects»

Результаты обучения:

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

знать:

31 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О2 - перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Eco Projects»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Eco Projects»: Green building techniques. Smart selection of resources. Solar design. Waste management. Eco friendly construction methods. Desiccant dehumidification system. Water delivery systems.

Рекомендуемая литература по теме «Eco Projects»

Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — С. 9 — 63 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562/>

Методические указания по теме «Landscape Design»

Результаты обучения:

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

знать:

31 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О1 - общения (устного и письменного) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Landscape Design»: Horticulture. Horticulturist. Texture. Tint. Background. Patio. Adaptability. Unity. Balance. Scale. Units of landscape.

Рекомендуемая литература по теме «Landscape Design»

Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — С. 9 — 63 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562/>

Методические указания по теме «Ergonomics»

Результаты обучения:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

знать:

31 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О2 - перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Оценочное средство	Задание
кроссворд	Составьте кроссворд по теме «Ergonomics», содержащий не менее десяти вопросов.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Ergonomics»: Psychology. Physiology. Ergonomics. Ergonomist. Human sciences. Sensory acuity. Workplace layout. Manual handling. Brand image.

Рекомендуемая литература по теме «Ergonomics»

Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — С. 9 — 63 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562/>

Методические указания по теме «Interior Design»

Результаты обучения:

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

знать:

31 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О1 - общения (устного и письменного) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	

<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Interior Design»:</p> <p>Dimension.</p> <p>Lifestyle.</p> <p>Entertainment.</p>

Рекомендуемая литература по теме «Interior Design»

Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — С. 9 — 63 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562/>

Методические указания по теме «Service Design»

Результаты обучения:

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О2 - перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Service Design» вопросу на выбор:</p> <p>Store.</p> <p>Demand.</p> <p>Sale.</p> <p>Purchase.</p> <p>Physical surroundings.</p> <p>Customer expectations.</p> <p>Intellectual property.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Service Design»:</p> <p>Store.</p> <p>Demand.</p> <p>Sale.</p> <p>Purchase.</p> <p>Physical surroundings.</p> <p>Customer expectations.</p> <p>Intellectual property.</p>

Рекомендуемая литература по теме «Service Design»

Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — С. 9 — 63 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562/>

Методические указания по теме «Workplace Design»

Результаты обучения:

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

знать:

31 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О1 - общения (устного и письменного) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Workplace Design»: Shortcoming. Recognition. Amenities. Spatial layout. Drop-in working. Fixed real estate. Flexible and fluid work patterns.

Рекомендуемая литература по теме «Workplace Design»

Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — С. 9 — 63 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562/>

Методические указания по теме «Product Design»

Результаты обучения:

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

знать:

31 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

O2 - перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Product Design»: Certainty. Briefing. Implication. Collaboration. Impetus.

Рекомендуемая литература по теме «Product Design»

Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — С. 9 — 63 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562/>

Методические указания по теме «Packaging Design»

Результаты обучения:

OK 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

знать:

31 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

O1 - общения (устного и письменного) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

Оценочное средство	Задание
кроссворд	Составьте кроссворд по теме «Packaging Design», содержащий не менее десяти вопросов.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Packaging Design»: Foil. Wrap. Perception. Acceptance. Scrutiny. Hierarchy. Widget. Outlet.

Рекомендуемая литература по теме «Packaging Design»

Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — С. 9 — 63 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562/>

Методические указания по теме «Advertising Design»

Результаты обучения:

ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О2 - перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Advertising Design» вопросу на выбор: Application. Clutter. Uniqueness. Creditability. Logo. Trace.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Advertising Design»: Application. Clutter. Uniqueness. Creditability. Logo. Trace.

Рекомендуемая литература по теме «Advertising Design»

Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — С. 9 — 63 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562/>

Методические указания по теме «Graphic Design»

Результаты обучения:

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

знать:

31 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О1 - общения (устного и письменного) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

Оценочное средство	Задание
кроссворд	Составьте кроссворд по теме «Graphic Design», содержащий не менее десяти вопросов.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Graphic Design»: Escapade. Grasp. Poster. Newsletter. Sign. Inception. Iconography. Overview. Billboard. Layout.

Рекомендуемая литература по теме «Graphic Design»

Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — С. 9 — 63 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562/>

Методические указания по теме «Information Design»

Результаты обучения:

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

знать:

31 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О2 - перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Information Design»: Typography. Website. Awareness. Medium. Thesaurus. Appraisal.

Рекомендуемая литература по теме «Information Design»

Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — С. 9 — 63 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562/>

Методические указания по теме «Interaction Design»

Результаты обучения:

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

знать:

31 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О1 - общения (устного и письменного) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Interaction Design» вопросу на выбор: Interaction. Feedback. Interface. Cognition. Recovery. Breakthrough. Collaborators. Questionnaire.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Interaction Design»: Interaction. Feedback. Interface. Cognition.

	Recovery. Breakthrough. Collaborators. Questionnaire.
--	--

Рекомендуемая литература по теме «Interaction Design»

Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — С. 9 — 63 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562/>

Методические указания по теме «Architectural Design»

Результаты обучения:

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О2 - перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	<p>Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Architectural Design». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы:</p> <p>Recreation. Aspiring. Attributes. Timbering. Masonry. Waterproofing. Determinants. Assembly. Draft.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Architectural Design»:</p> <p>Recreation. Aspiring. Attributes. Timbering. Masonry. Waterproofing.</p>

Determinants.
Assembly.
Draft.

Рекомендуемая литература по теме «Architectural Design»

Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — С. 9 — 63 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562/>

Методические указания по теме «Modern Design And Architecture»

Результаты обучения:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О1 - общения (устного и письменного) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Modern Design And Architecture»: Disciple. Demolition. Conservation.

Рекомендуемая литература по теме «Modern Design And Architecture»

Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — С. 9 — 63 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562/>

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОПЦ.06 «Иностранный язык в профессиональной деятельности»: экзамен (3 сем.); зачет (1, 2 сем.).

ЭКЗАМЕН (3 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

ЗАЧЕТ (1, 2 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамензачет):

Skill.

Mass-production.

Glazing.

Decoration.

Ornamentation.

Handcraft.

Craftsman.

Pattern.

Competition.

Novelty.

Palette.

Woodprint.

Motif.

Exclusivity.

Luxury.

Consumerism.

Allure.

Devastation.

Appeal.

Irreverence.

Wittiness.

Revival.

Perception.

Viability.

Innovation.

Radical ideas.

Invention.

Discussing the idea together.

Know-how.

Inventive step.

Prior art.

Unsubstantiated hunch.

Quality-conscious market.

Equilibrium.

Nature.

Glazing.

Thermal mass.

Solar gain.

Pollutant.

Pollution.
Hazard.
Mankind.
Disease.
life-support system.
Dwelling.
Construction materials.
Interior furnishings.
Chemical sensitivity.
Raw material.
Wastes.
Daylighting.
Illumination.
Tenet.
Daylight harvesting.
Cooling mode.
Lighting output.
Illuminance distribution.
Artificial illuminance.
Green building techniques.
Smart selection of resources.
Solar design.
Waste management.
Eco friendly construction methods.
Desiccant dehumidification system.
Water delivery systems.
Faucet.
Horticulture.
Horticulturist.
Texture.
Tint.
Background.
Patio.
Adaptability.
Unity.
Balance.
Scale.
Units of landscape.
Psychology.
Physiology.
Ergonomics.
Ergonomist.
Human sciences.
Sensory acuity.
Workplace layout.
Manual handling.
Brand image.
Dimension.
Lifestyle.
Entertainment.
Store.
Demand.
Sale.

Purchase.
Physical surroundings.
Customer expectations.
Intellectual property.
Shortcoming.
Recognition.
Amenities.
Spatial layout.
Drop-in working.
Fixed real estate.
Flexible and fluid work patterns.
Certainty.
Briefing.
Implication.
Collaboration.
Impetus.
Foil.
Wrap.
Perception.
Acceptance.
Scrutiny.
Hierarchy.
Widget.
Outlet.
Application.
Clutter.
Uniqueness.
Creditability.
Logo.
Trace.
Escapade.
Grasp.
Poster.
Newsletter.
Sign.
Inception.
Iconography.
Overview.
Billboard.
Layout.
Typography.
Website.
Awareness.
Medium.
Thesaurus.
Appraisal.
Interaction.
Feedback.
Interface.
Cognition.
Recovery.
Breakthrough.
Collaborators.

Questionnaire.

Recreation.

Aspiring.

Attributes.

Timbering.

Masonry.

Waterproofing.

Determinants.

Assembly.

Draft.

Disciple.

Demolition.

Conservation.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности»

1. Decoration.

2. Ornamentation.

3. Handcraft.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Шевцова, Г. В. Английский язык для дизайнеров (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. В. Шевцова, Е. Б. Нарочная, Л. Е. Москалец. — 2-е изд.,

перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05809-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454562>

Дополнительная учебная литература:

1. Гуреев, В. А. Английский язык. Грамматика (B2) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Гуреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 294 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10481-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/4555685>
2. Евсюкова, Е. Н. Английский язык. Reading and Discussion : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Н. Евсюкова, Г. Л. Рутковская, О. И. Тараненко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 147 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07997-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454187>
3. Краснова, Т. И. Английский язык для специалистов в области интернет-технологий. English for Internet Technologies : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. И. Краснова, В. Н. Вичугов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07322-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/455045>
4. Чикилева, Л. С. Английский язык для менеджеров (B1–B2) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. С. Чикилева, Е. В. Ливская, Л. С. Есина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 203 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08492-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/455549>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/13429>

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/203538>

Информационные системы и технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/225944>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rosпотребnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

TACC (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлелый

«27» февраля 2018 г.

Приказ № 27-02-18/1 от 27.02.2018

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по дисциплине
ОПЦ.07 Физическая культура
Профессия 54.01.20 Графический дизайнер**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель
Замлелый А.Ю., к.н., преподаватель
Лихушина М.Ю., преподаватель
Новосельцева Е.А., преподаватель

Москва

2018

Методические указания по теме «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов»

Результаты обучения:

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

знать:

З1 - о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов»:</p> <p>Цель и задачи физического воспитания.</p> <p>Основные понятия, термины физической культуры.</p> <p>Виды физической культуры.</p> <p>Социальная роль, функции физической культуры и спорта.</p> <p>Физическая культура личности студента.</p> <p>Программно-нормативные основы учебной дисциплины, организация учебной работы.</p> <p>Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов»

Назовите цель и задание физического воспитания в вузе.

Укажите специфические функции физической культуры.

Какова социальная роль и значение спорта?

Назовите этапы становления физической культуры личности студента.

Объясните смысл понятий "физическая культура", "физическое воспитание", "физическое развитие", "физическое совершенство".

Дайте краткую характеристику реабилитационной физической культуры и её видов.

Перечислите разделы учебной программы дисциплины "Физическая культура".

Как проводится комплектование учебных отделений студентов для организации и проведения занятий по физическому воспитанию?

Каковы преимущества спортивно-ориентированной программы дисциплины "Физическая культура" для студентов?

Назовите особенности комплектования групп студентов с различным характером заболеваний в специальном учебном отделении.

Перечислите зачётные требования по учебной дисциплине "Физическая культура".

Каковы организационно-правовые основы физической культуры и спорта?

Рекомендуемая литература по теме «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов»

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 10 — 31

Методические указания по теме «Социально-биологические основы физической культуры»

Результаты обучения:

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

знать:

32 - основы здорового образа жизни;

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Социально-биологические основы физической культуры»:</p> <p>Организм как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся система.</p> <p>Основные анатомо-морфологические понятия.</p> <p>Опорно-двигательный аппарат.</p> <p>Кровь.</p> <p>Кровеносная система.</p> <p>Дыхательная система.</p> <p>Нервная система.</p> <p>Эндокринная и сенсорная системы.</p> <p>Функциональные изменения в организме при физических нагрузках.</p> <p>Внешняя среда.</p> <p>Природные и социально-экологические факторы и их воздействие на организм.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Социально-биологические основы физической культуры»

Охарактеризуйте организм как единую саморазвивающуюся систему.

Что является структурной единицей живого организма? Каковы виды тканей организма и их функциональная роль?

Дайте характеристику костно-мышечной системы организма человека.

Каков механизм мышечного сокращения?

Разъясните роль крови как физиологической системы.

Расскажите о функциональном строении сердца, большом и малом кругах кровообращения.

Дайте характеристику сердечно-сосудистой системы и основных показателей её деятельности.

Каков путь транспорта кислорода в организме человека?

Каковы функциональные показатели дыхательной системы (ДО, ЖЕЛ, МОД, жизненный индекс)?

Назовите основные структурные элементы нервной системы.

Расскажите о функциях головного и спинного мозга.

Каковы функции симпатической и парасимпатической нервных систем?

Поясните роль эндокринной и сенсорной систем.

Какие изменения в системах крови и кровообращения происходят при мышечной работе?

Рекомендуемая литература по теме «Социально-биологические основы физической культуры»

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 32 — 69

Методические указания по теме «Основы здорового образа жизни студентов»

Результаты обучения:

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

знать:

З1 - о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Основы здорового образа жизни студентов» вопросу на выбор: Здоровье человека как ценность. Компоненты здоровья. Факторы, определяющие здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Физическое самовоспитание и самосовершенствование — необходимое условие здорового образа жизни.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Основы здорового образа жизни студентов»: Здоровье человека как ценность. Компоненты здоровья. Факторы, определяющие здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Физическое самовоспитание и самосовершенствование — необходимое условие здорового образа жизни.

Вопросы для самоконтроля по теме «Основы здорового образа жизни студентов»

Каковы три составляющие понятия "здоровье"?

Перечислите факторы, определяющие здоровье человека.

Каковы элементы здорового образа жизни?

Поясните важность разумного чередования труда и отдыха как компонента ЗОЖ.

Расскажите о принципах рационального питания.

Почему необходимо отказаться от вредных привычек и соблюдать правила личной и общественной гигиены?

Докажите положительную роль двигательной активности для здоровья человека.

Для чего необходимо закаливание организма?

Укажите функциональное значение жиров, белков и углеводов в рациональном питании.

Что такое физическое самовоспитание?

Рекомендуемая литература по теме «Основы здорового образа жизни студентов»

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 70 — 89

Методические указания по теме «Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности»

Результаты обучения:

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

знать:

З2 - основы здорового образа жизни;

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности»: Психофизиологические характеристики интеллектуальной деятельности. Работоспособность и влияние на нее различных факторов. Средства физической культуры в обеспечении работоспособности студента.

Вопросы для самоконтроля по теме «Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности»

Какова психофизиологическая характеристика умственной деятельности?

Как изменяется работоспособность студента в течение учебного дня?

Какие средства физической культуры рекомендуется применять в течение учебного дня для поддержания работоспособности?

Почему оздоровительный бег является самым эффективным средством восстановления и повышения работоспособности?

Поясните влияния плавания на работоспособность?

Дайте характеристику оздоровительному бегу.

Что такое работоспособность?

Что такое пальминг? Охарактеризуйте данный процесс.

Дайте характеристику плаванию.

Охарактеризуйте лыжный спорт.

Рекомендуемая литература по теме «Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности»

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 90 — 99

Методические указания по теме «Педагогические основы физического воспитания»

Результаты обучения:

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

знать:

З1 - о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Педагогические основы физического воспитания»: Методические принципы физического воспитания. Средства физического воспитания. Методы физического воспитания. Основы обучения движений. Развитие физических качеств.

Вопросы для самоконтроля по теме «Педагогические основы физического воспитания»

Что такое физические упражнения?

Дайте краткую характеристику методических принципов физического воспитания. Укажите их сущность и значение.

Какие средства физического воспитания вы знаете?

Какие методы применяются при обучении технике двигательного действия?

Охарактеризуйте равномерный, повторный, интервальный методы развития физических качеств.

Для чего применяются метод круговой тренировки, игровой и соревновательный методы?

Расскажите об этапах в процессе обучения движениям.

Какие методы применяются для развития силы?

Какие бывают виды выносливости и особенности их развития?

Поясните сущность таких физических качеств, как быстрота, гибкость, ловкость и способы их развития.

Рекомендуемая литература по теме «Педагогические основы физического воспитания»

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 100 — 114

Методические указания по теме «Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка»

Результаты обучения:

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

знать:

З2 - основы здорового образа жизни;

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка»: Понятия общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка. Средства спортивной подготовки. Организация и структура отдельного тренировочного занятия. Физические нагрузки и их дозирование.

Вопросы для самоконтроля по теме «Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка»

Дайте характеристику понятиям "физическая подготовка", "общая физическая подготовка".

В чём состоят отличия общей и специальной физической подготовки?

Из каких составляющих складывается подготовка спортсмена?

Какие средства применяются в спортивной подготовке?

Расскажите о структуре отдельного тренировочного занятия?

Какова роль разминки перед тренировкой?

Как действует физическая нагрузка на организм человека?

Перечислите факторы, от которых зависит физическая нагрузка.

Охарактеризуйте зоны интенсивности физической нагрузки.

Какие зоны интенсивности рекомендуются в оздоровительной физической культуре и почему?

Рекомендуемая литература по теме «Основы общей и специальной физической подготовки.

Спортивная подготовка»

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 115 — 128

Методические указания по теме «Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями»

Результаты обучения:

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

знать:

З1 - о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями»: Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы самостоятельных занятий. Выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности самостоятельных занятий избранным видом спорта. Особенности самостоятельных занятий женщин.

Вопросы для самоконтроля по теме «Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями»

Какие существуют виды направленности самостоятельных занятий?

Каковы цели и направленность самостоятельных занятий физическими упражнениями?

Какие существуют формы самостоятельных занятий?

По каким принципам подбираются упражнения для утренней гигиенической гимнастики?

Какова структура самостоятельных тренировочных занятий, требования к их организации и проведению?

Какие виды спорта нужно выбирать в зависимости от целей самостоятельных занятий?

Опишите методику самостоятельных занятий оздоровительным бегом.

Опишите методику самостоятельных занятий лыжным спортом и атлетической гимнастикой.

Каковы рекомендации для самостоятельных занятий атлетической гимнастикой?

Каковы особенности самостоятельных занятий женщин?

Рекомендуемая литература по теме «Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями»

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 129 — 139

Методические указания по теме «Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом»

Результаты обучения:

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

знать:

32 - основы здорового образа жизни;

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом»: Врачебный контроль: понятие, цель, задачи. Врачебно-педагогические наблюдения во время занятий. Педагогический контроль. Самоконтроль. Методика самоконтроля физического развития. Самоконтроль за функциональным состоянием организма. Самоконтроль за физической подготовленностью. Дневник самоконтроля.

Вопросы для самоконтроля по теме «Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом»

Что такое врачебный контроль?

Расскажите о порядке и содержании врачебного контроля для занимающихся физическими упражнениями.

Перечислите субъективные и объективные показатели самоконтроля.

Изложите методику самоконтроля физического развития: роста, веса, окружности грудной клетки, кистевой и становой динамометрии.

Как самостоятельно измерить частоту сердечных сокращений и артериальное давление?

Какова методика проведения функциональных проб для оценки деятельности сердечно-сосудистой системы?

Опишите методику проведения функциональных проб для оценки деятельности дыхательной системы.

Расскажите о способах самоконтроля уровня развития физических качеств: выносливости, силы.

Какие упражнения рекомендуются для самоконтроля уровня развития физических качеств: быстроты, гибкости, ловкости?

Зачем рекомендуется вести дневник самоконтроля и какие показатели в нём отмечаются?

Рекомендуемая литература по теме «Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом»

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 140 — 162

Методические указания по теме «Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений»

Результаты обучения:

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

знать:

31 - о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений»: Определение понятия «спорт». Виды современного спорта. Студенческий спорт. Студенческие спортивные соревнования.

Вопросы для самоконтроля по теме «Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений»

Что такое спорт?

Какова роль спорта в жизни человека?

Дайте характеристику массовому спортивному движению "Фэйр Плэй".

В чём заключается роль спорта в умственном воспитании?

Дайте определение массовому спорту.

Каково принципиальное отличие понятия "спорт" от других видов занятий физическими упражнениями?

Охарактеризуйте виды современного спорта (массовый, высших достижений, профессиональный).

В чём заключаются организационные особенности студенческого спорта?

Расскажите о массовых студенческих спортивных соревнованиях.

Какие спортивные организации руководят студенческим спортом?

Рекомендуемая литература по теме «Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений»

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 163 — 172

Методические указания по теме «Профессионально-прикладная физическая подготовка»

Результаты обучения:

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

знат:

З2 - основы здорового образа жизни;

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Профессионально-прикладная физическая подготовка»: Определение понятия профессионально-прикладной физической подготовки. Основные факторы, определяющие содержание профессионально-прикладной физической подготовки. Средства профессионально-прикладной физической подготовки студентов. Организация и формы профессионально-прикладной физической подготовки .

Вопросы для самоконтроля по теме «Профессионально-прикладная физическая подготовка»

Что такое профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)?

В чём основное назначение (ППФП)?

В чём заключаются задачи (ППФП)?

Дайте характеристику прикладным специальным качествам.

Охарактеризуйте прикладные психические качества.

Какие факторы определяют содержание ППФП?

Охарактеризуйте средства ППФП студентов?

Расскажите об организации и формах ППФП.

Какие прикладные психические качества развиваются при регулярных занятиях физическими упражнениями?

Охарактеризуйте специальные прикладные виды спорта для ряда профессий.

Рекомендуемая литература по теме «Профессионально-прикладная физическая подготовка»

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 173 — 184

Методические указания по теме «Физическая культура в профессиональной деятельности»

Результаты обучения:

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

знат:

З1 - о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Физическая культура в профессиональной деятельности»: Роль физической культуры в профессиональной деятельности. Производственная физическая культура, ее цель и задачи. Методические основы производственной физической культуры. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура и спорт в свободное время. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.

Вопросы для самоконтроля по теме «Физическая культура в профессиональной деятельности»

Дайте определение производственной физической культуре (ПФК).

Что такое производственная гимнастика?

Укажите основные виды (формы) производственной гимнастики.

Что необходимо учитывать при построении комплексов упражнений?

Расскажите о роли физической культуры в профессиональной деятельности.

Перечислите цели и задачи производственной физической культуры.

Каковы методические основы производственной физической культуры?

Какие формы производственной физической культуры рекомендуются в рабочее время?
Какие формы физической культуры и спорта рекомендуются в свободное время в зависимости от характера и условий труда?
Каковы возможности профилактики профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры?

Рекомендуемая литература по теме «Физическая культура в профессиональной деятельности»

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 185 — 200

Методические указания по теме «Индивидуальные программы физического самовоспитания. Занятия оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.»

Результаты обучения:

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

знать:

З2 - основы здорового образа жизни;

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Индивидуальные программы физического самовоспитания. Занятия оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.»:</p> <p>Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками.</p> <p>Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.</p> <p>Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.</p> <p>Основы методики самомассажа.</p> <p>Методика корrigирующей гимнастики для глаз.</p> <p>Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Индивидуальные программы физического самовоспитания. Занятия оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.»

Что такое двигательное умение?

Дайте понятие двигательному навыку.

Как формируется двигательный навык?

Что такое двигательный динамический стереотип?

Как формируется двигательный динамический стереотип?

Назовите педагогические принципы при освоении, разучивании новых движений.

Перечислите и кратко раскройте содержание этапов методики овладения двигательным действием.

Дайте определение понятиям "массаж" и "самомассаж".

Какое воздействие на организм оказывает массаж?

Перечислите основные приёмы самомассажа и охарактеризуйте технику их выполнения.

Охарактеризуйте основные формы самостоятельных занятий.

Раскройте основные требования к проведению утренней гигиенической гимнастики.

Как определяется степень воздействия физической нагрузки в процессе самостоятельных тренировочных занятий?

Рекомендуемая литература по теме «Индивидуальные программы физического самовоспитания. Занятия оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.»

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 201 — 278

Методические указания по теме «Самоконтроль состояния здоровья и физического развития.»

Результаты обучения:

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

знать:

З1 - о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Самоконтроль состояния здоровья и физического развития.»: Методы оценки и коррекции осанки и телосложения. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.

Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта.

Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.

Вопросы для самоконтроля по теме «Самоконтроль состояния здоровья и физического развития.»

Раскройте правила сохранения правильной осанки сидя, стоя, при ходьбе, поднятии тяжестей.

Раскройте содержание и значение корректирующей гимнастики.

Каким образом можно корректировать телосложение?

Раскройте понятие "функциональное состояние организма".

По каким показателям можно оценить функциональное состояние сердечно-сосудистой системы в покое?

Перечислите известные вам нагрузочные функциональные пробы.

Какие пробы можно использовать при самоконтроле дыхательной системы?

Расскажите о простейших методах оценки выносливости.

Расскажите о методике оценки силы и силовой выносливости.

Расскажите о методике оценки быстроты.

Расскажите о методике оценки гибкости.

Расскажите о методах и средствах развития выносливости.

Расскажите о методах и средствах развития силы.

Расскажите о методах и средствах развития гибкости.

Расскажите о методах и средствах развития быстроты.

Рекомендуемая литература по теме «Самоконтроль состояния здоровья и физического развития.»

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 279 — 367

Методические указания по теме «Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика проведения производственной гимнастики.»

Результаты обучения:

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

знать:

З2 - основы здорового образа жизни;

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика проведения производственной

гимнастики.»:

Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом.

Средства и методы мышечной релаксации в спорте.

Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.

Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.

Вопросы для самоконтроля по теме «Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика проведения производственной гимнастики.»

Объясните смысл понятий "регуляция", "саморегуляция" психоэмоциональных состояний.

Расскажите об общих приёмах саморегуляции психоэмоциональных состояний.

Каковы основные правила построения аутогенной тренировки?

В чём особенности психомышечной тренировки?

Как музыка воздействует на психоэмоциональное состояние?

Что такое производственная гимнастика?

Назовите формы производственной гимнастики.

Какие формы труда влияют на содержание производственной гимнастики?

Раскройте направленность физических упражнений физкультурной паузы.

Продемонстрируйте 2-3 упражнения для снятия усталости глаз, 2-3 упражнения для снятия общего утомления.

Рекомендуемая литература по теме «Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика проведения производственной гимнастики.»

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 368 — 420

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОПЦ.07 «Физическая культура»: зачет (1 сем.).
ЗАЧЕТ (1 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет):

Цель и задачи физического воспитания.

Основные понятия, термины физической культуры.

Виды физической культуры.

Социальная роль, функции физической культуры и спорта.

Физическая культура личности студента.

Программно-нормативные основы учебной дисциплины, организация учебной работы.

Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.

Организм как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся система.

Основные анатомо-морфологические понятия.

Опорно-двигательный аппарат.

Кровь.

Кровеносная система.

Дыхательная система.

Нервная система.

Эндокринная и сенсорная системы.

Функциональные изменения в организме при физических нагрузках.

Внешняя среда.

Природные и социально-экологические факторы и их воздействие на организм.

Здоровье человека как ценность.

Компоненты здоровья.

Факторы, определяющие здоровье.

Здоровый образ жизни и его составляющие.

Физическое самовоспитание и самосовершенствование — необходимое условие здорового образа жизни.

Психофизиологические характеристики интеллектуальной деятельности.

Работоспособность и влияние на нее различных факторов.

Средства физической культуры в обеспечении работоспособности студента.

Методические принципы физического воспитания.

Средства физического воспитания.

Методы физического воспитания.

Основы обучения движению.

Развитие физических качеств.

Понятия общей и специальной физической подготовки.

Спортивная подготовка.

Средства спортивной подготовки.

Организация и структура отдельного тренировочного занятия.

Физические нагрузки и их дозирование.

Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий.

Формы самостоятельных занятий.

Выбор видов спорта или систем физических упражнений.

Особенности самостоятельных занятий избранным видом спорта.

Особенности самостоятельных занятий женщин.

Врачебный контроль: понятие, цель, задачи.

Врачебно-педагогические наблюдения во время занятий.

Педагогический контроль.

Самоконтроль.

Методика самоконтроля физического развития.

Самоконтроль за функциональным состоянием организма.

Самоконтроль за физической подготовленностью.

Дневник самоконтроля.

Определение понятия «спорт».

Виды современного спорта.

Студенческий спорт.

Студенческие спортивные соревнования.

Определение понятия профессионально-прикладной физической подготовки.

Основные факторы, определяющие содержание профессионально-прикладной физической подготовки.

Средства профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Организация и формы профессионально-прикладной физической подготовки .

Роль физической культуры в профессиональной деятельности.

Производственная физическая культура, ее цель и задачи.

Методические основы производственной физической культуры.

Производственная физическая культура в рабочее время.

Физическая культура и спорт в свободное время.

Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.

Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками.

Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.

Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.

Основы методики самомассажа.

Методика корригирующей гимнастики для глаз.

Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.

Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.

Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.

Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма.

Методика проведения учебно-тренировочного занятия.

Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта.

Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.

Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом.

Средства и методы мышечной релаксации в спорте.

Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.

Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Физическая культура»

1. Социальная роль, функции физической культуры и спорта.
2. Физическая культура личности студента.
3. Программно-нормативные основы учебной дисциплины, организация учебной работы.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532>

Дополнительная учебная литература:

1. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура : учебник для СПО / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. — 3-е изд., испр. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 493 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/fizicheskaya-kultura-437146>

2. Ягодин, В. В. Физическая культура: основы спортивной этики : учеб. пособие для СПО / В. В. Ягодин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 113 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/fizicheskaya-kultura-osnovy-sportivnoy-etiki-442510>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/13429>

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/203538>

Информационные системы и технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/225944>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. —

284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт»)

(Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minобрнауки.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minобрнауки.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлелый

«27» февраля 2018 г.

Приказ № 27-02-18/1 от 27.02.2018

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по дисциплине
ОПВ.08 Основы полиграфического производства
Профессия 54.01.20 Графический дизайнер**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель
Замлелый А.Ю., к.н., преподаватель
Лихушина М.Ю., преподаватель
Новосельцева Е.А., преподаватель

Москва

2018

Методические указания по теме «Классические и современные способы печати. Тоно- и цветовоспроизведение в полиграфии»

Результаты обучения:

ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

ПК 2.2 Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

информационное сообщение

Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Классические и современные способы печати. Тоно- и цветовоспроизведение в полиграфии» вопросу на выбор:
Высокая печать и ее разновидности.

Глубокая печать и ее разновидности.

Плоская печать и ее разновидности.

Специальные виды печати.

Новейшие полиграфические технологии.

Цифровая печать.

Виды печатных машин.

История воспроизведения полутонаовых изображений.

Растрирование.

Воспроизведение полноцветных изображений.

Цветовые системы и технологии, форматы хранения изобразительной информации.

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Классические и современные способы печати.

Тоно- и цветовоспроизведение в полиграфии»:

Высокая печать и ее разновидности.

Глубокая печать и ее разновидности.

Плоская печать и ее разновидности.

Специальные виды печати.

Новейшие полиграфические технологии.

Цифровая печать.

Виды печатных машин.

История воспроизведения полутонаовых изображений.

Растрирование.

Воспроизведение полноцветных изображений.

Цветовые системы и технологии, форматы хранения изобразительной информации.

Вопросы для самоконтроля по теме «Классические и современные способы печати. Тоно- и цветовоспроизведение в полиграфии»

Каковы разновидности основных видов печати (высокой, глубокой и плоской)?

К какому или каким из основных видов печати можно отнести цифровую печать?

В каких современных изданиях используется аналифическая печать?

Почему существующие специвиды печати относят к разряду специальных, а не разновидностей, в чем между ними, на Ваш взгляд, принципиальная разница?

Какой из рассмотренных в главе основных способов печати является в современной отечественной полиграфии преобладающим?

Какие из современных технологий печати можно считать цифровыми?

Можно ли в ряду характеристик печатных машин выделить главные, т. е. определяющие возможность запечатывания той или иной продукции?

Назовите основное преимущество термотрансфера, для каких сегментов полиграфического рынка он предпочтителен?

Какие виды печатных машин вы знаете?

Назовите преимущества и недостатки цифровой печати.

Какой из основных способов печати (высокий, глубокий, плоский) использовался первым для передачи полутонаовых изображений?

Что в растре измеряется процентами?

Почему цветовая полиграфическая система CMYK предполагает обязательное цветоделение оригинала за светофильтрами основных цветов: синим, зеленым и красным?

Какие вторичные цвета, которые дополняют один из основных цветов (зеленый, синий, красный) до белого?

Возможно ли сегодня качественное воспроизведение высокохудожественных цветных изображений в полиграфии способом офсетной печати?

Как регистрируются лучи красной спектральной зоны на негативе при съемке полноцветного оригинала через красный светофильтр: вызывают почернение или покраснение фотоматериала?

В каком направлении будет развиваться полиграфические технологии будущего?

Из чего состоит свет?

Что такое муар?

Что представляет собой размер растровой точки?

Рекомендуемая литература по теме «Классические и современные способы печати. Тono- и цветовоспроизведение в полиграфии»

Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11087-6. — С. 13 — 33 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456074/p.13-33>

Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11087-6. — С. 34 — 50 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456074/p.34-50>

Методические указания по теме «Бумага и картон. Печатные краски»

Результаты обучения:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ДПК 8 Осуществлять рациональный выбор оборудования полиграфического производства

ПК 3.2 Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ПК 2.3 Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

глоссарий

Составьте глоссарий по теме «Бумага и картон. Печатные краски». Глоссарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:

История возникновения бумажного производства.

Современная технология изготовления бумаги.

Устройство бумагоделательной машины.

Свойства бумаги.

Виды бумаги.

Дефекты бумаги.

Разновидности картона.

Общая характеристика печатных красок.

Классификация и свойства красящих веществ.

Общая характеристика связующих.

Номенклатура печатных красок.

эссе

Подготовьте эссе по соответствующей теме «Бумага и картон. Печатные краски» вопросу на выбор:

История возникновения бумажного производства.

Современная технология изготовления бумаги.

Устройство бумагоделательной машины.

Свойства бумаги.

Виды бумаги.

Дефекты бумаги.

Разновидности картона.

Общая характеристика печатных красок.

Классификация и свойства красящих веществ.

Общая характеристика связующих.

Номенклатура печатных красок.

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Бумага и картон. Печатные краски»:

История возникновения бумажного производства.

Современная технология изготовления бумаги.

Устройство бумагоделательной машины.

Свойства бумаги.

Виды бумаги.

Дефекты бумаги.

Разновидности картона.

Общая характеристика печатных красок.

Классификация и свойства красящих веществ.

Общая характеристика связующих.

Номенклатура печатных красок.

Вопросы для самоконтроля по теме «Бумага и картон. Печатные краски»

Что означают понятия «бумага-основа» и «покрытие бумаги»?

Что представляют собой процессы, используемые при производстве экологически чистой бумаги?

Каковы основные свойства бумаг, предназначенных для печати различными способами (высоким, глубоким, офсетом, флексографским, цифровым, трафаретом)?

Какие из перечисленных дефектов, на Ваш взгляд, в зависимости от вида печати и устройства печатной машины могут стать критическими?

Спрогнозируйте, в каком направлении будут вестись дальнейшие разработки ученых по созданию новых видов бумаг?

Какими свойствами может обладать двух или трехслойное бумажное полотно?

Для чего необходима проклейка бумажного полотна, как она осуществляется и с помощью каких веществ?

Почему глянцевая бумага не применяется для печати основного текста художественных, научных, учебных, технических изданий?

Что представляет собой графический картон?

Что такое коробочный картон?

В чем, на Ваш взгляд, основное преимущество органических и неорганических красящих веществ?

Какой растворитель является самым доступным, нетоксичным, пожаровзрывобезопасным?

Объясните термин «маслоемкость связующего», на что она влияет в составе краски?

Зависит ли качество цветопередачи от характеристик бумаги, или оно определяется только типом полиграфической краски?

Для какого способа печати ассортимент современных печатных красок наиболее разнообразен и почему?

Каковы главные характеристики красок основных видов печати: высокой, офсетной и глубокой?

Какими характеристиками красок при их покупке должен руководствоваться технолог полиграфического производства?

На что влияет изменение концентрации и состава связующего в краске?

В чем состоят основные тенденции в выпуске современных полиграфических красок?

Какие краски используются для флексографии?

Рекомендуемая литература по теме «Бумага и картон. Печатные краски»

Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11087-6. — С. 53 — 85 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456074/p.53-85>

Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11087-6. — С. 86 — 98 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456074/p.86-98>

Методические указания по теме «Наборные процессы в полиграфии»

Результаты обучения:

ПК 3.1 Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ПК 2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ПК 2.1 Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 4.3 Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

графологическая структура

Составьте графологическую структуру «Наборные процессы в полиграфии».

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Наборные процессы в полиграфии»:

Ручной типографский набор.

Механизированный типографский набор.

Фотонабор.

Компьютерный набор.

Программные средства подготовки электронных изданий.

Вопросы для самоконтроля по теме «Наборные процессы в полиграфии»

Применяется ли сегодня ручной набор и в каких случаях?

Что, кроме литер, входит в кассу ручного набора?

В чем принципиальная разница между линотипом и монотипом?

Какие профессиональные издательские программы, используются в современных АРМ?

С какой целью в издательском деле используется программа Fine Reader?

Объясните разницу между вещественными и невещественными шрифтоносителями?

Как называется язык программирования, применяемый в современных ФНА?

Какая из компьютерных издательских платформ Macintosh или IBM PC наиболее предпочтительна для издательской деятельности?

Что представляет собой современный ФНА?

Что такое монотип?

Рекомендуемая литература по теме «Наборные процессы в полиграфии»

Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11087-6. — С. 101 — 116 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456074/p.101-116>

Методические указания по теме «Подготовка издательских оригиналов»

Результаты обучения:

ПК 1.4 Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

схема

Составьте схему «Подготовка издательских оригиналов».

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Подготовка издательских оригиналов»:

Текстовые издательские оригиналы.

Изобразительные издательские оригиналы.

Вопросы для самоконтроля по теме «Подготовка издательских оригиналов»

В чем разница между РОМ и закодированным текстовым оригиналом?

Кеглем какой гарнитуры, через какой интервал и с каким размером полей нужно набирать издательский оригинал на клавиатуре компьютера, чтобы он соответствовал требованиям стандарта к машинописному издательскому оригинал?

Что включает обработка изобразительных издательских оригиналов?

Как называется и что собой представляет издательский текстовый оригинал, используемый для переиздания?

Что можно считать многоцветным, полутоновым изобразительным издательским оригиналом?

Какие требования предъявляются ОСТ 29.106-90 к изобразительным издательским оригиналам?

Чем различаются издательский оригинал, предоставляемый в типографию, и авторский оригинал того же самого произведения, предоставляемый автором в издательство?

Что представляют собой изобразительные издательские оригиналы?

Что такое оригинал-макет?

Где допустим рукописный оригинал?

Рекомендуемая литература по теме «Подготовка издательских оригиналов»

Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11087-6. — С. 117 — 123 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456074/p.117-123>

Методические указания по теме «Фотоформы, изготовление печатных форм»

Результаты обучения:

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 2.4 Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.3 Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Фотоформы, изготовление печатных форм»:

Фотоформы и требования к ним.

Традиционные способы изготовления печатных форм.

Технология CtP («компьютер — печатная форма»).

Вопросы для самоконтроля по теме «Фотоформы, изготовление печатных форм»

Чем отличается изготовление печатных форм для высокой и флексографской печати?

В чем разница между копировальным и фотополимеризующимся слоем пластин для изготовления печатных форм?

Чем отличаются CtP-технология от цифровой печати?

Какой металл используется в качестве подложки для формных пластин офсетной печати?

Чем объясняется использование в качестве фотоформ для высокой и флексографской печати негативов, в тампонной, трафаретной и офсетной печати — диапозитивов?

Какие виды фотоформ используются в офсете?

Каковы требования к качеству фотоформ, характерные только для цветных изображений?

Какие особенности флексографской печати учитываются при изготовлении фотоформ для нее?

Почему офсетные печатные формы некоторые специалисты относят к разновидности форм высокой печати?

Для какого рынка печатной продукции (газет, журналов, книг и пр.) в наибольшей степени применяется сегодня технология CtP?

Рекомендуемая литература по теме «Фотоформы, изготовление печатных форм»

Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11087-6. — С. 124 — 132 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456074/p.124-132>

Методические указания по теме «Послепечатная обработка изданий»

Результаты обучения:

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ПК 1.1 Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 4.2 Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

информационный блок

Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Послепечатная обработка изданий» вопросу на выбор:

Постпресс: история и современность.

Изготовление обложек и переплетных крышек.

Основные покровные материалы.

Фальцовка, прессовка, комплектовка.

Завершающие переплетные операции.

Отделка полиграфической продукции.

Упаковка, отгрузка, доставка.

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Послепечатная обработка изданий»:

Постпресс: история и современность.

Изготовление обложек и переплетных крышек.

Основные покровные материалы.

Фальцовка, прессовка, комплектовка.

Завершающие переплетные операции.

Отделка полиграфической продукции.

Упаковка, отгрузка, доставка.

Вопросы для самоконтроля по теме «Послепечатная обработка изданий»

Сколько страниц в формате «*inoctavo*»?

Чем отличается фрезерование от перфорации?

В чем отличие этапов постпресса при подготовке изданий в обложках и листовой печатной продукции (календарей, плакатов, постеров, репродукций картин)?

О чём свидетельствует правильная лесенка контрольных меток на корешке книжного блока?

Какие покровные материалы для переплетов применяются сегодня для изданий массового использования?

Для чего, по Вашему мнению, необходима маркировка на упаковках печатной продукции?

Какие операции отделки применяются для оформления переплетных крышек?

Какие покровные материалы используются для переплетных крышек изданий, которыми Вы пользуетесь или имеете в домашней библиотеке?

Каким способом должно выполняться скрепление упаковочного материала?

Для чего используют бандероли?

Рекомендуемая литература по теме «Послепечатная обработка изданий»

Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11087-6. — С. 135 — 163 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456074/p.135-163>

Методические указания по теме «Контроль качества печатной продукции»

Результаты обучения:

ПК 1.2 Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 3.3 Осуществлять сопровождение печати (публикации).

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Контроль качества печатной продукции»:

Дефекты готовой печатной продукции.

Критические дефекты печатной продукции.

Гигиенические требования к изданиям.

Вопросы для самоконтроля по теме «Контроль качества печатной продукции»

Чем определяются дефекты печатных процессов?

Подумайте, какие именно критические дефекты первой группы приводят к искажению содержания.

Назовите критические дефекты, приводящие к полной потере товарного вида экземпляра издания.

Какие документы регламентируют гигиенические требования в изданиях для взрослых?

Какие из перечисленных в главе критических дефектов встречались Вам в изданиях наиболее часто?

Можно ли классифицировать по гигиенической значимости издания для детей на две группы, идентичные делению изданий для взрослых? В чем состоит отличие?

Может ли издание, содержащее критические дефекты, подлежать продаже?

В каком элементе справочного аппарата детского издания обычно указывается разрешение СанПин?

На какие группы делятся издания для детей?

На какие категории подразделяются издания для взрослых по гигиенической значимости?

Рекомендуемая литература по теме «Контроль качества печатной продукции»

Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11087-6. — С. 164 — 171 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456074/p.164-171>

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОПВ.08 «Основы полиграфического производства»: экзамен (1 сем.).

ЭКЗАМЕН (1 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен):

Высокая печать и ее разновидности.
Глубокая печать и ее разновидности.
Плоская печать и ее разновидности.
Специальные виды печати.
Новейшие полиграфические технологии.
Цифровая печать.
Виды печатных машин.
История воспроизведения полутонаовых изображений.
Растрирование.
Воспроизведение полноцветных изображений.
Цветовые системы и технологии, форматы хранения изобразительной информации.
История возникновения бумажного производства.
Современная технология изготовления бумаги.
Устройство бумагоделательной машины.
Свойства бумаги.
Виды бумаги.
Дефекты бумаги.
Разновидности картона.
Общая характеристика печатных красок.
Классификация и свойства красящих веществ.
Общая характеристика связующих.
Номенклатура печатных красок.
Ручной типографский набор.
Механизированный типографский набор.
Фотонабор.
Компьютерный набор.
Программные средства подготовки электронных изданий.
Текстовые издательские оригиналы.
Изобразительные издательские оригиналы.
Фотоформы и требования к ним.
Традиционные способы изготовления печатных форм.
Технология CtP («компьютер — печатная форма»).
Постпресс: история и современность.
Изготовление обложек и переплетных крышек.
Основные покровные материалы.
Фальцовка, прессовка, комплектовка.
Завершающие переплетные операции.
Отделка полиграфической продукции.
Упаковка, отгрузка, доставка.
Дефекты готовой печатной продукции.
Критические дефекты печатной продукции.
Гигиенические требования к изданиям.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Основы полиграфического производства»

1. Специальные виды печати.
2. Новейшие полиграфические технологии.
3. Цифровая печать.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

основная учебная литература:

1. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11087-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456074>

Дополнительная учебная литература:

1. Бобров, В. И. Основы полиграфического производства: лакирование печатной продукции : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Бобров, Л. О. Горшкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 261 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13054-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448865>

2. Бобров, В. И. Основы полиграфического производства: эксклюзивные издания : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Бобров, И. В. Черная. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13631-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466150>

3. Конюхов, В. Ю. Физико-химические основы полиграфического производства : учебник для среднего профессионального образования / В. Ю. Конюхов, С. Х. Папикян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 322 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06358-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454484>

4. Орлова, Е. Ю. Техническое обслуживание печатных машин : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Орлова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 129 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13669-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466284>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/13429>

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/203538>

Информационные системы и технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/225944>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»» (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>))

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования

Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rosпотребнадзор.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

TACC (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлелый

«27» февраля 2018 г.

Приказ № 27-02-18/1 от 27.02.2018

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по дисциплине
ОПВ.09 Шрифты и типографика
Прofессия 54.01.20 Графический дизайнер**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель
Замлелый А.Ю., к.н., преподаватель
Лихушина М.Ю., преподаватель
Новосельцева Е.А., преподаватель

Москва

2018

Методические указания по теме «Шрифтографика: понятие, назначение, формообразование»

Результаты обучения:

ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ПК 2.4 Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.1 Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ДПК 3 Создавать проектное задание на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - анализировать строение шрифта

У5 - разрабатывать модульную сетку для верстки различных полиграфических объектов

знать:

31 - основы специальной терминологии в пределах дисциплины

36 - принципы сочетаемости шрифтов

311 - методы конструирования и виды модульных систем

Иметь практический опыт:

О2 - анализа строения шрифта

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Шрифтографика: понятие, назначение, формообразование» вопросу на выбор:</p> <p>Типографика.</p> <p>Основные характеристики шрифтов.</p> <p>Виды шрифтов.</p> <p>Элементы шрифта.</p> <p>Варианты соотношения основных и дополнительных элементов.</p> <p>Образно-шрифтовая символика слова.</p> <p>Цифровая символика.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Шрифтографика: понятие, назначение, формообразование»:</p> <p>Типографика.</p> <p>Основные характеристики шрифтов.</p> <p>Виды шрифтов.</p> <p>Элементы шрифта.</p> <p>Варианты соотношения основных и дополнительных элементов.</p> <p>Образно-шрифтовая символика слова.</p> <p>Цифровая символика.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Шрифтографика: понятие, назначение, формообразование»

Что такое типографика?

Какие выделяют виды письма?

Какие различают шрифты?

Какие выделяют виды шрифтов?

Что отражают старославянский шрифты?

Какие выделяют шрифты по роли?

Какие выделяют элементы шрифта?

Что такое слово?

Приведите понятие цифрам.

Каково виды бывают цифры?

Рекомендуемая литература по теме «Шрифтографика: понятие, назначение, формообразование»

Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-534-11142-2. — С. 8 — 32 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456768/p.8-32>.

Методические указания по теме «Трансформация славянских шрифтов. Инициал (буквица)»

Результаты обучения:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ПК 1.2 Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 1.1 Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайна-продукта.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ДПК 4 Работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК 1.3 Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У6 - критически осмысливать накопленный опыт в сфере типографики и шрифта

знать:

32 - историю и эволюцию шрифта

37 - эргономические и эстетические требования к шрифту

312 - принципы системного проектирования и верстки

Иметь практический опыт:

О3 - ориентирования в различных шрифтовых классификациях

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Трансформация

заданий	славянских шрифтов. Инициал (буквица)». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Модификация. Древнерусское и старославянское письмо. Особенности инициалов. Виды инициалов. Монограммы.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Трансформация славянских шрифтов. Инициал (буквица)»: Модификация. Древнерусское и старославянское письмо. Особенности инициалов. Виды инициалов. Монограммы.

Вопросы для самоконтроля по теме «Трансформация славянских шрифтов. Инициал (буквица)»

- Что понимается под модификацией?
- В каких начертаниях известна старославянская письменность?
- Что понимается под уставом и полууставом?
- Что такое русская вязь?
- В чем заключаются особенности инициалов?
- Какие выделяют виды инициалов?
- В чем заключаются отличия вензеля и монограммы?
- Каким образом можно рассматривать трансформацию в области шрифтовой графики?
- Что вы знаете о скорописи?
- Что вы знаете об инициале?

Рекомендуемая литература по теме «Трансформация славянских шрифтов. Инициал (буквица)»

Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-534-11142-2. — С. 33 — 39 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456768/p.33-39>.

Методические указания по теме «Акцидентный (авторский) шрифт»

- Результаты обучения:
- ПК 3.1 Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.
- ПК 2.2 Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.
- ПК 3.3 Осуществлять сопровождение печати (публикации).
- ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
- ПК 2.3 Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
- В результате обучения обучающийся должен:
- уметь:
- УЗ - ориентироваться в различных шрифтовых классификациях

знать:

33 - зависимость формы шрифта с технологиями и инструментами печати

38 - выразительные свойства шрифта и набора

Иметь практический опыт:

О1 - применения понятийно-категориального аппарата дисциплины

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Акцидентный (авторский) шрифт»: Акцидентные шрифты. Виды акцидентных шрифтов. Сфера применения шрифтов.

Вопросы для самоконтроля по теме «Акцидентный (авторский) шрифт»

Что понимается под акцидентным шрифтом?

Что относят к акцидентным шрифтам?

Что является сферой применения акцидентных шрифтов?

Как еще называют акцидентные шрифты?

Что является отличительными особенностями акцидентных гарнитур?

Для чего служат акцидентные шрифты?

Что понимается под эстетикой наборных гарнитур?

Что такое акциденция?

Что представляет собой эстетика наборных гарнитур?

Что раньше называли акциденцией?

Рекомендуемая литература по теме «Акцидентный (авторский) шрифт»

Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-534-11142-2. — С. 41 — 57 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456768/p.41-57>.

Методические указания по теме «Особенности композиции в шрифтовой графике»

Результаты обучения:

ПК 1.4 Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

ПК 2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ПК 4.2 Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

ПК 4.3 Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины

знать:

34 - предмет и объект деятельности в области типографики и шрифта

39 - принципы типографики разных школ и направлений

Иметь практический опыт:

О4 - применения принципов типографики для решения проектных задач

Оценочное средство	Задание
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Особенности композиции в шрифтовой графике» вопросу на выбор: Шрифтовая композиция. Функции композиции шрифтовой графики. Виды композиций. Основные характеристики композиции шрифтовой графики.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Особенности композиции в шрифтовой графике»: Шрифтовая композиция. Функции композиции шрифтовой графики. Виды композиций. Основные характеристики композиции шрифтовой графики.

Вопросы для самоконтроля по теме «Особенности композиции в шрифтовой графике»

Что такое шрифтовая композиция?

Какие задачи включает работа над шрифтовой композицией?

Какие функции выполняет композиция шрифтовой графики?

Какие выделяют основные закономерности композиции шрифтовой графики?

Какие выделяют основные характеристики композиции шрифтовой графики?

Что представляет собой формальная шрифтовая композиция?

Что включает в себя алфавитная композиция?

Перечислите основные средства организации композиции.

В чем особенности структурной композиции?

В чем особенности пластической композиции?

Рекомендуемая литература по теме «Особенности композиции в шрифтовой графике»

Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-534-11142-2. — С. 58 — 62 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456768/p.58-62>.

Методические указания по теме «Шрифтовая композиция логотипа. Шрифтовая композиция в афише»

Результаты обучения:

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ПК 3.2 Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - применять принципы типографики для решения проектных задач

знать:

35 - классификацию наборных шрифтов

310 - основные приемы работы с наборными шрифтами в создании шрифтовых и типографических композициях

Иметь практический опыт:

О5 - разработки модульной сетки для верстки различных полиграфических объектов

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Шрифтовая композиция логотипа. Шрифтовая композиция в афише»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Шрифтовая композиция логотипа. Шрифтовая композиция в афише»: Логотип. Особенности использования шрифта при создании логотипа. Афиша и плакат. Условия успешного функционирования плаката.

Вопросы для самоконтроля по теме «Шрифтовая композиция логотипа. Шрифтовая композиция в афише»

Что понимается под логотипом?

Что представляет собой композиция логотипа?

Что относится к характерным особенностям, современным тенденциям в графическом дизайне и правилам использования шрифта при создании логотипа?

Что понимается под шрифтовым элементом в графическом дизайне логотипа?

Что понимается под афишой?

Чем отличает шрифтовой плакат от афиши?

Какие выделяют важные условия для успешного функционирования плаката?

Какие существуют элементы композиции?

Что относится к основным художественно-изобразительным средствам плаката?

Каково назначение афиши?

Рекомендуемая литература по теме «Шрифтовая композиция логотипа. Шрифтовая композиция в афише»

Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-534-11142-2. — С. 62 — 67 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456768/p.62-67>.

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОПВ.09 «Шрифты и типографика»: экзамен (1 сем.).

ЭКЗАМЕН (1 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен):

Типографика.

Основные характеристики шрифтов.

Виды шрифтов.

Элементы шрифта.

Варианты соотношения основных и дополнительных элементов.

Образно-шрифтовая символика слова.

Цифровая символика.

Модификация.

Древнерусское и старославянское письмо.

Особенности инициалов.

Виды инициалов.

Монограммы.

Акцидентные шрифты.

Виды акцидентных шрифтов.

Сфера применения шрифтов.

Шрифтовая композиция.

Функции композиции шрифтовой графики.

Виды композиций.

Основные характеристики композиции шрифтовой графики.

Логотип.

Особенности использования шрифта при создании логотипа.

Афиша и плакат.

Условия успешного функционирования плаката.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Шрифты и типографика»

1. Элементы шрифта.
2. Варианты соотношения основных и дополнительных элементов.
3. Образно-шрифтовая символика слова.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебное пособие / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-534-11142-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456768>.

Дополнительная учебная литература:

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456785>.
2. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456065>.
3. Панкина, М. В. Экологический дизайн : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Панкина, С. В. Захарова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09157-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456066>.
4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 110 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09988-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454511>.

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/13429>

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/203538>

Информационные системы и технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/225944>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»» (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>))

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization)
(https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств
(<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals)
(<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире
(<https://edirc.repec.org/>)
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rosпотребнадзор.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minобрнауки.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

TASS (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлелый

«27» февраля 2018 г.

Приказ № 27-02-18/1 от 27.02.2018

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.01.01 Дизайн-проектирование
Профессия 54.01.20 Графический дизайнер**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель
Замлелый А.Ю., к.н., преподаватель
Лихушина М.Ю., преподаватель
Новосельцева Е.А., преподаватель

Москва
2018

Методические указания по теме «Понятие стиля и стилизации. Роль стилизации в создании художественного образа»

Результаты обучения:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ПК 1.1 Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;

знать:

31 - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;

иметь практический опыт:

О1 - в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.

Оценочное средство	Задание
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Понятие стиля и стилизации. Роль стилизации в создании художественного образа» вопросу на выбор: Стиль. Стилизация и ее виды. Стилизация в народном искусстве. Стилизация в дизайне. Роль стилизации в создании художественного образа.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Понятие стиля и стилизации. Роль стилизации в создании художественного образа»: Стиль. Стилизация и ее виды. Стилизация в народном искусстве. Стилизация в дизайне. Роль стилизации в создании художественного образа.

Вопросы для самоконтроля по теме «Понятие стиля и стилизации. Роль стилизации в создании художественного образа»

Охарактеризуйте понятие «стиль».

Чем определяется характер стиля?

Назовите основные особенности понятия «манера».

Чем отличается стиль от манеры?

Назовите отличительные особенности декоративной стилизации.

Как иначе называется метод творческой стилизации?

Назовите виды декоративной стилизации.

Какую функцию несет декоративность в изображении?

По каким направлениям выявляются условные декоративные качества рисунка?

Что является определяющим фактором в реалистическом и декоративном рисовании?

Рекомендуемая литература по теме «Понятие стиля и стилизации. Роль стилизации в создании художественного образа»

Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 110 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/456748> - С. 8 — 16

Методические указания по теме «Основные закономерности построения декоративной композиции. Цвет в декоративной композиции»

Результаты обучения:

ПК 1.4 Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - проводить проектный анализ;

знать:

З2 - законы формообразования;

иметь практический опыт:

О1 - в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Основные закономерности построения декоративной композиции. Цвет в декоративной композиции».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Основные закономерности построения декоративной композиции. Цвет в декоративной композиции»: Композиция и ее применение. Декоративная композиция. Способы художественного видения или организации композиции. Композиционное равновесие. Собственные качества цвета. Характер цвета. Особенности использования цвета.

Вопросы для самоконтроля по теме «Основные закономерности построения декоративной композиции. Цвет в декоративной композиции»

Какова цель художественной условности?

Для чего в стилизации применяются методы обобщения и упрощения?

Назовите способы художественного обобщения.

Дайте определение понятию «художественный образ».

Назовите средства выражения художественного образа.

На что интуитивно опирается художник при создании художественных образов?

Чему должна подчиняться вся композиционная организация художественного произведения?

Что означает термин «тон» цвета?

Какими цветовыми оттенками можно визуально приблизить и увеличить действительные размеры изображения?

Какие цветовые отношения свойственны декоративной стилизации?

В чем отличие станкового произведения от декоративного?

Назовите приемы, использование которых усиливает впечатление декоративной композиции.

Чем отличается рисование, приближенное к реальности, и рисование с элементами стилизации?

Рекомендуемая литература по теме «Основные закономерности построения декоративной композиции. Цвет в декоративной композиции»

Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 110 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/456748> — С. 17 — 26

Методические указания по теме «Специфика декоративного рисования. Методы, способы и приемы стилизации»

Результаты обучения:

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ПК 1.3 Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - разрабатывать концепцию проекта;

знать:

33 - систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);

иметь практический опыт:

О1 - в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Специфика декоративного рисования. Методы, способы и приемы стилизации»: Рисование с натуры. Декоративное рисование. Методы обобщения и упрощения. Способы художественного обобщения. Геометризация изображения и ее типы. Комбинаторика и трансформация.

Вопросы для самоконтроля по теме «Специфика декоративного рисования. Методы, способы и приемы стилизации»

Преобладание каких линий создает ощущение покоя?

Назовите принципы стилизации.

В чем заключается новизна и оригинальность стилизованного изображения?

Охарактеризуйте геометрический способ рисования.

Назовите типы геометризации изображения.

Что предполагает комбинаторный метод рисования?

Охарактеризуйте принципы трансформации.

Какие участки объекта имеют важнейшее значение при трансформации формы?

Что такое оверлэпинг, и какова его роль в декоративной композиции?

Какова роль темного контура в декоративной композиции?

Рекомендуемая литература по теме «Специфика декоративного рисования. Методы, способы и приемы стилизации»

Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 110 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/456748> — С. 27 — 36

Методические указания по теме «Стилизация природных форм. Стилизация в орнаменте»

Результаты обучения:

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;

знать:

34 - преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);

иметь практический опыт:

О1 - в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Стилизация природных форм. Стилизация в орнаменте».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Стилизация природных форм. Стилизация в орнаменте»: Природные формы. Требования к зарисовкам растительного характера. Декоративная переработка. Принципы стилизации. Этапы стилизации. Орнамент и его классификация. Этапы создания орнаментальной формы. Виды построения орнамента и орнаментальной формы. Законы орнаментальной композиции.

Вопросы для самоконтроля по теме «Стилизация природных форм. Стилизация в орнаменте»

Что служит предметом изучения и анализа при стилизации природного объекта?

Назовите общие закономерности в строении природных форм.

Назовите основные требования, предъявляемые к зарисовкам растительных объектов.

Опишите этапы стилизации.

Назовите основной признак орнамента.

Что представляют собой орнаментальные образы?

На какие группы подразделяются знаки орнаментального искусства?

По каким признакам классифицируется орнамент?

Как иначе называют зооморфный орнамент?

Назовите типы орнаментов (классификация по конструкции). Назовите виды построения орнамента (классификация по виду изобразительного мотива).

Рекомендуемая литература по теме «Стилизация природных форм. Стилизация в орнаменте»

Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 110 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/456748> — С. 41 — 48

Методические указания по теме «Стилизация натюрморта. Стилизация интерьера»

Результаты обучения:

ПК 1.2 Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - проводить проектный анализ;

знать:

31 - теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;

иметь практический опыт:

О1 - в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Стилизация натюрморта. Стилизация интерьера». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Декоративность в натюрморте. Способы решения декоративного натюрморта. Разработка стиля интерьера. Декоративная стилизация интерьера. Приемы декоративной стилизации интерьера.

устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Стилизация натюрморта. Стилизация интерьера»:</p> <ul style="list-style-type: none"> Декоративность в натюрморте. Способы решения декоративного натюрморта. Разработка стиля интерьера. Декоративная стилизация интерьера. Приемы декоративной стилизации интерьера.
--------------	---

Вопросы для самоконтроля по теме «Стилизация натюрморта. Стилизация интерьера»

Назовите виды орнаментальной формы.
 В чем заключается метод совершенных форм?
 Назовите законы орнаментальной композиции.
 Назовите принципы создания множественных форм.
 Какие законы применяются для достижения полного единства группы изображаемых объектов в натюрморте?
 Какими средствами может быть достигнута декоративность в натюрморте?
 Назовите способы решения декоративного натюрморта.
 Какие задачи включает в себя разработка интерьера?
 Чем отличается декоративная стилизация интерьера от академического рисования?
 Назовите приемы декоративной стилизации интерьера.

Рекомендуемая литература по теме «Стилизация натюрморта. Стилизация интерьера»

Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 110 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/456748> — С. 49 — 51

Методические указания по теме «Стилизация пейзажа. Стилизация человека»

Результаты обучения:

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - разрабатывать концепцию проекта;

знать:

З2 - законы формообразования;

иметь практический опыт:

О1 - в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Стилизация пейзажа. Стилизация человека»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Стилизация пейзажа. Стилизация человека»:

Пейзаж в декоративной композиции.
Стилизация головы человека.
Принципы стилизации в декоративном портрете.
Стилизация фигуры человека и ее приемы.

Вопросы для самоконтроля по теме «Стилизация пейзажа. Стилизация человека»

В каком пространстве выполняются стилизованный пейзаж?

Назовите основные принципы стилизации в декоративном рисунке головы.

Назовите приемы стилизации фигуры человека.

Что необходимо определить при изображении фигуры человека?

Опишите прием стилизации "уменьшение мышечной массы".

Опишите прием стилизации "удлинение фигуры".

Опишите прием стилизации "изменение в пропорциях".

Что такое стилизованный портрет?

Расскажите о цвете в декоративном пейзаже.

Что требуют законы декоративной композиции.?

Рекомендуемая литература по теме «Стилизация пейзажа. Стилизация человека»

Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 110 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/456748> — С. 52 — 55

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.01.01 «Дизайн-проектирование»: экзамен (2 сем.).

ЭКЗАМЕН (2 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен):

Стиль.

Стилизация и ее виды.

Стилизация в народном искусстве.

Стилизация в дизайне.

Роль стилизации в создании художественного образа.

Композиция и ее применение.

Декоративная композиция.

Способы художественного видения или организации композиции.

Композиционное равновесие.

Собственные качества цвета.

Характер цвета.

Особенности использования цвета.

Рисование с натуры.
Декоративное рисование.
Методы обобщения и упрощения.
Способы художественного обобщения.
Геометризация изображения и ее типы.
Комбинаторика и трансформация.
Природные формы.
Требования к зарисовкам растительного характера.
Декоративная переработка.
Принципы стилизации.
Этапы стилизации.
Орнамент и его классификация.
Этапы создания орнаментальной формы.
Виды построения орнамента и орнаментальной формы.
Законы орнаментальной композиции.
Декоративность в натюрморте.
Способы решения декоративного натюрморта.
Разработка стиля интерьера.
Декоративная стилизация интерьера.
Приемы декоративной стилизации интерьера.
Пейзаж в декоративной композиции.
Стилизация головы человека.
Принципы стилизации в декоративном портрете.
Стилизация фигуры человека и ее приемы.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС
Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Дизайн-проектирование»
1. Стилизация в дизайне.
2. Роль стилизации в создании художественного образа.
3. Композиция и ее применение.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование : стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 110 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/456748>

Дополнительная учебная литература:

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 90 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/456785>
2. Васильева, В. А. Ландшафтный дизайн малого сада : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. А. Васильева, А. И. Головня, Н. Н. Лазарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 184 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441216>
3. Грибер, Ю. А. Градостроительная живопись : монография / Ю. А. Грибер, Г. Майна. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 104 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/446450>
4. Шокорова, Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 110 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441332>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/13429>

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/203538>

Информационные системы и технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/225944>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»» (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>))

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rosпотребnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
(<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлелый

«27» февраля 2018 г.

Приказ № 27-02-18/1 от 27.02.2018

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.01.02 Проектная графика
Профессия 54.01.20 Графический дизайнер**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель
Замлелый А.Ю., к.н., преподаватель
Лихушина М.Ю., преподаватель
Новосельцева Е.А., преподаватель

Москва

2018

Методические указания по теме «Программа компьютерной верстки»

Результаты обучения:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ПК 1.1 Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию;

знать:

З1 - законы создания цветовой гармонии;

иметь практический опыт:

О2 - владения классическими материалами, техникой и технологиями

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Программа компьютерной верстки».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Программа компьютерной верстки»: Интерфейс InDesing. Классификация, создание и изменение элементов. Работа со страницами документа. Слои. Импортирование и экспортация текстовых файлов. Форматирование символов и абзацев. Моделирование объектов. Специальные методы. Табуляция и таблицы. Оформление формул. Работа с графическими объектами. Создание иллюстраций. Создание и применение цветов. Печать публикации.

Вопросы для самоконтроля по теме «Программа компьютерной верстки»

Что собой представляет интерфейс InDesing?

Приведите классификацию элементов.

Как осуществляется работа со страницами документа?

Как производится импортирование текстовых файлов?

Как производится экспортация текстовых файлов?

Как осуществляется форматирование символов и абзацев?

Перечислите специальные методы.

Как осуществляется работа с графическими объектами?

Как создать иллюстрацию?
Как создать и применить цвет.

Рекомендуемая литература по теме «Программа компьютерной верстки»

Инженерная и компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Р. Р. Анамова [и др.] ; под общей редакцией С. А. Леоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02971-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания по теме «Типографика»

Результаты обучения:

ПК 1.4 Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ДПК 4 Работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;

знать:

З2 - технологии изготовления изделия;

иметь практический опыт:

О1 - применения графических средств проектной графики;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Типографика»: История и эволюция шрифта. Современные шрифты. Классификация современных типографских шрифтов. Основные требования к шрифту. Взаимосвязь рисунка букв с содержанием текста. Удобочитаемость. Шрифтовая композиция в различных жанрах печатной графики. Цвет в шрифтовой композиции. Художественное единство шрифтов.

Вопросы для самоконтроля по теме «Типографика»

Какова история и эволюция шрифта?

Опишите современные шрифты.

Приведите классификацию современных типографских шрифтов.

Перечислите основные требования к шрифту.

В чем взаимосвязь рисунка букв с содержанием текста?

Охарактеризуйте шрифтовую композицию в различных жанрах печатной графики.

Рекомендуемая литература по теме «Типографика»

Инженерная и компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Р. Р. Анамова [и др.] ; под общей редакцией С. А. Леоновой. — Москва :

Методические указания по теме «Орнамент. Архитектоника-композиция объемно-пространственных форм»

Результаты обучения:

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию;

знать:

33 - действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.

иметь практический опыт:

О2 - владения классическими материалами, техникой и технологиями

Оценочное средство	Задание
эссе	<p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Орнамент. Архитектоника-композиция объемно-пространственных форм» вопросу на выбор:</p> <p>Основы графической и художественной графики.</p> <p>Орнамент и его применение.</p> <p>Виды орнаментов: геометрический, растительный, комбинированный.</p> <p>Орнамент линейный (фриз, бордюр), сетчатый, розетта.</p> <p>Стилизация природных форм в орнаменте.</p> <p>Техника выполнения.</p> <p>Правила, принципы и методы создания архитектонических композиций.</p> <p>Использование ассоциативных мотивов при проектировании архитектонических композиций.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Орнамент. Архитектоника-композиция объемно-пространственных форм»:</p> <p>Основы графической и художественной графики.</p> <p>Орнамент и его применение.</p> <p>Виды орнаментов: геометрический, растительный, комбинированный.</p> <p>Орнамент линейный (фриз, бордюр), сетчатый, розетта.</p> <p>Стилизация природных форм в орнаменте.</p> <p>Техника выполнения.</p> <p>Правила, принципы и методы создания архитектонических композиций.</p> <p>Использование ассоциативных мотивов при проектировании архитектонических композиций.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Орнамент. Архитектоника-композиция объемно-пространственных форм»

В чем заключается различие между графической и художественной графиками?

Что такое орнамент?

Каково применение орнамента?

Перечислите виды орнаментов.

Охарактеризуйте орнамент линейный (фриз, бордюр), сетчатый, розетта.

Каковы правила создания архитектонических композиций?

Каковы принципы создания архитектонических композиций?

Каковы методы создания архитектонических композиций?

Рекомендуемая литература по теме «Орнамент. Архитектоника-композиция объемно-пространственных форм»

Инженерная и компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Р. Р. Анамова [и др.] ; под общей редакцией С. А. Леоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02971-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания по теме «Проектирование дизайн-объекта. Проектирование модульных композиций»

Результаты обучения:

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ДПК 3 Создавать проектное задание на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;

знать:

З1 - законы создания цветовой гармонии;

иметь практический опыт:

О1 - применения графических средств проектной графики;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Проектирование дизайн-объекта. Проектирование модульных композиций»: Законы композиции объёмно-пространственных форм. Приёмы пластического и декоративного решения объёмных композиций. Различные приёмы техники архитектоники. Пространственные свойства цвета, комбинаторные методы проектирования. Понятие модуля. Принципы проектирования пластики модуля и цветового решения. Правила проектирование модульной сетки, масштаб и пропорции в модульной композиции.

Вопросы для самоконтроля по теме «Проектирование дизайн-объекта. Проектирование модульных композиций»

Приведите законы композиции объёмно-пространственных форм.

Перечислите приёмы пластического и декоративного решения объёмных композиций.

Перечислите приёмы техники архитектоники.

Перечислите пространственные свойства цвета.

Охарактеризуйте комбинаторные методы проектирования.

Приведите понятие модуля.

Какие существуют принципы проектирования пластики модуля и цветового решения?

Приведите правила проектирование модульной сетки, масштаб и пропорции в модульной композиции.

Рекомендуемая литература по теме «Проектирование дизайн-объекта. Проектирование модульных композиций»

Инженерная и компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Р. Р. Анамова [и др.] ; под общей редакцией С. А. Леоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02971-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания по теме «Интерактивные мультимедийные технологии.

Знакомство с электронными изданиями. Интерактивные элементы»

Результаты обучения:

ПК 1.2 Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.3 Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию;

знать:

32 - технологии изготовления изделия;

иметь практический опыт:

О2 - владения классическими материалами, техникой и технологиями

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Интерактивные мультимедийные технологии. Знакомство с электронными изданиями. Интерактивные элементы»: Виды электронных изданий. Формат электронных изданий. Их общие и различные настройки. Гиперссылки. Виды гиперссылок. Различные методы добавления источника. Кнопки навигации. Использование готовых образцов. Создание кнопок при помощи графических элементов.

	Оформление переходов страниц. Просмотр параметров без выхода из программы. Работа с закладками.
--	---

Вопросы для самоконтроля по теме «Интерактивные мультимедийные технологии. Знакомство с электронными изданиями. Интерактивные элементы»

Перечислите виды электронных изданий.

Охарактеризуйте формат электронных изданий.

Что такое гиперссылки?

Приведите виды гиперссылок.

Перечислите методы добавления источника.

Как создать кнопку при помощи графических элементов?

Как оформить переход страниц?

Рекомендуемая литература по теме «Интерактивные мультимедийные технологии. Знакомство с электронными изданиями. Интерактивные элементы»

Инженерная и компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Р. Р. Анамова [и др.] ; под общей редакцией С. А. Леоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02971-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания по теме «Расширенная интерактивность. Преобразование печатного издания в электронное. Экспорт файла»

Результаты обучения:

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;

знать:

З3 - действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.

иметь практический опыт:

О1 - применения графических средств проектной графики;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Расширенная интерактивность. Преобразование печатного издания в электронное. Экспорт файла»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Расширенная интерактивность. Преобразование печатного издания в электронное. Экспорт файла»: Создание объекта с несколькими состояниями. Создание анимации. Добавление аудиофайла/ видеофайла.

Вопросы для самоконтроля по теме «Расширенная интерактивность. Преобразование печатного издания в электронное. Экспорт файла»

Как создать объект с несколькими состояниями?
Как создать анимацию?
Каким образом добавить аудиофайл/видеофайл?
Как осуществить экспорт в формат PDF, Flash?
Что собой представляет расширенная интерактивность?
Как преобразовать печатное издание в электронное?

Рекомендуемая литература по теме «Расширенная интерактивность. Преобразование печатного издания в электронное. Экспорт файла»

Инженерная и компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Р. Р. Анамова [и др.] ; под общей редакцией С. А. Леоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02971-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.01.02 «Проектная графика»: дифференцированный зачет (2 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации ():

Интерфейс InDesing.
Классификация, создание и изменение элементов.
Работа со страницами документа.
Слои.
Импортирование и экспортowanie текстовых файлов.
Форматирование символов и абзацев.
Моделирование объектов.
Специальные методы.
Табуляция и таблицы.
Оформление формул.
Работа с графическими объектами.
Создание иллюстраций.
Создание и применение цветов.
Печать публикации.
История и эволюция шрифта.
Современные шрифты.
Классификация современных типографских шрифтов.
Основные требования к шрифту.
Взаимосвязь рисунка букв с содержанием текста.
Удобочитаемость.
Шрифтовая композиция в различных жанрах печатной графики.
Цвет в шрифтовой композиции.
Художественное единство шрифтов.
Основы графической и художественной графики.
Орнамент и его применение.
Виды орнаментов: геометрический, растительный, комбинированный.

Орнамент линейный (фриз, бордюр), сетчатый, розетта.

Стилизация природных форм в орнаменте.

Техника выполнения.

Правила, принципы и методы создания архитектонических композиций.

Использование ассоциативных мотивов при проектировании архитектонических композиций.

Законы композиции объёмно-пространственных форм.

Приёмы пластического и декоративного решения объёмных композиций.

Различные приёмы техники архитектоники.

Пространственные свойства цвета, комбинаторные методы проектирования.

Понятие модуля.

Принципы проектирования пластики модуля и цветового решения.

Правила проектирование модульной сетки, масштаб и пропорции в модульной композиции.

Виды электронных изданий.

Формат электронных изданий.

Их общие и различные настройки.

Гиперссылки.

Виды гиперссылок.

Различные методы добавления источника.

Кнопки навигации.

Использование готовых образцов.

Создание кнопок при помощи графических элементов.

Оформление переходов страниц.

Просмотр параметров без выхода из программы.

Работа с с закладками.

Создание объекта с несколькими состояниями.

Создание анимации.

Добавление аудиофайла/ видеофайла.

Экспорт в формат PDF, Flash

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Проектная графика»

1. Слои.
2. Импортирование и экспортование текстовых файлов.
3. Форматирование символов и абзацев.

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Инженерная и компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Р. Р. Анамова [и др.] ; под общей редакцией С. А. Леоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02971-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Дополнительная учебная литература:

1. Инженерная 3D-компьютерная графика в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Хейфец, А. Н. Логиновский, И. В. Буторина, В. Н. Васильева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 328 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07976-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/442322>.

2. Инженерная 3D-компьютерная графика в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Хейфец, А. Н. Логиновский, И. В. Буторина, В. Н. Васильева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 279 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07974-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/442323>.

3. Селезнев, В. А. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Селезнев, С. А. Дмитриченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 218 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08440-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452411>.

4. Чекмарев, А. А. Начертательная геометрия и черчение : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Чекмарев. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 423 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08937-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451216>.

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/13429>

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/203538>

Информационные системы и технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/225944>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»» (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>))

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization)
(https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств
(<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals)
(<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире
(<https://edirc.repec.org/>)
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rosпотребнадзор.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minобрнауки.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

TASS (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

А.Ю. Замлелый

«27» февраля 2018 г.

Приказ № 27-02-18/1 от 27.02.2018

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.01.03 Интерактивные мультимедийные технологии
Профessionия 54.01.20 Графический дизайнер**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель
Замлелый А.Ю., к.н., преподаватель
Лихушина М.Ю., преподаватель
Новосельцева Е.А., преподаватель

Москва

2018

Методические указания по теме «Построение экранной композиции»

Результаты обучения:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ПК 1.2 Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ДПК 4 Работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - осуществлять постановку задачи в области разработки мультимедийных проектов и отбор необходимых для их реализации современных информационно-коммуникационных технологий.

знать:

З1 - особенности и процедуру разработки мультимедийных проектов, а также область применения мультимедийных технологий;

иметь практический опыт:

О1 - применения современных информационно-коммуникационных технологий при разработке мультимедийных проектов.

Оценочное средство	Задание
эссе	<p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Построение экранной композиции» вопросу на выбор:</p> <p>Природа экранного изображения.</p> <p>Поиски новых форм в искусстве.</p> <p>Зарождение нового информативного поля.</p> <p>Появление фотографии и кино.</p> <p>Понятие «виртуальная реальность».</p> <p>Иллюзия трехмерности в двухмерном пространстве.</p> <p>Типы виртуальной реальности.</p> <p>Постмодерн и зарождение новых направлений в дизайне.</p> <p>Формирование экранного образа.</p> <p>Системы электронной графики.</p> <p>Эстетика виртуального образа.</p> <p>Пространство и время — основа формирования экранного языка.</p> <p>Эволюция визуального восприятия экранных изображений.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Построение экранной композиции»:</p> <p>Природа экранного изображения.</p> <p>Поиски новых форм в искусстве.</p> <p>Зарождение нового информативного поля.</p> <p>Появление фотографии и кино.</p> <p>Понятие «виртуальная реальность».</p> <p>Иллюзия трехмерности в двухмерном пространстве.</p> <p>Типы виртуальной реальности.</p>

Постмодерн и зарождение новых направлений в дизайне.
Формирование экранного образа.
Системы электронной графики.
Эстетика виртуального образа.
Пространство и время — основа формирования экранного языка.
Эволюция визуального восприятия экранных изображений.

Вопросы для самоконтроля по теме «Построение экранной композиции»

Какие выделяют виды виртуальной реальности?

Что такое импрессионизм?

Что понимается под постмодернизмом?

Что являлось главным способом активного развития сюжетной линии кинематографа начала XX века?

Что такое кинетическое искусство?

По каким векторам строится телевизионный образ?

Как достигаются цвета в телевидении?

Что дало изобретение техники кинематографа?

Когда появились первые фото?

"Медиа - это послание". Кому принадлежит эта фраза?

Рекомендуемая литература по теме «Построение экранной композиции»

Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 249 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Информативность телевизионного пространства»

Результаты обучения:

ПК 1.4 Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - осуществлять постановку задачи в области разработки мультимедийных проектов и отбор необходимых для их реализации современных информационно-коммуникационных технологий.

знать:

32 - современные информационно-коммуникационные технологии, которые могут быть применены для разработки мультимедийных проектов;

иметь практический опыт:

О1 - применения современных информационно-коммуникационных технологий при разработке мультимедийных проектов.

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Информативность

телевизионного пространства»:
Обратная связь со зрителем.
Функции верbalной информации в процессе понимания экранных изображений.
Эмоциональное воздействие внутрикадровой композиции.
Экранная композиция и система визуальной коммуникации.
Феномен человеческого взгляда.
Основные факторы создания виртуальной среды.
Значение современного языка монтажа.
Создание индивидуального образа средствами медиа-дизайна.
Информационные функции экранного пространства.

Вопросы для самоконтроля по теме «Информативность телевизионного пространства»

Что понимается под коммуникацией?
Что является актуальной проблемой развития экранного пространства?
Что является нормой человеческого зрения?
Чем отличается зрение от съемки фотоаппаратом?
Что является главной частью создание трехмерной сцены?
Что называется отрицательным пространством?
Что является обычной ошибкой в трехмерном моделировании?
Каковы информационные функции экранного пространства?
Назовите основные факторы создания виртуальной среды.
Что является феноменом человеческого взгляда?

Рекомендуемая литература по теме «Информативность телевизионного пространства»

Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 249 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Комплексное проектирование экранного пространства»

Результаты обучения:

ДПК 5 Использовать интерактивные мультимедийные технологии для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК 1.1 Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ДПК 6 Применять интерактивные мультимедийные технологии для презентации дизайн-проектов

ПК 1.3 Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - осуществлять постановку задачи в области разработки мультимедийных проектов и отбор необходимых для их реализации современных информационно-коммуникационных технологий.

знать:

З1 - особенности и процедуру разработки мультимедийных проектов, а также область применения мультимедийных технологий;

иметь практический опыт:

О1 - применения современных информационно-коммуникационных технологий при разработке мультимедийных проектов.

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Комплексное проектирование экранного пространства»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Комплексное проектирование экранного пространства»: Визуализация в медиа дизайне. Сценарно-монтажный подход формирования экранной композиции. Система проектирования студийного пространства. Приемы проектирования виртуальных студий.

Вопросы для самоконтроля по теме «Комплексное проектирование экранного пространства»

Что называется визуализацией?

Что такое сторителлинг?

Что понимается под знаковой символикой?

На какие этапы можно разделить процесс проектирования?

Что такое студийная декорация?

В чем заключается парадокс телевидения?

Что выступает одной из важных черт динамических произведений?

Приведите примеры приемов проектирования виртуальных студий.

Приведите примеры инструментов визуализации.

Охарактеризуйте процесс проектирования.

Рекомендуемая литература по теме «Комплексное проектирование экранного пространства»

Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 249 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Формирование единого стилистического решения при комплексном проектировании дизайна канала (телепрограммы). Этапы комплексного проектирования телевизионного пространства. Создание информационно-графического комплекса новостного блока канала»

Результаты обучения:

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - осуществлять постановку задачи в области разработки мультимедийных проектов и отбор необходимых для их реализации современных информационно-коммуникационных технологий.

знать:

32 - современные информационно-коммуникационные технологии, которые могут быть применены для разработки мультимедийных проектов;

иметь практический опыт:

О1 - применения современных информационно-коммуникационных технологий при разработке мультимедийных проектов.

Оценочное средство	Задание
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Формирование единого стилистического решения при комплексном проектировании дизайна канала (теле программы). Этапы комплексного проектирования телевизионного пространства. Создание информационно-графического комплекса новостного блока канала»:</p> <p>Дизайн.</p> <p>Телевизионный дизайн.</p> <p>Этапы комплексного проектирования телевизионного пространства.</p> <p>Новостные программы.</p> <p>Декорации новостной студии.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Формирование единого стилистического решения при комплексном проектировании дизайна канала (теле программы). Этапы комплексного проектирования телевизионного пространства. Создание информационно-графического комплекса новостного блока канала»

Что понимается под дизайном?

Что является конечной целью телевизионного дизайна?

Чем достигается единство зрительного имиджа станции?

Что необходимо учитывать при проектировании нового имиджа канала?

Каким должно быть лицо актера в кадре?

Какие существуют жанры презентационных роликов?

Что такое новостные программы?

Почему дизайн является специфической сферой деятельности?

Для чего необходимо оформление эфира?

Что представляет собой понятие "brandbook"?

Рекомендуемая литература по теме «Формирование единого стилистического решения при комплексном проектировании дизайна канала (теле программы). Этапы комплексного проектирования телевизионного пространства. Создание информационно-графического комплекса новостного блока канала»

Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 249 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Система подачи информации в режиме оперативной инфографики»

Результаты обучения:

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - осуществлять постановку задачи в области разработки мультимедийных проектов и отбор необходимых для их реализации современных информационно-коммуникационных технологий.

знать:

31 - особенности и процедуру разработки мультимедийных проектов, а также область применения мультимедийных технологий;

иметь практический опыт:

О1 - применения современных информационно-коммуникационных технологий при разработке мультимедийных проектов.

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Система подачи информации в режиме оперативной инфографики».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Система подачи информации в режиме оперативной инфографики»: Оперативная графика. Задача инфографики в эфире. Достиоинства оперативной графики. Условия для создания оперативной графики.

Вопросы для самоконтроля по теме «Система подачи информации в режиме оперативной инфографики»

Что понимается под оперативной графикой?

Для чего необходима инфографика?

В чем заключается главная задача инфографики в эфире?

Какова задача медиадизайнера?

В чем заключается задача медиа дизайнера, работающего над созданием системы оперативной графики?

Что является основной задачей оперативной графики?

Что позволяет инфографика?

В чем заключается основная цель создания модульной системы оперативной графики?

Что является главным достоинством оперативной графики?

Каково главное достоинство оперативной графики?

Рекомендуемая литература по теме «Система подачи информации в режиме оперативной инфографики»

Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 249 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.01.03 «Интерактивные мультимедийные технологии»: дифференцированный зачет (2 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации ():

Природа экранного изображения.
Поиски новых форм в искусстве.
Зарождение нового информативного поля.
Появление фотографии и кино.
Понятие «виртуальная реальность».
Иллюзия трехмерности в двухмерном пространстве.
Типы виртуальной реальности.
Постмодерн и зарождение новых направлений в дизайне.
Формирование экранного образа.
Системы электронной графики.
Эстетика виртуального образа.
Пространство и время — основа формирования экранного языка.
Эволюция визуального восприятия экранных изображений.
Обратная связь со зрителем.
Функции вербальной информации в процессе понимания экраных изображений.
Эмоциональное воздействие внутристикадровой композиции.
Экранная композиция и система визуальной коммуникации.
Феномен человеческого взгляда.
Основные факторы создания виртуальной среды.
Значение современного языка монтажа.
Создание индивидуального образа средствами медиа-дизайна.
Информационные функции экранного пространства.
Визуализация в медиа дизайне.
Сценарно-монтажный подход формирования экранной композиции.
Система проектирования студийного пространства.
Приемы проектирования виртуальных студий.
Дизайн.
Телевизионный дизайн.
Этапы комплексного проектирования телевизионного пространства.
Новостные программы.
Декорации новостной студии.
Оперативная графика.
Задача инфографики в эфире.
Достиныства оперативной графики.
Условия для создания оперативной графики.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Интерактивные мультимедийные технологии»

1. Появление фотографии и кино.
2. Понятие «виртуальная реальность».

3. Иллюзия трехмерности в двухмерном пространстве.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 249 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Дополнительная учебная литература:

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 ; Кемерово : Издво КемГИК. — 90 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444529>

2. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 183 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427715>

3. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 514 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/430788>

4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 208 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445451>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/13429>

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим

доступа URL: <https://rucont.ru/efd/203538>

Информационные системы и технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. —

Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/225944>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»» (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>))

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире
(<https://edirc.repec.org/>)
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rosпотребнадзор.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти
Президент России (<http://kremlin.ru/>)
Правительство России (<http://government.ru/>)
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minsciences.gov.ru/>)
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
(<https://digital.gov.ru/>)
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/tu/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

TASS (<https://tass.ru/>)
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)
Forbes (<https://www.forbes.ru/>)
ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)
Известия (<https://iz.ru/>)
РБК (<https://www.rbc.ru/>)
RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)
Google (ссылка: <https://www.google.com/>)
Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)
Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)
Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлелый

«27» февраля 2018 г.

Приказ № 27-02-18/1 от 27.02.2018

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн
Профессия 54.01.20 Графический дизайнер**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель
Замлелый А.Ю., к.н., преподаватель
Лихушина М.Ю., преподаватель
Новосельцева Е.А., преподаватель

Москва

2018

Методические указания по теме «Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации»

Результаты обучения:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

знать:

З1 - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

иметь практический опыт:

О1 - в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации»: Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. Функции фирменного стиля. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.

Вопросы для самоконтроля по теме «Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации»

Что такое образ компании?

Охарактеризуйте фирменный стиль.

Что такое маркетинговая стратегия?

Перечислите функции фирменного стиля.

Охарактеризуйте корпоративную коммуникацию.

Как осуществляется формирование айдентики?

Рекомендуемая литература по теме «Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации»

Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания по теме «Основные элементы фирменного стиля»

Результаты обучения:

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 2.4 Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 2.3 Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

знать:

З2 - современные тенденции в области дизайна;

иметь практический опыт:

О1 - в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Основные элементы фирменного стиля» вопросу на выбор: Товарный знак. Логотип и его виды. Правила использования логотипа. Фирменный блок.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Основные элементы фирменного стиля»: Товарный знак. Логотип и его виды. Правила использования логотипа. Фирменный блок.

Вопросы для самоконтроля по теме «Основные элементы фирменного стиля»

Перечислите основные элементы фирменного стиля.

Что такое товарный знак?

Что такое логотип?

Перечислите виды логотипа.

Приведите правила использования логотипа.

Что собой представляет фирменный блок?

Рекомендуемая литература по теме «Основные элементы фирменного стиля»

Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания по теме «Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля»

Результаты обучения:

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ДПК 7 Применять методы организации творческого процесса дизайнера

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

знать:

ЗЗ - разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования;

иметь практический опыт:

О1 - в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля»: Цвет. Шрифт. Стиль. Композиция. Музыка. Фирменные голоса Декорации. Другие образы.

Вопросы для самоконтроля по теме «Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля»

Перечислите визуальные компоненты фирменного стиля.

Перечислите аудиальные компоненты фирменного стиля.

Что собой представляют цвет, шрифт и стиль?

Что собой представляют композиция, музыка?

Что такое фирменные голоса Декорации?

Рекомендуемая литература по теме «Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля»

Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания по теме «Носители фирменного стиля. Дополнительные элементы фирменного стиля»

Результаты обучения:

ПК 2.2 Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.1 Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ДПК 2 Проверять соответствие оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

знать:

31 - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

иметь практический опыт:

О1 - в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.

Оценочное средство	Задание
эссе	<p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Носители фирменного стиля. Дополнительные элементы фирменного стиля» вопросу на выбор:</p> <p>Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.</p> <p>Сайт.</p> <p>Упаковка.</p> <p>Фирменный персонаж.</p> <p>Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.</p> <p>Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля.</p> <p>Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Носители фирменного стиля. Дополнительные элементы фирменного стиля»:</p> <p>Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.</p> <p>Сайт.</p> <p>Упаковка.</p>

	<p>Фирменный персонаж.</p> <p>Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.</p> <p>Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля.</p> <p>Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.</p>
--	--

Вопросы для самоконтроля по теме «Носители фирменного стиля. Дополнительные элементы фирменного стиля»

Что такое визитные карточки?

Перечислите и охарактеризуйте виды визитных карточек

В чем суть рекламного креатива при разработке фирменного стиля?

Приведите пример удачных рекламных решений при разработке дополнительных элементов фирменного стиля.

Приведите пример неудачных рекламных решений при разработке дополнительных элементов фирменного стиля.

Какие ошибки могут совершить при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля?

Рекомендуемая литература по теме «Носители фирменного стиля. Дополнительные элементы фирменного стиля»

Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания по теме «Бренд. Фирменный стиль как элемент бренда»

Результаты обучения:

ПК 2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

знат:

З2 - современные тенденции в области дизайна;

иметь практический опыт:

О1 - в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Бренд. Фирменный стиль как элемент бренда»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Бренд. Фирменный

стиль как элемент бренда»: Паспорт торговой марки. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания. Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг.

Вопросы для самоконтроля по теме «Бренд. Фирменный стиль как элемент бренда»

Что собой представляет паспорт торговой марки?
Что такое брендбук?
Охарактеризуйте логобук.
Что такое гайдлан?
Приведите структуру и правила создания.
Что собой представляет бренд-имидж?
Какова роль фирменного стиля в восприятии бренда?
Для чего нужен ребрендинг?

Рекомендуемая литература по теме «Бренд. Фирменный стиль как элемент бренда»

Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.02.01 «Фирменный стиль и корпоративный дизайн»: зачет (3 сем.); дифференцированный зачет (4 сем.).

ЗАЧЕТ (3 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет):

Образ компании.

Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.

Функции фирменного стиля.

Корпоративная коммуникация.

Формирование айдентики.

Товарный знак.

Логотип и его виды.

Правила использования логотипа.

Фирменный блок.

Цвет.

Шрифт.
Стиль.
Композиция.
Музыка.
Фирменные голоса Декорации.
Другие образы.
Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.
Сайт.
Упаковка.
Фирменный персонаж.
Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.
Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля.
Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.
Паспорт торговой марки.
Брендбук, логобук, гайдлайн.
Структура и правила создания.
Бренд-имидж.
Роль фирменного стиля в восприятии бренда.
Ребрендинг.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС
Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Фирменный стиль и корпоративный дизайн»
1. Корпоративная коммуникация.
2. Формирование айдентики.
3. Товарный знак.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Основы дизайна и композиции : современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Дополнительная учебная литература:

1. Агратина, Е. Е. История зарубежного и русского искусства XX века : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Агратина. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 317 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05785-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454237>.
2. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/456785>.
3. Васильева, В. А. Ландшафтный дизайн малого сада : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. А. Васильева, А. И. Головня, Н. Н. Лазарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06117-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454375>.
4. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 139 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11946-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454815>.

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/13429>

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/203538>

Информационные системы и технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/225944>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»» (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>))

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rosпотребnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
(<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлелый

«27» февраля 2018 г.

Приказ № 27-02-18/1 от 27.02.2018

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа
Профессия 54.01.20 Графический дизайнер**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель
Замлелый А.Ю., к.н., преподаватель
Лихушина М.Ю., преподаватель
Новосельцева Е.А., преподаватель

Москва

2018

Методические указания по теме «Листовка, флаер. Плакат (афиша)»

Результаты обучения:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

знать:

З1 - особенности сбора информации для дизайна и медиа;

иметь практический опыт:

О2 - проведения анализа прототипов;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	<p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Листовка, флаер. Плакат (афиша)» вопросу на выбор:</p> <p>Виды листовок.</p> <p>Правила создания листовок и флаеров.</p> <p>Основные форматы листовок и флаеров.</p> <p>Дизайн и концепция плакатов.</p> <p>Виды плакатов.</p> <p>Основные правила разработки плакатов.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Листовка, флаер. Плакат (афиша)»:</p> <p>Виды листовок.</p> <p>Правила создания листовок и флаеров.</p> <p>Основные форматы листовок и флаеров.</p> <p>Дизайн и концепция плакатов.</p> <p>Виды плакатов.</p> <p>Основные правила разработки плакатов.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Листовка, флаер. Плакат (афиша)»

Перечислите виды листовок.

Каковы правила создания листовок и флаеров?

Перечислите основные форматы листовок и флаеров.

Охарактеризуйте дизайн и концепцию плакатов.

Перечислите виды плакатов.

Приведите основные правила разработки плакатов.

Рекомендуемая литература по теме «Листовка, флаер. Плакат (афиша)»

Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 90 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания по теме «Баннер, билборд. Ролл ап, штендер»

Результаты обучения:

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

знать:

З1 - особенности сбора информации для дизайна и медиа;

иметь практический опыт:

О1 - сбора необходимой информации на заданную тему, материалов и документов;

Оценочное средство	Задание
эссе	<p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Баннер, билборд. Ролл ап, штендер» вопросу на выбор:</p> <p>Виды и типы баннеров.</p> <p>Основные правила создания баннеров и билбордов.</p> <p>Форматы баннеров и билбордов.</p> <p>Основные форматы ролл апов, штендеров.</p> <p>Правила создания и разработки.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Баннер, билборд. Ролл ап, штендер»:</p> <p>Виды и типы баннеров.</p> <p>Основные правила создания баннеров и билбордов.</p> <p>Форматы баннеров и билбордов.</p> <p>Основные форматы ролл апов, штендеров.</p> <p>Правила создания и разработки.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Баннер, билборд. Ролл ап, штендер»

Перечислите виды баннеров.

Перечислите типы баннеров.

Приведите основные правила создания баннеров и билбордов.

Перечислите форматы баннеров и билбордов.

Какие существуют основные форматы ролл апов, штендеров.

Каковы правила создания и разработки?

Рекомендуемая литература по теме «Баннер, билборд. Ролл ап, штендер»

Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания по теме «Календарь. Вывеска»

Результаты обучения:

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - реализовывать творческие идеи в макете;

знать:

З1 - особенности сбора информации для дизайна и медиа;

иметь практический опыт:

О2 - проведения анализа прототипов;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Календарь. Вывеска»: Виды календарей. Правила создания календарей. Типы вывесок. Правила их создания.

Вопросы для самоконтроля по теме «Календарь. Вывеска»

Перечислите виды календарей.

Каковы правила создания календарей?

Перечислите типы вывесок.

Каковы правила создания вывесок?

В чем разница между календарем и вывеской?

Рекомендуемая литература по теме «Календарь. Вывеска»

Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания по теме «Рекламные стелы, пилоны. Информационные стенды (доска информации)»

Результаты обучения:

ПК 2.2 Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ДПК 7 Применять методы организации творческого процесса дизайнера

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

знать:

З1 - особенности сбора информации для дизайна и медиа;

иметь практический опыт:

О1 - сбора необходимой информации на заданную тему, материалов и документов;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Рекламные стелы, пилоны. Информационные стенды (доска информации)»: Виды стел и пилонов. Правила их создания. Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления.

Вопросы для самоконтроля по теме «Рекламные стелы, пилоны. Информационные стенды (доска информации)»

Перечислите виды стел.

Перечислите виды пилонов.

Каковы правила создания стел и пилонов?

Перечислите основные форматы информационных стендов.

Каковы правила оформления информационных стендов?

Рекомендуемая литература по теме «Рекламные стелы, пилоны. Информационные стенды (доска информации)»

Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания по теме «Веб-дизайн. Визуальное оформление веб-сайта»

Результаты обучения:

ПК 2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

знать:

31 - особенности сбора информации для дизайна и медиа;

иметь практический опыт:

О2 - проведения анализа прототипов;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Веб-дизайн. Визуальное оформление веб-сайта»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Веб-дизайн. Визуальное оформление веб-сайта»: Основные понятия веб-дизайна.

Структура страницы сайта.
Типы сайтов.
Описание информационной архитектуры сайта.
Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.
Стили дизайна: тенденции развития.
Виды макетов.
Сетки дизайна.
Современные принципы дизайна.
Цветовое и стилевое решение.
Типографика сайта, выбор шрифтов.
Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне.

Вопросы для самоконтроля по теме «Веб-дизайн. Визуальное оформление веб-сайта»

Приведите структуру страницы сайта.
Перечислите типы сайтов.
Перечислите стандартные элементы сайта
Какие существуют способы прототипирования?
Перечислите стили дизайна.
Перечислите виды макетов.
Каковы современные принципы дизайна?

Рекомендуемая литература по теме «Веб-дизайн. Визуальное оформление веб-сайта»

Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания по теме «Основы HTML. Стилевое оформление HTML-документов»

Результаты обучения:

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - реализовывать творческие идеи в макете;

знать:

31 - особенности сбора информации для дизайна и медиа;

иметь практический опыт:

О1 - сбора необходимой информации на заданную тему, материалов и документов;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Основы HTML. Стилевое оформление HTML-документов» вопросу на выбор: Структура HTML-документа.

	<p>Теги и атрибуты элементов HTML.</p> <p>Типы файлов иллюстраций.</p> <p>Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста.</p> <p>Вставка объектов.</p> <p>Таблицы в документах HTML.</p> <p>Формы в HTML.</p> <p>Каскадные таблицы Стилей.</p> <p>Типы данных CSS.</p> <p>Селекторы.</p> <p>Использование псевдоклассов и псевдоэлементов.</p> <p>Применение стилей и классов к элементам документа HTML.</p> <p>Создание слоев при помощи CSS.</p> <p>Позиционирование элементов.</p> <p>Фильтры изображений и эффекты перехода.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Основы HTML. Стилевое оформление HTML-документов»:</p> <p>Структура HTML-документа.</p> <p>Теги и атрибуты элементов HTML.</p> <p>Типы файлов иллюстраций.</p> <p>Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста.</p> <p>Вставка объектов.</p> <p>Таблицы в документах HTML.</p> <p>Формы в HTML.</p> <p>Каскадные таблицы Стилей.</p> <p>Типы данных CSS.</p> <p>Селекторы.</p> <p>Использование псевдоклассов и псевдоэлементов.</p> <p>Применение стилей и классов к элементам документа HTML.</p> <p>Создание слоев при помощи CSS.</p> <p>Позиционирование элементов.</p> <p>Фильтры изображений и эффекты перехода.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Основы HTML. Стилевое оформление HTML-документов»

Какова структура HTML-документа?

Опишите теги и атрибуты элементов HTML.

Перечислите типы файлов иллюстраций.

Охарактеризуйте формы в HTML.

Перечислите типы данных CSS.

Каково применение стилей и классов к элементам документа HTML.

Рекомендуемая литература по теме «Основы HTML. Стилевое оформление HTML-документов»

Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 90 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания по теме «Дизайн мобильных приложений. Юзабилити интерфейса»

Результаты обучения:

ПК 2.4 Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.3 Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

знать:

З1 - особенности сбора информации для дизайна и медиа;

иметь практический опыт:

О2 - проведения анализа прототипов;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Дизайн мобильных приложений. Юзабилити интерфейса»: Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов. Знакомство с основными инструментами. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов.

Вопросы для самоконтроля по теме «Дизайн мобильных приложений. Юзабилити интерфейса»

Как осуществляется разработка интерфейсов мобильных приложений?

Перечислите принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов.

Что такое юзабилити интерфейса?

Какие существуют основные инструменты для дизайна мобильных интерфейсов?

Перечислите базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов.

Рекомендуемая литература по теме «Дизайн мобильных приложений. Юзабилити интерфейса»

Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания по теме «Архитектура приложения. Элементы и принципы дизайна интерфейсов»

Результаты обучения:

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;

знать:

З1 - особенности сбора информации для дизайна и медиа;

иметь практический опыт:

О1 - сбора необходимой информации на заданную тему, материалов и документов;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	<p>Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Архитектура приложения. Элементы и принципы дизайна интерфейсов». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы:</p> <p>Создание прототипа мобильного приложения.</p> <p>Инструменты для проектирования интерфейсов.</p> <p>Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов.</p> <p>Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах.</p> <p>Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Архитектура приложения. Элементы и принципы дизайна интерфейсов»:</p> <p>Создание прототипа мобильного приложения.</p> <p>Инструменты для проектирования интерфейсов.</p> <p>Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов.</p> <p>Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах.</p> <p>Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Архитектура приложения. Элементы и принципы дизайна интерфейсов»

Как создать прототип мобильного приложения?

Перечислите инструменты для проектирования интерфейсов.

Каковы основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов?

Какие существуют принципы и ошибки типографики в интерфейсах?

Каково место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов?

Перечислите элементы и принципы дизайна интерфейсов.

Рекомендуемая литература по теме «Архитектура приложения. Элементы и принципы дизайна интерфейсов»

Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Результаты обучения:

ПК 2.1 Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - реализовывать творческие идеи в макете;

знать:

31 - особенности сбора информации для дизайна и медиа;

иметь практический опыт:

О2 - проведения анализа прототипов;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Гайдлайны платформ»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Гайдлайны платформ»: Анатомия iOS приложения. Интерактивность и отклик приложения. Основные принципы MaterialDesign.

Вопросы для самоконтроля по теме «Гайдлайны платформ»

Какова анатомия iOS приложения?

Что означает интерактивность и отклик приложения?

Перечислите основные принципы MaterialDesign.

Охарактеризуйте гайдлайны платформ.

Каковы особенности дизайна под iOS?

Каковы особенности дизайна под Android?

Рекомендуемая литература по теме «Гайдлайны платформ»

Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.02.02 «Информационный дизайн и медиа»: зачет (3 сем.); дифференцированный зачет (4 сем.).

ЗАЧЕТ (3 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет):

Виды листовок.
Правила создания листовок и флаеров.
Основные форматы листовок и флаеров.
Дизайн и концепция плакатов.
Виды плакатов.
Основные правила разработки плакатов.
Виды и типы баннеров.
Основные правила создания баннеров и билбордов.
Форматы баннеров и билбордов.
Основные форматы ролл апов, штендеров.
Правила создания и разработки.
Виды календарей.
Правила создания календарей.
Типы вывесок.
Правила их создания.
Виды стел и пилонов.
Правила их создания.
Основные форматы информационных стендов.
Правила их оформления.
Основные понятия веб-дизайна.
Структура страницы сайта.
Типы сайтов.
Описание информационной архитектуры сайта.
Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.
Стили дизайна: тенденции развития.
Виды макетов.
Сетки дизайна.
Современные принципы дизайна.
Цветовое и стилевое решение.
Типографика сайта, выбор шрифтов.
Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне.
Структура HTML-документа.
Теги и атрибуты элементов HTML.
Типы файлов иллюстраций.
Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста.
Вставка объектов.
Таблицы в документах HTML.
Формы в HTML.
Каскадные таблицы Стилей.
Типы данных CSS.
Селекторы.
Использование псевдоклассов и псевдоэлементов.
Применение стилей и классов к элементам документа HTML.
Создание слоев при помощи CSS.
Позиционирование элементов.
Фильтры изображений и эффекты перехода.
Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений.
Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов.
Знакомство с основными инструментами.
Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов.
Создание прототипа мобильного приложения.
Инструменты для проектирования интерфейсов.
Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов.

Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах.

Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов.

Анатомия iOS приложения.

Интерактивность и отклик приложения.

Основные принципы MaterialDesign.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Информационный дизайн и медиа»

1. Дизайн и концепция плакатов.
2. Виды плакатов.
3. Основные правила разработки плакатов.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Дополнительная учебная литература:

1. Инженерная 3D-компьютерная графика в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Хейфец, А. Н. Логиновский, И. В. Буторина, В. Н. Васильева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 328 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07976-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/442322>.

2. Инженерная 3D-компьютерная графика в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Хейфец, А. Н. Логиновский, И. В. Буторина, В. Н. Васильева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 279 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07974-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/442323>.
3. Мамонова, Т. Е. Информационные технологии. Лабораторный практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Е. Мамонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07791-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/455793>.
4. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/456748>.

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/13429>

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/203538>

Информационные системы и технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/225944>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»» (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>))

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rosпотребnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

TASS (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлелый

«27» февраля 2018 г.

Приказ № 27-02-18/1 от 27.02.2018

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.02.03 Многостраничный дизайн
Профессия 54.01.20 Графический дизайнер**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель
Замлелый А.Ю., к.н., преподаватель
Лихушина М.Ю., преподаватель
Новосельцева Е.А., преподаватель

Москва

2018

Методические указания по теме «Книжный дизайн»

Результаты обучения:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 2.3 Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

знать:

З1 - элементы фирменного стиля объекта проектирования;

иметь практический опыт:

О1 - разработки основных элементов фирменного стиля объекта проектирования;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Книжный дизайн»:</p> <p>Особенности макетирования и верстки длинных документов.</p> <p>Элементы книги.</p> <p>Типовые форматы книжной продукции.</p> <p>Использование спецсимволов и глифов.</p> <p>Оформление списков, заголовков и других типовых элементов.</p> <p>Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.</p> <p>Работа со стилями.</p> <p>Работа с шаблонами.</p> <p>Способы объединения нескольких публикаций.</p> <p>Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book.</p> <p>Создание оглавления.</p> <p>Использование библиотек (Library).</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Книжный дизайн»

Каковы особенности макетирования и верстки длинных документов?

Охарактеризуйте типовые форматы книжной продукции.

Как осуществляется оформление списков, заголовков и других типовых элементов?

Как осуществляется оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста?

Перечислите способы объединения нескольких публикаций.

Как осуществляется создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book?

Как осуществляется создание оглавления?

Рекомендуемая литература по теме «Книжный дизайн»

Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания по теме «Журнальный дизайн»

Результаты обучения:

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 2.4 Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - создавать цветовое единство;

знать:

З1 - элементы фирменного стиля объекта проектирования;

иметь практический опыт:

О1 - разработки основных элементов фирменного стиля объекта проектирования;

Оценочное средство	Задание
эссе	<p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Журнальный дизайн» вопросу на выбор:</p> <p>Особенности макетирования и верстки журнала.</p> <p>Состав журнала.</p> <p>Типовые макеты.</p> <p>Использование нескольких мастер-шаблонов.</p> <p>Создание модульной сетки.</p> <p>Многоколоночная верстка.</p> <p>Разработка стилевого оформления журнала.</p> <p>Использование стилей.</p> <p>Обтекание текстом с использованием сложного контура.</p> <p>Использование прозрачности и визуальных эффектов.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Журнальный дизайн»:</p> <p>Особенности макетирования и верстки журнала.</p> <p>Состав журнала.</p> <p>Типовые макеты.</p> <p>Использование нескольких мастер-шаблонов.</p> <p>Создание модульной сетки.</p> <p>Многоколоночная верстка.</p> <p>Разработка стилевого оформления журнала.</p> <p>Использование стилей.</p> <p>Обтекание текстом с использованием сложного контура.</p> <p>Использование прозрачности и визуальных эффектов.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Журнальный дизайн»

Каковы особенности макетирования и верстки журнала?

Приведите состав журнала.

Перечислите типовые макеты.

Как осуществляется создание модульной сетки?

Как осуществляется разработка стилевого оформления журнала?

Для чего используют прозрачность и визуальные эффекты.

Рекомендуемая литература по теме «Журнальный дизайн»

Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания по теме «Газетный дизайн»

Результаты обучения:

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ДПК 7 Применять методы организации творческого процесса дизайнера

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

знать:

З1 - элементы фирменного стиля объекта проектирования;

иметь практический опыт:

О1 - разработки основных элементов фирменного стиля объекта проектирования;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Газетный дизайн». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Газетный дизайн»: Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты.

Вопросы для самоконтроля по теме «Газетный дизайн»

Каковы особенности макетирования газеты?

Каковы особенности верстки газеты?

Приведите состав газеты.

Перечислите типовые макеты.

Каковы особенности оформления текстового и графического материала газеты?

Охарактеризуйте газетный дизайн.

Рекомендуемая литература по теме «Газетный дизайн»

Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания по теме «Верстка рекламной многостраничной продукции»

Результаты обучения:

ПК 2.2 Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.1 Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

знать:

З1 - элементы фирменного стиля объекта проектирования;

иметь практический опыт:

О1 - разработки основных элементов фирменного стиля объекта проектирования;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Верстка рекламной многостраничной продукции»: Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.

Вопросы для самоконтроля по теме «Верстка рекламной многостраничной продукции»

Каковы особенности макетирования рекламы?

Каковы особенности верстки рекламы?

Перечислите виды рекламной продукции.

Каковы особенности оформления текстового материала в рекламе?

Каковы особенности оформления графического материала в рекламе?
В чем отличие по оформлению между буклетами, брошюрами, каталогами?

Рекомендуемая литература по теме «Верстка рекламной многостраничной продукции»

Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания по теме «Спуск полос»

Результаты обучения:

ПК 2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - создавать цветовое единство;

знать:

З1 - элементы фирменного стиля объекта проектирования;

иметь практический опыт:

О1 - разработки основных элементов фирменного стиля объекта проектирования;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Спуск полос»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Спуск полос»: Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос.

Вопросы для самоконтроля по теме «Спуск полос»

Каковы особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос.

Что собой представляет спуск полос?

Как осуществляется спуск полос?

Перечислите типы спуска полос.

Рекомендуемая литература по теме «Спуск полос»

Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.02.03 «Многостраничный дизайн»: зачет (3 сем.); дифференцированный зачет (4 сем.).

ЗАЧЕТ (3 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет):

Особенности макетирования и верстки длинных документов.

Элементы книги.

Типовые форматы книжной продукции.

Использование спецсимволов и глифов.

Оформление списков, заголовков и других типовых элементов.

Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.

Работа со стилями.

Работа с шаблонами.

Способы объединения нескольких публикаций.

Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book.

Создание оглавления.

Использование библиотек (Library).

Особенности макетирования и верстки журнала.

Состав журнала.

Типовые макеты.

Использование нескольких мастер-шаблонов.

Создание модульной сетки.

Многоколоночная верстка.

Разработка стилевого оформления журнала.

Использование стилей.

Обтекание текстом с использованием сложного контура.

Использование прозрачности и визуальных эффектов.

Особенности макетирования и верстки газеты.

Состав газеты.

Типовые макеты.

Особенности оформления текстового и графического материала газеты.

Особенности макетирования и верстки рекламы.

Виды рекламной продукции.

Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе.

Буклеты, брошюры, каталоги.

Их отличие по оформлению.

Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос.

Спуск полос.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Многостраницочный дизайн»

1. Использование спецсимволов и глифов.
2. Оформление списков, заголовков и других типовых элементов.
3. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Дополнительная учебная литература:

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/456785>.

2. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 139 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11946-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454815>.

3. Панкина, М. В. Экологический дизайн : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Панкина, С. В. Захарова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 197 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09157-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/456066>.

4. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/456748>.

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/13429>

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/203538>

Информационные системы и технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/225944>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»» (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>))

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rosпотребnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

А.Ю. Замлелый

«27» февраля 2018 г.

Приказ № 27-02-18/1 от 27.02.2018

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.02.04 Дизайн упаковки
Профessionия 54.01.20 Графический дизайнер**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель
Замлелый А.Ю., к.н., преподаватель
Лихушина М.Ю., преподаватель
Новосельцева Е.А., преподаватель

Москва

2018

Методические указания по теме «Становление и развитие отечественной полиграфической упаковки»

Результаты обучения:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

знать:

31 - классические и современные дизайнерские технологии;

иметь практический опыт:

О1 - владения комплексным подходом в дизайн-проектировании, художественным осмыслением, навыками выполнения макетов промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Становление и развитие отечественной полиграфической упаковки».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Становление и развитие отечественной полиграфической упаковки»: Развитие полиграфической упаковки в период с XVI по XVIII век. Процессы, происходившие в России в период с XIX по XX век и оказавшие влияние на развитие полиграфической продукции. Развитие полиграфической упаковки в XX веке.

Вопросы для самоконтроля по теме «Становление и развитие отечественной полиграфической упаковки»

Что такое графический дизайн?

Какие условия сложились в период с 16 по 18 век, способствовавшие появлению и развитию полиграфической упаковки?

В каких условиях развивалась полиграфическая упаковка в 20 веке?

Что способствовало интенсивному развитию и повышенному интересу к упаковочной отрасли в начале 21 века?

Что такое Hand Made?

Что позволяет обеспечить наличие учебных заведений данного профиля?

В чем выражался стиль конструктивизма?

Перечислите процессы, происходившие в период с 19 по 20 век и оказавшие влияние на развитие полиграфической продукции.

Перечислите известные вам события 1950-1980-х гг., способствовавшие повышению профессионального подхода в проектировании упаковки в нашей стране и обретению статуса высокого графического искусства.

Перечислите стили в дизайне современных упаковок.

Рекомендуемая литература по теме «Становление и развитие отечественной полиграфической упаковки»

Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 179 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/proektirovanie-proektirovaniye-upakovki-i-malyh-form-poligrafii-444775> — С. 6 — 29

Методические указания по теме «Особенности объекта проектирования»

Результаты обучения:

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 2.4 Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.1 Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ПК 2.3 Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - защищать разработанный дизайн-макет;

У2 - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

знать:

З2 - основные направления и последовательность ведения процесса создания дизайн-проекта;

З1 - классические и современные дизайнерские технологии;

иметь практический опыт:

О1 - владения комплексным подходом в дизайн-проектировании, художественным осмыслением, навыками выполнения макетов промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов;

О1 - владения комплексным подходом в дизайн-проектировании, художественным осмыслением, навыками выполнения макетов промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Особенности объекта проектирования»: Параметры упаковки. Классификация производственной упаковки. Классификация потребительской упаковки. Информационные и графические элементы упаковки. Технологии упаковок. Функции упаковок.

Вопросы для самоконтроля по теме «Особенности объекта проектирования»

В чем заключаются параметры упаковки?

Как можно классифицировать потребительскую упаковку?

В чем заключается классификация производственной упаковки?

Что понимается под объемной упаковкой?

Что такое маркировка?

Что такое этикетка?

В чем заключаются общие требования к маркировке?

Что такое упаковка?

Охарактеризуйте вид и тип упаковки.

Приведите классификацию производственной упаковки.

Рекомендуемая литература по теме «Особенности объекта проектирования»

Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 179 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/proektirovanie-proektirovaniye-upakovki-i-malyh-form-poligrafii-444775> — С. 30 — 37

Методические указания по теме «Художественно-образное формообразование в дизайне упаковки»

Результаты обучения:

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

знать:

З1 - классические и современные дизайнерские технологии;

иметь практический опыт:

О1 - владения комплексным подходом в дизайн-проектировании, художественным осмыслением, навыками выполнения макетов промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов;

Оценочное средство	Задание
глоссарий	Составьте глоссарий по теме «Художественно-образное формообразование в дизайне упаковки». Глоссарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов: Процесс проектирования объекта. Плоская и объемная форма. Основные принципы композиционно-художественного формообразования. Основные виды структурных отношений элементов композиции. Приемы построения гибких композиций.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Художественно-образное формообразование в дизайне упаковки»:

Процесс проектирования объекта.
Плоская и объемная форма.
Основные принципы композиционно-художественного формообразования.
Основные виды структурных отношений элементов композиции.
Приемы построения гибких композиций.

Вопросы для самоконтроля по теме «Художественно-образное формообразование в дизайне упаковки»

Что необходимо учитывать при разработке упаковки?

На чем строиться симметричная композиция?

Что такое плоскостная форма?

Какие выделяют основные виды объемных форм?

Что такое тектоничность?

Какие используют приемы построения гибких композиций?

Что такое целостность?

Какие типы композиций используют в работе над упаковкой?

Перечислите виды плоскостных форм.

Перечислите основные принципы композиционно-художественного формообразования.

Рекомендуемая литература по теме «Художественно-образное формообразование в дизайне упаковки»

Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 179 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/proektirovanie-proektirovaniye-upakovki-i-malyh-form-poligrafii-444775> — С. 37 — 47

Методические указания по теме «Становление и развитие отечественной открытки»

Результаты обучения:

ПК 2.2 Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - защищать разработанный дизайн-макет;

знать:

З2 - основные направления и последовательность ведения процесса создания дизайн-проекта;

иметь практический опыт:

О1 - владения комплексным подходом в дизайн-проектировании, художественным осмыслением, навыками выполнения макетов промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Становление и развитие отечественной открытки»:</p> <p>Процессы, происходившие в России в период с XIX по XX век и оказавшие влияние на развитие и становление открытки.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Становление и развитие отечественной открытки»

Что такое открытка?

Как проходило развитие и становление открытки за рубежом?

Серию каких открыток создал Зворыкин Б.В.?

Какие сюжеты создавал Соломко С.С?

Сколько наименований открыток выпустил Попечительный комитет за двадцать лет своего существования?

Какие события человеческой жизни находят отражения в изобразительной открытке?

Как печаталась основная масса открыток?

Что характерно дореволюционному периоду развития открытки?

В каких условиях развивалась полиграфическая упаковка в 20 веке?

Что является современным направлением рекламных открыток?

Рекомендуемая литература по теме «Становление и развитие отечественной открытки»

Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 179 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/proektirovanie-proektirovaniye-upakovki-i-malyh-form-poligrafii-444775> — С. 74 — 95

Методические указания по теме «Особенности открытки как объекта проектирования»

Результаты обучения:

ПК 2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

знать:

31 - классические и современные дизайнерские технологии;

иметь практический опыт:

О1 - владения комплексным подходом в дизайн-проектировании, художественным осмыслением, навыками выполнения макетов промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Особенности открытки как объекта проектирования». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Открытки. Классификация открыток.

	<p>Наиболее распространенные формы открыток.</p> <p>Функции открыток.</p> <p>Технология создания открыток.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Особенности открытки как объекта проектирования»:</p> <p>Открытки.</p> <p>Классификация открыток.</p> <p>Наиболее распространенные формы открыток.</p> <p>Функции открыток.</p> <p>Технология создания открыток.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Особенности открытки как объекта проектирования»

Какие выделяют открытки по характеру информации?

Чему посвящены массово-политические открытки?

На что делятся иллюстрированные открытки?

Что понимается под видовыми открытками?

Какие выделяют по технике выполнения?

Какие формы открыток являются наиболее распространёнными?

В чём заключаются основные функции открыток?

Что такое открытка?

Перечислите виды научно-популярных открыток.

Приведите классификацию художественной открытки.

Рекомендуемая литература по теме «Особенности открытки как объекта проектирования»

Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 179 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/proektirovanie-proektirovaniye-upakovki-i-malyh-form-poligrafii-444775> — С. 95 — 100

Методические указания по теме «Становление и развитие отечественного полиграфического календаря»

Результаты обучения:

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ДПК 7 Применять методы организации творческого процесса дизайнера

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - защищать разработанный дизайн-макет;

знать:

32 - основные направления и последовательность ведения процесса создания дизайн-проекта;

иметь практический опыт:

О1 - владения комплексным подходом в дизайн-проектировании, художественным осмыслением, навыками выполнения макетов промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Становление и развитие отечественного полиграфического календаря» вопросу на выбор:</p> <p>Условия способствовавшие появлению и развитию полиграфического календаря в период с XVI по XVIII век.</p> <p>Процессы периода XIX–XX веков, оказавшие влияние на выпуск полиграфических календарей.</p> <p>Современный календарь.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Становление и развитие отечественного полиграфического календаря»:</p> <p>Условия способствовавшие появлению и развитию полиграфического календаря в период с XVI по XVIII век.</p> <p>Процессы периода XIX–XX веков, оказавшие влияние на выпуск полиграфических календарей.</p> <p>Современный календарь.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Становление и развитие отечественного полиграфического календаря»

Когда и кем был создан первый однолистный календарь «Хронология»?

Когда вышел гравированный календарь?

Какую информацию включала справочная часть «Календаря Брюса»?

Кто ввел понятие «карманный календарь»?

Какие типы календарей выпускались в СССР?

Какие призывы содержали календари?

Какие выделяю современные календари?

Кем и когда было учреждена гражданская Московская типография?

Кому принадлежало монопольное право на выпуск календарей по решению Петра Первого?

Перечислите процессы периода 19-20 вв., оказавшие влияние на выпуск полиграфических календарей.

Рекомендуемая литература по теме «Становление и развитие отечественного полиграфического календаря»

Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 179 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/proektirovaniye-upakovki-i-malyh-form-poligrafiyi-444775> — С. 127 — 139

Методические указания по теме «Особенности объекта проектирования»

Результаты обучения:

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 2.4 Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.1 Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ПК 2.3 Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - защищать разработанный дизайн-макет;

У2 - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

знать:

З2 - основные направления и последовательность ведения процесса создания дизайн-проекта;

З1 - классические и современные дизайнерские технологии;

иметь практический опыт:

О1 - владения комплексным подходом в дизайн-проектировании, художественным осмыслением, навыками выполнения макетов промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов;

О1 - владения комплексным подходом в дизайн-проектировании, художественным осмыслением, навыками выполнения макетов промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Особенности объекта проектирования»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Особенности объекта проектирования»: Календарь. Основные функции календаря. Классификация календарей.

Вопросы для самоконтроля по теме «Особенности объекта проектирования»

Что такое календарь?

Какие выделяют календари по конструктивным особенностям?

Что понимается под карманным календарем?

Какую информацию содержат календари знаменательных дат?

Какую информацию содержат рекламные календари?

Какие выделяют календари по содержанию?

Из скольких листов состоит настенный календарь?

Перечислите функции календаря.

Какие выделяют календари по форме?

Какие выделяют календари по содержанию?

Рекомендуемая литература по теме «Особенности объекта проектирования»

Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 179 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/proektirovanie-upakovki-i-malyh-form-poligrafii-444775> — С. 140 — 143

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.02.04 «Дизайн упаковки»: зачет (3 сем.); дифференцированный зачет (4 сем.).

ЗАЧЕТ (3 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет):

Развитие полиграфической упаковки в период с XVI по XVIII век.

Процессы, происходившие в России в период с XIX по XX век и оказавшие влияние на развитие полиграфической продукции.

Развитие полиграфической упаковки в XX веке.

Параметры упаковки.

Классификация производственной упаковки.

Классификация потребительской упаковки.

Информационные и графические элементы упаковки.

Технологии упаковок.

Функции упаковок.

Процесс проектирования объекта.

Плоская и объемная форма.

Основные принципы композиционно-художественного формообразования.

Основные виды структурных отношений элементов композиции.

Приемы построения гибких композиций.

Процессы, происходившие в России в период с XIX по XX век и оказавшие влияние на развитие и становление открытки.

Развитие полиграфической упаковки в XX веке.

Современные подходы в дизайне открыток.

Открытки.

Классификация открыток.

Наиболее распространенные формы открыток.

Функции открыток.

Технология создания открыток.

Условия способствовавшие появлению и развитию полиграфического календаря в период с XVI по XVIII век.

Процессы периода XIX–XX веков, оказавшие влияние на выпуск полиграфических календарей.

Современный календарь.

Календарь.

Основные функции календаря.

Классификация календарей.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Дизайн упаковки»

1. Параметры упаковки.
2. Классификация производственной упаковки.
3. Классификация потребительской упаковки.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 179 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/proektirovanie-proektirovanie-upakovki-i-malyh-form-poligrafi-444775>

Дополнительная учебная литература:

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 90 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/456785>

2. Инженерная и компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Р. Р. Анамова [и др.] ; под общей редакцией С. А. Леоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437053>

3. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 139 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/446480>

4. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445865>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/13429>

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/203538>

Информационные системы и технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/225944>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»» (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>))

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rosпотребnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлелый

«27» февраля 2018 г.

Приказ № 27-02-18/1 от 27.02.2018

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для студентов

по междисциплинарному курсу

**МДК.03.01 Финальная сборка дизайна - макетов и подготовка их к печати типографии, к
публикации**

Профессия 54.01.20 Графический дизайнер

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлелый А.Ю., к.н., преподаватель

Лихушина М.Ю., преподаватель

Новосельцева Е.А., преподаватель

Москва
2018

Методические указания по теме «Общие понятия: «технология», «техника», «информация»»

Результаты обучения:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;

знать:

31 - технологии настройки макетов к печати или публикации;

иметь практический опыт:

О1 - в осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации.

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Общие понятия: «технология», «техника», «информация»».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Общие понятия: «технология», «техника», «информация»»: Технология, оборудование, информация. Взаимные связи издательства и типографии. Схема процессов создания полиграфической продукции. Допечатная обработка издательской продукции. Сканеры.

Вопросы для самоконтроля по теме «Общие понятия: «технология», «техника», «информация»»

Дайте определение понятия "технология".

Дайте определение понятия "Техника".

Дайте определение понятия "Машина".

Что такое Массовая информация?

На какие виды подразделяется информация?

Дайте определение термину "Масс-медиа".

Что такое Книгопечатание?

В чем заключается полиграфический процесс?

Каким образом осуществляется принцип создания полиграфической продукции?

Дайте определение Издательской (настольной) системе.

На какие способы подразделяется издательская (редакторская) подготовка? Опишите каждый способ.

Рекомендуемая литература по теме «Общие понятия: «технология», «техника», «информация»»

Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 227 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный

Методические указания по теме «Разнообразие издательско-полиграфической продукции»

Результаты обучения:

ПК 3.1 Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ДПК 1 Создавать эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;

знать:

32 - технологии печати или публикации продуктов дизайна;

иметь практический опыт:

О1 - в осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации.

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	<p>Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Разнообразие издательско-полиграфической продукции». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы:</p> <p>Физическая и типографская система измерения.</p> <p>Основные понятия и виды издательской продукции.</p> <p>Основные виды и типы печатных изданий.</p> <p>Издательская информация.</p> <p>Библиографическая информация — ББК, УДК, ISSN.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Разнообразие издательско-полиграфической продукции»:</p> <p>Физическая и типографская система измерения.</p> <p>Основные понятия и виды издательской продукции.</p> <p>Основные виды и типы печатных изданий.</p> <p>Издательская информация.</p> <p>Библиографическая информация — ББК, УДК, ISSN.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Разнообразие издательско-полиграфической продукции»

На какие способы подразделяется издательская (редакторская) подготовка? Опишите каждый способ.

Что такое Тираж?

Что такое Издательское название?

Что такое Авторский лист, Бумажный лист, Условный печатный лист?

Что такое Изобразительная продукция?

Какие издания называются "Периодически печатными"?

Что такое Газета?

Что такое Содержание?

Кем и когда была создана Универсальная десятичная классификация (УДК)?

Перечислите основные метрические единицы измерения.

Рекомендуемая литература по теме «Разнообразие издательско-полиграфической продукции»

Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 227 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-431687> — С. 26 — 35

Методические указания по теме «Электронные средства информации»

Результаты обучения:

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;

знать:

31 - технологии настройки макетов к печати или публикации;

иметь практический опыт:

О1 - в осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации.

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Электронные средства информации»: Интернет-издание, интернет-СМИ — веб-сайт. Новостные интернет-издания. Особенности и группы электронных журналов. Электронная библиотека. Электронная книга. Интернет-радио, или веб-радио. От фототелеграфа до цифрового телевидения. Возможности интернет-телевидения, или on-line TV.

Вопросы для самоконтроля по теме «Электронные средства информации»

Что является одним из важных и спорных признаков сетевых изданий?

Чем отличается объем сетевых изданий?

Какие особенности имеет электронная газета?

По каким признакам можно классифицировать новостные сайты?

Что такое Электронный журнал?

Что понимается под электронными журналами?

Что является сходным по значению с электронным журналом?

Какие текст называются электронными?

В файлах каких форматов могут быть распространены электронные книги?

Что такое новостной сайт? Приведите его классификацию.

Рекомендуемая литература по теме «Электронные средства информации»

Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 227 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-431687> — С. 36 — 48

Методические указания по теме «Преобразование информационного содержания оригинала»

Результаты обучения:

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;

знать:

З2 - технологии печати или публикации продуктов дизайна;

иметь практический опыт:

О1 - в осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации.

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Преобразование информационного содержания оригинала».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Преобразование информационного содержания оригинала»: Общая задача оформления издания. Оригиналы для макетирования.

Вопросы для самоконтроля по теме «Преобразование информационного содержания оригинала»

Что является основной задачей создания "читабельного" издания?

Что такое Иллюстрация?

На какие виды подразделяют эскизы?

Что такое Оригинал для полиграфических изданий?

Что представляет собой оригинал?

Какими бывают оригиналы для полиграфии?

Что такое Авторский оригинал?

Дайте определение Издательскому оригиналу.

Как называется оригинал, каждая страница которого совпадает со страницей будущего издания?

Каким может быть оригинал?

Рекомендуемая литература по теме «Преобразование информационного содержания оригинала»

Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 227 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный

Методические указания по теме «Основы печатного синтеза»

Результаты обучения:

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;
знать:

З1 - технологии настройки макетов к печати или публикации;

иметь практический опыт:

О1 - в осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации.

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Основы печатного синтеза» вопросу на выбор: Основные причины искажения цвета. Ограничения печатного синтеза. Дизайн, макетирование и верстка. Классификация работ по группам сложности. Заголовок, подводка (лид).
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Основы печатного синтеза»: Основные причины искажения цвета. Ограничения печатного синтеза. Дизайн, макетирование и верстка. Классификация работ по группам сложности. Заголовок, подводка (лид).

Вопросы для самоконтроля по теме «Основы печатного синтеза»

Расскажите об основах печатного синтеза.

Что является критерием визуально воспринимаемого качества изображения?

Что такое Контурная емкость оригинала?

Что означает слово "дизайн"?

С чего начинается процесс создания полосы?

Что служит базовым началом оформительского замысла?

Что такое Информационная графика?

Для чего применяется программа Clip art?

Перечислите параметры, определяющие структуру оригиналов, применяемых в полиграфии.

Что обеспечивает модульная система верстки?

Рекомендуемая литература по теме «Основы печатного синтеза»

Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство

Юрайт, 2018. — 227 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-431687> — С. 53 — 61

Методические указания по теме «Шрифт как элемент оформления»

Результаты обучения:

ПК 3.3 Осуществлять сопровождение печати (публикации).

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;

знать:

З2 - технологии печати или публикации продуктов дизайна;

иметь практический опыт:

О1 - в осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации.

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Шрифт как элемент оформления»: Шрифтовое оформление. Психология восприятия шрифтов — социальный и эмоциональный контекст. Современная технология шрифта.

Вопросы для самоконтроля по теме «Шрифт как элемент оформления»

Что является графической основой определенной системы письма?

Назовите виды письма, которые вы знаете.

По каким признакам характеризуются шрифты?

Что подразумевается под графической основой знаков?

На сколько групп делятся все шрифты в соответствии с ГОСТ 3489.1-71 и ГОСТ 3489.38-72?

Какие характерные особенности имеют компьютерные шрифты?

Что такое Компьютерный шрифт?

Какой комплект шрифтов называется гарнитурой?

Что такое шрифт?

Какой процесс называется набором?

Рекомендуемая литература по теме «Шрифт как элемент оформления»

Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 227 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-431687> — С. 62 — 68

Методические указания по теме «Процессы допечатной подготовки изображения»

Результаты обучения:

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;

знать:

З1 - технологии настройки макетов к печати или публикации;

иметь практический опыт:

О1 - в осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации.

Оценочное средство	Задание
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Процессы допечатной подготовки изображения» вопросу на выбор: Компьютерная подготовка изданий. Модели и виды цветового пространства. Цветовая проба и пробная печать. Информационные системы управления. Основные параметры цветового изображения.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Процессы допечатной подготовки изображения»: Компьютерная подготовка изданий. Модели и виды цветового пространства. Цветовая проба и пробная печать. Информационные системы управления. Основные параметры цветового изображения.

Вопросы для самоконтроля по теме «Процессы допечатной подготовки изображения»

Дайте определение понятию "фотоформа".

Приведите классификацию фотоформ.

Что такое Допечатное оборудование?

К какой категории оборудования относятся планшеты или барабанные сканеры?

Какой процесс называется репродукционным?

В чем заключается задача репродукционного процесса?

Что является целью полиграфического репродуцирования?

Какие технологии цветоделения вам знакомы?

Что такое Цветовая проба и для чего она необходима?

Перечислите виды цветового пространства.

Рекомендуемая литература по теме «Процессы допечатной подготовки изображения»

Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 227 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-431687> — С. 69 — 78

Методические указания по теме «Основы печатных процессов»

Результаты обучения:

ПК 3.2 Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;

знать:

32 - технологии печати или публикации продуктов дизайна;

иметь практический опыт:

О1 - в осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации.

Оценочное средство	Задание
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Основы печатных процессов»:</p> <p>Печатная форма.</p> <p>Классические способы печати.</p> <p>Цифровая печать.</p> <p>Специальные способы печати.</p> <p>Контроль качества печатной продукции — оттиска.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Основы печатных процессов»

Что представляет собой процесс печати?

Что является основой печатного процесса?

Почему каждый способ печатания имеет различия по видам печатных форм?

Что представляет собой печатная форма?

Охарактеризуйте способ печати.

Что представляет собой пробельный элемент?

На какие типы разделяются печатающие элементы?

Что такое флексопечать?

Перечислите технологические операции процесса печати в общем виде.

Перечислите характерные показатели печатания в системах контроля измерения оптической плотности стандартной контрольной шкалы.

Рекомендуемая литература по теме «Основы печатных процессов»

Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 227 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-431687> — С. 79 — 95

Методические указания по теме «Брошюровочно-переплетное производство»

Результаты обучения:

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикаций;

знать:

31 - технологии настройки макетов к печати или публикации;

иметь практический опыт:

О1 - в осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации.

Оценочное средство	Задание
эссе	<p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Брошюровочно-переплетное производство» вопросу на выбор:</p> <p>Назначение брошюровочно-переплетных процессов.</p> <p>Сталкивание, счет, подрезка и разрезка листов.</p> <p>Фальцовка.</p> <p>Прессование.</p> <p>Назначение и объекты прессования.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Брошюровочно-переплетное производство»:</p> <p>Назначение брошюровочно-переплетных процессов.</p> <p>Сталкивание, счет, подрезка и разрезка листов.</p> <p>Фальцовка.</p> <p>Прессование.</p> <p>Назначение и объекты прессования.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Брошюровочно-переплетное производство»

Какие процессы называются брошюровочно-переплетными?

Что представляют собой брошюровочные работы?

Что представляют собой переплетные работы?

Для чего необходимы капиллярно-пористые тела?

В каком виде может быть представлено технологическое оборудование переплетно-брошюровочного производства?

Перечислите схему технологического процесса полной обработки книжных блоков.

Что представляет собой сталкивание?

В чем заключается отличие между подрезкой и разрезкой?

Что такое фальцовка? Приведите ее классификацию.

Для чего предназначено прессование?

Рекомендуемая литература по теме «Брошюровочно-переплетное производство»

Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 227 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-431687> — С. 96 — 104

Методические указания по теме «Комплектовка и способы скрепления тетрадей»

Результаты обучения:

ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;
знать:

32 - технологии печати или публикации продуктов дизайна;

иметь практический опыт:

О1 - в осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации.

Оценочное средство	Задание
глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Комплектовка и способы скрепления тетрадей». Глоссарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:</p> <p>Способы комплектовки и области их применения.</p> <p>Классификация способов скрепления.</p> <p>Способы шитья проволокой.</p> <p>Способы шитья нитками.</p> <p>Механические способы скрепления.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Комплектовка и способы скрепления тетрадей»:</p> <p>Способы комплектовки и области их применения.</p> <p>Классификация способов скрепления.</p> <p>Способы шитья проволокой.</p> <p>Способы шитья нитками.</p> <p>Механические способы скрепления.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Комплектовка и способы скрепления тетрадей»

Что представляет собой комплектовка?

Для каких изданий применяется комплектовка вкладкой?

Приведите примеры бесшовного скрепления.

На какие способы делятся скрепляемые структурные элементы?

Что подразумевают побочные способы?

В чем заключаются основные достоинства побочного скрепления проволочными скобами?

Когда может применяться побочное шитье нитками?

Назовите и опишите основной способ бесшвейного скрепления.

От чего зависит прочность скрепления листов в тетрадях?

Охарактеризуйте механические способы скрепления.

Рекомендуемая литература по теме «Комплектовка и способы скрепления тетрадей»

Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 227 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-431687> — С. 105 — 112

Методические указания по теме «Присоединение к тетрадям дополнительных элементов»

Результаты обучения:

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;

знать:

31 - технологии настройки макетов к печати или публикации;

иметь практический опыт:

О1 - в осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации.

Оценочное средство	Задание
кроссворд	Составьте кроссворд по теме «Присоединение к тетрадям дополнительных элементов», содержащий не менее десяти вопросов.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Присоединение к тетрадям дополнительных элементов»: Виды и назначение дополнительных элементов. Типы вклейек. Изготовление и присоединение. Классификация форзацев. Клеевые соединения.

Вопросы для самоконтроля по теме «Присоединение к тетрадям дополнительных элементов»

Что представляют собой форзацы?

Что представляют собой вклейки?

Для чего предназначены дробные части листа?

Приведите примеры вклеек и вкладок.

На какие группы делятся форзацы по конструкции?

На какие группы делятся форзацы по способу присоединения к тетрадям или блоку?

Что представляет собой прилейной форзац?

По каким признакам можно классифицировать форзацы?

Перечислите основные недостатки окантованных форзацев.

Какие требования предъявляются к качеству заклейки корешка книжных блоков?

Рекомендуемая литература по теме «Присоединение к тетрадям дополнительных элементов»

Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 227 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-431687> — С. 113 — 123

Методические указания по теме «Отделка листовой полиграфической продукции»

Результаты обучения:

ДПК 7 Применять методы организации творческого процесса дизайнера

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;

знать:

32 - технологии печати или публикации продуктов дизайна;

иметь практический опыт:

О1 - в осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации.

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Отделка листовой полиграфической продукции» вопросу на выбор: Основные виды отделки. Лакирование, припрессовка. Имитация. Механические способы отделки. Основные материалы, используемые для создания печатной продукции.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Отделка листовой полиграфической продукции»: Основные виды отделки. Лакирование, припрессовка. Имитация. Механические способы отделки. Основные материалы, используемые для создания печатной продукции.

Вопросы для самоконтроля по теме «Отделка листовой полиграфической продукции»

В чем заключается назначение отделочных процессов?

Назовите основные виды отделки.

Назовите механические способы отделки.

Что представляет собой лакирование?

Какие лаки применяются для лакирования?

Как проверяют качество отлакированных оттисков?

Охарактеризуйте закраску обрезов.

Для чего выполняется припрессовка полимерной пленки?

Перечислите факторы, влияющие на качество оттисков с припрессованной пленкой.

Какие вы знаете основные дефекты бумаги, важные для полиграфиста?

Рекомендуемая литература по теме «Отделка листовой полиграфической продукции»

Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 227 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-431687> — С. 124 — 133

Методические указания по теме «Переплетные крышки и обложки»

Результаты обучения:

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;
знать:

31 - технологии настройки макетов к печати или публикации;

иметь практический опыт:

О1 - в осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации.

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Переплетные крышки и обложки».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Переплетные крышки и обложки»: Типы и конструкции обложек и крышек. Области применения обложек и переплетных крышек. Назначение и способы оформления переплетных крышек. Крытье обложкой. Вставка блока в переплетную крышку.

Вопросы для самоконтроля по теме «Переплетные крышки и обложки»

Элементами чего являются обложки и переплетные крышки?

Какие бывают обложки по конструкции?

Какие бывают обложки по форме корешка?

Какие бывают обложки по виду углов?

Для чего предназначены обложки типа 1?

Каковы области применения переплетных крышек?

Для чего служит переплетная крышка?

Перечислите способы вставки блоков в крышки.

Перечислите виды крытья обложкой

Каковы назначение и способы оформления переплетных крышек?

Рекомендуемая литература по теме «Переплетные крышки и обложки»

Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 227 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-431687> — С. 134 — 143

Методические указания по теме «Контроль качества печатных изданий»

Результаты обучения:

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;

знать:

32 - технологии печати или публикации продуктов дизайна;

иметь практический опыт:

О1 - в осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации.

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Контроль качества печатных изданий»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Контроль качества печатных изданий»: Оценка восприятия полиграфической продукции. Раскрываемость книг. Условия эксплуатации и характер разрушения изданий.

Вопросы для самоконтроля по теме «Контроль качества печатных изданий»

Почему стали актуальные проблемы стандартизации в полиграфии?

Что представляют собой печатные свойства?

Что определяет толщина бумаги?

Что представляет собой показатель «раскрываемость»?

Что представляет собой отказ?

Что представляет собой предельное состояние?

На что влияет условие эксплуатации книг?

Что называют статической усталостью?

Перечислите виды разрушений книжных конструкций.

Охарактеризуйте используемый в склейке книг клей.

Рекомендуемая литература по теме «Контроль качества печатных изданий»

Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 227 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-431687> — С. 144 — 151

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.03.01 «Финальная сборка дизайна - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации»: курсовая работа (5 сем.); дифференцированный зачет (5 сем.).

КУРСОВАЯ РАБОТА (5 СЕМ.)

Курсовая работа — это письменная работа, которая строится по логике проведения классического научного исследования.

Темы курсовых работ

Взаимные связи издательства и типографии.

Возможности интернет-телевидения, или on-line TV.

Дизайн, макетирование и верстка.

Допечатная обработка издательской продукции.

Классификация работ по группам сложности.

Классификация способов скрепления.

Компьютерная подготовка изданий.

Контроль качества печатной продукции — оттиска.

Механические способы отделки.

Модели и виды цветового пространства.

Назначение брошюровочно-переплетных процессов.

Назначение и объекты прессования.
Назначение и способы оформления переплетных крышек.
Области применения обложек и переплетных крышек.
Общая задача оформления издания.
Ограничения печатного синтеза.
Основные виды и типы печатных изданий.
Основные материалы, используемые для создания печатной продукции.
Основные параметры цветового изображения.
Основные понятия и виды издательской продукции.
Основные причины искажения цвета.
Особенности и группы электронных журналов.
Оценка восприятия полиграфической продукции.
Психология восприятия шрифтов — социальный и эмоциональный контекст.
Современная технология шрифта.
Способы комплектовки и области их применения.
Сталкивание, счет, подрезка и разрезка листов.
Типы и конструкции обложек и крышек.
Условия эксплуатации и характер разрушения изданий.
Физическая и типографская система измерения.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации ():

Технология, оборудование, информация.
Взаимные связи издательства и типографии.
Схема процессов создания полиграфической продукции.
Допечатная обработка издательской продукции.
Сканеры.
Физическая и типографская система измерения.
Основные понятия и виды издательской продукции.
Основные виды и типы печатных изданий.
Издательская информация.
Библиографическая информация — ББК, УДК, ISSN.
Интернет-издание, интернет-СМИ — веб-сайт.
Новостные интернет-издания.
Особенности и группы электронных журналов.
Электронная библиотека.
Электронная книга.
Интернет-радио, или веб-радио.
От фототелеграфа до цифрового телевидения.
Возможности интернет-телевидения, или on-line TV.
Общая задача оформления издания.
Оригиналы для макетирования.
Основные причины искажения цвета.
Ограничения печатного синтеза.
Дизайн, макетирование и верстка.
Классификация работ по группам сложности.
Заголовок, подводка (лид).
Шрифтовое оформление.
Психология восприятия шрифтов — социальный и эмоциональный контекст.
Современная технология шрифта.
Компьютерная подготовка изданий.
Модели и виды цветового пространства.
Цветовая проба и пробная печать.

Информационные системы управления.
Основные параметры цветового изображения.
Печатная форма.
Классические способы печати.
Цифровая печать.
Специальные способы печати.
Контроль качества печатной продукции — оттиска.
Назначение брошюровочно-переплетных процессов.
Сталкивание, счет, подрезка и разрезка листов.
Фальцовка.
Прессование.
Назначение и объекты прессования.
Способы комплектовки и области их применения.
Классификация способов скрепления.
Способы шитья проволокой.
Способы шитья нитками.
Механические способы скрепления.
Виды и назначение дополнительных элементов.
Типы вклеек.
Изготовление и присоединение.
Классификация форзацев.
Клеевые соединения.
Основные виды отделки.
Лакирование, припрессовка.
Имитация.
Механические способы отделки.
Основные материалы, используемые для создания печатной продукции.
Типы и конструкции обложек и крышек.
Области применения обложек и переплетных крышек.
Назначение и способы оформления переплетных крышек.
Крытье обложкой.
Вставка блока в переплетную крышку.
Оценка восприятия полиграфической продукции.
Раскрываемость книг.
Условия эксплуатации и характер разрушения изданий.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Финальная сборка дизайна - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации»

1. Допечатная обработка издательской продукции.
2. Сканеры.
3. Физическая и типографская система измерения.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 227 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-431687>

Дополнительная учебная литература:

1. Бобров, В. И. Основы полиграфического производства: лакирование печатной продукции : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Бобров, Л. О. Горшкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 261 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/448865>
2. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 178 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444451>
3. Конюхов, В. Ю. Физико-химические основы полиграфического производства : учебник для среднего профессионального образования / В. Ю. Конюхов, С. Х. Папикян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 322 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441311>
4. Самарин, Ю. Н. Полиграфическое производство : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Самарин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 503 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/447852>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/13429>

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим

доступа URL: <https://rucont.ru/efd/203538>

Информационные системы и технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/225944>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»» (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>))

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире
(<https://edirc.repec.org/>)
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rosпотребнадзор.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти
Президент России (<http://kremlin.ru/>)
Правительство России (<http://government.ru/>)
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minsciences.gov.ru/>)
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
(<https://digital.gov.ru/>)
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/tu/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

TASS (<https://tass.ru/>)
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)
Forbes (<https://www.forbes.ru/>)
ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)
Известия (<https://iz.ru/>)
РБК (<https://www.rbc.ru/>)
RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)
Google (ссылка: <https://www.google.com/>)
Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)
Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)
Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

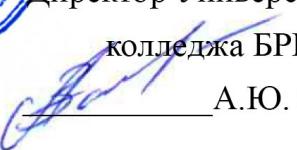


**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлелый

«27» февраля 2018 г.

Приказ № 27-02-18/1 от 27.02.2018

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для студентов

по междисциплинарному курсу

МДК.04.01 Основы менеджмента и планирования профессиональной деятельности

Профессия 54.01.20 Графический дизайнер

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлелый А.Ю., к.н., преподаватель

Лихушина М.Ю., преподаватель

Новосельцева Е.А., преподаватель

Москва

2018

Методические указания по теме «Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений»

Результаты обучения:

ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ПК 4.2 Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

знать:

З1 - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

иметь практический опыт:

О2 - организации работы коллектива и команды;

Оценочное средство	Задание
глоссарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений». Глоссарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:</p> <p>Основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений.</p> <p>Система управления трудовыми ресурсами в организации.</p> <p>Методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.</p> <p>Коммуникации в управлении.</p> <p>Поиск предложений развития с учетом новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений»:</p> <p>Основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений.</p> <p>Система управления трудовыми ресурсами в организации.</p> <p>Методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.</p> <p>Коммуникации в управлении.</p> <p>Поиск предложений развития с учетом новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений»

Каковы основы менеджмента?

Каковы основы коммуникации?

Каковы основы договорных отношений?

Перечислите методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.

Что собой представляют коммуникации в управлении?

Рекомендуемая литература по теме «Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений»

Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10216-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания по теме «Анализ современных тенденций в области графического дизайна»

Результаты обучения:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;

знать:

З1 - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

иметь практический опыт:

О1 - управления конфликтами;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Анализ современных тенденций в области графического дизайна»:</p> <p>Изучение и анализ современных тенденций в области графического дизайна и требований к разработке продукта.</p> <p>Логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений с учетом потребностей рынка в области графического дизайна.</p> <p>Влияние факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия на деятельность организации.</p> <p>Анализ конъюнктуры рынка, учет потребностей рынка в области графического дизайна.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Анализ современных тенденций в области графического дизайна»

Как осуществляется анализ современных тенденций в области графического дизайна и требований к разработке продукта?

Охарактеризуйте логические методы поиска новых идей и решений с учетом потребностей рынка в области графического дизайна.

Охарактеризуйте интуитивные методы поиска новых идей и решений с учетом потребностей рынка в области графического дизайна.

Каково влияние факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия на деятельность организации?

Как осуществляется анализ конъюнктуры рынка?

Как осуществляется учет потребностей рынка в области графического дизайна?

Рекомендуемая литература по теме «Анализ современных тенденций в области графического дизайна»

Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10216-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания по теме «Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания»

Результаты обучения:

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

знать:

З1 - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

иметь практический опыт:

О2 - организации работы коллектива и команды;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания»: Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования. Сбор, систематизация и анализ данных необходимых для разработки ТЗ дизайн-продукта. Анализ и оценка актуальности проекта. Разработка планов по формированию макетов. Определение трудоемкости и времени для каждого этапа разработки. Планирование потребности в трудовых ресурсах. Планирование повышения квалификации кадров. Классификация затрат. Планирование затрат на выполнение дизайн-проекта. Планирование оплаты труда и мотивации коллектива исполнителей проекта. Планирование сметы затрат на проект. Составление плановых калькуляций заказов.

Вопросы для самоконтроля по теме «Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания»

Перечислите методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования.

Как осуществляется сбор, систематизация и анализ данных необходимых для разработки ТЗ дизайн-продукта?

Как осуществляется анализ и оценка актуальности проекта?

Как осуществляется разработка планов по формированию макетов?

Как осуществляется планирование потребности в трудовых ресурсах?

Как осуществляется планирование повышения квалификации кадров?

Приведите классификацию затрат.

Как осуществляется планирование затрат на выполнение дизайн-проекта?

Рекомендуемая литература по теме «Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания»

Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10216-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания по теме «Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей»

Результаты обучения:

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 4.3 Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;

знать:

31 - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

иметь практический опыт:

О1 - управления конфликтами;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей» вопросу на выбор:</p> <p>Понятие и сущность ценообразования.</p> <p>Ценовая политика фирмы, условия роста и снижения цен.</p> <p>Планирование стоимости выполнения дизайн проекта.</p> <p>Определение отпускной рыночной цены дизайн проекта.</p> <p>Определение и изменения уровня цен, применение скидок.</p> <p>Планирование прибыли проекта.</p> <p>Виды прибыли.</p> <p>Планирование рентабельности проекта.</p> <p>Точка безубыточности.</p>

устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей»:</p> <p>Понятие и сущность ценообразования.</p> <p>Ценовая политика фирмы, условия роста и снижения цен.</p> <p>Планирование стоимости выполнения дизайн проекта.</p> <p>Определение отпускной рыночной цены дизайн проекта.</p> <p>Определение и изменения уровня цен, применение скидок.</p> <p>Планирование прибыли проекта.</p> <p>Виды прибыли.</p> <p>Планирование рентабельности проекта.</p> <p>Точка безубыточности.</p>
--------------	---

Вопросы для самоконтроля по теме «Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей»

Какова сущность ценообразования?

Как осуществляется планирование стоимости выполнения дизайн проекта?

Как осуществляется определение отпускной рыночной цены дизайн проекта?

Как осуществляется определение и изменения уровня цен, применение скидок.

Как осуществляется планирование прибыли проекта.

Перечислите виды прибыли.

Как осуществляется планирование рентабельности проекта.

Рекомендуемая литература по теме «Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей»

Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10216-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания по теме «Расчеты основных технико-экономических показателей проектирования»

Результаты обучения:

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ДПК 7 Применять методы организации творческого процесса дизайнера

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

знать:

З1 - системы управления трудовыми ресурсами в организации;

иметь практический опыт:

О2 - организации работы коллектива и команды;

Оценочное средство	Задание
сводная	

(обобщающая таблица)	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Расчеты основных технико-экономических показателей проектирования»
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Расчеты основных технико-экономических показателей проектирования»:</p> <p>Основные технико-экономические показатели дизайн-проекта.</p> <p>Абсолютные и относительные показатели.</p> <p>Натуральные и стоимостные показатели.</p> <p>Определение основных технико-экономических показателей проектирования.</p> <p>Анализ результатов предпринимательской деятельности.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Расчеты основных технико-экономических показателей проектирования»

Приведите основные технико-экономические показатели дизайн-проекта.

Охарактеризуйте абсолютные и относительные показатели.

Охарактеризуйте натуральные и стоимостные показатели.

Как осуществляется определение основных технико-экономических показателей проектирования?

Как осуществляется анализ результатов предпринимательской деятельности?

Рекомендуемая литература по теме «Расчеты основных технико-экономических показателей проектирования»

Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10216-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.04.01 «Основы менеджмента и планирования профессиональной деятельности»: дифференцированный зачет (6 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации ():

Основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений.

Система управления трудовыми ресурсами в организации.

Методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.

Коммуникации в управлении.

Поиск предложений развития с учетом новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

Изучение и анализ современных тенденций в области графического дизайна и требований к разработке продукта.

Логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений с учетом потребностей рынка в области графического дизайна.

Влияние факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия на деятельность организации.

Анализ конъюнктуры рынка, учет потребностей рынка в области графического дизайна.

Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования.

Сбор, систематизация и анализ данных необходимых для разработки ТЗ дизайн-продукта.

Анализ и оценка актуальности проекта.
Разработка планов по формированию макетов.
Определение трудоемкости и времени для каждого этапа разработки.
Планирование потребности в трудовых ресурсах.
Планирование повышения квалификации кадров.
Классификация затрат.
Планирование затрат на выполнение дизайн-проекта.
Планирование оплаты труда и мотивации коллектива исполнителей проекта.
Планирование сметы затрат на проект.
Составление плановых калькуляций заказов.
Понятие и сущность ценообразования.
Ценовая политика фирмы, условия роста и снижения цен.
Планирование стоимости выполнения дизайн проекта.
Определение отпускной рыночной цены дизайн проекта.
Определение и изменения уровня цен, применение скидок.
Планирование прибыли проекта.
Виды прибыли.
Планирование рентабельности проекта.
Точка безубыточности.
Основные технико-экономические показатели дизайн-проекта.
Абсолютные и относительные показатели.
Натуральные и стоимостные показатели.
Определение основных технико-экономических показателей проектирования.
Анализ результатов предпринимательской деятельности.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Основы менеджмента и планирования профессиональной деятельности»

1. Коммуникации в управлении.
2. Поиск предложений развития с учетом новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.
3. Изучение и анализ современных тенденций в области графического дизайна и требований к разработке продукта.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10216-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru>.

Дополнительная учебная литература:

1. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5386-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/426417>.
2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13737-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/466648>.
3. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 361 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07144-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452254>.
4. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 333 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5369-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450925>.

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/13429>

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/203538>

Информационные системы и технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/225944>

Справочно-библиографические издания

- Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»» (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>))

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств
(<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals)
(<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rosпотребnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлелый

«27» февраля 2018 г.

Приказ № 27-02-18/1 от 27.02.2018

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.04.02 Психология и этика профессиональной деятельности
Прofессия 54.01.20 Графический дизайнер**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель
Замлелый А.Ю., к.н., преподаватель
Лихушина М.Ю., преподаватель
Новосельцева Е.А., преподаватель

Москва

2018

Методические указания по теме «Теория и практика трудовой деятельности»

Результаты обучения:

ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - Предотвращать и регулировать конфликтные ситуации в профессиональной деятельности.

знать:

31 - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

иметь практический опыт:

О1 - самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	<p>Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Теория и практика трудовой деятельности». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы:</p> <p>Организационная психология.</p> <p>Цель профессионального отбора и подготовки специалистов.</p> <p>Психофизиология профессиональной деятельности.</p> <p>Психологическое сопровождение профессиональной деятельности.</p> <p>Определение источников поступления кадров.</p> <p>Определение требований при выборе кандидатов.</p> <p>Вступление в должность.</p> <p>Надежность, работоспособность и ответственность в профессиональной деятельности.</p> <p>Психология профессии: должность и должностные обязанности.</p> <p>Профессиональное обучение, стимуляция и оценка персонала.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Теория и практика трудовой деятельности»:</p> <p>Организационная психология.</p> <p>Цель профессионального отбора и подготовки специалистов.</p> <p>Психофизиология профессиональной деятельности.</p> <p>Психологическое сопровождение профессиональной деятельности.</p> <p>Определение источников поступления кадров.</p> <p>Определение требований при выборе кандидатов.</p> <p>Вступление в должность.</p> <p>Надежность, работоспособность и ответственность в профессиональной деятельности.</p> <p>Психология профессии: должность и должностные обязанности.</p> <p>Профессиональное обучение, стимуляция и оценка персонала.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Теория и практика трудовой деятельности»

Что является объектом изучения организационной психологии?

Какие задачи стоят перед организационной психологией?

В чем вы видите смысл трудовой деятельности человека?

Из каких блоков состоят профессиональные свойства личности?

Что относится к индивидуально-типологическим свойствам личности?

Какие свойства указывают на неповторимость и уникальность личности и являются ключом к пониманию человека?

Что понимается под социальной личностью?

Какими показателями характеризуются сенсорные и перцептивные свойства человека?

Значение воли в регулировании поведения и деятельности человека.

Дайте определение следующим понятиям: условия труда, работоспособность, тяжесть и напряженность труда.

На какие основные группы можно подразделить факторы, влияющие на работоспособность человека?

Интегральная оценка работоспособности — что она означает?

Назовите основные методики оценки работоспособности человека.

По каким показателям проверяется пригодность человека к конкретному виду трудовой деятельности?

Что понимается под профессиональной консультацией?

Как вы понимаете суть профессиональной ориентации?

В чем заключается суть профессионального отбора, каковы его этапы?

Какие виды услуг обеспечивают специалисты по подбору кадров?

Рекомендуемая литература по теме «Теория и практика трудовой деятельности»

Корнеенков, С. С. Психология и этика профессиональной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. С. Корнеенков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 304 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/psihologiya-i-etika-professionalnoy-deyatelnosti-445352> — С. 10 — 72

Методические указания по теме «Социальные и психологические коммуникации личности в индивидуальной и совместной деятельности»

Результаты обучения:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 4.3 Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - выбирать оптимальный стиль взаимодействия в профессиональной деятельности с учетом психологических свойств личности человека;

знать:

32 - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

иметь практический опыт:

О1 - самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.

Оценочное	Задание
-----------	---------

средство	
схема	Составьте схему «Социальные и психологические коммуникации личности в индивидуальной и совместной деятельности».
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Социальные и психологические коммуникации личности в индивидуальной и совместной деятельности»:</p> <p>Категории и признаки совместной деятельности.</p> <p>Принципы и направления совместной деятельности.</p> <p>Проблема общения и коммуникаций в совместной деятельности.</p> <p>Эффективность верbalных и неверbalных коммуникаций.</p> <p>Социальная перцепция и типы коммуникативных сетей.</p> <p>Виды социальных и психологических коммуникаций.</p> <p>Эффективность и законы социально-психологических коммуникаций.</p> <p>Документооборот и технические средства коммуникации.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Социальные и психологические коммуникации личности в индивидуальной и совместной деятельности»

Каковы основные особенности коммуникации между людьми?

Что для вас означает общение? Назовите основные барьеры общения.

В чем заключается эффективность организационных коммуникаций?

Какие знаковые системы включают невербальные коммуникации?

Влияние и роль слова в развитии личности и совместной деятельности.

Что понимается под организационными коммуникациями?

Назовите основные виды коммуникаций по различным основаниям.

Из каких блоков состоит документационное обеспечение?

Какие этапы проходят документы, поступающие на предприятие?

Какими признаками характеризуется совместная деятельность?

Назовите варианты развития взаимоотношений в организации.

В чем суть организации совместной деятельности, разработанной Блейком и Моутон?

Рекомендуемая литература по теме «Социальные и психологические коммуникации личности в индивидуальной и совместной деятельности»

Корнеенков, С. С. Психология и этика профессиональной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. С. Корнеенков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 304 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/psihologiya-i-etika-professionalnoy-deyatelnosti-445352> — С. 73 — 120

Методические указания по теме «Потребности и мотивы в жизни человека»

Результаты обучения:

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - Предотвращать и регулировать конфликтные ситуации в профессиональной деятельности.

знать:

31 - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

иметь практический опыт:

О1 - самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.

Оценочное средство	Задание
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Потребности и мотивы в жизни человека»:</p> <p>Классификация потребностей человека.</p> <p>Развитие личности и теории о природе потребностей.</p> <p>Биофизические, психические и душевые потребности.</p> <p>Дуальность личности и потребностей, гармоничное развитие.</p> <p>Энергоинформационная природа человека и его потребностей.</p> <p>Внешние и внутренние мотивы деятельности, самомотивация и истинная мотивация.</p> <p>Иллюзия иерархии потребностей и мотивов.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Потребности и мотивы в жизни человека»

Какие теории наиболее полно и обоснованно раскрывают природу потребностей человека?

Какова первопричина всех потребностей человека? Может ли человек существовать, не испытывая тех или иных потребностей и желаний?

Назовите две фундаментальные противоположности в природе человека. Каково их психологическое взаимодействие?

Осознанные и неосознанные потребности — в чем их отличие, какие потребности больше влияют на наше поведение, желания и мысли?

Найдите взаимосвязь между стрессами, фрустрациями, аффектами, конфликтным поведением в обществе как формой психической энергии, с одной стороны, и неудовлетворенными желаниями разного характера, с другой стороны.

В чем заключается психологическая особенность процессов анаболизма и катаболизма?

Природа биоритмов и хронобиологическое состояние организма.

Природа и разнообразие психических, социальных, душевно-духовных потребностей личности, их развитие и удовлетворение.

Какие качества личности необходимо развить для того, чтобы дуальность потребностей исчезла?

Поле ваших потребностей — как оно выглядит?

Дайте определение потребностей с энергоинформационной точки зрения.

П. К. Анохин создал учение и функциональных системах (ФС). Что это за учение и как ФС соотносятся с потребностями?

Каковы главные отличия внешней мотивации от внутренней мотивации?

Какие психологические образования относятся к базовым мотивам?

Дайте психологическое обоснование двум теориям: а) потребности личности имеют определенную иерархию; б) у личности нет иерархии потребностей.

Определение понятия «потребность» с психологической, физиологической и энергетической точек зрения. В чем их отличие?

Базовые потребности в разных теориях потребностей. В чем их отличие?

Есть ли у человека иерархия потребностей и мотивов? От чего она зависит?

Рекомендуемая литература по теме «Потребности и мотивы в жизни человека»

Корнеенков, С. С. Психология и этика профессиональной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. С. Корнеенков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва :

Методические указания по теме «Гармоничное развитие личности в общении и совместной деятельности»

Результаты обучения:

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ДПК 7 Применять методы организации творческого процесса дизайнера

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - выбирать оптимальный стиль взаимодействия в профессиональной деятельности с учетом психологических свойств личности человека;

знать:

32 - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

иметь практический опыт:

О1 - самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.

Оценочное средство	Задание
эссе	<p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Гармоничное развитие личности в общении и совместной деятельности» вопросу на выбор:</p> <p>Человек как саморазвивающаяся сверхсистема.</p> <p>Уровни сознания личности и общение с самим собой.</p> <p>Психология конкуренции.</p> <p>Психология сотрудничества.</p> <p>Личность и гармоничное общение-сотрудничество.</p> <p>Созидательная и разрушительная сила слова.</p> <p>Гармоничное развитие личности, деловая карьера, права и обязанности.</p> <p>Профессиональная идентификация, кризис в развитии сознания личности.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Гармоничное развитие личности в общении и совместной деятельности»:</p> <p>Человек как саморазвивающаяся сверхсистема.</p> <p>Уровни сознания личности и общение с самим собой.</p> <p>Психология конкуренции.</p> <p>Психология сотрудничества.</p> <p>Личность и гармоничное общение-сотрудничество.</p> <p>Созидательная и разрушительная сила слова.</p> <p>Гармоничное развитие личности, деловая карьера, права и обязанности.</p> <p>Профессиональная идентификация, кризис в развитии сознания личности.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Гармоничное развитие личности в общении и совместной деятельности»

Перечислите и дайте психологическое обоснование имеющимся теориям конкуренции и их видам.

Приведите разные определения (экономическое и психологическое) процесса конкуренции и сотрудничества между людьми.

Психологическая характеристика человека-конкурента и человека-сотрудника.

Что вас больше привлекает: сотрудничество или конкуренция?

Какие виды коммуникаций возникают в общении с самим собой?

Характерные признаки общения-сотрудничества.

Приведите примеры и обоснуйте влияние силы слова на сознание человека.

Покажите взаимосвязь и взаимозависимость в сфере прав и обязанностей человека. В каком случае будет складываться гармоничная психика человека, в каком дисгармоничная?

Покажите возможные варианты развития личности при нарушении равновесия между правами и обязанностями.

В чем заключается психологическая суть профессиональной идентификация, как это явление связано с кризисом в развитии сознания личности?

Рекомендуемая литература по теме «Гармоничное развитие личности в общении и совместной деятельности»

Корнеенков, С. С. Психология и этика профессиональной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. С. Корнеенков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 304 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/psihologiya-i-etika-professionalnoy-deyatelnosti-445352> — С. 165 — 208

Методические указания по теме «Психология миссии и философии организации»

Результаты обучения:

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ПК 4.2 Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - Предотвращать и регулировать конфликтные ситуации в профессиональной деятельности.

знать:

З1 - методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;

иметь практический опыт:

О1 - самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Психология миссии и философии организации»: Миссия человека как процесс раскрытия интеллектуальных и духовных способностей. Миссия человека и миссия организации. Философия организации.

Вопросы для самоконтроля по теме «Психология миссии и философии организации»

Каков глубинный смысл понятия «миссия человека», как она связана с жизнью?

В чем заключается принципиальное отличие миссии человека от миссии организации?

Каким требованиям должна соответствовать совместная деятельность, чтобы быть максимально эффективной?

Для чего предприятию создавать свою философию? Каково ее значение в развитии организации?

Назовите аргументы «за» и «против» по поводу разработки философии предприятия.

Из каких блоков состоит философия предприятия, каково их содержание?

Приведите основные философские положения и принципы японской фирмы «Сони»?

Приведите известные примеры или придумайте несколько девизов для различных видов предприятий.

Каким образом миссия связана с внешней и внутренней деятельностью человека?

Каковы психологические отличия в миссии человека и миссии организации?

Какие психологические принципы можно использовать в построении миссии организации?

Какие основные положения необходимо учитывать при построении философии организации?

Рекомендуемая литература по теме «Психология миссии и философии организации»

Корнеенков, С. С. Психология и этика профессиональной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. С. Корнеенков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 304 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/psihologiya-i-etika-professionalnoy-deyatelnosti-445352> — С. 209 — 231

Методические указания по теме «Психологическая диагностика»

Результаты обучения:

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - выбирать оптимальный стиль взаимодействия в профессиональной деятельности с учетом психологических свойств личности человека;

знать:

32 - способы управления конфликтами и борьбы со стрессом.

иметь практический опыт:

О1 - самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Психологическая диагностика»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Психологическая диагностика»: Методы психологического исследования. Цели и инструкция обследования. Психологическая характеристика личности по внешним проявлениям (С. С. Корнеенков). Исследование уровня субъективного контроля (Е.

	<p>Ф. Бажин, Е. А. Голынкина, А. М. Эткин). Диагностика личности на основе типологии К. Г. Юнга. Изучение самооценки личности (С. А. Будасси). Тип темперамента (Г. Ю. Айзенк). Удовлетворение основных потребностей (А. Маслоу). Описание поведения (Тест К. Томаса). Стиль руководства. Коммуникативные и организаторские способности. Групповая мотивация (Л. А. Верещагина). Философия и стратегия организации (С. И. Макшанов).</p>
--	--

Вопросы для самоконтроля по теме «Психологическая диагностика»

Перечислите методы психологического исследования.

Каковы цели и инструкция обследования?

Как осуществляется психологическая характеристика личности по внешним проявлениям (С. С. Корнеенков)?

Как осуществляется исследование уровня субъективного контроля (Е. Ф. Бажин, Е. А. Голынкина, А. М. Эткин)?

Как осуществляется диагностика личности на основе типологии К. Г. Юнга. Изучение самооценки личности (С. А. Будасси)?

Охарактеризуйте тип темперамента по Г. Ю. Айзенку.

Как осуществляется удовлетворение основных потребностей (А. Маслоу)?

Охарактеризуйте стиль руководства.

Опишите коммуникативные и организаторские способности.

Охарактеризуйте философию и стратегию организации (С. И. Макшанов).

Рекомендуемая литература по теме «Психологическая диагностика»

Корнеенков, С. С. Психология и этика профессиональной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. С. Корнеенков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 304 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт»

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.04.02 «Психология и этика профессиональной деятельности»: дифференцированный зачет (6 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации ():

Организационная психология.

Цель профессионального отбора и подготовки специалистов.

Психофизиология профессиональной деятельности.

Психологическое сопровождение профессиональной деятельности.

Определение источников поступления кадров.

Определение требований при выборе кандидатов.

Вступление в должность.

Надежность, работоспособность и ответственность в профессиональной деятельности.

Психология профессии: должность и должностные обязанности.

Профессиональное обучение, стимуляция и оценка персонала.

Категории и признаки совместной деятельности.

Принципы и направления совместной деятельности.

Проблема общения и коммуникаций в совместной деятельности.

Эффективность верbalных и неверbalных коммуникаций.

Социальная перцепция и типы коммуникативных сетей.

Виды социальных и психологических коммуникаций.

Эффективность и законы социально-психологических коммуникаций.

Документооборот и технические средства коммуникации.

Классификация потребностей человека.

Развитие личности и теории о природе потребностей.

Биофизические, психические и душевные потребности.

Дуальность личности и потребностей, гармоничное развитие.

Энергоинформационная природа человека и его потребностей.

Внешние и внутренние мотивы деятельности, самомотивация и истинная мотивация.

Иллюзия иерархии потребностей и мотивов.

Человек как саморазвивающаяся сверхсистема.

Уровни сознания личности и общение с самим собой.

Психология конкуренции.

Психология сотрудничества.

Личность и гармоничное общение-сотрудничество.

Созидающая и разрушительная сила слова.

Гармоничное развитие личности, деловая карьера, права и обязанности.

Профессиональная идентификация, кризис в развитии сознания личности.

Миссия человека как процесс раскрытия интеллектуальных и духовных способностей.

Миссия человека и миссия организации.

Философия организации.

Методы психологического исследования.

Цели и инструкция обследования.

Психологическая характеристика личности по внешним проявлениям (С.

С.

Корнеенков).

Исследование уровня субъективного контроля (Е.

Ф.
Бажин, Е.
А.
Голынкина, А.
М.
Эткин).

Диагностика личности на основе типологии К.

Г.
Юнга.

Изучение самооценки личности (С.

А.
Будасси).

Тип темперамента (Г.

Ю.
Айзенк).

Удовлетворение основных потребностей (А.

Маслоу).

Описание поведения (Тест К.

Томаса).

Стиль руководства.

Коммуникативные и организаторские способности.

Групповая мотивация (Л.

А.

Верещагина).

Философия и стратегия организации (С.

И.

Макшанов).

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Психология и этика профессиональной деятельности»

1. Психологическое сопровождение профессиональной деятельности.
2. Определение источников поступления кадров.
3. Определение требований при выборе кандидатов.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Корнеенков, С. С. Психология и этика профессиональной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. С. Корнеенков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 304 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/psihologiya-i-etika-professionalnoy-deyatelnosti-445352>

Дополнительная учебная литература:

1. Лавриненко, В. Н. Деловая культура : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 118 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433661>
2. Лавриненко, В. Н. Психология общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 350 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433663>
3. Скворцов, А. А. Этика : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Скворцов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 322 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/446516>
4. Этика и психология профессиональной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. И. Рогов [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Рогова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 510 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444383>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/13429>

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/203538>

Информационные системы и технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/225944>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>))

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization)
(https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств
(<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals)
(<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rosпотребnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)
Правительство России (<http://government.ru/>)
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

TACC (<https://tass.ru/>)
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)
Forbes (<https://www.forbes.ru/>)
ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)
Известия (<https://iz.ru/>)
РБК (<https://www.rbc.ru/>)
RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)
Google (ссылка: <https://www.google.com/>)
Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)
Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)
Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского

колледжа БРИКС

А.Ю. Замлелый

«27» февраля 2018 г.

Приказ № 27-02-18/1 от 27.02.2018

**Методические рекомендации для студентов по изучению учебных дисциплин,
междисциплинарных курсов, профессиональных модулей
Профессия 54.01.20 Графический дизайнер**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель
Замлелый А.Ю., к.н., преподаватель
Лихушина М.Ю., преподаватель
Новосельцева Е.А., преподаватель

Москва
2018

1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Основная задача профессионального образования заключается в формировании творческой личности выпускника, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности.

Самостоятельная работа является одним из видов учебной работы студентов в Университетском колледже БРИКС, ориентированной на поиск, углубление знаний, умений и овладения практическим опытом для будущей профессиональной деятельности.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе обучения в Университетском колледже БРИКС студент должен выполнить определенный вид и объем самостоятельных работ по каждой дисциплине учебного плана. Выполненные и сданные самостоятельные работы являются неотъемлемой частью процедуры аттестации студента по конкретной дисциплине/модулю.

Самостоятельная работа студентов обеспечивается настоящими методическими рекомендациями и указаниями, подготовленными преподавателями.

Консультирование студентов по выполнению всех видов самостоятельных работ по дисциплине проводится преподавателем, ведущим данную дисциплину.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности и уровня умений студентов.

Разные формы самостоятельной работы помогают студентам:

1) овладеть знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы и т.д.);
- составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста и т.д.;
- работа со справочниками и другой справочной литературой;
- ознакомление с нормативными и правовыми документами;
- учебно-методическая и научно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и сети "Интернет" и др.;

2) закреплять и систематизировать знания:

- работа с конспектом лекции;
- обработка текста, повторная работа над учебным материалом учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- подготовка графологических структур, схем;
- подготовка презентаций и информационных сообщений к выступлению на семинаре;
- подготовка реферата;
- разработка тематических кроссвордов;
- разработка тестирования и др.;

3) формировать умения:

- решение ситуационных задач и упражнений по образцу;
- решение профессиональных задач;
- подготовка к контрольным работам;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности;
- анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Настоящие рекомендации являются методическим обеспечением, сопровождающим внеаудиторную работу обучающихся.

Внимательно выслушайте или прочитайте тему и цели самостоятельной работы.

- Обсудите текст задания с преподавателем и группой, задавайте вопросы - нельзя оставлять невыясnenными или непонятными ни одного слова или вопроса.
- Внимательно прослушайте рекомендации преподавателя по выполнению самостоятельной работы.
- Уточните время, отводимое на выполнение задания, сроки сдачи и форму отчета у преподавателя.
- Внимательно изучите письменные методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы.
- Ознакомьтесь со списком литературы и источников по заданной теме самостоятельной работы.
- Повторите необходимый для выполнения самостоятельной работы теоретический материал по конспектам лекций и другим источникам, ответьте на вопросы для самоконтроля по изученному материалу.
- Подготовьте все необходимое для выполнения задания, рационально (удобно и правильно) расположите на рабочем столе. Не следует браться за работу, пока не подготовлено рабочее место.
- Продумайте ход выполнения работы, составьте план, если это необходимо.
- Если вы делаете сообщение, то обязательно прочтите текст медленно вслух, обращая особое внимание на произношение новых терминов и стараясь запомнить информацию.
- Если при выполнении самостоятельной работы применяется групповое или коллективное выполнение задания, старайтесь поддерживать в коллективе нормальный психологический климат, грамотно распределить обязанности. Вместе проводите анализ и самоконтроль организации самостоятельной работы группы.
- В процессе выполнения самостоятельной работы обращайтесь за консультациями к преподавателю, чтобы вовремя скорректировать свою деятельность, проверить правильность выполнения задания.
- Сдайте готовую работу преподавателю для проверки точно в срок.
- Участвуйте в обсуждении и оценке полученных результатов самостоятельной работы.

3. АЛГОРИТМ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Определение цели чтения (приобретение необходимой информации; развитие собственных способностей в т.ч. внимания, логической памяти, критического мышления.);
- 2) Планирование чтения (важно соблюдать определенную последовательность в чтении, а именно в том, чтобы каждый прочитанный материал добавлял что-то новое к уже имеющимся знаниям);
- 3) Предварительное ознакомление с книгой (ознакомиться с оглавлением книги, что поможет определить ее структуру и возможное наличие необходимого материала, после чего осуществляется просмотр содержания книги, что позволит убедиться в наличии искомой информации);
- 4) Выбор оптимального способа чтения книги (просмотр книги; выборочное чтение, медленное чтение без анализа текста; чтение с проработкой содержания книги и осмыслением прочитанного материала);
- 5) Работа с текстом (самостоятельное изучение студентом литературы по методике чтения, выявления индивидуальных особенностей в процессе чтения книг, а также планомерное овладение умениями и навыками рационального чтения с учетом выявленных особенностей);
- 6) Ведение записей (следует делать выписки и зарисовки, составлять схемы, тезисы, выписывать цифры, цитаты, вести конспект).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование - предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование - краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезисы (гезирование) - лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование - дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
5. Конспектирование - краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

4. АЛГОРИТМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО СОСТАВЛЕНИЮ КОНСПЕКТА

- 1) Определите цель составления конспекта.
- 2) Перед началом составления конспекта укажите его источники.
- 3) Внимательно прочтайте текст.
- 4) Уточните в справочной литературе непонятные слова.
- 5) Выделите главное, составьте план.
- 6) Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора.
- 7) Законспектируйте материал, четко следя пунктам плана. Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
- 8) Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.
- 9) Составляя конспект, делайте ссылки на страницы конспектируемой работы, используя условные обозначения.
- 10) В заключении обобщите текст конспекта, выделите основное содержание проработанного материала, дайте ему оценку.
- 11) Внимательно проверьте текст на отсутствие ошибок и опечаток.
- 12) Оформите конспект: выделите наиболее важные места так, чтобы они легко находились взглядом (подчеркивание, цветной маркер).
- 13) Сформулируйте свои вопросы и проблемы, желательные для обсуждения на занятии.

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

Информационное сообщение - это развернутое устное выступление на заданную тему, с которым выступают на лекции, семинаре, конференции. Доклады могут быть и письменными.

Основная цель доклада — информирование по определенному вопросу или теме. Время доклада обычно составляет 5-15 минут.

- 1) Выберите тему из предложенной преподавателем тематики докладов и сообщений. Вы можете самостоятельно предложить тему с учетом изучаемого материала.
- 2) Ознакомьтесь со списком рекомендуемой литературы и источников и подготовьте их для работы.
- 3) Повторите лекционный материал по теме сообщения, доклада.
- 4) Изучите материал, касающийся темы сообщения не менее чем по двум-трем рекомендованным источникам.
- 5) Выделите незнакомые слова и термины. Обратитесь к словарю, чтобы найти значения незнакомых слов.
- 6) Составьте план сообщения, доклада.
- 7) Еще раз внимательно прочтайте текст выбранных источников информации, стараясь понять общее содержание. Выделите наиболее значимые для раскрытия темы факты, мнения, положения.
- 8) Запишите основные положения сообщения или доклада в соответствии с планом, выписывая по каждому пункту несколько предложений.
- 9) Составьте окончательный текст сообщения, доклада.
- 10) Оформите материал в соответствии с определенными преподавателем требованиями. Сообщение, доклад обычно оформляется текстовым файлом, набранным компьютерным способом в одном из текстовых редакторов и распечатывается на листах формата А4. Оформление материала должно иметь следующую структуру:, титульный лист, текст сообщения / доклада, список использованных источников.

11) Прочитайте текст медленно вслух, обращая особое внимание на произношение новых терминов и стараясь запомнить информацию.

12) Восстановите последовательность изложения текста сообщения, пересказав его устно.

13) Проверьте еще раз свои знания спустя некоторое время, чтобы выяснить прочность усвоения учебного материала.

14) Подготовьте публичное выступление по материалам сообщения или доклада.

При подготовке к выступлению необходимо выбрать способ выступления: устное изложение с опорой на конспект, схемы, таблицы или чтение подготовленного текста. Отметим, однако, что чтение заранее написанного текста значительно уменьшает влияние выступления на аудиторию. Искусство устного выступления состоит не только в отличном знании предмета речи, но и в умении преподнести свои мысли и убеждения правильно и упорядоченно, красноречиво и увлекательно. Поэтому важно выбрать интересную для слушателей форму изложения материала (например, презентация, демонстрирующая основные положения, использование фотоматериалов, видеофрагментов, аудиозаписей, фактологического материала).

Любое устное выступление должно удовлетворять трем основным критериям, которые в конечном итоге и приводят к успеху:

- критерий правильности, т.е. соответствия языковым нормам;
- критерий смысловой адекватности, т.е. соответствия содержания выступления реальности;
- критерий эффективности, т.е. соответствия достигнутых результатов поставленной цели.

Регламент устного публичного выступления обычно составляет не более 10 минут.

Общеизвестно, что бесстрастная и вялая речь не вызывает отклика у слушателей, какой бы интересной и важной темы она ни касалась. И наоборот, иной раз даже не совсем складное выступление может затронуть аудиторию, если оратор говорит об актуальной проблеме, если аудитория чувствует компетентность выступающего. Яркая, энергичная речь, отражающая увлеченность оратора, его уверенность, обладает значительной внушающей силой.

Кроме того, установлено, что короткие фразы легче воспринимаются па слух, чем длинные. Лишь половина взрослых людей в состоянии понять фразу, содержащую более тринадцати слов. Пауза в устной речи выполняет ту же роль, что и знаки препинания в письменной. Если выступающий хочет, чтобы его понимали, то не следует говорить без паузы дольше, чем пять с половиной секунд. Будьте готовы ответить на вопросы аудитории по теме Вашего сообщения, доклада.

6. ЭССЕ

Эссе (от французского *essai*, англ. *essay, assay*) - попытка, проба, очерк; (от латинского *exagium*) - взвешивание.

Эссе - это краткая научная работа студента, в которой студент должен раскрыть один узкий проблемный вопрос. В эссе студент выражает собственное мнение, обосновывая его ссылками на нормативные документы и научную литературу. Эссе , начинается с титульного листа, считающегося первой страницей. На титульном листе номер страницы не ставится. План в эссе не обязателен, т.к. структура плана предполагает введение и заключение, а также деление текста на главы и параграфы, что в эссе сделать, как правило, затруднительно. В начале эссе можно ограничиться одной или несколькими фразами, вводящими в курс рассматриваемого проблемного вопроса. Вместо заключения достаточно сформулировать вывод, к которому пришел автор в результате рассуждений. В эссе обязательно должен содержаться список использованных нормативных документов и научной литературы.

1) Внимательно прочтите все темы (высказывания), предлагаемые для написания эссе.

2) Выберите ту, которая будет отвечать некоторым требованиям:

- а) интересна вам;
 - б) вы в целом поняли смысл этого высказывания;
 - в) по данной теме есть что сказать (знаете термины, можете привести примеры, имеете личный опыт и т.д.).
- 3) Определите главную мысль высказывания (о чём оно?), для этого воспользуйтесь приемом перифраза (скажите то же самое, но своими словами).

- 4) Набросайте аргументы «за» и/или «против» данного высказывания, используя черновик. Если вы наберете аргументы и «за», и «против» афоризма, взятого в качестве темы, ваше эссе может носить полемический характер.
 - 5) Для каждого аргумента подберите примеры, факты, ситуации из жизни, личного опыта и т.д.
 - 6) Еще раз просмотрите подобранные иллюстрации: использовали ли вы в них свои знания по предмету (термины, факты общественной жизни, для эссе по праву — знание современного законодательства и т.д.).
 - 7) Подумайте, какие литературные приемы вы будете использовать, чтобы сделать язык вашего эссе более интересным, живым (сравнения, аналогии, эпитеты и т.д.).
 - 8) Распределите подобранные аргументы и/или контраргументы в последовательности. Это будет ваш условный план.
 - 9) Придумайте вступление к рассуждению (в нем можно написать, почему вы выбрали это высказывание, сразу определить свою позицию, задать свой вопрос автору цитаты и т.д.).
 - 10) Изложите свою точку зрения в той последовательности, которую вы наметили.
 - 11) Сформулируйте общий вывод работы и, если необходимо, отредактируйте ее.
- Общий объем эссе должен быть не более 7 страниц текста, расположенных на листах стандартной белой бумаги формата А4, включая титульный лист и библиографию.
- Текст должен быть набран на компьютере (шрифт Times New Roman; размер шрифта - 14; межстрочный интервал - 1,5; размеры полей: левое - 2,5 см; правое - 1,5 см. верхнее - 2,5 см, нижнее - 2.0 см. Номер страницы ставится вверху по центру арабскими цифрами. Все сноски печатаются внизу страницы через 1 интервал 12-м шрифтом. Нумерация сносок сквозная). В тексте эссе в обязательном порядке должны содержаться сноски на использованные при его написании нормативные документы и научную литературу

7. КРОССВОРД

Кроссворд (англ. «cross» — пересечение и «word» — слово) и переводится как «крест-слово», отсюда и другое название кроссворда — «крестословица».

Учебный кроссворд - это дидактическая игра, своеобразная самопроверка, занимательный тест. Составление кроссвордов способствует развитию умений ориентироваться в учебном и дополнительном материале, правильно и точно формулировать вопросы, определять тип кроссворда, создавать в печатном и электронном варианте, а также развитию творческих возможностей студентов.

- 1) Внимательно прочтите учебный материал по изучаемой теме (конспекты, дополнительные источники).
- 2) Определите круг понятий по изучаемой теме, из которых будет состоять Ваш кроссворд.
- 3) Составьте вопросы к выбранным понятиям. Каждому понятию надо дать правильное, лаконичное толкование.
- 4) Подумайте дизайн кроссворда, его эстетическое оформление.
- 5) Начертите кроссворд и оформите список вопросов к нему.
- 6) Оформите ответы на кроссворд на отдельном листе.
- 7) Проверьте правильность выполненной работы (грамотность написания понятий и определений, соответствие нумерации, количество соответствующих ячеек).

Общие требования при составлении кроссвордов:

- Составляются кроссворды по тексту учебной литературы.
- При составлении кроссвордов необходимо придерживаться принципов наглядности и доступности.
- Загаданные слова должны быть в именительном падеже и единственном числе, кроме слов, которые не имеют единственного числа.
- Не используются слова, пишущиеся через тире и имеющие уменьшительно-ласкательную окраску.
- Не используются аббревиатуры и сокращения.
- В каждую белую клетку кроссворда вписывается одна буква.

- Каждое слово начинается в клетке с номером, соответствующим его определению, и заканчивается черной клеткой или краем фигуры.
- Имен собственных в кроссворде может быть не более 1/3 от всех слов.
- Не следует применять при составлении кроссвордов слова, которые могут вызвать негативные эмоции, жаргонные и нецензурные слова.
- Не желательно при создании кроссвордов употреблять малоизвестные названия, устаревшие и вышедшие из обихода слова.
- Начинать составлять кроссворд рекомендуется с самых длинных слов.

Требования к оформлению:

1. Рисунок кроссворда должен быть четким.
2. Сетка кроссворда должна быть пустой только с цифрами позиций слов-ответов.
3. Ответы на кроссворд публикуются на отдельном листе. Ответы предназначены для проверки правильности решения кроссворда и дают возможность ознакомиться с правильными ответами на нерешенные позиции условий.
4. Объем работы: 4 листа, нумерация страниц - сверху по центру;
1 лист - титульный
2 лист - сетка кроссворда (без ответов),
3 лист - вопросы,
4 лист - ответы и используемые источники.

8. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ (СОСТАВЛЕНИЕ ТЕСТОВ)

Педагогический тест — это инструмент оценивания обученности учащихся, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизованной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Составление тестов и эталонов ответов к ним - это вид работы обучающихся по закреплению изученной информации путем её дифференциации, конкретизации, сравнения и уточнения в контрольной форме (вопроса, ответа).

Вы должны знать, что существуют различные виды тестов. Прежде чем составлять свой тест, определите его вид, т.к. от этого будет зависеть техника построения теста.

Виды тестовых заданий:

- 1) тестовые задания закрытого типа - каждый вопрос сопровождается Готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных:

Варианты тестовых заданий закрытого типа:

- множественный выбор - испытуемому необходимо выбрать один или несколько правильных ответов из приведенного списка;
- альтернативный выбор - испытуемый должен ответить «да» или «нет»;
- установление соответствия - испытуемому предлагается установить соответствие элементов двух списков;
- установление последовательности - испытуемый должен расположить элементы списка в определенной последовательности;

- 2) тестовые задания открытого типа - на каждый вопрос испытуемый должен предложить свой ответ: дописать слово, словосочетание, предложение, знак, формулу и т.д.).

Варианты тестовых заданий открытого типа:

- свободное изложение - испытуемый должен самостоятельно сформулировать ответ; никакие ограничения на ответы в задании не накладываются;
- дополнение - испытуемый должен сформулировать ответы с учетом предусмотренных в задании ограничений (например, дополнить предложение).

Тестовые задания в одном teste могут быть как одного вида, так и представлять собой комбинацию разных видов.

При составлении тестов необходимо учитывать основные требования, предъявляемые к тестовым заданиям. К ним относят:

- Действенность теста - это четкая и ясная постановка вопроса в пределах освоенных знаний.

- Определенность теста - это означает, что, читая его. Вы хорошо понимаете, какую деятельность должны выполнить испытуемые, какие знания продемонстрировать и в каком объеме.
- Простота теста - означает наличие в нем четкой и прямой формулировки задания на деятельность. Используйте в заданиях такие формулировки как «укажите», «перечислите», «сформулируйте» и т.п.
- Однозначность теста - предполагает, что правильный ответ существует только один (несколько вариантов ответа может быть в заданиях с множественным выбором).

Алгоритм работы по составлению тестов:

- 1) Внимательно прочтайте учебный материал по изучаемой теме.
- 2) Проведите системный анализ содержания изучаемой темы. Выделите наиболее существенные вопросы учебного материала, разбейте каждый вопрос на понятия, подлежащие усвоению.
- 3) Составьте вопросы теста и варианты ответов к ним. Особое внимание обратите на грамотное правописание тестовых заданий, на правильное употребление профессиональной лексики.
- 4) Создайте эталоны ответов к тесту (лист правильных ответов, ключ к тесту). В листе правильных ответов указывается номер задания и цифровое, буквенное или словесное обозначение правильного ответа.
- 5) Оформите тест.

9. ГЛОССАРИЙ

Глоссарий / терминологический словарь (лат. *glossarium* — «собрание глосс») — словарь узкоспециализированных терминов в какой-либо отрасли знаний с толкованием, иногда переводом на другой язык, комментариями и примерами.

Дефиниция - это логическое определение слов, приданье фиксированного смысла определенным терминам.

При составлении терминологического словаря нужно придерживаться определенного образца оформления.

Источниками информации при составлении терминологического словаря могут быть учебники, учебные пособия, словари, справочники, энциклопедии, в том числе электронные и интернет-источники.

Цель терминологического словаря - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.

Требования, предъявляемые к терминологическому словарю:

- соответствие учебной программе;
- научность, соответствие излагаемых сведений современному состоянию науки;
- достоверность, надежность информации, включение устоявшихся знаний - основ науки;
- точность в определении понятий и характеристике терминов;
- стандартность стиля изложения: лаконичность и схематизм изложения,
- упрощенный синтаксис, большое число условных сокращений;
- наличие специального справочного аппарата, обеспечивающего использование словаря в учебном процессе;
- доступность изложения.

Алгоритм работы по составлению терминологического словаря:

- 1) Внимательно прочтайте учебный материал по изучаемой теме.
- 2) Выпишите термины.
- 3) Ознакомьтесь со списком рекомендуемой литературы и источников и подготовьте их для работы.
- 4) Найдите расшифровку терминов в одном из рекомендуемых источников.
- 5) Запишите определение в терминологический словарь.
- 6) Сравните расшифровку терминов в разных источниках.
- 7) Дополните расшифровку терминов информацией полученной Вами из других источников.

Требования к оформлению терминологического словаря по теме:

- титульный лист;

- словарь терминов, относящихся к выбранной теме (не менее 5 терминов);
- приведены примеры, свидетельствующие об общем владении ситуацией.

10. ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

Это такой вид работы студентов, который требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические ее аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость) Умение формировать информацию по теме в блоки развивает у студентов широкое видение вопросов, научное мышление, приучает к основательности в изучении проблем

Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки как самим студентом, так и его сокурсниками
Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.

Задание оформляется письменно, ее объем не более двух страниц, контроль выполнения может быть произведен на практическом занятии путем оценки эффективности его использования для выполнения заданий.

Роль студента: изучить материал источника, выделяя главное и второстепенное; установить логическую связь между элементами темы; подобрать и записать основные определения и понятия; дать краткую характеристику объекту изучения; использовать элементы наглядности, выделить главную информацию в схемах, таблицах, рисунках; сделать выводы, обозначить важность объекта изучения в образовательном или профессиональном плане.

11. СХЕМА

Это более простой вид графического способа отображения информации.

Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.

Второстепенные детали описательного характера опускаются.

Рисунки носят чаще схематичный характер.

В них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение.

Рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма.

Схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях.

Эти задания могут даваться всем студентам как обязательные для подготовки к практическим занятиям.

Роль студента: изучить информацию по теме; создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму; представить на контроль в установленный срок.

12. ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

Это очень продуктивный вид работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим ее изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет ее содержание.

Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приемов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации.

В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Работа по созданию такой структуры ступенчатая. Структурировать можно как весь объем учебного материала, так и его отдельной части. Такая работа допустима тогда, когда у студентов сформирована достаточная предметная база.

Студенту под силу создавать самые простые логические схемы, которые могут наглядно отражать строение изучаемого объекта и его функцию.

Все зависит от специфики материала и способностей студента к обобщению и абстрагированию. Оформляется графически.

Роль студента: изучить информацию по теме; провести системно-структурный анализ содержания, выделить главное (ядро), второстепенные элементы и взаимную логическую связь; выбрать форму (оболочку) графического отображения; собрать структуру воедино (покрыть ядро оболочкой); критически осмыслить вариант и попытаться его модифицировать (упростить в плане устранения избыточности, повторений); провести графическое и цветовое оформление; составить краткий логический рассказ о содержании работы и озвучить его на занятии, либо работу сдать в срок преподавателю.

13. УСТНЫЙ ОПРОС

Устный опрос проводится в форме беседы (вопрос-ответ) со всеми студентами группы или с отдельными студентами. Устные опросы проводятся по конкретным вопросам дисциплины. В ходе устного опроса выясняется степень усвоения студентами понятий и терминов по важнейшим темам, умение студентов применять полученные знания для решения конкретных практических задач.

В процессе подготовки к устному опросу студенты изучают рекомендованные преподавателем источники литературы, а также самостоятельно осуществляют поиск релевантной информации, а также могут собрать практический материал.

Устный опрос это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе устного опроса преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако устный опрос не консультация и не экзамен/зачет. Его задача - добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной литературы.

14. ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с докладом.

ЭССЕ

5 (отлично)	Выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или
-------------	---

	практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2 (неудовлетворительно)	выставляется студенту, если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ГЛОССАРИЙ

5 (отлично)	Предполагает, что проработан материал источников, выбраны главные термины, подобраны и записаны основные определения или расшифровка понятий, критически осмыслены подобранные определения и попытаться их модифицировать (упростить в плане устранения избыточности и повторений), работа оформлена и представлена в срок.
4 (хорошо)	Проработан материал источников, выбраны главные термины, работа оформлена и представлена в срок.
3 (удовлетворительно)	Проработан материал большинства источников, выбраны основные термины, работа оформлена и представлена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Не проработан материал источников, выбраны не все главные термины (в малом количестве), работа не оформлена и представлена не в срок.

ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

5 (отлично)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена логическая связь элементов; работа выполнена в срок.
4 (хорошо)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь

	элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если информация некорректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение неинформативно, неточно отражает содержание; логическая связь элементов содержит критические искажения; работа не выполнена в срок.

СХЕМА

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно отражена в рамках схемы; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена связь элементов, направленность процессов; работа выполнена в срок.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если студент не владеет категориальным аппаратом; информация некорректно систематизирована в рамках схемы; изображение неинформативно; неточно отражено содержание; логическая связь элементов содержит значительные искажения; работа не выполнена в срок.

РАЗРАБОТКА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

5 (отлично)	Выставляется, если используются термины и задания по изучаемой теме; задания, определение терминов не вызывает у обучающегося затруднений; определения терминов не повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд оформлен аккуратно; задания содержат верные и неверные варианты ответов.
4 (хорошо)	Выставляется, если используется несколько заданий/терминов не по изучаемой теме; формулировка заданий/терминов вызывает у обучающегося некоторые затруднения; некоторые задания/определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; задания содержат верные и неверные варианты ответов.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если в содержании тестирования используется много (более половины) заданий/терминов не по изучаемой теме; задания/определение терминов не точны либо пространны, либо слишком кратки; формулировка заданий или вопросов содержит явную подсказку ответа; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; отдельные задания содержат только верные/неверные варианты ответов.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если содержание заданий не соответствует заданной теме; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; большинство заданий (более 2/3) содержат только верные/неверные варианты ответов.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с информационным блоком.

СВОДНАЯ (ОБОБЩАЮЩАЯ) ТАБЛИЦА

5 (отлично)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, соответствуют изучаемому материалу, оформление корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, но при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц логична; графы таблицы заполнены частично, при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц неинформативна или нелогична; тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении или таблица студентом не представлена.

КРОССВОРД

5 (отлично)	Выставляется, если используются термины по изучаемой теме; определение терминов не вызывает у обучающегося затруднений; определения терминов не повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд оформлен аккуратно.
4 (хорошо)	Выставляется, если используется несколько терминов не по изучаемой теме; определение терминов вызывает у обучающегося некоторые затруднения; некоторые определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если в содержании кроссворда используется много (более 2/3) терминов не по изучаемой теме; определение терминов не точны либо пространны, либо слишком кратки; определения содержат явную подсказку термина; определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд выполнен и оформлен небрежно.
2 (неудовлетворительно)	Значительное количество грамматических ошибок (4-5), содержание терминов в кроссворде не соответствует заданной теме; определения

терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд выполнен и оформлен небрежно.

УСТНЫЙ ОПРОС

5 (отлично)	Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности.
4 (хорошо)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки.