

## Задания по теме «Классификация организаций. Организационная культура»

Проверяемые компетенции:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

Проверяемые результаты обучения:

У5 - принимать эффективные решения, используя систему методов управления;

З3 - внешнюю и внутреннюю среду организации;

О4 - применения в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Классификация организаций. Организационная культура»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Классификация организаций. Организационная культура»: Признаки классификации. Перспективы направления развития организации. Сущность организационной культуры. Структура организационной культуры. Роль руководителя в формировании организационной культуры.

## Задания по теме «Функции менеджмента. Планирование как функция управления»

Проверяемые компетенции:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - разрабатывать мотивационную политику организации;

З4 - цикл менеджмента;

О3 - разработки мотивационной политики организации;

Оценочное средство	Задание
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Функции менеджмента. Планирование как функция управления» вопросу на выбор: Разделение и кооперация труда менеджера. Общие функции менеджмента. Цели фирмы и их классификация. Виды планирования. Бизнес-план и его структура.
схема	Составьте схему «Функции менеджмента. Планирование как функция управления».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Функции менеджмента. Планирование как функция управления»: Разделение и кооперация труда менеджера. Общие функции менеджмента.

	Цели фирмы и их классификация. Виды планирования. Бизнес-план и его структура.
--	--

### Задания по теме «Организация как функция управления. Координация как функция управления»

Проверяемые компетенции:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Проверяемые результаты обучения:

У6 - учитывать особенности менеджмента (по отраслям);

35 - процесс принятия и реализации управленческих решений;

О2 - формирования организационных структур управления;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Организация как функция управления. Координация как функция управления».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Организация как функция управления. Координация как функция управления»: Основные принципы организации. Принципы осуществления функции организации. Делегирование полномочий как составная часть функции организации. Законы организации. Сущность координации. Коммуникационный процесс, понятие, основные элементы, этапы, их характеристика. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации. Информационное обеспечение управления.

### Задания по теме «Мотивация как функция управления. Контроль как функция управления»

Проверяемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - формировать организационные структуры управления;

36 - функции менеджмента в рыночной экономике;

О5 - в принятии эффективных решений с использованием систем методов управления;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Мотивация как функция управления. Контроль как функция управления».

разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Мотивация как функция управления. Контроль как функция управления». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Основные категории мотивации. Современные подходы к мотивации персонала организации. Виды контроля. Характеристика эффективного контроля.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Мотивация как функция управления. Контроль как функция управления»: Основные категории мотивации. Современные подходы к мотивации персонала организации. Виды контроля. Характеристика эффективного контроля.

### **Задания по теме «Процесс принятия управленческих решений. Моделирование в принятии решений»**

Проверяемые компетенции:

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - планировать и организовывать работу подразделения;

37 - организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;

О1 - планирования и организации работы подразделения;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Процесс принятия управленческих решений. Моделирование в принятии решений».
гlossарий	Составьте гlossарий по теме «Процесс принятия управленческих решений. Моделирование в принятии решений». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов: Сущность управленческих решений. Классификация управленческих решений. Критерии принятия управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений. Необходимость моделирования в управлении. Основные модели науки управления.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Процесс принятия управленческих решений. Моделирование в принятии решений»: Сущность управленческих решений. Классификация управленческих решений. Критерии принятия управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений.

Необходимость моделирования в управлении.  
Основные модели науки управления.

### Задания по теме «Методы управления. Менеджер в организации»

Проверяемые компетенции:

ДПК 1 Принимать управленческие решения

Проверяемые результаты обучения:

У4 - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

З8 - систему методов управления;

О4 - применения в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Методы управления. Менеджер в организации» вопросу на выбор: Сущность и классификация методов управления. Экономические методы управления. Организационно-распорядительные методы управления. Социально-психологические методы управления. Профессиональные и личностные качества менеджера. Взаимоотношения с подчиненными. Личность в организационных отношениях.
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Методы управления. Менеджер в организации» вопросу на выбор: Сущность и классификация методов управления. Экономические методы управления. Организационно-распорядительные методы управления. Социально-психологические методы управления. Профессиональные и личностные качества менеджера. Взаимоотношения с подчиненными. Личность в организационных отношениях.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Методы управления. Менеджер в организации»: Сущность и классификация методов управления. Экономические методы управления. Организационно-распорядительные методы управления. Социально-психологические методы управления. Профессиональные и личностные качества менеджера. Взаимоотношения с подчиненными. Личность в организационных отношениях.

### Задания по теме «Основные теории лидерства. Стили руководства»

Проверяемые компетенции:

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проверяемые результаты обучения:

У5 - принимать эффективные решения, используя систему методов управления;

З9 - методику принятия решений;

О3 - разработки мотивационной политики организации;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Основные теории лидерства. Стили руководства»: Общая характеристика проблем лидерства. Основные подходы к проблеме лидерства. Проблема параметризации стилевых характеристик лидерства.

### Задания по теме «Самоменеджмент руководителя»

Проверяемые компетенции:

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - разрабатывать мотивационную политику организации;

З10 - стили управления, коммуникации, деловое общение;

О2 - формирования организационных структур управления;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Самоменеджмент руководителя»: Необходимость, сущность и эволюция самоменеджмента. Организация личностной работы руководителя.

### Задания по теме «Управление конфликтами, изменениями и стрессами»

Проверяемые компетенции:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

Проверяемые результаты обучения:

У6 - учитывать особенности менеджмента (по отраслям);

З1 - сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;

О5 - в принятии эффективных решений с использованием систем методов управления;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Управление конфликтами, изменениями и стрессами»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Управление

конфликтами, изменениями и стрессами»: Управление конфликтами. Управление организационными изменениями. Управление стрессами.
--

### Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОП.05 Менеджмент: экзамен (2 сем.); курсовая работа (2 сем.).

#### ЭКЗАМЕН (2 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий).
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

Сущность менеджмента.

Законы и закономерности менеджмента.

Принципы менеджмента.

Периодизация развития теории и практики управления.

Основные положения школы научного управления.

Основные положения классической (административной) школы в управлении.

Основные положения школы психологии и человеческих отношений.

Основные положения школы науки управления (количественной школы).

Тенденции развития современного менеджмента.

Зарубежные модели менеджмента на современном этапе.

Развитие теории и практики управления в России.

Прогнозирование развития менеджмента.

Системный подход в управлении организацией.

Внутренняя среда организации.

Внешняя среда организации.

Основные виды организационных структур управления.

Организационные структуры предприятий будущего.

Признаки классификации.

Перспективы направления развития организации.

Сущность организационной культуры.

Структура организационной культуры.

Роль руководителя в формировании организационной культуры.

Разделение и кооперация труда менеджера.

Общие функции менеджмента.

Цели фирмы и их классификация.

Виды планирования.

Бизнес-план и его структура.

Основные принципы организации.

Принципы осуществления функции организации.

Делегирование полномочий как составная часть функции организации.

Законы организации.

Сущность координации.

Коммуникационный процесс, понятие, основные элементы, этапы, их характеристика.  
Межличностные коммуникации.  
Организационные коммуникации.  
Информационное обеспечение управления.  
Основные категории мотивации.  
Современные подходы к мотивации персонала организации.  
Виды контроля.  
Характеристика эффективного контроля.  
Сущность управленческих решений.  
Классификация управленческих решений.  
Критерии принятия управленческих решений.  
Оценка эффективности управленческих решений.  
Необходимость моделирования в управлении.  
Основные модели науки управления.  
Сущность и классификация методов управления.  
Экономические методы управления.  
Организационно-распорядительные методы управления.  
Социально-психологические методы управления.  
Профессиональные и личностные качества менеджера.  
Взаимоотношения с подчиненными.  
Личность в организационных отношениях.  
Общая характеристика проблем лидерства.  
Основные подходы к проблеме лидерства.  
Проблема параметризации стилевых характеристик лидерства.  
Необходимость, сущность и эволюция самоменеджмента.  
Организация личностной работы руководителя.  
Управление конфликтами.  
Управление организационными изменениями.  
Управление стрессами.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

**УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС**

**Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине  
ОП.05 Менеджмент**

1. Периодизация развития теории и практики управления.
2. Основные положения школы научного управления.
3. Основные положения классической (административной) школы в управлении.

**Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

*А.Ю. Замлель*  
А.Ю. Замлель

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**Контрольно–оценочные средства  
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
обучающихся  
по дисциплине  
ОП.06 Финансовый менеджмент в туризме  
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва  
2021

# **I. Паспорт комплекта контрольно–оценочных средств**

## **1.1. Область применения комплекта контрольно–оценочных средств**

Комплект контрольно – оценочных средств (далее – КОС) предназначен для оценки результатов освоения дисциплины ОП.06 Финансовый менеджмент в туризме.

## **1.2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке**

Результатом освоения дисциплины являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Уметь:*

- У1 - обобщать и систематизировать финансово-экономическую информацию, связанную с управлением процессами и результатами финансовой деятельности предприятия;
- У2 - анализировать и интерпретировать основные финансовые показатели;
- У3 - решать финансовые задачи, направленные на решение диалектических противоречий между эффективным функционированием и развитием предприятия и давать им объективную оценку.

*Знать:*

- З1 - предмет, цели и задачи финансового менеджмента; понятийный и категориальный аппарат финансового менеджмента; инструментарий управления финансами и особенности практического применения его на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства;

*Иметь практический опыт:*

- О1 - обобщения и систематизации финансово-экономической информации, связанной с управлением процессами и результатами финансовой деятельности предприятия;
- О2 - анализа и интерпретирования основных финансовых показателей;
- О3 - решения финансовых задач, направленных на решение диалектических противоречий между эффективным функционированием и развитием предприятия;

*Формируемые компетенции:*

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ДПК 2 Осуществлять построение эффективных схем финансового Менеджмента предприятий индустрии туризма на предприятии

ДПК 3 Использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия в сфере туризма

### **1.3. Форма промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: *экзамен (3 семестр), (3 семестр)*.

## II. Контрольно - оценочные средства освоения дисциплины ОП.06 Финансовый менеджмент в туризме

### 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка	Умения, знания, практический опыт	Наименования оценочных средств
1	Финансовый менеджмент: логика и содержание. Специальные математические методы финансового менеджмента	ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	31 У2 О2	графологическая структура, сводная (обобщающая) таблица, устный опрос
2	Стратегия инвестиционной деятельности на предприятиях туризма	ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	31 У1 О1	эссе, устный опрос
3	Финансовый анализ, планирование и прогнозирование	ДПК 3 Использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия в сфере туризма ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	31 У3 О3	устный опрос
4	Финансовый механизм на предприятиях туризма. Эффект финансового и операционного рычагов	ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	31 У2 О2	информационный блок, устный опрос
5	Тактика финансового менеджмента. Управление оборотным капиталом	ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	31 У1 О1	информационное сообщение, устный опрос
6	Управление денежными средствами и	ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации,	31 У3	схема, устный опрос

	ликвидными ценными бумагами	необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	О3	
7	Дилеммы финансового менеджмента	ДПК 2 Осуществлять построение эффективных схем финансового Менеджмента предприятий индустрии туризма на предприятии	31 У2 О2	устный опрос
8	Основные аспекты дивидендной политики	ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	31 У1 О1	разработка тестовых заданий, устный опрос

### Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

#### Характеристика оценочных средств

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
графологическая структура	результат работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим её изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет её содержание. Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приёмов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности)
сводная (обобщающая) таблица	результат работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации
устный опрос	беседа преподавателя в диалоговом режиме (вопрос-ответ) со студентами с целью установления их знаний
эссе	результат работы обучающегося по написанию эссе небольшого объёма и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно. Тематика эссе должна быть актуальной, затрагивающей современные проблемы области изучения дисциплины. Студент должен раскрыть не только суть проблемы, привести различные точки зрения, но и выразить собственные взгляды на неё. Этот вид работы требует от студента умения чётко выражать мысли как в письменной форме, так и посредством логических рассуждений, ясно излагать свою точку зрения
информационный блок	результат работы, которая требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические её аспекты (методики

	изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость). Умение формировать информацию по теме в блоки развивает у студентов широкое видение вопросов, научное мышление, приучает к основательности в изучении проблем. Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки как самим студентом, так и его сокурсниками. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы
информационное сообщение	результат работы обучающегося по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию)
схема	результат работы студента по графическому отображению информации. Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д. Второстепенные детали описательного характера опускаются
разработка тестовых заданий	результат работы студента по закреплению изученной информации путем её дифференциации, конкретизации, сравнения и уточнения в контрольной форме (вопроса, ответа). Студент должен составить как сами тесты, так и эталоны ответов к ним. Тесты могут быть различных уровней сложности, целесообразно предоставлять студенту в этом свободу выбора, главное, чтобы они были в рамках темы

### Описание шкал оценивания

#### ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

5 (отлично)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена логическая связь элементов; работа выполнена в срок.
4 (хорошо)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если информация некорректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение неинформативно, неточно отражает содержание; логическая связь

элементов содержит критические искажения; работа не выполнена в срок.

### СВОДНАЯ (ОБОБЩАЮЩАЯ) ТАБЛИЦА

5 (отлично)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, соответствуют изучаемому материалу, оформление корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, но при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц логична; графы таблицы заполнены частично, при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц неинформативна или нелогична; тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении или таблица студентом не представлена.

### УСТНЫЙ ОПРОС

5 (отлично)	Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности.
4 (хорошо)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки.

### ЭССЕ

5 (отлично)	Выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или
-------------	---

	практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2 (неудовлетворительно)	выставляется студенту, если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с информационным блоком.

### ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом.
2	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не

(неудовлетворительно)	может выступить с докладом.
-----------------------	-----------------------------

### СХЕМА

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно отражена в рамках схемы; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена связь элементов, направленность процессов; работа выполнена в срок.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если студент не владеет категориальным аппаратом информация некорректно систематизирована в рамках схемы; изображение неинформативно; неточно отражено содержание; логическая связь элементов содержит значительные искажения; работа не выполнена в срок.

### РАЗРАБОТКА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

5 (отлично)	Выставляется, если используются термины и задания по изучаемой теме; задания, определение терминов не вызывает у обучающегося затруднений; определения терминов не повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд оформлен аккуратно; задания содержат верные и неверные варианты ответов.
4 (хорошо)	Выставляется, если используется несколько заданий/терминов не по изучаемой теме; формулировка заданий/терминов вызывает у обучающегося некоторые затруднения; некоторые задания/определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; задания содержат верные и неверные варианты ответов.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если в содержании тестирования используется много (более половины) заданий/терминов не по изучаемой теме; задания/определение терминов не точны либо пространны, либо слишком кратки; формулировка заданий или вопросов содержит явную подсказку ответа; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; отдельные задания содержат только верные/неверные варианты ответов.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если содержание заданий не соответствует заданной теме; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; большинство заданий (более 2/3) содержат только верные/неверные варианты ответов.

## 2.2. Типовые задания для текущего контроля

## Задания по теме «Финансовый менеджмент: логика и содержание. Специальные математические методы финансового менеджмента»

Проверяемые компетенции:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - анализировать и интерпретировать основные финансовые показатели;

З1 - предмет, цели и задачи финансового менеджмента; понятийный и категориальный аппарат финансового менеджмента; инструментарий управления финансами и особенности практического применения его на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства;

О2 - анализа и интерпретирования основных финансовых показателей;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Финансовый менеджмент: логика и содержание. Специальные математические методы финансового менеджмента».
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Финансовый менеджмент: логика и содержание. Специальные математические методы финансового менеджмента»
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Финансовый менеджмент: логика и содержание. Специальные математические методы финансового менеджмента»:</p> <p>Сущность, цели и задачи финансового менеджмента.</p> <p>Терминология, основные понятия и обобщающие показатели.</p> <p>Принципы, методы и инструменты финансового менеджмента.</p> <p>Источники информации для анализа и принятия решений по управлению финансами предприятия.</p> <p>Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма.</p> <p>Логика финансовых операций в туристском бизнесе.</p> <p>Процентные ставки и методы их начисления.</p> <p>Дисконтирование.</p> <p>Приведенная стоимость.</p> <p>Методы анализа денежных потоков.</p> <p>Аннуитеты.</p> <p>Влияние инфляции при определении настоящей и будущей стоимости денег.</p> <p>Сущность и особенности рисков на предприятии туризма.</p>

## Задания по теме «Стратегия инвестиционной деятельности на предприятиях туризма»

Проверяемые компетенции:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - обобщать и систематизировать финансово-экономическую информацию, связанную с управлением процессами и результатами финансовой деятельности предприятия;

З1 - предмет, цели и задачи финансового менеджмента; понятийный и категориальный аппарат финансового менеджмента; инструментарий управления финансами и особенности практического применения его на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства;

О1 - обобщения и систематизации финансово-экономической информации, связанной с управлением процессами и результатами финансовой деятельности предприятия;

Оценочное средство	Задание
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Стратегия инвестиционной деятельности на предприятиях туризма» вопросу на выбор: Сущность и кругооборот инвестиций на предприятиях туризма. Инвестиционные товары. Особенности и принципы разработки инвестиционных проектов (пакетов туристских услуг). Критерии и методы оценки инвестиционных проектов сферы услуг. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и повышенного риска.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Стратегия инвестиционной деятельности на предприятиях туризма»: Сущность и кругооборот инвестиций на предприятиях туризма. Инвестиционные товары. Особенности и принципы разработки инвестиционных проектов (пакетов туристских услуг). Критерии и методы оценки инвестиционных проектов сферы услуг. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и повышенного риска.

### Задания по теме «Финансовый анализ, планирование и прогнозирование»

Проверяемые компетенции:

ДПК 3 Использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия в сфере туризма

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - решать финансовые задачи, направленные на решение диалектических противоречий между эффективным функционированием и развитием предприятия и давать им объективную оценку.

З1 - предмет, цели и задачи финансового менеджмента; понятийный и категориальный аппарат финансового менеджмента; инструментарий управления финансами и особенности практического применения его на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства;

О3 - решения финансовых задач, направленных на решение диалектических противоречий между эффективным функционированием и развитием предприятия;

Оценочное средство	Задание
устный	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Финансовый анализ,

опрос	<p>планирование и прогнозирование»:</p> <p>Методы финансового анализа.</p> <p>Финансовые коэффициенты.</p> <p>Анализ финансовой отчетности предприятия.</p> <p>Планирование и прогнозирование доходов и расходов финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях туризма.</p> <p>Оперативное принятие управленческих решений в финансовой сфере туристского предприятия.</p> <p>Общий бюджет предприятия: структура и принципы составления.</p> <p>Методы оценки возможного банкротства.</p>
-------	---

### **Задания по теме «Финансовый механизм на предприятиях туризма. Эффект финансового и операционного рычагов»**

Проверяемые компетенции:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - анализировать и интерпретировать основные финансовые показатели;

З1 - предмет, цели и задачи финансового менеджмента; понятийный и категориальный аппарат финансового менеджмента; инструментарий управления финансами и особенности практического применения его на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства;

О2 - анализа и интерпретирования основных финансовых показателей;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	<p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Финансовый механизм на предприятиях туризма. Эффект финансового и операционного рычагов» вопросу на выбор:</p> <p>Рациональная заемная политика и оптимизация структуры источников средств предприятия.</p> <p>Концепция финансового рычага.</p> <p>Финансовый риск.</p> <p>Классификация затрат на предприятиях туризма.</p> <p>Операционный рычаг и операционный анализ.</p> <p>Предпринимательский риск.</p> <p>Взаимодействие рычагов и оценка совокупного риска.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Финансовый механизм на предприятиях туризма. Эффект финансового и операционного рычагов»:</p> <p>Рациональная заемная политика и оптимизация структуры источников средств предприятия.</p> <p>Концепция финансового рычага.</p> <p>Финансовый риск.</p> <p>Классификация затрат на предприятиях туризма.</p> <p>Операционный рычаг и операционный анализ.</p> <p>Предпринимательский риск.</p> <p>Взаимодействие рычагов и оценка совокупного риска.</p>

## Задания по теме «Тактика финансового менеджмента. Управление оборотным капиталом»

Проверяемые компетенции:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - обобщать и систематизировать финансово-экономическую информацию, связанную с управлением процессами и результатами финансовой деятельности предприятия;

З1 - предмет, цели и задачи финансового менеджмента; понятийный и категориальный аппарат финансового менеджмента; инструментарий управления финансами и особенности практического применения его на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства;

О1 - обобщения и систематизации финансово-экономической информации, связанной с управлением процессами и результатами финансовой деятельности предприятия;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Тактика финансового менеджмента. Управление оборотным капиталом» вопросу на выбор: Выбор политики комплексного управления финансами. Особенности и принципы оперативного управления оборотными активами и краткосрочными обязательствами на предприятиях туризма. Чистый оборотный капитал и финансовые потребности предприятия. Методы и инструменты ускорения оборачиваемости активов на предприятиях туризма.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Тактика финансового менеджмента. Управление оборотным капиталом»: Выбор политики комплексного управления финансами. Особенности и принципы оперативного управления оборотными активами и краткосрочными обязательствами на предприятиях туризма. Чистый оборотный капитал и финансовые потребности предприятия. Методы и инструменты ускорения оборачиваемости активов на предприятиях туризма.

## Задания по теме «Управление денежными средствами и ликвидными ценными бумагами»

Проверяемые компетенции:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - решать финансовые задачи, направленные на решение диалектических противоречий между эффективным функционированием и развитием предприятия и давать им объективную оценку.

З1 - предмет, цели и задачи финансового менеджмента; понятийный и категориальный аппарат финансового менеджмента; инструментарий управления финансами и особенности практического применения его на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства;

О3 - решения финансовых задач, направленных на решение диалектических противоречий между эффективным функционированием и развитием предприятия;

Оценочное	Задание
-----------	---------

средство	
схема	Составьте схему «Управление денежными средствами и ликвидными ценными бумагами».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Управление денежными средствами и ликвидными ценными бумагами»: Управление денежными средствами. Виды и типы ценных бумаг. Дивиденды и проценты по ценным бумагам. Доходность финансового актива. Индикаторы на рынке ценных бумаг. Операции на рынке ценных бумаг. Принципы формирования эффективного портфеля ценных бумаг с учетом рыночного риска.

### **Задания по теме «Дилеммы финансового менеджмента»**

Проверяемые компетенции:

ДПК 2 Осуществлять построение эффективных схем финансового Менеджмента предприятий индустрии туризма на предприятии

Проверяемые результаты обучения:

У2 - анализировать и интерпретировать основные финансовые показатели;

З1 - предмет, цели и задачи финансового менеджмента; понятийный и категориальный аппарат финансового менеджмента; инструментарий управления финансами и особенности практического применения его на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства;

О2 - анализа и интерпретирования основных финансовых показателей;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Дилеммы финансового менеджмента»: Соотношение рентабельности и ликвидности: поиски компромиссов. Интерференция долгосрочных и текущих аспектов финансовой политики предприятий туризма.

### **Задания по теме «Основные аспекты дивидендной политики»**

Проверяемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - обобщать и систематизировать финансово-экономическую информацию, связанную с управлением процессами и результатами финансовой деятельности предприятия;

З1 - предмет, цели и задачи финансового менеджмента; понятийный и категориальный аппарат финансового менеджмента; инструментарий управления финансами и особенности практического применения его на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства;

О1 - обобщения и систематизации финансово-экономической информации, связанной с управлением процессами и результатами финансовой деятельности предприятия;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Основные аспекты дивидендной политики». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Основные моменты теории предпочтительности дивидендов. Дробление акции. Проблемы разрешения противоречий в распределении прибыли предприятия.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Основные аспекты дивидендной политики»: Основные моменты теории предпочтительности дивидендов. Дробление акции. Проблемы разрешения противоречий в распределении прибыли предприятия.

### Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОП.06 Финансовый менеджмент в туризме: экзамен (3 сем.); курсовая работа (3 сем.).

#### ЭКЗАМЕН (3 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий).
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

#### Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

Сущность, цели и задачи финансового менеджмента.

Терминология, основные понятия и обобщающие показатели.

Принципы, методы и инструменты финансового менеджмента.

Источники информации для анализа и принятия решений по управлению финансами предприятия.

Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма.

Логика финансовых операций в туристском бизнесе.

Процентные ставки и методы их начисления.

Дисконтирование.

Приведенная стоимость.

Методы анализа денежных потоков.

Аннуитеты.

Влияние инфляции при определении настоящей и будущей стоимости денег.

Сущность и особенности рисков на предприятии туризма.

Сущность и кругооборот инвестиций на предприятиях туризма.

Инвестиционные товары.

Особенности и принципы разработки инвестиционных проектов (пакетов туристских услуг).

Критерии и методы оценки инвестиционных проектов сферы услуг.

Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и повышенного риска.

Методы финансового анализа.

Финансовые коэффициенты.

Анализ финансовой отчетности предприятия.  
Планирование и прогнозирование доходов и расходов финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях туризма.  
Оперативное принятие управленческих решений в финансовой сфере туристского предприятия.  
Общий бюджет предприятия: структура и принципы составления.  
Методы оценки возможного банкротства.  
Рациональная заемная политика и оптимизация структуры источников средств предприятия.  
Концепция финансового рычага.  
Финансовый риск.  
Классификация затрат на предприятиях туризма.  
Операционный рычаг и операционный анализ.  
Предпринимательский риск.  
Взаимодействие рычагов и оценка совокупного риска.  
Выбор политики комплексного управления финансами.  
Особенности и принципы оперативного управления оборотными активами и краткосрочными обязательствами на предприятиях туризма.  
Чистый оборотный капитал и финансовые потребности предприятия.  
Методы и инструменты ускорения оборачиваемости активов на предприятиях туризма.  
Управление денежными средствами.  
Виды и типы ценных бумаг.  
Дивиденды и проценты по ценным бумагам.  
Доходность финансового актива.  
Индикаторы на рынке ценных бумаг.  
Операции на рынке ценных бумаг.  
Принципы формирования эффективного портфеля ценных бумаг с учетом рыночного риска.  
Соотношение рентабельности и ликвидности: поиски компромиссов.  
Интерференция долгосрочных и текущих аспектов финансовой политики предприятий туризма.  
Основные моменты теории предпочтительности дивидендов.  
Дробление акции.  
Проблемы разрешения противоречий в распределении прибыли предприятия.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

**УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС**

**Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине  
ОП.06 Финансовый менеджмент в туризме**

1. Источники информации для анализа и принятия решений по управлению финансами предприятия.
2. Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма.
3. Логика финансовых операций в туристском бизнесе.

**Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

  
А.Ю. Замлельий

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**Контрольно–оценочные средства  
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
обучающихся  
по дисциплине  
ОП.07 Правовое регулирование туристской деятельности  
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва  
2021

# **I. Паспорт комплекта контрольно–оценочных средств**

## **1.1. Область применения комплекта контрольно–оценочных средств**

Комплект контрольно – оценочных средств (далее – КОС) предназначен для оценки результатов освоения дисциплины ОП.07 Правовое регулирование туристской деятельности.

## **1.2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке**

Результатом освоения дисциплины являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Уметь:*

- У1 - грамотно использовать нормы законодательства, регулирующие туристскую деятельность, в практической деятельности;
- У2 - получить широкие теоретические знания правового регулирования предпринимательских и иных связанных с ними отношений, складывающихся в сфере туризма;
- У3 - быть готовым соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- У4 - использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности.

*Знать:*

- З1 - комплекс норм действующего российского законодательства, регулирующего туристскую деятельность в России;
- З2 - положения законов и подзаконных актов, регулирующих общественные отношения в сфере туристской деятельности;
- З3 - представления о наиболее перспективных направлениях совершенствования законодательства в сфере регулирования предпринимательской деятельности в туризме;

*Иметь практический опыт:*

- О1 - использования норм законодательства, регулирующих туристскую деятельность, в практической деятельности;
- О2 - соблюдения этических и правовых норм, регулирующих с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
- О3 - использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности;

*Формируемые компетенции:*

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ДПК 4 Анализировать положения нормативных правовых актов, регулирующих социально – культурный сервис и туризм

### **1.3. Форма промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: *экзамен (2 семестр)*.

## II. Контрольно - оценочные средства освоения дисциплины ОП.07 Правовое регулирование туристской деятельности

### 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка	Умения, знания, практический опыт	Наименования оценочных средств
1	Принципы, цели и способы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовое обеспечение государственного регулирования и стимулирования развития туристской деятельности	ДПК 4 Анализировать положения нормативных правовых актов, регулирующих социально – культурный сервис и туризм	З1 У3 О1	схема, устный опрос
2	Источники права в туризме	ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	З2 У1 О3	информационный блок, устный опрос
3	Международные организации в правовом регулировании туристской деятельности	ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	З3 У4 О2	устный опрос
4	Национальная система органов и учреждений управления деятельностью в сфере туризма	ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	З1 У2 О1	информационное сообщение, устный опрос
5	Организационно-правовые формы субъектов деятельности в туризме	ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	З2 У3 О3	сводная (обобщающая) таблица, устный опрос
6	Условия осуществления туроператорской деятельности в Российской Федерации	ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	З3 У1 О2	разработка тестовых заданий, устный опрос

7	Юридическая ответственность за нарушения в сфере туризма	ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	31 У4 О1	эссе, устный опрос
8	Ответственность за нарушение прав и интересов субъектов деятельности в сфере туризма	ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	32 У2 О3	устный опрос
9	Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма. Профессиональные стандарты в туризме	ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	33 У3 О2	графологическая структура, устный опрос
10	Объекты туристских правоотношений	ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	31 У1 О1	гlossарий, устный опрос
11	Реестры туристских ресурсов	ДПК 4 Анализировать положения нормативных правовых актов, регулирующих социально – культурный сервис и туризм	32 У4 О3	кроссворд, устный опрос

### Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

#### Характеристика оценочных средств

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
схема	результат работы студента по графическому отображению информации. Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д. Второстепенные детали описательного характера опускаются
устный опрос	беседа преподавателя в диалоговом режиме (вопрос-ответ) со студентами с целью установления их знаний
информационный блок	результат работы, которая требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические её аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная

	<p>значимость). Умение формировать информацию по теме в блоки развивает у студентов широкое видение вопросов, научное мышление, приучает к основательности в изучении проблем. Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки как самим студентом, так и его сокурсниками. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы</p>
информационное сообщение	<p>результат работы обучающегося по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию)</p>
сводная (обобщающая) таблица	<p>результат работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации</p>
разработка тестовых заданий	<p>результат работы студента по закреплению изученной информации путем её дифференциации, конкретизации, сравнения и уточнения в контрольной форме (вопроса, ответа). Студент должен составить как сами тесты, так и эталоны ответов к ним. Тесты могут быть различных уровней сложности, целесообразно предоставлять студенту в этом свободу выбора, главное, чтобы они были в рамках темы</p>
эссе	<p>результат работы обучающегося по написанию эссе небольшого объёма и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно. Тематика эссе должна быть актуальной, затрагивающей современные проблемы области изучения дисциплины. Студент должен раскрыть не только суть проблемы, привести различные точки зрения, но и выразить собственные взгляды на неё. Этот вид работы требует от студента умения чётко выражать мысли как в письменной форме, так и посредством логических рассуждений, ясно излагать свою точку зрения</p>
графологическая структура	<p>результат работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим её изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет её содержание. Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приёмов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности)</p>
гlossарий	<p>результат работы студента, выражающейся в подборе и систематизации терминов, непонятных слов и выражений, встречающихся при изучении темы. Развивает у студентов способность выделять главные понятия темы и формулировать их. Оформляется письменно, включает название и значение терминов, слов и понятий в алфавитном порядке</p>
кроссворд	<p>результат деятельности обучающегося по отображению информации в графическом виде. Работа по составлению кроссворда требует от студента владения материалом, умения концентрировать свои мысли и гибкость ума.</p>

Разгадывание кроссвордов чаще применяется в аудиторных самостоятельных работах как метод самоконтроля и взаимоконтроля знаний

### Описание шкал оценивания

#### СХЕМА

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно отражена в рамках схемы; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена связь элементов, направленность процессов; работа выполнена в срок.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если студент не владеет категориальным аппаратом информация некорректно систематизирована в рамках схемы; изображение неинформативно; неточно отражено содержание; логическая связь элементов содержит значительные искажения; работа не выполнена в срок.

#### УСТНЫЙ ОПРОС

5 (отлично)	Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности.
4 (хорошо)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки.

#### ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

--	--

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с информационным блоком.

### ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с докладом.

### СВОДНАЯ (ОБОБЩАЮЩАЯ) ТАБЛИЦА

5 (отлично)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, соответствуют изучаемому материалу, оформление корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, но при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц логична; графы таблицы заполнены частично, при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц неинформативна или нелогична; тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении или таблица студентом не представлена.

### РАЗРАБОТКА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

5 (отлично)	Выставляется, если используются термины и задания по изучаемой теме;
-------------	--

	задания, определение терминов не вызывает у обучающегося затруднений; определения терминов не повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд оформлен аккуратно; задания содержат верные и неверные варианты ответов.
4 (хорошо)	Выставляется, если используется несколько заданий/терминов не по изучаемой теме; формулировка заданий/терминов вызывает у обучающегося некоторые затруднения; некоторые задания/определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; задания содержат верные и неверные варианты ответов.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если в содержании тестирования используется много (более половины) заданий/терминов не по изучаемой теме; задания/определение терминов не точны либо пространны, либо слишком кратки; формулировка заданий или вопросов содержит явную подсказку ответа; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; отдельные задания содержат только верные/неверные варианты ответов.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если содержание заданий не соответствует заданной теме; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; большинство заданий (более 2/3) содержат только верные/неверные варианты ответов.

#### ЭССЕ

5 (отлично)	Выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2 (неудовлетворительно)	выставляется студенту, если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

5 (отлично)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена логическая связь элементов; работа выполнена в срок.
4 (хорошо)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если информация некорректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение неинформативно, неточно отражает содержание; логическая связь элементов содержит критические искажения; работа не выполнена в срок.

## ГЛОССАРИЙ

5 (отлично)	Предполагает, что проработан материал источников, выбраны главные термины, подобраны и записаны основные определения или расшифровка понятий, критически осмыслены подобранные определения и предпринята попытка их модифицировать (упростить в плане устранения избыточности и повторений), работа оформлена и представлена в срок.
4 (хорошо)	Проработан материал источников, выбраны главные термины, работа оформлена и представлена в срок.
3 (удовлетворительно)	Проработан материал большинства источников, выбраны основные термины, работа оформлена и представлена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Не проработан материал источников, выбраны не все главные термины (в малом количестве), работа не оформлена и представлена не в срок.

## КРОССВОРД

5 (отлично)	Выставляется, если используются термины по изучаемой теме; определение терминов не вызывает у обучающегося затруднений; определения терминов не повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд оформлен аккуратно.
4 (хорошо)	Выставляется, если используется несколько терминов не по изучаемой теме; определение терминов вызывает у обучающегося некоторые затруднения; некоторые определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если в содержании кроссворда используется много (более 2/3) терминов не по изучаемой теме; определение терминов не точны либо пространны, либо слишком кратки; определения содержат явную

	подсказку термина; определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд выполнен и оформлен небрежно.
2 (неудовлетворительно)	Значительное количество грамматических ошибок (4-5), содержание терминов в кроссворде не соответствует заданной теме; определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд выполнен и оформлен небрежно.

## 2.2. Типовые задания для текущего контроля

### Задания по теме «Принципы, цели и способы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовое обеспечение государственного регулирования и стимулирования развития туристской деятельности»

Проверяемые компетенции:

ДПК 4 Анализировать положения нормативных правовых актов, регулирующих социально – культурный сервис и туризм

Проверяемые результаты обучения:

У3 - быть готовым соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;

З1 - комплекс норм действующего российского законодательства, регулирующего туристскую деятельность в России;

О1 - использования норм законодательства, регулирующих туристскую деятельность, в практической деятельности;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Принципы, цели и способы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовое обеспечение государственного регулирования и стимулирования развития туристской деятельности».
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Принципы, цели и способы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовое обеспечение государственного регулирования и стимулирования развития туристской деятельности»:</p> <p>Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма».</p> <p>Государственное регулирование.</p> <p>Основные принципы государственного регулирования туристской деятельности.</p> <p>Управление и регулирование.</p> <p>Основные цели государственного регулирования туристской деятельности.</p> <p>Основные способы государственного регулирования туристской деятельности.</p> <p>Формы государственно-правового регулирования.</p> <p>Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма».</p> <p>Основные направления и механизмы решения задач развития туризма.</p> <p>Позитивные для России тенденции развития международного туризма.</p> <p>Федеральные программы, программы субъектов и муниципальные программы.</p>

### Задания по теме «Источники права в туризме»

Проверяемые компетенции:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - грамотно использовать нормы законодательства, регулирующие туристскую деятельность, в практической деятельности;

32 - положения законов и подзаконных актов, регулирующих общественные отношения в сфере туристской деятельности;

О3 - использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Источники права в туризме» вопросу на выбор: Внутренние источники правового регулирования отношений туристской сферы. Международные нормативные акты.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Источники права в туризме»: Внутренние источники правового регулирования отношений туристской сферы. Международные нормативные акты.

### **Задания по теме «Международные организации в правовом регулировании туристской деятельности»**

Проверяемые компетенции:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Проверяемые результаты обучения:

У4 - использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности.

33 - представления о наиболее перспективных направлениях совершенствования законодательства в сфере регулирования предпринимательской деятельности в туризме;

О2 - соблюдения этических и правовых норм, регулирующих с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Международные организации в правовом регулировании туристской деятельности»: Вопросы развития международной туристской деятельности. Всемирная торговая организация. Содружество независимых государств. Всемирная туристская организация. Категории членов Организации. Документы Всемирной туристской организации.

## Задания по теме «Национальная система органов и учреждений управления деятельностью в сфере туризма»

Проверяемые компетенции:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - получить широкие теоретические знания правового регулирования предпринимательских и иных связанных с ними отношений, складывающихся в сфере туризма;

З1 - комплекс норм действующего российского законодательства, регулирующего туристскую деятельность в России;

О1 - использования норм законодательства, регулирующих туристскую деятельность, в практической деятельности;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Национальная система органов и учреждений управления деятельностью в сфере туризма» вопросу на выбор: Властные институты. Министерство культуры РФ. Задачи Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры РФ. Компетенции Департамента. Основные функции Федерального агентства по туризму. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Функции Министерства иностранных дел РФ.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Национальная система органов и учреждений управления деятельностью в сфере туризма»: Властные институты. Министерство культуры РФ. Задачи Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры РФ. Компетенции Департамента. Основные функции Федерального агентства по туризму. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Функции Министерства иностранных дел РФ.

## Задания по теме «Организационно-правовые формы субъектов деятельности в туризме»

Проверяемые компетенции:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - быть готовым соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;

32 - положения законов и подзаконных актов, регулирующих общественные отношения в сфере туристской деятельности;

О3 - использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Организационно-правовые формы субъектов деятельности в туризме»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Организационно-правовые формы субъектов деятельности в туризме»: Порядок и правила регистрации индивидуального предпринимателя и юридического лица. Содержание дееспособности малолетних. Коммерческие и некоммерческие организации. Государственная регистрация. Туроператоры. Турагентства.

### **Задания по теме «Условия осуществления туроператорской деятельности в Российской Федерации»**

Проверяемые компетенции:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - грамотно использовать нормы законодательства, регулирующие туристскую деятельность, в практической деятельности;

33 - представления о наиболее перспективных направлениях совершенствования законодательства в сфере регулирования предпринимательской деятельности в туризме;

О2 - соблюдения этических и правовых норм, регулирующих с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Условия осуществления туроператорской деятельности в Российской Федерации». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Права и обязанности субъектов деятельности в сфере туризма. Общие требования к финансовому обеспечению деятельности туроператора. Банковская гарантия как средство финансового обеспечения деятельности туроператора. Страхование ответственности туроператора как средство финансового обеспечения его деятельности. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Условия осуществления туроператорской деятельности в Российской Федерации»:

Права и обязанности субъектов деятельности в сфере туризма.  
 Общие требования к финансовому обеспечению деятельности туроператора.  
 Банковская гарантия как средство финансового обеспечения деятельности туроператора.  
 Страхование ответственности туроператора как средство финансового обеспечения его деятельности.  
 Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь».

### Задания по теме «Юридическая ответственность за нарушения в сфере туризма»

Проверяемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Проверяемые результаты обучения:

У4 - использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности.

З1 - комплекс норм действующего российского законодательства, регулирующего туристскую деятельность в России;

О1 - использования норм законодательства, регулирующих туристскую деятельность, в практической деятельности;

Оценочное средство	Задание
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Юридическая ответственность за нарушения в сфере туризма» вопросу на выбор: Общие положения юридической ответственности. Юридическая ответственность в сфере туризма. Основные признаки юридической ответственности. Правонарушение. Виды нарушений в туристской индустрии. Группы субъектов ответственности. Условия наступления ответственности. Меры гражданско-правовой ответственности за нарушение обязательств. Меры административной ответственности.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Юридическая ответственность за нарушения в сфере туризма»: Общие положения юридической ответственности. Юридическая ответственность в сфере туризма. Основные признаки юридической ответственности. Правонарушение. Виды нарушений в туристской индустрии. Группы субъектов ответственности. Условия наступления ответственности. Меры гражданско-правовой ответственности за нарушение обязательств. Меры административной ответственности.

## Задания по теме «Ответственность за нарушение прав и интересов субъектов деятельности в сфере туризма»

Проверяемые компетенции:

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - получить широкие теоретические знания правового регулирования предпринимательских и иных связанных с ними отношений, складывающихся в сфере туризма;

З2 - положения законов и подзаконных актов, регулирующих общественные отношения в сфере туристской деятельности;

О3 - использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Ответственность за нарушение прав и интересов субъектов деятельности в сфере туризма»:</p> <p>Ответственность туриста за нарушение договора.</p> <p>Нарушение прав и законных интересов субъектов туристской индустрии со стороны органов публичной власти.</p> <p>Предмет государственного надзора.</p> <p>Права и обязанности должностных лиц органов Минкультуры России.</p> <p>Права и обязанности руководителя, иного должностного лица или уполномоченного представителя объекта проверки при проведении проверки.</p> <p>Основания для проведения внеплановой проверки.</p> <p>Основания для отказа в согласовании проведения внеплановой выездной проверки.</p>

## Задания по теме «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма. Профессиональные стандарты в туризме»

Проверяемые компетенции:

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - быть готовым соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;

З3 - представления о наиболее перспективных направлениях совершенствования законодательства в сфере регулирования предпринимательской деятельности в туризме;

О2 - соблюдения этических и правовых норм, регулирующих с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма. Профессиональные стандарты в туризме».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма. Профессиональные стандарты в туризме»:

	<p>Разделы квалификационной характеристики каждой должности.</p> <p>Разработка должностных инструкций.</p> <p>Раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма».</p> <p>Работники организаций, осуществляющих экскурсионную деятельность.</p> <p>Характеристики работников, осуществляющих турагентскую деятельность.</p> <p>Трудовые функции.</p>
--	---

### **Задания по теме «Объекты туристских правоотношений»**

Проверяемые компетенции:

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - грамотно использовать нормы законодательства, регулирующие туристскую деятельность, в практической деятельности;

З1 - комплекс норм действующего российского законодательства, регулирующего туристскую деятельность в России;

О1 - использования норм законодательства, регулирующих туристскую деятельность, в практической деятельности;

Оценочное средство	Задание
гlossарий	<p>Составьте гlossарий по теме «Объекты туристских правоотношений». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:</p> <p>Объекты прав в сфере туристской деятельности.</p> <p>Туристские ресурсы.</p> <p>Объекты туристской индустрии.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Объекты туристских правоотношений»:</p> <p>Объекты прав в сфере туристской деятельности.</p> <p>Туристские ресурсы.</p> <p>Объекты туристской индустрии.</p>

### **Задания по теме «Реестры туристских ресурсов»**

Проверяемые компетенции:

ДПК 4 Анализировать положения нормативных правовых актов, регулирующих социально – культурный сервис и туризм

Проверяемые результаты обучения:

У4 - использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности.

З2 - положения законов и подзаконных актов, регулирующих общественные отношения в сфере туристской деятельности;

О3 - использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности;

Оценочное	Задание

средство	
кроссворд	Составьте кроссворд по теме «Реестры туристских ресурсов», содержащий не менее десяти вопросов.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Реестры туристских ресурсов»: Реестры туристских ресурсов отдельных субъектов. Способы решения проблемы необходимости нормативного регулирования реестровой деятельности. Туристские ресурсы. Особый механизм реестровой деятельности. Практика правового регулирования реестровой деятельности в сфере туризма. Этапы анализа наличия туристских ресурсов.

### **Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОП.07 Правовое регулирование туристской деятельности: экзамен (2 сем.).

#### **ЭКЗАМЕН (2 СЕМ.)**

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий).
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма».

Государственное регулирование.

Основные принципы государственного регулирования туристской деятельности.

Управление и регулирование.

Основные цели государственного регулирования туристской деятельности.

Основные способы государственного регулирования туристской деятельности.

Формы государственно-правового регулирования.

Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма».

Основные направления и механизмы решения задач развития туризма.

Позитивные для России тенденции развития международного туризма.

Федеральные программы, программы субъектов и муниципальные программы.

Внутренние источники правового регулирования отношений туристской сферы.

Международные нормативные акты.

Вопросы развития международной туристской деятельности.

Всемирная торговая организация.

Содружество независимых государств.

Всемирная туристская организация.

Категории членов Организации.

Документы Всемирной туристской организации.

Властные институты.

Министерство культуры РФ.

Задачи Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры РФ.

Компетенции Департамента.

Основные функции Федерального агентства по туризму.  
Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.  
Функции Министерства иностранных дел РФ.  
Порядок и правила регистрации индивидуального предпринимателя и юридического лица.  
Содержание дееспособности малолетних.  
Коммерческие и некоммерческие организации.  
Государственная регистрация.  
Туроператоры.  
Турагентства.  
Права и обязанности субъектов деятельности в сфере туризма.  
Общие требования к финансовому обеспечению деятельности туроператора.  
Банковская гарантия как средство финансового обеспечения деятельности туроператора.  
Страхование ответственности туроператора как средство финансового обеспечения его деятельности.  
Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь».  
Общие положения юридической ответственности.  
Юридическая ответственность в сфере туризма.  
Основные признаки юридической ответственности.  
Правонарушение.  
Виды нарушений в туристской индустрии.  
Группы субъектов ответственности.  
Условия наступления ответственности.  
Меры гражданско-правовой ответственности за нарушение обязательств.  
Меры административной ответственности.  
Ответственность туриста за нарушение договора.  
Нарушение прав и законных интересов субъектов туристской индустрии со стороны органов публичной власти.  
Предмет государственного надзора.  
Права и обязанности должностных лиц органов Минкультуры России.  
Права и обязанности руководителя, иного должностного лица или уполномоченного представителя объекта проверки при проведении проверки.  
Основания для проведения внеплановой проверки.  
Основания для отказа в согласовании проведения внеплановой выездной проверки.  
Разделы квалификационной характеристики каждой должности.  
Разработка должностных инструкций.  
Раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма».  
Работники организаций, осуществляющих экскурсионную деятельность.  
Характеристики работников, осуществляющих турагентскую деятельность.  
Трудовые функции.  
Объекты прав в сфере туристской деятельности.  
Туристские ресурсы.  
Объекты туристской индустрии.  
Реестры туристских ресурсов отдельных субъектов.  
Способы решения проблемы необходимости нормативного регулирования реестровой деятельности.  
Туристские ресурсы.  
Особый механизм реестровой деятельности.  
Практика правового регулирования реестровой деятельности в сфере туризма.  
Этапы анализа наличия туристских ресурсов.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

## **УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС**

### **Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине ОП.07 Правовое регулирование туристской деятельности**

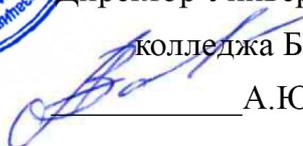
1. Управление и регулирование.
2. Основные цели государственного регулирования туристской деятельности.
3. Основные способы государственного регулирования туристской деятельности.

Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

  
А.Ю. Замлельий

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**Контрольно–оценочные средства  
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
обучающихся  
по дисциплине  
ОП.08 Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности  
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва

2021

# **I. Паспорт комплекта контрольно–оценочных средств**

## **1.1. Область применения комплекта контрольно–оценочных средств**

Комплект контрольно – оценочных средств (далее – КОС) предназначен для оценки результатов освоения дисциплины ОП.08 Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности.

## **1.2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке**

Результатом освоения дисциплины являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Уметь:*

- У1 - работать с информационными и справочными материалами;
- У2 - составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- У3 - вести документооборот с использованием информационных технологий;
- У4 - рассчитывать себестоимость экскурсии и определять цену турпродукту;
- У5 - работать с агентскими договорами;
- У6 - консультировать партнеров по турпродуктам;
- У7 - работать с заявками на бронирование турпродукта;
- У8 - предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- У9 - использовать эффективные методы общения с клиентами.

*Знать:*

- З1 - виды экскурсионного продукта;
- З2 - правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- З3 - способы обработки исторических данных;
- З4 - планирование программ турпоездки;
- З5 - основные правила и методику составления программ экскурсий;
- З6 - способы устранения проблем, возникающих во время экскурсии;
- З7 - методику расчета стоимости экскурсионного обслуживания;
- З8 - технику эффективного делового общения, протокол и этикет;

*Иметь практический опыт:*

- О1 - работы с информационными и справочными материалами;
- О2 - составления программ туров для российских и зарубежных клиентов;
- О3 - ведения документооборота с использованием информационных технологий;
- О4 - расчета себестоимости экскурсии и определения цены турпродукту;
- О5 - работы с агентскими договорами;
- О6 - работы с заявками на бронирование турпродукта;
- О7 - использования эффективных методов общения с клиентами;

*Формируемые компетенции:*

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ДПК 5 Проектировать экскурсионный продукт при заданных критериях и нормативных требованиях

ДПК 6 Выявлять основные показатели конкурентоспособности нового экскурсионного продукта

### **1.3. Форма промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: *зачет (2 семестр)*.

## II. Контрольно - оценочные средства освоения дисциплины ОП.08 Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности

### 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка	Умения, знания, практический опыт	Наименования оценочных средств
1	История и перспективы развития экскурсионного дела в России	ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	31 38 У3 У4 О3	информационное сообщение, устный опрос
2	Теоретические аспекты экскурсионного дела	ДПК 6 Выявлять основные показатели конкурентоспособности нового экскурсионного продукта ДПК 5 Проектировать экскурсионный продукт при заданных критериях и нормативных требованиях	32 У9 У2 О7	графологическая структура, устный опрос
3	Профессиональная деятельность экскурсовода	ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	33 У6 О5	устный опрос
4	Методика проектирования экскурсии	ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	34 У8 О6	схема, устный опрос
5	Методика проведения экскурсии	ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	35 У5 О1	сводная (обобщающая) таблица, устный опрос
6	Особенности подготовки и проведения отдельных видов экскурсий	ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	36 У7 О4	устный опрос

7	Содержание и показатели деятельности экскурсионного учреждения	ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	37 У1 О2	сводная (обобщающая) таблица, устный опрос
---	--	---	----------------	--

### Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

#### Характеристика оценочных средств

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
информационное сообщение	результат работы обучающегося по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию)
устный опрос	беседа преподавателя в диалоговом режиме (вопрос-ответ) со студентами с целью установления их знаний
графологическая структура	результат работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим её изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет её содержание. Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приёмов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности)
схема	результат работы студента по графическому отображению информации. Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д. Второстепенные детали описательного характера опускаются
сводная (обобщающая) таблица	результат работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации

#### Описание шкал оценивания

#### ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с докладом.

### УСТНЫЙ ОПРОС

5 (отлично)	Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности.
4 (хорошо)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки.

### ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

5 (отлично)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена логическая связь элементов; работа выполнена в срок.
4 (хорошо)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2	Выставляется, если информация некорректно систематизирована в

(неудовлетворительно)	рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение неинформативно, неточно отражает содержание; логическая связь элементов содержит критические искажения; работа не выполнена в срок.
-----------------------	--

#### СХЕМА

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно отражена в рамках схемы; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена связь элементов, направленность процессов; работа выполнена в срок.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если студент не владеет категориальным аппаратом информация некорректно систематизирована в рамках схемы; изображение неинформативно; неточно отражено содержание; логическая связь элементов содержит значительные искажения; работа не выполнена в срок.

#### СВОДНАЯ (ОБОБЩАЮЩАЯ) ТАБЛИЦА

5 (отлично)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, соответствуют изучаемому материалу, оформление корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, но при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц логична; графы таблицы заполнены частично, при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц неинформативна или нелогична; тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении или таблица студентом не представлена.

## 2.2. Типовые задания для текущего контроля

**Задания по теме «История и перспективы развития экскурсионного дела в России»**

Проверяемые компетенции:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - вести документооборот с использованием информационных технологий;

У4 - рассчитывать себестоимость экскурсии и определять цену турпродукту;

З1 - виды экскурсионного продукта;

З8 - технику эффективного делового общения, протокол и этикет;

О3 - ведения документооборота с использованием информационных технологий;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «История и перспективы развития экскурсионного дела в России» вопросу на выбор: История развития экскурсионного дела в XIX — начале XX в. История развития экскурсионного дела в СССР. Экскурсионное дело в системе профсоюзных организаций (1930—1980-е гг.). Современное состояние и перспективы развития экскурсионного дела.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «История и перспективы развития экскурсионного дела в России»: История развития экскурсионного дела в XIX — начале XX в. История развития экскурсионного дела в СССР. Экскурсионное дело в системе профсоюзных организаций (1930—1980-е гг.). Современное состояние и перспективы развития экскурсионного дела.

### Задания по теме «Теоретические аспекты экскурсионного дела»

Проверяемые компетенции:

ДПК 6 Выявлять основные показатели конкурентоспособности нового экскурсионного продукта

ДПК 5 Проектировать экскурсионный продукт при заданных критериях и нормативных требованиях

Проверяемые результаты обучения:

У9 - использовать эффективные методы общения с клиентами.

У2 - составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;

З2 - правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;

О7 - использования эффективных методов общения с клиентами;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Теоретические аспекты экскурсионного дела».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Теоретические аспекты экскурсионного дела»: Экскурсия как вид туристских услуг. Сущность и структура экскурсии.

<p>Виды экскурсий.  Экскурсия как педагогический процесс.  Экскурсия как форма коммуникации.</p>
--

### Задания по теме «Профессиональная деятельность экскурсовода»

Проверяемые компетенции:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проверяемые результаты обучения:

У6 - консультировать партнеров по турпродуктам;

ЗЗ - способы обработки исторических данных;

О5 - работы с агентскими договорами;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Профессиональная деятельность экскурсовода»:</p> <p>Функциональная структура профессиональной деятельности экскурсовода.</p> <p>Экскурсионная аудитория.</p> <p>Ожидания участников экскурсии.</p> <p>Психологическая атмосфера в экскурсионной группе.</p> <p>Культура труда экскурсовода.</p> <p>Подготовка и повышение квалификации экскурсоводов на современном этапе.</p> <p>Обратная связь на экскурсии.</p>

### Задания по теме «Методика проектирования экскурсии»

Проверяемые компетенции:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проверяемые результаты обучения:

У8 - предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;

З4 - планирование программ турпоездок;

Об - работы с заявками на бронирование турпродукта;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Методика проектирования экскурсии».
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Методика проектирования экскурсии»:</p> <p>Этапы проектирования экскурсии.</p> <p>Составление технологической карты экскурсии.</p>

### Задания по теме «Методика проведения экскурсии»

Проверяемые компетенции:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Проверяемые результаты обучения:

У5 - работать с агентскими договорами;

35 - основные правила и методику составления программ экскурсий;

О1 - работы с информационными и справочными материалами;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Методика проведения экскурсии»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Методика проведения экскурсии»: Техника показа в ходе экскурсии. Техника экскурсионного рассказа. Приемы движения и особые приемы ведения экскурсий. Техника ведения экскурсии.

### Задания по теме «Особенности подготовки и проведения отдельных видов экскурсий»

Проверяемые компетенции:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Проверяемые результаты обучения:

У7 - работать с заявками на бронирование турпродукта;

36 - способы устранения проблем, возникающих во время экскурсии;

О4 - расчета себестоимости экскурсии и определения цены турпродукту;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Особенности подготовки и проведения отдельных видов экскурсий»: Особенности подготовки и проведения городской обзорной экскурсии. Специфика архитектурно-градостроительных экскурсий. Особенности подготовки и проведения производственных экскурсий. Методика проведения природоведческой экскурсии. Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру. Методика проведения тематических нестандартных экскурсий и экскурсий по специальной программе. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп.

### Задания по теме «Содержание и показатели деятельности экскурсионного учреждения»

Проверяемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - работать с информационными и справочными материалами;

37 - методику расчета стоимости экскурсионного обслуживания;

О2 - составления программ туров для российских и зарубежных клиентов;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Содержание и показатели деятельности экскурсионного учреждения»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Содержание и показатели деятельности экскурсионного учреждения»: Виды учреждений на рынке туристско-экскурсионных услуг. Структура и основные направления деятельности экскурсионного учреждения. Показатели деятельности экскурсионного учреждения. Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)». Примерный учебный план курсов (центров) подготовки гидов-переводчиков в городе Москве. ГОСТ Р 50681—2010 «Туристские услуги Проектирование туристских услуг». Образцы оформления бланков строгой отчетности турфирмы.

### Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОП.08 Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности: зачет (2 сем.).

ЗАЧЕТ (2 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий).
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

История развития экскурсионного дела в XIX — начале XX в.

История развития экскурсионного дела в СССР.

Экскурсионное дело в системе профсоюзных организаций (1930—1980-е гг.).

Современное состояние и перспективы развития экскурсионного дела.

Экскурсия как вид туристских услуг.

Сущность и структура экскурсии.

Виды экскурсий.

Экскурсия как педагогический процесс.

Экскурсия как форма коммуникации.

Функциональная структура профессиональной деятельности экскурсовода.  
Экскурсионная аудитория.  
Ожидания участников экскурсии.  
Психологическая атмосфера в экскурсионной группе.  
Культура труда экскурсовода.  
Подготовка и повышение квалификации экскурсоводов на современном этапе.  
Обратная связь на экскурсии.  
Этапы проектирования экскурсии.  
Составление технологической карты экскурсии.  
Проектирование экскурсионных туров.  
Техника показа в ходе экскурсии.  
Техника экскурсионного рассказа.  
Приемы движения и особые приемы ведения экскурсий.  
Техника ведения экскурсии.  
Особенности подготовки и проведения городской обзорной экскурсии.  
Специфика архитектурно-градостроительных экскурсий.  
Особенности подготовки и проведения производственных экскурсий.  
Методика проведения природоведческой экскурсии.  
Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру.  
Методика проведения тематических нестандартных экскурсий и экскурсий по специальной программе.  
Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп.  
Виды учреждений на рынке туристско-экскурсионных услуг.  
Структура и основные направления деятельности экскурсионного учреждения.  
Показатели деятельности экскурсионного учреждения.  
Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)».  
Примерный учебный план курсов (центров) подготовки гидов-переводчиков в городе Москве.  
ГОСТ Р 50681—2010 «Туристские услуги Проектирование туристских услуг».  
Образцы оформления бланков строгой отчетности турфирмы.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

## **УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС**

**Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине  
ОП.08 Технология и организация информационно-экскурсионной  
деятельности**

1. ).
2. Современное состояние и перспективы развития экскурсионного дела.
3. Экскурсия как вид туристских услуг.

**Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

*А.Ю. Замлель*  
А.Ю. Замлель

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**Контрольно–оценочные средства  
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
обучающихся  
по дисциплине  
ОП.09 Стратегический менеджмент в индустрии туризма  
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва  
2021

# **I. Паспорт комплекта контрольно–оценочных средств**

## **1.1. Область применения комплекта контрольно–оценочных средств**

Комплект контрольно – оценочных средств (далее – КОС) предназначен для оценки результатов освоения дисциплины ОП.09 Стратегический менеджмент в индустрии туризма.

## **1.2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке**

Результатом освоения дисциплины являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Уметь:*

- У1 - использовать полученные знания для разработки и реализации экономической стратегии;
- У2 - формировать представления об актуальности, перспективах и возможностях использования различных методов стратегического управления предприятием.

*Знать:*

- З1 - стратегию как систему развития конкурентных преимуществ в бизнесе;
- З2 - стратегию достижения экономической прибыли предприятия;
- З3 - стратегию увеличения рыночной доли предприятия;
- З4 - стратегию увеличения стоимости/ценности компании;
- З5 - факторы, формирующие стоимость предприятия;

*Иметь практический опыт:*

- О1 - применения полученных знаний для разработки и реализации экономической стратегии;
- О2 - формирования представления об актуальности, перспективах и использования различных методов стратегического управления предприятием;

*Формируемые компетенции:*

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ДПК 8 Применять методику формирования экономической стратегии предприятий индустрии туризма

ДПК 9 Осуществлять оценку и управление стоимостью организации индустрии туризма

## **1.3. Форма промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: *экзамен (3 семестр), (3 семестр)*.

**II. Контрольно - оценочные средства освоения дисциплины ОП.09 Стратегический менеджмент в индустрии туризма**

**2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка	Умения, знания, практический опыт	Наименования оценочных средств
1	Стратегии развития индустрии гостеприимства	ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ДПК 8 Применять методику формирования экономической стратегии предприятий индустрии туризма	31 У1 О1	сводная (обобщающая) таблица, устный опрос
2	Стратегия как система развития конкурентных преимуществ	ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	32 У2 О2	устный опрос
3	Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии туризма	ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	33 У1 О1	графологическая структура, устный опрос
4	Стратегии достижения экономической прибыли предприятия	ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	34 У2 О2	устный опрос
5	Стратегии увеличения рыночной доли предприятия	ДПК 9 Осуществлять оценку и управление стоимостью организации индустрии туризма	35 У1 О1	информационный блок, устный опрос
6	Стратегии увеличения	ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации,	31 У2	информационное сообщение, устный опрос

	стоимости/ценности компании	необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	О2	
7	Методики оценки стоимости предприятия	ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	32 У1 О1	сводная (обобщающая) таблица, устный опрос

### Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

#### Характеристика оценочных средств

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
сводная (обобщающая) таблица	результат работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации
устный опрос	беседа преподавателя в диалоговом режиме (вопрос-ответ) со студентами с целью установления их знаний
графологическая структура	результат работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим её изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет её содержание. Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приёмов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности)
информационный блок	результат работы, которая требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформлении её в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические её аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость). Умение формировать информацию по теме в блоки развивает у студентов широкое видение вопросов, научное мышление, приучает к основательности в изучении проблем. Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки как самим студентом, так и его сокурсниками. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы
информационное сообщение	результат работы обучающегося по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение

отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию)

### Описание шкал оценивания

#### СВОДНАЯ (ОБОБЩАЮЩАЯ) ТАБЛИЦА

5 (отлично)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, соответствуют изучаемому материалу, оформление корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, но при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц логична; графы таблицы заполнены частично, при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц неинформативна или нелогична; тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении или таблица студентом не представлена.

#### УСТНЫЙ ОПРОС

5 (отлично)	Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности.
4 (хорошо)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки.

#### ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

5 (отлично)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение
-------------	--

	наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена логическая связь элементов; работа выполнена в срок.
4 (хорошо)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если информация некорректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение неинформативно, неточно отражает содержание; логическая связь элементов содержит критические искажения; работа не выполнена в срок.

### ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с информационным блоком.

### ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с докладом.

## 2.2. Типовые задания для текущего контроля

### Задания по теме «Стратегии развития индустрии гостеприимства»

Проверяемые компетенции:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ДПК 8 Применять методику формирования экономической стратегии предприятий индустрии туризма

Проверяемые результаты обучения:

У1 - использовать полученные знания для разработки и реализации экономической стратегии;

З1 - стратегию как систему развития конкурентных преимуществ в бизнесе;

О1 - применения полученных знаний для разработки и реализации экономической стратегии;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Стратегии развития индустрии гостеприимства»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Стратегии развития индустрии гостеприимства»: Структурная теория трех стадий развития спроса в гостиничном бизнесе и место российской гостиничной отрасли в этом процессе. Особенности применения количественной теории стратегических изменений в гостиничном бизнесе. Стратегии развития мировой гостиничной индустрии. Характеристика рынка гостиничных услуг Москвы и стратегии ведущих гостиниц.

### Задания по теме «Стратегия как система развития конкурентных преимуществ»

Проверяемые компетенции:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - формировать представления об актуальности, перспективах и возможностях использования различных методов стратегического управления предприятием.

З2 - стратегию достижения экономической прибыли предприятия;

О2 - формирования представления об актуальности, перспективах и использования различных методов стратегического управления предприятием;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Стратегия как система развития конкурентных преимуществ»: Стратегия, стратегическое решение и стратегический потенциал.

	Принципы классификации школ стратегий. Концепции прескриптивных школ. Концепции дескриптивных школ. Концепции смешанных школ.
--	--

### **Задания по теме «Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии туризма»**

Проверяемые компетенции:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - использовать полученные знания для разработки и реализации экономической стратегии;

З3 - стратегию увеличения рыночной доли предприятия;

О1 - применения полученных знаний для разработки и реализации экономической стратегии;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии туризма».
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии туризма»:</p> <p>Место и роль экономической стратегии в управлении предприятием.</p> <p>Классификационная модель экономической стратегии.</p> <p>Методика формирования и выбора вариантов стратегии предприятия.</p> <p>Определение стратегической полезности долговременных управленческих решений.</p> <p>Принципы оптимизации экономической стратегии.</p>

### **Задания по теме «Стратегии достижения экономической прибыли предприятия»**

Проверяемые компетенции:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - формировать представления об актуальности, перспективах и возможностях использования различных методов стратегического управления предприятием.

З4 - стратегию увеличения стоимости/ценности компании;

О2 - формирования представления об актуальности, перспективах и использования различных методов стратегического управления предприятием;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Стратегии достижения экономической прибыли предприятия»:

<p>Товарная стратегия.</p> <p>Стратегия снижения производственных издержек.</p> <p>Стратегия ценообразования.</p> <p>Стратегия взаимодействия с рынками производственных ресурсов.</p> <p>Стратегия мотивации.</p> <p>Стратегия финансового оздоровления.</p>
---

### Задания по теме «Стратегии увеличения рыночной доли предприятия»

Проверяемые компетенции:

ДПК 9 Осуществлять оценку и управление стоимостью организации индустрии туризма

Проверяемые результаты обучения:

У1 - использовать полученные знания для разработки и реализации экономической стратегии;

35 - факторы, формирующие стоимость предприятия;

О1 - применения полученных знаний для разработки и реализации экономической стратегии;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	<p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Стратегии увеличения рыночной доли предприятия» вопросу на выбор:</p> <p>Стратегия конкуренции.</p> <p>Стратегия повышения качества.</p> <p>Инновационная стратегия.</p> <p>Стратегия усиления позиций на рынке.</p> <p>Стратегия глобализации.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Стратегии увеличения рыночной доли предприятия»:</p> <p>Стратегия конкуренции.</p> <p>Стратегия повышения качества.</p> <p>Инновационная стратегия.</p> <p>Стратегия усиления позиций на рынке.</p> <p>Стратегия глобализации.</p>

### Задания по теме «Стратегии увеличения стоимости/ценности компании»

Проверяемые компетенции:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - формировать представления об актуальности, перспективах и возможностях использования различных методов стратегического управления предприятием.

31 - стратегию как систему развития конкурентных преимуществ в бизнесе;

О2 - формирования представления об актуальности, перспективах и использования различных методов стратегического управления предприятием;

Оценочное средство	Задание

информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Стратегии увеличения стоимости/ценности компании» вопросу на выбор: Инвестиционная стратегия. Стратегия экономического роста. Стратегия бизнес-реинжиниринга. Стратегия максимизации стоимости предприятия.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Стратегии увеличения стоимости/ценности компании»: Инвестиционная стратегия. Стратегия экономического роста. Стратегия бизнес-реинжиниринга. Стратегия максимизации стоимости предприятия.

### **Задания по теме «Методики оценки стоимости предприятия»**

Проверяемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - использовать полученные знания для разработки и реализации экономической стратегии;

З2 - стратегию достижения экономической прибыли предприятия;

О1 - применения полученных знаний для разработки и реализации экономической стратегии;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Методики оценки стоимости предприятия»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Методики оценки стоимости предприятия»: Стоимостный подход в оценочной деятельности. Методы оценки стоимости гостиниц и других предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Методика определения эффекта от реализации экономической стратегии развития.

### **Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОП.09 Стратегический менеджмент в индустрии туризма: экзамен (3 сем.); курсовая работа (3 сем.).

#### **ЭКЗАМЕН (3 СЕМ.)**

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий).
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

- Структурная теория трех стадий развития спроса в гостиничном бизнесе и место российской гостиничной отрасли в этом процессе.
- Особенности применения количественной теории стратегических изменений в гостиничном бизнесе.
- Стратегии развития мировой гостиничной индустрии.
- Характеристика рынка гостиничных услуг Москвы и стратегии ведущих гостиниц.
- Стратегия, стратегическое решение и стратегический потенциал.
- Принципы классификации школ стратегий.
- Концепции прескриптивных школ.
- Концепции дескриптивных школ.
- Концепции смешанных школ.
- Место и роль экономической стратегии в управлении предприятием.
- Классификационная модель экономической стратегии.
- Методика формирования и выбора вариантов стратегии предприятия.
- Определение стратегической полезности долговременных управленческих решений.
- Принципы оптимизации экономической стратегии.
- Товарная стратегия.
- Стратегия снижения производственных издержек.
- Стратегия ценообразования.
- Стратегия взаимодействия с рынками производственных ресурсов.
- Стратегия мотивации.
- Стратегия финансового оздоровления.
- Стратегия конкуренции.
- Стратегия повышения качества.
- Инновационная стратегия.
- Стратегия усиления позиций на рынке.
- Стратегия глобализации.
- Инвестиционная стратегия.
- Стратегия экономического роста.
- Стратегия бизнес-реинжиниринга.
- Стратегия максимизации стоимости предприятия.
- Стоимостный подход в оценочной деятельности.
- Методы оценки стоимости гостиниц и других предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
- Методика определения эффекта от реализации экономической стратегии развития.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

**УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС**

**Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине  
ОП.09 Стратегический менеджмент в индустрии туризма**

1. Характеристика рынка гостиничных услуг Москвы и стратегии ведущих гостиниц.
2. Стратегия, стратегическое решение и стратегический потенциал.

### 3. Принципы классификации школ стратегий.

Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлельий

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**Контрольно–оценочные средства  
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
обучающихся  
по междисциплинарному курсу  
МДК.01.01 Технология продаж и продвижения турпродукта  
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва

2021

# **I. Паспорт комплекта контрольно–оценочных средств**

## **1.1. Область применения комплекта контрольно–оценочных средств**

Комплект контрольно – оценочных средств (далее – КОС) предназначен для оценки результатов освоения междисциплинарного курса (МДК) МДК.01.01 Технология продаж и продвижения турпродукта.

## **1.2. Результаты освоения МДК, подлежащие проверке**

Результатом освоения МДК являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В результате освоения МДК обучающийся должен:

*Уметь:*

У1 - определять и анализировать потребности заказчика;

У2 - выбирать оптимальный туристский продукт;

У3 - осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);

У4 - составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;

У5 - взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;

У6 - осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;

У7 - принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;

У8 - обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;

У9 - разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;

У10 - представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;

У11 - оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;

У12 - оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;

*Знать:*

31 - структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;

32 - требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;

33 - различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;

34 - методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;

35 - технологии использования базы данных;

36 - статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;

37 - особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;

38 - основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;

39 - виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;

310 - характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;

311 - правила оформления деловой документации;

*Иметь практический опыт:*

- О1 - выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- О2 - проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- О3 - взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;

*Формируемые компетенции:*

- ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
- ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.
- ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
- ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
- ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
- ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
- ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности.

### **1.3. Форма промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по МДК: *дифференцированный зачет (3 семестр).*

## II. Контрольно - оценочные средства освоения МДК МДК.01.01 Технология продаж и продвижения турпродукта

### 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) МДК (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка	Умения, знания, практический опыт	Наименования оценочных средств
1	Понятие «туристский продукт»	<p>ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>31</p> <p>35</p> <p>39</p> <p>У5</p> <p>У1</p> <p>У10</p> <p>О3</p>	эссе, устный опрос
2	Факторы производства турпродукта	<p>ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности.</p> <p>ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>32</p> <p>36</p> <p>310</p> <p>У2</p> <p>У6</p> <p>У7</p> <p>О1</p>	графологическая структура, устный опрос
3	Маркетинг продвижения турпродукта	<p>ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p> <p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).</p> <p>ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p>	<p>33</p> <p>37</p> <p>311</p> <p>У8</p> <p>У3</p> <p>У9</p> <p>О2</p>	устный опрос
4	Цели и инструменты	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	<p>34</p> <p>38</p> <p>У11</p>	сводная (обобщающая)

продвижения турпродуктов	<p>ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>У12</p> <p>У4</p> <p>О3</p>	таблица, устный опрос
--------------------------	--	--------------------------------	-----------------------

### Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

#### Характеристика оценочных средств

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
эссе	результат работы обучающегося по написанию эссе небольшого объёма и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно. Тематика эссе должна быть актуальной, затрагивающей современные проблемы области изучения МДК. Студент должен раскрыть не только суть проблемы, привести различные точки зрения, но и выразить собственные взгляды на неё. Этот вид работы требует от студента умения чётко выражать мысли как в письменной форме, так и посредством логических рассуждений, ясно излагать свою точку зрения
устный опрос	беседа преподавателя в диалоговом режиме (вопрос-ответ) со студентами с целью установления их знаний
графологическая структура	результат работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим её изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет её содержание. Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приёмов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности)
сводная (обобщающая) таблица	результат работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации

#### Описание шкал оценивания

## ЭССЕ

5 (отлично)	Выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2 (неудовлетворительно)	выставляется студенту, если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

## УСТНЫЙ ОПРОС

5 (отлично)	Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности.
4 (хорошо)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки.

## ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

5 (отлично)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена логическая связь элементов; работа выполнена в срок.
4 (хорошо)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если информация некорректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение неинформативно, неточно отражает содержание; логическая связь элементов содержит критические искажения; работа не выполнена в срок.

#### СВОДНАЯ (ОБОБЩАЮЩАЯ) ТАБЛИЦА

5 (отлично)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, соответствуют изучаемому материалу, оформление корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, но при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц логична; графы таблицы заполнены частично, при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц неинформативна или нелогична; тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении или таблица студентом не представлена.

## 2.2. Типовые задания для текущего контроля

### Задания по теме «Понятие «туристский продукт»»

Проверяемые компетенции:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Проверяемые результаты обучения:

У5 - взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;

У1 - определять и анализировать потребности заказчика;

У10 - представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;

31 - структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;

35 - технологии использования базы данных;

39 - виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;

О3 - взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;

Оценочное средство	Задание
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Понятие «туристский продукт»» вопросу на выбор: Составные части турпакета. Взаимосвязь товаров и услуг.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Понятие «туристский продукт»»: Составные части турпакета. Взаимосвязь товаров и услуг.

### Задания по теме «Факторы производства турпродукта»

Проверяемые компетенции:

ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - выбрать оптимальный туристский продукт;

У6 - осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;

У7 - принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;

32 - требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;

36 - статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;

310 - характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;

О1 - выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;

Оценочное средство	Задание
графологическая	Составьте графологическую структуру «Факторы производства

структура	турпродукта».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Факторы производства турпродукта»: Природные и культурно-исторические ресурсы. Людские ресурсы. Капитальные ресурсы. Жизненный цикл турпродукта.

### **Задания по теме «Маркетинг продвижения турпродукта»**

Проверяемые компетенции:

ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

Проверяемые результаты обучения:

У8 - обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;

У3 - осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);

У9 - разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;

З3 - различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;

З7 - особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;

З11 - правила оформления деловой документации;

О2 - проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Маркетинг продвижения турпродукта»: Понятие маркетинга в туризме. Функции маркетинга в туризме. Принципы реализации концепции маркетинга на турпредприятии. Стратегии маркетинга. Сегментация целевого рынка. Продуктовая стратегия. Разработка нового продукта. Внедрение нового туристского продукта на рынок.

### **Задания по теме «Цели и инструменты продвижения турпродуктов»**

Проверяемые компетенции:

ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проверяемые результаты обучения:

У11 - оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;

У12 - оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;

У4 - составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;

З4 - методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;

З8 - основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;

О3 - взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Цели и инструменты продвижения турпродуктов»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Цели и инструменты продвижения турпродуктов»: Работа с агентствами. Реклама. Информационные методы взаимодействия в туризме. PR-кампания: сущность, цели и основные задачи. Стимулирование продаж.

### Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.01.01 Технология продаж и продвижения турпродукта: дифференцированный зачет (3 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

Составные части турпакета.

Взаимосвязь товаров и услуг.

Природные и культурно-исторические ресурсы.

Людские ресурсы.

Капитальные ресурсы.

Жизненный цикл турпродукта.

Понятие маркетинга в туризме.

Функции маркетинга в туризме.

Принципы реализации концепции маркетинга на турпредприятии.

Стратегии маркетинга.

Сегментация целевого рынка.

Продуктовая стратегия.

Разработка нового продукта.

Внедрение нового туристского продукта на рынок.

Работа с агентствами.

Реклама.

Информационные методы взаимодействия в туризме.  
PR-кампания: сущность, цели и основные задачи.  
Стимулирование продаж.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

**УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС**

**Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК  
МДК.01.01 Технология продаж и продвижения турпродукта**

1. Людские ресурсы.
2. Капитальные ресурсы.
3. Жизненный цикл турпродукта.

**Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

*А.Ю. Замлель*  
А.Ю. Замлель

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**Контрольно–оценочные средства  
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
обучающихся  
по междисциплинарному курсу  
МДК.01.02 Технология и организация турагентской деятельности  
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва

2021

# **I. Паспорт комплекта контрольно–оценочных средств**

## **1.1. Область применения комплекта контрольно–оценочных средств**

Комплект контрольно – оценочных средств (далее – КОС) предназначен для оценки результатов освоения междисциплинарного курса (МДК) МДК.01.02 Технология и организация турагентской деятельности.

## **1.2. Результаты освоения МДК, подлежащие проверке**

Результатом освоения МДК являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В результате освоения МДК обучающийся должен:

*Уметь:*

У1 - составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);

У2 - приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;

У3 - принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;

У4 - предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;

У5 - консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;

У6 - доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;

*Знать:*

З1 - правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;

З2 - перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;

З3 - перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;

З4 - требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;

З5 - информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

*Иметь практический опыт:*

О1 - оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;

О2 - оказания визовой поддержки потребителю;

О3 - оформления документации строгой отчетности;

*Формируемые компетенции:*

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности.

### **1.3. Форма промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по МДК: *экзамен (4 семестр)*.

## II. Контрольно - оценочные средства освоения МДК МДК.01.02 Технология и организация турагентской деятельности

### 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) МДК (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка	Умения, знания, практический опыт	Наименования оценочных средств
1	Нормативная база организации турагентских продаж. Организация взаимодействия турфирмы-агента и турфирмы оператора	ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	31 У6 О2	графологическая структура, эссе, устный опрос
2	Участие турагента в организации рекламы и продвижения турпродукта	ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта. ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности.	32 У5 О3	устный опрос
3	Организация офиса турфирмы-агента и квалификационные требования к персоналу	ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).	33 У4 О1	кресворд, устный опрос
4	Психологические особенности поведения турагента в процессе продажи туристской путевки	ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	34 У3 О2	устный опрос
5	Информационное обеспечение продаж турпродукта	ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	35 У2 О3	разработка тестовых заданий, устный опрос
6	Документационное обеспечение продажи турпродукта	ОК 5 Использовать информационно-	31 У1 О1	схема, устный опрос

		коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.		
7	Использование информационных технологий в организации работы турагента	ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.	32 У6 О2	устный опрос
8	Форма оплаты	ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	33 У5 О3	сводная (обобщающая) таблица, устный опрос

### Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

#### Характеристика оценочных средств

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
графологическая структура	результат работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим её изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет её содержание. Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приёмов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности)
эссе	результат работы обучающегося по написанию эссе небольшого объёма и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно. Тематика эссе должна быть актуальной, затрагивающей современные проблемы области изучения МДК. Студент должен раскрыть не только суть проблемы, привести различные точки зрения, но и выразить собственные

	взгляды на неё. Этот вид работы требует от студента умения чётко выражать мысли как в письменной форме, так и посредством логических рассуждений, ясно излагать свою точку зрения
устный опрос	беседа преподавателя в диалоговом режиме (вопрос-ответ) со студентами с целью установления их знаний
кроссворд	результат деятельности обучающегося по отображению информации в графическом виде. Работа по составлению кроссворда требует от студента владения материалом, умения концентрировать свои мысли и гибкость ума. Разгадывание кроссвордов чаще применяется в аудиторных самостоятельных работах как метод самоконтроля и взаимоконтроля знаний
разработка тестовых заданий	результат работы студента по закреплению изученной информации путем её дифференциации, конкретизации, сравнения и уточнения в контрольной форме (вопроса, ответа). Студент должен составить как сами тесты, так и эталоны ответов к ним. Тесты могут быть различных уровней сложности, целесообразно предоставлять студенту в этом свободу выбора, главное, чтобы они были в рамках темы
схема	результат работы студента по графическому отображению информации. Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д. Второстепенные детали описательного характера опускаются
сводная (обобщающая) таблица	результат работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации

### Описание шкал оценивания

#### ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

5 (отлично)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена логическая связь элементов; работа выполнена в срок.
4 (хорошо)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если информация некорректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение неинформативно, неточно отражает содержание; логическая связь элементов содержит критические искажения; работа не выполнена в срок.

## ЭССЕ

5 (отлично)	Выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2 (неудовлетворительно)	выставляется студенту, если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

## УСТНЫЙ ОПРОС

5 (отлично)	Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности.
4 (хорошо)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки.

## КРОССВОРД

5 (отлично)	Выставляется, если используются термины по изучаемой теме; определение терминов не вызывает у обучающегося затруднений; определения терминов не повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд оформлен аккуратно.
4 (хорошо)	Выставляется, если используется несколько терминов не по изучаемой теме; определение терминов вызывает у обучающегося некоторые затруднения; некоторые определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если в содержании кроссворда используется много (более 2/3) терминов не по изучаемой теме; определение терминов не точны либо пространны, либо слишком кратки; определения содержат явную подсказку термина; определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд выполнен и оформлен небрежно.
2 (неудовлетворительно)	Значительное количество грамматических ошибок (4-5), содержание терминов в кроссворде не соответствует заданной теме; определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд выполнен и оформлен небрежно.

## РАЗРАБОТКА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

5 (отлично)	Выставляется, если используются термины и задания по изучаемой теме; задания, определение терминов не вызывает у обучающегося затруднений; определения терминов не повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд оформлен аккуратно; задания содержат верные и неверные варианты ответов.
4 (хорошо)	Выставляется, если используется несколько заданий/терминов не по изучаемой теме; формулировка заданий/терминов вызывает у обучающегося некоторые затруднения; некоторые задания/определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; задания содержат верные и неверные варианты ответов.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если в содержании тестирования используется много (более половины) заданий/терминов не по изучаемой теме; задания/определение терминов не точны либо пространны, либо слишком кратки; формулировка заданий или вопросов содержит явную подсказку ответа; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; отдельные задания содержат только верные/неверные варианты ответов.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если содержание заданий не соответствует заданной теме; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; большинство заданий (более 2/3) содержат только верные/неверные варианты ответов.

## СХЕМА

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно отражена в рамках схемы; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена связь элементов, направленность процессов; работа выполнена в срок.

4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если студент не владеет категориальным аппаратом информация некорректно систематизирована в рамках схемы; изображение неинформативно; неточно отражено содержание; логическая связь элементов содержит значительные искажения; работа не выполнена в срок.

### СВОДНАЯ (ОБОБЩАЮЩАЯ) ТАБЛИЦА

5 (отлично)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, соответствуют изучаемому материалу, оформление корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, но при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц логична; графы таблицы заполнены частично, при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц неинформативна или нелогична; тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении или таблица студентом не представлена.

## 2.2. Типовые задания для текущего контроля

### Задания по теме «Нормативная база организации турагентских продаж. Организация взаимодействия турфирмы-агента и турфирмы оператора»

Проверяемые компетенции:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Проверяемые результаты обучения:

У6 - доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;

З1 - правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;

О2 - оказания визовой поддержки потребителю;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Нормативная база организации турагентских продаж. Организация взаимодействия турфирмы-агента и турфирмы оператора».
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Нормативная база организации турагентских продаж. Организация взаимодействия турфирмы-агента и турфирмы оператора» вопросу на выбор: Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. Выбор турагентом туроператора. Формы взаимодействия турагентской и туроператорской фирм.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Нормативная база организации турагентских продаж. Организация взаимодействия турфирмы-агента и турфирмы оператора»: Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. Выбор турагентом туроператора. Формы взаимодействия турагентской и туроператорской фирм.

### **Задания по теме «Участие турагента в организации рекламы и продвижения турпродукта»**

Проверяемые компетенции:

ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности.

Проверяемые результаты обучения:

У5 - консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;

32 - перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;

О3 - оформления документации строгой отчетности;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Участие турагента в организации рекламы и продвижения турпродукта»: Турагентская реклама. Нерекламные методы продвижения турагентских услуг.

### **Задания по теме «Организация офиса турфирмы-агента и квалификационные требования к персоналу»**

Проверяемые компетенции:

ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

Проверяемые результаты обучения:

У4 - предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;

33 - перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;

О1 - оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;

Оценочное средство	Задание
кресворд	Составьте кроссворд по теме «Организация офиса турфирмы-агента и квалификационные требования к персоналу», содержащий не менее десяти вопросов.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Организация офиса турфирмы-агента и квалификационные требования к персоналу»: Офис продаж. Мебель и оборудование офиса турагентства. Расположение мебели и оборудования. Техническое оборудование турагентства. Охрана труда в офисном помещении. Средства пожарной безопасности. Квалификационные требования к персоналу турагентства.

#### **Задания по теме «Психологические особенности поведения турагента в процессе продажи туристской путевки»**

Проверяемые компетенции:

ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;

34 - требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;

О2 - оказания визовой поддержки потребителю;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Психологические особенности поведения турагента в процессе продажи туристской путевки»: Особенности личной продажи туристского продукта. Особенности продажи по телефону. Особенности работы с клиентами разных психологических типов. Урегулирование конфликтных ситуаций. Формирование лояльности клиентов турфирмы.

#### **Задания по теме «Информационное обеспечение продаж турпродукта»**

Проверяемые компетенции:

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;

35 - информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

О3 - оформления документации строгой отчетности;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Информационное обеспечение продаж турпродукта». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Обеспечение туриста информацией о турпродукте. Использование туристической информации турагентами.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Информационное обеспечение продаж турпродукта»: Обеспечение туриста информацией о турпродукте. Использование туристической информации турагентами.

#### **Задания по теме «Документационное обеспечение продажи турпродукта»**

Проверяемые компетенции:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);

31 - правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;

О1 - оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Документационное обеспечение продажи турпродукта».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Документационное обеспечение продажи турпродукта»: Договор о реализации турпродукта. Туристская путевка. Документы, которые выдаются туристу для совершения путешествия.

#### **Задания по теме «Использование информационных технологий в организации работы турагента»**

Проверяемые компетенции:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

Проверяемые результаты обучения:

У6 - доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;

32 - перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;

О2 - оказания визовой поддержки потребителю;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Использование информационных технологий в организации работы турагента»: Использование информационных ресурсов Интернета. Использование электронных туристических каталогов.

### Задания по теме «Форма оплаты»

Проверяемые компетенции:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проверяемые результаты обучения:

У5 - консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;

33 - перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;

О3 - оформления документации строгой отчетности;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Форма оплаты»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Форма оплаты»: Организация приема оплаты при реализации путевки (турпродукта) конечному потребителю. Внесение оплаты за турпродукт туроператору.

### Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.01.02 Технология и организация турагентской деятельности: экзамен (4 сем.).

#### ЭКЗАМЕН (4 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий)
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации.  
Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.  
Выбор турагентом туроператора.  
Формы взаимодействия турагентской и туроператорской фирм.  
Турагентская реклама.  
Нерекламные методы продвижения турагентских услуг.  
Офис продаж.  
Мебель и оборудование офиса турагентства.  
Расположение мебели и оборудования.  
Техническое оборудование турагентства.  
Охрана труда в офисном помещении.  
Средства пожарной безопасности.  
Квалификационные требования к персоналу турагентства.  
Особенности личной продажи туристского продукта.  
Особенности продажи по телефону.  
Особенности работы с клиентами разных психологических типов.  
Урегулирование конфликтных ситуаций.  
Формирование лояльности клиентов турфирмы.  
Обеспечение туриста информацией о турпродукте.  
Использование туристической информации турагентами.  
Договор о реализации турпродукта.  
Туристская путевка.  
Документы, которые выдаются туристу для совершения путешествия.  
Использование информационных ресурсов Интернета.  
Использование электронных туристических каталогов.  
Организация приема оплаты при реализации путевки (турпродукта) конечному потребителю.  
Внесение оплаты за турпродукт туроператору.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

## **УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС**

### **Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК МДК.01.02 Технология и организация турагентской деятельности**

1. Формы взаимодействия турагентской и туроператорской фирм.
2. Турагентская реклама.
3. Нерекламные методы продвижения турагентских услуг.



Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

*А.Ю. Замлель*  
А.Ю. Замлель

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**Контрольно–оценочные средства  
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
обучающихся  
по междисциплинарному курсу  
МДК.02.01 Технология и организация сопровождения туристов  
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва

2021

# **I. Паспорт комплекта контрольно–оценочных средств**

## **1.1. Область применения комплекта контрольно–оценочных средств**

Комплект контрольно – оценочных средств (далее – КОС) предназначен для оценки результатов освоения междисциплинарного курса (МДК) МДК.02.01 Технология и организация сопровождения туристов.

## **1.2. Результаты освоения МДК, подлежащие проверке**

Результатом освоения МДК являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В результате освоения МДК обучающийся должен:

*Уметь:*

- У1 - проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
- У2 - определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
- У3 - проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;
- У4 - проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
- У5 - использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- У6 - организовывать движение группы по маршруту;
- У7 - эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;
- У8 - взаимодействовать со службами быстрого реагирования;
- У9 - организовывать досуг туристов;
- У10 - контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;
- У11 - контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;
- У12 - проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;

*Знать:*

- З1 - основы организации туристской деятельности;
- З2 - правила организации туристских поездок, экскурсий;
- З3 - требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;
- З4 - правила проведения инструктажа туристской группы;
- З5 - приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- З6 - инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;
- З7 - правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;
- З8 - правила оказания первой медицинской помощи;
- З9 - контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;
- З10 - стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;
- З11 - правила составления отчетов по итогам туристской поездки.

*Иметь практический опыт:*

- О1 - оценки готовности группы к турпоездке;
- О2 - проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
- О3 - сопровождения туристов на маршруте;
- О4 - составления отчета по итогам туристской поездки;

*Формируемые компетенции:*

- ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
- ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
- ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
- ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
- ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
- ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

### **1.3. Форма промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по МДК: *дифференцированный зачет (3 семестр)*.

## II. Контрольно - оценочные средства освоения МДК МДК.02.01 Технология и организация сопровождения туристов

### 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) МДК (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка	Умения, знания, практический опыт	Наименования оценочных средств
1	Реализация программы технологии и организации сопровождения туристов	ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте. ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.	31 36 311 У8 У6 У3 О1	устный опрос
2	Реализация программы организации досуга туристов	ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте. ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте. ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	32 37 У5 У9 У7 О2	устный опрос
3	Реализация программы музееведение	ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	33 38 У11 У1 О3	устный опрос
4	Реализация программы информационно-экскурсионной деятельности	ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут. ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	34 39 У10 У12 О4	информационное сообщение, устный опрос
5	Реализация	ПК 2.5 Контролировать качество	35	сводная

программы организации анимационной деятельности в средствах размещения	обслуживания туристов принимающей стороной. ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	310 У2 У4 О1	(обобщающая) таблица, устный опрос
--	--	-----------------------	------------------------------------

### Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

#### Характеристика оценочных средств

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
устный опрос	беседа преподавателя в диалоговом режиме (вопрос-ответ) со студентами с целью установления их знаний
информационное сообщение	результат работы обучающегося по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию)
сводная (обобщающая) таблица	результат работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации

#### Описание шкал оценивания

##### УСТНЫЙ ОПРОС

5 (отлично)	Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности.
4 (хорошо)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок,

	уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки.

### ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с докладом.

### СВОДНАЯ (ОБОБЩАЮЩАЯ) ТАБЛИЦА

5 (отлично)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, соответствуют изучаемому материалу, оформление корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, но при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц логична; графы таблицы заполнены частично, при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц неинформативна или нелогична; тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении или таблица студентом не представлена.

## 2.2. Типовые задания для текущего контроля

## **Задания по теме «Реализация программы технологии и организации сопровождения туристов»**

Проверяемые компетенции:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

Проверяемые результаты обучения:

У8 - взаимодействовать со службами быстрого реагирования;

У6 - организовывать движение группы по маршруту;

У3 - проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;

31 - основы организации туристской деятельности;

36 - инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;

311 - правила составления отчетов по итогам туристской поездки.

О1 - оценки готовности группы к турпоездке;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Реализация программы технологии и организации сопровождения туристов»: Основы организации туристской деятельности. Оказание услуг сопровождения на туристском маршруте. Транспортное обеспечение в туризме. Особенности работы сопровождающего туристской группы на различных транспортных маршрутах. Стандарты качества туристического и гостиничного обслуживания.

## **Задания по теме «Реализация программы организации досуга туристов»**

Проверяемые компетенции:

ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Проверяемые результаты обучения:

У5 - использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;

У9 - организовывать досуг туристов;

У7 - эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;

32 - правила организации туристских поездок, экскурсий;

37 - правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;

О2 - проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Реализация программы организации досуга туристов»: Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых». Направления досуга в зависимости от форм проведения и организации.

Физкультурно-оздоровительные системы досуговой части программы обслуживания туристов.  
 Современные формы игрового общения интересные для технологии сопровождения туристов.  
 Личный менеджмент организаторов досуга.

### Задания по теме «Реализация программы музееведение»

Проверяемые компетенции:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Проверяемые результаты обучения:

У11 - контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;

У1 - проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;

33 - требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;

38 - правила оказания первой медицинской помощи;

О3 - сопровождения туристов на маршруте;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Реализация программы музееведение»: История музейного дела. Основные формы музейной деятельности. Великие музеи современности.

### Задания по теме «Реализация программы информационно-экскурсионной деятельности»

Проверяемые компетенции:

ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проверяемые результаты обучения:

У10 - контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;

У12 - проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;

34 - правила проведения инструктажа туристской группы;

39 - контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;

О4 - составления отчета по итогам туристской поездки;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Реализация программы информационно-экскурсионной деятельности» вопросу на выбор:</p> <p>История экскурсоведения в России.          Особенности экскурсионной классификации.          Дифференциация экскурсионного обслуживания.          Особенности проведения экскурсий для различных групп населения.          Обеспечение безопасности туристов и экскурсантов.          Профессиональное мастерство экскурсовода.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Реализация программы информационно-экскурсионной деятельности»:</p> <p>История экскурсоведения в России.          Особенности экскурсионной классификации.          Дифференциация экскурсионного обслуживания.          Особенности проведения экскурсий для различных групп населения.          Обеспечение безопасности туристов и экскурсантов.          Профессиональное мастерство экскурсовода.</p>

**Задания по теме «Реализация программы организации анимационной деятельности в средствах размещения»**

Проверяемые компетенции:

ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;

У4 - проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;

З5 - приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг;

З10 - стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;

О1 - оценки готовности группы к турпоездке;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Реализация программы организации анимационной деятельности в средствах размещения»
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Реализация программы организации анимационной деятельности в средствах размещения»:</p> <p>Основы анимации и анимационной деятельности.          Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства.          Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта.          Основные типы направлений и программ туристской анимации.</p>

### **Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.02.01 Технология и организация сопровождения туристов: дифференцированный зачет (3 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

Основы организации туристской деятельности.

Оказание услуг сопровождения на туристском маршруте.

Транспортное обеспечение в туризме.

Особенности работы сопровождающего туристской группы на различных транспортных маршрутах.

Стандарты качества туристического и гостиничного обслуживания.

Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых».

Направления досуга в зависимости от форм проведения и организации.

Физкультурно-оздоровительные системы досуговой части программы обслуживания туристов.

Современные формы игрового общения интересные для технологии сопровождения туристов.

Личный менеджмент организаторов досуга.

История музейного дела.

Основные формы музейной деятельности.

Великие музеи современности.

История экскурсоведения в России.

Особенности экскурсионной классификации.

Дифференциация экскурсионного обслуживания.

Особенности проведения экскурсий для различных групп населения.

Обеспечение безопасности туристов и экскурсантов.

Профессиональное мастерство экскурсовода.

Основы анимации и анимационной деятельности.

Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства.

Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта.

Основные типы направлений и программ туристской анимации.

Технология создания и реализации анимационных программ.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

#### **УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС**

##### **Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК МДК.02.01 Технология и организация сопровождения туристов**

1. Особенности работы сопровождающего туристской группы на различных транспортных маршрутах.
2. Стандарты качества туристического и гостиничного обслуживания.

3. Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых».

Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

  
А.Ю. Замлельий

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**Контрольно–оценочные средства  
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
обучающихся  
по междисциплинарному курсу  
МДК.02.02 Организация досуга туристов  
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва

2021

# **I. Паспорт комплекта контрольно–оценочных средств**

## **1.1. Область применения комплекта контрольно–оценочных средств**

Комплект контрольно – оценочных средств (далее – КОС) предназначен для оценки результатов освоения междисциплинарного курса (МДК) МДК.02.02 Организация досуга туристов.

## **1.2. Результаты освоения МДК, подлежащие проверке**

Результатом освоения МДК являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В результате освоения МДК обучающийся должен:

*Уметь:*

У1 - проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;

У2 - контролировать наличие туристов;

У3 - обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;

У4 - оформлять отчет о туристской поездке;

У5 - оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;

*Знать:*

З1 - правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;

З2 - основы анимационной деятельности;

З3 - правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;

*Иметь практический опыт:*

О1 - организации досуга туристов;

О2 - контроля качества предоставляемых туристу услуг;

*Формируемые компетенции:*

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

### **1.3. Форма промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по МДК: *дифференцированный зачет (4 семестр)*.

## II. Контрольно - оценочные средства освоения МДК МДК.02.02 Организация досуга туристов

### 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) МДК (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка	Умения, знания, практический опыт	Наименования оценочных средств
1	Рекреационный бизнес и индустрия досуга. Театры и киноконцертные залы	ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	31 У2 О2	сводная (обобщающая) таблица, информационное сообщение, устный опрос
2	Игра как разновидность развлечений и организация игр для туристов. Массовые виды индустрии досуга	ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте. ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	32 У3 О1	устный опрос
3	Клуб как коллективная форма организации досуга	ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.	33 У4 О2	устный опрос
4	Организация туризма в сфере клубного отдыха	ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут. ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	31 У5 О1	информационный блок, устный опрос
5	Парки как сегмент индустрии	ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	32 У1 О2	схема, устный опрос
6	Музеи и музейное дело	ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.	33 У2 О1	эссе, устный опрос

		ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.		
7	Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах	ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте. ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	31 У3 О2	графологическая структура, устный опрос
8	Анимация в менеджменте обслуживания туристов	ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	32 У4 О1	гlossарий, устный опрос

### Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

#### Характеристика оценочных средств

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
сводная (обобщающая) таблица	результат работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации
информационное сообщение	результат работы обучающегося по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию)
устный опрос	беседа преподавателя в диалоговом режиме (вопрос-ответ) со студентами с целью установления их знаний
информационный блок	результат работы, которая требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические её аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость). Умение формировать информацию по теме в блоки развивает у студентов широкое видение вопросов, научное мышление, приучает к основательности в изучении проблем. Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки как самим студентом, так и его

	сокурсниками. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы
схема	результат работы студента по графическому отображению информации. Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д. Второстепенные детали описательного характера опускаются
эссе	результат работы обучающегося по написанию эссе небольшого объёма и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно. Тематика эссе должна быть актуальной, затрагивающей современные проблемы области изучения МДК. Студент должен раскрыть не только суть проблемы, привести различные точки зрения, но и выразить собственные взгляды на неё. Этот вид работы требует от студента умения чётко выражать мысли как в письменной форме, так и посредством логических рассуждений, ясно излагать свою точку зрения
графологическая структура	результат работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим её изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет её содержание. Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приёмов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности)
гlossарий	результат работы студента, выражающейся в подборе и систематизации терминов, непонятных слов и выражений, встречающихся при изучении темы. Развивает у студентов способность выделять главные понятия темы и формулировать их. Оформляется письменно, включает название и значение терминов, слов и понятий в алфавитном порядке

### Описание шкал оценивания

#### СВОДНАЯ (ОБОБЩАЮЩАЯ) ТАБЛИЦА

5 (отлично)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, соответствуют изучаемому материалу, оформление корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, но при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц логична; графы таблицы заполнены частично, при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц неинформативна или нелогична; тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении или таблица студентом не представлена.

## ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с докладом.

## УСТНЫЙ ОПРОС

5 (отлично)	Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности.
4 (хорошо)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки.

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком.
2	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не

(неудовлетворительно) может выступить с информационным блоком.

### СХЕМА

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно отражена в рамках схемы; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена связь элементов, направленность процессов; работа выполнена в срок.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если студент не владеет категориальным аппаратом информация некорректно систематизирована в рамках схемы; изображение неинформативно; неточно отражено содержание; логическая связь элементов содержит значительные искажения; работа не выполнена в срок.

### ЭССЕ

5 (отлично)	Выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2 (неудовлетворительно)	выставляется студенту, если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая

составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

5 (отлично)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена логическая связь элементов; работа выполнена в срок.
4 (хорошо)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если информация некорректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение неинформативно, неточно отражает содержание; логическая связь элементов содержит критические искажения; работа не выполнена в срок.

### ГЛОССАРИЙ

5 (отлично)	Предполагает, что проработан материал источников, выбраны главные термины, подобраны и записаны основные определения или расшифровка понятий, критически осмыслены подобранные определения и предпринята попытка их модифицировать (упростить в плане устранения избыточности и повторений), работа оформлена и представлена в срок.
4 (хорошо)	Проработан материал источников, выбраны главные термины, работа оформлена и представлена в срок.
3 (удовлетворительно)	Проработан материал большинства источников, выбраны основные термины, работа оформлена и представлена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Не проработан материал источников, выбраны не все главные термины (в малом количестве), работа не оформлена и представлена не в срок.

## 2.2. Типовые задания для текущего контроля

**Задания по теме «Рекреационный бизнес и индустрия досуга. Театры и киноконцертные залы»**

Проверяемые компетенции:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - контролировать наличие туристов;

31 - правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;

О2 - контроля качества предоставляемых туристу услуг;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Рекреационный бизнес и индустрия досуга. Театры и киноконцертные залы»
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Рекреационный бизнес и индустрия досуга. Театры и киноконцертные залы» вопросу на выбор: Сущность рекреационного бизнеса. Задачи организации досуга на туристском рынке. Классификация предприятий досуга. Актуальность задач изучения индустрии развлечений. Анализ социологической информации о развитии индустриальных развлечений. Основные понятия. Классификация театров и киноконцертных залов. Инфраструктура театров. Инфраструктура многоцелевых залов.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Рекреационный бизнес и индустрия досуга. Театры и киноконцертные залы»: Сущность рекреационного бизнеса. Задачи организации досуга на туристском рынке. Классификация предприятий досуга. Актуальность задач изучения индустрии развлечений. Анализ социологической информации о развитии индустриальных развлечений. Основные понятия. Классификация театров и киноконцертных залов. Инфраструктура театров. Инфраструктура многоцелевых залов.

**Задания по теме «Игра как разновидность развлечений и организация игр для туристов. Массовые виды индустрии досуга»**

Проверяемые компетенции:

ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;

З2 - основы анимационной деятельности;

О1 - организации досуга туристов;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Игра как разновидность развлечений и организация игр для туристов. Массовые виды индустрии досуга»: Сущность, значение и классификация игр. Математическая теория азартных игр и расчет вероятности благоприятного результата. Организация и правила игры в рулетку. Сущность, значение и классификация игр. Характеристика массовых видов досуга в деятельности туристических предприятий. Персонал, оборудование и организация дискотеки.

#### **Задания по теме «Клуб как коллективная форма организации досуга»**

Проверяемые компетенции:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

Проверяемые результаты обучения:

У4 - оформлять отчет о туристской поездке;

З3 - правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;

О2 - контроля качества предоставляемых туристу услуг;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Клуб как коллективная форма организации досуга»: Понятие «клуб» и клубная деятельность. Состав помещений клуба и их назначение. Жизненные циклы клубной деятельности. Классификация клубов. Членство клубов. Организационная структура клубов.

#### **Задания по теме «Организация туризма в сфере клубного отдыха»**

Проверяемые компетенции:

ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Проверяемые результаты обучения:

У5 - оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;

З1 - правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;

О1 - организации досуга туристов;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Организация туризма в сфере клубного отдыха» вопросу на выбор: Международный опыт владения клубным отдыхом. Элементы системы владения отдыхом.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Организация туризма в сфере клубного отдыха»: Международный опыт владения клубным отдыхом. Элементы системы владения отдыхом.

### **Задания по теме «Парки как сегмент индустрии»**

Проверяемые компетенции:

ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;

З2 - основы анимационной деятельности;

О2 - контроля качества предоставляемых туристу услуг;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Парки как сегмент индустрии».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Парки как сегмент индустрии»: Сущность парков, их назначение. Классификация парков. Организация тематических парков. Международный опыт управления тематическими парками.

### **Задания по теме «Музеи и музейное дело»**

Проверяемые компетенции:

ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - контролировать наличие туристов;

33 - правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;  
 О1 - организации досуга туристов;

Оценочное средство	Задание
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Музеи и музейное дело» вопросу на выбор: Понятие, значение и признаки музеев. Классификация музеев. Состав помещений музеев и их назначение.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Музеи и музейное дело»: Понятие, значение и признаки музеев. Классификация музеев. Состав помещений музеев и их назначение.

### **Задания по теме «Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах»**

Проверяемые компетенции:

ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;

31 - правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;

О2 - контроля качества предоставляемых туристу услуг;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах»: Форму досуга в туристских учреждениях. Методика организации спортивно – игровой деятельности на туристских предприятиях. Характеристика подразделений, которые организуют досуг гостей в гостиницах и гостиничных комплексах.

### **Задания по теме «Анимация в менеджменте обслуживания туристов»**

Проверяемые компетенции:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

Проверяемые результаты обучения:

У4 - оформлять отчет о туристской поездке;

32 - основы анимационной деятельности;  
О1 - организации досуга туристов;

Оценочное средство	Задание
гlossарий	Составьте гlossарий по теме «Анимация в менеджменте обслуживания туристов». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов: Понятие «анимация» в туризме. Анимационные программы и тематические парки. Непосредственная анимация отдыха туристов в гостиницах и курортах. Методические основы анимационного туроперейтинга.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Анимация в менеджменте обслуживания туристов»: Понятие «анимация» в туризме. Анимационные программы и тематические парки. Непосредственная анимация отдыха туристов в гостиницах и курортах. Методические основы анимационного туроперейтинга.

### Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.02.02 Организация досуга туристов: дифференцированный зачет (4 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

- Сущность рекреационного бизнеса.
- Задачи организации досуга на туристском рынке.
- Классификация предприятий досуга.
- Актуальность задач изучения индустрии развлечений.
- Анализ социологической информации о развитии индустриальных развлечений.
- Основные понятия.
- Классификация театров и киноконцертных залов.
- Инфраструктура театров.
- Инфраструктура многоцелевых залов.
- Сущность, значение и классификация игр.
- Математическая теория азартных игр и расчет вероятности благоприятного результата.
- Организация и правила игры в рулетку.
- Сущность, значение и классификация игр.
- Характеристика массовых видов досуга в деятельности туристических предприятий.
- Персонал, оборудование и организация дискотеки.
- Понятие «клуб» и клубная деятельность.
- Состав помещений клуба и их назначение.
- Жизненные циклы клубной деятельности.
- Классификация клубов.
- Членство клубов.
- Организационная структура клубов.
- Международный опыт владения клубным отдыхом.
- Элементы системы владения отдыхом.
- Сущность парков, их назначение.

Классификация парков.  
Организация тематических парков.  
Международный опыт управления тематическими парками.  
Понятие, значение и признаки музеев.  
Классификация музеев.  
Состав помещений музеев и их назначение.  
Форму досуга в туристских учреждениях.  
Методика организации спортивно – игровой деятельности на туристских предприятиях.  
Характеристика подразделений, которые организывают досуг гостей в гостиницах и гостиничных комплексах.  
Понятие «анимация» в туризме.  
Анимационные программы и тематические парки.  
Непосредственная анимация отдыха туристов в гостиницах и курортах.  
Методические основы анимационного туроперейтинга.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

**УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС**

**Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК  
МДК.02.02 Организация досуга туристов**

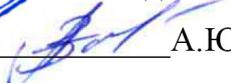
1. Актуальность задач изучения индустрии развлечений.
2. Анализ социологической информации о развитии индустриальных развлечений.
3. Основные понятия.

Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлельий

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**Контрольно–оценочные средства  
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
обучающихся  
по междисциплинарному курсу  
МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности  
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва

2021

# **I. Паспорт комплекта контрольно–оценочных средств**

## **1.1. Область применения комплекта контрольно–оценочных средств**

Комплект контрольно – оценочных средств (далее – КОС) предназначен для оценки результатов освоения междисциплинарного курса (МДК) МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности.

## **1.2. Результаты освоения МДК, подлежащие проверке**

Результатом освоения МДК являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В результате освоения МДК обучающийся должен:

*Уметь:*

- У1 - работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- У2 - обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- У3 - налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- У4 - работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- У5 - работать с информационными и справочными материалами;
- У6 - составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- У7 - составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- У8 - оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- У9 - оформлять страховые полисы;
- У10 - вести документооборот с использованием информационных технологий;
- У11 - анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- У12 - рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- У13 - рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- У14 - работать с агентскими договорами;
- У15 - использовать каталоги и ценовые приложения;
- У16 - консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- У17 - работать с заявками на бронирование туров;
- У18 - использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

*Знать:*

- 31 - правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- 32 - методы работы с базами данных;
- 33 - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- 34 - планирование программ турпоездок;
- 35 - основные правила и методику составления программ туров;
- 36 - правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- 37 - способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- 38 - методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- 39 - методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- 310 - методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;

- 311 - основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- 312 - правила бронирования туруслуг;
- 313 - правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
- 314 - техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- 315 - специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

*Иметь практический опыт:*

- О1 - планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;
- О2 - предоставления сопутствующих услуг;
- О3 - расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- О4 - взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- О5 - работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;

*Формируемые компетенции:*

- ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
- ПК 3.2 Формировать туристский продукт.
- ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта.
- ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

### **1.3. Форма промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по МДК: *дифференцированный зачет (4 семестр).*

## II. Контрольно - оценочные средства освоения МДК МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности

### 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) МДК (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка	Умения, знания, практический опыт	Наименования оценочных средств
1	Государственное регулирование туристско-операторской деятельности	ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	31 38 315 У11 У8 У13 О4	информационное сообщение, устный опрос
2	Понятийный аппарат туроперейтинга	ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	32 39 У10 У9 У12 О1	сводная (обобщающая) таблица, устный опрос
3	Основы разработки и формирования туров	ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	33 310 У15 У1 У6 О2	информационный блок, устный опрос
4	Организация работы с поставщиками и партнерами	ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта.	34 311 У18 У14 У7 О5	устный опрос
5	Процесс ценообразования на туристский продукт	ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	35 312 У16 У4 О3	устный опрос
6	Продвижение туристского продукта на рынок	ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного	36 313	схема, устный опрос

		выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ПК 3.2 Формировать туристский продукт.	У3 У17 О4	
7	Процесс реализации турпродукта на рынок	ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	37 314 У2 У5 О1	сводная (обобщающая) таблица, устный опрос

### Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

#### Характеристика оценочных средств

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
информационное сообщение	результат работы обучающегося по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию)
устный опрос	беседа преподавателя в диалоговом режиме (вопрос-ответ) со студентами с целью установления их знаний
сводная (обобщающая) таблица	результат работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации
информационный блок	результат работы, которая требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические её аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость). Умение формировать информацию по теме в блоки развивает у студентов широкое видение вопросов, научное мышление, приучает к основательности в изучении проблем. Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки как самим студентом, так и его сокурсниками. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы
схема	результат работы студента по графическому отображению информации. Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д. Второстепенные детали описательного характера опускаются

## Описание шкал оценивания

### ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с докладом.

### УСТНЫЙ ОПРОС

5 (отлично)	Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности.
4 (хорошо)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки.

### СВОДНАЯ (ОБОБЩАЮЩАЯ) ТАБЛИЦА

5 (отлично)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, соответствуют изучаемому материалу, оформление корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, но при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц логична; графы таблицы

	заполнены частично, при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упушения в оформлении.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц неинформативна или нелогична; тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении или таблица студентом не представлена.

### ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с информационным блоком.

### СХЕМА

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно отражена в рамках схемы; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена связь элементов, направленность процессов; работа выполнена в срок.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если студент не владеет категориальным аппаратом информация некорректно систематизирована в рамках схемы; изображение неинформативно; неточно отражено содержание; логическая связь элементов содержит значительные искажения; работа не выполнена в срок.

## 2.2. Типовые задания для текущего контроля

**Задания по теме «Государственное регулирование туристско-операторской деятельности»**

Проверяемые компетенции:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Проверяемые результаты обучения:

У11 - анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;

У8 - оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;

У13 - рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;

31 - правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;

38 - методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;

315 - специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

О4 - взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Государственное регулирование туристско-операторской деятельности» вопросу на выбор: Исторические вехи правового регулирования туристической деятельности в России. Современная государственная политика в сфере туризма. Организационно-финансовые и административные требования к обеспечению деятельности туроператоров. Требования к безопасности туризма.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Государственное регулирование туристско-операторской деятельности»: Исторические вехи правового регулирования туристической деятельности в России. Современная государственная политика в сфере туризма. Организационно-финансовые и административные требования к обеспечению деятельности туроператоров. Требования к безопасности туризма.

### **Задания по теме «Понятийный аппарат туроперейтинга»**

Проверяемые компетенции:

ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

Проверяемые результаты обучения:

У10 - вести документооборот с использованием информационных технологий;

У9 - оформлять страховые полисы;

У12 - рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;

32 - методы работы с базами данных;

39 - методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;

О1 - планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Понятийный аппарат туроперейтинга»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Понятийный аппарат туроперейтинга»: Понятие и виды туроператорской деятельности. Соотношение понятий «турпродукт», «тур», «турпакет». Характеристика маршрута путешествия и программы обслуживания.

### Задания по теме «Основы разработки и формирования туров»

Проверяемые компетенции:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проверяемые результаты обучения:

У15 - использовать каталоги и ценовые приложения;

У1 - работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;

У6 - составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;

З3 - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;

З10 - методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;

О2 - предоставления сопутствующих услуг;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Основы разработки и формирования туров» вопросу на выбор: Классификация туров. Технология проектирования туристских услуг. Основные этапы планирования и разработки тура.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Основы разработки и формирования туров»: Классификация туров. Технология проектирования туристских услуг. Основные этапы планирования и разработки тура.

### Задания по теме «Организация работы с поставщиками и партнерами»

Проверяемые компетенции:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта.

Проверяемые результаты обучения:

У18 - использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

У14 - работать с агентскими договорами;

У7 - составлять турпакеты с использованием иностранного языка;

34 - планирование программ турпоездок;

311 - основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;

О5 - работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Организация работы с поставщиками и партнерами»: Требования к выбору поставщиков услуг. Договорные отношения с гостиничными предприятиями. Характеристика перевозки как составной части турпродукта. Договорные отношения по международной воздушной перевозке. Договорные отношения по перевозке туристов автотранспортом. Партнерские взаимоотношения туроператора. Договорные отношения с партнерами.

#### **Задания по теме «Процесс ценообразования на туристский продукт»**

Проверяемые компетенции:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проверяемые результаты обучения:

У16 - консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;

У4 - работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;

35 - основные правила и методику составления программ туров;

312 - правила бронирования туров;

О3 - расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Процесс ценообразования на туристский продукт»: Политика ценообразования на туристском предприятии. Особенности ценообразования в туризме. Методы ценообразования в туризме. Себестоимость туристского продукта. Формирование цены туристского продукта.

#### **Задания по теме «Продвижение туристского продукта на рынок»**

Проверяемые компетенции:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ПК 3.2 Формировать туристский продукт.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;

У17 - работать с заявками на бронирование туров;

36 - правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;

313 - правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;

О4 - взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Продвижение туристского продукта на рынок».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Продвижение туристского продукта на рынок»: Планирование системы продвижения на предприятии. Издание туристских каталогов. Участие в специализированных выставках и ярмарках. Организация рекламных туров.

### Задания по теме «Процесс реализации турпродукта на рынок»

Проверяемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - обрабатывать информацию и анализировать результаты;

У5 - работать с информационными и справочными материалами;

37 - способы устранения проблем, возникающих во время тура;

314 - техники эффективного делового общения, протокол и этикет;

О1 - планирования программ турпоездки, составления программ тура и турпакета;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Процесс реализации турпродукта на рынок»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Процесс реализации турпродукта на рынок»: Определение сбытовой стратегии. Формирование каналов продвижения для реализации туристского продукта.

### Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности: дифференцированный зачет (4 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

- Исторические вехи правового регулирования туристической деятельности в России.
- Современная государственная политика в сфере туризма.
- Организационно-финансовые и административные требования к обеспечению деятельности туроператоров.
- Требования к безопасности туризма.
- Понятие и виды туроператорской деятельности.
- Соотношение понятий «турпродукт», «тур», «турпакет».
- Характеристика маршрута путешествия и программы обслуживания.
- Классификация туров.
- Технология проектирования туристских услуг.
- Основные этапы планирования и разработки тура.
- Требования к выбору поставщиков услуг.
- Договорные отношения с гостиничными предприятиями.
- Характеристика перевозки как составной части турпродукта.
- Договорные отношения по международной воздушной перевозке.
- Договорные отношения по перевозке туристов автотранспортом.
- Партнерские взаимоотношения туроператора.
- Договорные отношения с партнерами.
- Политика ценообразования на туристском предприятии.
- Особенности ценообразования в туризме.
- Методы ценообразования в туризме.
- Себестоимость туристского продукта.
- Формирование цены туристского продукта.
- Планирование системы продвижения на предприятии.
- Издание туристских каталогов.
- Участие в специализированных выставках и ярмарках.
- Организация рекламных туров.
- Определение сбытовой стратегии.
- Формирование каналов продвижения для реализации туристского продукта.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

**УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС**

**Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК  
МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности**

1. Требования к безопасности туризма.
2. Понятие и виды туроператорской деятельности.
3. Соотношение понятий «турпродукт», «тур», «турпакет».

**Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

*А.Ю. Замлель*  
А.Ю. Замлель

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**Контрольно–оценочные средства  
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
обучающихся  
по междисциплинарному курсу  
МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме  
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва

2021

# **I. Паспорт комплекта контрольно–оценочных средств**

## **1.1. Область применения комплекта контрольно–оценочных средств**

Комплект контрольно – оценочных средств (далее – КОС) предназначен для оценки результатов освоения междисциплинарного курса (МДК) МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме.

## **1.2. Результаты освоения МДК, подлежащие проверке**

Результатом освоения МДК являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В результате освоения МДК обучающийся должен:

*Уметь:*

У1 - осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;

У2 - проводить анализ деятельности других туркомпаний;

У3 - предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;

У4 - использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;

*Знать:*

З1 - виды рекламного продукта;

З2 - способы обработки статистических данных;

З3 - методику организации рекламных туров;

З4 - основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;

З5 - технику проведения рекламной кампании;

З6 - методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;

*Иметь практический опыт:*

О1 - проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;

О2 - планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

*Формируемые компетенции:*

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2 Формировать туристский продукт.

ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

### **1.3. Форма промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по МДК: *экзамен (4 семестр)*.

## II. Контрольно - оценочные средства освоения МДК МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме

### 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) МДК (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка	Умения, знания, практический опыт	Наименования оценочных средств
1	Теоретические основы маркетинга-менеджмента туризма. Управление комплексом маркетинга туристского предприятия. Маркетинг как концепция управления туристскими территориями	ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	31 У4 О2	информационное сообщение, сводная (обобщающая) таблица, информационный блок, устный опрос
2	Комплекс маркетинга туристской территории. Основные формы и методы продвижения туристской территории. Маркетинг основных видов туристских территорий	ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	32 У1 О1	гlossарий, кроссворд, устный опрос
3	Современное общество потребления: социокультурный анализ. Экономика ощущений (переживаний): характерные черты. Ощущение (переживание) и его современная интерпретация	ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	33 У3 О2	гlossарий, схема, устный опрос
4	Туризм и экономика ощущений. Инсценирование в туризме: особенности теоретических подходов. Основные темы, инсценируемые в сфере туризма. Дискурсивное обсуждение тем	ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского	34 У2 О1	сводная (обобщающая) таблица, схема, графологическая структура, устный опрос

		продукта.		
5	Овеществленный продукт в сфере экономики ощущений. Музеи в контексте экономики впечатлений. Аквапарки, SPA-курорты	ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	35 У4 О2	эссе, кроссворд, устный опрос
6	Городские развлекательные центры, отели, предприятия сферы услуг. Музыкальные театры, специально организованные музыкальные события	ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ПК 3.2 Формировать туристский продукт.	36 У1 О1	графологическая структура, устный опрос
7	Опыт развития экономики ощущений в европейских странах и России. Сферы инновационного туризма	ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	31 У3 О2	сводная (обобщающая) таблица, информационный блок, устный опрос

### Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

#### Характеристика оценочных средств

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
информационное сообщение	результат работы обучающегося по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию)
сводная (обобщающая) таблица	результат работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации

информационный блок	результат работы, которая требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические её аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость). Умение формировать информацию по теме в блоки развивает у студентов широкое видение вопросов, научное мышление, приучает к основательности в изучении проблем. Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки как самим студентом, так и его сокурсниками. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы
устный опрос	беседа преподавателя в диалоговом режиме (вопрос-ответ) со студентами с целью установления их знаний
гlossарий	результат работы студента, выражающейся в подборе и систематизации терминов, непонятных слов и выражений, встречающихся при изучении темы. Развивает у студентов способность выделять главные понятия темы и формулировать их. Оформляется письменно, включает название и значение терминов, слов и понятий в алфавитном порядке
кроссворд	результат деятельности обучающегося по отображению информации в графическом виде. Работа по составлению кроссворда требует от студента владения материалом, умения концентрировать свои мысли и гибкость ума. Разгадывание кроссвордов чаще применяется в аудиторных самостоятельных работах как метод самоконтроля и взаимоконтроля знаний
схема	результат работы студента по графическому отображению информации. Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д. Второстепенные детали описательного характера опускаются
графологическая структура	результат работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим её изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет её содержание. Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приёмов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности)
эссе	результат работы обучающегося по написанию эссе небольшого объёма и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно. Тематика эссе должна быть актуальной, затрагивающей современные проблемы области изучения МДК. Студент должен раскрыть не только суть проблемы, привести различные точки зрения, но и выразить собственные взгляды на неё. Этот вид работы требует от студента умения чётко выражать мысли как в письменной форме, так и посредством логических рассуждений, ясно излагать свою точку зрения

### Описание шкал оценивания

## ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с докладом.

## СВОДНАЯ (ОБОБЩАЮЩАЯ) ТАБЛИЦА

5 (отлично)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, соответствуют изучаемому материалу, оформление корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, но при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц логична; графы таблицы заполнены частично, при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц неинформативна или нелогична; тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении или таблица студентом не представлена.

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с информационным блоком.

## УСТНЫЙ ОПРОС

5 (отлично)	Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности.
4 (хорошо)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки.

## ГЛОССАРИЙ

5 (отлично)	Предполагает, что проработан материал источников, выбраны главные термины, подобраны и записаны основные определения или расшифровка понятий, критически осмыслены подобранные определения и предпринята попытка их модифицировать (упростить в плане устранения избыточности и повторений), работа оформлена и представлена в срок.
4 (хорошо)	Проработан материал источников, выбраны главные термины, работа оформлена и представлена в срок.
3 (удовлетворительно)	Проработан материал большинства источников, выбраны основные термины, работа оформлена и представлена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Не проработан материал источников, выбраны не все главные термины (в малом количестве), работа не оформлена и представлена не в срок.

## КРОССВОРД

5 (отлично)	Выставляется, если используются термины по изучаемой теме; определение терминов не вызывает у обучающегося затруднений; определения терминов не повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд оформлен аккуратно.
4 (хорошо)	Выставляется, если используется несколько терминов не по изучаемой теме; определение терминов вызывает у обучающегося некоторые затруднения; некоторые определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если в содержании кроссворда используется много (более 2/3) терминов не по изучаемой теме; определение терминов не точны либо пространны, либо слишком кратки; определения содержат явную подсказку термина; определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд выполнен и оформлен небрежно.

2 (неудовлетворительно)	Значительное количество грамматических ошибок (4-5), содержание терминов в кроссворде не соответствует заданной теме; определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд выполнен и оформлен небрежно.
----------------------------	---

#### СХЕМА

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно отражена в рамках схемы; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена связь элементов, направленность процессов; работа выполнена в срок.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если студент не владеет категориальным аппаратом информация некорректно систематизирована в рамках схемы; изображение неинформативно; неточно отражено содержание; логическая связь элементов содержит значительные искажения; работа не выполнена в срок.

#### ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

5 (отлично)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена логическая связь элементов; работа выполнена в срок.
4 (хорошо)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если информация некорректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение неинформативно, неточно отражает содержание; логическая связь элементов содержит критические искажения; работа не выполнена в срок.

5 (отлично)	Выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2 (неудовлетворительно)	выставляется студенту, если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

## 2.2. Типовые задания для текущего контроля

### **Задания по теме «Теоретические основы маркетинга-менеджмента туризма. Управление комплексом маркетинга туристского предприятия. Маркетинг как концепция управления туристскими территориями»**

Проверяемые компетенции:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Проверяемые результаты обучения:

У4 - использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;

З1 - виды рекламного продукта;

О2 - планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

Оценочное средство	Задание

информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Теоретические основы маркетинга-менеджмента туризма. Управление комплексом маркетинга туристского предприятия. Маркетинг как концепция управления туристскими территориями» вопросу на выбор:</p> <p>Содержание и специфические особенности маркетинга-менеджмента в сфере туризма.</p> <p>Маркетинговая концепция рынка туризма.</p> <p>Факторы, определяющие туристскую активность и специфику туристского спроса.</p> <p>Концептуальные основы формирования и развития туристского продукта.</p> <p>Сегментация туристского рынка и потребители туристских услуг.</p> <p>Туристский потенциал территориального объекта как основа для формирования туристского предложения.</p> <p>Маркетинговый анализ туристских продуктов.</p> <p>Разработка товарного предложения и маркетинговое управление товарной политикой.</p> <p>Формирование и маркетинговое управление ценовой политикой.</p> <p>Организация и управление распределительной политикой.</p> <p>Стимулирование туристского спроса и маркетинговое управление коммуникативной политикой.</p> <p>Современный маркетинг: основные категории и тенденции развития.</p> <p>Основные понятия маркетинга туристских территорий.</p> <p>Регион как объект исследования территориального маркетинга.</p>
сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Теоретические основы маркетинга-менеджмента туризма. Управление комплексом маркетинга туристского предприятия. Маркетинг как концепция управления туристскими территориями»</p>
информационный блок	<p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Теоретические основы маркетинга-менеджмента туризма. Управление комплексом маркетинга туристского предприятия. Маркетинг как концепция управления туристскими территориями» вопросу на выбор:</p> <p>Содержание и специфические особенности маркетинга-менеджмента в сфере туризма.</p> <p>Маркетинговая концепция рынка туризма.</p> <p>Факторы, определяющие туристскую активность и специфику туристского спроса.</p> <p>Концептуальные основы формирования и развития туристского продукта.</p> <p>Сегментация туристского рынка и потребители туристских услуг.</p> <p>Туристский потенциал территориального объекта как основа для формирования туристского предложения.</p> <p>Маркетинговый анализ туристских продуктов.</p> <p>Разработка товарного предложения и маркетинговое управление товарной политикой.</p> <p>Формирование и маркетинговое управление ценовой политикой.</p> <p>Организация и управление распределительной политикой.</p> <p>Стимулирование туристского спроса и маркетинговое управление коммуникативной политикой.</p>

	<p>Современный маркетинг: основные категории и тенденции развития.          Основные понятия маркетинга туристских территорий.          Регион как объект исследования территориального маркетинга.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Теоретические основы маркетинга-менеджмента туризма. Управление комплексом маркетинга туристского предприятия. Маркетинг как концепция управления туристскими территориями»:</p> <p>Содержание и специфические особенности маркетинга-менеджмента в сфере туризма.          Маркетинговая концепция рынка туризма.          Факторы, определяющие туристскую активность и специфику туристского спроса.          Концептуальные основы формирования и развития туристского продукта.          Сегментация туристского рынка и потребители туристских услуг.          Туристский потенциал территориального объекта как основа для формирования туристского предложения.          Маркетинговый анализ туристских продуктов.          Разработка товарного предложения и маркетинговое управление товарной политикой.          Формирование и маркетинговое управление ценовой политикой.          Организация и управление распределительной политикой.          Стимулирование туристского спроса и маркетинговое управление коммуникативной политикой.          Современный маркетинг: основные категории и тенденции развития.          Основные понятия маркетинга туристских территорий.          Регион как объект исследования территориального маркетинга.</p>

**Задания по теме «Комплекс маркетинга туристской территории. Основные формы и методы продвижения туристской территории. Маркетинг основных видов туристских территорий»**

Проверяемые компетенции:

ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;

З2 - способы обработки статистических данных;

О1 - проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;

Оценочное средство	Задание
гlossарий	Составьте гlossарий по теме «Комплекс маркетинга туристской территории. Основные формы и методы продвижения туристской территории. Маркетинг основных видов туристских территорий». Гlossарий должен содержать минимум 10

	<p>терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:</p> <p>Туристские и рекреационные ресурсы.</p> <p>Основные элементы комплекса маркетинга территории.</p> <p>Влияние туризма и рекреации на региональное развитие.</p> <p>Современные средства продвижения туристских территорий.</p> <p>Программы продвижения России на региональном уровне.</p> <p>Формирование имиджа туристских территорий.</p> <p>Маркетинг курортов и лечебно-оздоровительных центров.</p> <p>Маркетинг городов и туристских центров.</p> <p>Маркетинг достопримечательностей.</p>
кроссворд	<p>Составьте кроссворд по теме «Комплекс маркетинга туристской территории. Основные формы и методы продвижения туристской территории. Маркетинг основных видов туристских территорий», содержащий не менее десяти вопросов.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Комплекс маркетинга туристской территории. Основные формы и методы продвижения туристской территории. Маркетинг основных видов туристских территорий»:</p> <p>Туристские и рекреационные ресурсы.</p> <p>Основные элементы комплекса маркетинга территории.</p> <p>Влияние туризма и рекреации на региональное развитие.</p> <p>Современные средства продвижения туристских территорий.</p> <p>Программы продвижения России на региональном уровне.</p> <p>Формирование имиджа туристских территорий.</p> <p>Маркетинг курортов и лечебно-оздоровительных центров.</p> <p>Маркетинг городов и туристских центров.</p> <p>Маркетинг достопримечательностей.</p>

**Задания по теме «Современное общество потребления: социокультурный анализ. Экономика ощущений (переживаний): характерные черты. Ощущение (переживание) и его современная интерпретация»**

Проверяемые компетенции:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;

З3 - методику организации рекламных туров;

О2 - планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

Оценочное средство	Задание
гlossарий	<p>Составьте гlossарий по теме «Современное общество потребления: социокультурный анализ. Экономика ощущений (переживаний): характерные черты. Ощущение (переживание) и его современная интерпретация». Гlossарий должен</p>

	<p>содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:</p> <p>Динамика социокультурного развития.</p> <p>Социально-экономические изменения: ориентация не на труд, а на досуг, свободное развитие личности.</p> <p>Особенности символического потребления.</p> <p>Паттерны потребительского поведения.</p> <p>Тренды в системе потребления.</p> <p>Индивидуализация и уникализация потребления в сфере постмодернистской культуры.</p> <p>Плюрализация стилей жизни.</p> <p>Генезис экономики ощущений.</p> <p>Experience Economy: эволюция концептов.</p> <p>От экономики услуг к экономике ощущений.</p> <p>Ключевые концепты ощущений.</p> <p>Поток переживаний.</p> <p>Erlebnis-Setting.</p>
схема	<p>Составьте схему «Современное общество потребления: социокультурный анализ. Экономика ощущений (переживаний): характерные черты. Ощущение (переживание) и его современная интерпретация».</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Современное общество потребления: социокультурный анализ. Экономика ощущений (переживаний): характерные черты. Ощущение (переживание) и его современная интерпретация»:</p> <p>Динамика социокультурного развития.</p> <p>Социально-экономические изменения: ориентация не на труд, а на досуг, свободное развитие личности.</p> <p>Особенности символического потребления.</p> <p>Паттерны потребительского поведения.</p> <p>Тренды в системе потребления.</p> <p>Индивидуализация и уникализация потребления в сфере постмодернистской культуры.</p> <p>Плюрализация стилей жизни.</p> <p>Генезис экономики ощущений.</p> <p>Experience Economy: эволюция концептов.</p> <p>От экономики услуг к экономике ощущений.</p> <p>Ключевые концепты ощущений.</p> <p>Поток переживаний.</p> <p>Erlebnis-Setting.</p>

**Задания по теме «Туризм и экономика ощущений. Инсценирование в туризме: особенности теоретических подходов. Основные темы, инсценируемые в сфере туризма. Дискурсивное обсуждение тем»**

Проверяемые компетенции:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - проводить анализ деятельности других туркомпаний;

З4 - основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;

О1 - проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Туризм и экономика ощущений. Инсценирование в туризме: особенности теоретических подходов. Основные темы, инсценируемые в сфере туризма. Дискуссионное обсуждение тем»
схема	Составьте схему «Туризм и экономика ощущений. Инсценирование в туризме: особенности теоретических подходов. Основные темы, инсценируемые в сфере туризма. Дискуссионное обсуждение тем».
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Туризм и экономика ощущений. Инсценирование в туризме: особенности теоретических подходов. Основные темы, инсценируемые в сфере туризма. Дискуссионное обсуждение тем».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Туризм и экономика ощущений. Инсценирование в туризме: особенности теоретических подходов. Основные темы, инсценируемые в сфере туризма. Дискуссионное обсуждение тем»: Тренды в системе глобального туризма. Принципиальные отличия традиционного маркетинга и маркетинга взаимодействия. Понятие «инсценирование». Извлечение уроков из Лас-Вегаса. Аспекты инсценирования. Инструменты инсценирования. Влияние архитектуры на процесс тематизации. Постмодернистские черты в инсценировании с использованием архитектуры. Тема инсценирования: супергерой. Тропический рай. Дикий запад. Классические цивилизации как главный мотив тематизации. Ностальгия по прошлому и процесс репрезентации данной темы. Арабские фантазии. Городские мотивы. Модернизм и технический прогресс.

**Задания по теме «Овеществленный продукт в сфере экономики ощущений. Музеи в контексте экономики впечатлений. Аквапарки, спа-курорты»**

Проверяемые компетенции:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проверяемые результаты обучения:

У4 - использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;

З5 - технику проведения рекламной кампании;

О2 - планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

Оценочное средство	Задание
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Овеществленный продукт в сфере экономики ощущений. Музеи в контексте экономики впечатлений. Аквапарки, спа-курорты» вопросу на выбор: Тематические парки, брендовые парки. Модели тематических парков. Музейная стратегия и современный маркетинг взаимодействия. Музеи без стен. Технология создания «выращенного музея». Оздоровление. Медико-санитарная помощь. Водная феерия.
кроссворд	Составьте кроссворд по теме «Овеществленный продукт в сфере экономики ощущений. Музеи в контексте экономики впечатлений. Аквапарки, спа-курорты», содержащий не менее десяти вопросов.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Овеществленный продукт в сфере экономики ощущений. Музеи в контексте экономики впечатлений. Аквапарки, спа-курорты»: Тематические парки, брендовые парки. Модели тематических парков. Музейная стратегия и современный маркетинг взаимодействия. Музеи без стен. Технология создания «выращенного музея». Оздоровление. Медико-санитарная помощь. Водная феерия.

**Задания по теме «Городские развлекательные центры, отели, предприятия сферы услуг. Музыкальные театры, специально организованные музыкальные события»**

Проверяемые компетенции:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ПК 3.2 Формировать туристский продукт.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;

З6 - методику формирования содержания и выбора дизайнера рекламных материалов;

O1 - проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Городские развлекательные центры, отели, предприятия сферы услуг. Музыкальные театры, специально организованные музыкальные события».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Городские развлекательные центры, отели, предприятия сферы услуг. Музыкальные театры, специально организованные музыкальные события»: Сфера услуг. СМИ, электроника, Интернет. Область розничной торговли, шопинг и туризм. Ежегодные международные фестивали. Место проведения фестиваля. Мини-кейс: замок Мальборке. Тематическая направленность фестиваля.

**Задания по теме «Опыт развития экономики ощущений в европейских странах и России. Сферы инновационного туризма»**

Проверяемые компетенции:

OK 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;

З1 - виды рекламного продукта;

O2 - планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Опыт развития экономики ощущений в европейских странах и России. Сферы инновационного туризма»
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Опыт развития экономики ощущений в европейских странах и России. Сферы инновационного туризма» вопросу на выбор: Особенности менеджмента переживаний в природном (естественном) туризме. Инсценирование в сфере естественного туризма. Потенциал экономики переживаний в дестинации Berner Oberlandes. Технологии анализа качества ощущений в туризме. Инструменты инсценирования в деталях.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Опыт развития экономики ощущений в европейских странах и России. Сферы инновационного

туризма»: Особенности менеджмента переживаний в природном (естественном) туризме. Инсценирование в сфере естественного туризма. Потенциал экономики переживаний в дестинации Berner Oberlandes. Технологии анализа качества ощущений в туризме. Инструменты инсценирования в деталях.
--

### Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме: экзамен (4 сем.).

#### ЭКЗАМЕН (4 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий)
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

#### Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

Содержание и специфические особенности маркетинга-менеджмента в сфере туризма.

Маркетинговая концепция рынка туризма.

Факторы, определяющие туристскую активность и специфику туристского спроса.

Концептуальные основы формирования и развития туристского продукта.

Сегментация туристского рынка и потребители туристских услуг.

Туристский потенциал территориального объекта как основа для формирования туристского предложения.

Маркетинговый анализ туристских продуктов.

Разработка товарного предложения и маркетинговое управление товарной политикой.

Формирование и маркетинговое управление ценовой политикой.

Организация и управление распределительной политикой.

Стимулирование туристского спроса и маркетинговое управление коммуникативной политикой.

Современный маркетинг: основные категории и тенденции развития.

Основные понятия маркетинга туристских территорий.

Регион как объект исследования территориального маркетинга.

Туристские и рекреационные ресурсы.

Основные элементы комплекса маркетинга территории.

Влияние туризма и рекреации на региональное развитие.

Современные средства продвижения туристских территорий.

Программы продвижения России на региональном уровне.

Формирование имиджа туристских территорий.

Маркетинг курортов и лечебно-оздоровительных центров.

Маркетинг городов и туристских центров.

Маркетинг достопримечательностей.

Динамика социокультурного развития.

Социально-экономические изменения: ориентация не на труд, а на досуг, свободное развитие личности.

Особенности символического потребления.

Паттерны потребительского поведения.  
Тренды в системе потребления.  
Индивидуализация и уникализация потребления в сфере постмодернистской культуры.  
Плюрализация стилей жизни.  
Генезис экономики ощущений.  
Experience Economy: эволюция концептов.  
От экономики услуг к экономике ощущений.  
Ключевые концепты ощущений.  
Поток переживаний.  
Erlebnis-Setting.  
Тренды в системе глобального туризма.  
Принципиальные отличия традиционного маркетинга и маркетинга взаимодействия.  
Понятие «инсценирование».  
Извлечение уроков из Лас-Вегаса.  
Аспекты инсценирования.  
Инструменты инсценирования.  
Влияние архитектуры на процесс тематизации.  
Постмодернистские черты в инсценировании с использованием архитектуры.  
Тема инсценирования: супергерой.  
Тропический рай.  
Дикий запад.  
Классические цивилизации как главный мотив тематизации.  
Ностальгия по прошлому и процесс репрезентации данной темы.  
Арабские фантазии.  
Городские мотивы.  
Модернизм и технический прогресс.  
Тематические парки, брендовые парки.  
Модели тематических парков.  
Музейная стратегия и современный маркетинг взаимодействия.  
Музеи без стен.  
Технология создания «выращенного музея».  
Оздоровление.  
Медико-санитарная помощь.  
Водная феерия.  
Сфера услуг.  
СМИ, электроника, Интернет.  
Область розничной торговли, шопинг и туризм.  
Ежегодные международные фестивали.  
Место проведения фестиваля.  
Мини-кейс: замок Мальборке.  
Тематическая направленность фестиваля.  
Особенности менеджмента переживаний в природном (естественном) туризме.  
Инсценирование в сфере естественного туризма.  
Потенциал экономики переживаний в дестинации Berner Oberlandes.  
Технологии анализа качества ощущений в туризме.  
Инструменты инсценирования в деталях.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*



## **УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС**

### **Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме**

1. Концептуальные основы формирования и развития туристского продукта.
2. Сегментация туристского рынка и потребители туристских услуг.
3. Туристский потенциал территориального объекта как основа для формирования туристского предложения.

**Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

*А.Ю. Замлель*  
А.Ю. Замлель

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**Контрольно–оценочные средства  
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
обучающихся  
по междисциплинарному курсу  
МДК.03.03 Культурный туризм  
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва

2021

# **I. Паспорт комплекта контрольно–оценочных средств**

## **1.1. Область применения комплекта контрольно–оценочных средств**

Комплект контрольно – оценочных средств (далее – КОС) предназначен для оценки результатов освоения междисциплинарного курса (МДК) МДК.03.03 Культурный туризм.

## **1.2. Результаты освоения МДК, подлежащие проверке**

Результатом освоения МДК являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В результате освоения МДК обучающийся должен:

*Уметь:*

*Знать:*

*Иметь практический опыт:*

*Формируемые компетенции:*

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ДПК 7 Применять современные технологии производства и потребления туристских продуктов, рационального использования туристского потенциала территории в культурном туризме

## **1.3. Форма промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по МДК: *экзамен (6 семестр).*

## II. Контрольно - оценочные средства освоения МДК МДК.03.03 Культурный туризм

### 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) МДК (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка	Умения, знания, практический опыт	Наименования оценочных средств
1	Понятие культурного туризма и характеристика его современного развития	ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.		схема, устный опрос
2	Виды культурного туризма	ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ДПК 7 Применять современные технологии производства и потребления туристских продуктов, рационального использования туристского потенциала территории в культурном туризме		информационное сообщение, устный опрос
3	Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства	ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.		информационный блок, устный опрос
4	Формирование концепции продукта для культурного туризма: структура, алгоритм процесса и характеристика основных элементов	ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.		устный опрос
5	Особенности продвижения культурных продуктов для туризма	ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных		разработка тестовых заданий, устный опрос

	задач, профессионального и личностного развития. ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.		
--	--	--	--

## Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

### Характеристика оценочных средств

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
схема	результат работы студента по графическому отображению информации. Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношения, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д. Второстепенные детали описательного характера опускаются
устный опрос	беседа преподавателя в диалоговом режиме (вопрос-ответ) со студентами с целью установления их знаний
информационное сообщение	результат работы обучающегося по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию)
информационный блок	результат работы, которая требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические её аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость). Умение формировать информацию по теме в блоки развивает у студентов широкое видение вопросов, научное мышление, приучает к основательности в изучении проблем. Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки как самим студентом, так и его сокурсниками. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы
разработка тестовых заданий	результат работы студента по закреплению изученной информации путем её дифференциации, конкретизации, сравнения и уточнения в контрольной форме (вопроса, ответа). Студент должен составить как сами тесты, так и эталоны ответов к ним. Тесты могут быть различных уровней сложности, целесообразно предоставлять студенту в этом свободу выбора, главное, чтобы они были в рамках темы

## Описание шкал оценивания

### СХЕМА

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно отражена в рамках схемы; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена связь элементов, направленность процессов; работа выполнена в срок.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если студент не владеет категориальным аппаратом информация некорректно систематизирована в рамках схемы; изображение неинформативно; неточно отражено содержание; логическая связь элементов содержит значительные искажения; работа не выполнена в срок.

### УСТНЫЙ ОПРОС

5 (отлично)	Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности.
4 (хорошо)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки.

### ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины
-------------	---

	отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с докладом.

### ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с информационным блоком.

### РАЗРАБОТКА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

5 (отлично)	Выставляется, если используются термины и задания по изучаемой теме; задания, определение терминов не вызывает у обучающегося затруднений; определения терминов не повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд оформлен аккуратно; задания содержат верные и неверные варианты ответов.
4 (хорошо)	Выставляется, если используется несколько заданий/терминов не по изучаемой теме; формулировка заданий/терминов вызывает у обучающегося некоторые затруднения; некоторые задания/определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; задания содержат верные и неверные варианты ответов.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если в содержании тестирования используется много (более половины) заданий/терминов не по изучаемой теме; задания/определения терминов не точны либо пространны, либо слишком кратки; формулировка заданий или вопросов содержит явную подсказку ответа; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; отдельные задания содержат только верные/неверные варианты ответов.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если содержание заданий не соответствует заданной теме; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; большинство заданий (более 2/3) содержат только верные/неверные варианты ответов.

## 2.2. Типовые задания для текущего контроля

### Задания по теме «Понятие культурного туризма и характеристика его современного развития»

Проверяемые компетенции:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Проверяемые результаты обучения:

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Понятие культурного туризма и характеристика его современного развития».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Понятие культурного туризма и характеристика его современного развития»: Определение культурного туризма. Характеристика культурных туристов. Уровни культурного туризма. Факторы и современные условия развития культурного туризма. Тенденции развития культурного туризма.

### Задания по теме «Виды культурного туризма»

Проверяемые компетенции:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ДПК 7 Применять современные технологии производства и потребления туристских продуктов, рационального использования туристского потенциала территории в культурном туризме

Проверяемые результаты обучения:

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Виды культурного туризма» вопросу на выбор: Ресурсная база культурного туризма. Виды культурного туризма.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Виды культурного туризма»: Ресурсная база культурного туризма. Виды культурного туризма.

## Задания по теме «Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства»

Проверяемые компетенции:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Проверяемые результаты обучения:

Оценочное средство	Задание
информационный блок	<p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства» вопросу на выбор:</p> <p>Формирование концепции продукта для культурного туризма.</p> <p>Выгоды культурного продукта и мотивы его потребления в туризме.</p> <p>Особенности производства и потребления культурного продукта в туризме.</p> <p>Интерпретация культурной достопримечательности: понятие и направления разработки.</p> <p>Аутентичность культурного продукта и способы ее конструирования.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства»:</p> <p>Формирование концепции продукта для культурного туризма.</p> <p>Выгоды культурного продукта и мотивы его потребления в туризме.</p> <p>Особенности производства и потребления культурного продукта в туризме.</p> <p>Интерпретация культурной достопримечательности: понятие и направления разработки.</p> <p>Аутентичность культурного продукта и способы ее конструирования.</p>

## Задания по теме «Формирование концепции продукта для культурного туризма: структура, алгоритм процесса и характеристика основных элементов»

Проверяемые компетенции:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проверяемые результаты обучения:

Оценочное средство	Задание
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Формирование концепции продукта для культурного туризма: структура, алгоритм процесса и характеристика основных элементов»:</p> <p>Особенности процесса разработки культурного продукта для туризма.</p> <p>Ситуационный анализ производства культурного продукта для туризма.</p> <p>Анализ внешнего окружения.</p>

Систематизация результатов ситуационного анализа и обоснование стратегии развития культурной достопримечательности на рынке туристских услуг. Формирование конкурентоспособного продукта для культурного туризма.
--

### Задания по теме «Особенности продвижения культурных продуктов для туризма»

Проверяемые компетенции:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проверяемые результаты обучения:

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Особенности продвижения культурных продуктов для туризма». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Система продвижения в культурном туризме. Роль и функции маркетинговых организаций дестинации в продвижении продуктов для культурного туризма. Использование информационно-телекоммуникационных технологий в продвижении культурных турпродуктов.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Особенности продвижения культурных продуктов для туризма»: Система продвижения в культурном туризме. Роль и функции маркетинговых организаций дестинации в продвижении продуктов для культурного туризма. Использование информационно-телекоммуникационных технологий в продвижении культурных турпродуктов.

### Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.03.03 Культурный туризм: экзамен (6 сем.).  
ЭКЗАМЕН (6 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий)
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

Определение культурного туризма.

Характеристика культурных туристов.

Уровни культурного туризма.

Факторы и современные условия развития культурного туризма.  
Тенденции развития культурного туризма.  
Ресурсная база культурного туризма.  
Виды культурного туризма.  
Формирование концепции продукта для культурного туризма.  
Выгоды культурного продукта и мотивы его потребления в туризме.  
Особенности производства и потребления культурного продукта в туризме.  
Интерпретация культурной достопримечательности: понятие и направления разработки.  
Аутентичность культурного продукта и способы ее конструирования.  
Особенности процесса разработки культурного продукта для туризма.  
Ситуационный анализ производства культурного продукта для туризма.  
Анализ внешнего окружения.  
Систематизация результатов ситуационного анализа и обоснование стратегии развития культурной достопримечательности на рынке туристских услуг.  
Формирование конкурентоспособного продукта для культурного туризма.  
Система продвижения в культурном туризме.  
Роль и функции маркетинговых организаций дестинации в продвижении продуктов для культурного туризма.  
Использование информационно-телекоммуникационных технологий в продвижении культурных турпродуктов.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

**УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС**

**Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК  
МДК.03.03 Культурный туризм**

1. Факторы и современные условия развития культурного туризма.
2. Тенденции развития культурного туризма.
3. Ресурсная база культурного туризма.

Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

  
А.Ю. Замлельий

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**Контрольно–оценочные средства  
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
обучающихся  
по междисциплинарному курсу  
МДК.04.01 Управление деятельностью функционального подразделения  
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва

2021

# **I. Паспорт комплекта контрольно–оценочных средств**

## **1.1. Область применения комплекта контрольно–оценочных средств**

Комплект контрольно – оценочных средств (далее – КОС) предназначен для оценки результатов освоения междисциплинарного курса (МДК) МДК.04.01 Управление деятельностью функционального подразделения.

## **1.2. Результаты освоения МДК, подлежащие проверке**

Результатом освоения МДК являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В результате освоения МДК обучающийся должен:

*Уметь:*

- У1 - собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений;
- У2 - использовать различные методы принятия решений;
- У3 - составлять план работы подразделения;
- У4 - организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы;
- У5 - работать в команде и осуществлять лидерские функции;
- У6 - осуществлять эффективное общение;
- У7 - проводить инструктаж работников;
- У8 - контролировать качество работы персонала;
- У9 - управлять конфликтами;
- У10 - собирать информацию о качестве работы подразделения;
- У11 - оценивать и анализировать качество работы подразделения;
- У12 - разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;
- У13 - внедрять инновационные методы работы;

*Знать:*

- З1 - значение планирования как функции управления;
- З2 - методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений;
- З3 - виды планирования и приемы эффективного планирования;
- З4 - эффективные методы принятия решений;
- З5 - основы организации туристской деятельности;
- З6 - стандарты качества в туризме;
- З7 - приемы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами;
- З8 - методики эффективной организации деловых встреч и совещаний;
- З9 - принципы эффективного контроля;
- З10 - Трудовой кодекс Российской Федерации;
- З11 - основные показатели качества работы подразделения;
- З12 - методы по сбору информации о качестве работы подразделения;
- З13 - методы совершенствования работы подразделения;
- З14 - инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.

*Иметь практический опыт:*

- О1 - сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений;
- О2 - составления плана работы подразделения;
- О3 - составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;
- О4 - расчета основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения);

*Формируемые компетенции:*

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

- ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения.
- ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
- ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию.

### **1.3. Форма промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по МДК: *(5 семестр), дифференцированный зачет (5 семестр).*

## II. Контрольно - оценочные средства освоения МДК МДК.04.01 Управление деятельностью функционального подразделения

### 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) МДК (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка	Умения, знания, практический опыт	Наименования оценочных средств
1	Управление процессами труда и проектирование организационных структур	<p>ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>31</p> <p>36</p> <p>311</p> <p>У13</p> <p>У11</p> <p>У1</p> <p>О4</p>	информационный блок, устный опрос
2	Управление человеческими ресурсами предприятия индустрии гостеприимства и туризма	<p>ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию.</p> <p>ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>32</p> <p>37</p> <p>312</p> <p>У2</p> <p>У7</p> <p>У3</p> <p>О1</p>	сводная (обобщающая) таблица, устный опрос
3	Менеджер и его роль в процессе управления	<p>ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.</p> <p>ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения.</p>	<p>33</p> <p>38</p> <p>313</p> <p>У8</p> <p>У5</p> <p>У9</p> <p>О3</p>	информационное сообщение, устный опрос
4	Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом туристического продукта	<p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей</p>	<p>34</p> <p>39</p> <p>314</p> <p>У4</p> <p>У12</p> <p>О2</p>	устный опрос

		будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.		
5	Управление проектом в туризме	ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	35 310 У6 У10 О4	сводная (обобщающая) таблица, устный опрос

### Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

#### Характеристика оценочных средств

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
информационный блок	результат работы, которая требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические её аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость). Умение формировать информацию по теме в блоки развивает у студентов широкое видение вопросов, научное мышление, приучает к основательности в изучении проблем. Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки как самим студентом, так и его сокурсниками. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы
устный опрос	беседа преподавателя в диалоговом режиме (вопрос-ответ) со студентами с целью установления их знаний
сводная (обобщающая) таблица	результат работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации
информационное сообщение	результат работы обучающегося по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию)

#### Описание шкал оценивания

#### ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с информационным блоком.

### УСТНЫЙ ОПРОС

5 (отлично)	Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности.
4 (хорошо)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки.

### СВОДНАЯ (ОБОБЩАЮЩАЯ) ТАБЛИЦА

5 (отлично)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, соответствуют изучаемому материалу, оформление корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, но при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц логична; графы таблицы заполнены частично, при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц неинформативна или нелогична; тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении или таблица студентом не представлена.

## ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с докладом.

### 2.2. Типовые задания для текущего контроля

#### Задания по теме «Управление процессами труда и проектирование организационных структур»

Проверяемые компетенции:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проверяемые результаты обучения:

У13 - внедрять инновационные методы работы;

У11 - оценивать и анализировать качество работы подразделения;

У1 - собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений;

З1 - значение планирования как функции управления;

З6 - стандарты качества в туризме;

З11 - основные показатели качества работы подразделения;

О4 - расчета основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения);

Оценочное средство	Задание
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Управление процессами труда и проектирование организационных структур» вопросу на выбор: Содержание и особенности управленческого труда в туризме. Культура управленческого труда. Основные направления рациональной организации труда. Проектирование организационных структур.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Управление процессами

труда и проектирование организационных структур»:  
 Содержание и особенности управленческого труда в туризме.  
 Культура управленческого труда.  
 Основные направления рациональной организации труда.  
 Проектирование организационных структур.

### **Задания по теме «Управление человеческими ресурсами предприятия индустрии гостеприимства и туризма»**

Проверяемые компетенции:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - использовать различные методы принятия решений;

У7 - проводить инструктаж работников;

У3 - составлять план работы подразделения;

32 - методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений;

37 - приемы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами;

312 - методы по сбору информации о качестве работы подразделения;

О1 - сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Управление человеческими ресурсами предприятия индустрии гостеприимства и туризма»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Управление человеческими ресурсами предприятия индустрии гостеприимства и туризма»: Роль человеческих ресурсов в индустрии гостеприимства. Система управления человеческими ресурсами. Управление конфликтами. Управление текучестью кадров.

### **Задания по теме «Менеджер и его роль в процессе управления»**

Проверяемые компетенции:

ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения.

Проверяемые результаты обучения:

У8 - контролировать качество работы персонала;

У5 - работать в команде и осуществлять лидерские функции;

У9 - управлять конфликтами;

33 - виды планирования и приемы эффективного планирования;

38 - методики эффективной организации деловых встреч и совещаний;

313 - методы совершенствования работы подразделения;

О3 - составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Менеджер и его роль в процессе управления» вопросу на выбор:</p> <p>Роль личных качеств менеджера в процессе управления.</p> <p>Требования к менеджеру.</p> <p>Власть и личное влияние менеджера.</p> <p>Лидерство и авторитет менеджера.</p> <p>Стиль руководства.</p> <p>Формальная и неформальная организации.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Менеджер и его роль в процессе управления»:</p> <p>Роль личных качеств менеджера в процессе управления.</p> <p>Требования к менеджеру.</p> <p>Власть и личное влияние менеджера.</p> <p>Лидерство и авторитет менеджера.</p> <p>Стиль руководства.</p> <p>Формальная и неформальная организации.</p>

**Задания по теме «Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом туристического продукта»**

Проверяемые компетенции:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Проверяемые результаты обучения:

У4 - организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы;

У12 - разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;

34 - эффективные методы принятия решений;

39 - принципы эффективного контроля;

314 - инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.

О2 - составления плана работы подразделения;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом туристического продукта»:</p> <p>Сущность и задачи инновационного менеджмента.</p> <p>Основные этапы разработки инновационной политики фирмы.</p> <p>Концепция жизненного цикла продукта.</p> <p>Особенности управления жизненным циклом туристического продукта.</p>

## Задания по теме «Управление проектом в туризме»

Проверяемые компетенции:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Проверяемые результаты обучения:

У6 - осуществлять эффективное общение;

У10 - собирать информацию о качестве работы подразделения;

35 - основы организации туристской деятельности;

310 - Трудовой кодекс Российской Федерации;

О4 - расчета основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения);

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Управление проектом в туризме»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Управление проектом в туризме»: Понятие «управление проектом», характеристика и особенности. Формирование инвестиционного замысла (идеи) проекта. Технико-экономическое обоснование проекта. Бизнес-план и его структура. Источники и организационные формы финансирования проектов. Реализация проекта строительства и подготовка объекта к эксплуатации.

### Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.04.01 Управление деятельностью функционального подразделения: курсовая работа (5 сем.); дифференцированный зачет (5 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

Содержание и особенности управленческого труда в туризме.

Культура управленческого труда.

Основные направления рациональной организации труда.

Проектирование организационных структур.

Роль человеческих ресурсов в индустрии гостеприимства.

Система управления человеческими ресурсами.

Управление конфликтами.

Управление текучестью кадров.

Роль личных качеств менеджера в процессе управления.

Требования к менеджеру.

Власть и личное влияние менеджера.

Лидерство и авторитет менеджера.

Стиль руководства.

Формальная и неформальная организации.

Сущность и задачи инновационного менеджмента.

Основные этапы разработки инновационной политики фирмы.

Концепция жизненного цикла продукта.

Особенности управления жизненным циклом туристического продукта.

Понятие «управление проектом», характеристика и особенности.  
Формирование инвестиционного замысла (идеи) проекта.  
Технико-экономическое обоснование проекта.  
Бизнес-план и его структура.  
Источники и организационные формы финансирования проектов.  
Реализация проекта строительства и подготовка объекта к эксплуатации.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

**УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС**

**Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК  
МДК.04.01 Управление деятельностью функционального  
подразделения**

1. Проектирование организационных структур.
2. Роль человеческих ресурсов в индустрии гостеприимства.
3. Система управления человеческими ресурсами.

**Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

*А.Ю. Замлель*  
А.Ю. Замлель

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**Контрольно–оценочные средства  
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
обучающихся  
по междисциплинарному курсу  
МДК.04.02 Современная оргтехника и организация делопроизводства  
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва

2021

# **I. Паспорт комплекта контрольно–оценочных средств**

## **1.1. Область применения комплекта контрольно–оценочных средств**

Комплект контрольно – оценочных средств (далее – КОС) предназначен для оценки результатов освоения междисциплинарного курса (МДК) МДК.04.02 Современная оргтехника и организация делопроизводства.

## **1.2. Результаты освоения МДК, подлежащие проверке**

Результатом освоения МДК являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В результате освоения МДК обучающийся должен:

*Уметь:*

У1 - контролировать технические и санитарные условия в офисе;

У2 - работать и организовывать работу с офисной техникой;

У3 - пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;

У4 - оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения;

У5 - проводить презентации;

У6 - рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);

*Знать:*

З1 - правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;

З2 - организацию отчетности в туризме;

З3 - основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета;

З4 - методику проведения презентаций;

*Иметь практический опыт:*

О1 - проведения инструктажа работников;

О2 - контроля качества работы персонала;

О3 - проведения презентаций;

*Формируемые компетенции:*

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию.

### **1.3. Форма промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по МДК: *дифференцированный зачет (5 семестр)*.

## II. Контрольно - оценочные средства освоения МДК МДК.04.02 Современная оргтехника и организация делопроизводства

### 2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) МДК (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка	Умения, знания, практический опыт	Наименования оценочных средств
1	История развития. Современное делопроизводство	ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	31 У1 О2	информационный блок, устный опрос
2	Документированная информация	ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	32 У4 О1	сводная (обобщающая) таблица, устный опрос
3	Организация документооборота и технология делопроизводства	ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных. ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	33 У3 О3	графологическая структура, устный опрос
4	Подготовка служебных документов	ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	34 У5 О2	разработка тестовых заданий, устный опрос
5	Подготовка документации по трудовым отношениям, финансам, снабжению и сбыту	ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	31 У2 О1	устный опрос
6	Деловая переписка	ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных	32 У6 О3	схема, устный опрос

		задач, профессионального и личностного развития.		
7	Международная переписка	ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию.	33 У1 О2	устный опрос
8	Работа с конфиденциальными документами	ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения.	34 У4 О1	устный опрос
9	Архивное хранение документов	ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	31 У3 О3	информационное сообщение, устный опрос

### Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

#### Характеристика оценочных средств

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
информационный блок	результат работы, которая требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические её аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость). Умение формировать информацию по теме в блоки развивает у студентов широкое видение вопросов, научное мышление, приучает к основательности в изучении проблем. Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки как самим студентом, так и его сокурсниками. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы
устный опрос	беседа преподавателя в диалоговом режиме (вопрос-ответ) со студентами с целью установления их знаний
сводная (обобщающая) таблица	результат работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации
графологическая структура	результат работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим её изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет её содержание. Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приёмов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь

	элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности)
разработка тестовых заданий	результат работы студента по закреплению изученной информации путем её дифференциации, конкретизации, сравнения и уточнения в контрольной форме (вопроса, ответа). Студент должен составить как сами тесты, так и эталоны ответов к ним. Тесты могут быть различных уровней сложности, целесообразно предоставлять студенту в этом свободу выбора, главное, чтобы они были в рамках темы
схема	результат работы студента по графическому отображению информации. Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д. Второстепенные детали описательного характера опускаются
информационное сообщение	результат работы обучающегося по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию)

### Описание шкал оценивания

#### ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с информационным блоком.

#### УСТНЫЙ ОПРОС

5 (отлично)	Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности.
4 (хорошо)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и

	наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки.

### СВОДНАЯ (ОБОБЩАЮЩАЯ) ТАБЛИЦА

5 (отлично)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, соответствуют изучаемому материалу, оформление корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, но при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц логична; графы таблицы заполнены частично, при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц неинформативна или нелогична; тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении или таблица студентом не представлена.

### ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

5 (отлично)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена логическая связь элементов; работа выполнена в срок.
4 (хорошо)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если информация некорректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение неинформативно, неточно отражает содержание; логическая связь элементов содержит критические искажения; работа не выполнена в срок.

## РАЗРАБОТКА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

5 (отлично)	Выставляется, если используются термины и задания по изучаемой теме; задания, определение терминов не вызывает у обучающегося затруднений; определения терминов не повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд оформлен аккуратно; задания содержат верные и неверные варианты ответов.
4 (хорошо)	Выставляется, если используется несколько заданий/терминов не по изучаемой теме; формулировка заданий/терминов вызывает у обучающегося некоторые затруднения; некоторые задания/определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; задания содержат верные и неверные варианты ответов.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если в содержании тестирования используется много (более половины) заданий/терминов не по изучаемой теме; задания/определение терминов не точны либо пространны, либо слишком кратки; формулировка заданий или вопросов содержит явную подсказку ответа; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; отдельные задания содержат только верные/неверные варианты ответов.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если содержание заданий не соответствует заданной теме; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; большинство заданий (более 2/3) содержат только верные/неверные варианты ответов.

## СХЕМА

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно отражена в рамках схемы; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена связь элементов, направленность процессов; работа выполнена в срок.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если студент не владеет категориальным аппаратом информация некорректно систематизирована в рамках схемы; изображение неинформативно; неточно отражено содержание; логическая связь элементов содержит значительные искажения; работа не выполнена в срок.

## ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины
-------------	---

	отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с докладом.

## 2.2. Типовые задания для текущего контроля

### Задания по теме «История развития. Современное делопроизводство»

Проверяемые компетенции:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - контролировать технические и санитарные условия в офисе;

31 - правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;

О2 - контроля качества работы персонала;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «История развития. Современное делопроизводство» вопросу на выбор: История развития системы государственного делопроизводства в России. Система делопроизводства.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «История развития. Современное делопроизводство»: История развития системы государственного делопроизводства в России. Система делопроизводства.

### Задания по теме «Документированная информация»

Проверяемые компетенции:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проверяемые результаты обучения:

У4 - оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения;

32 - организацию отчетности в туризме;

О1 - проведения инструктажа работников;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Документированная информация»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Документированная информация»: Документальные источники. Системы документации. Информационно-документационное обеспечение работы аппарата управления.

### Задания по теме «Организация документооборота и технология делопроизводства»

Проверяемые компетенции:

ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;

З3 - основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета;

О3 - проведения презентаций;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Организация документооборота и технология делопроизводства».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Организация документооборота и технология делопроизводства»: Служба ДОУ. Документооборот организации.

### Задания по теме «Подготовка служебных документов»

Проверяемые компетенции:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

Проверяемые результаты обучения:

У5 - проводить презентации;

З4 - методику проведения презентаций;

О2 - контроля качества работы персонала;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Подготовка служебных документов». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Оформление управленческой документации.

	Системы документации. Язык и стиль официальных документов.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Подготовка служебных документов»: Оформление управленческой документации. Системы документации. Язык и стиль официальных документов.

### **Задания по теме «Подготовка документации по трудовым отношениям, финансам, снабжению и сбыту»**

Проверяемые компетенции:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - работать и организовывать работу с офисной техникой;

З1 - правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;

О1 - проведения инструктажа работников;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Подготовка документации по трудовым отношениям, финансам, снабжению и сбыту»: Документация по трудовым отношениям. Финансовая документация. Документы по снабжению и сбыту.

### **Задания по теме «Деловая переписка»**

Проверяемые компетенции:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Проверяемые результаты обучения:

У6 - рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);

З2 - организацию отчетности в туризме;

О3 - проведения презентаций;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Деловая переписка».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Деловая переписка»: Назначение и классификация деловых писем. Переписка в деловых коммуникациях. Письменная корреспонденция.

### **Задания по теме «Международная переписка»**

Проверяемые компетенции:

ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - контролировать технические и санитарные условия в офисе;

33 - основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета;

О2 - контроля качества работы персонала;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Международная переписка»: Международные стандарты по оформлению документов. Подготовка деловой корреспонденции для зарубежных партнеров.

### **Задания по теме «Работа с конфиденциальными документами»**

Проверяемые компетенции:

ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения.

Проверяемые результаты обучения:

У4 - оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения;

34 - методику проведения презентаций;

О1 - проведения инструктажа работников;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Работа с конфиденциальными документами»: Организация работы с документами. Технология обработки документов.

### **Задания по теме «Архивное хранение документов»**

Проверяемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;

31 - правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;

О3 - проведения презентаций;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Архивное хранение документов» вопросу на выбор: Оценка значимости документов и сроки их хранения. Основы законодательства по архивному делу.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Архивное хранение

документов»:

Оценка значимости документов и сроки их хранения.

Основы законодательства по архивному делу.

### **Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.04.02 Современная оргтехника и организация делопроизводства: дифференцированный зачет (5 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

История развития системы государственного делопроизводства в России.

Система делопроизводства.

Документальные источники.

Системы документации.

Информационно-документационное обеспечение работы аппарата управления.

Служба ДОУ.

Документооборот организации.

Оформление управленческой документации.

Системы документации.

Язык и стиль официальных документов.

Документация по трудовым отношениям.

Финансовая документация.

Документы по снабжению и сбыту.

Назначение и классификация деловых писем.

Переписка в деловых коммуникациях.

Письменная корреспонденция.

Международные стандарты по оформлению документов.

Подготовка деловой корреспонденции для зарубежных партнеров.

Организация работы с документами.

Технология обработки документов.

Оценка значимости документов и сроки их хранения.

Основы законодательства по архивному делу.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

#### **УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС**

**Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК  
МДК.04.02 Современная оргтехника и организация делопроизводства**

1. Системы документации.

2. Информационно-документационное обеспечение работы аппарата управления.

3. Служба ДОУ.



Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

  
А.Ю. Замлельий

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**КОНТРОЛЬНО–ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА  
(КВАЛИФИКАЦИОННОГО) ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ  
ПМ.01 Предоставление турагентских услуг**

по специальности  
43.02.10 Туризм

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва  
2021

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.01 «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»

## 1.1. Область применения программы

Контрольно–оценочные средства для проведения экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю ПМ.01 Предоставление турагентских услуг является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» в части оценки освоения конкретного вида деятельности (КВД) - КВД 1. Предоставление турагентских услуг - и соответствующих компетенций.

## 1.2. Результаты освоения профессионального модуля, подлежащие проверке

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности.

С целью овладения соответствующими компетенциями, студент в ходе освоения профессионального модуля, должен:

***иметь практический опыт:***

- О1 - выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта; (МДК.01.01)
- О2 - проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта; (МДК.01.01)
- О3 - взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники; (МДК.01.01)
- О1 - оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя; (МДК.01.02)
- О2 - оказания визовой поддержки потребителю; (МДК.01.02)
- О3 - оформления документации строгой отчетности; (МДК.01.02)

***знать:***

- 31 - структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; (МДК.01.01)
- 32 - требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора; (МДК.01.01)
- 33 - различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; (МДК.01.01)
- 34 - методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; (МДК.01.01)
- 35 - технологии использования базы данных; (МДК.01.01)
- 36 - статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; (МДК.01.01)
- 37 - особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; (МДК.01.01)
- 38 - основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме; (МДК.01.01)
- 39 - виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий; (МДК.01.01)
- 310 - характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости; (МДК.01.01)
- 311 - правила оформления деловой документации; (МДК.01.01)
- 31 - правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности; (МДК.01.02)
- 32 - перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации; (МДК.01.02)
- 33 - перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации; (МДК.01.02)
- 34 - требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; (МДК.01.02)
- 35 - информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию. (МДК.01.02)

***уметь:***

- У1 - определять и анализировать потребности заказчика; (МДК.01.01)
- У2 - выбирать оптимальный туристский продукт; (МДК.01.01)
- У3 - осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); (МДК.01.01)
- У4 - составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; (МДК.01.01)
- У5 - взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; (МДК.01.01)
- У6 - осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники; (МДК.01.01)
- У7 - принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; (МДК.01.01)

У8 - обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; (МДК.01.01)

У9 - разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; (МДК.01.01)

У10 - представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; (МДК.01.01)

У11 - оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; (МДК.01.01)

У12 - оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; (МДК.01.01)

У1 - составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки); (МДК.01.02)

У2 - приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности; (МДК.01.02)

У3 - принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности; (МДК.01.02)

У4 - предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; (МДК.01.02)

У5 - консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз; (МДК.01.02)

У6 - доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран; (МДК.01.02)

### **1.3. Форма промежуточной аттестации**

По окончании освоения профессионального модуля студенты сдают экзамен (квалификационный).

## **2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Форма проведения: устная.

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий).

- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Темы (вопросы) для проведения промежуточной аттестации

Составные части турпакета. Взаимосвязь товаров и услуг.

Природные и культурно-исторические ресурсы. Людские ресурсы. Капитальные ресурсы. Жизненный цикл турпродукта.

Понятие маркетинга в туризме. Функции маркетинга в туризме. Принципы реализации концепции маркетинга на турпредприятии. Стратегии маркетинга. Сегментация целевого рынка. Продуктовая стратегия. Разработка нового продукта. Внедрение нового туристского продукта на рынок.

Работа с агентствами. Реклама. Информационные методы взаимодействия в туризме. PR-кампания: сущность, цели и основные задачи. Стимулирование продаж.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

Выбор турагентом туроператора. Формы взаимодействия турагентской и туроператорской фирм.

Турагентская реклама. Нерекламные методы продвижения турагентских услуг.

Офис продаж. Мебель и оборудование офиса турагентства. Расположение мебели и оборудования. Техническое оборудование турагентства. Охрана труда в офисном помещении. Средства пожарной безопасности. Квалификационные требования к персоналу турагентства.

Особенности личной продажи туристского продукта. Особенности продажи по телефону. Особенности работы с клиентами разных психологических типов. Урегулирование конфликтных ситуаций. Формирование лояльности клиентов турфирмы.

Обеспечение туриста информацией о турпродукте. Использование туристической информации турагентами.

Договор о реализации турпродукта. Туристская путевка. Документы, которые выдаются туристу для совершения путешествия.

Использование информационных ресурсов Интернета. Использование электронных туристических каталогов.

Организация приема оплаты при реализации путевки (турпродукта) конечному потребителю. Внесение оплаты за турпродукт туроператору.

Информационный подготовительный этап. Организационный подготовительный этап. Продажа туристского продукта.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

## **УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС**

### **Билет для проведения промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.01 Предоставление турагентских услуг**

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня в устной форме:

1. Составные части турпакета
2. Взаимосвязь товаров и услуг
3. Капитальные ресурсы

### 3. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.01 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ

Форма проведения промежуточной аттестации: устная.

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий).
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Рекомендации по проведению промежуточной аттестации:

1. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.
2. Студенты могут воспользоваться: письменной ручкой, черновиком из не более чем 5 чистых листов А4, карандашом, линейкой.

3. Шкала оценивания: пятибалльная («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

4. Критерии выставления оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если ответ соответствует всем указанным критериям оценивания на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется, если ответ соответствует большинству критериев оценивания на высоком уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если ответ преимущественно соответствует критериям оценивания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если ответ не соответствует критериям оценивания.

Задание	Содержание задания (вопросы, темы)	Оцениваемые компетенции	Критерии оценки результата
Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме	Составные части турпакета. Взаимосвязь товаров и услуг. Природные и культурно-исторические ресурсы. Людские ресурсы. Капитальные ресурсы. Жизненный цикл турпродукта. Понятие маркетинга в туризме. Функции маркетинга в туризме. Принципы реализации концепции маркетинга на турпредприятии. Стратегии маркетинга. Сегментация целевого рынка. Продуктовая стратегия. Разработка нового продукта. Внедрение нового туристского продукта на рынок. Работа с агентствами. Реклама. Информационные методы взаимодействия в туризме. PR-кампания: сущность, цели и основные задачи. Стимулирование продаж.	ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Глубина и полнота раскрытия вопроса. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

		<p>ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p> <p>ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).</p> <p>ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p> <p>ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности.</p>	
<p>Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме</p>	<p>Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. Выбор турагентом туроператора. Формы взаимодействия турагентской и туроператорской фирм. Турагентская реклама. Нерекламные методы продвижения турагентских услуг.</p>	<p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных</p>	<p>Глубина и полнота раскрытия вопроса. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные</p>

	<p>Офис продаж. Мебель и оборудование офиса турагентства. Расположение мебели и оборудования. Техническое оборудование турагентства. Охрана труда в офисном помещении. Средства пожарной безопасности. Квалификационные требования к персоналу турагентства. Особенности личной продажи туристского продукта. Особенности продажи по телефону. Особенности работы с клиентами разных психологических типов. Урегулирование конфликтных ситуаций. Формирование лояльности клиентов турфирмы. Обеспечение туриста информацией о турпродукте. Использование туристической информации турагентами. Договор о реализации турпродукта. Туристская путевка. Документы, которые выдаются туристу для совершения путешествия. Использование информационных ресурсов Интернета. Использование электронных туристических каталогов. Организация приема оплаты при реализации путевки (турпродукта) конечному потребителю. Внесение оплаты за турпродукт туроператору. Информационный подготовительный этап. Организационный подготовительный этап. Продажа туристского продукта.</p>	<p>ситуациях и нести за них ответственность.  ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.  ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.  ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.  ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.  ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.  ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.  ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.  ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).  ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.  ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности.</p>	<p>ответы. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.</p>
--	---	---	--



Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

*А.Ю. Замлель*  
А.Ю. Замлель

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**КОНТРОЛЬНО–ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА  
(КВАЛИФИКАЦИОННОГО) ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ  
ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов**

по специальности  
43.02.10 Туризм

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва  
2021

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.02 «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ТУРИСТОВ»

## 1.1. Область применения программы

Контрольно–оценочные средства для проведения экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» в части оценки освоения конкретного вида деятельности (КВД) - КВД 2. Предоставление услуг по сопровождению туристов - и соответствующих компетенций.

## 1.2. Результаты освоения профессионального модуля, подлежащие проверке

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.5	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

С целью овладения соответствующими компетенциями, студент в ходе освоения профессионального модуля, должен:

***иметь практический опыт:***

О1 - оценки готовности группы к турпоездке; (МДК.02.01)

- О2 - проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках; (МДК.02.01)
- О3 - сопровождения туристов на маршруте; (МДК.02.01)
- О4 - составления отчета по итогам туристской поездки; (МДК.02.01)
- О1 - организации досуга туристов; (МДК.02.02)
- О2 - контроля качества предоставляемых туристу услуг; (МДК.02.02)

**знать:**

- 31 - основы организации туристской деятельности; (МДК.02.01)
- 32 - правила организации туристских поездок, экскурсий; (МДК.02.01)
- 33 - требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; (МДК.02.01)
- 34 - правила проведения инструктажа туристской группы; (МДК.02.01)
- 35 - приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг; (МДК.02.01)
- 36 - инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; (МДК.02.01)
- 37 - правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; (МДК.02.01)
- 38 - правила оказания первой медицинской помощи; (МДК.02.01)
- 39 - контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; (МДК.02.01)
- 310 - стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания; (МДК.02.01)
- 311 - правила составления отчетов по итогам туристской поездки. (МДК.02.01)
- 31 - правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; (МДК.02.02)
- 32 - основы анимационной деятельности; (МДК.02.02)
- 33 - правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах; (МДК.02.02)

**уметь:**

- У1 - проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут; (МДК.02.01)
- У2 - определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; (МДК.02.01)
- У3 - проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; (МДК.02.01)
- У4 - проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; (МДК.02.01)
- У5 - использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; (МДК.02.01)
- У6 - организовывать движение группы по маршруту; (МДК.02.01)
- У7 - эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; (МДК.02.01)
- У8 - взаимодействовать со службами быстрого реагирования; (МДК.02.01)
- У9 - организовывать досуг туристов; (МДК.02.01)
- У10 - контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; (МДК.02.01)
- У11 - контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; (МДК.02.01)
- У12 - проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; (МДК.02.01)
- У1 - проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; (МДК.02.02)
- У2 - контролировать наличие туристов; (МДК.02.02)
- У3 - обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; (МДК.02.02)
- У4 - оформлять отчет о туристской поездке; (МДК.02.02)
- У5 - оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов; (МДК.02.02)

### **1.3. Форма промежуточной аттестации**

По окончании освоения профессионального модуля студенты сдают экзамен (квалификационный).

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения: устная.

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий).
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Темы (вопросы) для проведения промежуточной аттестации

Основы организации туристской деятельности. Оказание услуг сопровождения на туристском маршруте. Транспортное обеспечение в туризме. Особенности работы сопровождающего туристской группы на различных транспортных маршрутах. Стандарты качества туристического и гостиничного обслуживания.

Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых». Направления досуга в зависимости от форм проведения и организации. Физкультурно-оздоровительные системы досуговой части программы обслуживания туристов. Современные формы игрового общения интересные для технологии сопровождения туристов. Личный менеджмент организаторов досуга.

История музейного дела. Основные формы музейной деятельности. Великие музеи современности.

История экскурсоведения в России. Особенности экскурсионной классификации. Дифференциация экскурсионного обслуживания. Особенности проведения экскурсий для различных групп населения. Обеспечение безопасности туристов и экскурсантов. Профессиональное мастерство экскурсовода.

Основы анимации и анимационной деятельности. Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта. Основные типы направлений и программ туристской анимации. Технология создания и реализации анимационных программ.

Сущность рекреационного бизнеса. Задачи организации досуга на туристском рынке. Классификация предприятий досуга. Актуальность задач изучения индустрии развлечений. Анализ социологической информации о развитии индустриальных развлечений.

Основные понятия. Классификация театров и киноконцертных залов. Инфраструктура театров. Инфраструктура многоцелевых залов.

Сущность, значение и классификация игр. Математическая теория азартных игр и расчет вероятности благоприятного результата. Организация и правила игры в рулетку. Сущность, значение и классификация игр.

Характеристика массовых видов досуга в деятельности туристических предприятий. Персонал, оборудование и организация дискотеки.

Понятие «клуб» и клубная деятельность. Состав помещений клуба и их назначение. Жизненные циклы клубной деятельности. Классификация клубов. Членство клубов. Организационная структура клубов.

Международный опыт владения клубным отдыхом. Элементы системы владения отдыхом.

Сущность парков, их назначение. Классификация парков. Организация тематических парков. Международный опыт управления тематическими парками.

Понятие, значение и признаки музеев. Классификация музеев. Состав помещений музеев и их назначение.

Форму досуга в туристских учреждениях. Методика организации спортивно – игровой деятельности на туристских предприятиях. Характеристика подразделений, которые организуют досуг гостей в гостиницах и гостиничных комплексах.

Понятие «анимация» в туризме. Анимационные программы и тематические парки. Непосредственная анимация отдыха туристов в гостиницах и курортах. Методические основы анимационного туроперейтинга.

Сущность и цель деятельности. Состав помещений и их назначение. Персонал казино, обязанности и функции.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

**УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС**

**Билет для проведения промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов**

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня в устной форме:

1. Основы организации туристской деятельности
2. Оказание услуг сопровождения на туристском маршруте
3. Транспортное обеспечение в туризме

### 3. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.02 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ТУРИСТОВ

Форма проведения промежуточной аттестации: устная.

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий).
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Рекомендации по проведению промежуточной аттестации:

1. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.
2. Студенты могут воспользоваться: письменной ручкой, черновиком из не более чем 5 чистых листов А4, карандашом, линейкой.

3. Шкала оценивания: пятибалльная («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

4. Критерии выставления оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если ответ соответствует всем указанным критериям оценивания на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется, если ответ соответствует большинству критериев оценивания на высоком уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если ответ преимущественно соответствует критериям оценивания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если ответ не соответствует критериям оценивания.

Задание	Содержание задания (вопросы, темы)	Оцениваемые компетенции	Критерии оценки результата
Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме	<p>Основы организации туристской деятельности. Оказание услуг сопровождения на туристском маршруте. Транспортное обеспечение в туризме. Особенности работы сопровождающего туристской группы на различных транспортных маршрутах. Стандарты качества туристического и гостиничного обслуживания.</p> <p>Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых. Направления досуга в зависимости от форм проведения и организации. Физкультурно-оздоровительные системы досуговой части программы обслуживания туристов. Современные формы игрового общения интересные для технологии сопровождения туристов. Личный менеджмент организаторов досуга.</p>	<p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Глубина и полнота раскрытия вопроса. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.</p>

	<p>История музейного дела. Основные формы музейной деятельности. Великие музеи современности.</p> <p>История экскурсоведения в России. Особенности экскурсионной классификации.</p> <p>Дифференциация экскурсионного обслуживания. Особенности проведения экскурсий для различных групп населения. Обеспечение безопасности туристов и экскурсантов.</p> <p>Профессиональное мастерство экскурсовода.</p> <p>Основы анимации и анимационной деятельности. Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта. Основные типы направлений и программ туристской анимации.</p> <p>Технология создания и реализации анимационных программ.</p>	<p>ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.</p> <p>ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.</p> <p>ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.</p> <p>ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.</p> <p>ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.</p> <p>ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.</p>	
<p>Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме</p>	<p>Сущность рекреационного бизнеса. Задачи организации досуга на туристском рынке. Классификация предприятий досуга. Актуальность задач изучения индустрии развлечений. Анализ социологической информации о развитии индустриальных развлечений.</p> <p>Основные понятия. Классификация театров и киноконцертных залов. Инфраструктура театров. Инфраструктура многоцелевых залов.</p>	<p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации,</p>	<p>Глубина и полнота раскрытия вопроса. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы. Владение монологической речью, логичность</p>

<p>Сущность, значение и классификация игр. Математическая теория азартных игр и расчет вероятности благоприятного результата. Организация и правила игры в рулетку. Сущность, значение и классификация игр. Характеристика массовых видов досуга в деятельности туристических предприятий. Персонал, оборудование и организация дискотеки. Понятие «клуб» и клубная деятельность. Состав помещений клуба и их назначение. Жизненные циклы клубной деятельности. Классификация клубов. Членство клубов. Организационная структура клубов. Международный опыт владения клубным отдыхом. Элементы системы владения отдыхом. Сущность парков, их назначение. Классификация парков. Организация тематических парков. Международный опыт управления тематическими парками. Понятие, значение и признаки музеев. Классификация музеев. Состав помещений музеев и их назначение. Форму досуга в туристских учреждениях. Методика организации спортивно – игровой деятельности на туристских предприятиях. Характеристика подразделений, которые организуют досуг гостей в гостиницах и гостиничных комплексах. Понятие «анимация» в туризме. Анимационные программы и тематические парки. Непосредственная анимация отдыха туристов в гостиницах и курортах. Методические основы анимационного туроперейтинга. Сущность и цель деятельности. Состав помещений и их</p>	<p>необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут. ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте. ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте. ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте. ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной. ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.</p>	<p>и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.</p>
--	---	--

назначение. Персонал казино, обязанности и функции.		
--	--	--



Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

  
А.Ю. Замлельий

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**КОНТРОЛЬНО–ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА  
(КВАЛИФИКАЦИОННОГО) ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ  
ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг**

по специальности  
43.02.10 Туризм

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва  
2021

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.03 «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ»

## 1.1. Область применения программы

Контрольно–оценочные средства для проведения экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» в части оценки освоения конкретного вида деятельности (КВД) - КВД 3. Предоставление туроператорских услуг - и соответствующих компетенций.

## 1.2. Результаты освоения профессионального модуля, подлежащие проверке

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ДПК 7	Применять современные технологии производства и потребления туристских продуктов, рационального использования туристского потенциала территории в культурном туризме

С целью овладения соответствующими компетенциями, студент в ходе освоения профессионального модуля, должен:

### ***иметь практический опыт:***

- О1 - планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета; (МДК.03.01)
- О2 - предоставления сопутствующих услуг; (МДК.03.01)
- О3 - расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта; (МДК.03.01)

О4 - взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта; (МДК.03.01)

О5 - работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг; (МДК.03.01)

О1 - проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам; (МДК.03.02)

О2 - планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках; (МДК.03.02)

**знать:**

31 - правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках; (МДК.03.01)

32 - методы работы с базами данных; (МДК.03.01)

33 - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; (МДК.03.01)

34 - планирование программ турпоездок; (МДК.03.01)

35 - основные правила и методику составления программ туров; (МДК.03.01)

36 - правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; (МДК.03.01)

37 - способы устранения проблем, возникающих во время тура; (МДК.03.01)

38 - методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; (МДК.03.01)

39 - методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта; (МДК.03.01)

310 - методику создания агентской сети и содержание агентских договоров; (МДК.03.01)

311 - основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта; (МДК.03.01)

312 - правила бронирования туруслуг; (МДК.03.01)

313 - правила расчетов с турагентами и способы их поощрения; (МДК.03.01)

314 - техники эффективного делового общения, протокол и этикет; (МДК.03.01)

315 - специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами. (МДК.03.01)

31 - виды рекламного продукта; (МДК.03.02)

32 - способы обработки статистических данных; (МДК.03.02)

33 - методику организации рекламных туров; (МДК.03.02)

34 - основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований; (МДК.03.02)

35 - технику проведения рекламной кампании; (МДК.03.02)

36 - методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов; (МДК.03.02)

**уметь:**

У1 - работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; (МДК.03.01)

У2 - обрабатывать информацию и анализировать результаты; (МДК.03.01)

У3 - налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран; (МДК.03.01)

У4 - работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных; (МДК.03.01)

У5 - работать с информационными и справочными материалами; (МДК.03.01)

У6 - составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; (МДК.03.01)

У7 - составлять турпакеты с использованием иностранного языка; (МДК.03.01)

У8 - оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам; (МДК.03.01)

У9 - оформлять страховые полисы; (МДК.03.01)

У10 - вести документооборот с использованием информационных технологий; (МДК.03.01)

У11 - анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы; (МДК.03.01)

У12 - рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; (МДК.03.01)

У13 - рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; (МДК.03.01)

У14 - работать с агентскими договорами; (МДК.03.01)

У15 - использовать каталоги и ценовые приложения; (МДК.03.01)

У16 - консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; (МДК.03.01)

У17 - работать с заявками на бронирование туруслуг; (МДК.03.01)

У18 - использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках; (МДК.03.01)

У1 - осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; (МДК.03.02)

У2 - проводить анализ деятельности других туркомпаний; (МДК.03.02)

У3 - предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; (МДК.03.02)

У4 - использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение; (МДК.03.02)

### 1.3. Форма промежуточной аттестации

По окончании освоения профессионального модуля студенты сдают экзамен (квалификационный).

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения: устная.

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий).

- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Темы (вопросы) для проведения промежуточной аттестации

Исторические вехи правового регулирования туристической деятельности в России. Современная государственная политика в сфере туризма. Организационно-финансовые и административные требования к обеспечению деятельности туроператоров. Требования к безопасности туризма.

Понятие и виды туроператорской деятельности. Соотношение понятий «турпродукт», «тур», «турпакет». Характеристика маршрута путешествия и программы обслуживания.

Классификация туров. Технология проектирования туристских услуг. Основные этапы планирования и разработки тура.

Требования к выбору поставщиков услуг. Договорные отношения с гостиничными предприятиями. Характеристика перевозки как составной части турпродукта. Договорные отношения по международной воздушной перевозке. Договорные отношения по перевозке туристов автотранспортом. Партнерские взаимоотношения туроператора. Договорные отношения с партнерами.

Политика ценообразования на туристском предприятии. Особенности ценообразования в туризме. Методы ценообразования в туризме. Себестоимость туристского продукта. Формирование цены туристского продукта.

Планирование системы продвижения на предприятии. Издание туристских каталогов. Участие в специализированных выставках и ярмарках. Организация рекламных туров.

Определение сбытовой стратегии. Формирование каналов продвижения для реализации туристского продукта.

Содержание и специфические особенности маркетинга-менеджмента в сфере туризма. Маркетинговая концепция рынка туризма. Факторы, определяющие туристскую активность и специфику туристского спроса. Концептуальные основы формирования и развития туристского продукта. Сегментация туристского рынка и потребители туристских услуг. Туристский потенциал территориального объекта как основа для формирования туристского предложения. Маркетинговый анализ туристских продуктов.

Разработка товарного предложения и маркетинговое управление товарной политикой. Формирование и маркетинговое управление ценовой политикой. Организация и управление распределительной политикой. Стимулирование туристского спроса и маркетинговое управление коммуникативной политикой.

Современный маркетинг: основные категории и тенденции развития. Основные понятия маркетинга туристских территорий. Регион как объект исследования территориального маркетинга.

Туристские и рекреационные ресурсы. Основные элементы комплекса маркетинга территории. Влияние туризма и рекреации на региональное развитие.

Современные средства продвижения туристских территорий. Программы продвижения России на региональном уровне. Формирование имиджа туристских территорий.

Маркетинг курортов и лечебно-оздоровительных центров. Маркетинг городов и туристских центров. Маркетинг достопримечательностей.

Динамика социокультурного развития. Социально-экономические изменения: ориентация не на труд, а на досуг, свободное развитие личности. Особенности символического потребления. Паттерны потребительского поведения. Тренды в системе потребления. Индивидуализация и уникализация потребления в сфере постмодернистской культуры. Плюрализация стилей жизни.

Генезис экономики ощущений. Experience Economy: эволюция концептов. От экономики услуг к экономике ощущений.

Ключевые концепты ощущений. Поток переживаний. Erlebnis-Setting.

Тренды в системе глобального туризма. Принципиальные отличия традиционного маркетинга и маркетинга взаимодействия.

Понятие «инсценирование». Извлечение уроков из Лас-Вегаса. Аспекты инсценирования. Инструменты инсценирования.

Влияние архитектуры на процесс тематизации. Постмодернистские черты в инсценировании с использованием архитектуры. Тема инсценирования: супергерой. Тропический рай. Дикий запад. Классические цивилизации как главный мотив тематизации. Ностальгия по прошлому и процесс репрезентации данной темы. Арабские фантазии. Городские мотивы. Модернизм и технический прогресс.

Тематические парки, брендовые парки. Модели тематических парков.

Музейная стратегия и современный маркетинг взаимодействия. Музеи без стен. Технология создания «выращенного музея».

Оздоровление. Медико-санитарная помощь. Водная феерия.

Сфера услуг. СМИ, электроника, Интернет. Область розничной торговли, шопинг и туризм.

Ежегодные международные фестивали. Место проведения фестиваля. Мини-кейс: замок Мальборке. Тематическая направленность фестиваля.

Особенности менеджмента переживаний в природном (естественном) туризме. Инсценирование в сфере естественного туризма.

Потенциал экономики переживаний в дестинации Berner Oberlandes. Технологии анализа качества ощущений в туризме. Инструменты инсценирования в деталях.

Глобализация рынка и туризм как мир ощущений. Новые точки туризма и смещение маршрутов. Динамика современных розничных рынков.

Определение культурного туризма. Характеристика культурных туристов. Уровни культурного туризма. Факторы и современные условия развития культурного туризма. Тенденции развития культурного туризма.

Ресурсная база культурного туризма. Виды культурного туризма.

Формирование концепции продукта для культурного туризма. Выгоды культурного продукта и мотивы его потребления в туризме. Особенности производства и потребления культурного продукта в туризме. Интерпретация культурной достопримечательности: понятие и направления разработки. Аутентичность культурного продукта и способы ее конструирования.

Особенности процесса разработки культурного продукта для туризма. Ситуационный анализ производства культурного продукта для туризма. Анализ внешнего окружения. Систематизация результатов ситуационного анализа и обоснование стратегии развития культурной достопримечательности на рынке туристских услуг. Формирование конкурентоспособного продукта для культурного туризма.

Система продвижения в культурном туризме. Роль и функции маркетинговых организаций дестинации в продвижении продуктов для культурного туризма. Использование информационно-телекоммуникационных технологий в продвижении культурных турпродуктов.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

**УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС**

**Билет для проведения промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг**

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня в устной форме:

1. Исторические вехи правового регулирования туристической деятельности в России
2. Современная государственная политика в сфере туризма
3. Организационно-финансовые и административные требования к обеспечению деятельности туроператоров

### 3. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

Форма проведения промежуточной аттестации: устная.

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий).
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Рекомендации по проведению промежуточной аттестации:

1. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.
2. Студенты могут воспользоваться: письменной ручкой, черновиком из не более чем 5 чистых листов А4, карандашом, линейкой.

3. Шкала оценивания: пятибалльная («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

4. Критерии выставления оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если ответ соответствует всем указанным критериям оценивания на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется, если ответ соответствует большинству критериев оценивания на высоком уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если ответ преимущественно соответствует критериям оценивания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если ответ не соответствует критериям оценивания.

Задание	Содержание задания (вопросы, темы)	Оцениваемые компетенции	Критерии оценки результата
Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме	Исторические вехи правового регулирования туристической деятельности в России. Современная государственная политика в сфере туризма. Организационно-финансовые и административные требования к обеспечению деятельности туроператоров. Требования к безопасности туризма. Понятие и виды туроператорской деятельности. Соотношение понятий «турпродукт», «тур», «турпакет». Характеристика маршрута путешествия и программы обслуживания. Классификация туров. Технология проектирования туристских услуг. Основные этапы планирования и разработки тура. Требования к выбору поставщиков услуг. Договорные отношения с гостиничными предприятиями. Характеристика перевозки как составной части	ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в	Глубина и полнота раскрытия вопроса. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

	<p>турпродукта. Договорные отношения по международной воздушной перевозке. Договорные отношения по перевозке туристов автотранспортом. Партнерские взаимоотношения туроператора. Договорные отношения с партнерами. Политика ценообразования на туристском предприятии. Особенности ценообразования в туризме. Методы ценообразования в туризме. Себестоимость туристского продукта. Формирование цены туристского продукта. Планирование системы продвижения на предприятии. Издание туристских каталогов. Участие в специализированных выставках и ярмарках. Организация рекламных туров. Определение сбытовой стратегии. Формирование каналов продвижения для реализации туристского продукта.</p>	<p>профессиональной деятельности. ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. ПК 3.2 Формировать туристский продукт. ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта. ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.</p>	
<p>Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме</p>	<p>Содержание и специфические особенности маркетинга-менеджмента в сфере туризма. Маркетинговая концепция рынка туризма. Факторы, определяющие туристскую активность и специфику туристского спроса. Концептуальные основы формирования и развития туристского продукта. Сегментация туристского рынка и потребители туристских услуг. Туристский потенциал территориального объекта как основа для формирования туристского предложения.</p>	<p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации,</p>	<p>Глубина и полнота раскрытия вопроса. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы. Владение монологической речью, логичность</p>

<p>Маркетинговый анализ туристских продуктов.</p> <p>Разработка товарного предложения и маркетинговое управление товарной политикой.</p> <p>Формирование и маркетинговое управление ценовой политикой.</p> <p>Организация и управление распределительной политикой.</p> <p>Стимулирование туристского спроса и маркетинговое управление коммуникативной политикой.</p> <p>Современный маркетинг: основные категории и тенденции развития. Основные понятия маркетинга туристских территорий. Регион как объект исследования территориального маркетинга.</p> <p>Туристские и рекреационные ресурсы. Основные элементы комплекса маркетинга территории. Влияние туризма и рекреации на региональное развитие.</p> <p>Современные средства продвижения туристских территорий. Программы продвижения России на региональном уровне.</p> <p>Формирование имиджа туристских территорий.</p> <p>Маркетинг курортов и лечебно-оздоровительных центров.</p> <p>Маркетинг городов и туристских центров. Маркетинг достопримечательностей.</p> <p>Динамика социокультурного развития. Социально-экономические изменения: ориентация не на труд, а на досуг, свободное развитие личности.</p> <p>Особенности символического потребления. Паттерны потребительского поведения.</p> <p>Тренды в системе потребления.</p> <p>Индивидуализация и уникализация потребления в сфере постмодернистской культуры. Плюрализация стилей жизни.</p> <p>Генезис экономики ощущений.</p> <p>Experience Economy: эволюция концептов. От экономики услуг к экономике ощущений.</p>	<p>необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.</p> <p>ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.</p> <p>ПК 3.2 Формировать туристский продукт.</p> <p>ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта.</p> <p>ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.</p>	<p>и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.</p>
--	---	--

Ключевые концепты ощущений.  
Поток переживаний. Erlebnis-Setting.  
Тренды в системе глобального туризма. Принципиальные отличия традиционного маркетинга и маркетинга взаимодействия.  
Понятие «инсценирование». Извлечение уроков из Лас-Вегаса. Аспекты инсценирования. Инструменты инсценирования.  
Влияние архитектуры на процесс тематизации. Постмодернистские черты в инсценировании с использованием архитектуры.  
Тема инсценирования: супергерой. Тропический рай. Дикий запад. Классические цивилизации как главный мотив тематизации. Ностальгия по прошлому и процесс репрезентации данной темы. Арабские фантазии. Городские мотивы. Модернизм и технический прогресс.  
Тематические парки, брендовые парки. Модели тематических парков.  
Музейная стратегия и современный маркетинг взаимодействия. Музеи без стен. Технология создания «выращенного музея».  
Оздоровление. Медико-санитарная помощь. Водная феерия.  
Сфера услуг. СМИ, электроника, Интернет. Область розничной торговли, шопинг и туризм.  
Ежегодные международные фестивали. Место проведения фестиваля. Мини-кейс: замок Мальборке. Тематическая направленность фестиваля.  
Особенности менеджмента переживаний в природном (естественном) туризме.  
Инсценирование в сфере естественного туризма.  
Потенциал экономики переживаний в дестинации Berner Oberlandes. Технологии анализа качества ощущений в

	<p>туризме. Инструменты инсценирования в деталях. Глобализация рынка и туризм как мир ощущений. Новые точки туризма и смещение маршрутов. Динамика современных розничных рынков.</p>		
<p>Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме</p>	<p>Определение культурного туризма. Характеристика культурных туристов. Уровни культурного туризма. Факторы и современные условия развития культурного туризма. Тенденции развития культурного туризма. Ресурсная база культурного туризма. Виды культурного туризма. Формирование концепции продукта для культурного туризма. Выгоды культурного продукта и мотивы его потребления в туризме. Особенности производства и потребления культурного продукта в туризме. Интерпретация культурной достопримечательности: понятие и направления разработки. Аутентичность культурного продукта и способы ее конструирования. Особенности процесса разработки культурного продукта для туризма. Ситуационный анализ производства культурного продукта для туризма. Анализ внешнего окружения. Систематизация результатов ситуационного анализа и обоснование стратегии развития культурной достопримечательности на рынке туристских услуг. Формирование конкурентоспособного продукта для культурного туризма. Система продвижения в культурном туризме. Роль и функции маркетинговых организаций дестинации в продвижении продуктов для культурного туризма. Использование информационно-телекоммуникационных</p>	<p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в</p>	<p>Глубина и полнота раскрытия вопроса. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.</p>

	технологий в продвижении культурных турпродуктов.	профессиональной деятельности. ДПК 7 Применять современные технологии производства и потребления туристских продуктов, рационального использования туристского потенциала территории в культурном туризме	
--	---	--	--



Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

  
А.Ю. Замлельий

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**КОНТРОЛЬНО–ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА  
(КВАЛИФИКАЦИОННОГО) ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ  
ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации**

по специальности  
43.02.10 Туризм

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва  
2021

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.04 «УПРАВЛЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ»

## 1.1. Область применения программы

Контрольно–оценочные средства для проведения экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» в части оценки освоения конкретного вида деятельности (КВД) - КВД 4. Управление функциональным подразделением организации - и соответствующих компетенций.

## 1.2. Результаты освоения профессионального модуля, подлежащие проверке

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 4.1	Планировать деятельность подразделения.
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
ПК 4.3	Оформлять отчетно-планирующую документацию.

С целью овладения соответствующими компетенциями, студент в ходе освоения профессионального модуля, должен:

### *иметь практический опыт:*

- О1 - сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений; (МДК.04.01)
- О2 - составления плана работы подразделения; (МДК.04.01)
- О3 - составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения; (МДК.04.01)
- О4 - расчета основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения); (МДК.04.01)
- О1 - проведения инструктажа работников; (МДК.04.02)
- О2 - контроля качества работы персонала; (МДК.04.02)
- О3 - проведения презентаций; (МДК.04.02)

**знать:**

- 31 - значение планирования как функции управления; (МДК.04.01)
- 32 - методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений; (МДК.04.01)
- 33 - виды планирования и приемы эффективного планирования; (МДК.04.01)
- 34 - эффективные методы принятия решений; (МДК.04.01)
- 35 - основы организации туристской деятельности; (МДК.04.01)
- 36 - стандарты качества в туризме; (МДК.04.01)
- 37 - приемы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами; (МДК.04.01)
- 38 - методики эффективной организации деловых встреч и совещаний; (МДК.04.01)
- 39 - принципы эффективного контроля; (МДК.04.01)
- 310 - Трудовой кодекс Российской Федерации; (МДК.04.01)
- 311 - основные показатели качества работы подразделения; (МДК.04.01)
- 312 - методы по сбору информации о качестве работы подразделения; (МДК.04.01)
- 313 - методы совершенствования работы подразделения; (МДК.04.01)
- 314 - инновации в сфере управления организациями туристской индустрии. (МДК.04.01)
- 31 - правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой; (МДК.04.02)
- 32 - организацию отчетности в туризме; (МДК.04.02)
- 33 - основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета; (МДК.04.02)
- 34 - методику проведения презентаций; (МДК.04.02)

**уметь:**

- У1 - собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений; (МДК.04.01)
- У2 - использовать различные методы принятия решений; (МДК.04.01)
- У3 - составлять план работы подразделения; (МДК.04.01)
- У4 - организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы; (МДК.04.01)
- У5 - работать в команде и осуществлять лидерские функции; (МДК.04.01)
- У6 - осуществлять эффективное общение; (МДК.04.01)
- У7 - проводить инструктаж работников; (МДК.04.01)
- У8 - контролировать качество работы персонала; (МДК.04.01)
- У9 - управлять конфликтами; (МДК.04.01)
- У10 - собирать информацию о качестве работы подразделения; (МДК.04.01)
- У11 - оценивать и анализировать качество работы подразделения; (МДК.04.01)
- У12 - разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения; (МДК.04.01)
- У13 - внедрять инновационные методы работы; (МДК.04.01)
- У1 - контролировать технические и санитарные условия в офисе; (МДК.04.02)
- У2 - работать и организовывать работу с офисной техникой; (МДК.04.02)
- У3 - пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства; (МДК.04.02)
- У4 - оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения; (МДК.04.02)
- У5 - проводить презентации; (МДК.04.02)
- У6 - рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности); (МДК.04.02)

### **1.3. Форма промежуточной аттестации**

По окончании освоения профессионального модуля студенты сдают экзамен (квалификационный).

## **2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Форма проведения: устная.

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий).

- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

#### Темы (вопросы) для проведения промежуточной аттестации

Содержание и особенности управленческого труда в туризме. Культура управленческого труда. Основные направления рациональной организации труда. Проектирование организационных структур.

Роль человеческих ресурсов в индустрии гостеприимства. Система управления человеческими ресурсами. Управление конфликтами.

Управление текучестью кадров.

Роль личных качеств менеджера в процессе управления. Требования к менеджеру. Власть и личное влияние менеджера. Лидерство и авторитет менеджера. Стиль руководства. Формальная и неформальная организации.

Сущность и задачи инновационного менеджмента. Основные этапы разработки инновационной политики фирмы. Концепция жизненного цикла продукта. Особенности управления жизненным циклом туристического продукта.

Понятие «управление проектом», характеристика и особенности. Формирование инвестиционного замысла (идеи) проекта. Технико-экономическое обоснование проекта. Бизнес-план и его структура. Источники и организационные формы финансирования проектов. Реализация проекта строительства и подготовка объекта к эксплуатации.

История развития системы государственного делопроизводства в России. Система делопроизводства.

Документальные источники. Системы документации. Информационно-документационное обеспечение работы аппарата управления.

Служба ДОУ. Документооборот организации.

Оформление управленческой документации. Системы документации. Язык и стиль официальных документов.

Документация по трудовым отношениям. Финансовая документация. Документы по снабжению и сбыту.

Назначение и классификация деловых писем. Переписка в деловых коммуникациях. Письменная корреспонденция.

Международные стандарты по оформлению документов. Подготовка деловой корреспонденции для зарубежных партнеров.

Организация работы с документами. Технология обработки документов.

Оценка значимости документов и сроки их хранения. Основы законодательства по архивному делу.

Компьютеризация делопроизводства. Оформление текста. Подготовка таблиц.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

### УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

#### **Билет для проведения промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации**

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня в устной форме:

1. Содержание и особенности управленческого труда в туризме

2. Культура управленческого труда

3. Основные направления рациональной организации труда

### 3. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.04 УПРАВЛЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

Форма проведения промежуточной аттестации: устная.

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий).
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Рекомендации по проведению промежуточной аттестации:

1. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.
2. Студенты могут воспользоваться: письменной ручкой, черновиком из не более чем 5 чистых листов А4, карандашом, линейкой.

3. Шкала оценивания: пятибалльная («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

4. Критерии выставления оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если ответ соответствует всем указанным критериям оценивания на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется, если ответ соответствует большинству критериев оценивания на высоком уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если ответ преимущественно соответствует критериям оценивания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если ответ не соответствует критериям оценивания.

Задание	Содержание задания (вопросы, темы)	Оцениваемые компетенции	Критерии оценки результата
Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме	Содержание и особенности управленческого труда в туризме. Культура управленческого труда. Основные направления рациональной организации труда. Проектирование организационных структур. Роль человеческих ресурсов в индустрии гостеприимства. Система управления человеческими ресурсами. Управление конфликтами. Управление текучестью кадров. Роль личных качеств менеджера в процессе управления. Требования к менеджеру. Власть и личное влияние менеджера. Лидерство и авторитет менеджера. Стиль руководства. Формальная и неформальная организации. Сущность и задачи инновационного менеджмента. Основные этапы разработки инновационной политики	ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Глубина и полнота раскрытия вопроса. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

	<p>фирмы. Концепция жизненного цикла продукта. Особенности управления жизненным циклом туристического продукта.</p> <p>Понятие «управление проектом», характеристика и особенности. Формирование инвестиционного замысла (идеи) проекта. Технико-экономическое обоснование проекта. Бизнес-план и его структура. Источники и организационные формы финансирования проектов. Реализация проекта строительства и подготовка объекта к эксплуатации.</p>	<p>ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения.</p> <p>ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.</p> <p>ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию.</p>	
<p>Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме</p>	<p>История развития системы государственного делопроизводства в России. Система делопроизводства. Документальные источники. Системы документации. Информационно-документационное обеспечение работы аппарата управления. Служба ДОУ. Документооборот организации. Оформление управленческой документации. Системы документации. Язык и стиль официальных документов. Документация по трудовым отношениям. Финансовая документация. Документы по снабжению и сбыту. Назначение и классификация деловых писем. Переписка в деловых коммуникациях. Письменная корреспонденция. Международные стандарты по оформлению документов. Подготовка деловой корреспонденции для зарубежных партнеров.</p>	<p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться</p>	<p>Глубина и полнота раскрытия вопроса. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.</p>

	<p>Организация работы с документами. Технология обработки документов. Оценка значимости документов и сроки их хранения. Основы законодательства по архивному делу.</p> <p>Компьютеризация делопроизводства. Оформление текста. Подготовка таблиц.</p>	<p>с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения.</p> <p>ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.</p> <p>ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию.</p>	
--	---	--	--



**Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

  
А.Ю. Замлелый

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
для студентов  
по дисциплине  
ОГСЭ.01 Основы философии  
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва  
2021

## Методические указания по теме «Что такое философия. Античная философия. Философия средних веков»

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

знать:

З1 - основные категории и понятия философии;

Иметь практический опыт:

О1 - ориентирования в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Что такое философия. Античная философия. Философия средних веков» вопросу на выбор:</p> <p>Предмет философии.  Философия как любовь к мудрости.  Роль философии в жизни человека и общества.  Направления в философии.  Философия и культура.  Милетская школа.  Гераклит.  Пифагор.  Элейская школа.  Физики-плюралисты.  Атомисты.  Софисты и Протагор.  Сократ: ориентация на человека.  Мир идей Платона.  Аристотель: классификация наук.  Философия эллинистического периода.  Особенности формирования средневековой философии.  Патристика.  Схоластика.</p>
сводная (обобщающая)	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Что такое философия. Античная философия. Философия средних веков»

таблица	
гlossарий	<p>Составьте гlossарий по теме «Что такое философия. Античная философия. Философия средних веков». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:</p> <p>Предмет философии.  Философия как любовь к мудрости.  Роль философии в жизни человека и общества.  Направления в философии.  Философия и культура.  Милетская школа.  Гераклит.  Пифагор.  Элейская школа.  Физики-плюралисты.  Атомисты.  Софисты и Протагор.  Сократ: ориентация на человека.  Мир идей Платона.  Аристотель: классификация наук.  Философия эллинистического периода.  Особенности формирования средневековой философии.  Патристика.  Схоластика.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Что такое философия. Античная философия. Философия средних веков»:</p> <p>Предмет философии.  Философия как любовь к мудрости.  Роль философии в жизни человека и общества.  Направления в философии.  Философия и культура.  Милетская школа.  Гераклит.  Пифагор.  Элейская школа.  Физики-плюралисты.  Атомисты.  Софисты и Протагор.  Сократ: ориентация на человека.  Мир идей Платона.  Аристотель: классификация наук.  Философия эллинистического периода.  Особенности формирования средневековой философии.  Патристика.  Схоластика.</p>

**Вопросы для самоконтроля по теме «Что такое философия. Античная философия.  
Философия средних веков»**

- В чем отличие философии от религии?  
Как соотносятся между собою философия и искусство?  
Какие основные разделы включает философия?  
Правомерен ли «основной вопрос» в философии?  
Какие функции философия выполняет в обществе?  
О чем говорит множественность философских направлений?  
Как проявляется влияние культуры эпохи на философию?  
Чем обеспечивается внутреннее единство культуры?  
Как влияет философия на культуру своего времени?  
В чем разница между эстетикой и этикой?  
Какие наиболее важные черты присущи античной философии в целом?  
На какие основные вопросы искали ответы философы Милетской школы?  
Почему Пифагора принято считать первым идеалистом?  
Что объединяет представителей Элейской школы?  
Как представляли атомисты устройство Вселенной?  
Действительно ли софисты подготовили возникновение науки логики?  
В чем состоит основное отличие философии Сократа от философии досократических школ и направлений?  
Как, по Платону, должно быть устроено идеальное (справедливое) государство?  
Каковы основные пункты полемики Аристотеля с Платоном?  
На каком основном принципе базируется этика Аристотеля?  
Какова основная направленность философских размышлений эллинистических школ?  
Каковы основные черты средневековой философии?  
В чем основные особенности философии периода патристики?  
В чем видел проблему времени Августин?  
Как трактовал Августин отношения между церковью и государством?  
В чем состоят основные различия между философией патристики и схоластики?  
С чем связано обращение Фомы Аквинского к философским идеям Аристотеля?  
Почему рождение идеи эмпиризма связывают с именем Роджера Бэкона?  
Какие темы, обсуждавшиеся средневековыми философами, могут быть интересны современному человеку?  
Перечислите идеи, заложенные в Библии.  
К чему призывал Св. Франциск Ассизский? Почему?

**Рекомендуемая литература по теме «Что такое философия. Античная философия.  
Философия средних веков»**

- Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 11 — 24
- Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 25 — 55
- Дмитриев, В. В. Основы философии : учебник для СПО / В. В. Дмитриев, Л. Д. Дымченко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 281 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-430706> — С. 33

Бранская, Е. В. Основы философии : учеб. пособие для СПО / Е. В. Бранская, М. И. Панфилова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 184 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-441892> — С. 37

Стрельник, О. Н. Основы философии : учебник для СПО / О. Н. Стрельник. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 312 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-431709> — С. 25

Кочеров, С. Н. Основы философии : учеб. пособие для СПО / С. Н. Кочеров, Л. П. Сидорова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 177 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-428319> — С. 12

Лавриненко, В. Н. Основы философии : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 374 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433351> — С. 25

Гуревич, П. С. Философия : учебник для СПО / П. С. Гуревич. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-442455> — С. 49

Лавриненко, В. Н. Философия в 2 т. Том 1 история философии : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова ; под ред. В. Н. Лавриненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 275 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-v-2-t-tom-1-istoriya-filosofii-442434> — С. 33

Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 56 — 68

Стрельник, О. Н. Основы философии : учебник для СПО / О. Н. Стрельник. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 312 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-431709> — С. 31

## **Методические указания по теме «Философия Возрождения и Нового времени. Современная философия. Русская философия»**

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

знать:

З2 - роль философии в жизни человека и общества;

Иметь практический опыт:

O1 - ориентирования в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Философия Возрождения и Нового времени. Современная философия. Русская философия»:</p> <p>Философия Возрождения.            Философия XVII—XVIII веков.            Философия XIX века.            Неопозитивизм.            Аналитическая философия.            Экзистенциализм.            Феноменология.            Неомарксизм.</p> <p>Зарождение русской философии.            Русская философия в эпоху Просвещения.            Русская философия в XIX веке.            Русская философия в XX веке.</p>

**Вопросы для самоконтроля по теме «Философия Возрождения и Нового времени. Современная философия. Русская философия»**

Каковы основные характеристики ренессансного стиля мышления, отличающие его от средневекового теоретизирования?

Чем объясняется, что в эпоху Ренессанса в философии не было создано ничего оригинального?

В чем радикальное отличие философии Нового времени от философии предшествующих эпох?

Как соотносятся между собой два метода научного познания: эмпирический и рационалистический?

Является ли познаваемой «вещь-в-себе» в философии Канта?

В чем принципиальное отличие этики Канта от этики утилитаристов?

Каковы основные принципы диалектики Гегеля?

Что общего и различного в философии истории Гегеля и Маркса?

Была ли высказанная Марксом идея скорого «конца истории» верной?

Почему не может быть определено понятие воли в философии Шопенгауэра?

Что означает воля к власти в философии Ницше?

Каковы основные черты философии иррационализма?

В каких своих чертах неопозитивизм продолжает линию позитивизма?

В чем причина отказа неопозитивистов от оценок в познании?

Что означает «исчезновение философии» у Витгенштейна?

Как трактуется знание в контексте аналитической философии?

В чем суть вопросов, стоящих в центре внимания экзистенциализма?

Что представляет собой экзистенция?

Какие новые идеи выдвигает феноменология?

Какое будущее может ожидать марксизм?

Дайте определение неопозитивизму.

Что представляет собой феноменология? Кто является ее основателем?

Когда и в каких условиях зарождалась русская философия?

Кем являлись первые русские философы?

Каковы отличительные особенности русской философии эпохи Просвещения?  
В чем сходство и отличие взглядов западников и славянофилов?  
Какие западноевропейские философы оказали наибольшее влияние на русскую философию?  
В чем основное отличие анархизма от марксизма? Какой вклад в развитие философии анархизма внесли М. А. Бакунин и П. А. Кропоткин?  
Что говорил о социализме, национализме и будущем России Ф. М. Достоевский?  
Почему Достоевского принято считать одним из предшественников современного экзистенциализма?  
В чем суть философии истории, этики и эстетики Л. Н. Толстого?  
С какими идеями Н. А. Бердяева, касающимися развития технической цивилизации, мы можем согласиться в начале XXI века?

***Рекомендуемая литература по теме «Философия Возрождения и Нового времени.  
Современная философия. Русская философия»***

- Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 69 — 115
- Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 116 — 138
- Дмитриев, В. В. Основы философии : учебник для СПО / В. В. Дмитриев, Л. Д. Дымченко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 281 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-430706> — С. 129
- Бранская, Е. В. Основы философии : учеб. пособие для СПО / Е. В. Бранская, М. И. Панфилова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 184 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-441892> — С. 84
- Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 139 — 168
- Дмитриев, В. В. Основы философии : учебник для СПО / В. В. Дмитриев, Л. Д. Дымченко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 281 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-430706> — С. 109
- Бранская, Е. В. Основы философии : учеб. пособие для СПО / Е. В. Бранская, М. И. Панфилова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 184 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-441892> — С. 99
- Светлов, В. А. Основы философии : учеб. пособие для СПО / В. А. Светлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 339 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-442121> — С. 231
- Иоселиани, А. Д. Основы философии : учебник и практикум для СПО / А. Д. Иоселиани. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 481 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-441810> — С. 226
- Лавриненко, В. Н. Основы философии : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 374

с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433351> — С. 123

Гуревич, П. С. Философия : учебник для СПО / П. С. Гуревич. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-442455> — С. 153

Лавриненко, В. Н. Философия в 2 т. Том 1 история философии : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова ; под ред. В. Н. Лавриненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 275 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-v-2-t-tom-1-istoriya-filosofii-442434> — С. 179

### Методические указания по теме «Учение о бытии. Теория познания»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

знать:

З3 - основы философского учения о бытии;

Иметь практический опыт:

О1 - ориентирования в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

Оценочное средство	Задание
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Учение о бытии. Теория познания» вопросу на выбор: Понятие бытия. Движение и развитие, диалектика. Пространство и время. Детерминизм и индетерминизм. Понятие картины мира. Знание, убеждение, вера, сомнение. Что есть истина. Ценности и оценки. Объяснение и понимание. Обоснование знания.
схема	Составьте схему «Учение о бытии. Теория познания».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Учение о бытии. Теория познания»: Понятие бытия. Движение и развитие, диалектика.

Пространство и время. Детерминизм и индетерминизм. Понятие картины мира. Знание, убеждение, вера, сомнение. Что есть истина. Ценности и оценки. Объяснение и понимание. Обоснование знания.
--

***Вопросы для самоконтроля по теме «Учение о бытии. Теория познания»***

- В чем сложность определения понятия бытия?  
Что означает утверждение: «Бытие есть, небытия нет»?  
В чем основное различие между материализмом и идеализмом как философскими принципами?  
Имеет ли всякое развитие цель?  
Может ли претендовать гегелевская диалектика на роль универсальной теории развития?  
Как эволюционировали в философии представления о пространстве и времени?  
В чем сущность принципа детерминизма?  
Что утверждает индетерминизм?  
Возможна ли комбинация принципов детерминизма с принципами индетерминизма?  
Как формируется картина мира?  
В чем основное отличие научной картины мира от его религиозной картины?  
Какие направления существуют в теории познания?  
Что такое агностицизм?  
Как соотносятся между собою рационализм и иррационализм?  
Что такое знание и как оно связано с убеждением?  
Можно ли сомневаться во всем?  
Что представляют собой основные подходы к определению понятия истины?  
Какие науки часто пользуются пониманием истины как согласованности?  
Каким наукам присущи прагматическое истолкование истины?  
Какие существуют способы обоснования знания?  
Можно ли обосновать оценки?  
Как обосновываются нормы?

***Рекомендуемая литература по теме «Учение о бытии. Теория познания»***

- Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 171 — 195
- Сpirкин, А. Г. Основы философии : учебник для СПО / А. Г. Spirкин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 392 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433318> — С. 19
- Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 196 — 229
- Дмитриев, В. В. Основы философии : учебник для СПО / В. В. Дмитриев, Л. Д. Дымченко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 281 с. // Электронная библиотечная

система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-430706> — С. 209

Спиркин, А. Г. Основы философии : учебник для СПО / А. Г. Спиркин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 392 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433318> — С. 82

### **Методические указания по теме «Социальная философия. Философия человека»**

Результаты обучения:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

знать:

З4 - сущность процесса познания;

Иметь практический опыт:

О1 - ориентирования в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Социальная философия. Философия человека».
кроссворд	Составьте кроссворд по теме «Социальная философия. Философия человека», содержащий не менее десяти вопросов.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Социальная философия. Философия человека»: Предмет социальной философии. Эпохи и цивилизации. Человек и исторический процесс. Проблема исторического прогресса. Социальные институты. Человек в системе социальных связей. О природе человека. Антропологическое понимание человека. Социальное понимание человека.

### **Вопросы для самоконтроля по теме «Социальная философия. Философия человека»**

Что общего и каковы различия между понятиями «историческая эпоха» и «цивилизация»?

Как соотносятся между собой государство и гражданское общество?

Каковы основные функции государства?

В чем смысл понятий «открытое общество» и «закрытое общество»?

Совместимы ли свобода и ответственность?

В чем состоит суть идеи социального прогресса?  
В чем ценность демократии?  
Как обстояло дело с правами человека в России и как оно обстоит сейчас?  
Что необходимо сделать в современном обществе, чтобы реализовать принцип социальной справедливости?  
В чем заключается проблема исторического прогресса?  
С чем связано обилие точек зрения на сущность человека?  
Как большинство людей воспринимают свою конечность?  
Как объяснить с антропологической точки зрения поведение самоубийцы?  
В чем смысл антропологического понимания человека?  
В чем состоят недостатки чисто социального истолкования человека?  
Действительно ли потребности человека однозначно делятся на естественные и искусственные?  
Насколько свободен «отчужденный человек»?  
Насколько остро воспринимает реальный человек свое отчуждение?  
Почему не удается объединить в одной концепции антропологическое и социальное понимание человека?  
Укажите моменты, связанные с противопоставлением чисто социального и антропологического истолкований человека.

***Рекомендуемая литература по теме «Социальная философия. Философия человека»***

- Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 230 — 272
- Бранская, Е. В. Основы философии : учеб. пособие для СПО / Е. В. Бранская, М. И. Панфилова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 184 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-441892> — С. 161
- Кочеров, С. Н. Основы философии : учеб. пособие для СПО / С. Н. Кочеров, Л. П. Сидорова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 177 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-428319> — С. 109
- Лавриненко, В. Н. Основы философии : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 374 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433351> — С. 235
- Лавриненко, В. Н. Философия в 2 т. Том 2 основы философии. Социальная философия. Философская антропология : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под ред. В. Н. Лавриненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 283 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-v-2-t-tom-2-osnovy-filosofii-socialnaya-filosofiya-filosofskaya-antropologiya-442435> — С. 111
- Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 273 — 303
- Кочеров, С. Н. Основы философии : учеб. пособие для СПО / С. Н. Кочеров, Л. П. Сидорова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 177 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-428319> — С. 138

## Методические указания по теме «Этика. Эстетика»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

знать:

35 - основы научной, философской и религиозной картин мира;

Иметь практический опыт:

О1 - ориентирования в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Этика. Эстетика».
разработка тестовых заданий	<p>Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Этика. Эстетика». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы:</p> <p>Предмет этики. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Нравственные ценности. Справедливость как нравственная ценность. Представления о совершенном человеке. Особенности моральной аргументации. Эстетическое видение мира. Эстетические категории. Социальные и личностные функции искусства. Современное искусство: модернизм и постмодернизм.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Этика. Эстетика»:</p> <p>Предмет этики. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Нравственные ценности. Справедливость как нравственная ценность. Представления о совершенном человеке. Особенности моральной аргументации. Эстетическое видение мира. Эстетические категории. Социальные и личностные функции искусства. Современное искусство: модернизм и постмодернизм.</p>

## ***Вопросы для самоконтроля по теме «Этика. Эстетика»***

- В чем состоит специфика этики как раздела философии?  
В чем смысл человеческого бытия?  
Возможна ли этика ненасилия?  
Каковы основные нравственные ценности?  
Что представляет собой справедливость как нравственная ценность?  
Как изменялись в истории представления о совершенном человеке?  
В чем основные особенности моральной аргументации?  
Перечислите типы этических теорий по пониманию источника морали и дайте им характеристику.  
Укажите основные толкования смысла жизни.  
Выделите три основных смысла понятия свободы, охарактеризуйте их.  
На какие основные вопросы должна ответить эстетика?  
Что является прекрасным?  
Какую роль в искусстве играют удивление, эпатаж, шок?  
В чем состоит социальная значимость искусства?  
Какова личностная ценность искусства?  
Обязано ли искусство доставлять удовольствие?  
Каковы основные характеристики современного искусства?  
Что характерно для художника-модерниста?  
К чему можно свести основные ценности постмодернизма?  
Демократично ли искусство постмодернизма?  
Доставляют ли произведения постмодернистов эстетическое удовольствие?

## ***Рекомендуемая литература по теме «Этика. Эстетика»***

- Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 304 — 335
- Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 336 — 364

## **Методические указания по теме «Философия науки. Философия права»**

Результаты обучения:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

знать:

З6 - об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;

Иметь практический опыт:

O1 - ориентирования в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Философия науки. Философия права».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Философия науки. Философия права»: Понятие науки. Основные этапы развития науки. Критерии научности и научный метод. Социальные и гуманитарные науки. Право и справедливость. Анализ правовых норм.

***Вопросы для самоконтроля по теме «Философия науки. Философия права»***

- Что такое наука?
- Какие научные теории вам известны?
- Что представляет собой паранаука?
- Можно ли усовершенствовать и довести до научности псевдонаучные концепции?
- Какие требования включает научный метод?
- В чем сущность идеалов истины и объективности?
- Допустимо ли нарушение в научных дискуссиях правил логики?
- Что означает требование эмпиризма?
- В чем состоят основные особенности социальных и гуманитарных наук?
- Какими являются отношения науки и техники?
- Какие задачи ставит перед собою философия права?
- Какую роль играет в праве понятие справедливости?
- В чем различны правовое и логическое представления о структуре норм?
- Как соотносятся между собою нормы и оценки?
- В каком смысле правовые нормы являются описательно-нормативными выражениями?
- Являются ли правовые нормы истинными или ложными?
- Что лежит в основе изменения системы правовых норм?
- Дайте краткое определение нормативному высказыванию.
- Какие компоненты включает в себя каждая норма?
- Перечислите основные группы норм.

***Рекомендуемая литература по теме «Философия науки. Философия права»***

- Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 365 — 397
- Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 398 — 414

## Методические указания по теме «Философия религии. Логика»

Результаты обучения:

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

знать:

З7 - о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;

Иметь практический опыт:

О1 - ориентирования в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Философия религии. Логика».
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Философия религии. Логика» вопросу на выбор: Религия и ее эволюция. Развитие философских представлений о религии. Религия и культура. Законы логики. Доказательство.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Философия религии. Логика»: Религия и ее эволюция. Развитие философских представлений о религии. Религия и культура. Законы логики. Доказательство.

### *Вопросы для самоконтроля по теме «Философия религии. Логика»*

В чем принципиальное различие между философией и теологией в трактовке религии?

На каком этапе развития человечества возникла религия?

Определимо ли понятие Бога?

Как эволюционировала философия религии?

Как изменялись взаимоотношения между религией и наукой.

Возможно ли существование светской, нерелигиозной морали?

На каких этапах развития общества религия играла особенно заметную роль в культуре?

Каковы функции религии, церкви в современном обществе? Есть ли будущее у религии?

Какие особенности характерны для религиозных сообществ?

В чем своеобразие религиозного образа жизни?

Что изучает логика?

Какую роль в мышлении играет закон противоречия?  
Какие возражения чаще всего выдвигаются против логического требования непротиворечивости?  
Что говорит логический закон исключенного третьего?  
О чем идет речь в законе двойного отрицания?  
Что значит «привести к абсурду»?  
Что такое доказательство?  
Какие ошибки наиболее часты в доказательствах?  
Что является основной задачей логики?  
Укажите этапы развития логики и их временной период

***Рекомендуемая литература по теме «Философия религии. Логика»***

Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 415 — 442

Спиркин, А. Г. Основы философии : учебник для СПО / А. Г. Спиркин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 392 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433318> — С. 261

Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 443 — 462

**Методические указания для промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОГСЭ.01 Основы философии: зачет (1 сем.).  
ЗАЧЕТ (1 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

**Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет):**

Предмет философии.  
Философия как любовь к мудрости.  
Роль философии в жизни человека и общества.  
Направления в философии.  
Философия и культура.  
Милетская школа.  
Гераклит.  
Пифагор.  
Элейская школа.  
Физики-плюралисты.  
Атомисты.  
Софисты и Протагор.

Сократ: ориентация на человека.  
Мир идей Платона.  
Аристотель: классификация наук.  
Философия эллинистического периода.  
Особенности формирования средневековой философии.  
Патристика.  
Схоластика.  
Философия Возрождения.  
Философия XVII—XVIII веков.  
Философия XIX века.  
Неопозитивизм.  
Аналитическая философия.  
Экзистенциализм.  
Феноменология.  
Неомарксизм.  
Зарождение русской философии.  
Русская философия в эпоху Просвещения.  
Русская философия в XIX веке.  
Русская философия в XX веке.  
Понятие бытия.  
Движение и развитие, диалектика.  
Пространство и время.  
Детерминизм и индетерминизм.  
Понятие картины мира.  
Знание, убеждение, вера, сомнение.  
Что есть истина.  
Ценности и оценки.  
Объяснение и понимание.  
Обоснование знания.  
Предмет социальной философии.  
Эпохи и цивилизации.  
Человек и исторический процесс.  
Проблема исторического прогресса.  
Социальные институты.  
Человек в системе социальных связей.  
О природе человека.  
Антропологическое понимание человека.  
Социальное понимание человека.  
Предмет этики.  
Смысл человеческого бытия.  
Насилие и ненасилие.  
Нравственные ценности.  
Справедливость как нравственная ценность.  
Представления о совершенном человеке.  
Особенности моральной аргументации.  
Эстетическое видение мира.  
Эстетические категории.  
Социальные и личностные функции искусства.  
Современное искусство: модернизм и постмодернизм.  
Понятие науки.  
Основные этапы развития науки.  
Критерии научности и научный метод.  
Социальные и гуманитарные науки.

Право и справедливость.  
Анализ правовых норм.  
Религия и ее эволюция.  
Развитие философских представлений о религии.  
Религия и культура.  
Законы логики.  
Доказательство.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

<p style="text-align: center;"><b>УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Основы философии»</b></p> <p>1. Направления в философии.</p> <p>2. Философия и культура.</p> <p>3. Милетская школа.</p>
--

#### **Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения**

##### **Официальные издания**

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

#### **Электронные образовательные ресурсы, электронные издания**

**Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)**

***Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)***

Основная учебная литература:

1. Бранская, Е. В. Основы философии : учеб. пособие для СПО / Е. В. Бранская, М. И. Панфилова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 184 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-441892>

2. Дмитриев, В. В. Основы философии : учебник для СПО / В. В. Дмитриев, Л. Д. Дымченко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 281 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-430706>

3. Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754>

Дополнительная учебная литература:

1. Гуревич, П. С. Философия : учебник для СПО / П. С. Гуревич. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-442455>

2. Иоселиани, А. Д. Основы философии : учебник и практикум для СПО / А. Д. Иоселиани. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 481 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-441810>

3. Кочеров, С. Н. Основы философии : учеб. пособие для СПО / С. Н. Кочеров, Л. П. Сидорова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 177 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-428319>

4. Лавриненко, В. Н. Основы философии : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 374 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433351>

5. Лавриненко, В. Н. Философия в 2 т. Том 1 история философии : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова ; под ред. В. Н. Лавриненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 275 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-v-2-t-tom-1-istoriya-filosofii-442434>

6. Лавриненко, В. Н. Философия в 2 т. Том 2 основы философии. Социальная философия. Философская антропология : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под ред. В. Н. Лавриненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 283 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-v-2-t-tom-2-osnovy-filosofii-socialnaya-filosofiya-filosofskaya-antropologiya-442435>

7. Светлов, В. А. Основы философии : учеб. пособие для СПО / В. А. Светлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 339 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-442121>

8. Спиркин, А. Г. Основы философии : учебник для СПО / А. Г. Спиркин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 392 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433318>

9. Стрельник, О. Н. Основы философии : учебник для СПО / О. Н. Стрельник. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 312 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-431709>

***Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)***

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

### ***Справочно-библиографические издания***

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

### ***Иные электронные образовательные ресурсы***

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

### **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

### **Базы данных:**

#### ***Современные профессиональные базы данных:***

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unece.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unece.org/stats/stats_h.html))

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)  
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)  
Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)  
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)  
Организация Объединённых Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)  
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)  
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)  
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))  
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)  
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)  
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)  
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

*Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)*

Science Alert (<https://scialert.net/>)  
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)  
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)  
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)  
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)  
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)  
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)  
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)  
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)  
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)  
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)  
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)  
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)  
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)  
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

### **Информационные ресурсы сети Интернет:**

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

#### **Электронные информационные ресурсы**

##### ***Состав информационных справочных систем***

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)  
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)  
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)  
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)  
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)  
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)  
Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)  
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)  
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)  
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

***Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти***

Президент России (<http://kremlin.ru/>)  
Правительство России (<http://government.ru/>)  
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)  
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)  
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)  
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)  
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)  
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

***Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)***

ТАСС (<https://tass.ru/>)  
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)  
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)  
Forbes (<https://www.forbes.ru/>)  
ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)  
Известия (<https://iz.ru/>)  
РБК (<https://www.rbc.ru/>)  
RT (<https://rt.com/>)

***Информационные поисковые системы***

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)  
Google (ссылка: <https://www.google.com/>)  
Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)  
Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)  
Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

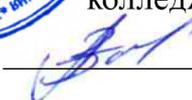


**Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлельий

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**для студентов**

**по дисциплине**

**ОГСЭ.02 История**

**Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва

2021

**Методические указания по теме «Основы профессиональной культуры изучения российской истории. Методология, историография, источники. Киевская Русь. Удельный период. Нашествие Батыя»**

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

знать:

З1 - основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);

Иметь практический опыт:

О2 - выявления взаимосвязи отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Основы профессиональной культуры изучения российской истории. Методология, историография, источники. Киевская Русь. Удельный период. Нашествие Батыя» вопросу на выбор:</p> <p>История, историческое знание, историческая наука.</p> <p>Теория и методология исторической науки.</p> <p>Классика, неклассика, постнеклассика.</p> <p>Историографический контекст изучения отечественной истории: от российской истории к россиеведению.</p> <p>Становление Киевской Руси.</p> <p>Крещение.</p> <p>Политическое и социальное устройство Киевской Руси.</p> <p>Княжества в XII — начале XIII века.</p> <p>Монгольское нашествие.</p>
сводная (обобщающая) таблица	<p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Основы профессиональной культуры изучения российской истории. Методология, историография, источники. Киевская Русь. Удельный период. Нашествие Батыя»</p>
информационный блок	<p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Основы профессиональной культуры изучения российской истории. Методология, историография, источники. Киевская Русь. Удельный период. Нашествие Батыя» вопросу на выбор:</p> <p>История, историческое знание, историческая наука.</p> <p>Теория и методология исторической науки.</p> <p>Классика, неклассика, постнеклассика.</p>

	<p>Историографический контекст изучения отечественной истории: от российской истории к россиеведению.</p> <p>Становление Киевской Руси.</p> <p>Крещение.</p> <p>Политическое и социальное устройство Киевской Руси.</p> <p>Княжества в XII — начале XIII века.</p> <p>Монгольское нашествие.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Основы профессиональной культуры изучения российской истории. Методология, историография, источники. Киевская Русь. Удельный период. Нашествие Батые»:</p> <p>История, историческое знание, историческая наука.</p> <p>Теория и методология исторической науки.</p> <p>Классика, неклассика, постнеклассика.</p> <p>Историографический контекст изучения отечественной истории: от российской истории к россиеведению.</p> <p>Становление Киевской Руси.</p> <p>Крещение.</p> <p>Политическое и социальное устройство Киевской Руси.</p> <p>Княжества в XII — начале XIII века.</p> <p>Монгольское нашествие.</p>

***Вопросы для самоконтроля по теме «Основы профессиональной культуры изучения российской истории. Методология, историография, источники. Киевская Русь. Удельный период. Нашествие Батые»***

- Что входит в представления о современной профессиональной культуре историка?
- Что представляет собою дисциплинарная организация науки?
- Что такое теория и методология истории?
- Что представляет собою объект, предмет и субъект исторического познания?
- Какова историографическая динамика изучения отечественной истории?
- Каков объект изучения истории России сегодня?
- Перечислите актуальные концепции и подходы к изучению российской истории.
- Охарактеризуйте состояние и перспективы развития профессиональной культуры изучения российской истории.
- Охарактеризуйте мир-системный анализ И. Валлерстайна
- Какие выделяют этапы в рамках последней эпохи?
- Какова была внешняя политика князя Святослава?
- Почему и как произошло Крещение Руси?
- Какое положение занимал киевский князь в Киевской Руси?
- Какую роль играла княжеская дружина?
- Каково было положение крестьянской общины в Киевской Руси?
- Как и где собиралась дань в Киевской Руси?
- Какую роль сыграл княжеский съезд в Любече?
- Когда объединились Новгородские и Киевские земли?
- Какая была основная отрасль Киевской Руси?
- Кто выполнял основную работу в вотчинном хозяйстве?
- Каковы основные направления внешней политики владимири-суздальских князей?
- Каковы особенности государственного устройства Новгородской республики?

Почему Киев потерял свое лидирующее положение?  
 Что представляли собой монгольские племена в XII в.?  
 Какие территории были завоеваны при жизни Чингисхана?  
 Какие русские земли больше всего пострадали от монголов?  
 Какова причина экспансии крестоносцев на Восток?  
 Какие рыцарские ордена участвовали в экспансии на Восток?  
 Когда Юрий Долгорукий стал киевским князем?  
 Когда был убит Андрей Боголюбский?

***Рекомендуемая литература по теме «Основы профессиональной культуры изучения российской истории. Методология, историография, источники. Киевская Русь. Удельный период. Нашествие Батыя»***

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 11 — 34

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 35 — 46

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 47 — 57

**Методические указания по теме «Русь в XIII—XIV веках. Возвышение Московского княжества. Становление единого русского государства в XV—XVI веках. Русское государство в XVII веке»**

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

знать:

З2 - сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX начале XXI вв.;

Иметь практический опыт:

О1 - ориентирования в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Русь в XIII—XIV веках. Возвышение Московского княжества. Становление единого русского государства в

XV—XVI веках. Русское государство в XVII веке»:  
Золотая Орда.  
Русь и Монгольская империя.  
Возвышение Московского княжества.  
Взаимоотношения Московского княжества с Литвой и Ордой.  
Собирание русских земель вокруг Москвы: завершающий этап.  
Политическая борьба и внутренние преобразования в XVI веке.  
Опричнина.  
Внешняя политика Московского государства и расширение территории в XVI веке.  
Русская церковь в XV—XVI веках.  
Формирование крепостного права.  
Смутное время.  
Внешняя политика Русского государства в XVII веке.  
Внутренняя политика Русского государства в XVII веке.  
Раскол.

***Вопросы для самоконтроля по теме «Русь в XIII—XIV веках. Возвышение Московского княжества. Становление единого русского государства в XV—XVI веках. Русское государство в XVII веке»***

- Как сформировалась Золотая Орда?  
В чем заключалась зависимость Руси от Золотой Орды?  
Как Золотая Орда контролировала русских князей?  
В силу чего возросла политическая роль церкви на Руси?  
Каковы причины возвышения Московского княжества?  
В чем причина соперничества московских и тверских князей?  
Каковы последствия политики Ивана Калиты?  
Какой город являлся столицей Золотой Орды?  
За что боролись московский и тверские князья?  
За что получил свое прозвище Иван Калита?  
Каковы были взаимоотношения Московского княжества с Великим княжеством Литовским в начале XV в.?  
Какие русские земли были присоединены к Москве в конце XV — начале XVI в.?  
Перечислите органы центрального управления XV—XVI вв., укажите их функции.  
Какие события предшествовали утверждению автокефалии русской церкви?  
Какие события способствовали утверждению идеи о московских князьях как наследниках византийских императоров?  
Почему Иван IV ввел опричнину?  
Что явилось поводом для начала Ливонской войны? Назовите основные этапы войны. Каковы были результаты Ливонской войны для России?  
Каковы причины прикрепления крестьян к земле в конце XVI в.?  
Когда были введены "заповедные лета"?  
Когда было введено крепостное право?  
Каковы основные причины Смуты  
Можно ли считать Смутное время периодом гражданской войны?  
Каковы последствия Смутного времени для Русского государства?  
Одним из характерных феноменов XVII в. стало самозванчество. По подсчетам историков, в XVII в. на территории Русского государства было около 20 самозванцев. Как можно объяснить столь широкое распространение данного феномена?  
Охарактеризуйте взаимоотношения Русского государства и Речи Посполитой в XVII в.

В чем заключалась специфика государственного управления в XVII в.?

Укажите основные причины установления крепостного права в Русском государстве в середине XVII в.

Какие новые правовые нормы были зафиксированы в Соборном уложении?

Охарактеризуйте ситуацию, сложившуюся в церковной жизни Российского государства в начале XVII в.

Назовите причины церковного раскола.

***Рекомендуемая литература по теме «Русь в XIII—XIV веках. Возвышение Московского княжества. Становление единого русского государства в XV—XVI веках. Русское государство в XVII веке»***

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 58 — 66

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 67 — 82

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 83 — 95

**Методические указания по теме «Российская империя в XVIII веке. Россия в первой половине XIX века. Россия второй половины XIX века»**

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

знать:

З3 - основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;

Иметь практический опыт:

О2 - выявления взаимосвязи отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

Оценочное средство	Задание
кресворд	Составьте кресворд по теме «Российская империя в XVIII веке. Россия в первой половине XIX века. Россия второй половины XIX века», содержащий не менее десяти вопросов.
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Российская империя в XVIII веке. Россия в первой половине XIX века. Россия второй половины XIX века» вопросу на выбор:

	<p>Становление абсолютной монархии.  Модернизация в период правления Петра I.  Россия в «эпоху дворцовых переворотов».  Внутренняя и внешняя политика Екатерины II (1762—1796).  Россия при Павле I (1796—1801).  Александр I: три реформаторские попытки.  Николай I: консервативная модернизация.  Становление общественного движения.  Внешняя политика.  Правление Александра II (1855—1881).  Эпоха Великих реформ.  Царствование Александра III.  Внешняя политика империи во второй половине XIX века.  Национальная политика.  Общественное движение.</p>
схема	Составьте схему «Российская империя в XVIII веке. Россия в первой половине XIX века. Россия второй половины XIX века».
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Российская империя в XVIII веке. Россия в первой половине XIX века. Россия второй половины XIX века»:</p> <p>Становление абсолютной монархии.  Модернизация в период правления Петра I.  Россия в «эпоху дворцовых переворотов».  Внутренняя и внешняя политика Екатерины II (1762—1796).  Россия при Павле I (1796—1801).  Александр I: три реформаторские попытки.  Николай I: консервативная модернизация.  Становление общественного движения.  Внешняя политика.  Правление Александра II (1855—1881).  Эпоха Великих реформ.  Царствование Александра III.  Внешняя политика империи во второй половине XIX века.  Национальная политика.  Общественное движение.</p>

***Вопросы для самоконтроля по теме «Российская империя в XVIII веке. Россия в первой половине XIX века. Россия второй половины XIX века»***

- Назовите основные черты политики «просвещенного абсолютизма» в России.
- Какое влияние оказали реформы Екатерины II на русское общество?
- Какие действия Павла I привели к заговору против него?
- Какой порядок передачи власти был установлен в 1797 г.?
- Что способствовало популярности пугачевского движения?
- Каковы основные направления внутренней политики Екатерины II?
- Что произошло в 1799 году?
- Охарактеризуйте европейское направление.

Охарактеризуйте восточное направление  
Каким образом происходили отношения с Польшей?  
Что такое Негласный комитет?  
Как Сперанский хотел изменить политическое устройство России?  
Какой проект разрабатывал А. А. Аракчеев?  
Чем занималось Второе отделение Императорской канцелярии?  
Какова была программа декабриста Никиты Муравьева?  
Какова судьба петрашевцев?  
Как славянофилы относились к Петру I?  
Какая страна получила независимость от Турции в результате совместных действий России, Англии и Франции?  
Кто считается самым известным лидером мусульманских народов Северного Кавказа периода их противостояния с Российской империей?  
Что такое «Большая игра»?  
Можно ли считать Великие реформы законченным проектом преобразования России?  
Каковы были мотивы правительства при проведении крестьянской реформы 1861 г.?  
Как можно охарактеризовать политику М. Т. Лорис-Меликова?  
В чем заключались особенности национальной политики в Российской империи?  
Опишите тенденции развития русской общественной мысли.  
В чем заключались особенности российского либерализма второй половины XIX в.?  
Что обуславливало принципиальные разногласия социал-демократов и народников?  
Что представляет собой "союз борьбы за освобождение рабочего класса"?  
Что представляет собой группа "освобождение труда"?  
Что представляет собой движение "хождение в народ"?

***Рекомендуемая литература по теме «Российская империя в XVIII веке. Россия в первой половине XIX века. Россия второй половины XIX века»***

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 96 — 109

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 110 — 123

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 124 — 141

**Методические указания по теме «Россия в конце XIX — начале XX века. Россия в 1914—1920 годы. Страна советов в 1920—1930-е годы»**

Результаты обучения:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

знать:

34 - назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;

Иметь практический опыт:

О1 - ориентирования в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Россия в конце XIX — начале XX века. Россия в 1914—1920 годы. Страна советов в 1920—1930-е годы».
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Россия в конце XIX — начале XX века. Россия в 1914—1920 годы. Страна советов в 1920—1930-е годы». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: На пороге нового века. Россия в системе международных отношений. Накануне первой революции. Первая русская революция. Конституционный эксперимент. Общество и власть после революции. Россия в Первой мировой войне. Февральская революция 1917 г. Приход большевиков к власти. Гражданская война. Новая экономическая политика (НЭП) 1921—1929 годов. Образование СССР. Внутриполитическая борьба за власть в 1920-е годы. Причины ликвидации НЭПа. Индустриализация (конец 1920-х — 1930-е годы). Коллективизация в СССР. Феномен сталинизма. Внешняя политика СССР.
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Россия в конце XIX — начале XX века. Россия в 1914—1920 годы. Страна советов в 1920—1930-е годы».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Россия в конце XIX — начале XX века. Россия в 1914—1920 годы. Страна советов в 1920—1930-е годы»: На пороге нового века. Россия в системе международных отношений. Накануне первой революции. Первая русская революция. Конституционный эксперимент. Общество и власть после революции. Россия в Первой мировой войне. Февральская революция 1917 г. Приход большевиков к власти.

Гражданская война. Новая экономическая политика (НЭП) 1921—1929 годов. Образование СССР. Внутриполитическая борьба за власть в 1920-е годы. Причины ликвидации НЭПа. Индустриализация (конец 1920-х — 1930-е годы). Коллективизация в СССР. Феномен сталинизма. Внешняя политика СССР.
--

***Вопросы для самоконтроля по теме «Россия в конце XIX — начале XX века. Россия в 1914—1920 годы. Страна советов в 1920—1930-е годы»***

- В чем заключались особенности социально-экономических процессов в России в конце XIX—начале XX вв.?
- Как изменился внешнеполитический курс России в конце XIX в. по сравнению с предыдущим периодом?
- Какова логика развития революционных процессов в 1905—1906 гг.?
- В чем причина зарождения политических партий?
- Какая форма правления установилась в России после 1905 г.?
- В чем заключается значение Манифеста 17 октября 1905 г.?
- Что отличает столыпинский курс преобразования России?
- Кто такой П.А. Столыпин?
- Охарактеризуйте крестьянскую реформу.
- Охарактеризуйте переселенческую политику.
- В чем отличие Первой мировой войны от войн XIX столетия?
- Как вы думаете, почему правительство в 1915—1917 гг. не смогло найти компромисс с общественными кругами?
- В чем причина зарождения Прогрессивного блока?
- Можно ли считать приход большевиков к власти неизбежным?
- Как вы думаете, какую дату следует считать началом Гражданской войны в России?
- Что представляет добровольческая армия?
- Кто был "верховным правителем России"?
- Что представляет донская армия?
- Охарактеризуйте "рижский мир".
- Кто относился к деятелям Белого движения?
- Чем был обусловлен переход Советской России к новой экономической политике?
- Что предопределило победу И. В. Сталина в борьбе за власть в партийном руководстве страны?
- Почему был «свернут» НЭП?
- Каковы были задачи индустриализации?
- Чем объяснялась политика коллективизации?
- Что такое «большой террор»?
- В чем заключались особенности советского общества в 1930-е гг.?
- Охарактеризуйте резолюцию "О единстве партии".
- Какой тип государства представлял собой Советский Союз?
- Что произошло в 1921 году?

***Рекомендуемая литература по теме «Россия в конце XIX — начале XX века. Россия в 1914—1920 годы. Страна советов в 1920—1930-е годы»***

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 142 — 162

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 163 — 178

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 179 — 188

### **Методические указания по теме «Великая Отечественная война (1941—1945). Расцвет и закат советского государства (1945—1991). Становление современной России»**

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

знать:

35 - о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;

Иметь практический опыт:

О2 - выявления взаимосвязи отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

Оценочное средство	Задание
гlossарий	Составьте гlossарий по теме «Великая Отечественная война (1941—1945). Расцвет и закат советского государства (1945—1991). Становление современной России». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов: Периодизация Великой Отечественной войны. Начальный период войны. Коренной перелом в ходе войны. Последний период войны (январь 1944 — май 1945). СССР в послевоенные годы (1945—1953). Советский Союз при Н. С. Хрущеве. Период стабильности в СССР (1964—1985). Эпоха «перестройки». Внешняя политика СССР во второй половине XX века. Политические и экономические проблемы Российской Федерации.

	Военно-политический конфликт на Северном Кавказе. Внешняя политика.
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Великая Отечественная война (1941—1945). Расцвет и закат советского государства (1945—1991). Становление современной России».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Великая Отечественная война (1941—1945). Расцвет и закат советского государства (1945—1991). Становление современной России»: Периодизация Великой Отечественной войны. Начальный период войны. Коренной перелом в ходе войны. Последний период войны (январь 1944 — май 1945). СССР в послевоенные годы (1945—1953). Советский Союз при Н. С. Хрущеве. Период стабильности в СССР (1964—1985). Эпоха «перестройки». Внешняя политика СССР во второй половине XX века. Политические и экономические проблемы Российской Федерации. Военно-политический конфликт на Северном Кавказе. Внешняя политика.

***Вопросы для самоконтроля по теме «Великая Отечественная война (1941—1945). Расцвет и закат советского государства (1945—1991). Становление современной России»***

- В чем причины неудач Красной армии в начальный период войны?  
Охарактеризуйте главные военные операции начального периода войны.  
В чем заключалась перестройка тыла в ходе войны?  
Проанализируйте ход военных операций 1944 г.  
Охарактеризуйте завершающий этап войны и разгром нацистской Германии.  
Каковы основные этапы создания антигитлеровской коалиции?  
В чем значение и каковы основные решения международных конференций глав держав СССР, Великобритании и США в период Второй мировой войны?  
Охарактеризуйте участие СССР в завершении Второй мировой войны.  
Кто такой Г.К. Жуков?  
Каковы были функции Государственного Комитета Обороны?  
Охарактеризуйте основные мероприятия советского руководства, направленные на послевоенное восстановление государства.  
Почему период правления Н. С. Хрущева называют «оттепелью»? Согласны ли вы с таким определением?  
В чем заключалась суть концепции «развитого социализма»?  
Как вы можете охарактеризовать смысл и методы диссидентского движения?  
Перечислите основные политические и экономические преобразования эпохи перестройки.  
Сформулируйте главные, на ваш взгляд, внутриполитические причины крушения СССР.  
Раскройте значение термина «холодная война».  
Как бы вы охарактеризовали взаимоотношения Советского государства со странами-партнерами во второй половине XX в.?  
Какова была политика СССР по отношению к странам социалистического лагеря?

Какова была политика стран социалистического лагеря по отношению к СССР?  
 Как бы вы охарактеризовали экономическую политику начала 1990-х гг.? 2. Как вы думаете, чем был обусловлен конфликт президента и Верховного Совета в 1992—1993 гг.?  
 В чем заключаются особенности Конституции 1993 г.?  
 С какими внешнеполитическими проблемами столкнулась Россия в 1990-е гг.?  
 Каково было положение России в мировом сообществе в 1990-е гг.?  
 В чем особенность реформ, инициированных Е. Т. Гайдаром?  
 Как вы думаете, почему Е. Т. Гайдару удалось провести столь непопулярные в обществе преобразования?  
 Какие были отношения со странами дальнего зарубежья после распада СССР?  
 Когда произошел распад СССР?  
 Какие факторы повлияли на распад СССР?  
 Какие были отношения со странами СНГ после распада СССР?

***Рекомендуемая литература по теме «Великая Отечественная война (1941—1945). Расцвет и закат советского государства (1945—1991). Становление современной России»***

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 189 — 198

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 199 — 213

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 214 — 220

**Методические указания по теме «Современная Россия. Начало всемирной истории: становление первых цивилизаций Древнего мира. Мир в период Средних веков и раннего Нового времени: развитие Запада и Востока в V—XVI веках»**

Результаты обучения:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

знать:

З6 - содержание и назначение важнейших нормативных правовых и законодательных актов мирового и регионального значения;

Иметь практический опыт:

О1 - ориентирования в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

Оценочное средство	Задание
графологическая	

структура	Составьте графологическую структуру «Современная Россия. Начало всемирной истории: становление первых цивилизаций Древнего мира. Мир в период Средних веков и раннего Нового времени: развитие Запада и Востока в V—XVI веках».
кроссворд	Составьте кроссворд по теме «Современная Россия. Начало всемирной истории: становление первых цивилизаций Древнего мира. Мир в период Средних веков и раннего Нового времени: развитие Запада и Востока в V—XVI веках», содержащий не менее десяти вопросов.
схема	Составьте схему «Современная Россия. Начало всемирной истории: становление первых цивилизаций Древнего мира. Мир в период Средних веков и раннего Нового времени: развитие Запада и Востока в V—XVI веках».
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Современная Россия. Начало всемирной истории: становление первых цивилизаций Древнего мира. Мир в период Средних веков и раннего Нового времени: развитие Запада и Востока в V—XVI веках»:</p> <p>Общественно-политические процессы. Внешняя политика России.</p> <p>Основные цивилизационные центры Древнего Востока. Месопотамия, Египет, Китай, Индия, Иран. Возникновение и развитие Древнегреческой цивилизации. Античный Рим: от основания города до крушения Римской империи.</p> <p>Периодизация, основные подходы и тенденции развития западного феодализма.</p> <p>Социально-экономическое и политическое развитие европейских государств в период раннего и «высокого» Средневековья.</p> <p>Становление абсолютных монархий в Европе, Реформация и Контрреформация в XVI веке.</p> <p>Византия и Восточный мир в период западного Средневековья: сходства и различия.</p>

***Вопросы для самоконтроля по теме «Современная Россия. Начало всемирной истории: становление первых цивилизаций Древнего мира. Мир в период Средних веков и раннего Нового времени: развитие Запада и Востока в V—XVI веках»***

Как вы определяете особенности политической системы Российской Федерации данного периода?

Какие изменения в политической системе произошли в 2000-е гг. по сравнению с 1990-ми гг.?

В чем заключались реформы начала 2000-х гг.?

Каковы особенности российского парламентаризма?

Как эволюционировала партийная система в Российской Федерации?

Как можно охарактеризовать экономическое развитие России начала 2000-х гг.?

Каково положение России в современной системе международных отношений?

Что произошло 21 ноября 2013 года?

Кто победил на выборах президента Украины в 2010 году?

Что произошло 8 августа 2008 года?

Охарактеризуйте условия, способствовавшие возникновению государства у шумеров. Оцените роль и функции храмов в развитии шумерского государства.

Укажите периоды, в которые Вавилон достигал своего наивысшего могущества. С именами каких правителей они были связаны?

Перечислите основные направления и цели военных походов царей Ассирии.

Опишите социальную структуру и политическое устройство Египта в периоды Древнего и Среднего царств.

Приведите факты, свидетельствующие об укреплении экономического и политического могущества Египта в период Нового царства. С деятельностью каких фараонов связан расцвет Египта в данное время?

Какие религиозно-философские течения сложились в Китае на рубеже VI—V вв. до н. э.? Опишите взгляды их представителей.

Назовите дату создания империи Цинь в Китае и охарактеризуйте реформы, проведенные ее первым императором.

Приведите данные, свидетельствующие о нарастании кризисных явлений в Китае во II—III вв. н. э.

Приведите названия крупнейших центров Индской цивилизации и укажите возможные причины их гибели.

Опишите наиболее характерную особенность социальной структуры индийского общества, сложившуюся в ведический период и сохранившуюся в дальнейшем.

Какой период в истории Древней Индии именуют «золотым веком»?

Укажите имя царя, осуществившего наиболее крупные реформы в державе Ахеменидов.

Назовите территории, входившие в состав государства Сасанидов в период ее расцвета. Укажите основную причину падения этого государства в VII в.

В чем суть противостояния между папой римским и константинопольским патриархом?

Дайте определение термину «Великий путь из варяг в греки».

Какую роль сыграла Македонская династия в истории Византии?

Какое значение имел Сасанидский Иран в истории средневекового Востока?

Когда и почему пала Византийская империя?

Охарактеризуйте значение специального придворного церемониала в Китае.

Какую роль сыграла монгольская империя Юаней в истории Китая?

Дайте оценку роли дзэн-буддизма в истории японского самурайства.

Чем отличались касты от варн в средневековой Индии?

В каком году Бабур нанес окончательный удар по власти делийских султанов?

В чем главный смысл процесса «охоты за мечами» в Японии XVI в.?

***Рекомендуемая литература по теме «Современная Россия. Начало всемирной истории: становление первых цивилизаций Древнего мира. Мир в период Средних веков и раннего Нового времени: развитие Запада и Востока в V—XVI веках»***

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 221 — 241

Всемирная история в 2 ч. Часть 1. История Древнего мира и Средних веков : учебник для академического бакалавриата / Г. Н. Питулько, Ю. Н. Полохало, Е. С. Стецкевич, В. В. Шишкин ; под редакцией Г. Н. Питулько. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 129 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/vsemirnaya-istoriya-v-2-ch-chast-1-istoriya-drevnego-mira-i-srednih-vekov-433478> — С. 11 — 75

Всемирная история в 2 ч. Часть 1. История Древнего мира и Средних веков : учебник для академического бакалавриата / Г. Н. Питулько, Ю. Н. Полохало, Е. С. Стецкевич, В. В. Шишкин ; под редакцией Г. Н. Питулько. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 129 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/vsemirnaya-istoriya-v-2-ch-chast-1-istoriya-drevnego-mira-i-srednih-vekov-433478> — С. 76 — 129

**Методические указания по теме «Запад и Восток в период раннего нового времени (конец XVI — XVII век). Развитие всемирной истории в XVIII—XIX веках. Мировое сообщество в Новейшее время»**

Результаты обучения:

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

знать:

З1 - основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);

Иметь практический опыт:

О2 - выявления взаимосвязи отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Запад и Восток в период раннего нового времени (конец XVI — XVII век). Развитие всемирной истории в XVIII—XIX веках. Мировое сообщество в Новейшее время»
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Запад и Восток в период раннего нового времени (конец XVI — XVII век). Развитие всемирной истории в XVIII—XIX веках. Мировое сообщество в Новейшее время»:</p> <p>Тридцатилетняя война и складывание Вестфальской политической системы международных отношений.</p> <p>Процесс политической и социально-экономической трансформации в Европе.</p> <p>Великие географические открытия и основные направления европейской колониальной экспансии в XVII веке.</p> <p>Особенности развития Восточного мира в раннее Новое время.</p> <p>Западный мир в XVIII веке: от колониальных торговых битв до войны за независимость североамериканских колоний и образования США.</p> <p>Кризис «старого порядка»: Великая Французская революция и ее последствия.</p> <p>Латинская Америка и ее «пробуждение» в Новое время.</p> <p>Динамика развития Западного мира в XIX веке: от промышленного переворота до объединения Италии и Германии.</p> <p>Восточный мир и традиционализм восточных обществ.</p> <p>Международные отношения в XVIII—XIX веках: основные тенденции.</p> <p>Первая мировая война и ее последствия.</p> <p>Создание Версальско-Вашингтонской системы международных отношений.</p> <p>Ведущие страны Европы, Америки и Азии в 1918—1939 годы.</p> <p>Международные отношения в 1919—1939 годы.</p> <p>Вторая мировая война и ее фундаментальные последствия.</p> <p>Ведущие государства Европы (1945 год — начало XXI века).</p> <p>США и Латинская Америка (1945 год — начало XXI века).</p> <p>Ведущие государства Азии (1945 год — начало XXI века).</p> <p>Международные отношения в биполярном мире.</p>

***Вопросы для самоконтроля по теме «Запад и Восток в период раннего нового времени (конец XVI — XVII век). Развитие всемирной истории в XVIII—XIX веках. Мировое сообщество в Новейшее время»***

Охарактеризуйте основные причины Тридцатилетней войны.

Кто из полководцев Тридцатилетней войны реализовывал на практике принцип «война кормит войну»?

Каковы основные итоги первого этапа Тридцатилетней войны?

Охарактеризуйте состав противников абсолютизма Стюартов в канун начала революционных событий 1640-х гг.

В каком году состоялась битва при Марстон-Муре, когда войска парламентского лагеря впервые одержали убедительную победу над роялистами в ходе Английской революции?

Назовите причины, согласно которым Палата общин взяла на себя функции высшего органа управления в стране в период Английской революции.

Что собой представлял протекторат О. Кромвеля, длившийся с 1653 до 1658 г.?

Охарактеризуйте основные особенности французского абсолютизма XVII в.

Какая форма политической власти преобладала в восточных странах XVII в.? 2. Как в европейских документах конца XVI—XVII вв. называлась правительство Османской Турции?

В чем специфика подушно-поземельного налога, введенного императором Канси в Китае?

Каким образом осуществлялась политика веротерпимости в империи Великих Моголов?

Охарактеризуйте основные причины войны за независимость североамериканских колоний.

Что послужило непосредственным поводом к началу американской революции?

В каком году в Филадельфии открыл работу Первый континентальный конгресс?

Охарактеризуйте главные положения «Статей Конфедерации и Вечного союза» 1781 г.

Что послужило поводом к началу Великой Французской революции?

Когда была принята «Декларация прав человека и гражданина»?

Определите роль третьего сословия в начальном периоде революции.

Каковы основные причины, приведшие к смене конституционной монархии республикой?

В каком году в Европе создается третья по счету антифранцузская коалиция и по чьей инициативе?

Охарактеризуйте содержание и значение Ункяр-Искелесийского договора между Турцией и Россией.

Дайте оценку причинам создания «Союза трех императоров» в Европе.

Укажите главные цели держав в предстоящей войне.

В чем заключался «план Шлиффена»?

Что послужило поводом для Первой мировой войны?

Дайте характеристику политики Германии накануне войны.

Какие изменения произошли в российско-американских отношениях в 1990-е гг.?

Назовите основные причины расширения НАТО.

Почему глобализация является одной из наиболее важных тенденций мирового развития в начале XXI в.?

Каковы основные направления глобализации?"

Назовите основные причины революционного кризиса 1923 г.

В чем выражалась нестабильность Веймарской республики?

***Рекомендуемая литература по теме «Запад и Восток в период раннего нового времени (конец XVI — XVII век). Развитие всемирной истории в XVIII—XIX веках. Мировое сообщество в Новейшее время»***

Всемирная история в 2 ч. Часть 2. История нового и новейшего времени : учебник для академического бакалавриата / Г. Н. Питулько, Ю. Н. Полохало, Е. С. Стецкевич, В. В. Шишкин ; под редакцией Г. Н. Питулько. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 296 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/vsemirnaya-istoriya-v-2-ch-chast-2-istoriya-novogo-i-noveyshego-vremeni-434112> — С. 10 — 56

Всемирная история в 2 ч. Часть 2. История нового и новейшего времени : учебник для академического бакалавриата / Г. Н. Питулько, Ю. Н. Полохало, Е. С. Стецкевич, В. В. Шишкин ; под редакцией Г. Н. Питулько. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 296 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/vsemirnaya-istoriya-v-2-ch-chast-2-istoriya-novogo-i-noveyshego-vremeni-434112> — С. 57 — 152

Всемирная история в 2 ч. Часть 2. История нового и новейшего времени : учебник для академического бакалавриата / Г. Н. Питулько, Ю. Н. Полохало, Е. С. Стецкевич, В. В. Шишкин ; под редакцией Г. Н. Питулько. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 296 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/vsemirnaya-istoriya-v-2-ch-chast-2-istoriya-novogo-i-noveyshego-vremeni-434112> — С. 153 — 294

### **Методические указания для промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОГСЭ.02 История: зачет (1 сем.).

**ЗАЧЕТ (1 СЕМ.)**

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

### **Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет):**

История, историческое знание, историческая наука.

Теория и методология исторической науки.

Классика, неклассика, постнеклассика.

Историографический контекст изучения отечественной истории: от российской истории к россиеведению.

Становление Киевской Руси.

Крещение.

Политическое и социальное устройство Киевской Руси.

Княжества в XII — начале XIII века.

Монгольское нашествие.

Золотая Орда.

Русь и Монгольская империя.

Возвышение Московского княжества.

Взаимоотношения Московского княжества с Литвой и Ордой.

Собирание русских земель вокруг Москвы: завершающий этап.

Политическая борьба и внутренние преобразования в XVI веке.

Опричнина.

Внешняя политика Московского государства и расширение территории в XVI веке.

Русская церковь в XV—XVI веках.  
Формирование крепостного права.  
Смутное время.  
Внешняя политика Русского государства в XVII веке.  
Внутренняя политика Русского государства в XVII веке.  
Раскол.  
Становление абсолютной монархии.  
Модернизация в период правления Петра I.  
Россия в «эпоху дворцовых переворотов».  
Внутренняя и внешняя политика Екатерины II (1762—1796).  
Россия при Павле I (1796—1801).  
Александр I: три реформаторские попытки.  
Николай I: консервативная модернизация.  
Становление общественного движения.  
Внешняя политика.  
Правление Александра II (1855—1881).  
Эпоха Великих реформ.  
Царствование Александра III.  
Внешняя политика империи во второй половине XIX века.  
Национальная политика.  
Общественное движение.  
На пороге нового века.  
Россия в системе международных отношений.  
Накануне первой революции.  
Первая русская революция.  
Конституционный эксперимент.  
Общество и власть после революции.  
Россия в Первой мировой войне.  
Февральская революция 1917 г.  
Приход большевиков к власти.  
Гражданская война.  
Новая экономическая политика (НЭП) 1921—1929 годов.  
Образование СССР.  
Внутриполитическая борьба за власть в 1920-е годы.  
Причины ликвидации НЭПа.  
Индустриализация (конец 1920-х — 1930-е годы).  
Коллективизация в СССР.  
Феномен сталинизма.  
Внешняя политика СССР.  
Периодизация Великой Отечественной войны.  
Начальный период войны.  
Коренной перелом в ходе войны.  
Последний период войны (январь 1944 — май 1945).  
СССР в послевоенные годы (1945—1953).  
Советский Союз при Н.  
С.  
Хрущеве.  
Период стабильности в СССР (1964—1985).  
Эпоха «перестройки».  
Внешняя политика СССР во второй половине XX века.  
Политические и экономические проблемы Российской Федерации.  
Военно-политический конфликт на Северном Кавказе.  
Внешняя политика.

Общественно-политические процессы.  
Внешняя политика России.  
Основные цивилизационные центры Древнего Востока.  
Месопотамия, Египет, Китай, Индия, Иран.  
Возникновение и развитие Древнегреческой цивилизации.  
Античный Рим: от основания города до крушения Римской империи.  
Периодизация, основные подходы и тенденции развития западного феодализма.  
Социально-экономическое и политическое развитие европейских государств в период раннего и «высокого» Средневековья.  
Становление абсолютных монархий в Европе, Реформация и Контрреформация в XVI веке.  
Византия и Восточный мир в период западного Средневековья: сходства и различия.  
Тридцатилетняя война и складывание Вестфальской политической системы международных отношений.  
Процесс политической и социально-экономической трансформации в Европе.  
Великие географические открытия и основные направления европейской колониальной экспансии в XVII веке.  
Особенности развития Восточного мира в раннее Новое время.  
Западный мир в XVIII веке: от колониальных торговых битв до войны за независимость североамериканских колоний и образования США.  
Кризис «старого порядка»: Великая Французская революция и ее последствия.  
Латинская Америка и ее «пробуждение» в Новое время.  
Динамика развития Западного мира в XIX веке: от промышленного переворота до объединения Италии и Германии.  
Восточный мир и традиционализм восточных обществ.  
Международные отношения в XVIII—XIX веках: основные тенденции.  
Первая мировая война и ее последствия.  
Создание Версальско-Вашингтонской системы международных отношений.  
Ведущие страны Европы, Америки и Азии в 1918—1939 годы.  
Международные отношения в 1919—1939 годы.  
Вторая мировая война и ее фундаментальные последствия.  
Ведущие государства Европы (1945 год — начало XXI века).  
США и Латинская Америка (1945 год — начало XXI века).  
Ведущие государства Азии (1945 год — начало XXI века).  
Международные отношения в биполярном мире.  
Мировое сообщество в конце XX — начале XXI века.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

## **УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС**

### **Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «История»**

1. Историографический контекст изучения отечественной истории: от российской истории к руссиеведению.
2. Становление Киевской Руси.

### Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

#### Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

### Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

#### Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

#### *Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)*

Основная учебная литература:

1. История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005>

2. Всемирная история в 2 ч. Часть 1. История Древнего мира и Средних веков : учебник для академического бакалавриата / Г. Н. Питулько, Ю. Н. Полохало, Е. С. Стецкевич, В. В. Шишкин ; под редакцией Г. Н. Питулько. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 129 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/vsemirnaya-istoriya-v-2-ch-chast-1-istoriya-drevnego-mira-i-srednih-vekov-433478>

3. Всемирная история в 2 ч. Часть 2. История нового и новейшего времени : учебник для академического бакалавриата / Г. Н. Питулько, Ю. Н. Полохало, Е. С. Стецкевич, В. В. Шишкин ; под редакцией Г. Н. Питулько. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 296 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/vsemirnaya-istoriya-v-2-ch-chast-2-istoriya-novogo-i-noveyshego-vremeni-434112>

Дополнительная учебная литература:

1. История мировых цивилизаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 377 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-mirovyh-civilizaciy-442419>

2. История новейшего времени : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией В. Л. Хейфеца. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 345 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-noveyshego-vremeni-442413>

3. Касьянов, В. В. История России : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Касьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018.

— 255 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-442354>

***Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)***

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

***Справочно-библиографические издания***

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

***Иные электронные образовательные ресурсы***

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

**Базы данных:**

***Современные профессиональные базы данных:***

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)  
Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)  
Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)  
Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unecce.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unecce.org/stats/stats_h.html))  
Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)  
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)  
Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)  
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)  
Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)  
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)  
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)  
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))  
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)  
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)  
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)  
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

*Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)*

Science Alert (<https://scialert.net/>)  
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)  
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)  
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)  
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)  
OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)  
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)  
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)  
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)  
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)  
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)  
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)  
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)  
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)  
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

### **Информационные ресурсы сети Интернет:**

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

### **Электронные информационные ресурсы**

*Состав информационных справочных систем*

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

### ***Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти***

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

### ***Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)***

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

### ***Информационные поисковые системы***

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

  
А.Ю. Замлельий

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
для студентов  
по дисциплине  
ОГСЭ.03 Иностранный язык  
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва  
2021

## Методические указания по теме «The Sentence (Предложение)»

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О1 - общения (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

Оценочное средство	Задание
гlossарий	Составьте глоссарий по теме «The Sentence (Предложение)». Глоссарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов: Порядок слов в предложении в английском языке. Простые предложения в английском языке. Сложные предложения в английском языке. Подлежащее и сказуемое в предложении в английском языке. Придаточные предложения.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «The Sentence (Предложение)»: Порядок слов в предложении в английском языке. Простые предложения в английском языке. Сложные предложения в английском языке. Подлежащее и сказуемое в предложении в английском языке. Придаточные предложения.

### *Рекомендуемая литература по теме «The Sentence (Предложение)»*

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

## Методические указания по теме «Word Order (Порядок слов)»

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О2 - перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Word Order (Порядок слов)» вопросу на выбор: Word order in declarative sentences (Порядок слов в повествовательных предложениях). Word order in interrogative sentences (порядок слов в вопросительных предложениях). Порядок слов в утвердительных и отрицательных повествовательных предложениях. Общий, специальный, альтернативный и разъединительный вопросы в английском языке.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Word Order (Порядок слов)»: Word order in declarative sentences (Порядок слов в повествовательных предложениях). Word order in interrogative sentences (порядок слов в вопросительных предложениях). Порядок слов в утвердительных и отрицательных повествовательных предложениях. Общий, специальный, альтернативный и разъединительный вопросы в английском языке.

#### ***Рекомендуемая литература по теме «Word Order (Порядок слов)»***

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

#### **Методические указания по теме «Parts of the Sentence (Члены предложения)»**

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О3 - самостоятельного совершенствования устной и письменной речи, пополнения словарного запаса;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Parts of the Sentence (Члены предложения)». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: The subject(подлежащее). The predicate (сказуемое). The object (дополнение). The attribute (определение). Adverbial modifiers (обстоятельства).
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Parts of the Sentence (Члены предложения)»: The subject(подлежащее). The predicate (сказуемое). The object (дополнение). The attribute (определение). Adverbial modifiers (обстоятельства).

***Рекомендуемая литература по теме «Parts of the Sentence (Члены предложения)»***

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

**Методические указания по теме «Parts of Speech (Части речи)»**

Результаты обучения:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О1 - общения (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Parts of Speech (Части речи)».
устный опрос	

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Parts of Speech (Части речи)»:

The noun (имя существительное).

The article (артикль).

The adjective (имя прилагательное).

The pronoun (местоимение).

Разряды местоимений.

The numerals (числительные).

The verb (глагол).

***Рекомендуемая литература по теме «Parts of Speech (Части речи)»***

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

**Методические указания по теме «The tenses (времена глагола)»**

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О2 - перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «The tenses (времена глагола)»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «The tenses (времена глагола)»: The present, past and future indefinite tenses. The present, past and future continuous tenses. The present, past and future perfect tenses. The present, past and future perfect continuous tenses. Transitive and intransitive verbs (переходные и непереходные глаголы). The passive voice (страдательный залог). Sequence of tenses (последовательность времен)

***Рекомендуемая литература по теме «The tenses (времена глагола)»***

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. —

### Методические указания по теме «Direct and Indirect Speech (Прямая и косвенная речь)»

Результаты обучения:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

ОЗ - самостоятельного совершенствования устной и письменной речи, пополнения словарного запаса;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Direct and Indirect Speech (Прямая и косвенная речь)». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Прямая речь в английском языке. Косвенная речь в английском языке. Вопросительные предложения в прямой и косвенной речи в английском языке. Побудительные предложения в прямой и косвенной речи в английском языке. Отрицательные предложения в прямой и косвенной речи в английском языке.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Direct and Indirect Speech (Прямая и косвенная речь)»: Прямая речь в английском языке. Косвенная речь в английском языке. Вопросительные предложения в прямой и косвенной речи в английском языке. Побудительные предложения в прямой и косвенной речи в английском языке. Отрицательные предложения в прямой и косвенной речи в английском языке.

### Рекомендуемая литература по теме «Direct and Indirect Speech (Прямая и косвенная речь)»

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

### Методические указания по теме «Mood (Наклонение)»

Результаты обучения:

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О1 - общения (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Mood (Наклонение)» вопросу на выбор: The indicative mood (изъявительное наклонение). The subjunctive mood (сослагательное наклонение). Виды форм сослагательного наклонения. Сослагательное наклонение в сложноподчиненных предложениях.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Mood (Наклонение)»: The indicative mood (изъявительное наклонение). The subjunctive mood (сослагательное наклонение). Виды форм сослагательного наклонения. Сослагательное наклонение в сложноподчиненных предложениях.

***Рекомендуемая литература по теме «Mood (Наклонение)»***

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

**Методические указания по теме «Non-finite forms of the verb (verbals) (неличные формы глагола)»**

Результаты обучения:

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О2 - перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

--	--

Оценочное средство	Задание
информационный блок	<p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Non-finite forms of the verb (verbals) (неличные формы глагола)» вопросу на выбор:</p> <p>The infinitive (инфинитив).  The gerund (герундий).  The participle (причастие).</p> <p>Формы инфинитива.  Функции инфинитива.  Объектный инфинитивный оборот.  Предикативный инфинитивный оборот.  Функции герундия.  Функции причастия.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Non-finite forms of the verb (verbals) (неличные формы глагола)»:</p> <p>The infinitive (инфинитив).  The gerund (герундий).  The participle (причастие).</p> <p>Формы инфинитива.  Функции инфинитива.  Объектный инфинитивный оборот.  Предикативный инфинитивный оборот.  Функции герундия.  Функции причастия.</p>

***Рекомендуемая литература по теме «Non-finite forms of the verb (verbals) (неличные формы глагола)»***

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

**Методические указания по теме «The Adverb (Наречие)»**

Результаты обучения:

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

ОЗ - самостоятельного совершенствования устной и письменной речи, пополнения словарного запаса;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «The Adverb (Наречие)».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «The Adverb (Наречие)»: Характерные суффиксы наречия. Формы наречия. Функции наречий.

***Рекомендуемая литература по теме «The Adverb (Наречие)»***

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

**Методические указания по теме «The Preposition (Предлог)»**

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О1 - общения (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «The Preposition (Предлог)». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Простые предлоги. Составные предлоги. Лексическое значение предлогов. Употребление предлогов.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «The Preposition (Предлог)»: Простые предлоги. Составные предлоги. Лексическое значение предлогов. Употребление предлогов.

***Рекомендуемая литература по теме «The Preposition (Предлог)»***

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

### Методические указания по теме «The Conjunction (Союз)»

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О2 - перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «The Conjunction (Союз)» вопросу на выбор: Сочинительные союзы. Подчинительные союзы. Функции союзов. Использование союзов для связи однородных членов в предложении. Использование союзов для связи однородных предложений. Использование союзов для связи независимых предложений.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «The Conjunction (Союз)»: Сочинительные союзы. Подчинительные союзы. Функции союзов. Использование союзов для связи однородных членов в предложении. Использование союзов для связи однородных предложений. Использование союзов для связи независимых предложений.

### Рекомендуемая литература по теме «The Conjunction (Союз)»

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

### Методические указания по теме «Предлоги, наречия и союзы, совпадающие по форме»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О3 - самостоятельного совершенствования устной и письменной речи, пополнения словарного запаса;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Предлоги, наречия и союзы, совпадающие по форме» вопросу на выбор: Предлоги и наречия, совпадающие по форме (about, above, cross, along, around, behind, below, by и другие). Предлоги, наречия и союзы, совпадающие по форме (before, but, since и другие). Предлоги и союзы, совпадающие по форме (for, till и другие).
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Предлоги, наречия и союзы, совпадающие по форме»: Предлоги и наречия, совпадающие по форме (about, above, cross, along, around, behind, below, by и другие). Предлоги, наречия и союзы, совпадающие по форме (before, but, since и другие). Предлоги и союзы, совпадающие по форме (for, till и другие).

***Рекомендуемая литература по теме «Предлоги, наречия и союзы, совпадающие по форме»***

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

**Методические указания по теме «Словообразование»**

Результаты обучения:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О1 - общения (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Словообразование».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Словообразование»: Словосложение. Словопроизводство. Конверсия. Аффиксация. Чередование ударения. Чередование гласных и согласных.

**Рекомендуемая литература по теме «Словообразование»**

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

**Методические указания по теме «Сложные предложения»**

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

знать:

31 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О2 - перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Сложные предложения».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Сложные предложения»: Сложносочиненные предложения (Compound Sentences). Сложноподчиненные предложения (Complex Sentences). Главные и придаточные предложения. Бессоюзное присоединение предложений.

**Рекомендуемая литература по теме «Сложные предложения»**

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

## Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОГСЭ.03 Иностранный язык: зачет (1, 2, 3, 4 сем.); дифференцированный зачет (5 сем.).

ЗАЧЕТ (1, 2, 3, 4 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

### Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет):

Порядок слов в предложении в английском языке.

Простые предложения в английском языке.

Сложные предложения в английском языке.

Подлежащее и сказуемое в предложении в английском языке.

Придаточные предложения.

Word order in declarative sentences (Порядок слов в повествовательных предложениях).

Word order in interrogative sentences (порядок слов в вопросительных предложениях).

Порядок слов в утвердительных и отрицательных повествовательных предложениях.

Общий, специальный, альтернативный и разъединительный вопросы в английском языке.

The subject(подлежащее).

The predicate (сказуемое).

The object (дополнение).

The attribute (определение).

Adverbial modifiers (обстоятельства).

The noun (имя существительное).

The article (артикль).

The adjective (имя прилагательное).

The pronoun (местоимение).

Разряды местоимений.

The numerals (числительные).

The verb (глагол).

The present, past and future indefinite tenses.

The present, past and future continuous tenses.

The present, past and future perfect tenses.

The present, past and future perfect continuous tenses.

Transitive and intransitive verbs (переходные и непереходные глаголы).

The passive voice (страдательный залог).

Sequence of tenses (последовательность времен)

Прямая речь в английском языке.

Косвенная речь в английском языке.

Вопросительные предложения в прямой и косвенной речи в английском языке.

Побудительные предложения в прямой и косвенной речи в английском языке.

Отрицательные предложения в прямой и косвенной речи в английском языке.

The indicative mood (изъявительное наклонение).

The subjunctive mood (сослагательное наклонение).

Виды форм сослагательного наклонения.

Сослагательное наклонение в сложноподчиненных предложениях.

The infinitive (инфинитив).  
The gerund (герундий).  
The participle (причастие).  
Формы инфинитива.  
Функции инфинитива.  
Объектный инфинитивный оборот.  
Предикативный инфинитивный оборот.  
Функции герундия.  
Функции причастия.  
Характерные суффиксы наречия.  
Формы наречия.  
Функции наречий.  
Простые предлоги.  
Составные предлоги.  
Лексическое значение предлогов.  
Употребление предлогов.  
Сочинительные союзы.  
Подчинительные союзы.  
Функции союзов.  
Использование союзов для связи однородных членов в предложении.  
Использование союзов для связи однородных предложений.  
Использование союзов для связи независимых предложений.  
Предлоги и наречия, совпадающие по форме (about, above, cross, along, around, behind, below, by и другие).  
Предлоги, наречия и союзы, совпадающие по форме (before, but, since и другие).  
Предлоги и союзы, совпадающие по форме (for, till и другие).  
Словосложение.  
Словопроизводство.  
Конверсия.  
Аффиксация.  
Чередование ударения.  
Чередование гласных и согласных.  
Сложносочиненные предложения (Compound Sentences).  
Сложноподчиненные предложения (Complex Sentences).  
Главные и придаточные предложения.  
Бессоюзное присоединение предложений.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

**УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС**

**Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине  
«Иностранный язык»**

1. Подлежащее и сказуемое в предложении в английском языке.
2. Придаточные предложения.

3. Word order in declarative sentences (Порядок слов в повествовательных предложениях).

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения**

#### **Официальные издания**

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

### **Электронные образовательные ресурсы, электронные издания**

#### **Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)**

#### ***Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)***

Основная учебная литература:

1. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

Дополнительная учебная литература:

1. Мошняга, Е. В. Английский язык для изучающих туризм (a2-b1+) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Мошняга. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 267 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/angliyskiy-yazyk-dlya-izuchayuschih-turizm-a2-b1-444578>

#### ***Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)***

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

#### ***Справочно-библиографические издания***

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

### ***Иные электронные образовательные ресурсы***

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

### **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

### **Базы данных:**

#### ***Современные профессиональные базы данных:***

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unecce.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unecce.org/stats/stats_h.html))

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))  
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)  
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)  
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)  
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

*Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)*

Science Alert (<https://scialert.net/>)  
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)  
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)  
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)  
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)  
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)  
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)  
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)  
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)  
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)  
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)  
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)  
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)  
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)  
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

### **Информационные ресурсы сети Интернет:**

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

#### **Электронные информационные ресурсы**

##### *Состав информационных справочных систем*

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)  
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)  
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)  
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)  
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)  
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)  
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)  
Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)  
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)  
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)  
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

***Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти***

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

***Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)***

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

***Информационные поисковые системы***

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлельий

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**для студентов**

**по дисциплине**

**ОГСЭ.04 Физическая культура**

**Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва

2021

## Методические указания по теме «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

знать:

З1 - о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
гlossарий	<p>Составьте гlossарий по теме «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:</p> <p>Цель и задачи физического воспитания.</p> <p>Основные понятия, термины физической культуры.</p> <p>Виды физической культуры.</p> <p>Социальная роль, функции физической культуры и спорта.</p> <p>Физическая культура личности студента.</p> <p>Программно-нормативные основы учебной дисциплины, организация учебной работы.</p> <p>Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов»:</p> <p>Цель и задачи физического воспитания.</p> <p>Основные понятия, термины физической культуры.</p> <p>Виды физической культуры.</p> <p>Социальная роль, функции физической культуры и спорта.</p> <p>Физическая культура личности студента.</p> <p>Программно-нормативные основы учебной дисциплины, организация учебной работы.</p> <p>Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.</p>

### *Вопросы для самоконтроля по теме «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов»*

Назовите цель и задание физического воспитания в вузе.

Укажите специфические функции физической культуры.

Какова социальная роль и значение спорта?

Назовите этапы становления физической культуры личности студента.

Объясните смысл понятий "физическая культура", "физическое воспитание", "физическое развитие", "физическое совершенство".

Дайте краткую характеристику реабилитационной физической культуры и её видов.

Перечислите разделы учебной программы дисциплины "Физическая культура".

Как проводится комплектование учебных отделений студентов для организации и проведения занятий по физическому воспитанию?

Каковы преимущества спортивно-ориентированной программы дисциплины "Физическая культура" для студентов?

Назовите особенности комплектования групп студентов с различным характером заболеваний в специальном учебном отделении.

Перечислите зачётные требования по учебной дисциплине "Физическая культура".

Каковы организационно-правовые основы физической культуры и спорта?

***Рекомендуемая литература по теме «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов»***

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 10 — 31

**Методические указания по теме «Социально-биологические основы физической культуры»**

Результаты обучения:

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

знать:

32 - основы здорового образа жизни.

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Социально-биологические основы физической культуры».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Социально-биологические основы физической культуры»: Организм как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся система. Основные анатомо-морфологические понятия. Опорно-двигательный аппарат. Кровь. Кровеносная система.

Дыхательная система. Нервная система. Эндокринная и сенсорная системы. Функциональные изменения в организме при физических нагрузках. Внешняя среда. Природные и социально-экологические факторы и их воздействие на организм.
---

**Вопросы для самоконтроля по теме «Социально-биологические основы физической культуры»**

Охарактеризуйте организм как единую саморазвивающуюся систему.  
Что является структурной единицей живого организма? Каковы виды тканей организма и их функциональная роль?  
Дайте характеристику костно-мышечной системы организма человека.  
Каков механизм мышечного сокращения?  
Разъясните роль крови как физиологической системы.  
Расскажите о функциональном строении сердца, большом и малом кругах кровообращения.  
Дайте характеристику сердечно-сосудистой системы и основных показателей её деятельности.  
Каков путь транспорта кислорода в организме человека?  
Каковы функциональные показатели дыхательной системы (ДО, ЖЕЛ,МОД, жизненный индекс)?  
Назовите основные структурные элементы нервной системы.  
Расскажите о функциях головного и спинного мозга.  
Каковы функции симпатической и парасимпатической нервных систем?  
Поясните роль эндокринной и сенсорной систем.  
Какие изменения в системах крови и кровообращения происходят при мышечной работе?

**Рекомендуемая литература по теме «Социально-биологические основы физической культуры»**

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 32 — 69

**Методические указания по теме «Основы здорового образа жизни студентов»**

Результаты обучения:

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

знать:

З1 - о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Основы здорового образа жизни студентов»:</p> <p>Здоровье человека как ценность.</p> <p>Компоненты здоровья.</p> <p>Факторы, определяющие здоровье.</p> <p>Здоровый образ жизни и его составляющие.</p> <p>Физическое самовоспитание и самосовершенствование — необходимое условие здорового образа жизни.</p>

***Вопросы для самоконтроля по теме «Основы здорового образа жизни студентов»***

Каковы три составляющие понятия "здоровье"?

Перечислите факторы, определяющие здоровье человека.

Каковы элементы здорового образа жизни?

Поясните важность разумного чередования труда и отдыха как компонента ЗОЖ.

Расскажите о принципах рационального питания.

Почему необходимо отказаться от вредных привычек и соблюдать правила личной и общественной гигиены?

Докажите положительную роль двигательной активности для здоровья человека.

Для чего необходимо закаливание организма?

Укажите функциональное значение жиров, белков и углеводов в рациональном питании.

Что такое физическое самовоспитание?

***Рекомендуемая литература по теме «Основы здорового образа жизни студентов»***

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 70 — 89

**Методические указания по теме «Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности»**

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

знать:

З2 - основы здорового образа жизни.

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

--	--

Оценочное средство	Задание
информационный блок	<p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности» вопросу на выбор:</p> <p>Психофизиологические характеристики интеллектуальной деятельности.</p> <p>Работоспособность и влияние на нее различных факторов.</p> <p>Средства физической культуры в обеспечении работоспособности студента.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности»:</p> <p>Психофизиологические характеристики интеллектуальной деятельности.</p> <p>Работоспособность и влияние на нее различных факторов.</p> <p>Средства физической культуры в обеспечении работоспособности студента.</p>

***Вопросы для самоконтроля по теме «Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности»***

Какова психофизиологическая характеристика умственной деятельности?

Как изменяется работоспособность студента в течение учебного дня?

Какие средства физической культуры рекомендуется применять в течение учебного дня для поддержания работоспособности?

Почему оздоровительный бег является самым эффективным средством восстановления и повышения работоспособности?

Поясните влияния плавания на работоспособность?

Дайте характеристику оздоровительному бегу.

Что такое работоспособность?

Что такое пальминг? Охарактеризуйте данный процесс.

Дайте характеристику плаванию.

Охарактеризуйте лыжный спорт.

***Рекомендуемая литература по теме «Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности»***

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 90 — 99

**Методические указания по теме «Педагогические основы физического воспитания»**

Результаты обучения:

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

знать:

З1 - о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Педагогические основы физического воспитания» вопросу на выбор: Методические принципы физического воспитания. Средства физического воспитания. Методы физического воспитания. Основы обучения движениям. Развитие физических качеств.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Педагогические основы физического воспитания»: Методические принципы физического воспитания. Средства физического воспитания. Методы физического воспитания. Основы обучения движениям. Развитие физических качеств.

### ***Вопросы для самоконтроля по теме «Педагогические основы физического воспитания»***

Что такое физические упражнения?

Дайте краткую характеристику методических принципов физического воспитания. Укажите их сущность и значение.

Какие средства физического воспитания вы знаете?

Какие методы применяются при обучении технике двигательного действия?

Охарактеризуйте равномерный, повторный, интервальный методы развития физических качеств.

Для чего применяются метод круговой тренировки, игровой и соревновательный методы?

Расскажите об этапах в процессе обучения движениям.

Какие методы применяются для развития силы?

Какие бывают виды выносливости и особенности их развития?

Поясните сущность таких физических качеств, как быстрота, гибкость, ловкость и способы их развития.

### ***Рекомендуемая литература по теме «Педагогические основы физического воспитания»***

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 100 — 114

**Методические указания по теме «Основы общей и специальной физической подготовки.  
Спортивная подготовка»**

Результаты обучения:

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

знать:

З2 - основы здорового образа жизни.

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка»: Понятия общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка. Средства спортивной подготовки. Организация и структура отдельного тренировочного занятия. Физические нагрузки и их дозирование.

***Вопросы для самоконтроля по теме «Основы общей и специальной физической подготовки.  
Спортивная подготовка»***

Дайте характеристику понятиям "физическая подготовка", "общая физическая подготовка".

В чём состоят отличия общей и специальной физической подготовки?

Из каких составляющих складывается подготовка спортсмена?

Какие средства применяются в спортивной подготовке?

Расскажите о структуре отдельного тренировочного занятия?

Какова роль разминки перед тренировкой?

Как действует физическая нагрузка на организм человека?

Перечислите факторы, от которых зависит физическая нагрузка.

Охарактеризуйте зоны интенсивности физической нагрузки.

Какие зоны интенсивности рекомендуются в оздоровительной физической культуре и почему?

***Рекомендуемая литература по теме «Основы общей и специальной физической подготовки.  
Спортивная подготовка»***

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 115 — 128

## Методические указания по теме «Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

знать:

З1 - о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями» вопросу на выбор: Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы самостоятельных занятий. Выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности самостоятельных занятий избранным видом спорта. Особенности самостоятельных занятий женщин.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями»: Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы самостоятельных занятий. Выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности самостоятельных занятий избранным видом спорта. Особенности самостоятельных занятий женщин.

### *Вопросы для самоконтроля по теме «Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями»*

Какие существуют виды направленности самостоятельных занятий?

Каковы цели и направленность самостоятельных занятий физическими упражнениями?

Какие существуют формы самостоятельных занятий?

По каким принципам подбираются упражнения для утренней гигиенической гимнастики?

Каковы структура самостоятельных тренировочных занятий, требования к их организации и проведению?

Какие виды спорта нужно выбирать в зависимости от целей самостоятельных занятий?

Опишите методику самостоятельных занятий оздоровительным бегом.

Опишите методику самостоятельных занятий лыжным спортом и атлетической гимнастикой.

Каковы рекомендации для самостоятельных занятий атлетической гимнастикой?

Каковы особенности самостоятельных занятий женщин?

**Рекомендуемая литература по теме «Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями»**

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 129 — 139

**Методические указания по теме «Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом»**

Результаты обучения:

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

знать:

32 - основы здорового образа жизни.

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом»: Врачебный контроль: понятие, цель, задачи. Врачебно-педагогические наблюдения во время занятий. Педагогический контроль. Самоконтроль. Методика самоконтроля физического развития. Самоконтроль за функциональным состоянием организма. Самоконтроль за физической подготовленностью. Дневник самоконтроля.

**Вопросы для самоконтроля по теме «Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом»**

Что такое врачебный контроль?

Расскажите о порядке и содержании врачебного контроля для занимающихся физическими упражнениями.

Перечислите субъективные и объективные показатели самоконтроля.

Изложите методику самоконтроля физического развития: роста, веса, окружности грудной клетки, кистевой и становой динамометрии.

Как самостоятельно измерить частоту сердечных сокращений и артериальное давление?

Какова методика проведения функциональных проб для оценки деятельности сердечно-сосудистой системы?

Опишите методику проведения функциональных проб для оценки деятельности дыхательной системы.

Расскажите о способах самоконтроля уровня развития физических качеств: выносливости, силы. Какие упражнения рекомендуются для самоконтроля уровня развития физических качеств: быстроты, гибкости, ловкости?

Зачем рекомендуется вести дневник самоконтроля и какие показатели в нём отмечаются?

***Рекомендуемая литература по теме «Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом»***

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 140 — 162

**Методические указания по теме «Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений»**

Результаты обучения:

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

знать:

З1 - о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
кроссворд	Составьте кроссворд по теме «Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений», содержащий не менее десяти вопросов.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений»: Определение понятия «спорт». Виды современного спорта. Студенческий спорт. Студенческие спортивные соревнования.

***Вопросы для самоконтроля по теме «Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений»***

Что такое спорт?

Какова роль спорта в жизни человека?

Дайте характеристику массовому спортивному движению "Фэйр Плэй".

В чём заключается роль спорта в умственном воспитании?

Дайте определение массовому спорту.

Каково принципиальное отличие понятия "спорт" от других видов занятий физическими упражнениями?

Охарактеризуйте виды современного спорта (массовый, высших достижений, профессиональный).

В чём заключаются организационные особенности студенческого спорта?

Расскажите о массовых студенческих спортивных соревнованиях.

Какие спортивные организации руководят студенческим спортом?

***Рекомендуемая литература по теме «Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений»***

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 163 — 172

**Методические указания по теме «Профессионально-прикладная физическая подготовка»**

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

знать:

З2 - основы здорового образа жизни.

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Профессионально-прикладная физическая подготовка»: Определение понятия профессионально-прикладной физической подготовки. Основные факторы, определяющие содержание профессионально-прикладной физической подготовки. Средства профессионально-прикладной физической подготовки студентов. Организация и формы профессионально-прикладной физической подготовки в вузе.

***Вопросы для самоконтроля по теме «Профессионально-прикладная физическая подготовка»***

Что такое профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)?

В чём основное назначение (ППФП)?

В чём заключаются задачи (ППФП)?

Дайте характеристику прикладным специальным качествам.

Охарактеризуйте прикладные психические качества.

Какие факторы определяют содержание ППФП?

Охарактеризуйте средства ППФП студентов?

Расскажите об организации и формах ППФП в вузе.

Какие прикладные психические качества развиваются при регулярных занятиях физическими упражнениями?

Охарактеризуйте специальные прикладные виды спорта для ряда профессий.

***Рекомендуемая литература по теме «Профессионально-прикладная физическая подготовка»***

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 173 — 184

**Методические указания по теме «Физическая культура в профессиональной деятельности»**

Результаты обучения:

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

знать:

З1 - о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Физическая культура в профессиональной деятельности»: Роль физической культуры в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста. Производственная физическая культура, ее цель и задачи. Методические основы производственной физической культуры. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура и спорт в свободное время. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.

***Вопросы для самоконтроля по теме «Физическая культура в профессиональной деятельности»***

Дайте определение производственной физической культуре (ПФК).

Что такое производственная гимнастика?

Укажите основные виды (формы) производственной гимнастики.

Что необходимо учитывать при построении комплексов упражнений?

Расскажите о роли физической культуры в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста.

Перечислите цели и задачи производственной физической культуры.

Каковы методические основы производственной физической культуры?

Какие формы производственной физической культуры рекомендуются в рабочее время?

Какие формы физической культуры и спорта рекомендуются в свободное время в зависимости от характера и условий труда?

Каковы возможности профилактики профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры?

***Рекомендуемая литература по теме «Физическая культура в профессиональной деятельности»***

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 185 — 200

**Методические указания по теме «Индивидуальные программы физического самовоспитания. Занятия оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.»**

Результаты обучения:

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

знать:

З2 - основы здорового образа жизни.

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Индивидуальные программы физического самовоспитания. Занятия оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Индивидуальные программы физического самовоспитания. Занятия оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.»: Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками.

<p>Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.</p> <p>Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.</p> <p>Основы методики самомассажа.</p> <p>Методика корригирующей гимнастики для глаз.</p> <p>Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.</p>
---

***Вопросы для самоконтроля по теме «Индивидуальные программы физического самовоспитания. Занятия оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.»***

Что такое двигательное умение?

Дайте понятие двигательному навыку.

Как формируется двигательный навык?

Что такое двигательный динамический стереотип?

Как формируется двигательный динамический стереотип?

Назовите педагогические принципы при освоении, разучивании новых движений.

Перечислите и кратко раскройте содержание этапов методики овладения двигательным действием.

Дайте определение понятиям "массаж" и "самомассаж".

Каково воздействие на организм оказывает массаж?

Перечислите основные приёмы самомассажа и охарактеризуйте технику их выполнения.

Охарактеризуйте основные формы самостоятельных занятий.

Раскройте основные требования к проведению утренней гигиенической гимнастики.

Как определяется степень воздействия физической нагрузки в процессе самостоятельных тренировочных занятий?

***Рекомендуемая литература по теме «Индивидуальные программы физического самовоспитания. Занятия оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.»***

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 201 — 278

**Методические указания по теме «Самоконтроль состояния здоровья и физического развития.»**

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

знать:

З1 - о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	<p>Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Самоконтроль состояния здоровья и физического развития». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы:</p> <p>Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.</p> <p>Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.</p> <p>Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма.</p> <p>Методика проведения учебно-тренировочного занятия.</p> <p>Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта.</p> <p>Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Самоконтроль состояния здоровья и физического развития.»:</p> <p>Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.</p> <p>Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.</p> <p>Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма.</p> <p>Методика проведения учебно-тренировочного занятия.</p> <p>Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта.</p> <p>Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.</p>

***Вопросы для самоконтроля по теме «Самоконтроль состояния здоровья и физического развития.»***

Раскройте правила сохранения правильной осанки сидя, стоя, при ходьбе, поднятии тяжестей.

Раскройте содержание и значение корригирующей гимнастики.

Каким образом можно корригировать телосложение?

Раскройте понятие "функциональное состояние организма".

По каким показателям можно оценить функциональное состояние сердечно-сосудистой системы в покое?

Перечислите известные вам нагрузочные функциональные пробы.

Какие пробы можно использовать при самоконтроле дыхательной системы?

Расскажите о простейших методах оценки выносливости.

Расскажите о методике оценки силы и силовой выносливости.

Расскажите о методике оценки быстроты.

Расскажите о методике оценки гибкости.

Расскажите о методах и средствах развития выносливости.

Расскажите о методах и средствах развития силы.

Расскажите о методах и средствах развития гибкости.

Расскажите о методах и средствах развития быстроты.

**Рекомендуемая литература по теме «Самоконтроль состояния здоровья и физического развития.»**

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 279 — 367

**Методические указания по теме «Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика проведения производственной гимнастики.»**

Результаты обучения:

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

знать:

З2 - основы здорового образа жизни.

Иметь практический опыт:

О1 - использования физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика проведения производственной гимнастики.»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика проведения производственной гимнастики.»: Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.

**Вопросы для самоконтроля по теме «Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика проведения производственной гимнастики.»**

Объясните смысл понятий "регуляция", "саморегуляция" психоэмоциональных состояний.

Расскажите об общих приёмах саморегуляции психоэмоциональных состояний.

Каковы основные правила построения аутогенной тренировки?

В чём особенности психомышечной тренировки?

Как музыка воздействует на психоэмоциональное состояние?

Что такое производственная гимнастика?

Назовите формы производственной гимнастики.

Какие формы труда влияют на содержание производственной гимнастики?

Раскройте направленность физических упражнений физкультурной паузы.

Продемонстрируйте 2-3 упражнения для снятия усталости глаз, 2-3 упражнения для снятия общего утомления.

***Рекомендуемая литература по теме «Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика проведения производственной гимнастики.»***

Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532> — С. 368 — 420

**Методические указания для промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОГСЭ.04 Физическая культура: зачет (1 сем.).  
ЗАЧЕТ (1 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

**Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет):**

Цель и задачи физического воспитания.

Основные понятия, термины физической культуры.

Виды физической культуры.

Социальная роль, функции физической культуры и спорта.

Физическая культура личности студента.

Программно-нормативные основы учебной дисциплины, организация учебной работы.

Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.

Организм как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся система.

Основные анатомо-морфологические понятия.

Опорно-двигательный аппарат.

Кровь.

Кровеносная система.

Дыхательная система.

Нервная система.

Эндокринная и сенсорная системы.

Функциональные изменения в организме при физических нагрузках.

Внешняя среда.

Природные и социально-экологические факторы и их воздействие на организм.

Здоровье человека как ценность.

Компоненты здоровья.

Факторы, определяющие здоровье.

Здоровый образ жизни и его составляющие.

Физическое самовоспитание и самосовершенствование — необходимое условие здорового образа жизни.

Психофизиологические характеристики интеллектуальной деятельности.

Работоспособность и влияние на нее различных факторов.

Средства физической культуры в обеспечении работоспособности студента.

Методические принципы физического воспитания.

Средства физического воспитания.

Методы физического воспитания.

Основы обучения движениям.

Развитие физических качеств.

Понятия общей и специальной физической подготовки.

Спортивная подготовка.

Средства спортивной подготовки.

Организация и структура отдельного тренировочного занятия.

Физические нагрузки и их дозирование.

Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий.

Формы самостоятельных занятий.

Выбор видов спорта или систем физических упражнений.

Особенности самостоятельных занятий избранным видом спорта.

Особенности самостоятельных занятий женщин.

Врачебный контроль: понятие, цель, задачи.

Врачебно-педагогические наблюдения во время занятий.

Педагогический контроль.

Самоконтроль.

Методика самоконтроля физического развития.

Самоконтроль за функциональным состоянием организма.

Самоконтроль за физической подготовленностью.

Дневник самоконтроля.

Определение понятия «спорт».

Виды современного спорта.

Студенческий спорт.

Студенческие спортивные соревнования.

Определение понятия профессионально-прикладной физической подготовки.

Основные факторы, определяющие содержание профессионально-прикладной физической подготовки.

Средства профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Организация и формы профессионально-прикладной физической подготовки в вузе.

Роль физической культуры в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста.

Производственная физическая культура, ее цель и задачи.

Методические основы производственной физической культуры.

Производственная физическая культура в рабочее время.

Физическая культура и спорт в свободное время.

Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.

Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками.

Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.

Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.

Основы методики самомассажа.

Методика корригирующей гимнастики для глаз.

Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.  
Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.  
Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.  
Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма.  
Методика проведения учебно-тренировочного занятия.  
Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта.  
Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.  
Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом.  
Средства и методы мышечной релаксации в спорте.  
Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.  
Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

## **УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС**

### **Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Физическая культура»**

1. Социальная роль, функции физической культуры и спорта.
2. Физическая культура личности студента.
3. Программно-нормативные основы учебной дисциплины, организация учебной работы.

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения**

#### **Официальные издания**

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

#### **Электронные образовательные ресурсы, электронные издания**

## **Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)**

### ***Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)***

Основная учебная литература:

1. Физическая культура : учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/fizicheskaya-kultura-433532>

Дополнительная учебная литература:

1. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура : учебник для СПО / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. — 3-е изд., испр. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 493 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/fizicheskaya-kultura-437146>

2. Ягодин, В. В. Физическая культура: основы спортивной этики : учеб. пособие для СПО / В. В. Ягодин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 113 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/fizicheskaya-kultura-osnovy-sportivnoy-etiki-442510>

### ***Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)***

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

### ***Справочно-библиографические издания***

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

### ***Иные электронные образовательные ресурсы***

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»)

(<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

## **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

### **Базы данных:**

#### ***Современные профессиональные базы данных:***

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unece.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unece.org/stats/stats_h.html))

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

*Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)*

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)  
OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)  
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)  
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)  
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)  
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)  
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)  
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)  
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)  
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)  
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

### **Информационные ресурсы сети Интернет:**

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

#### **Электронные информационные ресурсы**

##### ***Состав информационных справочных систем***

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)  
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)  
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)  
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)  
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)  
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)  
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)  
Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)  
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)  
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)  
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

##### ***Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти***

Президент России (<http://kremlin.ru/>)  
Правительство России (<http://government.ru/>)  
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)  
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)  
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)  
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)  
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)  
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

##### ***Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)***

ТАСС (<https://tass.ru/>)  
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)  
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)  
Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

***Информационные поисковые системы***

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

  
А.Ю. Замлельий

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
для студентов  
по дисциплине  
ОГСЭ.05 Русский язык и культура речи  
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва  
2021

## Методические указания по теме «Функционально-смысловые типы и функциональные стили речи»

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности;

знать:

З1 - различия между языком и речью, функциями языка как средства формирования и трансляции мысли;

Иметь практический опыт:

О2 - анализа своей речи с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Функционально-смысловые типы и функциональные стили речи».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Функционально-смысловые типы и функциональные стили речи»: Язык и речь. Специфика устной и письменной речи. Основные составляющие русского языка. Понятие о литературном языке и литературной норме. Виды норм. Понятие культуры речи и ее качества. Функционально-смысловые типы речи. Функциональные стили речи. Жанры деловой и учебно-научной речи.

### Вопросы для самоконтроля по теме «Функционально-смысловые типы и функциональные стили речи»

Опишите функционально-смысловые типы речи.

Дайте характеристику каждого из функциональных стилей.

Перечислите основные жанры деловой письменной речи и их языковые особенности.

Перечислите основные жанры письменной учебно-научной речи и их языковые особенности.

Укажите основные виды устной учебно-научной речи и их языковые особенности.

Дайте определение описанию. Укажите ее цель.

Употребление конструкций с какими словами характерно для рассуждений?

Что характерно для научного стиля речи?

Какие стили также называют книжными стилями? Опишите их.

Укажите наиболее распространенные жанры деловой речи, используемые учащимися средних специальных учебных заведений. Охарактеризуйте их.

***Рекомендуемая литература по теме «Функционально-смысловые типы и функциональные стили речи»***

Голубева, А. В. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для СПО / А. В. Голубева ; под ред. А. В. Голубевой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-431711> — С. 42 — 123

**Методические указания по теме «Лексика и фразеология»**

Результаты обучения:

ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - пользоваться словарями русского языка.

знать:

32 - нормы русского литературного языка, специфику устной и письменной речи, правила продуцирования текстов разных деловых жанров;

Иметь практический опыт:

О1 - построения своей речи в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Лексика и фразеология»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Лексика и фразеология»: Лексика. Лексические нормы. Использование в речи изобразительно-выразительных средств. Стилистические средства и приемы.

***Вопросы для самоконтроля по теме «Лексика и фразеология»***

Назовите виды стилистически окрашенных слов, приведите примеры.

Назовите основные виды тропов.

Назовите основные фигуры речи.

Что такое метонимия? Какие виды метонимии вы знаете?

Назовите троп, противоположный гиперболе. Приведите пример.

Чем отличается прием умолчания от эллипсиса?

Как называется прием обратного параллелизма? Приведите пример.

Перечислите виды повторов, которые вы знаете.

Что такое лексика? Что предполагает ее изучение в аспекте культуры?

Укажите проблемы в употреблении, связанные со значением слов.

### **Рекомендуемая литература по теме «Лексика и фразеология»**

Голубева, А. В. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для СПО / А. В. Голубева ; под ред. А. В. Голубевой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-431711> — С. 124 — 173

Самсонов, Н. Б. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для СПО / Н. Б. Самсонов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-437185> — С. 61

### **Методические указания по теме «Лексикография. Основные типы словарей»**

Результаты обучения:

ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;

знать:

З1 - различия между языком и речью, функциями языка как средства формирования и трансляции мысли;

Иметь практический опыт:

О4 - применения словарей русского языка;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Лексикография. Основные типы словарей» вопросу на выбор: Понятие о лексикографии. Основные типы словарей и их примеры.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Лексикография. Основные типы словарей»: Понятие о лексикографии. Основные типы словарей и их примеры.

### **Вопросы для самоконтроля по теме «Лексикография. Основные типы словарей»**

На какие два основных типа делятся словари? Приведите примеры словарей каждого типа.

Чем отличаются лингвистические словари от энциклопедических по характеру информации?

Назовите два основных типа лингвистических словарей.

На какие типы делятся одноязычные лингвистические словари?

Какой словарь называется толковым?

В чем преимущества одностомных толковых словарей по сравнению с многостомными, и наоборот?

Перечислите и кратко охарактеризуйте известные вам одностомные словари.

Кратко охарактеризуйте следующие многостомные словари: а) Словарь живого великорусского языка В. И. Даля; б) Толковый словарь русского языка под ред. Д. Н. Ушакова; в) Большой академический словарь; г) Малый академический словарь.

Назовите словарь, которым вы воспользуетесь, если захотите найти толкование: а) редкого или устаревшего слова; б) нового слова; в) заимствованного слова; г) паронимов; д) фразеологизма. Назовите словари, которыми вы воспользуетесь, если захотите узнать: а) написание слова; б) произношение слова; в) место ударения в слове; г) формы склонения, спряжения слова и т.п.; д) синоним к слову; е) антоним к слову; ж) этимологию слова; з) с помощью какого аффикса (т.е. приставки, суффикса) образовано слово; и) с какими словами сочетается слово; к) какой предлог должен идти, например, после глагола оплатить.

**Рекомендуемая литература по теме «Лексикография. Основные типы словарей»**

Голубева, А. В. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для СПО / А. В. Голубева ; под ред. А. В. Голубевой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-431711> — С. 174 — 197

**Методические указания по теме «Фонетика и орфоэпия»**

Результаты обучения:

ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи;

знать:

З2 - нормы русского литературного языка, специфику устной и письменной речи, правила продуцирования текстов разных деловых жанров;

Иметь практический опыт:

О3 - устранения ошибок и недочетов в своей устной и письменной речи;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Фонетика и орфоэпия» вопросу на выбор: Фонетические единицы языка. Орфоэпические нормы. Фонетические средства речевой выразительности.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Фонетика и орфоэпия»: Фонетические единицы языка. Орфоэпические нормы. Фонетические средства речевой выразительности.

**Вопросы для самоконтроля по теме «Фонетика и орфоэпия»**

Объясните, что такое фонема.

Перечислите особенности русского ударения.

Укажите основные орфоэпические нормы.

Какие фонетические приемы используются для речевой выразительности?

Перечислите и охарактеризуйте виды фонетики.

Что представляет собой отношение между фонемой и звуком?

Что такое интонация? Что она в себя включает?

Перечислите пять основных групп имен прилагательных в соотношении неконечного и конечного ударения.

В чем разница между аллитерацией и ассонансом?

Каковы правила переноса слова по слогам?

### ***Рекомендуемая литература по теме «Фонетика и орфоэпия»***

Голубева, А. В. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для СПО / А. В. Голубева ; под ред. А. В. Голубевой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-431711> — С. 198 — 217

### **Методические указания по теме «Графика и орфография»**

Результаты обучения:

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности;

знать:

З1 - различия между языком и речью, функциями языка как средства формирования и трансляции мысли;

Иметь практический опыт:

О2 - анализа своей речи с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности;

Оценочное средство	Задание
гlossарий	Составьте гlossарий по теме «Графика и орфография». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов: Графика. Орфография.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Графика и орфография»: Графика. Орфография.

### ***Вопросы для самоконтроля по теме «Графика и орфография»***

Дайте определение графики.

Раскройте основной принцип графики.

В каких случаях используется позиционный принцип?

Что такое орфография?

Что включает в себя орфография?

Что представляет собой морфологический принцип?

Опишите фонетический принцип, на котором базируется русская орфография.

В чем состоит принцип традиционного написания? Приведите пример.

Опишите принципы, на которых базируется русская орфография.

Опишите принципы, на которых базируется русская орфография.

***Рекомендуемая литература по теме «Графика и орфография»***

Голубева, А. В. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для СПО / А. В. Голубева ; под ред. А. В. Голубевой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-431711> — С. 218 — 255

**Методические указания по теме «Морфемика и словообразование»**

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - пользоваться словарями русского языка.

знать:

32 - нормы русского литературного языка, специфику устной и письменной речи, правила продуцирования текстов разных деловых жанров;

Иметь практический опыт:

О1 - построения своей речи в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Морфемика и словообразование»: Морфемика. Словообразование. Способы словообразования. Стилистические возможности словообразования.

***Вопросы для самоконтроля по теме «Морфемика и словообразование»***

Назовите основные понятия морфемики.

Перечислите и дайте определение типам морфем.

Назовите основные понятия словообразования.

В чем разница морфемного и словообразовательного анализа?

Укажите порядок проведения словообразовательного анализа.

Укажите основные способы словообразования.

Раскройте стилистические возможности словообразования.

Каким образом формируются слова?

Что такое морфема?

Дайте определение словообразовательному типу.

**Рекомендуемая литература по теме «Морфемика и словообразование»**

Голубева, А. В. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для СПО / А. В. Голубева ; под ред. А. В. Голубевой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-431711> — С. 256 — 273

**Методические указания по теме «Морфология»**

Результаты обучения:

ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;

знать:

З1 - различия между языком и речью, функциями языка как средства формирования и трансляции мысли;

Иметь практический опыт:

О4 - применения словарей русского языка;

Оценочное средство	Задание
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Морфология» вопросу на выбор: Самостоятельные и служебные части речи. Нормативное употребление грамматических форм. Стилистика частей речи.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Морфология»: Самостоятельные и служебные части речи. Нормативное употребление грамматических форм. Стилистика частей речи.

**Вопросы для самоконтроля по теме «Морфология»**

Укажите различия знаменательных и служебных частей речи.

Назовите трудности в употреблении форм имен существительных.

Назовите трудности в употреблении форм имен прилагательных.

В чем состоит стилистическое использование имен существительных?

В чем состоит стилистическое использование имен прилагательных и других частей речи?

Что представляют собой междометия?

Что нельзя соединять в одном прилагательном? Приведите примеры.

Укажите различия в употреблении синонимичных предлогов.

Каковы особенности образования форм некоторых глаголов?

Что используется для усиления выразительности? Приведите пример.

**Рекомендуемая литература по теме «Морфология»**

Голубева, А. В. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для СПО / А. В. Голубева ; под ред. А. В. Голубевой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-431711> — С. 274 — 302

Русский язык. Сборник упражнений : учеб. пособие для СПО / П. А. Лекант [и др.] ; под ред. П. А. Леканта. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 314 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/russkiy-yazyk-sbornik-uprazhneniy-436540> — С. 101

### **Методические указания по теме «Синтаксис»**

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи;

знать:

З2 - нормы русского литературного языка, специфику устной и письменной речи, правила продуцирования текстов разных деловых жанров;

Иметь практический опыт:

ОЗ - устранения ошибок и недочетов в своей устной и письменной речи;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Синтаксис»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Синтаксис»: Основные единицы синтаксиса. Синтаксические нормы. Выразительные возможности синтаксиса. Пунктуация. Стилистика текста.

### ***Вопросы для самоконтроля по теме «Синтаксис»***

Назовите основные синтаксические единицы.

Укажите основные синтаксические нормы.

Раскройте выразительные возможности синтаксических средств.

На каких принципах базируется русская пунктуация?

Раскройте понятия цепной, параллельной и присоединительной связи.

Чем различаются прямая, косвенная и несобственно-прямая речь?

Что такое словосочетание?

Укажите виды подчинительной связи. Охарактеризуйте их.

Что представляют собой лексическая сочетаемость и грамматическая сочетаемость?

На какие группы можно разделить знаки препинания? Каковы особенности этих групп?

### ***Рекомендуемая литература по теме «Синтаксис»***

Голубева, А. В. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для СПО / А. В. Голубева ; под ред. А. В. Голубевой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-431711> — С. 303 — 378

Самсонов, Н. Б. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для СПО / Н. Б. Самсонов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-437185> — С. 165

Русский язык. Сборник упражнений : учеб. пособие для СПО / П. А. Лекант [и др.] ; под ред. П. А. Леканта. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 314 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/russkiy-yazyk-sbornik-uprazhneniy-436540> — С. 196

### **Методические указания для промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОГСЭ.05 Русский язык и культура речи: зачет (1 сем.).

#### **ЗАЧЕТ (1 СЕМ.)**

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

#### **Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет):**

Язык и речь.

Специфика устной и письменной речи.

Основные составляющие русского языка.

Понятие о литературном языке и литературной норме.

Виды норм.

Понятие культуры речи и ее качества.

Функционально-смысловые типы речи.

Функциональные стили речи.

Жанры деловой и учебно-научной речи.

Лексика.

Лексические нормы.

Использование в речи образительно-выразительных средств.

Стилистические средства и приемы.

Понятие о лексикографии.

Основные типы словарей и их примеры.

Фонетические единицы языка.

Орфоэпические нормы.

Фонетические средства речевой выразительности.

Графика.

Орфография.

Морфемика.

Словообразование.

Способы словообразования.

Стилистические возможности словообразования.  
Самостоятельные и служебные части речи.  
Нормативное употребление грамматических форм.  
Стилистика частей речи.  
Основные единицы синтаксиса.  
Синтаксические нормы.  
Выразительные возможности синтаксиса.  
Пунктуация.  
Стилистика текста.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

<p style="text-align: center;"><b>УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Русский язык и культура речи»</b></p> <p>1. Понятие о литературном языке и литературной норме.</p> <p>2. Виды норм.</p> <p>3. Понятие культуры речи и ее качества.</p>
---

#### **Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения**

##### **Официальные издания**

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

#### **Электронные образовательные ресурсы, электронные издания**

**Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)**

*Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)*

Основная учебная литература:

1. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для СПО / А. В. Голубева ; под ред. А. В. Голубевой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. // Электронная

библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-431711> — С. 303

2. Русский язык. Сборник упражнений : учеб. пособие для СПО / П. А. Лекант [и др.] ; под ред. П. А. Леканта. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 314 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/russkiy-yazyk-sbornik-uprazhneniy-436540>

3. Самсонов, Н. Б. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для СПО / Н. Б. Самсонов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-437185>

Дополнительная учебная литература:

1. Бортников, В. И. Русский язык и культура речи. Практикум : учеб. пособие для СПО / В. И. Бортников, Ю. Б. Пикулева. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 95 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-praktikum-442073>

2. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для СПО / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общ. ред. В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 389 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/russkiy-yazyk-i-kultura-rechi-437142>

### ***Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)***

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

### ***Справочно-библиографические издания***

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

### ***Иные электронные образовательные ресурсы***

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»)

(<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

## **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

### **Базы данных:**

#### ***Современные профессиональные базы данных:***

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unece.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unece.org/stats/stats_h.html))

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

*Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)*

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)  
OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)  
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)  
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)  
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)  
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)  
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)  
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)  
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)  
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)  
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

### **Информационные ресурсы сети Интернет:**

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

#### **Электронные информационные ресурсы**

##### ***Состав информационных справочных систем***

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)  
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)  
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)  
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)  
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)  
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)  
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)  
Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)  
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)  
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)  
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

##### ***Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти***

Президент России (<http://kremlin.ru/>)  
Правительство России (<http://government.ru/>)  
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)  
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)  
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)  
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)  
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)  
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

##### ***Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)***

ТАСС (<https://tass.ru/>)  
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)  
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)  
Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

***Информационные поисковые системы***

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлельий

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
для студентов  
по дисциплине  
ОГСЭ.06 Культурология  
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва  
2021

**Методические указания по теме «Культурология в системе современного знания.  
Происхождение и динамика культуры»**

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания, применять их для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной деятельности;

знать:

З1 - основные категории и понятия теории культуры, ее структуры и функций;

Иметь практический опыт:

О1 - выделения теоретических, прикладных, ценностных аспектов культурологического знания, применения их для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной деятельности;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Культурология в системе современного знания. Происхождение и динамика культуры»
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Культурология в системе современного знания. Происхождение и динамика культуры» вопросу на выбор: История и логика становления знания о культуре. Культурология как наука: проблема определения объекта, предмета и метода. Происхождение, или генезис, культуры. Социокультурная динамика.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Культурология в системе современного знания. Происхождение и динамика культуры»: История и логика становления знания о культуре. Культурология как наука: проблема определения объекта, предмета и метода. Происхождение, или генезис, культуры. Социокультурная динамика.

***Вопросы для самоконтроля по теме «Культурология в системе современного знания.  
Происхождение и динамика культуры»***

Что понимается под термином культурология?

Какие направления включает в себя культурология профессиональной сферы?

Что такое культура?

Опишите суть социальной антропологии по А. Р. Рэдклифф-Браун?

Расскажите о тезисах аргументирующих интегративный характер культурологии.

Назовите основные аспекты культуры.

Назовите основные характеристики культуры в рамках культурологического подхода.  
 Расскажите о цели прикладной культурологии.  
 Расскажите о логике становления социальной культурологии.  
 В чем заключается суть структуры культурологического анализа?  
 В чем сущность циклических представлений о социокультурной динамике? Чем они отличаются от волновых моделей?  
 Чем различаются традиционное и постиндустриальное общества?  
 Кто первым разработал теорию экономических волн? В чем состоит ее сущность?  
 Какую роль в социокультурной динамике отводил Л. Н. Гумилев природным факторам?  
 Что нового дает синергетическое видение социокультурной динамики по сравнению с циклическими и волновыми моделями?  
 Какие крупномасштабные процессы выступают катализаторами или факторами социокультурных изменений?  
 Являются ли неизбежностью кризисы культуры?  
 Какие типы культурных изменений вы знаете?  
 В чем суть эволюционистских концепций динамики культуры?  
 Из каких критериев исходят авторы циклических и волновых моделей?

***Рекомендуемая литература по теме «Культурология в системе современного знания.***

***Происхождение и динамика культуры»***

Багдасарьян, Н. Г. Культурология : учебник и практикум для СПО / Н. Г. Багдасарьян. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/kulturologiya-430855> — С. 19 — 47

Багдасарьян, Н. Г. Культурология : учебник и практикум для СПО / Н. Г. Багдасарьян. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/kulturologiya-430855> — С. 48 — 84

**Методические указания по теме «Типология культуры. Структура, функции и смыслы культуры»**

Результаты обучения:

ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.  
 ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - работать с гуманитарными текстами;

знать:

З2 - наиболее значимые концепции культурологического знания;

Иметь практический опыт:

О2 - работы с гуманитарными текстами;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Типология культуры. Структура, функции и смыслы культуры» вопросу на выбор:

	<p>Повседневная типизация как основа конструирования теоретических моделей.</p> <p>Понятие типологии и концепция «идеального типа» М Вебера.</p> <p>Критерии, или основания, типологии культуры.</p> <p>Разнообразие оснований классификации культур.</p> <p>Классические модели типологии культуры.</p> <p>Структура культуры.</p> <p>Функции культуры.</p> <p>Смыслы культуры.</p>
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Типология культуры. Структура, функции и смыслы культуры».
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Типология культуры. Структура, функции и смыслы культуры»:</p> <p>Повседневная типизация как основа конструирования теоретических моделей.</p> <p>Понятие типологии и концепция «идеального типа» М Вебера.</p> <p>Критерии, или основания, типологии культуры.</p> <p>Разнообразие оснований классификации культур.</p> <p>Классические модели типологии культуры.</p> <p>Структура культуры.</p> <p>Функции культуры.</p> <p>Смыслы культуры.</p>

***Вопросы для самоконтроля по теме «Типология культуры. Структура, функции и смыслы культуры»***

В чем заключается процесс самотипизации?

Что вы знаете о четырех важных выводах?

Расскажите о ряде базовых понятий.

Типология – это?

Что предполагает теоретическая типология?

На чем основана эмпирическая типология?

Идеальные типы - это?

Расскажите о типах социального действия по М.Вебер.

Что влияет на процесс выбора оснований для типологии?

Расскажите о формационном подходе к типологии.

Что такое морфология культуры?

Расскажите о пяти моделях структуризации культуры.

Что такое межэтнические отношения? В качестве базовых единиц системы выделены четыре структурные категории. Расскажите о них.

Что вы знаете о четырех структурах выделенных Т. Парсонсом?

В чем заключается понятие элиты?

Перечислите требования к элите.

Как трактуется политическая структура?

Что такое политическое сознание?

Расскажите о функциях культуры.

Каким образом можно классифицировать смыслы культуры?

**Рекомендуемая литература по теме «Типология культуры. Структура, функции и смыслы культуры»**

Багдасарьян, Н. Г. Культурология : учебник и практикум для СПО / Н. Г. Багдасарьян. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/kulturologiya-430855> — С. 85 — 115

Воронкова, Л. П. Культурология : учебник для СПО / Л. П. Воронкова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 202 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/kulturologiya-437598> — С. 145

Культурология : учеб. пособие для СПО / И. Ф. Кефели [и др.] ; под ред. И. Ф. Кефели. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 165 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/kulturologiya-434646> — С. 87

Багдасарьян, Н. Г. Культурология : учебник и практикум для СПО / Н. Г. Багдасарьян. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/kulturologiya-430855> — С. 116 — 148

**Методические указания по теме «Индивидуальное измерение культуры. Символическое пространство и язык культуры»**

Результаты обучения:

ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - формировать и обосновывать личную позицию.

знать:

ЗЗ - место и роль в культуре будущей профессиональной сферы деятельности;

Иметь практический опыт:

ОЗ - формирования и обоснования личной позиции;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Индивидуальное измерение культуры. Символическое пространство и язык культуры»: Индивидуальный уровень культуры. Интеллектуальный пласт культуры. Значения, ценности и нормы. Понятие языка культуры. Классификация языков культуры. История и логика становления современного знания о знаково-символических системах. Семиотика и герменевтика. Прикладной аспект теоретического осмысления языка.

***Вопросы для самоконтроля по теме «Индивидуальное измерение культуры. Символическое пространство и язык культуры»***

- В чем заключается феномен индивидуальной культуры?  
Расскажите об антропологических основаниях культуры.  
Что такое коллектив?  
Что понимают под корпоративной культурой?  
Что вы знаете о постестественном мире?  
Расскажите о мистическом опыте по А. Маслоу.  
Расскажите о ритуале смерти?  
Что такое судьба?  
Сублимация - это?  
Что понимают под десублимацией?  
Что такое символ?  
Язык культуры - это?  
Какие стереотипы вы знаете?  
В чем заключается проблема языка культуры?  
В чем заключается фундаментальный смысл языка?  
Что вы знаете о классификации языков?  
Какие классы составляют первые языки. Расскажите о них.  
Что влияет на динамику процесса взаимодействия народов?  
Какие процессы характерны естественным языкам?  
Что такое полиморфизм?

***Рекомендуемая литература по теме «Индивидуальное измерение культуры. Символическое пространство и язык культуры»***

- Багдасарьян, Н. Г. Культурология : учебник и практикум для СПО / Н. Г. Багдасарьян. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/kulturologiya-430855> — С. 149 — 175
- Багдасарьян, Н. Г. Культурология : учебник и практикум для СПО / Н. Г. Багдасарьян. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/kulturologiya-430855> — С. 176 — 208

**Методические указания по теме «Социокультурные смыслы искусства. Массовая культура в современном обществе: понятие и сущность»**

Результаты обучения:

ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания, применять их для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной деятельности;

знать:

З1 - основные категории и понятия теории культуры, ее структуры и функций;

Иметь практический опыт:

O1 - выделения теоретических, прикладных, ценностных аспектов культурологического знания, применения их для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной деятельности;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Социокультурные смыслы искусства. Массовая культура в современном обществе: понятие и сущность».
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Социокультурные смыслы искусства. Массовая культура в современном обществе: понятие и сущность»:</p> <p>Особенность культурологического подхода к анализу искусства.</p> <p>Понятие художественной компетентности.</p> <p>Предмет и функции искусства.</p> <p>Типология искусства.</p> <p>Синтез искусств.</p> <p>Языки искусства.</p> <p>Искусство и наука.</p> <p>Подходы к определению массы и массовой культуры.</p> <p>Обзор концепций.</p> <p>Основные черты и характеристики массовой культуры.</p> <p>Сферы проявления массовой культуры.</p>

***Вопросы для самоконтроля по теме «Социокультурные смыслы искусства. Массовая культура в современном обществе: понятие и сущность»***

- Что понимают под художественной компетентностью?
- Чем обуславливается индивидуальная компетентность?
- Назовите основные элементы механизма художественного восприятия.
- Что является предметом искусства?
- Назовите фундаментальные черты, которые относятся к любому произведению искусства.
- Какие функции искусства вы знаете?
- В чем заключается психологическая функция искусства?
- Расскажите о стадиях творческого акта.
- Какие критерии положены в основу современной типологии искусства?
- Что такое танец?
- Как Д. Белл интерпретирует понятие "масса"?
- Назовите основные характеристики массовой культуры.
- Назовите основное отличие массовой культуры как феномена.
- Что такое контекстуальность?
- Что понимают под термином ремифологизация?
- В каких сферах проявляет себя массовая культура?
- В чем различия понятий «масса», «толпа», «публика», «аудитория»?
- Когда возникла массовая культура?
- Что является причиной развития массовой культуры?
- Каковы особенности феномена?
- Каковы основные характеристики массовой культуры?
- Назовите сферы проявления массовой культуры.

**Рекомендуемая литература по теме «Социокультурные смыслы искусства. Массовая культура в современном обществе: понятие и сущность»**

Багдасарьян, Н. Г. Культурология : учебник и практикум для СПО / Н. Г. Багдасарьян. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/kulturologiya-430855> — С. 209 — 239

Багдасарьян, Н. Г. Культурология : учебник и практикум для СПО / Н. Г. Багдасарьян. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/kulturologiya-430855> — С. 240 — 261

**Методические указания по теме «Религия и наука в контексте культуры»**

Результаты обучения:

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - работать с гуманитарными текстами;

знать:

З2 - наиболее значимые концепции культурологического знания;

Иметь практический опыт:

О2 - работы с гуманитарными текстами;

Оценочное средство	Задание
кроссворд	Составьте кроссворд по теме «Религия и наука в контексте культуры», содержащий не менее десяти вопросов.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Религия и наука в контексте культуры»: Религия как феномен культуры. Наука как феномен культуры. Религия и наука: соотношение и границы.

**Вопросы для самоконтроля по теме «Религия и наука в контексте культуры»**

Проанализируйте истоки религии.

Каким образом классифицируются религии?

Каковы функции религии?

В каком соотношении находятся религия и магия?

Каким образом соотносятся обыденное и научное познание?

Сформулируйте подходы к определению науки.

Какова история и логика становления научного знания?

Охарактеризуйте функции науки.

Какую роль играет наука в современной жизни?

В чем суть проблемы понимания в современном научном дискурсе?

Какова динамика соотношения религии и науки?

Опишите соотношение веры с формами познающего разума: истина науки и истина веры.

Поясните характер принципиальной дополнительности знания и веры.

**Рекомендуемая литература по теме «Религия и наука в контексте культуры»**

Багдасарьян, Н. Г. Культурология : учебник и практикум для СПО / Н. Г. Багдасарьян. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/kulturologiya-430855> — С. 262 — 303

**Методические указания по теме «Экономическая и организационная культура»**

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - формировать и обосновывать личную позицию.

знать:

ЗЗ - место и роль в культуре будущей профессиональной сферы деятельности;

Иметь практический опыт:

ОЗ - формирования и обоснования личной позиции;

Оценочное средство	Задание
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Экономическая и организационная культура» вопросу на выбор: Экономическая культура как модель социального взаимодействия. Организационная, или корпоративная, культура.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Экономическая и организационная культура»: Экономическая культура как модель социального взаимодействия. Организационная, или корпоративная, культура.

**Вопросы для самоконтроля по теме «Экономическая и организационная культура»**

В чем актуальность постановки проблемы хозяйственной культуры?

В чем принципиальная разница экономического и культурологического подходов к хозяйственной деятельности?

Каковы основные характеристики профессиональной экономической культуры?

Каковы механизмы возникновения определенного хозяйственно-культурного типа?

Как влияют этические ценности на тип хозяйственной культуры?

Какие принципы должны быть положены в основу культурной экономической деятельности?

Каковы составляющие социальной компетентности специалиста?

В чем суть понятия профессиональной ответственности?

Каковы характеристики коммуникационной культуры в управленческой деятельности?

Каким образом отражены в организационной деятельности специфические культурные черты?

Какие аспекты организационной культуры рассматриваются в рамках культурологического подхода?

**Рекомендуемая литература по теме «Экономическая и организационная культура»**

Багдасарьян, Н. Г. Культурология : учебник и практикум для СПО / Н. Г. Багдасарьян. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/kulturologiya-430855> — С. 304 — 332

**Методические указания по теме «Мораль и право как феномены культуры»**

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 3.2 Формировать туристский продукт.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания, применять их для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной деятельности;

знать:

З1 - основные категории и понятия теории культуры, ее структуры и функций;

Иметь практический опыт:

О1 - выделения теоретических, прикладных, ценностных аспектов культурологического знания, применения их для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной деятельности;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Мораль и право как феномены культуры». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Культурная значимость морали. Социокультурная характеристика права.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Мораль и право как феномены культуры»: Культурная значимость морали. Социокультурная характеристика права.

**Вопросы для самоконтроля по теме «Мораль и право как феномены культуры»**

В чем суть морали как ценностной компоненты культуры?

Дайте характеристики обычаев, социокультурных норм, нравов. Чем эти категории отличаются от категории морали?

Каковы особенности профессиональной этики? В каких формах она выражена?

Каковы социокультурные функции морали?

Как соотносятся между собой обыденный и специализированный уровни правовой культуры?

Каковы генетические корни правовой культуры?  
Каковы социокультурные функции права?  
Каковы критерии эффективности правовых норм?  
Что такое правовая социализация?  
Каким образом культура влияет на формирование образцов и стереотипов правового поведения?

***Рекомендуемая литература по теме «Мораль и право как феномены культуры»***

Багдасарьян, Н. Г. Культурология : учебник и практикум для СПО / Н. Г. Багдасарьян. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/kulturologiya-430855> — С. 333 — 360

**Методические указания для промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОГСЭ.06 Культурология: зачет (3 сем.).  
ЗАЧЕТ (3 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

**Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет):**

История и логика становления знания о культуре.

Культурология как наука: проблема определения объекта, предмета и метода.

Происхождение, или генезис, культуры.

Социокультурная динамика.

Повседневная типизация как основа конструирования теоретических моделей.

Понятие типологии и концепция «идеального типа» М Вебера.

Критерии, или основания, типологии культуры.

Разнообразие оснований классификации культур.

Классические модели типологии культуры.

Структура культуры.

Функции культуры.

Смыслы культуры.

Индивидуальный уровень культуры.

Интеллектуальный пласт культуры.

Значения, ценности и нормы.

Понятие языка культуры.

Классификация языков культуры.

История и логика становления современного знания о знаково-символических системах.

Семиотика и герменевтика.

Прикладной аспект теоретического осмысления языка.

Особенность культурологического подхода к анализу искусства.

Понятие художественной компетентности.

Предмет и функции искусства.

Типология искусства.

Синтез искусств.  
Языки искусства.  
Искусство и наука.  
Подходы к определению массы и массовой культуры.  
Обзор концепций.  
Основные черты и характеристики массовой культуры.  
Сферы проявления массовой культуры.  
Религия как феномен культуры.  
Наука как феномен культуры.  
Религия и наука: соотношение и границы.  
Экономическая культура как модель социального взаимодействия.  
Организационная, или корпоративная, культура.  
Культурная значимость морали.  
Социокультурная характеристика права.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

## **УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС**

### **Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Культурология»**

1. Социокультурная динамика.
2. Повседневная типизация как основа конструирования теоретических моделей.
3. Понятие типологии и концепция «идеального типа» М Вебера.

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения**

#### **Официальные издания**

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

#### **Электронные образовательные ресурсы, электронные издания**

**Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)**

## **Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)**

Основная учебная литература:

1. Багдасарьян, Н. Г. Культурология : учебник и практикум для СПО / Н. Г. Багдасарьян. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/kulturologiya-430855>
2. Воронкова, Л. П. Культурология : учебник для СПО / Л. П. Воронкова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 202 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/kulturologiya-437598>
3. Культурология : учеб. пособие для СПО / И. Ф. Кефели [и др.] ; под ред. И. Ф. Кефели. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 165 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/kulturologiya-434646>

Дополнительная учебная литература:

1. Культурология : учебник для СПО / под ред. А. С. Мамонтова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 307 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/kulturologiya-430883>

## **Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)**

- Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>
- Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>
- Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>
- Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

## **Справочно-библиографические издания**

- Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>
- Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>
- Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг. ) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

## **Иные электронные образовательные ресурсы**

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)
- Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руко́нт» (Электронная библиотечная система «Руко́нт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руко́нт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

## **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

### **Базы данных:**

#### ***Современные профессиональные базы данных:***

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unecce.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unecce.org/stats/stats_h.html))

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

*Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)*

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)  
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)  
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)  
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)  
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)  
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)  
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)  
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)  
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)  
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)  
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)  
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)  
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

### **Информационные ресурсы сети Интернет:**

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

#### **Электронные информационные ресурсы**

##### ***Состав информационных справочных систем***

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)  
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)  
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)  
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)  
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)  
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)  
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)  
Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)  
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)  
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)  
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

##### ***Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти***

Президент России (<http://kremlin.ru/>)  
Правительство России (<http://government.ru/>)  
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)  
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)  
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)  
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)  
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)  
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

##### ***Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)***

ТАСС (<https://tass.ru/>)  
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

***Информационные поисковые системы***

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

*А.Ю. Замлельий*  
А.Ю. Замлельий

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**для студентов  
по дисциплине**

**ЕН.01 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности  
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва

2021

**Методические указания по теме «Информационные технологии и информационные системы в туристской индустрии. Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности»**

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У5 - выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности;

У2 - работать с текстовым редактором;

знать:

З1 - общие принципы работы с оболочками разных операционных систем;

З7 - правила использования оргтехники и основных средств связи;

Иметь практический опыт:

О7 - пользования средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов;

О2 - работы с текстовым редактором;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Информационные технологии и информационные системы в туристской индустрии. Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности»
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Информационные технологии и информационные системы в туристской индустрии. Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности».
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Информационные технологии и информационные системы в туристской индустрии. Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности»:</p> <p>Информационные технологии и преобразование информации в данные.</p> <p>Классификация информационных технологий.</p> <p>Структура и состав информационной системы.</p> <p>Информационные системы менеджмента в социально-культурном сервисе и туризме.</p> <p>Глобальные системы резервирования и бронирования.</p> <p>Информационные системы туристского офиса.</p>

**Вопросы для самоконтроля по теме «Информационные технологии и информационные системы в туристской индустрии. Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности»**

Что вы знаете о модели базовой информационной технологии?  
Какие классификационные признаки используются для современных ИТ?  
По каким критериям можно классифицировать ИТ?  
Какие ИТ объединяются по критерию реализуемых технологических операций?  
Какие ИТ объединяются по способу построения сети?  
Назовите содержание и достоинства технологии Application Service Provider (ASP).  
Каково назначение обеспечивающих подсистем ИС?  
Какова структура вертикальной интеграции информационных систем?  
Какую классификацию информационных систем менеджмента в санаторно-курортном сервисе и туризме вы знаете?  
Что представляет собой информационная система?  
Каковы функции основных глобальных распределительных систем?  
Какие системы бронирования используются в России?  
Какими средствами обеспечивается доступ в глобальные распределительные системы через Интернет?  
В чем отличие систем интернет-бронирования от глобальных распределительных систем?  
Как реализуется в ИС технологический процесс взаимодействия цепочки: поставщик услуг-туроператор-турагент-клиент?  
Какой набор функций автоматизируется в программном комплексе «МастерТур»?  
Какие технологические операции туроператорской деятельности автоматизированы в программном комплексе «САМО-Тур»?"  
Для чего предназначена система "Touroperator InStyle"?  
Для чего предназначена система "Tourlink InStyle"?  
Какой модуль имеется в системе для отеля "Epitome PMS"?

***Рекомендуемая литература по теме «Информационные технологии и информационные системы в туристской индустрии. Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности»***

Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 340 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/informacionno-kommunikacionnye-tehnologii-v-turizme-424430> — С. 11 — 41

Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 340 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/informacionno-kommunikacionnye-tehnologii-v-turizme-424430> — С. 42 — 76

**Методические указания по теме «Информационные системы менеджмента в гостинично-ресторанном и санаторном бизнесе. Информационные системы в маркетинговой деятельности»**

Результаты обучения:

- ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.  
ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.  
ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности;

У3 - работать с электронными таблицами;

знать:

32 - правила и методы подготовки, сохранения и редактирования текстовых документов в разных текстовых редакторах;

38 - стандартное программное обеспечение делопроизводства;

Иметь практический опыт:

О5 - выполнения работы с программными средствами повышения информационной безопасности;

О3 - работы с электронными таблицами;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Информационные системы менеджмента в гостинично-ресторанном и санаторном бизнесе. Информационные системы в маркетинговой деятельности» вопросу на выбор: Информационные системы гостиничного бизнеса. Информационные системы ресторанного бизнеса и индустрии развлечений. Информационные системы для санаторно-курортного сервиса. Системы управления взаимоотношениями с клиентами. Маркетинговые информационные системы.
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Информационные системы менеджмента в гостинично-ресторанном и санаторном бизнесе. Информационные системы в маркетинговой деятельности» вопросу на выбор: Информационные системы гостиничного бизнеса. Информационные системы ресторанного бизнеса и индустрии развлечений. Информационные системы для санаторно-курортного сервиса. Системы управления взаимоотношениями с клиентами. Маркетинговые информационные системы.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Информационные системы менеджмента в гостинично-ресторанном и санаторном бизнесе. Информационные системы в маркетинговой деятельности»: Информационные системы гостиничного бизнеса. Информационные системы ресторанного бизнеса и индустрии развлечений. Информационные системы для санаторно-курортного сервиса. Системы управления взаимоотношениями с клиентами. Маркетинговые информационные системы.

***Вопросы для самоконтроля по теме «Информационные системы менеджмента в гостинично-ресторанном и санаторном бизнесе. Информационные системы в маркетинговой деятельности»***

Какие гостиничные информационные системы эксплуатируются в настоящее время?  
Какие функции автоматизированы в системе управления гостиницей Eritome PMS фирмы SoftBrands?  
Какую функциональность имеют российские системы для малых гостиниц?  
Какие функции автоматизированы в системе управления ресторанным бизнесом iikoRMS, разработанной в компании iiko?  
Какую функциональность имеет система «АСТОР:Развлекательный центр»?  
Какие функции входят в состав систем Front Office и Back Office программного комплекса «Русский отель»?  
Какую функциональность имеет сетевой программный комплекс «Здравница»?  
Какие функции автоматизированы в системе управления лечебным процессом «БЭСТ. ЗДРАВНИЦА»?  
Что позволяет комплекс «АРМ администратора обеденных залов»?  
Какие задачи решает «Администратор номерного фонда»?  
Какие задачи реализуются в CRM-системах?  
Какие CRM-системы выпускает компания «ООО Эксперт системс»?  
Какая функциональность CRM-системы Quick Sales?  
Какие достоинства имеет мобильная система Terrasoft CRM Mobile?  
Какой набор функций реализован в типовом решении «1С-Рарус: CRM Управление продажами» компании «ЮРарус»?  
Какие основные функции входят в состав МИС?  
Какова функциональность программного комплекса Marketing Analytic?  
Какова функциональность программ серии КонСи?  
На основе каких методик базируется «БЭСТ-маркетинг»?  
Какие направления определяют основные возможности системы «БЭСТ-маркетинг»?

***Рекомендуемая литература по теме «Информационные системы менеджмента в гостинично-ресторанном и санаторном бизнесе. Информационные системы в маркетинговой деятельности»***

Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 340 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/informacionno-kommunikacionnye-tehnologii-v-turizme-424430> — С. 77 — 120

Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 340 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/informacionno-kommunikacionnye-tehnologii-v-turizme-424430> — С. 121 — 159

**Методические указания по теме «Глобальная сеть интернет в социально-культурном сервисе и туризме. Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных»**

Результаты обучения:

ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения.

ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У8 - осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

знать:

З3 - общие принципы использования стандартных функций при вычислениях, способы представления результатов в обычном и графическом виде;

Иметь практический опыт:

О4 - использования сетевых программных и технических средств в профессиональной деятельности;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Глобальная сеть интернет в социально-культурном сервисе и туризме. Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных»: Общие сведения. Организация сети Интернет. Адресация компьютеров в Интернете. Виды соединений с Интернетом. Виды услуг Интернета. Электронная коммерция в сфере сервиса и туризма. Фазы процесса электронной коммерции. Структура платежных систем в Интернете. Справочно-правовые системы. Системы статистической обработки информации.

***Вопросы для самоконтроля по теме «Глобальная сеть интернет в социально-культурном сервисе и туризме. Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных»***

Как организована глобальная сеть Интернет?

Как реализуется адресация компьютеров в Интернете?

Какие каналы связи используются для соединения с Интернетом?

Какие виды услуг предоставляет Интернет?

Как реализуется поиск информации в Интернете?

Какие существуют категории систем электронной коммерции?

Какие типы интернет-магазинов используются в глобальной сети?

Какие фазы процесса электронной коммерции присутствуют в интернет-магазинах?

Какова структура платежных систем в Интернете?

Что требуется для открытия интернет-магазина?

Какие преимущества по сравнению с кредитными карточками имеют электронные деньги?

Каков состав информационных блоков в системах по работе с правовой информацией?

Какие режимы поиска применяются в справочно-поисковой системе «ГАРАНТ»?

Каково назначение контекстного фильтра?

Какие вы знаете функциональные возможности мобильной версии системы «Мобильный ГАРАНТ»?

На какие типы классифицируются данные?

Каково назначение описательной статистики?

Какие действия выполняются при проверке статистических гипотез?  
 Каковы содержание и назначение корреляционного и регрессионного анализов?  
 Какие методы кластерного анализа используются в пакете «Статистика»?  
 Дайте краткую характеристику кластерного анализа.

***Рекомендуемая литература по теме «Глобальная сеть интернет в социально-культурном сервисе и туризме. Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных»***

Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 340 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/informacionno-kommunikacionnye-tehnologii-v-turizme-424430> — С. 160 — 194

Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 340 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/informacionno-kommunikacionnye-tehnologii-v-turizme-424430> — С. 195 — 231

**Методические указания по теме «Выбор и внедрение информационных систем»**

Результаты обучения:

ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У7 - пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов;

знать:

З4 - методы поиска необходимой информации, правила пользования основными службами глобальных сетей;

Иметь практический опыт:

О8 - осуществления документационного обеспечения профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

Оценочное средство	Задание
гlossарий	Составьте гlossарий по теме «Выбор и внедрение информационных систем». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:  Общие вопросы выбора и внедрения информационного обеспечения деятельности предприятий сферы туристских услуг.

	Этапы индивидуального внедрения ИС. Типовое внедрение ИС.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Выбор и внедрение информационных систем»: Общие вопросы выбора и внедрения информационного обеспечения деятельности предприятий сферы туристских услуг. Этапы индивидуального внедрения ИС. Типовое внедрение ИС.

### ***Вопросы для самоконтроля по теме «Выбор и внедрение информационных систем»***

- В чем различие типового и индивидуального внедрений?  
 Как следует производить выбор производителя и поставщика ИС?  
 Как следует производить выбор ИС?  
 Каковы этапы индивидуального внедрения ИС?  
 Каковы особенности типового внедрения ИС?  
 Каково назначение моделей «AS IS» и «TO BE»?  
 Назовите основные требования к системам управления для эффективной автоматизации объектов небольшого размера.  
 Для чего предназначен интерфейс?  
 В чем заключается этап сопровождения ИС?  
 Охарактеризуйте этап разработки концепции ИС.

### ***Рекомендуемая литература по теме «Выбор и внедрение информационных систем»***

Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 340 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/informacionno-kommunikacionnye-tehnologii-v-turizme-424430> — С. 232 — 252

### **Методические указания по теме «Средства коммуникации и связи»**

Результаты обучения:

- ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.  
 ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.  
 ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  
 ПК 3.2 Формировать туристский продукт.  
 В результате обучения обучающийся должен:  
 уметь:  
 У1 - работать в операционной системе;  
 знать:  
 35 - общий подход к организации размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации, защиты информации от несанкционированного доступа;  
 Иметь практический опыт:  
 О1 - работы в операционной системе;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Средства коммуникации и связи»:</p> <p>IP-телефония.</p> <p>Сотовая (мобильная) связь.</p> <p>Персональная спутниковая радиосвязь.</p> <p>Навигационные спутниковые системы.</p> <p>Технология беспроводной передачи Bluetooth.</p> <p>Транкинговые системы связи.</p> <p>Цифровая усовершенствованная беспроводная связь DECT.</p>

### ***Вопросы для самоконтроля по теме «Средства коммуникации и связи»***

- Какие существуют типы конфигураций сетей IP-телефонии?
- Каковы основные функции систем биллинга IP-телефонии?
- Назовите основные принципы организации сотовой связи.
- Какие услуги оказываются сотовой связью?
- Какие основные сегменты спутниковых систем персональной связи вы знаете?
- Охарактеризуйте систему спутниковой связи на основе геостационарного спутника «Экспресс АМ-2».
- Поясните принцип работы навигационной спутниковой системы.
- Какие услуги оказывают глобальные навигационные спутниковые системы?
- Что такое технология беспроводной связи Bluetooth и каково ее назначение?
- Какова организация транкинговых систем связи?
- Сравните системы беспроводной связи DECT и системы сотовой связи.

### ***Рекомендуемая литература по теме «Средства коммуникации и связи»***

Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 340 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/informacionno-kommunikacionnyie-tehnologii-v-turizme-424430> — С. 253 — 281

### **Методические указания по теме «Компьютерная аппаратура и средства оргтехники»**

Результаты обучения:

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У6 - работать с профессионально ориентированным программным обеспечением;

знать:

З6 - общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования;

Иметь практический опыт:

Об - работы с профессионально ориентированным программным обеспечением;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Компьютерная аппаратура и средства оргтехники».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Компьютерная аппаратура и средства оргтехники»: Виды современных компьютеров. Периферийные устройства компьютеров. Средства оргтехники.

***Вопросы для самоконтроля по теме «Компьютерная аппаратура и средства оргтехники»***

Как классифицируются компьютеры по их функциональным возможностям?

Какие функции выполняют основные компоненты компьютера?

Какие существуют виды мобильных компьютеров?

Как реализуются коммуникационные функции мобильных компьютеров?

Назовите назначение и принципы функционирования периферийных устройств ввода.

Объясните назначение и принципы функционирования периферийных устройств вывода.

Охарактеризуйте цифровые средства оргтехники.

Какие функции выполняют офисные мини-АТС?

В чем заключаются особенности виртуальных АТС?

С появлением современных цифровых АТС И IP-телефонии что стало обязательным условием?

***Рекомендуемая литература по теме «Компьютерная аппаратура и средства оргтехники»***

Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 340 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/informacionno-kommunikacionnye-tehnologii-v-turizme-424430> — С. 282 — 316

**Методические указания для промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ЕН.01 Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности: зачет (1 сем.).

**ЗАЧЕТ (1 СЕМ.)**

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

**Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет):**

Информационные технологии и преобразование информации в данные.  
Классификация информационных технологий.  
Структура и состав информационной системы.  
Информационные системы менеджмента в социально-культурном сервисе и туризме.  
Глобальные системы резервирования и бронирования.  
Информационные системы туристского офиса.  
Информационные системы гостиничного бизнеса.  
Информационные системы ресторанного бизнеса и индустрии развлечений.  
Информационные системы для санаторно-курортного сервиса.  
Системы управления взаимоотношениями с клиентами.  
Маркетинговые информационные системы.  
Общие сведения.  
Организация сети Интернет.  
Адресация компьютеров в Интернете.  
Виды соединений с Интернетом.  
Виды услуг Интернета.  
Электронная коммерция в сфере сервиса и туризма.  
Фазы процесса электронной коммерции.  
Структура платежных систем в Интернете.  
Справочно-правовые системы.  
Системы статистической обработки информации.  
Общие вопросы выбора и внедрения информационного обеспечения деятельности предприятий сферы туристских услуг.  
Этапы индивидуального внедрения ИС.  
Типовое внедрение ИС.  
IP-телефония.  
Сотовая (мобильная) связь.  
Персональная спутниковая радиосвязь.  
Навигационные спутниковые системы.  
Технология беспроводной передачи Bluetooth.  
Транкинговые системы связи.  
Цифровая усовершенствованная беспроводная связь DECT.  
Виды современных компьютеров.  
Периферийные устройства компьютеров.  
Средства оргтехники.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*

## **УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС**

**Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине  
«Информационно-коммуникационные технологии в  
профессиональной деятельности»**

1. Информационные системы менеджмента в социально-культурном сервисе и туризме.

2. Глобальные системы резервирования и бронирования.
3. Информационные системы туристского офиса.

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения**

#### **Официальные издания**

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

### **Электронные образовательные ресурсы, электронные издания**

**Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)**

***Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)***

Основная учебная литература:

1. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 340 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/informacionno-kommunikacionnye-tehnologii-v-turizme-424430>

Дополнительная учебная литература:

1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/informatika-i-informacionnye-tehnologii-433276>

2. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 327 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/informacionnye-tehnologii-433277>

***Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)***

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

### ***Справочно-библиографические издания***

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

### ***Иные электронные образовательные ресурсы***

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

### **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

### **Базы данных:**

#### ***Современные профессиональные базы данных:***

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unecce.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unecce.org/stats/stats_h.html))

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)  
Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)  
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)  
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)  
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))  
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)  
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)  
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)  
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

*Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)*

Science Alert (<https://scialert.net/>)  
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)  
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)  
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)  
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)  
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)  
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)  
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)  
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)  
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)  
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)  
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)  
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)  
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)  
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

### **Информационные ресурсы сети Интернет:**

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

### **Электронные информационные ресурсы**

#### ***Состав информационных справочных систем***

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)  
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)  
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)  
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)  
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)  
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)  
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)  
Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)  
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

***Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти***

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

***Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)***

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

***Информационные поисковые системы***

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

  
А.Ю. Замлельий

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
для студентов  
по дисциплине  
ЕН.02 География туризма  
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва  
2021

## Методические указания по теме «Туризм: содержание, тенденции, подходы»

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ПК 3.2 Формировать туристский продукт.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;

знать:

З1 - особенности влияния географических факторов на развитие туризма;

З5 - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;

Иметь практический опыт:

О1 - оценки влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Туризм: содержание, тенденции, подходы».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Туризм: содержание, тенденции, подходы»: Тенденции в территориальной организации туризма. Развитие видов туризма. Новые подходы в географии туризма. Как готовить специалистов по туризму на географических факультетах

### Вопросы для самоконтроля по теме «Туризм: содержание, тенденции, подходы»

Приведите примеры туристского районирования территории.

Перечислите некоторые отчетливо проявляющиеся тенденции, появляющиеся на территории России и, особенно, в ее глубинных регионах.

Каким образом происходит развитие видов туризма?

Охарактеризуйте стадии жизни туризма. Приведите примеры каждой стадии.

Охарактеризуйте составляющие туристской деятельности.

Что представляет собой районный подход?

Что представляет собой маршрутный подход?

Какие компоненты включает в себя туроперейтинг?

Что представляет собой кластерный подход?

Как готовить специалистов по туризму на географических факультетах?

### Рекомендуемая литература по теме «Туризм: содержание, тенденции, подходы»

Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 327 с. — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426659>

## Методические указания по теме «Таксономия, районирование, маршруты»

Результаты обучения:

ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;

знать:

32 - основы туристского районирования;

36 - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Иметь практический опыт:

О2 - работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Таксономия, районирование, маршруты»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Таксономия, районирование, маршруты»: Туристское районирование горных территорий. Равнинный туризм. Эталонные маршруты. Классификация территорий туризма. Проектирование туристского пояса. Классическое туристское районирование мира.

### ***Вопросы для самоконтроля по теме «Таксономия, районирование, маршруты»***

Какие принципы районирования горных территорий, которые целесообразно применять в туризме?

Что обычно охватывает туристский район? Приведите примеры.

На какие районы принято разделять Памир?

Охарактеризуйте равнинный туризм.

Какова логика планирования маршрутов?

Каким является эталонный маршрут?

Что представляет собой линейный маршрут?

Охарактеризуйте возможные подходы к логике построения маршрута.

Каким образом классифицируется территория туризма?

В чем отличие туристского местечка от туристского места?

### ***Рекомендуемая литература по теме «Таксономия, районирование, маршруты»***

Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 327 с. — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426659>

### Методические указания по теме «Девелопмент, кластеры, доминанты»

Результаты обучения:

ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

знать:

ЗЗ - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;

Иметь практический опыт:

ОЗ - сбора актуальной информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Девелопмент, кластеры, доминанты» вопросу на выбор: Рекреационный девелопмент. Туристские кластеры и доминанты. Географическое поле туристского кластера. Технология развития туризма в новом районе.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Девелопмент, кластеры, доминанты»: Рекреационный девелопмент. Туристские кластеры и доминанты. Географическое поле туристского кластера. Технология развития туризма в новом районе.

### Вопросы для самоконтроля по теме «Девелопмент, кластеры, доминанты»

Охарактеризуйте технологию развития туризма в новом районе?

Что представляет собой понятие "географическое поле"?

Что представляет собой девелопмент?

Какой алгоритм действий предприятия считают девелопментом в самом распространенном утилитарном плане?

Чем может быть осложнена задача девелопера?

В Пермском крае в 1990-е и 2000-е гг. новые объекты в сфере туризма и рекреации относятся к каким типам?

Охарактеризуйте отдел пространственного анализа.

Охарактеризуйте отдел моделирования и проектирования.

Охарактеризуйте отдел координации и маркетинга.

Что представляет собой позиционирование территории?

***Рекомендуемая литература по теме «Девелопмент, кластеры, доминанты»***

Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 327 с. — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426659>

**Методические указания по теме «Региональная организация»**

Результаты обучения:

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;

знать:

З4 - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;

Иметь практический опыт:

О1 - оценки влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Региональная организация»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Региональная организация»: Регионы-аналоги как ориентиры туристского развития. Региональная топология и туризм. Региональная организация туризма Пермского края. Зонирование региона для туристских инвестиций. Географические точки роста в туризме Пермского края.

***Вопросы для самоконтроля по теме «Региональная организация»***

В каких территориях выявляют региона-аналоги?

Какие территории подходят для сравнения с Пермским краем?

Что представляет собой топология?

Какие вопросы можно отнести к региональной топологии?

Охарактеризуйте секторно-концентрические туристские зоны, сложившиеся в Пермском крае.

Расположите основные компоненты туристского потенциала региона по значимости, начав с самых важных.

Охарактеризуйте концентрические и секторно-концентрические функциональные зоны Пермского края.

Что представляет собой первое туристическое кольцо Пермского края?

Что представляют собой третье и четвертое туристическое кольцо Пермского края?

***Рекомендуемая литература по теме «Региональная организация»***

Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 327 с. — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426659>

**Методические указания для промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ЕН.02 География туризма: зачет (2 сем.).  
ЗАЧЕТ (2 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

**Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет):**

Тенденции в территориальной организации туризма.

Развитие видов туризма.

Новые подходы в географии туризма.

Как готовить специалистов по туризму на географических факультетах

Туристское районирование горных территорий.

Равнинный туризм.

Эталонные маршруты.

Классификация территорий туризма.

Проектирование туристского пояса.

Классическое туристское районирование мира.

Рекреационный девелопмент.

Туристские кластеры и доминанты.

Географическое поле туристского кластера.

Технология развития туризма в новом районе.

Регионы-аналоги как ориентиры туристского развития.

Региональная топология и туризм.

Региональная организация туризма Пермского края.

Зонирование региона для туристских инвестиций.

Географические точки роста в туризме Пермского края.

*Пример билета для проведения промежуточной аттестации:*



## УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

### Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «География туризма»

1. Как готовить специалистов по туризму на географических факультетах
2. Туристское районирование горных территорий.
3. Равнинный туризм.

### Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

#### Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

### Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

#### Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

#### *Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)*

Основная учебная литература:

1. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 327 с. — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426659>

Дополнительная учебная литература:

1. География туризма. Западная и северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Польшова, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 465 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/geografiya-turizma-zapadnaya-i-severnaya-evropa-yaponiya-442192>

2. География туризма. Центральная Европа : учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 513 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/geografiya-turizma-centralnaya-evropa-442193>

3. География туризма. Южная Европа : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под

научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 443 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/geografiya-turizma-yuzhnaya-evropa-442194>

***Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)***

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

***Справочно-библиографические издания***

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

***Иные электронные образовательные ресурсы***

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

**Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:** LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

**Базы данных:**

***Современные профессиональные базы данных:***

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)  
Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)  
Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)  
Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)  
Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) ([http://www.unece.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unece.org/stats/stats_h.html))  
Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)  
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)  
Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)  
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)  
Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)  
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)  
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)  
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) ([https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm))  
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)  
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)  
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)  
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

*Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)*

Science Alert (<https://scialert.net/>)  
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)  
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)  
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)  
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)  
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)  
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)  
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)  
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)  
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)  
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)  
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)  
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)  
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)  
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

### **Информационные ресурсы сети Интернет:**

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

### **Электронные информационные ресурсы**

### ***Состав информационных справочных систем***

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

### ***Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти***

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

### ***Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)***

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

### ***Информационные поисковые системы***

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
«Университетский колледж БРИКС»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Университетского  
колледжа БРИКС

  
А.Ю. Замлельий

«23» декабря 2020 г.

Приказ № 23-12-20/1 от 23.12.2020

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**для студентов**

**по дисциплине**

**ЕН.03 Логика**

**Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва

2021

## Методические указания по теме «Понятие. Суждение»

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - использовать основные понятия и термины при решении современных проблем природопользования.

знать:

З1 - виды и классификацию природных ресурсов

Иметь практический опыт:

ОЗ - использования основных понятий и терминов при решении современных проблем природопользования;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Понятие. Суждение» вопросу на выбор:</p> <p>Определение понятия.</p> <p>Содержание и объем понятия.</p> <p>Обобщение и ограничение понятий.</p> <p>Основные требования к определению понятий.</p> <p>Виды понятий.</p> <p>Логические операции с понятиями.</p> <p>Деление объема понятия (классификация).</p> <p>Определение суждения.</p> <p>Простые суждения.</p> <p>Нормальная форма простых суждений.</p> <p>Логические преобразования суждений.</p> <p>Совместимые и несовместимые суждения.</p> <p>Логический квадрат.</p> <p>Простые суждения и пустые классы.</p> <p>Коммуникативная природа суждений.</p>
гlossарий	<p>Составьте гlossарий по теме «Понятие. Суждение». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:</p> <p>Определение понятия.</p> <p>Содержание и объем понятия.</p> <p>Обобщение и ограничение понятий.</p> <p>Основные требования к определению понятий.</p> <p>Виды понятий.</p>