

Методические указания по теме «Логика высказываний»

Результаты обучения:

ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ПК 3.2 Формировать туристский продукт.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - использовать основные понятия и термины при решении современных проблем природопользования.

знать:

З4 - правовые основы, правила и нормы природопользования, мониторинга окружающей среды, экологического контроля и экологического регулирования

Иметь практический опыт:

О3 - использования основных понятий и терминов при решении современных проблем природопользования;

Оценочное средство	Задание
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Логика высказываний» вопросу на выбор: Основные определения и допущения логики высказываний. Синтаксис логики высказываний. Семантика логики высказываний. Логически истинные, логически ложные и логически нейтральные формулы. Отношение логического следования в логике высказываний. Основные законы логики высказываний. Деревья в логике высказываний. Поиск нетривиальных следствий и допущений. Логика высказываний как исчисление. Основные модусы правильных умозаключений логики высказываний.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Логика высказываний»: Основные определения и допущения логики высказываний. Синтаксис логики высказываний. Семантика логики высказываний. Логически истинные, логически ложные и логически нейтральные формулы. Отношение логического следования в логике высказываний. Основные законы логики высказываний. Деревья в логике высказываний. Поиск нетривиальных следствий и допущений. Логика высказываний как исчисление. Основные модусы правильных умозаключений логики высказываний.

Вопросы для самоконтроля по теме «Логика высказываний»

Какими способами простые высказывания определяют значение истинности сложного высказывания?

Что определяет синтаксис ЛВ?

Что понимается под интерпретацией формулы ЛВ?

Что понимается под логическим отрицанием?

Что понимается под конъюнкцией формул φ и ψ ?

Какие возможности имеются для двух формул?

В каком случае формула ЛВ считается выполнимой?

Когда формула называется логически истинной?

Какая формула называется логически ложной?

Охарактеризуйте закон снятия двойного отрицания?

Рекомендуемая литература по теме «Логика высказываний»

Светлов, В. А. Логика. Современный курс : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. А. Светлов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 403 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/logika-sovremennyu-kurs-438329> — С. 212 — 262

Методические указания по теме «Логика предикатов»

Результаты обучения:

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - находить пути их достижения исходя из результатов анализа современной экологической ситуации;

знать:

35 - общие сведения об отходах, управление отходами

Иметь практический опыт:

О2 - нахождения путей их достижения исходя из результатов анализа современной экологической ситуации;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Логика предикатов»: Основные понятия и допущения логики предикатов. Синтаксис логики предикатов. Семантика логики предикатов. Отношение логического следования в логике предикатов. Деревья в логике предикатов. Логика предикатов как исчисление. Основные законы логики предикатов.

Вопросы для самоконтроля по теме «Логика предикатов»

Какие дополнительные ЛВ были выделены для анализа внутренней структуры высказываний в логике предикатов?

Что понимается под допущением непустоты универсума?

Что понимается под допущением экстенциональности?

Что такое главный логический оператор неатомарной формулы ЛП?

Что необходимо для осуществления формализации высказываний в ЛП?

Когда формула ЛП получает интерпретацию?

В чем заключается правило К1, К2 и К3?

В чем заключается закон удаления квантора общности?

Охарактеризуйте закон подчинения кванторов.

Охарактеризуйте закон непустоты универсума логического квадрата.

Рекомендуемая литература по теме «Логика предикатов»

Светлов, В. А. Логика. Современный курс : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. А. Светлов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 403 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/logika-sovremennyy-kurs-438329> — С. 263 — 298

Методические указания по теме «Индуктивная логика»

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - определять цели для решения проблем рационального природопользования;

знать:

З6 - принципы и правила международного сотрудничества в области охраны окружающей среды

Иметь практический опыт:

О1 - определения целей для решения проблем рационального природопользования;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Индуктивная логика».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Индуктивная логика»: Основные определения и допущения индуктивной логики. Основные теоремы индуктивной логики.

Вопросы для самоконтроля по теме «Индуктивная логика»

Какое умозаключение называется индуктивным?

В чем состоит отличие дедуктивного и индуктивного умозаключения?

В чем заключается допущение индуктивной логики?

Что представляет собой индуктивная логика ИЛ?

Когда правдоподобно произвольное высказывание ф индуктивной логики?

Какое правило выражает теорема 4?

Какое правило выражает теорема 5?

Расскажите о теореме 6.

Что означает нетранзитивность отношения индуктивного следования?

Что означает теорема 7?

Рекомендуемая литература по теме «Индуктивная логика»

Светлов, В. А. Логика. Современный курс : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. А. Светлов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 403 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/logika-sovremennyyu-kurs-438329> — С. 301 — 332

Методические указания по теме «Модальная логика»

Результаты обучения:

ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - использовать основные понятия и термины при решении современных проблем природопользования.

знать:

З1 - виды и классификацию природных ресурсов

Иметь практический опыт:

О3 - использования основных понятий и терминов при решении современных проблем природопользования;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Модальная логика»: Основные определения и допущения модальной логики высказываний и предикатов. Базисная модальная логика. Модальная силлогистика. Решение модальных силлогизмов.

Вопросы для самоконтроля по теме «Модальная логика»

Что понимается под модальной логикой высказываний и предикатов?

На что обычно делят модальную логику по типу модальных операторов?

Что такое возможный мир?

На основании каких условий происходит интерпретация модальных операторов в терминах возможных миров?

Что утверждает теорема 12?

Какие обозначения общеприняты в ассерторических суждениях?

Какие виды модальных суждений находятся в отношении противотечения?

Чего достаточно для решения ассерторических силлогизмов?

В каком случае ветвь объединенного дерева считается противоречивой в ассерторической силлогистике?

Согласно чему производится маркировка деревьев?

Рекомендуемая литература по теме «Модальная логика»

Светлов, В. А. Логика. Современный курс : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. А. Светлов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 403 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/logika-sovremennyyu-kurs-438329> — С. 333 — 366

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ЕН.03 Логика: зачет (4 сем.).

ЗАЧЕТ (4 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет):

Определение понятия.

Содержание и объем понятия.

Обобщение и ограничение понятий.

Основные требования к определению понятий.

Виды понятий.

Логические операции с понятиями.

Деление объема понятия (классификация).

Определение суждения.

Простые суждения.

Нормальная форма простых суждений.

Логические преобразования суждений.

Совместимые и несовместимые суждения.

Логический квадрат.

Простые суждения и пустые классы.

Коммуникативная природа суждений.

Определение умозаключения.

Отношение логического следования.

Простые суждения и деревья.

Дедуктивные умозаключения с двумя посылками (простые силлогизмы).

Дедуктивные умозаключения с тремя и более посылками (сложные силлогизмы).

Восстановление посылок в простых энтимемах.

Восстановление посылок в сложных энтимемах.

Общее представление о дедуктивном доказательстве и опровержении.

Дедуктивное доказательство.

Дедуктивное опровержение.

Главные логические ошибки.

Определение риторики.
Изобретение обращения.
Изложение обращения.
Словесное выражение обращения.
Логика спора.
Основные определения и допущения логики высказываний.
Синтаксис логики высказываний.
Семантика логики высказываний.
Логически истинные, логически ложные и логически нейтральные формулы.
Отношение логического следования в логике высказываний.
Основные законы логики высказываний.
Деревья в логике высказываний.
Поиск нетривиальных следствий и допущений.
Логика высказываний как исчисление.
Основные модусы правильных умозаключений логики высказываний.
Основные понятия и допущения логики предикатов.
Синтаксис логики предикатов.
Семантика логики предикатов.
Отношение логического следования в логике предикатов.
Деревья в логике предикатов.
Логика предикатов как исчисление.
Основные законы логики предикатов.
Основные определения и допущения индуктивной логики.
Основные теоремы индуктивной логики.
Основные определения и допущения модальной логики высказываний и предикатов.
Базисная модальная логика.
Модальная силлогистика.
Решение модальных силлогизмов.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

**Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Логика»**

1. Основные требования к определению понятий.
2. Виды понятий.
3. Логические операции с понятиями.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Грибер, Ю. А. Логика : учебник для среднего профессионального образования / Ю. А. Грибер, А. Г. Егоров. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 143 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/logika-430763>

2. Светлов, В. А. Логика. Современный курс : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. А. Светлов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 403 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/logika-sovremennyy-kurs-438329>

Дополнительная учебная литература:

1. Ивин, А. А. Логика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Ивин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 387 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/logika-437287>

2. Кожеурова, Н. С. Логика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. С. Кожеурова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 320 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/logika-442359>

3. Михалкин, Н. В. Основы логики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. В. Михалкин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 365 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-logiki-433517>

4. Скoviков, А. К. Логика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. К. Скoviков. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 575 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/logika-427136>

5. Хоменко, И. В. Основы логики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. В. Хоменко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 327 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-logiki-433493>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unecsc.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

А.Ю. Замлельий
А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по дисциплине
ОП.01 Психология делового общения
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва
2019

Методические указания по теме «Что такое «психология»»

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;

знать:

З1 - цели, функции, виды и уровни общения;

З9 - источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;

Иметь практический опыт:

ОЗ - использования приемов саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;

Оценочное средство	Задание
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Что такое «психология»» вопросу на выбор: Предмет психологии. Основные методы психологических исследований. Структура и источники психологических знаний. Зачем нужны психология и психологи.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Что такое «психология»»: Предмет психологии. Основные методы психологических исследований. Структура и источники психологических знаний. Зачем нужны психология и психологи.

Вопросы для самоконтроля по теме «Что такое «психология»»

Что такое психология?

Какие специальные методы психологии вы знаете?

Тестирование - это?

Какие тестирования бывают?

В чем заключается метод тестов?

Как проходит естественный эксперимент?

Расскажите о проективных методиках исследования личности.

Что представляют собой тесты достижений?

Зачем нужна психология и психологи?

Кем является психолог?

Рекомендуемая литература по теме «Что такое «психология»»

Рамендик, Д. М. Психология делового общения : учебник и практикум для СПО / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 207 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-delovogo-obscheniya-434159> — С. 10 — 14

Методические указания по теме «Деловое общение»

Результаты обучения:

ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У5 - использовать эффективные приемы управления конфликтами;

знать:

32 - роли и ролевые ожидания в общении;

310 - закономерности формирования и развития команды;

Иметь практический опыт:

О4 - использования эффективных приемов управления конфликтами;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Деловое общение».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Деловое общение»: Общие принципы психологии общения. Процесс общения. Образы партнеров. Особенности делового общения. Структура процесса общения. Эффективное слушание.

Вопросы для самоконтроля по теме «Деловое общение»

Что понимается под термином общение?

Назовите функции общения.

Что входит в состав акта общения?

Какие виды приписывания вы знаете?

Какие психологические закономерности вы знаете?

Деловое общение - это?

В чем заключается ценность межличностного общения?

Расскажите о типах и стилях общения, которые выделяются психологами.

Из чего складывается стиль общения?

Назовите фазы общения.

Рекомендуемая литература по теме «Деловое общение»

Рамендик, Д. М. Психология делового общения : учебник и практикум для СПО / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 207 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-delovogo-obscheniya-434159> — С. 15 — 24

Лавриненко, В. Н. Деловая культура : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 118 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovaya-kultura-433661> — С. 33

Лавриненко, В. Н. Психология общения : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова ; под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 350 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-obscheniya-433663> — С. 37

Корягина, Н. А. Психология общения : учебник и практикум для СПО / Н. А. Корягина, Н. В. Антонова, С. В. Овсянникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 437 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-obscheniya-433403> — С. 349

Методические указания по теме «Коллектив и личность»

Результаты обучения:

ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение;

знать:

З3 - специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта;

Иметь практический опыт:

О1 - планирования, прогнозирования и анализа делового общения;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Коллектив и личность» вопросу на выбор: Организационная и психологическая структура коллектива. Руководство и лидерство. Мотивация работника.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Коллектив и личность»: Организационная и психологическая структура коллектива. Руководство и лидерство. Мотивация работника.

Вопросы для самоконтроля по теме «Коллектив и личность»

Что такое организация?

Какое количество человек входит в малую группу?
 Каким образом составляются референтные группы?
 Что означают партнерские отношения?
 Что такое сплочение группы?
 Какие феномены группового влияния вы знаете?
 Что такое деиндивидуализация?
 Какие факторы влияют на эффективность работника?
 Назовите общие черты, которые присущи лидеру и руководителю.
 Какие способы мотивации сотрудников вы знаете?

Рекомендуемая литература по теме «Коллектив и личность»

Рамендик, Д. М. Психология делового общения : учебник и практикум для СПО / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 207 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-delovogo-obscheniya-434159> — С. 25 — 40

Методические указания по теме «Психологическая совместимость и конфликты»

Результаты обучения:

ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;

знать:

З4 - нормы и правила профессионального поведения и этикета;

Иметь практический опыт:

О2 - применения техники и приемов эффективного общения в профессиональной деятельности;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Психологическая совместимость и конфликты»: Факторы, определяющие впечатление о человеке. Психологическая совместимость. Конфликты в деловом общении.

Вопросы для самоконтроля по теме «Психологическая совместимость и конфликты»

Что такое конфликт?

Из каких элементов образуется внутренняя структура конфликтов?

Чем обладает сторона конфликта?

Что такое объект конфликта?

Какие типы объектов конфликта вы знаете?

Охарактеризуйте внутриличностные конфликты.

На какие структуры делятся конфликты в организациях?

Какие стадии развития конфликта вы знаете?

Назовите причины возникновения конфликтов.
Какой ряд функций конфликтов существует?

Рекомендуемая литература по теме «Психологическая совместимость и конфликты»

Рамендик, Д. М. Психология делового общения : учебник и практикум для СПО / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 207 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-delovogo-obscheniya-434159> — С. 41 — 82

Методические указания по теме «Основные формы и правила делового общения»

Результаты обучения:

ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета;

знать:

З5 - механизмы взаимопонимания в общении;

Иметь практический опыт:

О3 - использования приемов саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Основные формы и правила делового общения» вопросу на выбор: Этикет делового общения. Формальное деловое общение (переговоры, совещания). Речевые стратегии и правила ведения деловых бесед. Публичное выступление. Презентация. Этикет делового разговора по телефону. Правила поведения в виртуальном мире. Визитная карточка. Деловая переписка. Неформальное деловое общение. Официальные приемы.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Основные формы и правила делового общения»: Этикет делового общения. Формальное деловое общение (переговоры, совещания). Речевые стратегии и правила ведения деловых бесед. Публичное выступление.

Презентация.
 Этикет делового разговора по телефону.
 Правила поведения в виртуальном мире.
 Визитная карточка.
 Деловая переписка.
 Неформальное деловое общение.
 Официальные приемы.

Вопросы для самоконтроля по теме «Основные формы и правила делового общения»

- Что такое деловой этикет?
- Перечислите функции делового этикета?
- В чем заключается принцип кооперации?
- В чем заключается принцип комбинирования речевых стилей?
- Какие виды комплиментов вы знаете?
- Какие правила употребления комплиментов существуют?
- Какие правило необходимо использовать при общении через переводчика?
- В чем заключаются функции переговоров?
- Расскажите о типах совещания, различающиеся по формам и по целям.
- Какие методы начала разговора вы знаете?

Рекомендуемая литература по теме «Основные формы и правила делового общения»

Рамендик, Д. М. Психология делового общения : учебник и практикум для СПО / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 207 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-delovogo-obscheniya-434159> — С. 83 — 129

Методические указания по теме «Психологическое воздействие и манипулирование»

Результаты обучения:

- ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.
 - ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
 - ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- В результате обучения обучающийся должен:
- уметь:
- У3 - использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
- знать:
- З6 - техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- Иметь практический опыт:
- О4 - использования эффективных приемов управления конфликтами;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Психологическое воздействие и манипулирование»: Психологическое воздействие. Предпосылки манипуляции.

Подготовительные действия манипулятора. Представление о манипуляционных технологиях. Противодействие манипулированию. Психологическое давление и манипулирование при переговорах. Меры по нейтрализации манипуляций на переговорах.

Вопросы для самоконтроля по теме «Психологическое воздействие и манипулирование»

Что такое психологическое воздействие?
 Какие виды психологического воздействия вы знаете?
 Перечислите условия эффективности убеждающего воздействия.
 Расскажите о дополнительных психологических приемах.
 В чем заключаются подготовительные действия манипулятора?
 Какие манипуляционные технологии существуют?
 В чем заключается противодействие манипулированию?
 Какие приемы психологического давления существуют?
 В чем заключается суть логико-психологического приема манипулирования?
 Охарактеризуйте прием "пакетирования".

Рекомендуемая литература по теме «Психологическое воздействие и манипулирование»

Рамендик, Д. М. Психология делового общения : учебник и практикум для СПО / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 207 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-delovogo-obscheniya-434159> — С. 130 — 149

Методические указания по теме «Отражение состояний и эмоций человека в неречевых телесных сигналах»

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У5 - использовать эффективные приемы управления конфликтами;

знать:

З7 - этические принципы общения;

Иметь практический опыт:

О1 - планирования, прогнозирования и анализа делового общения;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Отражение состояний и эмоций человека в неречевых телесных сигналах».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Отражение состояний и эмоций человека в неречевых телесных сигналах»:

Вопросы для самоконтроля по теме «Отражение состояний и эмоций человека в неречевых телесных сигналах»

Какие возникают сложности, ограничения и источники ошибок при интерпретации телесных проявлений эмоций?

В чем заключается положительная активная позиция и готовность к действию?

Какими особенностями обладает положительная реакция?

В чем заключается особенность концентрации на собственных мыслях?

Перечислите отличительные особенности критического оценивания, ожидания и удивления.

Назовите отличительные характеристики сомнения и недоверия.

В чем заключается проявление отрицательной эмоциональной реакции?

В чем заключается сильная отрицательная эмоциональная реакция?

Какими особенностями обладает маскируемое, неискреннее поведение?

Какой способ определения искренности используется во многих руководствах?

Рекомендуемая литература по теме «Отражение состояний и эмоций человека в неречевых телесных сигналах»

Рамендик, Д. М. Психология делового общения : учебник и практикум для СПО / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 207 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-delovogo-obscheniya-434159> — С. 153 — 169

Методические указания по теме «Диагностика мотивационной структуры личности»

Результаты обучения:

ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение;

знать:

З8 - влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения;

Иметь практический опыт:

О2 - применения техники и приемов эффективного общения в профессиональной деятельности;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Диагностика мотивационной структуры личности»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Диагностика мотивационной структуры личности»: Особенности общения и поведения человека. Опросник «Умение слушать». Опросник «Уверенность в себе».

Вопросы для самоконтроля по теме «Диагностика мотивационной структуры личности»

- Что такое адекватная мотивация?
- Что вы знаете о производительной и потребительской мотивации?
- Что такое экстраверсия?
- Что такое интроверсия?
- Какое количество вопросов составляет опросник «Умение слушать»?
- Как оценивается опросник «Умение слушать»?
- Каким образом происходит подсчет результатов в опроснике «Умение слушать»?
- Какое количество вопросов составляет опросник «Уверенность в себе»?
- Как оценивается опросник «Уверенность в себе»?
- Каким образом происходит подсчет результатов в опроснике «Уверенность в себе»?

Рекомендуемая литература по теме «Диагностика мотивационной структуры личности»

Рамендик, Д. М. Психология делового общения : учебник и практикум для СПО / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 207 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-delovogo-obscheniya-434159> — С. 170 — 194

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОП.01 Психология делового общения: экзамен (1 сем.).

ЭКЗАМЕН (1 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен):

Предмет психологии.

Основные методы психологических исследований.

Структура и источники психологических знаний.

Зачем нужны психология и психологи.

Общие принципы психологии общения.

Процесс общения.

Образы партнеров.

Особенности делового общения.

Структура процесса общения.

Эффективное слушание.

Организационная и психологическая структура коллектива.

Руководство и лидерство.

Мотивация работника.

Факторы, определяющие впечатление о человеке.
Психологическая совместимость.
Конфликты в деловом общении.
Этикет делового общения.
Формальное деловое общение (переговоры, совещания).
Речевые стратегии и правила ведения деловых бесед.
Публичное выступление.
Презентация.
Этикет делового разговора по телефону.
Правила поведения в виртуальном мире.
Визитная карточка.
Деловая переписка.
Неформальное деловое общение.
Официальные приемы.
Психологическое воздействие.
Предпосылки манипуляции.
Подготовительные действия манипулятора.
Представление о манипуляционных технологиях.
Противодействие манипулированию.
Психологическое давление и манипулирование при переговорах.
Меры по нейтрализации манипуляций на переговорах.
Непроизвольные случайные рисунки как показатели эмоционального состояния человека.
Особенности общения и поведения человека.
Опросник «Умение слушать».
Опросник «Уверенность в себе».
Опросник «Доминирующая стратегия психологической защиты».

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

**Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Психология делового общения»**

1. Зачем нужны психология и психологи.
2. Общие принципы психологии общения.
3. Процесс общения.

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Рамендик, Д. М. Психология делового общения : учебник и практикум для СПО / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 207 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-delovogo-obscheniya-434159>

Дополнительная учебная литература:

1. Корягина, Н. А. Психология общения : учебник и практикум для СПО / Н. А. Корягина, Н. В. Антонова, С. В. Овсянникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 437 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-obscheniya-433403>

2. Лавриненко, В. Н. Деловая культура : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 118 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/delovaya-kultura-433661>

3. Лавриненко, В. Н. Психология общения : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова ; под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 350 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/psihologiya-obscheniya-433663>

4. Чернышова, Л. И. Психология общения: этика, культура и этикет делового общения : учеб. пособие для СПО / Л. И. Чернышова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 161 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/psihologiya-obscheniya-etika-kultura-i-etiket-delovogo-obscheniya-430797>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)




**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по дисциплине
ОП.02 Организация туристской индустрии
Специальность 43.02.10 Туризм

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва
2019

Методические указания по теме «Социально-культурный сервис и туризм как объект управления. Международное сотрудничество в сфере туризма»

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 3.2 Формировать туристский продукт.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;

знать:

З1 - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

Иметь практический опыт:

О2 - использования законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности;

Оценочное средство	Задание
гlossарий	<p>Составьте гlossарий по теме «Социально-культурный сервис и туризм как объект управления. Международное сотрудничество в сфере туризма». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:</p> <p>Управление социально-культурной сферой и туризмом: основные понятия, задачи и функции.</p> <p>Особенности современного рынка сервиса и туризма как объекта управления.</p> <p>Значимость международного сотрудничества в туризме.</p> <p>Цели международного сотрудничества в туризме.</p> <p>Международное регулирование туристской деятельности.</p> <p>Меры двустороннего сотрудничества.</p> <p>Документы ООН в развитии международного туризма.</p> <p>Международные организации.</p> <p>Наиболее авторитетные региональные туристские организации.</p>
информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Социально-культурный сервис и туризм как объект управления. Международное сотрудничество в сфере туризма» вопросу на выбор:</p> <p>Управление социально-культурной сферой и туризмом: основные понятия, задачи и функции.</p> <p>Особенности современного рынка сервиса и туризма как объекта управления.</p> <p>Значимость международного сотрудничества в туризме.</p> <p>Цели международного сотрудничества в туризме.</p> <p>Международное регулирование туристской деятельности.</p> <p>Меры двустороннего сотрудничества.</p> <p>Документы ООН в развитии международного туризма.</p> <p>Международные организации.</p>

	Наиболее авторитетные региональные туристские организации.
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Социально-культурный сервис и туризм как объект управления. Международное сотрудничество в сфере туризма»:</p> <p>Управление социально-культурной сферой и туризмом: основные понятия, задачи и функции.</p> <p>Особенности современного рынка сервиса и туризма как объекта управления.</p> <p>Значимость международного сотрудничества в туризме.</p> <p>Цели международного сотрудничества в туризме.</p> <p>Международное регулирование туристской деятельности.</p> <p>Меры двустороннего сотрудничества.</p> <p>Документы ООН в развитии международного туризма.</p> <p>Международные организации.</p> <p>Наиболее авторитетные региональные туристские организации.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Социально-культурный сервис и туризм как объект управления. Международное сотрудничество в сфере туризма»

Характеризуя сервис и туризм с точки зрения организации управления, как правильной всего рассматривать эти виды деятельности?

Какие основные понятия лежат в основе материала изучаемой дисциплины?

Что значит "управлять"?

Что представляет собой управление?

Что значит "регулировать"?

Назовите определение понятию "регулирование".

Что такое управление туризмом?

Охарактеризуйте понятие управления сервисным предприятием.

Дайте определение менеджмента туризма.

Какое количество аспектов содержания понятие менеджмента туризма можно выделить?

Какие интересы представляют международные туристские организации?

С какой целью создаются национальные туристские организации?

Является ли международный туризм фактором, способствующим улучшению взаимопонимания между государствами и народами?

Какие цели являются основными в сотрудничестве стран в сфере туризма?

На чем основывается международное сотрудничество в сфере туризма?

Что предполагает международное сотрудничество в сфере туризма?

В каком случае возникает двустороннее сотрудничество?

Что предполагают конкретные меры двустороннего сотрудничества?

Что предусматривает многостороннее сотрудничество?

Какие документы ООН сыграли важнейшую роль в развитии международного туризма?

Рекомендуемая литература по теме «Социально-культурный сервис и туризм как объект управления. Международное сотрудничество в сфере туризма»

Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учеб. пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/organizaciya-turistskoy-industrii-441845> — С. 8 — 30

Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учеб. пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/organizaciya-turistskoy-industrii-441845> — С. 31 — 54

Методические указания по теме «Туристская политика государства»

Результаты обучения:

ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У5 - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

знать:

З2 - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;

Иметь практический опыт:

О4 - консультирования туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Туристская политика государства»:</p> <p>Причины ответственности государства за развитие индустрии туризма.</p> <p>Основные цели туристской политики.</p> <p>Условия устойчивого развития туризма.</p> <p>Национальный туристский продукт.</p> <p>Имидж страны.</p> <p>Маркетинговые коммуникационные мероприятия.</p> <p>Способы воздействия государства на систему туризма.</p> <p>Основные принципы государственной туристской политики в РФ.</p> <p>Задачи туристской политики России.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Туристская политика государства»

Без чего невозможно эффективное функционирование туристского комплекса?

Что определяет туристская политика?

Что представляет собой туристская политика государства?

Каким направлением политики государства является туристская политика?

Какими основными причинами обусловлена ответственность государства за развитие индустрии туризма?

Выделите особенности, сформированные под влиянием определенных специфических факторов.

Чем обусловлены цели туристской политики?

Выделите основные цели туристской политики, применяемые в большинстве стран.

Какая из функций, исполняемых государством при осуществлении туристской политики, является наиболее важной.

В каком случае туризм может устойчиво развиваться?

Рекомендуемая литература по теме «Туристская политика государства»

Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учеб. пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/organizaciya-turistskoy-industrii-441845> — С. 55 — 66

Методические указания по теме «Основные принципы государственного регулирования туристской деятельности»

Результаты обучения:

ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

знать:

З3 - инфраструктуру туризма;

Иметь практический опыт:

О1 - поиска и использования информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Основные принципы государственного регулирования туристской деятельности».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Основные принципы государственного регулирования туристской деятельности»: Необходимость государственного регулирования туризма. Система государственного регулирования развития туризма. Основные рычаги государственного регулирования в туризме. Задачи административного органа управления туризмом. Функции национальной туристской администрации. Модели государственного управления туризмом. Государственное регулирование туризмом в разных странах.

Вопросы для самоконтроля по теме «Основные принципы государственного регулирования туристской деятельности»

К чему приводит быстрое развитие туризма?

По какой причине вмешательство государственных органов в регулирование туристской сферы минимально?

В каком веке государственное вмешательство в индустрию туризма в основном ориентировалось на рекламно-информационную деятельность?

На что должно быть направлено государственное регулирование развития туризма?

Какими факторами обусловлена необходимость государственного регулирования туризма?
 Благодаря каким механизмам осуществляется управление рыночной моделью развития туризма?
 Что представляет собой государственное регулирование развития туризма?
 Что включает в себя многоуровневая система государственного регулирования развития туризма?
 Что является основными рычагами государственного регулирования в туристской сфере?
 Какие задачи должен решать административный орган управления?

Рекомендуемая литература по теме «Основные принципы государственного регулирования туристской деятельности»

Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учеб. пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/organizaciya-turistskoy-industrii-441845> — С. 67 — 77

Методические указания по теме «Государственное регулирование туристской индустрии в Российской Федерации»

Результаты обучения:

ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;

знать:

З4 - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;

Иметь практический опыт:

О5 - предоставления информации о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

Оценочное средство	Задание
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Государственное регулирование туристской индустрии в Российской Федерации» вопросу на выбор: Главная задача государства в отношении туризма. Основные цели государственного регулирования туристской деятельности в России. Пути государственного регулирования туристской деятельности. Инструменты государственного регулирования туристской индустрии. Особенности национального управления туристской индустрии в России. Распределение полномочий по уровням управления индустрией туризма в РФ. Приоритетные направления регулирования туризма.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Государственное регулирование туристской индустрии в Российской Федерации»: Главная задача государства в отношении туризма. Основные цели государственного регулирования туристской деятельности в России. Пути государственного регулирования туристской деятельности.

Инструменты государственного регулирования туристской индустрии. Особенности национального управления туристской индустрии в России. Распределение полномочий по уровням управления индустрией туризма в РФ. Приоритетные направления регулирования туризма.

Вопросы для самоконтроля по теме «Государственное регулирование туристской индустрии в Российской Федерации»

В Российской Федерации и в ряде ее субъектов каким образом рассматривается туризм?
Какая главная задача туризма в России?
Согласно докладу "Об итогах развития туризма в Российской Федерации в 2015 году и прогнозе на 2016 год" что государство должно обеспечить?
Каким законом определяются основные принципы государственного регулирования?
Согласно закону "Об основах туристской деятельности Российской Федерации" что является основными целями государственного регулирования?
Какие направления государственного регулирования туристской деятельности являются приоритетными?
Укажите сферы применения, по которым можно сгруппировать инструменты государственного регулирования туристской деятельности?
Каким образом государство может влиять на туризм?
Какие положения определяют особенности национального управления туристской индустрией в России?
Рассмотрите распределение полномочий по уровням управления индустрией туризма в Российской Федерации.

Рекомендуемая литература по теме «Государственное регулирование туристской индустрии в Российской Федерации»

Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учеб. пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/organizaciya-turistskoy-industrii-441845> — С. 78 — 88

Методические указания по теме «Управление туристской индустрией в регионах Западной Сибири»

Результаты обучения:

ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У6 - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

знать:

35 - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

Иметь практический опыт:

О3 - применения потенциала туристских регионов при формировании турпродуктов;

средство	
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Управление туристской индустрией в регионах Западной Сибири»:</p> <p>Система туризма.</p> <p>Основные цели управления туристским регионом.</p> <p>Элементы эффективного развития туристского региона.</p> <p>Группы туристских регионов.</p> <p>Специфические особенности в формировании рекреационной сети региона.</p> <p>Отдел развития внутреннего и въездного туризма.</p> <p>Приоритетные направления государственной политики в сфере туризма.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Управление туристской индустрией в регионах Западной Сибири»

Что представляет собой система туризма?

Что представляет собой туристский регион?

В чем заключается стратегическая цель развития регионального туризма?

Охарактеризуйте основные цели управления туристским регионом.

Что лежит в основе развития регионального туризма?

Какие элементы необходимы для эффективного развития туристского региона?

Что характерно для современного состояния туристской отрасли в Западной Сибири?

Какие специфические особенности можно отметить в формировании рекреационной сети региона?

Охарактеризуйте факторы, определяющие привлекательность сибирских регионов как объектов туризма.

Какие задачи Отдела развития внутреннего и въездного туризма в Новосибирской области являются основными?

Рекомендуемая литература по теме «Управление туристской индустрией в регионах Западной Сибири»

Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учеб. пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/organizaciya-turistskoy-industrii-441845> — С. 89 — 101

Методические указания по теме «Основные положения теории управления организацией»

Результаты обучения:

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;

знать:

З6 - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;

Иметь практический опыт:

О2 - использования законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Основные положения теории управления организацией».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Основные положения теории управления организацией»: Организация как объект управления. Структура управления организацией. Разделение управленческого труда.

Вопросы для самоконтроля по теме «Основные положения теории управления организацией»

Дайте определение организации.

Кратко охарактеризуйте организации, в которых для достижения общих целей применяется совместный труд людей и которые являются социально-экономическими институтами.

Какова роль организаций в обществе?

Дайте характеристику моделям, которые отражают как развитие теории организации, так и практику использования ее основных положений.

Есть ли в реальной действительности организации, которые строили бы свою деятельность в полном соответствии с какой-либо моделью? Почему?

Какая модель организации в настоящее время используется? Ответ обоснуйте.

Под воздействием каких элементов формируется внутренняя среда?

Что выделяют в структуре управления?

Что представляют собой полномочия?

Что должно быть присуще поведению работников, наделенных властью и правом принимать решения?

Рекомендуемая литература по теме «Основные положения теории управления организацией»

Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учеб. пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/organizaciya-turistskoy-industrii-441845> — С. 102 — 117

Методические указания по теме «Процесс и методы управления организацией»

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
знать:

З1 - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

Иметь практический опыт:

О4 - консультирования туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Процесс и методы управления организацией» вопросу на выбор: Процесс управления организацией. Процесс принятия управленческих решений. Методы управления организацией.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Процесс и методы управления организацией»: Процесс управления организацией. Процесс принятия управленческих решений. Методы управления организацией.

Вопросы для самоконтроля по теме «Процесс и методы управления организацией»

Управление организацией включает в себя процессы, относящиеся к чему?

Какие этапы составляют стадии разработки плана?

Какие задачи планирования и прогнозирования являются основными?

Результатом каких задач является выбор целей организации?

Назовите ряд общих принципов планирования и прогнозирования.

Что является важнейшими требованиями системного подхода к прогнозированию и планированию?

Чем обеспечивается взаимосвязь прогнозов и планов во времени?

Какие составляющие можно выделить в любом процессе принятия решений?

От чего зависит выбор группового или индивидуального подхода к принятию решений?

Должны ли решения отвечать определенным требованиям? Ответ обоснуйте.

Рекомендуемая литература по теме «Процесс и методы управления организацией»

Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учеб. пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/organizaciya-turistskoy-industrii-441845> — С. 118 — 130

Методические указания по теме «Система управления предприятием туристской индустрии»

Результаты обучения:

ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У5 - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

знать:

32 - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;

Иметь практический опыт:

О1 - поиска и использования информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

Оценочное средство	Задание
кроссворд	Составьте кроссворд по теме «Система управления предприятием туристской индустрии», содержащий не менее десяти вопросов.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Система управления предприятием туристской индустрии»: Управление туристским предприятием. Достижение конечной цели управления туристским предприятием. Этапный метод осуществления процесса управления. Влияние на структуру управления сервисным предприятием. Процесс разработки и совершенствования организационной структуры. Требования к организационным структурам. Пути выхода из неблагоприятных ситуаций.

Вопросы для самоконтроля по теме «Система управления предприятием туристской индустрии»

Что представляет собой управление туристским предприятием?

На какие положения опирается управление современным туристским предприятием?

Кто относится к субъектам управленческой деятельности?

Какие блоки включает в себя сфера руководства?

Что характерно для авторитарного стиля управления?

Какий из стилей управления является наиболее эффективным? Ответ обоснуйте.

Кратко охарактеризуйте стили управления руководителя.

Что представляет собой объект управления?

Что относится к конкретным обстоятельствам жизнедеятельности организации?

Что влияет на конкретную структуру управления сервисным предприятием?

Рекомендуемая литература по теме «Система управления предприятием туристской индустрии»

Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учеб. пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/organizaciya-turistskoy-industrii-441845> — С. 131 — 147

Методические указания по теме «Человеческие ресурсы туристской отрасли»

Результаты обучения:

ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

знать:

З3 - инфраструктуру туризма;

Иметь практический опыт:

О5 - предоставления информации о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Человеческие ресурсы туристской отрасли»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Человеческие ресурсы туристской отрасли»: Персонал. Основные признаки персонала. Структура персонала организации. Основные компоненты трудового потенциала человека. Отличительные черты структуры занятости. Персонал туристской фирмы. Умения персонала.

Вопросы для самоконтроля по теме «Человеческие ресурсы туристской отрасли»

С какого времени понятие "управление живыми ресурсами" как термин менеджмента используется на Западе и в США?

Что включает в себя управление персоналом?

Какие условия составляют социальную среду организации?

Для чего используется понятие "трудовые ресурсы"?

Дайте определение понятию "персонал".

Перечислите основные признаки персонала.

Что представляет собой квалификационная структура персонала.

В чем состоит специфика человеческих ресурсов? Дайте краткую характеристику каждому из определений.

Что представляет собой трудовой потенциал человека.

Перечислите основные компоненты трудового потенциала человека.

Рекомендуемая литература по теме «Человеческие ресурсы туристской отрасли»

Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учеб. пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/organizaciya-turistskoy-industrii-441845> — С. 148 — 156

Методические указания по теме «Система управления персоналом туристской организации»

Результаты обучения:

ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;

знать:

З4 - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;

Иметь практический опыт:

О3 - применения потенциала туристских регионов при формировании турпродуктов;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Система управления персоналом туристской организации». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Концепция управления персоналом организации. Система и принципы управления персоналом организации. Технология управления персоналом организации. Психологические аспекты в управлении персоналом туристской фирмы.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Система управления персоналом туристской организации»: Концепция управления персоналом организации. Система и принципы управления персоналом организации. Технология управления персоналом организации. Психологические аспекты в управлении персоналом туристской фирмы.

Вопросы для самоконтроля по теме «Система управления персоналом туристской организации»

Что представляет собой концепция управления персоналом?

Что включает в себя концепция управления персоналом?

В чем заключается стратегия управления персоналом?

При формировании стратегии управления персоналом на предприятии рекомендуется учитывать положения принятой его руководством стратегии. Что она включает в себя?

Чему должна способствовать стратегия управления персоналом?

Что является основной целью управления персоналом?

Приведите примеры функций управления персоналом.

Что представляет собой философия управления персоналом?

В чем заключается сущность философии управления персоналом?

Дайте определение философии организации.

Рекомендуемая литература по теме «Система управления персоналом туристской организации»

Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учеб. пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/organizaciya-turistskoy-industrii-441845> — С. 157 — 176

Методические указания по теме «Управление конфликтными ситуациями в туристской фирме»

Результаты обучения:

ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У6 - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

знать:

З5 - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

Иметь практический опыт:

О2 - использования законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Управление конфликтными ситуациями в туристской фирме»: Конфликт. Группы конфликтов. Классификация конфликтов. Ситуации в ходе разрешения конфликта. Методы управления конфликтами. Межличностные методы. Рекомендации относительно поведения в конфликтных условиях.

Вопросы для самоконтроля по теме «Управление конфликтными ситуациями в туристской фирме»

Что представляет собой конфликт?

Возможно ли избежать конфликты? Ответ аргументируйте.

Чем обуславливается конфликт?

В каких формах протекает конфликт?

Дайте краткую характеристику группам факторов, обуславливающих причины возникновения конфликтов.

Какие группы причин возникновения конфликтных ситуаций в деловых межличностных отношениях выделяют?

С чем связаны причины непроизводственного характера?

На какие виды подразделяются конфликты по объемам?

Что можно считать критерием группирования конфликтов?
Что включает в себя структура конфликтной ситуации?

Рекомендуемая литература по теме «Управление конфликтными ситуациями в туристской фирме»

Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учеб. пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/organizaciya-turistskoy-industrii-441845> — С. 177 — 187

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Организация туристской индустрии: экзамен (2 сем.).

ЭКЗАМЕН (2 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен):

Управление социально-культурной сферой и туризмом: основные понятия, задачи и функции.

Особенности современного рынка сервиса и туризма как объекта управления.

Значимость международного сотрудничества в туризме.

Цели международного сотрудничества в туризме.

Международное регулирование туристской деятельности.

Меры двустороннего сотрудничества.

Документы ООН в развитии международного туризма.

Международные организации.

Наиболее авторитетные региональные туристские организации.

Причины ответственности государства за развитие индустрии туризма.

Основные цели туристской политики.

Условия устойчивого развития туризма.

Национальный туристский продукт.

Имидж страны.

Маркетинговые коммуникационные мероприятия.

Способы воздействия государства на систему туризма.

Основные принципы государственной туристской политики в РФ.

Задачи туристской политики России.

Необходимость государственного регулирования туризма.

Система государственного регулирования развития туризма.

Основные рычаги государственного регулирования в туризме.

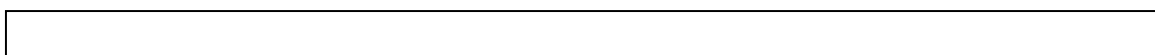
Задачи административного органа управления туризмом.

Функции национальной туристской администрации.

Модели государственного управления туризмом.

Государственное регулирование туризмом в разных странах.
Главная задача государства в отношении туризма.
Основные цели государственного регулирования туристской деятельности в России.
Пути государственного регулирования туристской деятельности.
Инструменты государственного регулирования туристской индустрии.
Особенности национального управления туристской индустрии в России.
Распределение полномочий по уровням управления индустрией туризма в РФ.
Приоритетные направления регулирования туризма.
Система туризма.
Основные цели управления туристским регионом.
Элементы эффективного развития туристского региона.
Группы туристских регионов.
Специфические особенности в формировании рекреационной сети региона.
Отдел развития внутреннего и въездного туризма.
Приоритетные направления государственной политики в сфере туризма.
Организация как объект управления.
Структура управления организацией.
Разделение управленческого труда.
Процесс управления организацией.
Процесс принятия управленческих решений.
Методы управления организацией.
Управление туристским предприятием.
Достижение конечной цели управления туристским предприятием.
Этапный метод осуществления процесса управления.
Влияние на структуру управления сервисным предприятием.
Процесс разработки и совершенствования организационной структуры.
Требования к организационным структурам.
Пути выхода из неблагоприятных ситуаций.
Персонал.
Основные признаки персонала.
Структура персонала организации.
Основные компоненты трудового потенциала человека.
Отличительные черты структуры занятости.
Персонал туристской фирмы.
Умения персонала.
Концепция управления персоналом организации.
Система и принципы управления персоналом организации.
Технология управления персоналом организации.
Психологические аспекты в управлении персоналом туристской фирмы.
Конфликт.
Группы конфликтов.
Классификация конфликтов.
Ситуации в ходе разрешения конфликта.
Методы управления конфликтами.
Межличностные методы.
Рекомендации относительно поведения в конфликтных условиях.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:



УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Организация туристской индустрии»

1. Цели международного сотрудничества в туризме.
2. Международное регулирование туристской деятельности.
3. Меры двустороннего сотрудничества.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учеб. пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/organizaciya-turistskoy-industrii-441845>

Дополнительная учебная литература:

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 165 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/organizaciya-turistskoy-industrii-pravovye-osnovy-437565>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unecsc.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС


А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

**для студентов
по дисциплине**

**ОП.03 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва
2019

Методические указания по теме «People in tourism»

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке;

знать:

З1 - лексический (2500 2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;

Иметь практический опыт:

О1 - ведения беседы (диалога, переговоров) профессиональной направленности на иностранном языке;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «People in tourism» вопросу на выбор: Choosing a career in tourism. The tour operator. The travel agent. The tourism manager. The tour guide. The animator. The present indefinite tens. The present continuous tense. To be going to. Gerund.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «People in tourism»: Choosing a career in tourism. The tour operator. The travel agent. The tourism manager. The tour guide. The animator. The present indefinite tens. The present continuous tense. To be going to. Gerund.

Рекомендуемая литература по теме «People in tourism»

Мошняга, Е. В. Английский язык для изучающих туризм (A2-B1+) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Мошняга. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 267 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/angliyskiy-yazyk-dlya-izuchayuschih-turizm-a2-b1-444578> — С. 11 — 48

Методические указания по теме «Tourist companies»

Результаты обучения:

ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - вести деловую переписку на иностранном языке;

знать:

З2 - иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта);

Иметь практический опыт:

О3 - ведения деловой переписки на иностранном языке;

Оценочное средство	Задание
гlossарий	Составьте глоссарий по теме «Tourist companies». Глоссарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов: Sorting out companies in tourism. Tour operators. Travel agencies. Tourist information offices. Tourist outlets. Freelancers. There is, there are.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Tourist companies»: Sorting out companies in tourism. Tour operators. Travel agencies. Tourist information offices. Tourist outlets. Freelancers. There is, there are.

Рекомендуемая литература по теме «Tourist companies»

Мошняга, Е. В. Английский язык для изучающих туризм (A2-B1+) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Мошняга. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва :

Методические указания по теме «Pages from the history of tourism»

Результаты обучения:

ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У8 - делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;

знать:

З3 - правила пользования специальными терминологическими словарями;

Иметь практический опыт:

О7 - письменного перевода информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;

Оценочное средство	Задание
кроссворд	Составьте кроссворд по теме «Pages from the history of tourism», содержащий не менее десяти вопросов.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Pages from the history of tourism»: Inquiring about the history of tourism. How it all started. Tourism in the 19th century. Thomas Cook Company. The World Tourism Organization. The outset of tourism in Russia. The past indefinite tense. The past habitual tense.

Рекомендуемая литература по теме «Pages from the history of tourism»

Мошняга, Е. В. Английский язык для изучающих туризм (a2-b1+) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Мошняга. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 267 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/angliyskiy-yazyk-dlya-izuchayuschih-turizm-a2-b1-444578> — С. 73 — 102

Методические указания по теме «Types of tourism»

Результаты обучения:

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У7 - пользоваться современными компьютерными переводческими программами;

знать:

34 - правила пользования электронными словарями;

Иметь практический опыт:

Об - пользования современными компьютерными переводческими программами;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Types of tourism».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Types of tourism»: Sorting out different types of tourism. Leisure tourism. Sports tourism. Business tourism. Incentive tourism. Familiarization tourism. The future indefinite tense.

Рекомендуемая литература по теме «Types of tourism»

Мошняга, Е. В. Английский язык для изучающих туризм (A2-B1+) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Мошняга. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 267 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/angliyskiy-yazyk-dlya-izuchayuschih-turizm-a2-b1-444578> — С. 103 — 128

Методические указания по теме «People in hospitality»

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У6 - профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;

знать:

31 - лексический (2500 2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;

Иметь практический опыт:

О2 - составления и осуществления монологических высказываний по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование);

Оценочное	Задание
-----------	---------

средство	
эссе	<p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «People in hospitality» вопросу на выбор:</p> <p>Inquiring about hospitality jobs.</p> <p>The receptionist.</p> <p>The concierge.</p> <p>The hotel manager.</p> <p>The chef.</p> <p>The restaurant manager.</p> <p>Modal verbs.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «People in hospitality»:</p> <p>Inquiring about hospitality jobs.</p> <p>The receptionist.</p> <p>The concierge.</p> <p>The hotel manager.</p> <p>The chef.</p> <p>The restaurant manager.</p> <p>Modal verbs.</p>

Рекомендуемая литература по теме «People in hospitality»

Мошняга, Е. В. Английский язык для изучающих туризм (A2-B1+) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Мошняга. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 267 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/angliyskiy-yazyk-dlya-izuchayuschih-turizm-a2-b1-444578> — С. 129 — 162

Методические указания по теме «Hotel services»

Результаты обучения:

ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование);

знать:

З2 - иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта);

Иметь практический опыт:

О4 - составления и оформления рабочей документации, характерной для сферы туризма, на иностранном языке;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Hotel services»: Inquiring about hotel services.

	The front office. The bell service. The housekeeping. The telephone department. The security department. The complex object.
--	---

Рекомендуемая литература по теме «Hotel services»

Мошняга, Е. В. Английский язык для изучающих туризм (A2-B1+) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Мошняга. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 267 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/angliyskiy-yazyk-dlya-izuchayuschih-turizm-a2-b1-444578> — С. 163 — 196

Методические указания по теме «Restaurant services»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 3.2 Формировать туристский продукт.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке;

знать:

З3 - правила пользования специальными терминологическими словарями;

Иметь практический опыт:

О5 - составления текстов рекламных объявлений на иностранном языке;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Restaurant services»: Inquiring about restaurant services. . Types of restaurants. The food and beverage department. The food and beverage staff. The catering department. The banqueting services. The present perfect tense.

Рекомендуемая литература по теме «Restaurant services»

Мошняга, Е. В. Английский язык для изучающих туризм (A2-B1+) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Мошняга. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 267 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/angliyskiy-yazyk-dlya-izuchayuschih-turizm-a2-b1-444578> — С. 197 — 230

Методические указания по теме «Types of hotels.»

Результаты обучения:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У5 - составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;

знать:

З4 - правила пользования электронными словарями;

Иметь практический опыт:

О1 - ведения беседы (диалога, переговоров) профессиональной направленности на иностранном языке;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Types of hotels.»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Types of hotels.»: Discussing the accommodation. The inexpensive hotel. The moderate hotel. The expensive hotel. The deluxe hotel. The superdeluxe hotel. The present indefinite tense passive.

Рекомендуемая литература по теме «Types of hotels.»

Мошняга, Е. В. Английский язык для изучающих туризм (A2-B1+) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Мошняга. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 267 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/angliyskiy-yazyk-dlya-izuchayuschih-turizm-a2-b1-444578> — С. 231 — 259

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОП.03 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации: экзамен (2 сем.).

ЭКЗАМЕН (2 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория

- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен):

Choosing a career in tourism.
The tour operator.
The travel agent.
The tourism manager.
The tour guide.
The animator.
The present indefinite tens.
The present continuous tense.
To be going to.
Gerund.
Sorting out companies in tourism.
Tour operators.
Travel agencies.
Tourist information offices.
Tourist outlets.
Freelancers.
There is, there are.
Inquiring about the history of tourism.
How it all started.
Tourism in the 19th century.
Thomas Cook Company.
The World Tourism Organization.
The outset of tourism in Russia.
The past indefinite tense.
The past habitual tense.
Sorting out different types of tourism.
Leisure tourism.
Sports tourism.
Business tourism.
Incentive tourism.
Familiarization tourism.
The future indefinite tense.
Inquiring about hospitality jobs.
The receptionist.
The concierge.
The hotel manager.
The chef.
The restaurant manager.
Modal verbs.
Inquiring about hotel services.
The front office.
The bell service.
The housekeeping.
The telephone department.
The security department.
The complex object.
Inquiring about restaurant services.
.
Types of restaurants.
The food and beverage department.
The food and beverage staff.
The catering department.
The banqueting services.

The present perfect tense.
Discussing the accommodation.
The inexpensive hotel.
The moderate hotel.
The expensive hotel.
The deluxe hotel.
The superdeluxe hotel.
The present indefinite tense passive.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

<p style="text-align: center;">УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС</p> <p style="text-align: center;">Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»</p> <ol style="list-style-type: none">1. The tourism manager.2. The tour guide.3. The animator.
--

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Мошняга, Е. В. Английский язык для изучающих туризм (A2-B1+) : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Мошняга. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 267 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт»

[электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/angliyskiy-yazyk-dlya-izuchayuschih-turizm-a2-b1-444578>

Дополнительная учебная литература:

1. Аитов, В. Ф. Английский язык (a1-v1+) : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 234 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/angliyskiy-yazyk-a1-v1-437857>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС


А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по дисциплине
ОП.04 Безопасность жизнедеятельности
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва
2019

Методические указания по теме «Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Человеческий фактор и опасности техносферы. Воздействие опасностей на человека и техносферу. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Здоровый образ жизни.. Обеспечение чистоты окружающей среды»

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У7 - владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;

знать:

З1 - принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;

Иметь практический опыт:

Об - бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Человеческий фактор и опасности техносферы. Воздействие опасностей на человека и техносферу. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Здоровый образ жизни.. Обеспечение чистоты окружающей среды» вопросу на выбор:</p> <p>Общие понятия о системе «человек — среда обитания».</p> <p>Опасность и безопасность.</p> <p>Критерии состояния техносферы.</p> <p>Научно-практические аспекты безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Варианты контрольных заданий и примеры их решения.</p> <p>Основные формы деятельности человека и его энергозатраты.</p> <p>Классификация условий труда.</p> <p>Оценка тяжести и напряженности трудовой деятельности.</p> <p>Работоспособность и ее динамика.</p> <p>Антропометрические характеристики человека.</p> <p>Системы восприятия человеком состояния окружающей среды.</p> <p>Психология в проблеме безопасности.</p> <p>Вопросы и задания для самоконтроля.</p> <p>Варианты контрольных заданий и примеры их решения.</p> <p>Параметры микроклимата и жизнедеятельность человека.</p> <p>Вредные вещества.</p>

	<p>Акустические колебания и вибрации. Электромагнитные поля и излучения. Электрический ток. Сочетанное действие факторов и здоровье человека. Социальные факторы окружающей среды. Вопросы и задания для самоконтроля. Варианты контрольных заданий и примеры их решения. Здоровый образ жизни. Вентиляция и кондиционирование. Освещение. Температурный режим. Защита атмосферного воздуха. Защита гидросферы. Защита земель. Вопросы и задания для самоконтроля. Варианты контрольных заданий и примеры их решения.</p>
гlossарий	<p>Составьте гlossарий по теме «Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Человеческий фактор и опасности техносферы. Воздействие опасностей на человека и техносферу. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Здоровый образ жизни.. Обеспечение чистоты окружающей среды». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов: Общие понятия о системе «человек — среда обитания». Опасность и безопасность. Критерии состояния техносферы. Научно-практические аспекты безопасности жизнедеятельности. Варианты контрольных заданий и примеры их решения. Основные формы деятельности человека и его энергозатраты. Классификация условий труда. Оценка тяжести и напряженности трудовой деятельности. Работоспособность и ее динамика. Антропометрические характеристики человека. Системы восприятия человеком состояния окружающей среды. Психология в проблеме безопасности. Вопросы и задания для самоконтроля. Варианты контрольных заданий и примеры их решения. Параметры микроклимата и жизнедеятельность человека. Вредные вещества. Акустические колебания и вибрации. Электромагнитные поля и излучения. Электрический ток. Сочетанное действие факторов и здоровье человека. Социальные факторы окружающей среды. Вопросы и задания для самоконтроля. Варианты контрольных заданий и примеры их решения.</p>

	<p>Здоровый образ жизни. Вентиляция и кондиционирование. Освещение. Температурный режим. Защита атмосферного воздуха. Защита гидросферы. Защита земель. Вопросы и задания для самоконтроля. Варианты контрольных заданий и примеры их решения.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Человеческий фактор и опасности техносферы. Воздействие опасностей на человека и техносферу. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Здоровый образ жизни.. Обеспечение чистоты окружающей среды»:</p> <p>Общие понятия о системе «человек — среда обитания». Опасность и безопасность. Критерии состояния техносферы. Научно-практические аспекты безопасности жизнедеятельности. Варианты контрольных заданий и примеры их решения. Основные формы деятельности человека и его энергозатраты. Классификация условий труда. Оценка тяжести и напряженности трудовой деятельности. Работоспособность и ее динамика. Антропометрические характеристики человека. Системы восприятия человеком состояния окружающей среды. Психология в проблеме безопасности. Вопросы и задания для самоконтроля. Варианты контрольных заданий и примеры их решения. Параметры микроклимата и жизнедеятельность человека. Вредные вещества. Акустические колебания и вибрации. Электромагнитные поля и излучения. Электрический ток. Сочетанное действие факторов и здоровье человека. Социальные факторы окружающей среды. Вопросы и задания для самоконтроля. Варианты контрольных заданий и примеры их решения. Здоровый образ жизни. Вентиляция и кондиционирование. Освещение. Температурный режим. Защита атмосферного воздуха. Защита гидросферы. Защита земель. Вопросы и задания для самоконтроля.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Человеческий фактор и опасности техносферы. Воздействие опасностей на человека и техносферу. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Здоровый образ жизни.. Обеспечение чистоты окружающей среды»

- Раскройте сущность понятий «биосфера», «техносфера», «опасность».
- Раскройте содержание закона толерантности.
- Какие основные источники опасностей в техносфере действуют на человека?
- Назовите критерии комфортности, безопасности и экологичности техносферы.
- Каковы показатели негативности техносферы?
- Раскройте содержание этапов научно-практической деятельности по обеспечению безопасности.
- Какие аксиомы сформулированы в теории БЖД?
- Назовите основополагающие принципы БЖД.
- Дайте определение понятию приемлемый риск.
- Что такое безопасность?
- Какие различают формы труда?
- Определите специфику труда преподавателей и студентов
- Что такое основной и дополнительный обмен веществ?
- По каким параметрам оценивают физическую тяжесть труда?
- По каким параметрам оценивают напряженность труда?
- Какие факторы положены в основу деления условий труда на классы?
- Что представляют собой оптимальные и допустимые условия труда?
- Что такое работоспособность и какова ее динамика?
- На какие группы подразделяют антропометрические характеристики человека?
- Назовите основные параметры анализаторов
- Перечислите виды и причины ошибок
- Объясните физическую сущность следующих понятий: «жарко», «холодно», «нормально».
- Каким образом параметры микроклимата влияют на процессы жизнедеятельности организма человека?
- Какова цель механизма терморегуляции организма человека?
- Назовите факторы, от которых зависят значения нормативных параметров микроклимата.
- Какие классификации вредных веществ существуют?
- Какие основные параметры токсикометрии характеризуют вредные вещества?
- Как нормируются вредные вещества в различных сферах?
- Как действует вибрация на человека и как она нормируется?
- Назовите особенности воздействия акустических колебаний на человека.
- Как проявляется сочетанное действие вредных факторов при работе на компьютере?
- Каковы эффекты воздействия ЭМП?
- Как влияет табакокурение на здоровье человека?
- Чем опасны наркомания и токсикомания?
- Каково основное назначение промышленной вентиляции?
- В чем различие естественной и механической вентиляции?
- В чем отличие аэрации от инфильтрации?
- Какие виды механической вентиляции вы знаете? Назовите область применения отдельных видов вентиляции
- В каких производственных помещениях следует устраивать приточную (вытяжную) вентиляцию?
- Как определить необходимый воздухообмен при наличии в воздухе помещений односторонних или разнонаправленных вредных выделений?
- Чем отличается промышленная вентиляция от системы кондиционирования воздуха?
- Назовите качественные и количественные показатели освещения.

Каким параметром нормируется искусственное (естественное) освещение? От каких факторов зависит его числовое значение?
Как проводится расчет естественного и искусственного освещения?
Какие зоны загрязнения воздуха характерны для одиночного источника?
Каковы принцип и механизм улавливания загрязнений в электрофильтрах?
Назовите основные типы оборудования для очистки выбросов
Назовите основные источники загрязнения водоемов
Каковы виды и область применения механических методов очистки воды?
Назовите область применения нейтрализационных методов очистки воды
Где применяют ионообменные методы очистки воды?
Назовите область применения электрических методов очистки воды.
Где применяются биологические методы очистки воды?
Каковы основные принципы защиты земель от загрязнения?
Какие инженерные сооружения входят в состав полигона по обезвреживанию и захоронению токсичных отходов?
В чем преимущества и недостатки различных способов обезвреживания ТБО?
Назовите основные параметры качества питьевой воды.
Какие требования безопасности предъявляются к пищевым продуктам?

Рекомендуемая литература по теме «Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Человеческий фактор и опасности техносферы. Воздействие опасностей на человека и техносферу. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Здоровый образ жизни.. Обеспечение чистоты окружающей среды»

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348> — С. 8 — 26

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348> — С. 27 — 54

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348> — С. 55 — 95

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348> — С. 96 — 118

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348> — С. 119 — 146

Методические указания по теме «Защита от опасностей техносферы. Чрезвычайные ситуации как экстремальные условия жизнедеятельности. Безопасность техносферы в чрезвычайных ситуациях. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций. Организационно-правовые и экономические аспекты безопасности жизнедеятельности»

Результаты обучения:

ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;

знать:

З2 - основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;

Иметь практический опыт:

О5 - использования профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Защита от опасностей техносферы. Чрезвычайные ситуации как экстремальные условия жизнедеятельности. Безопасность техносферы в чрезвычайных ситуациях. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций. Организационно-правовые и экономические аспекты безопасности жизнедеятельности»
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Защита от опасностей техносферы. Чрезвычайные ситуации как экстремальные условия жизнедеятельности. Безопасность техносферы в чрезвычайных ситуациях. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций. Организационно-правовые и экономические аспекты безопасности жизнедеятельности». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Анализ опасностей. Средства снижения травмоопасности технических систем. Защита от энергетических воздействий. Защита от пожаров и взрывов. Варианты контрольных заданий и примеры их решения. Основные понятия и классификации чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации природного характера. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Чрезвычайные ситуации военного, биолого-социального и террористического характера. Государственное регулирование в области защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. Варианты контрольных заданий и примеры их решения. Безопасность населения в чрезвычайных ситуациях. Предупреждение и предотвращение чрезвычайных ситуаций. Мероприятия по защите населения в чрезвычайных ситуациях.

	<p>Средства защиты населения в чрезвычайных ситуациях. Организация эвакуационных мероприятий. Использование средств индивидуальной защиты. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Аварийно-спасательные и другие неотложные работы. Аварийно-спасательные и другие неотложные работы при ликвидации последствий стихийных бедствий. Аварийно-спасательные и другие неотложные работы при ликвидации последствий техногенных бедствий. Аварийно-спасательные и другие неотложные работы в чрезвычайных ситуациях военного характера. Медицинская помощь в чрезвычайных ситуациях. Правовые и нормативно-технические основы безопасности жизнедеятельности. Организационные основы управления. Экспертиза и контроль экологичности и безопасности. Экономические аспекты безопасности жизнедеятельности. Варианты контрольных заданий и примеры их решения.</p>
<p>кроссворд</p>	<p>Составьте кроссворд по теме «Защита от опасностей техносферы. Чрезвычайные ситуации как экстремальные условия жизнедеятельности. Безопасность техносферы в чрезвычайных ситуациях. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций. Организационно-правовые и экономические аспекты безопасности жизнедеятельности», содержащий не менее десяти вопросов.</p>
<p>устный опрос</p>	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Защита от опасностей техносферы. Чрезвычайные ситуации как экстремальные условия жизнедеятельности. Безопасность техносферы в чрезвычайных ситуациях. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций. Организационно-правовые и экономические аспекты безопасности жизнедеятельности»:</p> <p>Анализ опасностей. Средства снижения травмоопасности технических систем. Защита от энергетических воздействий. Защита от пожаров и взрывов. Варианты контрольных заданий и примеры их решения. Основные понятия и классификации чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации природного характера. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Чрезвычайные ситуации военного, биолого-социального и террористического характера. Государственное регулирование в области защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. Варианты контрольных заданий и примеры их решения. Безопасность населения в чрезвычайных ситуациях. Предупреждение и предотвращение чрезвычайных ситуаций. Мероприятия по защите населения в чрезвычайных ситуациях. Средства защиты населения в чрезвычайных ситуациях. Организация эвакуационных мероприятий.</p>

<p>Использование средств индивидуальной защиты.</p> <p>Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Аварийно-спасательные и другие неотложные работы.</p> <p>Аварийно-спасательные и другие неотложные работы при ликвидации последствий стихийных бедствий.</p> <p>Аварийно-спасательные и другие неотложные работы при ликвидации последствий техногенных бедствий.</p> <p>Аварийно-спасательные и другие неотложные работы в чрезвычайных ситуациях военного характера.</p> <p>Медицинская помощь в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Правовые и нормативно-технические основы безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Организационные основы управления.</p> <p>Экспертиза и контроль экологичности и безопасности.</p> <p>Экономические аспекты безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Варианты контрольных заданий и примеры их решения.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Защита от опасностей техносферы. Чрезвычайные ситуации как экстремальные условия жизнедеятельности. Безопасность техносферы в чрезвычайных ситуациях. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций. Организационно-правовые и экономические аспекты безопасности жизнедеятельности»

Какие цели достигаются в процессе анализа опасностей?

Основы качественного и количественного анализа опасностей?

Какие вы знаете средства защиты от механического травмирования?

В чем состоит сущность заземления и зануления?

Какие принципы и методы защиты можно сформулировать на базе обобщенного защитного устройства и как оценить ее эффективность?

Назовите методы защиты от вибраций и шума.

Назовите методы защиты от электромагнитных полей.

Каковы методы защиты от лазерного и ионизирующих излучений?

Как классифицируются помещения по пожаровзрывобезопасности?

Раскройте понятие огнестойкости.

Каковы средства локализации и тушения пожаров?

В чем состоят испытания трубопроводов и сосудов, работающих под давлением?

Дайте определение ЧС.

Что включает в себя понятие «безопасность в чрезвычайной ситуации»?

Как классифицируются ЧС по масштабам?

Как классифицируются ЧС по происхождению?

Назовите опасные природные явления и их поражающие факторы.

Перечислите источники техногенных ЧС.

Какие поражающие факторы характерны для взрывов и пожаров?

Перечислите поражающие факторы ядерного взрыва.

Что составляет основу биологического оружия?

Дайте определение терроризма.

Назовите права граждан Российской Федерации в области защиты населения от ЧС.

Перечислите обязанности граждан Российской Федерации в области защиты от ЧС.

Какие основные задачи решает РСЧС?

Какими средствами и силами располагает РСЧС?

Перечислите основные задачи, стоящие перед ГО.

Что представляют собой силы ГО и каков их состав?
Дайте определение понятию "защита населения в чрезвычайных ситуациях"
В чем заключается предупреждение и предотвращение ЧС?
Перечислите основные принципы противодействия терроризму.
Назовите основные принципы организации и осуществления защиты населения в ЧС.
Как классифицируют убежища?
На какие группы делят население для подготовки в области защиты от ЧС?
Назовите режимы радиационной защиты.
Дайте определение устойчивости функционирования объекта экономики ЧС.
В чем состоит подготовка объекта экономики к устойчивому функционированию при ЧС?
Перечислите основные организационно-экономические меры повышения устойчивости функционирования ОЭ.
Перечислите цели и задачи АСиДНР.
Расскажите об особенностях проведения АСиДНР при ликвидации последствий наводнений.
Какие АСиДНР осуществляют для ликвидации последствий ураганов?
Каковы особенности проведения АСиДНР при ликвидации последствий землетрясений?
Как организуют АСиДНР во время лесных пожаров и при ликвидации их последствий?
Как организуют АСиДНР для устранения последствий техногенных аварий?
Охарактеризуйте план ликвидации аварий на опасном производственном объекте.
Как проводятся АСиДНР в очагах поражения военных ЧС?
Охарактеризуйте особенности проведения АСиДНР в очагах комбинированного поражения.
Дайте характеристику общих принципов первой медицинской помощи при чрезвычайных ситуациях.
Как оказать первую медицинскую помощь при травматических повреждениях?
В чем заключается оказание первой медицинской помощи при поражении сильнодействующими ядовитыми веществами?
Как организуется медицинская защита при авариях на АЭС?
Какие санитарно-эпидемиологические и лечебные мероприятия проводятся в очагах инфекции?
Какие основные законы по охране окружающей среды вы знаете?
Что собой представляет экологический паспорт природопользователя и каков порядок его разработки?
Какие основные нормативно-правовые акты по охране труда?
Какие органы надзора за охраной труда вы знаете?
Как проводится аттестация рабочих мест по условиям труда?
Каковы составляющие экономического ущерба, возникающего из-за производственного травматизма, профессиональных заболеваний и ухудшения условий труда?
Что понимается под эколого-экономическим ущербом?
В чем состоит сущность расчета экологоэкономического ущерба по рецепиентной методике?
В чем состоит сущность укрупненной оценки экологоэкономического ущерба, наносимого природной среде?
За какие виды загрязнения окружающей среды в настоящее время взимается плата?
В чем состоит экономический эффект природоохранных мероприятий, мероприятий по обеспечению безопасности труда,?
Что такое ЧДД?

Рекомендуемая литература по теме «Защита от опасностей техносферы. Чрезвычайные ситуации как экстремальные условия жизнедеятельности. Безопасность техносферы в чрезвычайных ситуациях. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.

Организационно-правовые и экономические аспекты безопасности жизнедеятельности»

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим

доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348> — С. 147 — 170

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348> — С. 171 — 200

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348> — С. 201 — 239

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348> — С. 240 — 257

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348> — С. 258 — 282

Методические указания по теме «Понятие и содержание военной подготовки. Военная организация государства. Основы управления военной организацией государства»

Результаты обучения:

ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У8 - оказывать первую помощь пострадавшим;

знать:

З3 - основы военной службы и обороны государства;

Иметь практический опыт:

О7 - оказания первой помощи пострадавшим;

Оценочное средство	Задание
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Понятие и содержание военной подготовки. Военная организация государства. Основы управления военной организацией государства» вопросу на выбор: Понятие, предмет и метод военной подготовки. Источники военной администрации. Понятие и состав военной организации государства. Место органов Федеральной службы безопасности в системе военной организации государства. Правовое положение федерального органа исполнительной власти в области обеспечения безопасности государства.

	<p>Понятие органа военного управления.</p> <p>Виды органов военного управления.</p> <p>Принципы военного управления.</p> <p>Основы управления обороной и безопасностью государства.</p>
информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Понятие и содержание военной подготовки. Военная организация государства. Основы управления военной организацией государства» вопросу на выбор:</p> <p>Понятие, предмет и метод военной подготовки.</p> <p>Источники военной администрации.</p> <p>Понятие и состав военной организации государства.</p> <p>Место органов Федеральной службы безопасности в системе военной организации государства.</p> <p>Правовое положение федерального органа исполнительной власти в области обеспечения безопасности государства.</p> <p>Понятие органа военного управления.</p> <p>Виды органов военного управления.</p> <p>Принципы военного управления.</p> <p>Основы управления обороной и безопасностью государства.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Понятие и содержание военной подготовки. Военная организация государства. Основы управления военной организацией государства»:</p> <p>Понятие, предмет и метод военной подготовки.</p> <p>Источники военной администрации.</p> <p>Понятие и состав военной организации государства.</p> <p>Место органов Федеральной службы безопасности в системе военной организации государства.</p> <p>Правовое положение федерального органа исполнительной власти в области обеспечения безопасности государства.</p> <p>Понятие органа военного управления.</p> <p>Виды органов военного управления.</p> <p>Принципы военного управления.</p> <p>Основы управления обороной и безопасностью государства.</p>

Рекомендуемая литература по теме «Понятие и содержание военной подготовки. Военная организация государства. Основы управления военной организацией государства»

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348>

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348>

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348>

**Методические указания по теме «Основы управления военной организацией государства.
Военная служба как вид государственной службы»**

Результаты обучения:

ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;

знать:

З4 - задачи и основные мероприятия гражданской обороны;

Иметь практический опыт:

О1 - организации и проведения мероприятий по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Основы управления военной организацией государства. Военная служба как вид государственной службы» вопросу на выбор: Понятие органа военного управления. Виды органов военного управления. Принципы военного управления. Основы управления обороной и безопасностью государства. Понятие и содержание военной службы в системе государственной службы. Особенности прохождения военной службы в органах Федеральной службы безопасности.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Основы управления военной организацией государства. Военная служба как вид государственной службы»: Понятие органа военного управления. Виды органов военного управления. Принципы военного управления. Основы управления обороной и безопасностью государства. Понятие и содержание военной службы в системе государственной службы. Особенности прохождения военной службы в органах Федеральной службы безопасности.

**Рекомендуемая литература по теме «Основы управления военной организацией государства.
Военная служба как вид государственной службы»**

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348>

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348>

Методические указания по теме «Правовые основы комплектования военной организации государства военнослужащими. Прохождение военной службы»

Результаты обучения:

ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У5 - ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;

знать:

35 - способы защиты населения от оружия массового поражения;

Иметь практический опыт:

О2 - осуществления профилактических мер по снижению уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Правовые основы комплектования военной организации государства военнослужащими. Прохождение военной службы».
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Правовые основы комплектования военной организации государства военнослужащими. Прохождение военной службы»
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Правовые основы комплектования военной организации государства военнослужащими. Прохождение военной службы»:</p> <p>Понятие и содержание комплектования военной организации государства.</p> <p>Элементы системы комплектования военной организации государства личным составом.</p> <p>Понятие и порядок поступления граждан на военную службу.</p> <p>Понятие прохождения военной службы и элементы прохождения военной службы в органах федеральной службы безопасности.</p> <p>Правовые аспекты назначения военнослужащих на воинские должности.</p> <p>Перечень и порядок присвоения воинских званий.</p> <p>Порядок проведения аттестации военнослужащих.</p> <p>Переводы и перемещения военнослужащих.</p> <p>Правовые основания для увольнения военнослужащих.</p>

Рекомендуемая литература по теме «Правовые основы комплектования военной организации государства военнослужащими. Прохождение военной службы»

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348>

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348>

Методические указания по теме «Правовой статус военнослужащих. Всестороннее обеспечение военнослужащих»

Результаты обучения:

ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;

знать:

З6 - меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;

Иметь практический опыт:

О4 - применения первичных средств пожаротушения;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Правовой статус военнослужащих. Всестороннее обеспечение военнослужащих» вопросу на выбор: Понятие и элементы правового статуса военнослужащих. Порядок реализации правового статуса военнослужащих. Понятие и виды материального обеспечения военнослужащих. Денежное довольствие военнослужащих, состав и порядок обеспечения. Продовольственное, вещевое и квартирное обеспечение военнослужащих.
схема	Составьте схему «Правовой статус военнослужащих. Всестороннее обеспечение военнослужащих».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Правовой статус военнослужащих. Всестороннее обеспечение военнослужащих»: Понятие и элементы правового статуса военнослужащих. Порядок реализации правового статуса военнослужащих. Понятие и виды материального обеспечения военнослужащих. Денежное довольствие военнослужащих, состав и порядок обеспечения. Продовольственное, вещевое и квартирное обеспечение военнослужащих.

Рекомендуемая литература по теме «Правовой статус военнослужащих. Всестороннее обеспечение военнослужащих»

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348>

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348>

Методические указания по теме «Дисциплинарная ответственность военнослужащих. Производство по материалам о дисциплинарном проступке»

Результаты обучения:

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - применять первичные средства пожаротушения;

знать:

37 - организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;

Иметь практический опыт:

О3 - применения средств индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Дисциплинарная ответственность военнослужащих. Производство по материалам о дисциплинарном проступке» вопросу на выбор: Понятие и содержание дисциплинарной ответственности военнослужащих. Дисциплинарные взыскания и порядок их применения. Исполнение и учет дисциплинарных взысканий. Понятие и признаки производства по материалам о дисциплинарном проступке и дисциплинарного проступка военнослужащего. Стадии производства по материалам о дисциплинарном проступке. Доказательства и меры обеспечения производства по материалам о дисциплинарном проступке.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Дисциплинарная ответственность военнослужащих. Производство по материалам о дисциплинарном проступке»: Понятие и содержание дисциплинарной ответственности военнослужащих. Дисциплинарные взыскания и порядок их применения. Исполнение и учет дисциплинарных взысканий. Понятие и признаки производства по материалам о дисциплинарном проступке и дисциплинарного проступка военнослужащего. Стадии производства по материалам о дисциплинарном проступке.

Рекомендуемая литература по теме «Дисциплинарная ответственность военнослужащих. Производство по материалам о дисциплинарном проступке»

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348>

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348>

Методические указания по теме «Материальная ответственность военнослужащих. Строи и управление ими. Строевые приемы и движения без оружия и с оружием.»

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У6 - применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;

знать:

З8 - основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;

Иметь практический опыт:

Об - бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Материальная ответственность военнослужащих. Строи и управление ими. Строевые приемы и движения без оружия и с оружием.» вопросу на выбор:</p> <p>Понятие и содержание материальной ответственности военнослужащих.</p> <p>Порядок привлечения военнослужащих к материальной ответственности.</p> <p>Управление строем.</p> <p>Подаваемые команды.</p> <p>Строевая стойка.</p> <p>Методика отработки строевой стойки.</p> <p>Повороты на месте.</p> <p>Методика обучения поворотам на месте.</p> <p>Движение строя.</p> <p>Повороты в движении строя.</p>

	Строевая стойка с оружием. Выполнение приемов с оружием на месте.
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Материальная ответственность военнослужащих. Строи и управление ими. Строевые приемы и движения без оружия и с оружием.».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Материальная ответственность военнослужащих. Строи и управление ими. Строевые приемы и движения без оружия и с оружием.»: Понятие и содержание материальной ответственности военнослужащих. Порядок привлечения военнослужащих к материальной ответственности. Управление строем. Подаваемые команды. Строевая стойка. Методика отработки строевой стойки. Повороты на месте. Методика обучения поворотам на месте. Движение строя. Повороты в движении строя. Строевая стойка с оружием. Выполнение приемов с оружием на месте.

Рекомендуемая литература по теме «Материальная ответственность военнослужащих.

Строи и управление ими. Строевые приемы и движения без оружия и с оружием.»

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348>

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348>

Методические указания по теме «Выполнение воинского приветствия, выход из строя и возвращение в строй, подход к начальнику и отход от него. Строи отделения, взвода, роты в пешем порядке»

Результаты обучения:

ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У7 - владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;

знать:

З9 - область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;

Иметь практический опыт:

О5 - использования профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Выполнение воинского приветствия, выход из строя и возвращение в строй, подход к начальнику и отход от него. Строй отделения, взвода, роты в пешем порядке»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Выполнение воинского приветствия, выход из строя и возвращение в строй, подход к начальнику и отход от него. Строй отделения, взвода, роты в пешем порядке»: Выполнение воинского приветствия на месте и в движении. Выход из строя и возвращение в строй. Подход к начальнику и отход от него. Строй отделения. Строй взвода. Строй роты. Развернутый строй. Походный строй. Выполнение воинского приветствия в строю на месте и в движении.

Рекомендуемая литература по теме «Выполнение воинского приветствия, выход из строя и возвращение в строй, подход к начальнику и отход от него. Строй отделения, взвода, роты в пешем порядке»

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348>

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348>

Методические указания по теме «Строевые смотры»

Результаты обучения:

ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;

знать:

310 - порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

Иметь практический опыт:

О7 - оказания первой помощи пострадавшим;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Строевые смотры» вопросу на выбор:</p> <p>Подготовка руководителей. Подготовка личного состава. Строевые смотры в пешем порядке. Построение роты для смотра. Встреча командира батальона и выполнение воинского приветствия. Проверка внешнего вида и усвоения военнослужащими Строевого устава. Одиночная строевая подготовка. Строевая слаженность подразделений. Прохождение с песней. Прохождение торжественным маршем. Разбор строевого смотра.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Строевые смотры»:</p> <p>Подготовка руководителей. Подготовка личного состава. Строевые смотры в пешем порядке. Построение роты для смотра. Встреча командира батальона и выполнение воинского приветствия. Проверка внешнего вида и усвоения военнослужащими Строевого устава. Одиночная строевая подготовка. Строевая слаженность подразделений. Прохождение с песней. Прохождение торжественным маршем. Разбор строевого смотра.</p>

Рекомендуемая литература по теме «Строевые смотры»

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348>

Методические указания по теме «Проблемы здоровья учащихся различных возрастных групп. Введение в микробиологию, иммунологию и эпидемиологию. Некоторые распространенные инфекции у детей дошкольного и школьного возраста»

Результаты обучения:

ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 3.2 Формировать туристский продукт.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У8 - оказывать первую помощь пострадавшим;

знать:

31 - принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;

Иметь практический опыт:

О1 - организации и проведения мероприятий по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;

Оценочное средство	Задание
гlossарий	<p>Составьте гlossарий по теме «Проблемы здоровья учащихся различных возрастных групп. Введение в микробиологию, иммунологию и эпидемиологию. Некоторые распространенные инфекции у детей дошкольного и школьного возраста». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:</p> <p>Периоды детского возраста и их характеристики. Особенности роста и развития детей и подростков. Методы оценки физического развития детей и подростков. Содержание понятия физического здоровья. Детские неврозы. Учение об инфекционных болезнях. Иммуитет и восприимчивость к инфекционным заболеваниям. Иммунопрофилактика. Общие принципы профилактики инфекционных заболеваний. Дезинфекция. Дезинсекция. Дератизация& Заболевания с воздушно-капельным механизмом передачи. Ангина. Корь. Краснуха. Ветряная оспа. Эпидемический паротит(паротитная инфекция, свинка, заушница). Полиомиелит (болезнь Гейне — Медина, детский спинальный паралич). Скарлатина. Дифтерия. Коклюш. Туберкулез. Эпидемический цереброспинальный менингит.</p>
информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Проблемы здоровья учащихся различных возрастных групп. Введение в микробиологию, иммунологию и эпидемиологию. Некоторые распространенные инфекции у детей дошкольного и школьного возраста» вопросу на выбор:</p> <p>Периоды детского возраста и их характеристики. Особенности роста и развития детей и подростков.</p>

	<p>Методы оценки физического развития детей и подростков. Содержание понятия физического здоровья. Детские неврозы. Учение об инфекционных болезнях. Иммунитет и восприимчивость к инфекционным заболеваниям. Иммунопрофилактика. Общие принципы профилактики инфекционных заболеваний. Дезинфекция. Дезинсекция. Дератизация& Заболевания с воздушно-капельным механизмом передачи. Ангина. Корь. Краснуха. Ветряная оспа. Эпидемический паротит(паротитная инфекция, свинка, заушница). Полиомиелит (болезнь Гейне — Медина, детский спинальный паралич). Скарлатина. Дифтерия. Коклюш. Туберкулез. Эпидемический цереброспинальный менингит.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Проблемы здоровья учащихся различных возрастных групп. Введение в микробиологию, иммунологию и эпидемиологию. Некоторые распространенные инфекции у детей дошкольного и школьного возраста»: Периоды детского возраста и их характеристики. Особенности роста и развития детей и подростков. Методы оценки физического развития детей и подростков. Содержание понятия физического здоровья. Детские неврозы. Учение об инфекционных болезнях. Иммунитет и восприимчивость к инфекционным заболеваниям. Иммунопрофилактика. Общие принципы профилактики инфекционных заболеваний. Дезинфекция. Дезинсекция. Дератизация& Заболевания с воздушно-капельным механизмом передачи. Ангина. Корь. Краснуха. Ветряная оспа. Эпидемический паротит(паротитная инфекция, свинка, заушница). Полиомиелит (болезнь Гейне — Медина, детский спинальный паралич).</p>

<p>Скарлатина. Дифтерия. Коклюш. Туберкулез. Эпидемический цереброспинальный менингит.</p>
--

Рекомендуемая литература по теме «Проблемы здоровья учащихся различных возрастных групп. Введение в микробиологию, иммунологию и эпидемиологию. Некоторые распространенные инфекции у детей дошкольного и школьного возраста»

Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 499 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00398-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413626>

Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 499 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00398-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413626>

Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 499 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00398-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413626>

Методические указания по теме «Некоторые распространенные инфекции у детей дошкольного и школьного возраста. Кишечные инфекции»

Результаты обучения:

ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;

знать:

З2 - основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;

Иметь практический опыт:

О2 - осуществления профилактических мер по снижению уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Некоторые распространенные инфекции у детей дошкольного и школьного возраста. Кишечные инфекции» вопросу на выбор:</p> <p>Заболевания с воздушно-капельным механизмом передачи.</p> <p>Ангина.</p> <p>Корь.</p> <p>Краснуха.</p> <p>Ветряная оспа.</p>

	<p>Эпидемический паротит(паротитная инфекция, свинка, заушница). Полиомиелит (болезнь Гейне — Медина, детский спинальный паралич). Скарлатина. Дифтерия. Коклюш. Туберкулез. Эпидемический цереброспинальный менингит. Пищевая токсикоинфекция. Кишечная коли-инфекция (коли-энтериты). Дизентерия. Вирусный гепатит. Ботулизм.</p>
гlossарий	<p>Составьте гlossарий по теме «Некоторые распространенные инфекции у детей дошкольного и школьного возраста. Кишечные инфекции». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов: Заболевания с воздушно-капельным механизмом передачи. Ангина. Корь. Краснуха. Ветряная оспа. Эпидемический паротит(паротитная инфекция, свинка, заушница). Полиомиелит (болезнь Гейне — Медина, детский спинальный паралич). Скарлатина. Дифтерия. Коклюш. Туберкулез. Эпидемический цереброспинальный менингит. Пищевая токсикоинфекция. Кишечная коли-инфекция (коли-энтериты). Дизентерия. Вирусный гепатит. Ботулизм.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Некоторые распространенные инфекции у детей дошкольного и школьного возраста. Кишечные инфекции»: Заболевания с воздушно-капельным механизмом передачи. Ангина. Корь. Краснуха. Ветряная оспа. Эпидемический паротит(паротитная инфекция, свинка, заушница). Полиомиелит (болезнь Гейне — Медина, детский спинальный паралич). Скарлатина. Дифтерия.</p>

<p>Коклюш. Туберкулез. Эпидемический цереброспинальный менингит. Пищевая токсикоинфекция. Кишечная коли-инфекция (коли-энтериты). Дизентерия. Вирусный гепатит. Ботулизм.</p>

Рекомендуемая литература по теме «Некоторые распространенные инфекции у детей дошкольного и школьного возраста. Кишечные инфекции»

Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 499 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00398-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413626>

Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 499 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00398-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413626>

Методические указания по теме «Заболевания, передаваемые половым путем (ЗППП). Вич-инфекция»

Результаты обучения:

ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У5 - ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;

знать:

З3 - основы военной службы и обороны государства;

Иметь практический опыт:

О4 - применения первичных средств пожаротушения;

Оценочное средство	Задание
эссе	<p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Заболевания, передаваемые половым путем (ЗППП). Вич-инфекция» вопросу на выбор:</p> <p>Характеристика ЗППП.</p> <p>Сифилис.</p> <p>Гонорея.</p> <p>Герпесы.</p> <p>Генитальный герпес.</p> <p>Хламидиоз.</p> <p>Трихомониаз.</p> <p>Мягкий шанкр (шанкроид).</p> <p>Фтириаз (лобковая вшивость, педикулез).</p>

	<p>Профилактика венерических заболеваний.</p> <p>Характеристика вируса.</p> <p>Действие вируса на организм человека.</p> <p>Клиническое течение ВИЧ-инфекции.</p>
гlossарий	<p>Составьте гlossарий по теме «Заболевания, передаваемые половым путем (ЗППП). Вич-инфекция». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:</p> <p>Характеристика ЗППП.</p> <p>Сифилис.</p> <p>Гонорея.</p> <p>Герпесы.</p> <p>Генитальный герпес.</p> <p>Хламидиоз.</p> <p>Трихомониаз.</p> <p>Мягкий шанкр (шанкроид).</p> <p>Фтириаз (лобковая вшивость, педикулез).</p> <p>Профилактика венерических заболеваний.</p> <p>Характеристика вируса.</p> <p>Действие вируса на организм человека.</p> <p>Клиническое течение ВИЧ-инфекции.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Заболевания, передаваемые половым путем (ЗППП). Вич-инфекция»:</p> <p>Характеристика ЗППП.</p> <p>Сифилис.</p> <p>Гонорея.</p> <p>Герпесы.</p> <p>Генитальный герпес.</p> <p>Хламидиоз.</p> <p>Трихомониаз.</p> <p>Мягкий шанкр (шанкроид).</p> <p>Фтириаз (лобковая вшивость, педикулез).</p> <p>Профилактика венерических заболеваний.</p> <p>Характеристика вируса.</p> <p>Действие вируса на организм человека.</p> <p>Клиническое течение ВИЧ-инфекции.</p>

Рекомендуемая литература по теме «Заболевания, передаваемые половым путем (ЗППП). Вич-инфекция»

- Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 499 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00398-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413626>
- Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 499 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00398-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413626>

Методические указания по теме «Кожные болезни. Заболевания органов дыхания и сердечно-сосудистой системы»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;

знать:

З4 - задачи и основные мероприятия гражданской обороны;

Иметь практический опыт:

О3 - применения средств индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;

Оценочное средство	Задание
гlossарий	<p>Составьте глоссарий по теме «Кожные болезни. Заболевания органов дыхания и сердечно-сосудистой системы». Глоссарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:</p> <p>Физиологические функции кожи.</p> <p>Причины возникновения заболеваний кожи.</p> <p>Гнойничковые болезни кожи (пиодермиты).</p> <p>Стрептодермиты.</p> <p>Грибковые болезни (дерматофитии).</p> <p>Онихомикозы.</p> <p>Паразитарные болезни (дерматозоонозы).</p> <p>Псориаз.</p> <p>Гигиена кожи у детей.</p> <p>Анатомо-физиологические особенности органов дыхания.</p> <p>Общие жалобы и симптомы при заболеваниях органов дыхания.</p> <p>Бронхит (острый и хронический).</p> <p>Бронхиальная астма.</p> <p>Пневмония.</p> <p>Осложнения при воспалительных заболеваниях бронхов и легких.</p> <p>Первая помощь при лихорадочных состояниях.</p> <p>Ишемическая болезнь сердца.</p> <p>Инфаркт миокарда.</p> <p>Профилактика ишемической болезни сердца.</p> <p>Острая сердечная недостаточность.</p> <p>Острая сосудистая недостаточность.</p> <p>Артериальная гипертензия.</p> <p>Острая ревматическая лихорадка и хроническая ревматическая болезнь сердца.</p> <p>Сочетание характерных признаков при острых заболеваниях сердечно-сосудистой системы и оказание первой помощи</p>

кроссворд	Составьте кроссворд по теме «Кожные болезни. Заболевания органов дыхания и сердечно-сосудистой системы», содержащий не менее десяти вопросов.
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Кожные болезни. Заболевания органов дыхания и сердечно-сосудистой системы»:</p> <p>Физиологические функции кожи.</p> <p>Причины возникновения заболеваний кожи.</p> <p>Гнойничковые болезни кожи (пидермиты).</p> <p>Стрептодермиты.</p> <p>Грибковые болезни (дерматофитии).</p> <p>Онихомикозы.</p> <p>Паразитарные болезни (дерматозоозы).</p> <p>Псориаз.</p> <p>Гигиена кожи у детей.</p> <p>Анатомо-физиологические особенности органов дыхания.</p> <p>Общие жалобы и симптомы при заболеваниях органов дыхания.</p> <p>Бронхит (острый и хронический).</p> <p>Бронхиальная астма.</p> <p>Пневмония.</p> <p>Осложнения при воспалительных заболеваниях бронхов и легких.</p> <p>Первая помощь при лихорадочных состояниях.</p> <p>Ишемическая болезнь сердца.</p> <p>Инфаркт миокарда.</p> <p>Профилактика ишемической болезни сердца.</p> <p>Острая сердечная недостаточность.</p> <p>Острая сосудистая недостаточность.</p> <p>Артериальная гипертензия.</p> <p>Острая ревматическая лихорадка и хроническая ревматическая болезнь сердца.</p> <p>Сочетание характерных признаков при острых заболеваниях сердечно-сосудистой системы и оказание первой помощи</p>

Рекомендуемая литература по теме «Кожные болезни. Заболевания органов дыхания и сердечно-сосудистой системы»

Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 499 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00398-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413626>

Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 499 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00398-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413626>

Методические указания по теме «Заболевания желудочно-кишечного тракта. Заболевания эндокринной системы»

Результаты обучения:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - применять первичные средства пожаротушения;

знать:

З5 - способы защиты населения от оружия массового поражения;

Иметь практический опыт:

Об - бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Заболевания желудочно-кишечного тракта. Заболевания эндокринной системы» вопросу на выбор: Общие жалобы и симптомы при заболеваниях пищеварительной системы. Острый гастрит. Гастродуоденальная язва. Острый энтероколит. Дифференциальная диагностика некоторых заболеваний органов брюшной полости и малого таза, оказание неотложной помощи. Сахарный диабет. Заболевания щитовидной железы.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Заболевания желудочно-кишечного тракта. Заболевания эндокринной системы»: Общие жалобы и симптомы при заболеваниях пищеварительной системы. Острый гастрит. Гастродуоденальная язва. Острый энтероколит. Дифференциальная диагностика некоторых заболеваний органов брюшной полости и малого таза, оказание неотложной помощи. Сахарный диабет. Заболевания щитовидной железы.

Рекомендуемая литература по теме «Заболевания желудочно-кишечного тракта. Заболевания эндокринной системы»

Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 499 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00398-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413626>

Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 499 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00398-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413626>

Методические указания по теме «Понятие о неотложных состояниях, причины и факторы, их вызывающие. Оказание первой доврачебной помощи. Асептика и антисептика. Открытые повреждения (раны). Хирургическая инфекция»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У6 - применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;

знать:

З6 - меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;

Иметь практический опыт:

О5 - использования профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;

Оценочное средство	Задание
гlossарий	<p>Составьте гlossарий по теме «Понятие о неотложных состояниях, причины и факторы, их вызывающие. Оказание первой доврачебной помощи. Асептика и антисептика. Открытые повреждения (раны). Хирургическая инфекция». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:</p> <ul style="list-style-type: none">Ожоги и их классификация.Электротравма.Поражение молнией.Отморожение.Тепловой удар, или гипертермическая кома.Утопление.Отравления.Инсульт.Мигрень.Методы подхода к доврачебной реанимации.Асептика.Антисептика.Характеристика открытых повреждений (раны).Хирургическая инфекция.Группы крови, резус-факторы правила переливания крови.
кроссворд	<p>Составьте кроссворд по теме «Понятие о неотложных состояниях, причины и факторы, их вызывающие. Оказание первой доврачебной помощи. Асептика и антисептика. Открытые повреждения (раны). Хирургическая инфекция», содержащий не менее десяти вопросов.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Понятие о неотложных состояниях, причины и факторы, их вызывающие. Оказание первой доврачебной помощи. Асептика и антисептика. Открытые повреждения (раны). Хирургическая инфекция»:</p> <ul style="list-style-type: none">Ожоги и их классификация.Электротравма.Поражение молнией.Отморожение.Тепловой удар, или гипертермическая кома.

Утопление.
 Отравления.
 Инсульт.
 Мигрень.
 Методы подхода к доврачебной реанимации.
 Асептика.
 Антисептика.
 Характеристика открытых повреждений (раны).
 Хирургическая инфекция.
 Группы крови, резус-факторы правила переливания крови.

Рекомендуемая литература по теме «Понятие о неотложных состояниях, причины и факторы, их вызывающие. Оказание первой доврачебной помощи. Асептика и антисептика. Открытые повреждения (раны). Хирургическая инфекция»

Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 499 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00398-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413626>

Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 499 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00398-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413626>

Методические указания по теме «Характеристика травматизма. Здоровый образ жизни как биологическая и социальная проблема»

Результаты обучения:

ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У7 - владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;

знать:

З7 - организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;

Иметь практический опыт:

О7 - оказания первой помощи пострадавшим;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Характеристика травматизма. Здоровый образ жизни как биологическая и социальная проблема» вопросу на выбор:</p> <p>Проблема травматизма.</p> <p>Понятие травмы.</p> <p>Виды травматических повреждений.</p> <p>Меры профилактики травм и первая помощь при них.</p>

	<p>Научные подходы к формированию здоровья, основные показатели здоровья. Репродуктивное здоровье, особенности его формирования. Определение здорового образа жизни. Принципы и методы формирования здорового образа жизни учащихся. Медико-гигиенические аспекты здорового образа жизни. Вредные привычки. Питание как фактор сохранения и укрепления здоровья.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Характеристика травматизма. Здоровый образ жизни как биологическая и социальная проблема»: Проблема травматизма. Понятие травмы. Виды травматических повреждений. Меры профилактики травм и первая помощь при них. Научные подходы к формированию здоровья, основные показатели здоровья. Репродуктивное здоровье, особенности его формирования. Определение здорового образа жизни. Принципы и методы формирования здорового образа жизни учащихся. Медико-гигиенические аспекты здорового образа жизни. Вредные привычки. Питание как фактор сохранения и укрепления здоровья.</p>

Рекомендуемая литература по теме «Характеристика травматизма. Здоровый образ жизни как биологическая и социальная проблема»

Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 499 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00398-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413626>

Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 499 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00398-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413626>

Методические указания по теме «Здоровьесберегающая функция учебно-воспитательного процесса»

Результаты обучения:

ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;

знать:

З8 - основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;

Иметь практический опыт:

О1 - организации и проведения мероприятий по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Здоровьесберегающая функция учебно-воспитательного процесса»:</p> <p>Здоровьесберегающие технологии в школе.</p> <p>Учебно-воспитательный процесс как одна из форм здоровьесбережения школьника.</p> <p>Принципы здоровьесбережения.</p> <p>Технологии, обеспечивающие гигиенически оптимальные условия образовательного процесса и физической активности школьников.</p> <p>Психолого-педагогические технологии здоровьесбережения.</p> <p>Охрана здоровья и пропаганда здорового образа жизни.</p> <p>Комплексное использование личностно-ориентированных технологий.</p> <p>Роль учителя в формировании здоровья учащихся, в профилактике заболеваний.</p> <p>Совместная деятельность школы и семьи в формировании здоровья и здорового образа жизни учащихся.</p>

Рекомендуемая литература по теме «Здоровьесберегающая функция учебно-воспитательного процесса»

Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 499 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00398-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413626>

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОП.04 Безопасность жизнедеятельности: зачет (2 сем.).

ЗАЧЕТ (2 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет):

- Общие понятия о системе «человек — среда обитания».
- Опасность и безопасность.
- Критерии состояния техносферы.
- Научно-практические аспекты безопасности жизнедеятельности.
- Варианты контрольных заданий и примеры их решения.
- Основные формы деятельности человека и его энергозатраты.
- Классификация условий труда.

Оценка тяжести и напряженности трудовой деятельности.
Работоспособность и ее динамика.
Антропометрические характеристики человека.
Системы восприятия человеком состояния окружающей среды.
Психология в проблеме безопасности.
Вопросы и задания для самоконтроля.
Варианты контрольных заданий и примеры их решения.
Параметры микроклимата и жизнедеятельность человека.
Вредные вещества.
Акустические колебания и вибрации.
Электромагнитные поля и излучения.
Электрический ток.
Сочетанное действие факторов и здоровье человека.
Социальные факторы окружающей среды.
Вопросы и задания для самоконтроля.
Варианты контрольных заданий и примеры их решения.
Здоровый образ жизни.
Вентиляция и кондиционирование.
Освещение.
Температурный режим.
Защита атмосферного воздуха.
Защита гидросферы.
Защита земель.
Вопросы и задания для самоконтроля.
Варианты контрольных заданий и примеры их решения.
Анализ опасностей.
Средства снижения травмоопасности технических систем.
Защита от энергетических воздействий.
Защита от пожаров и взрывов.
Варианты контрольных заданий и примеры их решения.
Основные понятия и классификации чрезвычайных ситуаций.
Чрезвычайные ситуации природного характера.
Чрезвычайные ситуации техногенного характера.
Чрезвычайные ситуации военного, биолого-социального и террористического характера.
Государственное регулирование в области защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.
Варианты контрольных заданий и примеры их решения.
Безопасность населения в чрезвычайных ситуациях.
Предупреждение и предотвращение чрезвычайных ситуаций.
Мероприятия по защите населения в чрезвычайных ситуациях.
Средства защиты населения в чрезвычайных ситуациях.
Организация эвакуационных мероприятий.
Использование средств индивидуальной защиты.
Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.
Аварийно-спасательные и другие неотложные работы.
Аварийно-спасательные и другие неотложные работы при ликвидации последствий стихийных бедствий.
Аварийно-спасательные и другие неотложные работы при ликвидации последствий техногенных бедствий.
Аварийно-спасательные и другие неотложные работы в чрезвычайных ситуациях военного характера.
Медицинская помощь в чрезвычайных ситуациях.
Правовые и нормативно-технические основы безопасности жизнедеятельности.

Организационные основы управления.
Экспертиза и контроль экологичности и безопасности.
Экономические аспекты безопасности жизнедеятельности.
Варианты контрольных заданий и примеры их решения.
Понятие, предмет и метод военной подготовки.
Источники военной администрации.
Понятие и состав военной организации государства.
Место органов Федеральной службы безопасности в системе военной организации государства.
Правовое положение федерального органа исполнительной власти в области обеспечения безопасности государства.
Понятие органа военного управления.
Виды органов военного управления.
Принципы военного управления.
Основы управления обороной и безопасностью государства.
Понятие органа военного управления.
Виды органов военного управления.
Принципы военного управления.
Основы управления обороной и безопасностью государства.
Понятие и содержание военной службы в системе государственной службы.
Особенности прохождения военной службы в органах Федеральной службы безопасности.
Понятие и содержание комплектования военной организации государства.
Элементы системы комплектования военной организации государства личным составом.
Понятие и порядок поступления граждан на военную службу.
Понятие прохождения военной службы и элементы прохождения военной службы в органах федеральной службы безопасности.
Правовые аспекты назначения военнослужащих на воинские должности.
Перечень и порядок присвоения воинских званий.
Порядок проведения аттестации военнослужащих.
Переводы и перемещения военнослужащих.
Правовые основания для увольнения военнослужащих.
Понятие и элементы правового статуса военнослужащих.
Порядок реализации правового статуса военнослужащих.
Понятие и виды материального обеспечения военнослужащих.
Денежное довольствие военнослужащих, состав и порядок обеспечения.
Продовольственное, вещевое и квартирное обеспечение военнослужащих.
Понятие и содержание дисциплинарной ответственности военнослужащих.
Дисциплинарные взыскания и порядок их применения.
Исполнение и учет дисциплинарных взысканий.
Понятие и признаки производства по материалам о дисциплинарном проступке и дисциплинарного проступка военнослужащего.
Стадии производства по материалам о дисциплинарном проступке.
Доказательства и меры обеспечения производства по материалам о дисциплинарном проступке.
Понятие и содержание материальной ответственности военнослужащих.
Порядок привлечения военнослужащих к материальной ответственности.
Управление строем.
Подаваемые команды.
Строевая стойка.
Методика отработки строевой стойки.
Повороты на месте.
Методика обучения поворотам на месте.
Движение строя.
Повороты в движении строя.
Строевая стойка с оружием.

Выполнение приемов с оружием на месте.
Выполнение воинского приветствия на месте и в движении.
Выход из строя и возвращение в строй.
Подход к начальнику и отход от него.
Строй отделения.
Строй взвода.
Строй роты.
Развернутый строй.
Походный строй.
Выполнение воинского приветствия в строю на месте и в движении.
Подготовка руководителей.
Подготовка личного состава.
Строевые смотры в пешем порядке.
Построение роты для смотра.
Встреча командира батальона и выполнение воинского приветствия.
Проверка внешнего вида и усвоения военными Строевого устава.
Одиночная строевая подготовка.
Строевая слаженность подразделений.
Прохождение с песней.
Прохождение торжественным маршем.
Разбор строевого смотра.
Периоды детского возраста и их характеристики.
Особенности роста и развития детей и подростков.
Методы оценки физического развития детей и подростков.
Содержание понятия физического здоровья.
Детские неврозы.
Учение об инфекционных болезнях.
Иммунитет и восприимчивость к инфекционным заболеваниям.
Иммунопрофилактика.
Общие принципы профилактики инфекционных заболеваний.
Дезинфекция.
Дезинсекция.
Дератизация&
Заболевания с воздушно-капельным механизмом передачи.
Ангина.
Корь.
Краснуха.
Ветряная оспа.
Эпидемический паротит(паротитная инфекция, свинка, заушница).
Полиомиелит (болезнь Гейне — Медина, детский спинальный паралич).
Скарлатина.
Дифтерия.
Коклюш.
Туберкулез.
Эпидемический цереброспинальный менингит.
Заболевания с воздушно-капельным механизмом передачи.
Ангина.
Корь.
Краснуха.
Ветряная оспа.
Эпидемический паротит(паротитная инфекция, свинка, заушница).
Полиомиелит (болезнь Гейне — Медина, детский спинальный паралич).
Скарлатина.

Дифтерия.
Коклюш.
Туберкулез.
Эпидемический цереброспинальный менингит.
Пищевая токсикоинфекция.
Кишечная коли-инфекция (коли-энтериты).
Дизентерия.
Вирусный гепатит.
Ботулизм.
Характеристика ЗППП.
Сифилис.
Гонорея.
Герпесы.
Генитальный герпес.
Хламидиоз.
Трихомониаз.
Мягкий шанкр (шанкроид).
Фтириаз (лобковая вшивость, педикулез).
Профилактика венерических заболеваний.
Характеристика вируса.
Действие вируса на организм человека.
Клиническое течение ВИЧ-инфекции.
Физиологические функции кожи.
Причины возникновения заболеваний кожи.
Гнойничковые болезни кожи (пиодермиты).
Стрептодермиты.
Грибковые болезни (дерматофитии).
Онихомикозы.
Паразитарные болезни (дерматозоозы).
Псориаз.
Гигиена кожи у детей.
Анатомо-физиологические особенности органов дыхания.
Общие жалобы и симптомы при заболеваниях органов дыхания.
Бронхит (острый и хронический).
Бронхиальная астма.
Пневмония.
Осложнения при воспалительных заболеваниях бронхов и легких.
Первая помощь при лихорадочных состояниях.
Ишемическая болезнь сердца.
Инфаркт миокарда.
Профилактика ишемической болезни сердца.
Острая сердечная недостаточность.
Острая сосудистая недостаточность.
Артериальная гипертензия.
Острая ревматическая лихорадка и хроническая ревматическая болезнь сердца.
Сочетание характерных признаков при острых заболеваниях сердечно-сосудистой системы и оказание первой помощи
Общие жалобы и симптомы при заболеваниях пищеварительной системы.
Острый гастрит.
Гастродуоденальная язва.
Острый энтероколит.
Дифференциальная диагностика некоторых заболеваний органов брюшной полости и малого таза, оказание неотложной помощи.

Сахарный диабет.
Заболевания щитовидной железы.
Ожоги и их классификация.
Электротравма.
Поражение молнией.
Отморожение.
Тепловой удар, или гипертермическая кома.
Утопление.
Отравления.
Инсульт.
Мигрень.
Методы подхода к доврачебной реанимации.
Асептика.
Антисептика.
Характеристика открытых повреждений (раны).
Хирургическая инфекция.
Группы крови, резус-факторы правила переливания крови.
Проблема травматизма.
Понятие травмы.
Виды травматических повреждений.
Меры профилактики травм и первая помощь при них.
Научные подходы к формированию здоровья, основные показатели здоровья.
Репродуктивное здоровье, особенности его формирования.
Определение здорового образа жизни.
Принципы и методы формирования здорового образа жизни учащихся.
Медико-гигиенические аспекты здорового образа жизни.
Вредные привычки.
Питание как фактор сохранения и укрепления здоровья.
Здоровьесберегающие технологии в школе.
Учебно-воспитательный процесс как одна из форм здоровьесбережения школьника.
Принципы здоровьесбережения.
Технологии, обеспечивающие гигиенически оптимальные условия образовательного процесса и физической активности школьников.
Психолого-педагогические технологии здоровьесбережения.
Охрана здоровья и пропаганда здорового образа жизни.
Комплексное использование личностно-ориентированных технологий.
Роль учителя в формировании здоровья учащихся, в профилактике заболеваний.
Совместная деятельность школы и семьи в формировании здоровья и здорового образа жизни учащихся.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

**Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Безопасность жизнедеятельности»**

1. Научно-практические аспекты безопасности жизнедеятельности.
2. Варианты контрольных заданий и примеры их решения.
3. Основные формы деятельности человека и его энергозатраты.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348>

2. Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 499 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00398-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413626>

Дополнительная учебная литература:

1. Безопасность жизнедеятельности. Практикум : учеб. пособие для СПО / Я. Д. Вишняков [и др.] ; под общ. ред. Я. Д. Вишнякова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 249 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-praktikum-434608>

2. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / С. В. Абрамова [и др.] ; под общ. ред. В. П. Соломина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 399 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433376>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unecsc.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для студентов

по дисциплине

ОП.05 Экономика туризма

Специальность 43.02.10 Туризм

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва

2019

Методические указания по теме «Концепция экономики социально-культурного сервиса и туризма»

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

информационное сообщение

Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Концепция экономики социально-культурного сервиса и туризма» вопросу на выбор:

Экономика туризма и влияющие на нее факторы.

Определение и экономические характеристики туризма.

Составные части и характерные особенности туриндустрии.

Туристские затраты.

Туристский продукт.

Туристское потребление (использование).

Спрос на продукцию туриндустрии.

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Концепция экономики социально-культурного сервиса и туризма»:

Экономика туризма и влияющие на нее факторы.

Определение и экономические характеристики туризма.

Составные части и характерные особенности туриндустрии.

Туристские затраты.

Туристский продукт.

Туристское потребление (использование).

Спрос на продукцию туриндустрии.

Вопросы для самоконтроля по теме «Концепция экономики социально-культурного сервиса и туризма»

Что такое макроэкономика туриндустрии?

Каковы основные проблемы экономики туризма?

Что является предметом экономической науки?

Что такое туристская политика?

Каковы основные цели экономики туризма?

Что такое туристское ожидание и туристский опыт?

Каковы лимитирующие факторы экономики туризма?

Охарактеризуйте основные понятия туриндустрии: турист, туризм.

Какова классификация туризма?

Классифицируйте предприятия, входящие в туриндустрию.

Что такое координация взаимодействия компонентов индустрии туризма?

Что такое туристский кругооборот?

Что такое туристский бизнес?

В чем состоят экономические особенности инклюзив-тура (inclusive tour) и пэкидж-тура (package tour)?

Что такое паушальная цена?

Дайте классификацию туроператоров.

В чем состоит экономическое отличие туроператоров и турагентов?

Каковы экономические мотивы туризма?

Что такое осязаемые и неосязаемые туристские продукты?"

Рекомендуемая литература по теме «Концепция экономики социально-культурного сервиса и туризма»

Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-turizma-430792> — С. 11 — 66

Методические указания по теме «Экономико-географический компонент туриндустрии»

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

сводная (обобщающая) таблица

Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Экономико-географический компонент туриндустрии»

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Экономико-географический компонент туриндустрии»:

Системный подход в определении туризма.

Жизненный цикл развития дестинации.

Типология туристских дестинаций.

Туристские потоки и модели их распределения в мировом масштабе.

Мотивация путешествий и основные виды туристских рынков.

Вопросы для самоконтроля по теме «Экономико-географический компонент туриндустрии»

Что такое дестинация?

Охарактеризуйте понятия первичной и вторичной дестинации.

Опишите жизненный цикл развития дестинации.

Что такое дотуристская фаза развития дестинации?

Что такое фаза туристского менеджмента развития дестинации?

Назовите основные типы туристских дестинаций.

Как применение положений теории о дестинации влияет на развитие экономики туризма в регионе (стране)?

Что такое туристский поток?

Что такое первичные и вторичные факторы и какое влияние они оказывают на туристские потоки?

Что такое гравитационная модель туристских потоков?

Какие статистические данные необходимы для измерения туристских потоков?

Какие существуют методы измерения туристских потоков?

Охарактеризуйте факторы, влияющие на направление туристских потоков.

Каковы основные мотивы туризма?

Что такое интенсивность мотивов туризма и как она измеряется?

Какова классификация поездок, рекомендуемая ВТО, в зависимости от главной цели поездки?

Что такое туристский рынок, каковы его основные виды?

В чем заключаются свойства субституции и комплементарности туристского рынка?

Рекомендуемая литература по теме «Экономико-географический компонент туриндустрии»
Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-turizma-430792> — С. 67 — 107

Методические указания по теме «Анализ экономической значимости и тенденций развития туризма»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Анализ экономической значимости и тенденций развития туризма»:

Социально-экономическое значение туризма.

Коэффициент дохода от туризма (мультипликатор).

Значение статистики туризма для планирования и оценки влияния туризма на экономику.

Туризм как фактор экономического прогресса и развития.

Инвестиции в туризме.

Вопросы для самоконтроля по теме «Анализ экономической значимости и тенденций развития туризма»

Каковы основные факторы, оказывающие влияние на развитие экономики современного туризма?

В чем состоит экономическая и социальная значимость туризма?

Что такое «видимая» и «невидимая» торговля?

Что такое торговый баланс и каковы его основные характеристики?

Что такое платежный баланс и каковы его основные характеристики?

В чем заключается экономическое значение иностранного туризма?

Каковы экономические основы массового и индивидуального туризма?

В чем заключается значение туризма как фактора экономического прогресса и развития?

Что такое функция сглаживания туризма?

Что такое эффект мультипликации в туризме?

В чем состоит экономический и социальный эффект усиления влияния туризма?

Каково значение статистики для планирования туризма и оценки влияния туризма на экономику?

Назовите основные тенденции развития современного туризма.

Дайте характеристику инвестиций в туризме.

Рекомендуемая литература по теме «Анализ экономической значимости и тенденций развития туризма»

Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-turizma-430792> — С. 108 — 122

Методические указания по теме «Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма»

Результаты обучения:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма»:

Организационно-правовые формы туристского бизнеса.

Основы организации предпринимательской деятельности.

Вопросы для самоконтроля по теме «Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма»

Что такое туристский бизнес? Каковы его цели и задачи?

Какие существуют формы ведения туристского бизнеса?

В чем заключаются экономические отличия коммерческих и некоммерческих предприятий?

Охарактеризуйте организационно-правовые формы юридических лиц предприятий туристской индустрии.

Что такое акция? Какие существуют акции? Каковы их отличительные особенности?

Охарактеризуйте формы собственности, существующие в рыночной экономике.

Объясните значение основных понятий рыночной экономики: предприятие, предприниматель, предпринимательство, предпринимательская деятельность.

Какие основные этапы выделяются в предпринимательской деятельности?

Охарактеризуйте основные виды предпринимательского риска.

Назовите объективные и субъективные факторы, влияющие на предпринимательский риск.

Что такое зоны предпринимательского риска и как осуществляется их оценка?

В чем заключается система управления экономическими рисками?

Какие существуют виды контроля предпринимательской деятельности?

Рекомендуемая литература по теме «Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма»

Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-turizma-430792> — С. 125 — 143

Методические указания по теме «Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы ее развития»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы ее развития»:

Основные понятия индустрии гостеприимства.

Классификация гостиниц.

Современные тенденции развития предприятия средств размещения.

Вопросы для самоконтроля по теме «Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы ее развития»

Что такое индустрия гостеприимства? Что такое гостиница?

Дайте определение гостиничной деятельности в России и применяемых в ней понятий.

Какова стандартная классификация средств размещения туристов, предложенная экспертами ВТО?

Какова классификация гостиниц?

Что такое зависимые и независимые гостиницы? В чем заключаются их основные преимущества и недостатки?

Охарактеризуйте рынок традиционных и нетрадиционных (дополнительных) средств размещения. Назовите их основные преимущества и недостатки.

Каковы современные тенденции развития предприятий средств размещения?""

Что такое «гостиничная цепь»?

Что такое индустрия гостеприимства?

Дайте определение понятиям «место» и «номер».

Рекомендуемая литература по теме «Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы ее развития»

Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-turizma-430792> — С. 144 — 151

Методические указания по теме «Экономические основы организации предприятий социально-культурного сервиса и туризма»

Результаты обучения:

ДПК 1 Понимать последствия принимаемых экономических решений на всех уровнях хозяйствования для развития туризма

информационный блок

Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Экономические основы организации предприятий социально-культурного сервиса и туризма» вопросу на выбор:

Производственные фонды предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

Оценка основных фондов.

Физический и моральный износ основных фондов.

Амортизация основных фондов.

Показатели использования основных производственных фондов.

Использование лизинга в индустрии гостеприимства.

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Экономические основы организации предприятий социально-культурного сервиса и туризма»:

Производственные фонды предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

Оценка основных фондов.

Физический и моральный износ основных фондов.

Амортизация основных фондов.

Показатели использования основных производственных фондов.

Использование лизинга в индустрии гостеприимства.

Вопросы для самоконтроля по теме «Экономические основы организации предприятий социально-культурного сервиса и туризма»

Каковы основные формы и виды капитала предприятий социально-культурного сервиса и туризма?

Охарактеризуйте производственные фонды предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

Дайте классификацию основных фондов предприятия.

Как осуществляется оценка основных фондов предприятия?

Какие существуют формы износа основных фондов предприятия?

Что такое амортизация основных фондов предприятий? Как определяется норма амортизации?

Каковы основные показатели использования основных производственных фондов предприятий?

Назовите основные виды и охарактеризуйте экономическую сущность аренды основных фондов.

В чем заключается экономическое отличие лизинга от аренды?

Назовите основные виды лизинга.

Какие основные лизинговые схемы применяются в индустрии гостеприимства?

Каковы основные преимущества лизингодателей и лизингополучателей?

Рекомендуемая литература по теме «Экономические основы организации предприятий социально-культурного сервиса и туризма»

Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-turizma-430792> — С. 152 — 177

Методические указания по теме «Оборотные средства предприятий социально-культурного сервиса и туризма»

Результаты обучения:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

схема

Составьте схему «Оборотные средства предприятий социально-культурного сервиса и туризма».

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Оборотные средства предприятий социально-культурного сервиса и туризма»:

Состав, структура и классификация оборотных средств.

Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия.

Управление основными элементами оборотных активов.

Вопросы для самоконтроля по теме «Оборотные средства предприятий социально-культурного сервиса и туризма»

Каковы состав и структура оборотных средств?

Дайте классификацию оборотных средств.

В чем заключается анализ кругооборота оборотных фондов предприятий?

Дайте определение оборачиваемости оборотных средств предприятия. Каковы внешние и внутренние факторы, влияющие на оборачиваемость?

Как осуществляется оценка эффективности использования оборотных средств предприятия?

Какие существуют показатели, характеризующие оборачиваемость оборотных средств предприятия?

Что такое абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств?

Какие существуют резервы повышения эффективности использования оборотных средств на предприятиях туризма и гостиничного бизнеса?

Как осуществляется управление основными элементами оборотных активов на предприятиях туризма и гостиничного комплекса?

В чем сущность анализа движения денежных средств?

Дайте определение оптимального уровня денежных средств.

Рекомендуемая литература по теме «Оборотные средства предприятий социально-культурного сервиса и туризма»

Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-turizma-430792> — С. 178 — 198

Методические указания по теме «Затраты предприятий социально-культурного сервиса и туризма»

Результаты обучения:

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

эссе

Подготовьте эссе по соответствующей теме «Затраты предприятий социально-культурного сервиса и туризма» вопросу на выбор:

Общая характеристика затрат.

Метод директ-костинг (direct-costing).

Дифференциация издержек на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Затраты предприятий социально-культурного сервиса и туризма»:

Общая характеристика затрат.

Метод директ-костинг (direct-costing).

Дифференциация издержек на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.

Вопросы для самоконтроля по теме «Затраты предприятий социально-культурного сервиса и туризма»

Дайте определение основных экономических понятий деятельности предприятия: издержки (себестоимость), выручка, доход, валовая прибыль.

В чем заключаются основные принципы формирования себестоимости продукции?

Дайте классификацию затрат по видам в зависимости от их назначения и места возникновения.

Охарактеризуйте постоянные и переменные, скачкообразные и холостые затраты: основные понятия, поведение в зависимости от изменения объемов производства и реализации товаров и услуг.

Что такое релевантный период?

Закон масштаба выпуска продукции. Его применение на предприятиях туристической индустрии.

Объясните сущность метода директ-костинг.

В чем заключается экономическая сущность операционного рычага? Его основные показатели.

Что такое эффект операционного рычага?

Какие существуют методы дифференциации издержек?

Как осуществляется распределение постоянных затрат между различными видами деятельности или различными работами и услугами на предприятиях индустрии туризма?

Рекомендуемая литература по теме «Затраты предприятий социально-культурного сервиса и туризма»

Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-turizma-430792> — С. 199 — 223

Методические указания по теме «Цены и ценовая политика на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма»

Результаты обучения:

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

графологическая структура

Составьте графологическую структуру «Цены и ценовая политика на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма».

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Цены и ценовая политика на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма»:

Ценовая политика на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.

Затратный подход к формированию цены продукции (услуг).

Рыночные, или маркетинговые, методы формирования цен на продукцию (услуги).

Вопросы для самоконтроля по теме «Цены и ценовая политика на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма»

В чем сущность ценовой политики на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма?

Какие методы формирования ценовой политики предприятий социально-культурного сервиса и туризма базируются на затратном подходе?

Какие существуют рыночные, или маркетинговые, методы формирования ценовой политики предприятий социально-культурного сервиса и туризма?

Как осуществляется расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли?

В чем заключается метод дискриминационного ценообразования?

Кто такой корпоративный клиент?

Опишите способ расчета цены по методу «средние издержки плюс прибыль».

Что характерно для метода установление цены на основе ощущаемой ценности товара?

Что характерно для метода установление цены на основе уровня текущих цен?

В каких случаях применяется метод установление цены на основе закрытых торгов?

Рекомендуемая литература по теме «Цены и ценовая политика на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма»

Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с. // Электронная библиотечная

Методические указания по теме «Оценка эффективности деятельности предприятий социально-культурного сервиса и туризма»

Результаты обучения:

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

гlossарий

Составьте гlossарий по теме «Оценка эффективности деятельности предприятий социально-культурного сервиса и туризма». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:

Основные показатели эффективности функционирования предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

Функция эффективности использования ресурсов.

Специфические показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий гостиничного комплекса.

Прибыль предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

Рентабельность предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

Применение маржинального подхода в оценке деятельности туристского предприятия.

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Оценка эффективности деятельности предприятий социально-культурного сервиса и туризма»:

Основные показатели эффективности функционирования предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

Функция эффективности использования ресурсов.

Специфические показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий гостиничного комплекса.

Прибыль предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

Рентабельность предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

Применение маржинального подхода в оценке деятельности туристского предприятия.

Вопросы для самоконтроля по теме «Оценка эффективности деятельности предприятий социально-культурного сервиса и туризма»

Дайте классификацию показателей эффективности функционирования предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

Каковы основные показатели эффективности функционирования предприятий?

В чем заключаются экстенсивный и интенсивный подходы к использованию ресурсов?

Что такое функция эффективности использования ресурсов?

Объясните экономический смысл абсолютного и приростного показателей эффективности.

В чем экономический смысл двойственной оценки?

Какие существуют специфические показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий индустрии туризма?

Прибыль как экономическая категория. Какова схема формирования прибыли на предприятии?

Какие факторы воздействуют на размер и динамику прибыли?

Что такое рентабельность предприятий социально-культурного сервиса и туризма?

Рекомендуемая литература по теме «Оценка эффективности деятельности предприятий социально-культурного сервиса и туризма»

Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-turizma-430792> — С. 230 — 254

Методические указания по теме «Экономика труда на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма»

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

сводная (обобщающая) таблица

Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Экономика труда на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма»

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Экономика труда на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма»:

Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

Функционально-стоимостной подход к организации и стимулированию труда на предприятиях туристической индустрии.

Вопросы для самоконтроля по теме «Экономика труда на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма»

Охарактеризуйте основные проблемы управления персоналом на предприятиях туристической индустрии.

В чем заключается экономический смысл понятий от-труд и р-труд?

Дайте определение понятиям эффективности (рентабельности) и Р-труда.

В чем заключается функционально-стоимостной подход к организации и стимулированию труда?

Каковы методика его разработки и основные принципы?

Как построить модель (формализованное представление) функционально-стоимостного подхода?

Каковы направления (цели) использования функционально-стоимостного подхода на предприятиях туристической индустрии?

Какие три важные функции управления выполняет оценка результатов деятельности персонала?

Перечислите ряд специфических особенностей, который имеет труд руководителей и специалистов.

Для чего предназначены "Квалификационные требования"?

Перечислите какие действия необходимы, для того чтобы подсчитать размер платы каждого сотрудника.

Рекомендуемая литература по теме «Экономика труда на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма»

Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-turizma-430792> — С. 255 — 269

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОП.05 Экономика туризма: экзамен (2 сем.); курсовая работа (2 сем.).

ЭКЗАМЕН (2 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

КУРСОВАЯ РАБОТА (2 СЕМ.)

Курсовая работа — это письменная работа, которая строится по логике проведения классического научного исследования.

Темы курсовых работ

Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

Затратный подход к формированию цены продукции (услуг).

Значение статистики туризма для планирования и оценки влияния туризма на экономику.

Использование лизинга в индустрии гостеприимства.

Маркетинговые технологии в туризме.

Международный туризм.

Мотивация путешествий и основные виды туристских рынков.

Оборотные средства предприятий туризма их назначение, классификация, оценка эффективности использования.

Определение и экономические характеристики туризма.

Организация туризма как вида предпринимательской деятельности.

Основные показатели эффективности функционирования предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

Основные понятия индустрии гостеприимства.

Основы организации предпринимательской деятельности.

Особенности продвижения турпродукта.

Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия.

Прибыль предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

Производственные фонды предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

Работа туроператора с турагентом.

Рентабельность предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

Системы онлайн-бронирования в туризме.

Современные тенденции развития предприятия средств размещения.

Состав, структура и классификация оборотных средств.

Социально-экономическое значение туризма.

Страхование в туризме.

Технология туроператорской деятельности с автотранспортными компаниями.

Туризм как фактор экономического прогресса и развития.

Туристический рынок и особенности его функционирования.

Туристский экспорт и импорт.

Управление основными элементами оборотных активов.

Физический и моральный износ основных фондов.

Функционально-стоимостной подход к организации и стимулированию труда на предприятиях туристической индустрии.

Ценовая политика на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.

Ценообразование в туризме.

Экономика туризма и влияющие на нее факторы.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен):

Экономика туризма и влияющие на нее факторы.

Определение и экономические характеристики туризма.

Составные части и характерные особенности туристической индустрии.

Туристские затраты.

Туристский продукт.

Туристское потребление (использование).

Спрос на продукцию туристической индустрии.

Системный подход в определении туризма.

Жизненный цикл развития дестинации.

Типология туристических дестинаций.

Туристские потоки и модели их распределения в мировом масштабе.

Мотивация путешествий и основные виды туристических рынков.

Социально-экономическое значение туризма.

Коэффициент дохода от туризма (мультипликатор).

Значение статистики туризма для планирования и оценки влияния туризма на экономику.

Туризм как фактор экономического прогресса и развития.

Инвестиции в туризме.

Организационно-правовые формы туристического бизнеса.

Основы организации предпринимательской деятельности.

Основные понятия индустрии гостеприимства.

Классификация гостиниц.

Современные тенденции развития предприятий средств размещения.

Производственные фонды предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

Оценка основных фондов.

Физический и моральный износ основных фондов.

Амортизация основных фондов.

Показатели использования основных производственных фондов.

Использование лизинга в индустрии гостеприимства.

Состав, структура и классификация оборотных средств.

Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия.

Управление основными элементами оборотных активов.

Общая характеристика затрат.

Метод директ-костинг (direct-costing).

Дифференциация издержек на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.

Ценовая политика на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.

Затратный подход к формированию цены продукции (услуг).

Рыночные, или маркетинговые, методы формирования цен на продукцию (услуги).

Основные показатели эффективности функционирования предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

Функция эффективности использования ресурсов.

Специфические показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий гостиничного комплекса.

Прибыль предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

Рентабельность предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

Применение маржинального подхода в оценке деятельности туристического предприятия.

Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

Функционально-стоимостной подход к организации и стимулированию труда на предприятиях туристической индустрии.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

**Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Экономика туризма»**

1. Туристские затраты.
2. Туристский продукт.
3. Туристское потребление (использование).

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-turizma-430792>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unecsc.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС


А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по дисциплине
ОП.06 Финансовый менеджмент в туризме
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва
2019

Методические указания по теме «Финансовый менеджмент: логика и содержание. Специальные математические методы финансового менеджмента»

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - анализировать и интерпретировать основные финансовые показатели;

знать:

З1 - предмет, цели и задачи финансового менеджмента; понятийный и категориальный аппарат финансового менеджмента; инструментарий управления финансами и особенности практического применения его на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства;

Иметь практический опыт:

О2 - анализа и интерпретирования основных финансовых показателей;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Финансовый менеджмент: логика и содержание. Специальные математические методы финансового менеджмента».
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Финансовый менеджмент: логика и содержание. Специальные математические методы финансового менеджмента»
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Финансовый менеджмент: логика и содержание. Специальные математические методы финансового менеджмента»:</p> <p>Сущность, цели и задачи финансового менеджмента.</p> <p>Терминология, основные понятия и обобщающие показатели.</p> <p>Принципы, методы и инструменты финансового менеджмента.</p> <p>Источники информации для анализа и принятия решений по управлению финансами предприятия.</p> <p>Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма.</p> <p>Логика финансовых операций в туристском бизнесе.</p> <p>Процентные ставки и методы их начисления.</p> <p>Дисконтирование.</p> <p>Приведенная стоимость.</p> <p>Методы анализа денежных потоков.</p> <p>Аннуитеты.</p> <p>Влияние инфляции при определении настоящей и будущей стоимости денег.</p> <p>Сущность и особенности рисков на предприятии туризма.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Финансовый менеджмент: логика и содержание. Специальные математические методы финансового менеджмента»

Какова сущность финансового менеджмента?
Каковы цели и задачи финансового менеджмента?
Что представляет собой система финансового менеджмента?
Дайте характеристику базовым показателям финансового менеджмента.
Каковы принципы финансового менеджмента?
Инструменты финансового менеджмента и их характеристика.
Приемы и методы финансового менеджмента.
Источники информации для финансового менеджера.
Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма.
Опишите основные задачи финансового менеджмента.
Виды процентных ставок и методы их начисления.
Дайте характеристику понятиям дисконтирования и наращения.
Аннуитеты: виды и способы начисления.
В чем заключается влияние инфляции при определении настоящей и будущей стоимости денег?
Перечислите риски, характерные для туристской отрасли.
Дайте характеристику понятию денежный поток.
Какими факторами обуславливается неопределенность хозяйственной ситуации?
Перечислите в каких случаях в финансово-экономических расчетах учитывается инфляция.
Укажите в каких случаях выделяют риски, связанные инвестиционными процессами.
Дайте определение понятию торговые риски.

Рекомендуемая литература по теме «Финансовый менеджмент: логика и содержание. Специальные математические методы финансового менеджмента»

Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для СПО / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 293 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-turizme-i-gostinichnom-hozyaystve-430790> — С. 12 — 34

Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для СПО / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 293 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-turizme-i-gostinichnom-hozyaystve-430790> — С. 35 — 55

Методические указания по теме «Стратегия инвестиционной деятельности на предприятиях туризма»

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - обобщать и систематизировать финансово-экономическую информацию, связанную с управлением процессами и результатами финансовой деятельности предприятия;

знать:

З1 - предмет, цели и задачи финансового менеджмента; понятийный и категориальный аппарат финансового менеджмента; инструментарий управления финансами и особенности практического применения его на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства;

Иметь практический опыт:

О1 - обобщения и систематизации финансово-экономической информации, связанной с управлением процессами и результатами финансовой деятельности предприятия;

Оценочное средство	Задание
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Стратегия инвестиционной деятельности на предприятиях туризма» вопросу на выбор: Сущность и кругооборот инвестиций на предприятиях туризма. Инвестиционные товары. Особенности и принципы разработки инвестиционных проектов (пакетов туристских услуг). Критерии и методы оценки инвестиционных проектов сферы услуг. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и повышенного риска.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Стратегия инвестиционной деятельности на предприятиях туризма»: Сущность и кругооборот инвестиций на предприятиях туризма. Инвестиционные товары. Особенности и принципы разработки инвестиционных проектов (пакетов туристских услуг). Критерии и методы оценки инвестиционных проектов сферы услуг. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и повышенного риска.

Вопросы для самоконтроля по теме «Стратегия инвестиционной деятельности на предприятиях туризма»

Какова специфика инвестиций на предприятиях туризма?

Виды инвестиций в туристской отрасли.

Охарактеризуйте этапы разработки инвестиционных проектов.

Охарактеризуйте основные фазы инвестиционного проекта.

Охарактеризуйте основные методы оценки инвестиционных проектов.

Назовите положительные и отрицательные стороны методов, учитывающих дисконтирование и нет.

Дайте характеристику анализа инвестиционных проектов в условиях инфляции и повышенного риска.

Дайте определение понятию инвестиционный рынок.

Укажите принципы, которые лежат в основе жизненного цикла инвестиционных проектов.

Какие выделяют виды инвестиционных затрат?

Рекомендуемая литература по теме «Стратегия инвестиционной деятельности на предприятиях туризма»

Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для СПО / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 293 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-turizme-i-gostinichnom-hozyaystve-430790> — С. 56 — 99

Методические указания по теме «Финансовый анализ, планирование и прогнозирование»

Результаты обучения:

ДПК 3 Использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия в сфере туризма

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - решать финансовые задачи, направленные на решение диалектических противоречий между эффективным функционированием и развитием предприятия и давать им объективную оценку.

знать:

З1 - предмет, цели и задачи финансового менеджмента; понятийный и категориальный аппарат финансового менеджмента; инструментарий управления финансами и особенности практического применения его на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства;

Иметь практический опыт:

О3 - решения финансовых задач, направленных на решение диалектических противоречий между эффективным функционированием и развитием предприятия;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Финансовый анализ, планирование и прогнозирование»: Методы финансового анализа. Финансовые коэффициенты. Анализ финансовой отчетности предприятия. Планирование и прогнозирование доходов и расходов финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях туризма. Оперативное принятие управленческих решений в финансовой сфере туристского предприятия. Общий бюджет предприятия: структура и принципы составления. Методы оценки возможного банкротства.

Вопросы для самоконтроля по теме «Финансовый анализ, планирование и прогнозирование»

Охарактеризуйте основные методы финансового анализа.

Перечислите основные виды показателей применяемых в финансовом анализе.

Дайте характеристику финансовым коэффициентам. В чем заключается специфика их анализа на туристском предприятии?

В чем заключаются задачи финансового планирования и прогнозирования на туристском предприятии?

Дайте оценку методам финансового прогнозирования, применяемым в туристском бизнесе.

Назовите особенности учета затрат на туристском предприятии.

Назовите виды бюджетов и объясните принципы их составления.

Дайте характеристику методам диагностики вероятности банкротства.

Опишите основные задачи факторного анализа.

Расходы туристского производства могут быть снижены за счет целого ряда факторов.

Охарактеризуйте их.

Рекомендуемая литература по теме «Финансовый анализ, планирование и прогнозирование»

Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для СПО / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 293 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-turizme-i-gostinichnom-hozyaystve-430790> — С. 100 — 166

Методические указания по теме «Финансовый механизм на предприятиях туризма. Эффект финансового и операционного рычагов»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - анализировать и интерпретировать основные финансовые показатели;

знать:

З1 - предмет, цели и задачи финансового менеджмента; понятийный и категориальный аппарат финансового менеджмента; инструментарий управления финансами и особенности практического применения его на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства;

Иметь практический опыт:

О2 - анализа и интерпретирования основных финансовых показателей;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	<p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Финансовый механизм на предприятиях туризма. Эффект финансового и операционного рычагов» вопросу на выбор:</p> <p>Рациональная заемная политика и оптимизация структуры источников средств предприятия.</p> <p>Концепция финансового рычага.</p> <p>Финансовый риск.</p> <p>Классификация затрат на предприятиях туризма.</p> <p>Операционный рычаг и операционный анализ.</p> <p>Предпринимательский риск.</p> <p>Взаимодействие рычагов и оценка совокупного риска.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Финансовый механизм на предприятиях туризма. Эффект финансового и операционного рычагов»:</p> <p>Рациональная заемная политика и оптимизация структуры источников средств предприятия.</p> <p>Концепция финансового рычага.</p> <p>Финансовый риск.</p> <p>Классификация затрат на предприятиях туризма.</p> <p>Операционный рычаг и операционный анализ.</p> <p>Предпринимательский риск.</p> <p>Взаимодействие рычагов и оценка совокупного риска.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Финансовый механизм на предприятиях туризма. Эффект финансового и операционного рычагов»

В чем заключается специфика формирования рациональной структуры средств туристского предприятия?

Дайте определение понятиям: финансовый и операционный риск. Объясните их роль в деятельности туристского предприятия.

Дайте характеристику концепциям финансового рычага.

Классификация затрат на предприятиях туризма.

В чем сущность операционного анализа на предприятиях туризма?

Дайте характеристику понятию совокупного риска.

Каково должно быть оптимальное сочетание между собственными и привлеченными долгосрочными финансовыми ресурсами и как это повлияет на прибыль?

В процессе управления финансовым рычагом в каких случаях может быть использован дифференциальный налоговый корректор?

Дайте определение понятию прямые затраты.

Укажите ряд особенностей при проявлении механизма операционного рычага.

Рекомендуемая литература по теме «Финансовый механизм на предприятиях туризма. Эффект финансового и операционного рычагов»

Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для СПО / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 293 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-turizme-i-gostinichnom-hozyaystve-430790> — С. 167 — 191

Методические указания по теме «Тактика финансового менеджмента. Управление оборотным капиталом»

Результаты обучения:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - обобщать и систематизировать финансово-экономическую информацию, связанную с управлением процессами и результатами финансовой деятельности предприятия;

знать:

З1 - предмет, цели и задачи финансового менеджмента; понятийный и категориальный аппарат финансового менеджмента; инструментарий управления финансами и особенности практического применения его на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства;

Иметь практический опыт:

О1 - обобщения и систематизации финансово-экономической информации, связанной с управлением процессами и результатами финансовой деятельности предприятия;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Тактика финансового менеджмента. Управление оборотным капиталом» вопросу на выбор: Выбор политики комплексного управления финансами.

	<p>Особенности и принципы оперативного управления оборотными активами и краткосрочными обязательствами на предприятиях туризма.</p> <p>Чистый оборотный капитал и финансовые потребности предприятия.</p> <p>Методы и инструменты ускорения оборачиваемости активов на предприятиях туризма.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Тактика финансового менеджмента. Управление оборотным капиталом»:</p> <p>Выбор политики комплексного управления финансами.</p> <p>Особенности и принципы оперативного управления оборотными активами и краткосрочными обязательствами на предприятиях туризма.</p> <p>Чистый оборотный капитал и финансовые потребности предприятия.</p> <p>Методы и инструменты ускорения оборачиваемости активов на предприятиях туризма.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Тактика финансового менеджмента. Управление оборотным капиталом»

Перечислите типы политик управления текущими активами на предприятии.
 Каковы особенности формирования оборотных активов на предприятии туризма?
 Дайте определение ЧОК и ТФП.
 Перечислите методы ускорения оборачиваемости активов на предприятии туризма.
 Что является целью анализа оборотных активов предприятия в предшествующем периоде?
 Как рассчитываются текущие финансовые потребности?
 Дайте определение оборачиваемости оборотных средств.
 Как можно рассчитать чистый оборотный капитал?
 В каких ситуациях предложение скидок является обоснованным?
 Дайте определение понятию оборотные средства.

Рекомендуемая литература по теме «Тактика финансового менеджмента. Управление оборотным капиталом»

Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для СПО / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 293 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-turizme-i-gostinichnom-hozyaystve-430790> — С. 192 — 206

Методические указания по теме «Управление денежными средствами и ликвидными ценными бумагами»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - решать финансовые задачи, направленные на решение диалектических противоречий между эффективным функционированием и развитием предприятия и давать им объективную оценку.

знать:

З1 - предмет, цели и задачи финансового менеджмента; понятийный и категориальный аппарат финансового менеджмента; инструментарий управления финансами и особенности практического применения его на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства;

Иметь практический опыт:

ОЗ - решения финансовых задач, направленных на решение диалектических противоречий между эффективным функционированием и развитием предприятия;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Управление денежными средствами и ликвидными ценными бумагами».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Управление денежными средствами и ликвидными ценными бумагами»: Управление денежными средствами. Виды и типы ценных бумаг. Дивиденды и проценты по ценным бумагам. Доходность финансового актива. Индикаторы на рынке ценных бумаг. Операции на рынке ценных бумаг. Принципы формирования эффективного портфеля ценных бумаг с учетом рыночного риска.

Вопросы для самоконтроля по теме «Управление денежными средствами и ликвидными ценными бумагами»

Как оценивается эффективность системы управления денежными средствами?

Перечислите виды и типы ценных бумаг.

Дайте характеристику существующим индикаторам на рынке ценных бумаг.

Перечислите основные виды операций, совершаемых на рынке ценных бумаг.

Дайте характеристику основным принципам формирования эффективного портфеля ценных бумаг.

Чем определяется необходимость анализа денежных потоков?

В чем заключается отличие суммы полученной прибыли от величины поступивших денежных средств?

В чем заключается основная задача анализа денежных потоков?

Какие экономические функции выполняют государственные ценные бумаги?

Опишите, что представляют собой долевые ценные бумаги.

Рекомендуемая литература по теме «Управление денежными средствами и ликвидными ценными бумагами»

Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для СПО / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 293 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-turizme-i-gostinichnom-hozyaystve-430790> — С. 207 — 236

Результаты обучения:

ДПК 2 Осуществлять построение эффективных схем финансового Менеджмента предприятий индустрии туризма на предприятии

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - анализировать и интерпретировать основные финансовые показатели;

знать:

З1 - предмет, цели и задачи финансового менеджмента; понятийный и категориальный аппарат финансового менеджмента; инструментарий управления финансами и особенности практического применения его на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства;

Иметь практический опыт:

О2 - анализа и интерпретирования основных финансовых показателей;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Дилеммы финансового менеджмента»: Соотношение рентабельности и ликвидности: поиски компромиссов. Интерференция долгосрочных и текущих аспектов финансовой политики предприятий туризма.

Вопросы для самоконтроля по теме «Дилеммы финансового менеджмента»

В чем экономическая сущность показателей рентабельности и ликвидности?

В чем заключается дилемма финансового менеджмента между рентабельностью и ликвидностью на предприятии туризма и гостиничного хозяйства?

Объясните сущность интерференции долгосрочных и текущих аспектов финансовой политики предприятия туризма и гостиничного хозяйства.

Что представляет собой финансовая устойчивость предприятия?

Дайте определение понятию "самый высокий риск".

Финансовая устойчивость предприятия предполагает сочетание четырех благоприятных характеристик финансово-хозяйственного положения предприятия. Охарактеризуйте их.

Охарактеризуйте два фундаментальных условия финансового равновесия.

Чем сопровождается рост рентабельности предприятия?

Опишите чем сопровождается повышение ликвидности.

Охарактеризуйте, что предполагает концепция компромисса между риском и доходностью.

Рекомендуемая литература по теме «Дилеммы финансового менеджмента»

Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для СПО / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 293 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-turizme-i-gostinichnom-hozyaystve-430790> — С. 237 — 244

Методические указания по теме «Основные аспекты дивидендной политики»

Результаты обучения:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - обобщать и систематизировать финансово-экономическую информацию, связанную с управлением процессами и результатами финансовой деятельности предприятия;

знать:

З1 - предмет, цели и задачи финансового менеджмента; понятийный и категориальный аппарат финансового менеджмента; инструментарий управления финансами и особенности практического применения его на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства;

Иметь практический опыт:

О1 - обобщения и систематизации финансово-экономической информации, связанной с управлением процессами и результатами финансовой деятельности предприятия;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Основные аспекты дивидендной политики». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Основные моменты теории предпочтительности дивидендов. Дробление акции. Проблемы разрешения противоречий в распределении прибыли предприятия.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Основные аспекты дивидендной политики»: Основные моменты теории предпочтительности дивидендов. Дробление акции. Проблемы разрешения противоречий в распределении прибыли предприятия.

Вопросы для самоконтроля по теме «Основные аспекты дивидендной политики»

Дайте характеристику основным теориям предпочтительности дивидендов.

Какова методика определения необходимого объема выпускаемых акций?

Назовите проблемы разрешения противоречий в распределении прибыли предприятия.

Дайте определение понятию дивидендная политика.

Охарактеризуйте теорию иррелевантности дивидендов.

Охарактерезуйте теорию "синицы в руках".

Охарактерезуйте теорию налоговой дифференциации.

Дайте определение понятию оптимальной доли дивидендов.

Перечислите, как собственники фирм могут распорядиться заработанной прибылью.

Опишите, что представляет собой прибыль.

Рекомендуемая литература по теме «Основные аспекты дивидендной политики»

Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для СПО / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 293 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-turizme-i-gostinichnom-hozyaystve-430790> — С. 245 — 251

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОП.06 Финансовый менеджмент в туризме: экзамен (3 сем.); курсовая работа (3 сем.).

ЭКЗАМЕН (3 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

КУРСОВАЯ РАБОТА (3 СЕМ.)

Курсовая работа — это письменная работа, которая строится по логике проведения классического научного исследования.

Темы курсовых работ

Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и повышенного риска.

Анализ финансовой отчетности предприятия.

Взаимодействие рычагов и оценка совокупного риска.

Влияние инфляции на оценку эффективности инвестиций в туризме.

Влияние инфляции при определении настоящей и будущей стоимости денег.

Выбор политики комплексного управления финансами.

Интерференция долгосрочных и текущих аспектов финансовой политики предприятий туризма.

Источники информации для анализа и принятия решений по управлению финансами предприятия.

Концепция рисков и методы их математической оценки.

Концепция финансового рычага.

Логика финансовых операций в туристском бизнесе.

Оперативное принятие управленческих решений в финансовой сфере туристского предприятия.

Операционный рычаг и операционный анализ.

Особенности и принципы оперативного управления оборотными активами и краткосрочными обязательствами на предприятиях туризма.

Особенности и принципы разработки инвестиционных проектов (пакетов туристских услуг).

Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма.

Планирование и прогнозирование доходов и расходов финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях туризма.

Принципы формирования эффективного портфеля ценных бумаг с учетом рыночного риска.

Принципы, методы и инструменты финансового менеджмента.

Проблемы разрешения противоречий в распределении прибыли предприятия.

Рациональная заемная политика и оптимизация структуры источников средств предприятия.

Совершенствование системы управления рисками в туроперейтинге.

Соотношение рентабельности и ликвидности: поиски компромиссов.

Специфика менеджмента в туризме.

Сущность и кругооборот инвестиций на предприятиях туризма.

Сущность и особенности рисков на предприятии туризма.

Сущность, цели и задачи финансового менеджмента.

Управление денежными средствами.

Чистый оборотный капитал и финансовые потребности предприятия.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен):

Сущность, цели и задачи финансового менеджмента.

Терминология, основные понятия и обобщающие показатели.

Принципы, методы и инструменты финансового менеджмента.
Источники информации для анализа и принятия решений по управлению финансами предприятия.
Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма.
Логика финансовых операций в туристском бизнесе.
Процентные ставки и методы их начисления.
Дисконтирование.
Приведенная стоимость.
Методы анализа денежных потоков.
Аннуитеты.
Влияние инфляции при определении настоящей и будущей стоимости денег.
Сущность и особенности рисков на предприятии туризма.
Сущность и кругооборот инвестиций на предприятиях туризма.
Инвестиционные товары.
Особенности и принципы разработки инвестиционных проектов (пакетов туристских услуг).
Критерии и методы оценки инвестиционных проектов сферы услуг.
Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и повышенного риска.
Методы финансового анализа.
Финансовые коэффициенты.
Анализ финансовой отчетности предприятия.
Планирование и прогнозирование доходов и расходов финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях туризма.
Оперативное принятие управленческих решений в финансовой сфере туристского предприятия.
Общий бюджет предприятия: структура и принципы составления.
Методы оценки возможного банкротства.
Рациональная заемная политика и оптимизация структуры источников средств предприятия.
Концепция финансового рычага.
Финансовый риск.
Классификация затрат на предприятиях туризма.
Операционный рычаг и операционный анализ.
Предпринимательский риск.
Взаимодействие рычагов и оценка совокупного риска.
Выбор политики комплексного управления финансами.
Особенности и принципы оперативного управления оборотными активами и краткосрочными обязательствами на предприятиях туризма.
Чистый оборотный капитал и финансовые потребности предприятия.
Методы и инструменты ускорения оборачиваемости активов на предприятиях туризма.
Управление денежными средствами.
Виды и типы ценных бумаг.
Дивиденды и проценты по ценным бумагам.
Доходность финансового актива.
Индикаторы на рынке ценных бумаг.
Операции на рынке ценных бумаг.
Принципы формирования эффективного портфеля ценных бумаг с учетом рыночного риска.
Соотношение рентабельности и ликвидности: поиски компромиссов.
Интерференция долгосрочных и текущих аспектов финансовой политики предприятий туризма.
Основные моменты теории предпочтительности дивидендов.
Дробление акции.
Проблемы разрешения противоречий в распределении прибыли предприятия.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Финансовый менеджмент в туризме»

1. Источники информации для анализа и принятия решений по управлению финансами предприятия.
2. Особенности финансового менеджмента на предприятиях туризма.
3. Логика финансовых операций в туристском бизнесе.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для СПО / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 293 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-turizme-i-gostinichnom-hozyaystve-430790>

Дополнительная учебная литература:

1. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 351 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <http://www.biblio-online.ru>

2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 366 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <http://www.biblio-online.ru>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)
Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)
Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС


А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

**для студентов
по дисциплине**

**ОП.07 Правовое регулирование туристской деятельности
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва
2019

Методические указания по теме «Принципы, цели и способы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовое обеспечение государственного регулирования и стимулирования развития туристской деятельности»

Результаты обучения:

ДПК 4 Анализировать положения нормативных правовых актов, регулирующих социально – культурный сервис и туризм

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - быть готовым соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;

знать:

З1 - комплекс норм действующего российского законодательства, регулирующего туристскую деятельность в России;

Иметь практический опыт:

О1 - использования норм законодательства, регулирующих туристскую деятельность, в практической деятельности;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Принципы, цели и способы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовое обеспечение государственного регулирования и стимулирования развития туристской деятельности».
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Принципы, цели и способы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовое обеспечение государственного регулирования и стимулирования развития туристской деятельности»:</p> <p>Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма».</p> <p>Государственное регулирование.</p> <p>Основные принципы государственного регулирования туристской деятельности.</p> <p>Управление и регулирование.</p> <p>Основные цели государственного регулирования туристской деятельности.</p> <p>Основные способы государственного регулирования туристской деятельности.</p> <p>Формы государственно-правового регулирования.</p> <p>Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма».</p> <p>Основные направления и механизмы решения задач развития туризма.</p> <p>Позитивные для России тенденции развития международного туризма.</p> <p>Федеральные программы, программы субъектов и муниципальные программы.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Принципы, цели и способы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовое обеспечение государственного регулирования и стимулирования развития туристской деятельности»

Какая программа была принята в 2011 г. Правительством РФ?

Какая программа была утверждена в декабре 2012 г.?

Что было утверждено Правительством РФ в мае 2014 г.?

Что представляет собой государственное регулирование?

Согласно статье 2.2 что является главной целью программы "Развитие культуры и туризма"?
Выражением чего является "Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г."?

Что учитывает стратегия 2020?

Какие приоритетные направления учтены в стратегии 2020?

Что определяет ст. 3 "Глава II. Государственное регулирование туристской деятельности"?

Что характеризует постановление от 31 декабря 2004 г. №901?

Охарактеризуйте первую форму государственно-правового регулирования любой предпринимательской деятельности?

Охарактеризуйте вторую форму государственно-правового регулирования любой предпринимательской деятельности?

Что является первым правовым актом программно-целевого характера в сфере туризма?

Чему положило начала целевой программы "Развитие туризма в РФ"?

Что было предусмотрено для реализации программы "Развитие туризма в РФ"?

Что относится к наиболее актуальным продолжающимся целевым программам?

Какие задачи решает программа "Развитие внутреннего и внешнего туризма"?

При каком условии возможна реализация программы "Развитие внутреннего и въездного туризма"?

Какой общий объем финансирования составляет на 2011-2018 гг.?

Что является целью Программы "Развитие внутреннего и въездного туризма"?

Рекомендуемая литература по теме «Принципы, цели и способы государственного регулирования туристской деятельности. Нормативно-правовое обеспечение государственного регулирования и стимулирования развития туристской деятельности»

Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-438192> — С. 12 — 15

Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-438192> — С. 16 — 54

Методические указания по теме «Источники права в туризме»

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - грамотно использовать нормы законодательства, регулирующие туристскую деятельность, в практической деятельности;

знать:

З2 - положения законов и подзаконных актов, регулирующих общественные отношения в сфере туристской деятельности;

Иметь практический опыт:

О3 - использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Источники права в туризме» вопросу на выбор: Внутренние источники правового регулирования отношений туристской сферы. Международные нормативные акты.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Источники права в туризме»: Внутренние источники правового регулирования отношений туристской сферы. Международные нормативные акты.

Вопросы для самоконтроля по теме «Источники права в туризме»

- Каким образом представлены источники права в туризме?
- Каким образом осуществляется урегулирование отношений в сфере туризма?
- Что указано в пункте 2 статьи 5 ГК РФ?
- Где используется обычай как источник права?
- Что представляют собой нормативные договоры в сфере туризма?
- Приведите примеры нормативных договоров в сфере туризма.
- В чем отличие примерных договоров от типовых?
- Кем утверждается профессиональный стандарт?
- Что выступает наиболее распространенным нормативным правовым актом?
- Охарактеризуйте внутренние источники правового регулирования отношений туристской сферы.

Рекомендуемая литература по теме «Источники права в туризме»

Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-438192> — С. 55 — 74

Методические указания по теме «Международные организации в правовом регулировании туристской деятельности»

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности.

знать:

З3 - представления о наиболее перспективных направлениях совершенствования законодательства в сфере регулирования предпринимательской деятельности в туризме;

Иметь практический опыт:

О2 - соблюдения этических и правовых норм, регулирующих с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Международные организации в правовом регулировании туристской деятельности»:</p> <p>Вопросы развития международной туристской деятельности.</p> <p>Всемирная торговая организация.</p> <p>Содружество независимых государств.</p> <p>Всемирная туристская организация.</p> <p>Категории членов Организации.</p> <p>Документы Всемирной туристской организации.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Международные организации в правовом регулировании туристской деятельности»

Какие вопросы регулирует ВТО?

Что относится к услугам в сфере туризма и путешествий "Генеральным соглашением"?

Что имеет приоритетное значение для развития туризма на постсоветском пространстве?

В каких документах государства договариваются всемерно содействовать развитию и сотрудничеству в области туризма на разных уровнях?

Что является наиболее значимой международной организацией, специально занимающейся вопросами туризма?

Каким образом организационно представлена ЮНВТО?

Какая страна имеет постоянное членство в исполнительном совете?

Что вырабатывают профильные комитеты членов ЮНВТО?

Что является основной целью ЮНВТО?

Какой характер носят документы Всемирной туристской организации?

Рекомендуемая литература по теме «Международные организации в правовом регулировании туристской деятельности»

Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-438192> — С. 75 — 80

Методические указания по теме «Национальная система органов и учреждений управления деятельностью в сфере туризма»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - получить широкие теоретические знания правового регулирования предпринимательских и иных связанных с ними отношений, складывающихся в сфере туризма;

знать:

З1 - комплекс норм действующего российского законодательства, регулирующего туристскую деятельность в России;

Иметь практический опыт:

О1 - использования норм законодательства, регулирующих туристскую деятельность, в практической деятельности;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Национальная система органов и учреждений управления деятельностью в сфере туризма» вопросу на выбор: Властные институты. Министерство культуры РФ. Задачи Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры РФ. Компетенции Департамента. Основные функции Федерального агентства по туризму. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Функции Министерства иностранных дел РФ.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Национальная система органов и учреждений управления деятельностью в сфере туризма»: Властные институты. Министерство культуры РФ. Задачи Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры РФ. Компетенции Департамента. Основные функции Федерального агентства по туризму. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Функции Министерства иностранных дел РФ.

Вопросы для самоконтроля по теме «Национальная система органов и учреждений управления деятельностью в сфере туризма»

Кто выступает субъектами управления деятельностью в сфере туризма?

Что охарактеризовал указ Президента РФ от 9 марта 2004 г. "О системе и структуре органов исполнительной власти"?

В функции каких государственных органов РФ входит осуществление государственного регулирования и контроля в сфере туристской деятельности?

Кто является руководящим органом работы федеральных министерств и иных федеральных органов исполнительной власти?

В чем заключается ключевая роль Правительства РФ в сфере туристской деятельности?

В чем заключается суть деятельности Минкультуры РФ в сфере туристской деятельности?

Какими компетенциями наделен Департамент?

Кто осуществляет основные функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом, а также правоприменительные функции в сфере туризма?

Охарактеризуйте Ростуризм.

Охарактеризуйте Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Рекомендуемая литература по теме «Национальная система органов и учреждений управления деятельностью в сфере туризма»

Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-438192> — С. 83 — 103

Методические указания по теме «Организационно-правовые формы субъектов деятельности в туризме»

Результаты обучения:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - быть готовым соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;

знать:

З2 - положения законов и подзаконных актов, регулирующих общественные отношения в сфере туристской деятельности;

Иметь практический опыт:

ОЗ - использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Организационно-правовые формы субъектов деятельности в туризме»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Организационно-правовые формы субъектов деятельности в туризме»: Порядок и правила регистрации индивидуального предпринимателя и юридического лица. Содержание дееспособности малолетних. Коммерческие и некоммерческие организации. Государственная регистрация. Туроператоры. Турагентства.

Вопросы для самоконтроля по теме «Организационно-правовые формы субъектов деятельности в туризме»

Каким образом определяется порядок регистрации, изменения и прекращения деятельности субъектов туристской деятельности?

Что необходимо для занятия туристской деятельностью как видом предпринимательской деятельности?

Охарактеризуйте обязательное условие для регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя согласно ст. 21 ГК РФ?

Охарактеризуйте ст. 26 ГК РФ.

Что раскрывает ст. 28 ГК РФ?

Каким образом может быть установлено ограничение дееспособности?

На какие организации подразделяются юридические лица?

Какие организации могут быть юридическими в соответствии со ст. 50 ГК РФ?

Какие коммерческие организации могут участвовать в туристской деятельности (согласно "Общероссийскому классификатору организационно-правовых норм"?)

Какие некоммерческие организации могут участвовать в туристской деятельности (согласно "Общероссийскому классификатору организационно-правовых норм"?)

Рекомендуемая литература по теме «Организационно-правовые формы субъектов деятельности в туризме»

Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-438192> — С. 104 — 112

Методические указания по теме «Условия осуществления туроператорской деятельности в Российской Федерации»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - грамотно использовать нормы законодательства, регулирующие туристскую деятельность, в практической деятельности;

знать:

З3 - представления о наиболее перспективных направлениях совершенствования законодательства в сфере регулирования предпринимательской деятельности в туризме;

Иметь практический опыт:

О2 - соблюдения этических и правовых норм, регулирующих с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Условия осуществления туроператорской деятельности в Российской Федерации». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Права и обязанности субъектов деятельности в сфере туризма. Общие требования к финансовому обеспечению деятельности туроператора. Банковская гарантия как средство финансового обеспечения деятельности туроператора. Страхование ответственности туроператора как средство финансового обеспечения его деятельности. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Условия осуществления туроператорской деятельности в Российской Федерации»:

Права и обязанности субъектов деятельности в сфере туризма. Общие требования к финансовому обеспечению деятельности туроператора. Банковская гарантия как средство финансового обеспечения деятельности туроператора. Страхование ответственности туроператора как средство финансового обеспечения его деятельности. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь».
--

Вопросы для самоконтроля по теме «Условия осуществления туроператорской деятельности в Российской Федерации»

- Где закреплены права и обязанности субъектов деятельности в сфере туризма?
 Какие права в сфере туризма можно отнести к группе общих?
 Что можно отнести к общим обязанностям субъектов деятельности в сфере туризма?
 Где определены специальные обязанности?
 Куда вносятся сведения о туроператоре?
 Что должно быть отражено в заявлении, необходимом туроператору для осуществления деятельности в сфере выездного туризма?
 Кем проверяется большая часть данных, предоставляемых заявителем для регистрации?
 В течение какого времени Ростуризм принимает решение о внесении или отказе внесения в реестр сведений?
 Согласно ст. 4.1 Закона об основах туристской деятельности Ростуризм актуализирует какие данные на официальном сайте?
 Какие решения может принимать Ростуризм в различных случаях?

Рекомендуемая литература по теме «Условия осуществления туроператорской деятельности в Российской Федерации»

Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-438192> — С. 113 — 142

Методические указания по теме «Юридическая ответственность за нарушения в сфере туризма»

Результаты обучения:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности.

знать:

З1 - комплекс норм действующего российского законодательства, регулирующего туристскую деятельность в России;

Иметь практический опыт:

О1 - использования норм законодательства, регулирующих туристскую деятельность, в практической деятельности;

Оценочное средство	Задание
эссе	<p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Юридическая ответственность за нарушения в сфере туризма» вопросу на выбор:</p> <p>Общие положения юридической ответственности. Юридическая ответственность в сфере туризма. Основные признаки юридической ответственности. Правонарушение. Виды нарушений в туристской индустрии. Группы субъектов ответственности. Условия наступления ответственности. Меры гражданско-правовой ответственности за нарушение обязательств. Меры административной ответственности.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Юридическая ответственность за нарушения в сфере туризма»:</p> <p>Общие положения юридической ответственности. Юридическая ответственность в сфере туризма. Основные признаки юридической ответственности. Правонарушение. Виды нарушений в туристской индустрии. Группы субъектов ответственности. Условия наступления ответственности. Меры гражданско-правовой ответственности за нарушение обязательств. Меры административной ответственности.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Юридическая ответственность за нарушения в сфере туризма»

- Что составляет основу юридической ответственности в сфере туризма?
- Как можно уточнить относительно деятельности в сфере туризма юридическую ответственность?
- Что характерно для юридической ответственности в сфере туризма?
- Что представляет собой юридическая ответственность в сфере туризма?
- Что является основанием юридической ответственности в сфере туризма?
- Какие виды нарушений в туристской индустрии можно выделить?
- Что имеет важное значение для отношений ответственности?
- Какие различают группы субъектов ответственности в зависимости от вида правонарушений?
- Какая ответственность наиболее распространена среди видов ответственности в сфере туризма?
- Какие выделяют условия наступления гражданско-правовой ответственности?

Рекомендуемая литература по теме «Юридическая ответственность за нарушения в сфере туризма»

Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-438192> — С. 143 — 149

Методические указания по теме «Ответственность за нарушение прав и интересов субъектов деятельности в сфере туризма»

Результаты обучения:

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - получить широкие теоретические знания правового регулирования предпринимательских и иных связанных с ними отношений, складывающихся в сфере туризма;

знать:

З2 - положения законов и подзаконных актов, регулирующих общественные отношения в сфере туристской деятельности;

Иметь практический опыт:

О3 - использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Ответственность за нарушение прав и интересов субъектов деятельности в сфере туризма»: Ответственность туриста за нарушение договора. Нарушение прав и законных интересов субъектов туристской индустрии со стороны органов публичной власти. Предмет государственного надзора. Права и обязанности должностных лиц органов Минкультуры России. Права и обязанности руководителя, иного должностного лица или уполномоченного представителя объекта проверки при проведении проверки. Основания для проведения внеплановой проверки. Основания для отказа в согласовании проведения внеплановой выездной проверки.

Вопросы для самоконтроля по теме «Ответственность за нарушение прав и интересов субъектов деятельности в сфере туризма»

К чему приводит нахождение в зоне различных рисков деятельности субъектов в сфере туризма?

На чем базируется ответственность туриста как потребителя услуг за нарушение прав и законных интересов субъектов деятельности в сфере туризма?

За какие нарушения несет ответственность турист?

С чем связана другая группа отношений административной ответственности?

В каких случаях могут нарушаться права субъектов деятельности в сфере туризма?

Кем предусмотрены меры специальной административной ответственности, а также соответствующий порядок порядок?

Что определено предметом государственного надзора?

Какими правами наделены должностные лица органов Минкультуры России?

Какими обязанностями наделены должностные лица органов Минкультуры России?

Какие права также определяет Административный регламент?

Рекомендуемая литература по теме «Ответственность за нарушение прав и интересов субъектов деятельности в сфере туризма»

Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-438192> — С. 150 — 159

Методические указания по теме «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма. Профессиональные стандарты в туризме»

Результаты обучения:

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - быть готовым соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;

знать:

ЗЗ - представления о наиболее перспективных направлениях совершенствования законодательства в сфере регулирования предпринимательской деятельности в туризме;

Иметь практический опыт:

О2 - соблюдения этических и правовых норм, регулирующих с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма. Профессиональные стандарты в туризме».
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма. Профессиональные стандарты в туризме»:</p> <p>Разделы квалификационной характеристики каждой должности.</p> <p>Разработка должностных инструкций.</p> <p>Раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма».</p> <p>Работники организаций, осуществляющих экскурсионную деятельность.</p> <p>Характеристики работников, осуществляющих турагентскую деятельность.</p> <p>Трудовые функции.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма. Профессиональные стандарты в туризме»

Для чего был разработан Приказ Минздравсоцразвития РФ от 12 марта 2012 г. № 220н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма"?

Согласно пункту 2 раздела I Приказа Минздравсоцразвития для чего применяются квалификационные характеристики?

Какие разделы имеет квалификационная характеристика каждой должности?

- Что содержится в разделе "Должностные обязанности"?
- Что содержится в разделе "Должен знать"?
- Что содержится в разделе "Требования к квалификации"?
- Что допускается при разработке должностных инструкций?
- Что не включено в "Квалификационные характеристики"?
- При каком условии применяется должностное наименование "старший"?
- Что содержит раздел "Квалификационные характеристики должностей работников организации сферы туризма"?

Рекомендуемая литература по теме «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма. Профессиональные стандарты в туризме»

Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-438192> — С. 160 — 164

Методические указания по теме «Объекты туристских правоотношений»

Результаты обучения:

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - грамотно использовать нормы законодательства, регулирующие туристскую деятельность, в практической деятельности;

знать:

З1 - комплекс норм действующего российского законодательства, регулирующего туристскую деятельность в России;

Иметь практический опыт:

О1 - использования норм законодательства, регулирующих туристскую деятельность, в практической деятельности;

Оценочное средство	Задание
гlossарий	Составьте гlossарий по теме «Объекты туристских правоотношений». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов: Объекты прав в сфере туристской деятельности. Туристские ресурсы. Объекты туристской индустрии.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Объекты туристских правоотношений»: Объекты прав в сфере туристской деятельности. Туристские ресурсы. Объекты туристской индустрии.

Вопросы для самоконтроля по теме «Объекты туристских правоотношений»

Что понимается под объектом правоотношения?

Согласно дефинитивной норме ст. 1 Закона об основах туристской деятельности в какой форме представлены объекты гражданских прав?

Что относится к объектам туристского права?

Что является объектами отношений, складывающихся в туристской индустрии?

Что выступает объектами правоотношений?

В соответствии со ст. 128 ГК РФ что относится к объектам?

Что представляет собой туристский продукт?

Рекомендуемая литература по теме «Объекты туристских правоотношений»

Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-438192> — С. 165 — 166

Методические указания по теме «Реестры туристских ресурсов»

Результаты обучения:

ДПК 4 Анализировать положения нормативных правовых актов, регулирующих социально – культурный сервис и туризм

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности.

знать:

З2 - положения законов и подзаконных актов, регулирующих общественные отношения в сфере туристской деятельности;

Иметь практический опыт:

О3 - использования нормативных и правовых документов в туристской деятельности;

Оценочное средство	Задание
кроссворд	Составьте кроссворд по теме «Реестры туристских ресурсов», содержащий не менее десяти вопросов.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Реестры туристских ресурсов»: Реестры туристских ресурсов отдельных субъектов. Способы решения проблемы необходимости нормативного регулирования реестровой деятельности. Туристские ресурсы. Особый механизм реестровой деятельности. Практика правового регулирования реестровой деятельности в сфере туризма. Этапы анализа наличия туристских ресурсов.

Вопросы для самоконтроля по теме «Реестры туристских ресурсов»

Что формируют туристские ресурсы?

Согласно ст. 1 Закона об основах туристской деятельности в РФ что является туристскими ресурсами?
Каким образом осуществляется первичная реестровая деятельность?
Кем регулируется охрана памятников культуры?
Как реализуется реестровая деятельность?
Чему бы способствовало формирование единого реестра ресурсов?
Что должно стать фундаментом федеральной реестровой деятельности?
Приведите пример реализации целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Волгоградской области".
Где отражена необходимость создания реестровых ресурсов Волгоградской области?
Где сохранился декларативный характер?

Рекомендуемая литература по теме «Реестры туристских ресурсов»

Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-438192> — С. 167 — 188

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОП.07 Правовое регулирование туристской деятельности: экзамен (2 сем.).

ЭКЗАМЕН (2 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен):

Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма».
Государственное регулирование.
Основные принципы государственного регулирования туристской деятельности.
Управление и регулирование.
Основные цели государственного регулирования туристской деятельности.
Основные способы государственного регулирования туристской деятельности.
Формы государственно-правового регулирования.
Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма».
Основные направления и механизмы решения задач развития туризма.
Позитивные для России тенденции развития международного туризма.
Федеральные программы, программы субъектов и муниципальные программы.
Внутренние источники правового регулирования отношений туристской сферы.
Международные нормативные акты.
Вопросы развития международной туристской деятельности.
Всемирная торговая организация.
Содружество независимых государств.
Всемирная туристская организация.

Категории членов Организации.
Документы Всемирной туристской организации.
Властные институты.
Министерство культуры РФ.
Задачи Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры РФ.
Компетенции Департамента.
Основные функции Федерального агентства по туризму.
Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
Функции Министерства иностранных дел РФ.
Порядок и правила регистрации индивидуального предпринимателя и юридического лица.
Содержание дееспособности малолетних.
Коммерческие и некоммерческие организации.
Государственная регистрация.
Туроператоры.
Турагентства.
Права и обязанности субъектов деятельности в сфере туризма.
Общие требования к финансовому обеспечению деятельности туроператора.
Банковская гарантия как средство финансового обеспечения деятельности туроператора.
Страхование ответственности туроператора как средство финансового обеспечения его деятельности.
Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь».
Общие положения юридической ответственности.
Юридическая ответственность в сфере туризма.
Основные признаки юридической ответственности.
Правонарушение.
Виды нарушений в туристской индустрии.
Группы субъектов ответственности.
Условия наступления ответственности.
Меры гражданско-правовой ответственности за нарушение обязательств.
Меры административной ответственности.
Ответственность туриста за нарушение договора.
Нарушение прав и законных интересов субъектов туристской индустрии со стороны органов публичной власти.
Предмет государственного надзора.
Права и обязанности должностных лиц органов Минкультуры России.
Права и обязанности руководителя, иного должностного лица или уполномоченного представителя объекта проверки при проведении проверки.
Основания для проведения внеплановой проверки.
Основания для отказа в согласовании проведения внеплановой выездной проверки.
Разделы квалификационной характеристики каждой должности.
Разработка должностных инструкций.
Раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма».
Работники организаций, осуществляющих экскурсионную деятельность.
Характеристики работников, осуществляющих турагентскую деятельность.
Трудовые функции.
Объекты прав в сфере туристской деятельности.
Туристские ресурсы.
Объекты туристской индустрии.
Реестры туристских ресурсов отдельных субъектов.
Способы решения проблемы необходимости нормативного регулирования реестровой деятельности.
Туристские ресурсы.

Особый механизм реестровой деятельности.
Практика правового регулирования реестровой деятельности в сфере туризма.
Этапы анализа наличия туристских ресурсов.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

<p style="text-align: center;">УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС</p> <p style="text-align: center;">Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Правовое регулирование туристской деятельности»</p> <p>1. Управление и регулирование.</p> <p>2. Основные цели государственного регулирования туристской деятельности.</p> <p>3. Основные способы государственного регулирования туристской деятельности.</p>

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-438192>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)
Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)
Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС


А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

**для студентов
по дисциплине**

**ОП.08 Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва
2019

Методические указания по теме «История и перспективы развития экскурсионного дела в России»

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - вести документооборот с использованием информационных технологий;

У4 - рассчитывать себестоимость экскурсии и определять цену турпродукту;

знать:

З1 - виды экскурсионного продукта;

З8 - технику эффективного делового общения, протокол и этикет;

Иметь практический опыт:

О3 - ведения документооборота с использованием информационных технологий;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «История и перспективы развития экскурсионного дела в России» вопросу на выбор: История развития экскурсионного дела в XIX — начале XX в. История развития экскурсионного дела в СССР. Экскурсионное дело в системе профсоюзных организаций (1930—1980-е гг.). Современное состояние и перспективы развития экскурсионного дела.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «История и перспективы развития экскурсионного дела в России»: История развития экскурсионного дела в XIX — начале XX в. История развития экскурсионного дела в СССР. Экскурсионное дело в системе профсоюзных организаций (1930—1980-е гг.). Современное состояние и перспективы развития экскурсионного дела.

Вопросы для самоконтроля по теме «История и перспективы развития экскурсионного дела в России»

Зарождение экскурсий в России.

Экскурсии и туризм в XIX в. в России.

Особенности развития экскурсионного дела в дореволюционный период.

Первые экскурсионные организации в России (конец XIX — начало XX в.).

Влияние Октябрьской революции 1917 г. на развитие экскурсионного дела в России.

Экскурсионные организации в системе Народного комиссариата просвещения (1917—1930 гг.).

Деятельность экскурсионных институтов в Москве и Петрограде.

Роль Центрального совета по туризму и экскурсиям при ВЦСПС в развитии экскурсионного дела в СССР

Вклад в экскурсионное дело экскурсоводов дореволюционной педагогической школы (Н. П. Анциферов, И. М. Гревс, Б. Е. Райков, Н. А. Гейнике и др.).

Система подготовки и повышения квалификации экскурсоводов в СССР.

Экскурсионные маршруты и экскурсионная тематика в советский период развития экскурсионного дела.

Экскурсионное дело после развала СССР: разрушение традиций и создание новых форм экскурсионной деятельности.

Законодательство, регулирующее туристско-экскурсионную деятельность на современном этапе.

Организации, контролирующие и координирующие туристско-экскурсионное дело на современном этапе.

Специализированные туристско-экскурсионные периодические издания.

Современные профессиональные организации экскурсоводов: их роль и значение.

Рекомендуемая литература по теме «История и перспективы развития экскурсионного дела в России»

Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для СПО / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 262 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/tehnologiya-i-organizaciya-informacionno-ekskursionnoy-deyatelnosti-441923> — С. 8 — 43

Методические указания по теме «Теоретические аспекты экскурсионного дела»

Результаты обучения:

ДПК 6 Выявлять основные показатели конкурентоспособности нового экскурсионного продукта

ДПК 5 Проектировать экскурсионный продукт при заданных критериях и нормативных требованиях

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У9 - использовать эффективные методы общения с клиентами.

У2 - составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;

знать:

З2 - правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;

Иметь практический опыт:

О7 - использования эффективных методов общения с клиентами;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Теоретические аспекты экскурсионного дела».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Теоретические аспекты экскурсионного дела»: Экскурсия как вид туристских услуг. Сущность и структура экскурсии. Виды экскурсий. Экскурсия как педагогический процесс. Экскурсия как форма коммуникации.

Вопросы для самоконтроля по теме «Теоретические аспекты экскурсионного дела»

Эволюция понятия «экскурсия».

Сущность экскурсии.

Экскурсия в системе классификации туристских услуг.

Основные признаки экскурсии.

Функции экскурсий.

Классификация экскурсий И. М. Гревса, В. А. Герда, Н. П. Анциферова.

Классификация экскурсий по содержанию, составу участников, месту проведения, способу передвижения, продолжительности, форме проведения.

Педагогический процесс на экскурсии.

Особенности процесса коммуникации на экскурсии.

Речевая коммуникация на экскурсии.

Невербальная коммуникация на экскурсии.

Рекомендуемая литература по теме «Теоретические аспекты экскурсионного дела»

Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для СПО / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 262 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/tehnologiya-i-organizaciya-informacionno-ekskursionnoy-deyatelnosti-441923> — С. 44 — 65

Методические указания по теме «Профессиональная деятельность экскурсовода»

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У6 - консультировать партнеров по турпродуктам;

знать:

З3 - способы обработки исторических данных;

Иметь практический опыт:

О5 - работы с агентскими договорами;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Профессиональная деятельность экскурсовода»: Функциональная структура профессиональной деятельности экскурсовода. Экскурсионная аудитория. Ожидания участников экскурсии. Психологическая атмосфера в экскурсионной группе. Культура труда экскурсовода. Подготовка и повышение квалификации экскурсоводов на современном этапе. Обратная связь на экскурсии.

Вопросы для самоконтроля по теме «Профессиональная деятельность экскурсовода»

Типологические особенности профессии экскурсовода.
Личностные качества экскурсовода.
Обязанности экскурсовода.
Культура речи и общения экскурсовода.
Особенности экскурсионной аудитории.
Критерии оценки качества работы экскурсовода.
Формы повышения квалификации экскурсовода на современном этапе.
Формы обратной связи на экскурсии.
Степень удовлетворенности экскурсиями у туристов и экскурсантов на современном этапе.
Охарактеризуйте понятие « профессиональная культура экскурсовода».

Рекомендуемая литература по теме «Профессиональная деятельность экскурсовода»

Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для СПО / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 262 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/tehnologiya-i-organizaciya-informacionno-ekskursionnoy-deyatelnosti-441923> — С. 66 — 98

Методические указания по теме «Методика проектирования экскурсии»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У8 - предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;

знать:

34 - планирование программ турпоездок;

Иметь практический опыт:

Об - работы с заявками на бронирование турпродукта;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Методика проектирования экскурсии».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Методика проектирования экскурсии»: Этапы проектирования экскурсии. Составление технологической карты экскурсии. Проектирование экскурсионных туров.

Вопросы для самоконтроля по теме «Методика проектирования экскурсии»

Этапы проектирования экскурсии.

Выбор темы, формулировка названия, определение цели и задач экскурсии.

Составление библиографического списка и изучение литературы по теме.
 Отбор и изучение экскурсионных объектов.
 Составление маршрута экскурсии.
 Обезд или обход маршрута.
 Подготовка контрольного и индивидуального текстов экскурсии.
 Комплектование «портфеля экскурсовода».
 Этап определения методических приемов проведения экскурсии, техники ведения экскурсии.
 Оформление технологической карты экскурсии.
 Особенности проектирования экскурсионных туров.

Рекомендуемая литература по теме «Методика проектирования экскурсии»

Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для СПО / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 262 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/tehnologiya-i-organizaciya-informacionno-ekskursionnoy-deyatelnosti-441923> — С. 99 — 121

Методические указания по теме «Методика проведения экскурсии»

Результаты обучения:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У5 - работать с агентскими договорами;

знать:

З5 - основные правила и методику составления программ экскурсий;

Иметь практический опыт:

О1 - работы с информационными и справочными материалами;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Методика проведения экскурсии»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Методика проведения экскурсии»: Техника показа в ходе экскурсии. Техника экскурсионного рассказа. Приемы движения и особые приемы ведения экскурсий. Техника ведения экскурсии.

Вопросы для самоконтроля по теме «Методика проведения экскурсии»

Наглядность в экскурсии.

Сущность и особенности показа.

Ступени и виды показа объекта.

Основные методические приемы показа.

Технология показа различных экскурсионных объектов.

Основные требования к экскурсионному рассказу.

Особенности экскурсионного рассказа.

Основные методические приемы рассказа.
 Соотношение показа и рассказа на экскурсии.
 Движение на экскурсии как методический прием.
 Основные методические приемы движения.
 Сущность и значение особых методических приемов.
 Виды особых методических приемов.
 Понятие техники ведения экскурсии.
 Знакомство экскурсовода с группой.
 Дисциплина на экскурсии.
 Выход из автобуса.
 Передвижение экскурсантов на экскурсии.
 Расположение группы у объекта.
 Контроль за временем.
 Место экскурсовода на экскурсии.
 Паузы и ответы на вопросы и реплики.
 Безопасность на экскурсии.

Рекомендуемая литература по теме «Методика проведения экскурсии»

Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для СПО / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 262 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/tehnologiya-i-organizaciya-informacionno-ekskursionnoy-deyatelnosti-441923> — С. 122 — 142

Методические указания по теме «Особенности подготовки и проведения отдельных видов экскурсий»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У7 - работать с заявками на бронирование турпродукта;

знать:

З6 - способы устранения проблем, возникающих во время экскурсии;

Иметь практический опыт:

О4 - расчета себестоимости экскурсии и определения цены турпродукту;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Особенности подготовки и проведения отдельных видов экскурсий»: <ul style="list-style-type: none"> Особенности подготовки и проведения городской обзорной экскурсии. Специфика архитектурно-градостроительных экскурсий. Особенности подготовки и проведения производственных экскурсий. Методика проведения природоведческой экскурсии. Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру.

Методика проведения тематических нестандартных экскурсий и экскурсий по специальной программе. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп.

Вопросы для самоконтроля по теме «Особенности подготовки и проведения отдельных видов экскурсий»

Специфика городской обзорной экскурсии.
Использование краеведческого материала в обзорной экскурсии.
Специфика производственных экскурсий.
Специфика природоведческих экскурсий.
Архитектурно-градостроительные экскурсии и особенности их проведения.
Экскурсии в музее или культурном центре.
Современные нестандартные тематические экскурсии и особенности их подготовки и проведения.
Особенности проведения экскурсий для детей.
Особенности проведения экскурсий для школьников.
Особенности работы с молодежью на экскурсии.
Экскурсии для сельского населения.
Экскурсии для отдыхающих в санаториях.
Особенности экскурсионной работы с иностранными туристами.

Рекомендуемая литература по теме «Особенности подготовки и проведения отдельных видов экскурсий»

Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для СПО / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 262 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/tehnologiya-i-organizaciya-informacionno-ekskursionnoy-deyatelnosti-441923> — С. 143 — 170

Методические указания по теме «Содержание и показатели деятельности экскурсионного учреждения»

Результаты обучения:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - работать с информационными и справочными материалами;

знать:

З7 - методику расчета стоимости экскурсионного обслуживания;

Иметь практический опыт:

О2 - составления программ туров для российских и зарубежных клиентов;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Содержание и показатели деятельности экскурсионного учреждения»

устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Содержание и показатели деятельности экскурсионного учреждения»:</p> <p>Виды учреждений на рынке туристско-экскурсионных услуг.</p> <p>Структура и основные направления деятельности экскурсионного учреждения.</p> <p>Показатели деятельности экскурсионного учреждения.</p> <p>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)».</p> <p>Примерный учебный план курсов (центров) подготовки гидов-переводчиков в городе Москве.</p> <p>ГОСТ Р 50681—2010 «Туристские услуги Проектирование туристских услуг».</p> <p>Образцы оформления бланков строгой отчетности турфирмы.</p>
--------------	--

Вопросы для самоконтроля по теме «Содержание и показатели деятельности экскурсионного учреждения»

Виды учреждений на рынке туристских услуг.

Экскурсионное бюро как поставщик экскурсионных услуг: общая характеристика.

Структура экскурсионного бюро.

Должностные обязанности сотрудников экскурсионного бюро в соответствии с квалификационными уровнями.

Оценка эффективности деятельности экскурсионного бюро.

Документы финансовой отчетности о деятельности экскурсионного бюро.

Перечислите особенности управления в индустрии туризма.

Что такое «туристическая путевка»?

Из каких направлений складывается работа экскурсионного бюро?

Перечислите документы, которые разработал и утвердил в 1971 г. Центральный совет по туризму и экскурсиям при ВЦСПС.

Рекомендуемая литература по теме «Содержание и показатели деятельности экскурсионного учреждения»

Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для СПО / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 262 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/tehnologiya-i-organizaciya-informacionno-ekskursionnoy-deyatelnosti-441923> — С. 171 — 181

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОП.08 Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности: зачет (2 сем.).

ЗАЧЕТ (2 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет):

История развития экскурсионного дела в XIX — начале XX в.
История развития экскурсионного дела в СССР.
Экскурсионное дело в системе профсоюзных организаций (1930—1980-е гг.
).
Современное состояние и перспективы развития экскурсионного дела.
Экскурсия как вид туристских услуг.
Сущность и структура экскурсии.
Виды экскурсий.
Экскурсия как педагогический процесс.
Экскурсия как форма коммуникации.
Функциональная структура профессиональной деятельности экскурсовода.
Экскурсионная аудитория.
Ожидания участников экскурсии.
Психологическая атмосфера в экскурсионной группе.
Культура труда экскурсовода.
Подготовка и повышение квалификации экскурсоводов на современном этапе.
Обратная связь на экскурсии.
Этапы проектирования экскурсии.
Составление технологической карты экскурсии.
Проектирование экскурсионных туров.
Техника показа в ходе экскурсии.
Техника экскурсионного рассказа.
Приемы движения и особые приемы ведения экскурсий.
Техника ведения экскурсии.
Особенности подготовки и проведения городской обзорной экскурсии.
Специфика архитектурно-градостроительных экскурсий.
Особенности подготовки и проведения производственных экскурсий.
Методика проведения природоведческой экскурсии.
Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру.
Методика проведения тематических нестандартных экскурсий и экскурсий по специальной программе.
Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп.
Виды учреждений на рынке туристско-экскурсионных услуг.
Структура и основные направления деятельности экскурсионного учреждения.
Показатели деятельности экскурсионного учреждения.
Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)».
Примерный учебный план курсов (центров) подготовки гидов-переводчиков в городе Москве.
ГОСТ Р 50681—2010 «Туристские услуги Проектирование туристских услуг».
Образцы оформления бланков строгой отчетности турфирмы.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

**Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Технология и организация информационно-экскурсионной
деятельности»**

1.).
2. Современное состояние и перспективы развития экскурсионного дела.
3. Экскурсия как вид туристских услуг.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для СПО / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 262 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/tehnologiya-i-organizaciya-informacionno-ekskursionnoy-deyatelnosti-441923>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)




**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

**для студентов
по дисциплине**

**ОП.09 Стратегический менеджмент в индустрии туризма
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва
2019

Методические указания по теме «Стратегии развития индустрии гостеприимства»

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ДПК 8 Применять методику формирования экономической стратегии предприятий индустрии туризма

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать полученные знания для разработки и реализации экономической стратегии;

знать:

З1 - стратегию как систему развития конкурентных преимуществ в бизнесе;

Иметь практический опыт:

О1 - применения полученных знаний для разработки и реализации экономической стратегии;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Стратегии развития индустрии гостеприимства»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Стратегии развития индустрии гостеприимства»: Структурная теория трех стадий развития спроса в гостиничном бизнесе и место российской гостиничной отрасли в этом процессе. Особенности применения количественной теории стратегических изменений в гостиничном бизнесе. Стратегии развития мировой гостиничной индустрии. Характеристика рынка гостиничных услуг Москвы и стратегии ведущих гостиниц.

Вопросы для самоконтроля по теме «Стратегии развития индустрии гостеприимства»

Сформируйте основное содержание структурной теории развития спроса в гостиничном бизнесе и определенное место российской гостиничной отрасли в этом процессе.

Охарактеризуйте особенности применения количественной теории стратегических изменений в гостиничном бизнесе.

В чем проявляется стратегий глобализации?

В чем проявляется стратегия развития гостиничного продукта?

В чем проявляется стратегия дифференциации?

В чем проявляется стратегия лидерства по издержкам?

В чем проявляется стратегия применения новых технологий?

В чем проявляется стратегия развития торговой марки?

В чем проявляется стратегия объединения торговых марок?

В чем проявляется стратегия международного маркетинга?

В чем проявляется стратегия национальной торговой марки?

В чем проявляется стратегия интеграции (вертикально, горизонтально, «вперед» и «назад»)?

В чем проявляется стратегия специализации?

В чем проявляется стратегия независимо гостиницы?

- В чем проявляется стратегия франчайзинга?
- В чем проявляется стратегия управления по контракту?
- В чем проявляется стратегия удержания клиента?
- В чем проявляется стратегия роста?
- В чем проявляется стратегия консолидации/слияния/поглощения?
- В чем проявляется стратегия повышения стоимости компании?
- Что означает стратегия диверсификации гостиничного продукта?
- Дайте краткую характеристику рынка гостиничных услуг Москвы.
- Перечислите стратегии ведущих гостиничных предприятий Москвы.

Рекомендуемая литература по теме «Стратегии развития индустрии гостеприимства»

Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 442 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-430795> — С. 10 — 62

Методические указания по теме «Стратегия как система развития конкурентных преимуществ»

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - формировать представления об актуальности, перспективах и возможностях использования различных методов стратегического управления предприятием.

знать:

З2 - стратегию достижения экономической прибыли предприятия;

Иметь практический опыт:

О2 - формирования представления об актуальности, перспективах и использования различных методов стратегического управления предприятием;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Стратегия как система развития конкурентных преимуществ»:</p> <p>Стратегия, стратегическое решение и стратегический потенциал.</p> <p>Принципы классификации школ стратегий.</p> <p>Концепции прескриптивных школ.</p> <p>Концепции дескриптивных школ.</p> <p>Концепции смешанных школ.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Стратегия как система развития конкурентных преимуществ»

Приведите известные вам определения понятия стратегии.

Назовите школы стратегий, имеющие прескриптивный характер.

Чем отличаются принципы оценки внешней среды, используемые школой дизайна, от принципов, используемых школой предпринимательства?

Кто отвечает за формирование стратегий в соответствии с рекомендациями школы позиционирования?

Какова роль плановиков в концепции школы внешней среды?

В чем новизна концепции, предлагаемой школой СПбГПУ?

Могут ли принципы когнитивной школы быть использованы другими школами?

Как вы оцениваете концепцию школы власти с позиции добросовестной конкуренции?

Должны ли быть использованы принципы школы культуры в современных российских условиях?

Что для этого, по вашему мнению, следует предпринять на уровне федеральной власти?

Назовите критерии сходства и различия школ стратегии.

Рекомендуемая литература по теме «Стратегия как система развития конкурентных преимуществ»

Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 442 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-430795> — С. 63 — 81

Методические указания по теме «Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии туризма»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать полученные знания для разработки и реализации экономической стратегии;

знать:

З3 - стратегию увеличения рыночной доли предприятия;

Иметь практический опыт:

О1 - применения полученных знаний для разработки и реализации экономической стратегии;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии туризма».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии туризма»: Место и роль экономической стратегии в управлении предприятием. Классификационная модель экономической стратегии. Методика формирования и выбора вариантов стратегии предприятия.

Определение стратегической полезности долговременных управленческих решений.
--

Принципы оптимизации экономической стратегии.

Вопросы для самоконтроля по теме «Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии туризма»

Сформулируйте понятие экономической стратегии и изложите ее цели и задачи.

Каковы место и роль экономической стратегии в стратегическом управлении предприятием?

Охарактеризуйте направления деятельности фирмы по выработке правил и приемов эффективной разработки и реализации экономической стратегии.

Объясните модель взаимосвязи экономической стратегии со стратегическими целями предприятия.

Охарактеризуйте классификационную модель составляющих экономической стратегии достижения экономической прибыли.

Охарактеризуйте классификационную модель составляющих экономической стратегии увеличения рыночной доли.

Охарактеризуйте классификационную модель составляющих экономической стратегии увеличения стоимости/ценности компании.

Объясните содержание этапа процесса формирования экономической стратегии «Определение составляющих экономической стратегии».

Объясните содержание этапа процесса формирования экономической стратегии «Определение этапов жизненного цикла создания составляющих стратегии».

Объясните содержание этапа процесса формирования экономической стратегии «Конкретизация обеспечиваемых видов деятельности, необходимых для разработки и реализации составляющих стратегии».

Объясните содержание этапа процесса формирования экономической стратегии «Уточнение фаз цикла управления процессом формирования и реализации экономической стратегии как совокупности ее составляющих».

Охарактеризуйте принципы процесса выбора экономической стратегии.

Объясните модель принятия решения по выбору экономической стратегии.

Объясните модель структуры стратегического анализа при выборе экономической стратегии.

Охарактеризуйте принципы определения стратегической полезности принимаемых управленческих решений.

Охарактеризуйте принципы оптимизации экономической стратегии.

Рекомендуемая литература по теме «Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии туризма»

Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 442 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-430795> — С. 82 — 140

Методические указания по теме «Стратегии достижения экономической прибыли предприятия»

Результаты обучения:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - формировать представления об актуальности, перспективах и возможностях использования различных методов стратегического управления предприятием.

знать:

34 - стратегию увеличения стоимости/ценности компании;

Иметь практический опыт:

О2 - формирования представления об актуальности, перспективах и использования различных методов стратегического управления предприятием;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Стратегии достижения экономической прибыли предприятия»: Товарная стратегия. Стратегия снижения производственных издержек. Стратегия ценообразования. Стратегия взаимодействия с рынками производственных ресурсов. Стратегия мотивации. Стратегия финансового оздоровления.

Вопросы для самоконтроля по теме «Стратегии достижения экономической прибыли предприятия»

В чем заключается стратегический анализ выпускаемых товаров?

Охарактеризуйте фазы жизненного цикла продукта.

Охарактеризуйте уровень цены, состав клиентуры и специфику товара для каждой фазы жизненного цикла.

Объясните первый этап разработки товарной стратегии – анализ приоритетов для выпускаемых товаров.

Охарактеризуйте второй этап в разработке товарной стратегии – определение политики ассортимента.

В чем заключается третий этап разработки товарной стратегии – формирование товарного ассортимента?

Объясните суть стратегического анализа полной структуры издержек.

Охарактеризуйте цепочку нарастания издержек в индустрии гостеприимства и туризма и способы сокращения издержек.

Какие затраты включают в себестоимость турпродукта?

Объясните группировку затрат согласно ГОСТу РФ 50645-94.

Перечислите и охарактеризуйте стратегии дифференцированного ценообразования.

Перечислите и охарактеризуйте стратегии ассортиментного ценообразования.

Перечислите и охарактеризуйте стратегии конкурентного ценообразования.

Перечислите и охарактеризуйте восемь этапов построения стратегии ценообразования.

В чем заключается смысл экономической эффективности по В. Парето?

Охарактеризуйте факторы, определяющие количество требуемых ресурсов.

В чем заключается управление приобретением материальных ресурсов?

Объясните модель построения стратегии взаимодействия с рынками производственных ресурсов.

Охарактеризуйте стадии развития компании и особенности мотивации на каждой стадии.

Охарактеризуйте этапы разработки стратегии мотивации.

- Охарактеризуйте цели мотивации и способы их достижения.
- Объясните традиционный метод мотивации персонала.
- Охарактеризуйте метод мотивации на основе концепции Balanced Score Card (система сбалансированных показателей Д. Нортон и Р. Каплана).
- Объясните метод мотивации на основе стоимостного подхода к управлению компанией.
- Объясните суть стратегии финансового оздоровления.
- Охарактеризуйте этапы построения стратегии финансового оздоровления.

Рекомендуемая литература по теме «Стратегии достижения экономической прибыли предприятия»

Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 442 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-430795> — С. 141 — 243

Методические указания по теме «Стратегии увеличения рыночной доли предприятия»

Результаты обучения:

ДПК 9 Осуществлять оценку и управление стоимостью организации индустрии туризма

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать полученные знания для разработки и реализации экономической стратегии;

знать:

35 - факторы, формирующие стоимость предприятия;

Иметь практический опыт:

О1 - применения полученных знаний для разработки и реализации экономической стратегии;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	<p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Стратегии увеличения рыночной доли предприятия» вопросу на выбор:</p> <p>Стратегия конкуренции.</p> <p>Стратегия повышения качества.</p> <p>Инновационная стратегия.</p> <p>Стратегия усиления позиций на рынке.</p> <p>Стратегия глобализации.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Стратегии увеличения рыночной доли предприятия»:</p> <p>Стратегия конкуренции.</p> <p>Стратегия повышения качества.</p> <p>Инновационная стратегия.</p> <p>Стратегия усиления позиций на рынке.</p> <p>Стратегия глобализации.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Стратегии увеличения рыночной доли предприятия»

Охарактеризуйте «5 сил конкуренции» и возникающие конкурентные ситуации.
 Охарактеризуйте уровни конкурентной стратегии.
 Объясните составляющие стратегии конкуренции: лидерство по издержкам, дифференциации и фокусирование.
 Охарактеризуйте этапы построения строения конкуренции.
 Охарактеризуйте состав элементов системы качества в предприятии индустрии гостеприимства и туризма.
 Охарактеризуйте показатели качества.
 В чем заключается инновация и как она воздействует на стадии производственного процесса?
 Дайте классификацию технологий обслуживания и их характеристики.
 Объясните матрицу базовых стратегий роста «товар-рынок».
 Объясните особенности стратегии усиления позиций на рынке для малых фирм.
 Объясните особенности стратегии усиления позиций на рынке для средних фирм.
 Объясните особенности стратегии усиления позиций на рынке для крупных фирм.
 Объясните анализ преимущества в конкуренции стратегического хозяйственного подразделения (СХП) по модели двухкоординатной матрицы.
 Охарактеризуйте этапы проведения портфельного анализа.
 Объясните метод портфельного анализа на основе матрицы Бостонской консалтинговой группы.
 Объясните суть глобализации и ее воздействие на мировую экономику.
 В чем заключается стратегия глобализации? Охарактеризуйте ее основные направления.

Рекомендуемая литература по теме «Стратегии увеличения рыночной доли предприятия»

Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 442 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-430795> — С. 244 — 320

Методические указания по теме «Стратегии увеличения стоимости/ценности компании»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - формировать представления об актуальности, перспективах и возможностях использования различных методов стратегического управления предприятием.

знать:

З1 - стратегию как систему развития конкурентных преимуществ в бизнесе;

Иметь практический опыт:

О2 - формирования представления об актуальности, перспективах и использования различных методов стратегического управления предприятием;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Стратегии увеличения стоимости/ценности компании» вопросу на выбор: Инвестиционная стратегия. Стратегия экономического роста.

	Стратегия бизнес-реинжиниринга. Стратегия максимизации стоимости предприятия.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Стратегии увеличения стоимости/ценности компании»: Инвестиционная стратегия. Стратегия экономического роста. Стратегия бизнес-реинжиниринга. Стратегия максимизации стоимости предприятия.

Вопросы для самоконтроля по теме «Стратегии увеличения стоимости/ценности компании»

- Охарактеризуйте основные принципы построения инвестиционной стратегии.
- Перечислите и охарактеризуйте основные этапы процесса разработки инвестиционной стратегии предприятия.
- Каковы требования к формированию целей инвестиционной стратегии?
- Объясните стратегию экономического роста через создание совместного предприятия.
- Объясните стратегию экономического роста через поглощение предприятий.
- Объясните стратегию экономического роста через слияние предприятий.
- Объясните стратегию экономического роста через выкуп предприятия с подзаемом.
- Объясните понятие, цели и суть бизнес-реинжиниринга.
- Перечислите и охарактеризуйте этапы оптимизации бизнес-процессов.
- Охарактеризуйте систему мер, направленную на максимальное приближение реальной стоимости предприятия к идеальной.
- Перечислите и охарактеризуйте факторы, влияющие на увеличение стоимости предприятия и бизнеса.
- Перечислите 12 факторов генераторов стоимости предприятия.
- Перечислите и охарактеризуйте этапы построения стратегии максимизации стоимости предприятия.

Рекомендуемая литература по теме «Стратегии увеличения стоимости/ценности компании»

Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 442 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-430795> — С. 321 — 359

Методические указания по теме «Методики оценки стоимости предприятия»

Результаты обучения:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - использовать полученные знания для разработки и реализации экономической стратегии;

знать:

З2 - стратегию достижения экономической прибыли предприятия;

Иметь практический опыт:

О1 - применения полученных знаний для разработки и реализации экономической стратегии;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Методики оценки стоимости предприятия»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Методики оценки стоимости предприятия»: Стоимостный подход в оценочной деятельности. Методы оценки стоимости гостиниц и других предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Методика определения эффекта от реализации экономической стратегии развития.

Вопросы для самоконтроля по теме «Методики оценки стоимости предприятия»

В чем заключаются особенности стоимостного подхода в оценке предприятия.

Объясните модель расчета эффективности добавленной стоимости (EVA – Economic Value Added).

Объясните затратный метод оценки стоимости предприятия.

Объясните доходный метод чистого денежного потока оценки стоимости предприятия.

Объясните доходный метод дисконтированного денежного потока оценки стоимости предприятия.

Объясните сравнительный метод оценки стоимости предприятия.

Охарактеризуйте рейтинговый метод оценки предприятия.

Охарактеризуйте метод кластерного анализа в оценке стоимости предприятия.

Объясните суть определения интегрированного стратегического эффекта ISE (Integrated Strategic Effect) и формулу расчета.

Охарактеризуйте этапы методики определения эффекта от реализации экономической стратегии на предприятии гостеприимства.

Рекомендуемая литература по теме «Методики оценки стоимости предприятия»

Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 442 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-430795> — С. 360 — 402

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОП.09 Стратегический менеджмент в индустрии туризма: экзамен (3 сем.); курсовая работа (3 сем.).

ЭКЗАМЕН (3 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория

- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

КУРСОВАЯ РАБОТА (3 СЕМ.)

Курсовая работа — это письменная работа, которая строится по логике проведения классического научного исследования.

Темы курсовых работ

Классификационная модель экономической стратегии.
Концепции дескриптивных школ.
Концепции прескриптивных школ.
Концепции смешанных школ.
Место и роль экономической стратегии в управлении предприятием.
Методика определения эффекта от реализации экономической стратегии развития.
Методика формирования и выбора вариантов стратегии предприятия.
Определение стратегической полезности долговременных управленческих решений.
Организация делового туризма.
Особенности применения количественной теории стратегических изменений в туризме.
Преимущества стратегического управления в обеспечении долгосрочных перспектив развития туристической фирмы.
Принципы классификации школ стратегий.
Принципы оптимизации экономической стратегии.
Разработка стратегического плана развития туристической фирмы.
Роль конкуренции в стратегическом развитии турфирмы.
Роль стратегического управления в развитии российской сферы услуг.
Стоимостный подход в оценочной деятельности.
Стратегии развития мировой индустрии туризма.
Стратегия взаимодействия с рынками производственных ресурсов.
Стратегия максимизации стоимости предприятия.
Стратегия повышения качества.
Стратегия снижения производственных издержек.
Стратегия финансового оздоровления.
Стратегия экономического роста.
Стратегия, стратегическое решение и стратегический потенциал.
Структурная теория трех стадий развития спроса в туризме и место российской туристической отрасли в этом процессе.
Управление персоналом в туризме.
Характеристика рынка туристических услуг региона и стратегии ведущих турфирм.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен):

Структурная теория трех стадий развития спроса в гостиничном бизнесе и место российской гостиничной отрасли в этом процессе.
Особенности применения количественной теории стратегических изменений в гостиничном бизнесе.
Стратегии развития мировой гостиничной индустрии.
Характеристика рынка гостиничных услуг Москвы и стратегии ведущих гостиниц.
Стратегия, стратегическое решение и стратегический потенциал.
Принципы классификации школ стратегий.
Концепции прескриптивных школ.
Концепции дескриптивных школ.
Концепции смешанных школ.
Место и роль экономической стратегии в управлении предприятием.
Классификационная модель экономической стратегии.

Методика формирования и выбора вариантов стратегии предприятия.
Определение стратегической полезности долговременных управленческих решений.
Принципы оптимизации экономической стратегии.
Товарная стратегия.
Стратегия снижения производственных издержек.
Стратегия ценообразования.
Стратегия взаимодействия с рынками производственных ресурсов.
Стратегия мотивации.
Стратегия финансового оздоровления.
Стратегия конкуренции.
Стратегия повышения качества.
Инновационная стратегия.
Стратегия усиления позиций на рынке.
Стратегия глобализации.
Инвестиционная стратегия.
Стратегия экономического роста.
Стратегия бизнес-реинжиниринга.
Стратегия максимизации стоимости предприятия.
Стоимостный подход в оценочной деятельности.
Методы оценки стоимости гостиниц и других предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
Методика определения эффекта от реализации экономической стратегии развития.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент в индустрии туризма»

1. Характеристика рынка гостиничных услуг Москвы и стратегии ведущих гостиниц.
2. Стратегия, стратегическое решение и стратегический потенциал.
3. Принципы классификации школ стратегий.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 442 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/strategicheskij-menedzhment-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-430795>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и

информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

А.Ю. Замлелый
А.Ю. Замлелый

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.01.01 Технология продаж и продвижения турпродукта
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва
2019

Методические указания по теме «Понятие «туристский продукт»»

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У5 - взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;

У1 - определять и анализировать потребности заказчика;

У10 - представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;

знать:

31 - структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;

35 - технологии использования базы данных;

39 - виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;

иметь практический опыт:

О3 - взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;

Оценочное средство	Задание
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Понятие «туристский продукт»» вопросу на выбор: Составные части турпакета. Взаимосвязь товаров и услуг.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Понятие «туристский продукт»»: Составные части турпакета. Взаимосвязь товаров и услуг.

Вопросы для самоконтроля по теме «Понятие «туристский продукт»»

Расскажите о взаимосвязе товаров и услуг.

Сколько групп факторов влияют на изменчивость услуг?

Зарубежными авиакомпаниями на основе маркетинговых исследований выделены периоды возрастания и падения спроса. Расскажите о них.

Отличительные черты турпродукта - это?

Расскажите о понятии фирменного стиля.

Что такое стандарт обслуживания?

Разрыв между ожидаемой и полученной услугой является, по существу, итоговым, складывающимся из ряда провалов в обслуживании. Расскажите о них.

Что такое неспособность к хранению?

От чего колеблется величина спроса?
Расскажите о "сиюминутности" услуг.

Рекомендуемая литература по теме «Понятие «туристский продукт»»

Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 192 с.— ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432460>

Методические указания по теме «Факторы производства турпродукта»

Результаты обучения:

ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - выбирать оптимальный туристский продукт;

У6 - осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;

У7 - принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;

знать:

З2 - требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;

З6 - статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;

З10 - характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;

иметь практический опыт:

О1 - выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Факторы производства турпродукта».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Факторы производства турпродукта»: Природные и культурно-исторические ресурсы. Людские ресурсы. Капитальные ресурсы. Жизненный цикл турпродукта.

Вопросы для самоконтроля по теме «Факторы производства турпродукта»

Какие рекомендации отображены в Декларации?

Наиболее распространенная форма включения историко - культурных ресурсов в систему туристского обслуживания это?

Общий объем капиталовложений в сферу туристического бизнеса, по данным ВТО, составляет?

Какой доход от налогообложения сферы национального и международного туристического бизнеса?

Какие три основные формы занятости в туризме выделяет Международная организация труда (МОТ)?

Что такое временная работа?

Сколько последовательных стадий проходит турпродукт в своем развитии?

Чем характеризуется стадия зрелости?

Назовите альтернативные варианты действий для уменьшения стадии спада.

Как проявляется стадия спада?

Рекомендуемая литература по теме «Факторы производства турпродукта»

Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 192 с.— ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/4324608>.

Методические указания по теме «Маркетинг продвижения турпродукта»

Результаты обучения:

ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У8 - обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;

У3 - осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);

У9 - разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;

знать:

З3 - различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;

З7 - особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;

З11 - правила оформления деловой документации;

иметь практический опыт:

О2 - проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Маркетинг продвижения турпродукта»: Понятие маркетинга в туризме.

Функции маркетинга в туризме. Принципы реализации концепции маркетинга на турпредприятии. Стратегии маркетинга. Сегментация целевого рынка. Продуктовая стратегия. Разработка нового продукта. Внедрение нового туристского продукта на рынок.
--

Вопросы для самоконтроля по теме «Маркетинг продвижения турпродукта»

В чем заключается интегрирующая функция маркетинга?
Расскажите о системном подходе к определению сущности маркетинга.
Назовите три главные функции маркетинга в туризме.
Какой основной принцип деятельности предприятия, реализующего концепцию маркетинга?
Назовите примеры, которые можно охарактеризовать как "дикий" маркетинг?
Что такое маркетинг в туризме?
Расскажите о принципах реализации концепции маркетинга на турпредприятии.
Расскажите о технологии реализации концепции маркетинга на туристском предприятии.
Назовите основные элементы комплекса маркетинга.
Назовите способы, которые влияют на покупательское поведение.

Рекомендуемая литература по теме «Маркетинг продвижения турпродукта»

Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 192 с. — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432460>

Методические указания по теме «Цели и инструменты продвижения турпродуктов»

Результаты обучения:

ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
В результате обучения обучающийся должен:
уметь:
У11 - оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
У12 - оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
У4 - составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
знать:
З4 - методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
З8 - основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;

иметь практический опыт:

ОЗ - взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Цели и инструменты продвижения турпродуктов»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Цели и инструменты продвижения турпродуктов»: Работа с агентствами. Реклама. Информационные методы взаимодействия в туризме. PR-кампания: сущность, цели и основные задачи. Стимулирование продаж.

Вопросы для самоконтроля по теме «Цели и инструменты продвижения турпродуктов»

Структура рынка организованного туризма состоит из?

Что такое турагентская деятельность?

Что обязуется туроператор по агентскому договору?

Перечислите основные расходы туристического оператора по содержанию агентов.

Расскажите о наиболее распространенных технологических способах стимулирования работы агентств.

Что такое инфотуры?

Расскажите о целях инфотуров.

Что такое франчайзинг?

Расскажите о видах франчайзинга.

Расскажите о преимуществах для франчайзера.

Рекомендуемая литература по теме «Цели и инструменты продвижения турпродуктов»

Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 192 с.— ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432460>

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.01.01 Технология продаж и продвижения турпродукта: дифференцированный зачет (3 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации ():

Составные части турпакета.

Взаимосвязь товаров и услуг.

Природные и культурно-исторические ресурсы.

Людские ресурсы.

Капитальные ресурсы.

Жизненный цикл турпродукта.
Понятие маркетинга в туризме.
Функции маркетинга в туризме.
Принципы реализации концепции маркетинга на турпредприятии.
Стратегии маркетинга.
Сегментация целевого рынка.
Продуктовая стратегия.
Разработка нового продукта.
Внедрение нового туристского продукта на рынок.
Работа с агентствами.
Реклама.
Информационные методы взаимодействия в туризме.
PR-кампания: сущность, цели и основные задачи.
Стимулирование продаж.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

<p style="text-align: center;">УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС</p> <p style="text-align: center;">Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Технология продаж и продвижения турпродукта»</p> <p>1. Людские ресурсы.</p> <p>2. Капитальные ресурсы.</p> <p>3. Жизненный цикл турпродукта.</p>
--

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 192 с. — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432460>

Дополнительная учебная литература:

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 208 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/marketingovye-tehnologii-v-turizme-marketing-turistskih-territoriy-430801>

2. Колодий, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Колодий. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/marketingovye-tehnologii-v-turizme-ekonomika-oschuscheniy-i-vpechatleniy-430794>

3. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 120 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/marketingovye-tehnologii-v-turizme-430800>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)
Правительство России (<http://government.ru/>)
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС


А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.01.02 Технология и организация турагентской деятельности
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва
2019

**Методические указания по теме «Нормативная база организации турагентских продаж.
Организация взаимодействия турфирмы-агента и турфирмы оператора»**

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У6 - доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;

знать:

З1 - правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;

иметь практический опыт:

О2 - оказания визовой поддержки потребителю;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Нормативная база организации турагентских продаж. Организация взаимодействия турфирмы-агента и турфирмы оператора».
эссе	<p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Нормативная база организации турагентских продаж. Организация взаимодействия турфирмы-агента и турфирмы оператора» вопросу на выбор:</p> <p>Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации.</p> <p>Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.</p> <p>Выбор турагентом туроператора.</p> <p>Формы взаимодействия турагентской и туроператорской фирм.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Нормативная база организации турагентских продаж. Организация взаимодействия турфирмы-агента и турфирмы оператора»:</p> <p>Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации.</p> <p>Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.</p> <p>Выбор турагентом туроператора.</p> <p>Формы взаимодействия турагентской и туроператорской фирм.</p>

**Вопросы для самоконтроля по теме «Нормативная база организации турагентских продаж.
Организация взаимодействия турфирмы-агента и турфирмы оператора»**

Какой правовой документ в основном определяет правила продажи туристских путевок?

Для чего в договоре о реализации туристского продукта следует указывать паспортные данные туриста?

Для чего в этом договоре надо указывать не только паспортные данные, но и телефоны туриста (потребителя)?

Какие условия реализации туристского продукта считаются обязательными для включения в текст договора?

К чему обязывает турагента знание конкретных целей туриста при приобретении соответствующего турпродукта?

В каких случаях исполнитель (турфирма) освобождается от ответственности за неисполнение своих обязательств по организации путешествия?

Какой законодательный документ гарантирует российским гражданам право свободного выезда за рубеж?

Кто такой потребитель?

Что представляет собой туристская путёвка?

За что несёт ответственность исполнитель при реализации туристского продукта?

Почему для турагентства важен выбор туроператора?

Из чего может состоять доход турагентства?

Какие причины могут быть у туристического агентства для предпочтения тех или иных туроператоров?

Почему взаимодействие турагента и туроператора по реализации туристского продукта возможно только на основе договора?

Какие виды договоров между турагентами и туроператорами вы знаете?

Что такое договор субагентирования, в какой области туристической индустрии он часто применяется?

В чем выражается агентское вознаграждение?

Для чего создаются рейтинги туроператоров?

В чем отличие соглашения между туроператором и уполномоченным агентством от обычного договора между туроператором и турагентом?

Дайте краткую характеристику договору купли-продажи.

Рекомендуемая литература по теме «Нормативная база организации турагентских продаж. Организация взаимодействия турфирмы-агента и турфирмы оператора»

Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431511>

Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431511>

Методические указания по теме «Участие турагента в организации рекламы и продвижения турпродукта»

Результаты обучения:

ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У5 - консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;

знать:

32 - перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;

иметь практический опыт:

О3 - оформления документации строгой отчетности;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Участие турагента в организации рекламы и продвижения турпродукта»: Турагентская реклама. Нерекламные методы продвижения турагентских услуг.

Вопросы для самоконтроля по теме «Участие турагента в организации рекламы и продвижения турпродукта»

Что является объектом турагентской рекламы?

Какие методы продвижения используют турагентства?

Каковы достоинства и недостатки размещения туристической рекламы в газетах и журналах?

Какие формы совместной рекламы турагентств возможны в печатных средствах массовой информации?

По каким параметрам можно классифицировать электронные газеты и журналы?

В чем выражаются положительные характеристики рекламы в Интернете?

Что такое баннерная реклама и контекстная реклама?

Какие нерекламные приемы продвижения используются в турагентствах?

Какие виды наружной рекламы целесообразно использовать турагентству?

Что такое программа лояльности клиентов в турагентской фирме?

Рекомендуемая литература по теме «Участие турагента в организации рекламы и продвижения турпродукта»

Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431511>.

Методические указания по теме «Организация офиса турфирмы-агента и квалификационные требования к персоналу»

Результаты обучения:

ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;

знать:

33 - перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;

иметь практический опыт:

О1 - оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;

Оценочное средство	Задание
кроссворд	Составьте кроссворд по теме «Организация офиса турфирмы-агента и квалификационные требования к персоналу», содержащий не менее десяти вопросов.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Организация офиса турфирмы-агента и квалификационные требования к персоналу»: Офис продаж. Мебель и оборудование офиса турагентства. Расположение мебели и оборудования. Техническое оборудование турагентства. Охрана труда в офисном помещении. Средства пожарной безопасности. Квалификационные требования к персоналу турагентства.

Вопросы для самоконтроля по теме «Организация офиса турфирмы-агента и квалификационные требования к персоналу»

Каково минимально необходимое техническое оборудование для работы туристического агентства?

Какие типы офисных планировочных решений характерны для туристических фирм?

Какие возможности для оптимизации работы в турагентской фирме предоставляет мини-АТС?

Какие технологические процедуры, связанные с продажей турпродукта, обеспечивает использование персонального компьютера?

Для чего турагентству требуется контрольно-кассовая техника и может ли агентство работать без нее?

Что такое ЭКЛЗ и для чего оно должно быть установлено в контрольно-кассовом аппарате?

Какие вы знаете поисковые системы для поиска турпредложений в Интернете?

Какие параметры в основном определяют микроклимат в помещении?

Каковы оптимальные и допустимые значения температуры воздуха в офисном помещении?

Какой показатель влажности воздуха считается оптимальным для офиса?

Что такое кондиционирование?

Каковы вредные производственные факторы, воздействующие на человека при работе с персональным компьютером?

Каковы основные элементы противопожарного оборудования офиса продаж?

Каковы качества успешного менеджера по продажам?

С какой целью были разработаны Квалификационные требования для специалистов туристической индустрии?

Каковы основные квалификационные требования к работникам турагентства?

С какой целью разрабатываются внутрифирменные стандарты для персонала?

Каковы основные правила поведения сотрудников туристической фирмы?

Каковы основные требования к внешнему виду сотрудников туристической фирмы?

Рекомендуемая литература по теме «Организация офиса турфирмы-агента и квалификационные требования к персоналу»

Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. — (Профессиональное

Методические указания по теме «Психологические особенности поведения турагента в процессе продажи туристской путевки»

Результаты обучения:

ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;

знать:

34 - требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;

иметь практический опыт:

О2 - оказания визовой поддержки потребителю;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Психологические особенности поведения турагента в процессе продажи туристской путевки»: Особенности личной продажи туристского продукта. Особенности продажи по телефону. Особенности работы с клиентами разных психологических типов. Урегулирование конфликтных ситуаций. Формирование лояльности клиентов турфирмы.

Вопросы для самоконтроля по теме «Психологические особенности поведения турагента в процессе продажи туристской путевки»

Каковы основные этапы личной продажи?

Каковы особенности продажи турпродукта по телефону?

На какие две категории можно разделить ситуации, спровоцировавшие конфликт?

Дайте краткую характеристику психологическому типу "Предприниматель".

Охарактеризуйте основные этапы телефонной коммуникации.

Каковы основные пути развития лояльности клиентов?

Какие основные типы клиентов турфирмы вам известны?

Дайте краткую характеристику психологическому типу "Бульдозер".

Какие правила поведения в конфликтной ситуации необходимо знать и соблюдать турагенту?

Что вы знаете о программах формирования лояльности клиентов в турфирме?

Рекомендуемая литература по теме «Психологические особенности поведения турагента в процессе продажи туристской путевки»

Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е

изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431511>

Методические указания по теме «Информационное обеспечение продаж турпродукта»

Результаты обучения:

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;

знать:

35 - информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

иметь практический опыт:

О3 - оформления документации строгой отчетности;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Информационное обеспечение продаж турпродукта». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Обеспечение туриста информацией о турпродукте. Использование туристической информации турагентами.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Информационное обеспечение продаж турпродукта»: Обеспечение туриста информацией о турпродукте. Использование туристической информации турагентами.

Вопросы для самоконтроля по теме «Информационное обеспечение продаж турпродукта»

Какие потребительские свойства турпродукта перечислены в требованиях Закона РФ «О защите прав потребителей»?

В каких именно формах туристу может быть представлена необходимая информация о турпродукте?

Какая именно информация о туристском продукте должна быть сообщена туристу в процессе его реализации?

Чем может отличаться содержание информационного листка для туриста, который едет в экскурсионный авиатур в Париж, от информационного листка для поездки на отдых в ОАЭ?

Какие организации заинтересованы в создании и распространении туристических каталогов?

В чем разница между генеральным и служебным туристическим каталогом?

Чем различаются между собой буклет и листовка? Какой вид издания является более информативным?

Для чего могут быть использованы видеоматериалы при реализации турпродукта?

Каким образом могут применяться карты и схемы при реализации турпродукта?

Дайте краткую характеристику печатной рекламе.

Рекомендуемая литература по теме «Информационное обеспечение продаж турпродукта»
 Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431511>

Методические указания по теме «Документационное обеспечение продажи турпродукта»

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);

знать:

З1 - правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;

иметь практический опыт:

О1 - оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Документационное обеспечение продажи турпродукта».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Документационное обеспечение продажи турпродукта»: Договор о реализации турпродукта. Туристская путевка. Документы, которые выдаются туристу для совершения путешествия.

Вопросы для самоконтроля по теме «Документационное обеспечение продажи турпродукта»

Для какого документа существует утвержденный образец договора о реализации туристского продукта или туристской путевки?

Что такое БСО?

Может ли турагентство реализовывать турпродукт потребителям, не используя контрольно-кассовую машину?

Каков порядок действий кассира (турагента) при приеме денежных средств у потребителя?

Какие сведения о турагентской фирме должны быть указаны в договоре о реализации турпродукта?

Какой документ оформляется раньше: договор или путевка?

Можно ли расторгнуть договор о реализации турпродукта по инициативе туриста?

Для чего в договор о реализации турпродукта вносятся сведения о туристе — заказчике турпродукта?

Сколько раз в тексте путевки должна быть прописана стоимость турпродукта?

Какие документы должны быть вручены туристу перед выездом?

Могут ли в составе турпродукта отсутствовать услуги по перевозке? Всегда ли в комплект документов входят билеты на транспорт?

Что такое ваучер, для чего его следует выдавать туристам?

Рекомендуемая литература по теме «Документационное обеспечение продажи турпродукта»

Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431511>

Методические указания по теме «Использование информационных технологий в организации работы турагента»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У6 - доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;

знать:

32 - перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;

иметь практический опыт:

О2 - оказания визовой поддержки потребителю;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Использование информационных технологий в организации работы турагента»: Использование информационных ресурсов Интернета. Использование электронных туристических каталогов.

Вопросы для самоконтроля по теме «Использование информационных технологий в организации работы турагента»

Какие информационные источники используются для обеспечения продаж турпродукта?

Каковы информационные ресурсы Интернета?

Какие моменты учитываются при создании Веб-сайта?

Укажите основные направления использования интернет-услуг в сфере туризма.

Дайте краткую характеристику системному комплексу "Алеан".

Какие системы бронирования вы знаете?

Каковы основные отличия глобальных компьютерных систем «Galileo» и «Amadeus»?

Как влияют новые информационные технологии на создание туристского продукта?

Что такое генеральные и служебные каталоги?

Каково влияние информационных технологий в области продвижения и продаж турпродуктов?

Рекомендуемая литература по теме «Использование информационных технологий в организации работы турагента»

Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431511>

Методические указания по теме «Форма оплаты»

Результаты обучения:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У5 - консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;

знать:

З3 - перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;

иметь практический опыт:

О3 - оформления документации строгой отчетности;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Форма оплаты»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Форма оплаты»: Организация приема оплаты при реализации путевки (турпродукта) конечному потребителю. Внесение оплаты за турпродукт туроператору.

Вопросы для самоконтроля по теме «Форма оплаты»

Какие документы являются подтверждением оплаты турпродукта?

Можно ли в бланке турпутевки указывать размер внесенного туристом аванса (предварительной частичной оплаты турпродукта)?

Имеет ли право турагентство принимать наличные денежные средства в иностранной валюте, если оператор указывает стоимость турпродукта в иностранной валюте или условных единицах?

Следует ли выдавать кассовый чек туристу, который вносит оплату стоимости турпродукта с помощью пластиковой банковской карты?

Каков порядок действий кассира (турагента) при приеме оплаты полной стоимости услуг с использованием платежной карты?

В чем отличие банковской пластиковой карты от чип-карты (или смарт-карты)?

Какие действия следует предпринять руководству турагентства, которое намеревается использовать при расчетах с клиентами контрольно-кассовый аппарат?

Допустима ли оплата части суммы за тур наличными деньгами, а другой ее части — с использованием банковской карты?

Какова процедура оплаты турпутевки туристом с использованием банковского перевода?
Что такое депозит и для чего он может использоваться в расчетах между турагентом и туроператором?

Рекомендуемая литература по теме «Форма оплаты»

Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431511>

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.01.02 Технология и организация турагентской деятельности: экзамен (4 сем.).

ЭКЗАМЕН (4 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен):

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации.

Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

Выбор турагентом туроператора.

Формы взаимодействия турагентской и туроператорской фирм.

Турагентская реклама.

Нерекламные методы продвижения турагентских услуг.

Офис продаж.

Мебель и оборудование офиса турагентства.

Расположение мебели и оборудования.

Техническое оборудование турагентства.

Охрана труда в офисном помещении.

Средства пожарной безопасности.

Квалификационные требования к персоналу турагентства.

Особенности личной продажи туристского продукта.

Особенности продажи по телефону.

Особенности работы с клиентами разных психологических типов.

Урегулирование конфликтных ситуаций.

Формирование лояльности клиентов турфирмы.

Обеспечение туриста информацией о турпродукте.

Использование туристической информации турагентами.

Договор о реализации турпродукта.

Туристская путевка.

Документы, которые выдаются туристу для совершения путешествия.

Использование информационных ресурсов Интернета.

Использование электронных туристических каталогов.

Организация приема оплаты при реализации путевки (турпродукта) конечному потребителю.

Внесение оплаты за турпродукт туроператору.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

<p style="text-align: center;">УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС</p> <p style="text-align: center;">Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Технология и организация турагентской деятельности»</p> <ol style="list-style-type: none">1. Формы взаимодействия турагентской и туроператорской фирм.2. Турагентская реклама.3. Нерекламные методы продвижения турагентских услуг.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431511>

Дополнительная учебная литература:

1. Долженко, Г. П. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. —

Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-turizma-i-gostepriimstva-437494>

2. Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 262 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/tehnologiya-i-organizaciya-informacionno-ekskursionnoy-deyatelnosti-441923>

3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/kulturnyy-turizm-438037>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unecce.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС


А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.02.01 Технология и организация сопровождения туристов
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва
2019

Методические указания по теме «Реализация программы технологии и организации сопровождения туристов»

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У8 - взаимодействовать со службами быстрого реагирования;

У6 - организовывать движение группы по маршруту;

У3 - проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;

знать:

З1 - основы организации туристской деятельности;

З6 - инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;

З11 - правила составления отчетов по итогам туристской поездки.

иметь практический опыт:

О1 - оценки готовности группы к турпоездке;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Реализация программы технологии и организации сопровождения туристов»: Основа организации туристской деятельности. Оказание услуг сопровождения на туристском маршруте. Транспортное обеспечение в туризме. Особенности работы сопровождающего туристской группы на различных транспортных маршрутах. Стандарты качества туристического и гостиничного обслуживания.

Вопросы для самоконтроля по теме «Реализация программы технологии и организации сопровождения туристов»

Чем определяется специфика и значение организация сопровождения туристов?

Перечислите особенности туристской индустрии.

Из каких факторов складывается гостеприимство в сфере туристской индустрии?

Какая информация содержится в информационном листе?

Какие основные требования предъявляются гидам – переводчикам?

Перечислите обязанности гида – переводчика?

Что различают в системе транспортного обеспечения в туризме?

Что включают в себя водный транспорт?

Что обязан сопровождать туристской группы автобусного маршрута?

Какие документы в турфирме получает сопровождающий туристской группы на железнодорожном маршруте?

Рекомендуемая литература по теме «Реализация программы технологии и организации сопровождения туристов»

Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 195 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11265-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444832>

Методические указания по теме «Реализация программы организации досуга туристов»

Результаты обучения:

ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У5 - использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;

У9 - организовывать досуг туристов;

У7 - эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;

знать:

32 - правила организации туристских поездок, экскурсий;

37 - правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;

-

иметь практический опыт:

О2 - проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Реализация программы организации досуга туристов»: Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых». Направления досуга в зависимости от форм проведения и организации. Физкультурно-оздоровительные системы досуговой части программы обслуживания туристов. Современные формы игрового общения интересные для технологии сопровождения туристов. Личный менеджмент организаторов досуга.

Вопросы для самоконтроля по теме «Реализация программы организации досуга туристов»

Что подразумевается под досугом современного человека?

Какие можно выделить крупные направления организации досуга?

На какие типы подразделяется досуг в зависимости от разного содержания?

В каких видах и разновидностях существует развлекательный тип досуга?

Что такое архаические обряды?

На какие обряды можно разделить утилитарно-игровые обряды?

Охарактеризуйте карнавалы-игровой тип общения.

Охарактеризуйте танцевально-игровой тип общения.

Какое особенно важное качество характера и поведения организатора досуга следует признать?

Что требует особого внимания в культурно-досуговой сфере?

Рекомендуемая литература по теме «Реализация программы организации досуга туристов»
Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 195 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11265-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444832>

Методические указания по теме «Реализация программы музееведение»

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У11 - контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;

У1 - проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;

-

знать:

З3 - требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;

З8 - правила оказания первой медицинской помощи;

-

иметь практический опыт:

О3 - сопровождения туристов на маршруте;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Реализация программы музееведение»: История музейного дела. Основные формы музейной деятельности. Великие музеи современности.

Вопросы для самоконтроля по теме «Реализация программы музееведение»

Что такое зверинцы?

Что такое арсеналы?

Какой музей стал первый русским музеем?

По какому характеру различаются музейные экскурсии?

Что входит в подготовку музейной экскурсии?

Что такое внемузейные формы работы?

Какие самые известные экспонаты Лувра?

Где собрана одна из крупнейших мировых коллекций, насчитывающая около трёх миллионов произведений искусства и памятников мировой культуры, начиная с каменного века и до нашего столетия?

Где находится самая полная коллекция египетского искусства в мире?

Чему посвящены галереи Британского музея?

Рекомендуемая литература по теме «Реализация программы музееведение»

Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 195 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11265-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444832>

Методические указания по теме «Реализация программы информационно-экскурсионной деятельности»

Результаты обучения:

ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У10 - контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;

У12 - проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;

-

знать:

34 - правила проведения инструктажа туристской группы;

39 - контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;

-

иметь практический опыт:

О4 - составления отчета по итогам туристской поездки;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Реализация программы информационно-экскурсионной деятельности» вопросу на выбор: История экскурсоведения в России. Особенности экскурсионной классификации. Дифференциация экскурсионного обслуживания. Особенности проведения экскурсий для различных групп населения. Обеспечение безопасности туристов и экскурсантов.

	Профессиональное мастерство экскурсовода.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Реализация программы информационно-экскурсионной деятельности»: История экскурсоведения в России. Особенности экскурсионной классификации. Дифференциация экскурсионного обслуживания. Особенности проведения экскурсий для различных групп населения. Обеспечение безопасности туристов и экскурсантов. Профессиональное мастерство экскурсовода.

Вопросы для самоконтроля по теме «Реализация программы информационно-экскурсионной деятельности»

Что такое экскурсионное обслуживание?

В каких направлениях осуществляется целенаправленный характер работы по охвату населения экскурсионными услугами?

При наличии каких признаков экскурсии возможно ее осуществление?

Какими основными положениями в настоящее время руководствуются экскурсионные учреждения в своей деятельности?

Какие жесткие требования предъявляются к экскурсии?

По каким признакам подразделяется разнообразие экскурсий?

На какие группы подразделяются тематические экскурсии?

На какие виды подразделяются экскурсии по месту проведения?

Какие задачи решает дифференциация экскурсионного обслуживания?

Что включает перечень мер по обеспечению безопасности туристов?

Рекомендуемая литература по теме «Реализация программы информационно-экскурсионной деятельности»

Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 195 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11265-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444832>

Методические указания по теме «Реализация программы организации анимационной деятельности в средствах размещения»

Результаты обучения:

ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;

У4 - проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;

знать:

35 - приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг;

310 - стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;

-

иметь практический опыт:

O1 - оценки готовности группы к турпоездке;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Реализация программы организации анимационной деятельности в средствах размещения»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Реализация программы организации анимационной деятельности в средствах размещения»: Основы анимации и анимационной деятельности. Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства. Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта. Основные типы направлений и программ туристской анимации. Технология создания и реализации анимационных программ.

Вопросы для самоконтроля по теме «Реализация программы организации анимационной деятельности в средствах размещения»

В чем заключается методика организации игры?

На какие подразделы разделяются сюжетно-ролевые игры?

В чем заключается свойство ролевой игры?

Какие особенности учитываются при подготовке туристских анимационных программ?

Кто подчиняется менеджеру по анимации?

Что можно выделить в качестве базовых требований в анимационной концепции?

На какие подразделы можно разделить типологию направлений и программ туристской анимации?

Какие элементы включает в себя технологический процесс создания анимационных программ?

Что включает в себя первый этап в работе по подготовке и проведению той или иной анимационной программы?

Что можно считать факторами, влияющими на формирование и изменение этносов?

Рекомендуемая литература по теме «Реализация программы организации анимационной деятельности в средствах размещения»

Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 195 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11265-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444832>

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.02.01 Технология и организация сопровождения туристов: дифференцированный зачет (3 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации ():

Основы организации туристской деятельности.
Оказание услуг сопровождения на туристском маршруте.
Транспортное обеспечение в туризме.
Особенности работы сопровождающего туристской группы на различных транспортных маршрутах.
Стандарты качества туристического и гостиничного обслуживания.
Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых».
Направления досуга в зависимости от форм проведения и организации.
Физкультурно-оздоровительные системы досуговой части программы обслуживания туристов.
Современные формы игрового общения интересные для технологии сопровождения туристов.
Личный менеджмент организаторов досуга.
История музейного дела.
Основные формы музейной деятельности.
Великие музеи современности.
История экскурсоведения в России.
Особенности экскурсионной классификации.
Дифференциация экскурсионного обслуживания.
Особенности проведения экскурсий для различных групп населения.
Обеспечение безопасности туристов и экскурсантов.
Профессиональное мастерство экскурсовода.
Основы анимации и анимационной деятельности.
Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства.
Внедрение анимации в организационную структуру туристского объекта.
Основные типы направлений и программ туристской анимации.
Технология создания и реализации анимационных программ.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Технология и организация сопровождения туристов»

1. Особенности работы сопровождающего туристской группы на различных транспортных маршрутах.
2. Стандарты качества туристического и гостиничного обслуживания.
3. Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых».

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 195 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11265-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444832>

Дополнительная учебная литература:

1. Долженко, Г. П. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-turizma-i-gostepriimstva-437494>

2. Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 262 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/tehnologiya-i-organizaciya-informacionno-ekskursionnoy-deyatelnosti-441923>

3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/kulturnyy-turizm-438037>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС


А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.02.02 Организация досуга туристов
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва
2019

Методические указания по теме «Рекреационный бизнес и индустрия досуга. Театры и киноконцертные залы»

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - контролировать наличие туристов;

знать:

З1 - правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;

иметь практический опыт:

О2 - контроля качества предоставляемых туристу услуг;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Рекреационный бизнес и индустрия досуга. Театры и киноконцертные залы»
информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Рекреационный бизнес и индустрия досуга. Театры и киноконцертные залы» вопросу на выбор:</p> <p>Сущность рекреационного бизнеса.</p> <p>Задачи организации досуга на туристском рынке.</p> <p>Классификация предприятий досуга.</p> <p>Актуальность задач изучения индустрии развлечений.</p> <p>Анализ социологической информации о развитии индустриальных развлечений.</p> <p>Основные понятия.</p> <p>Классификация театров и киноконцертных залов.</p> <p>Инфраструктура театров.</p> <p>Инфраструктура многоцелевых залов.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Рекреационный бизнес и индустрия досуга. Театры и киноконцертные залы»:</p> <p>Сущность рекреационного бизнеса.</p> <p>Задачи организации досуга на туристском рынке.</p> <p>Классификация предприятий досуга.</p> <p>Актуальность задач изучения индустрии развлечений.</p> <p>Анализ социологической информации о развитии индустриальных развлечений.</p> <p>Основные понятия.</p> <p>Классификация театров и киноконцертных залов.</p> <p>Инфраструктура театров.</p> <p>Инфраструктура многоцелевых залов.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Рекреационный бизнес и индустрия досуга. Театры и киноконцертные залы»

Назовите главные элементы рекреации.

В чем сущность рекреационного бизнеса?

В чем состоит социальная направленность развития индустрии развлечений?

Задачи организации досуга.

Назовите основные характеристики организации процесса развлечений.

какие факторы обуславливают выбор развлечений?

Перечислите виды деятельности предприятий досуга.

Что представляет собой индустрия досуга?

Приведите классификацию предприятий досуга, отечественный и зарубежный опыт.

В чем состоит актуальность задач изучения индустрии?

Каков анализ социологической информации о развитии индустрии развлечений?

Расскажите об инфраструктуре залов.

Какие виды театров вам известны?

Расскажите об акустике театров.

Какие уществуют специфические особенности драматического театра и театра оперы?

Что такое театр?

Что такое театральное искусство?

На какие категории подразделяют виды опер?

Из чего состоит зрительская часть?

Что включает в себя демонстрационный комплекс?

Какова вместимость музыкальных театров?

Рекомендуемая литература по теме «Рекреационный бизнес и индустрия досуга. Театры и киноконцертные залы»

Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438037>

Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438037>

Методические указания по теме «Игра как разновидность развлечений и организация игр для туристов. Массовые виды индустрии досуга»

Результаты обучения:

ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;

знать:

32 - основы анимационной деятельности;

иметь практический опыт:
О1 - организации досуга туристов;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Игра как разновидность развлечений и организация игр для туристов. Массовые виды индустрии досуга»: Сущность, значение и классификация игр. Математическая теория азартных игр и расчет вероятности благоприятного результата. Организация и правила игры в рулетку. Сущность, значение и классификация игр. Характеристика массовых видов досуга в деятельности туристических предприятий. Персонал, оборудование и организация дискотеки.

Вопросы для самоконтроля по теме «Игра как разновидность развлечений и организация игр для туристов. Массовые виды индустрии досуга»

Сущность и значение игры
Привести классификацию игр
Перечислить виды ставок.
Охарактеризовать разные виды ставок
Напишите формулу успеха
В каком веке карточные игры распространились в Европе.
В каком веке карточные игры распространились в России.
Где впервые появились азартные игры и в каком веке.
Назовите наиболее важные периоды жизни.
Какую направленность имеет определение факторов игровой деятельности человека.
Дайте определение понятию «массовые представления»
Назовите формы массово – развлекательных заведений.
Какой персонал нужен для организации дискотек?
Что необходимо учитывать при организации дискотеки?
Что используется для создания управляемой светозвуковой среды?
Кто ведет вечер?
Что включает в себя звуковая программа дискотеки?
К чему приводят длительные паузы между музыкальными произведениями?
Какие цели преследуются при световом оформлении интерьера?
Где танец считался одним из важнейших элементов культуры?

Рекомендуемая литература по теме «Игра как разновидность развлечений и организация игр для туристов. Массовые виды индустрии досуга»

Сушинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сушинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438037>
Сушинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сушинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438037>

Методические указания по теме «Клуб как коллективная форма организации досуга»

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - оформлять отчет о туристской поездке;

знать:

З3 - правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;

иметь практический опыт:

О2 - контроля качества предоставляемых туристу услуг;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Клуб как коллективная форма организации досуга»: Понятие «клуб» и клубная деятельность. Состав помещений клуба и их назначение. Жизненные циклы клубной деятельности. Классификация клубов. Членство клубов. Организационная структура клубов.

Вопросы для самоконтроля по теме «Клуб как коллективная форма организации досуга»

Понятие «клуб».

Классификация клубов по месторасположению.

Классификация клубов в соответствии с направлением работы.

Охарактеризуйте состав помещений клубов и их назначение.

Охарактеризуйте организационную структуру клубов.

Сколько видов членства в клубах вам известно. Назовите характеристики этих видов.

Назовите характеристики этих видов.

Цель и сущность деятельности клубов.

Кто является организатором клубного движения?

На какие категории делятся городские клубы?

Рекомендуемая литература по теме «Клуб как коллективная форма организации досуга»

Сушинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сушинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438037>

Методические указания по теме «Организация туризма в сфере клубного отдыха»

Результаты обучения:

ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У5 - оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов;

знать:

З1 - правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;

иметь практический опыт:

О1 - организации досуга туристов;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Организация туризма в сфере клубного отдыха» вопросу на выбор: Международный опыт владения клубным отдыхом. Элементы системы владения отдыхом.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Организация туризма в сфере клубного отдыха»: Международный опыт владения клубным отдыхом. Элементы системы владения отдыхом.

Вопросы для самоконтроля по теме «Организация туризма в сфере клубного отдыха»

Где первоначально возникла система владения отдыхом и в каком году?

Кто впервые развил концепцию на базе гостиницы в Тицино (Ticino), а также являлся ее владельцем?

Понятие Таймшер (timeshare)

В каком году в России появился таймшер-рынок?

Сколько участников состоит в структуре индустрии туризма?

Сколько существует систем клубного отдыха? Охарактеризуйте их.

Расскажите о структуре индустрии системы владения клубным отдыхом.

Что такое АРККО?

Расскажите об отдельных требованиях к каждому виду клубов отдыха (пляжный, горнолыжный и т.д.).

Что приведено в нормативных документах RCI?

Рекомендуемая литература по теме «Организация туризма в сфере клубного отдыха»

Сушинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сушинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438037>

Методические указания по теме «Парки как сегмент индустрии»

Результаты обучения:

ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;

знать:

З2 - основы анимационной деятельности;

иметь практический опыт:

О2 - контроля качества предоставляемых туристу услуг;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Парки как сегмент индустрии».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Парки как сегмент индустрии»: Сущность парков, их назначение. Классификация парков. Организация тематических парков. Международный опыт управления тематическими парками.

Вопросы для самоконтроля по теме «Парки как сегмент индустрии»

Расскажите о сущности парков и их назначении.

Классификация парков.

Организация деятельности тематических и общественных парков.

Международный опыт управления тематическими парками

Персонал тематических парков.

Управление аттракционами.

Управление общественным питанием и мелкой розничной торговлей

Что представляет собой тематический парк?

В каком году был открыт Диснейленд?

Кто любит посещать тематические парки?

Рекомендуемая литература по теме «Парки как сегмент индустрии»

Сушинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сушинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438037>

Методические указания по теме «Музеи и музейное дело»

Результаты обучения:

ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - контролировать наличие туристов;

знать:

ЗЗ - правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;

иметь практический опыт:

О1 - организации досуга туристов;

Оценочное средство	Задание
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Музеи и музейное дело» вопросу на выбор: Понятие, значение и признаки музеев. Классификация музеев. Состав помещений музеев и их назначение.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Музеи и музейное дело»: Понятие, значение и признаки музеев. Классификация музеев. Состав помещений музеев и их назначение.

Вопросы для самоконтроля по теме «Музеи и музейное дело»

Классификация музеев.

Дать значение понятиям «музей».

Охарактеризовать структуру музея.

Какой музей наиболее распространен?

Состав помещений и их назначение.

Назовите главное отличие музеев от других учреждений культуры.

Что такое памятники материальной и духовной культуры?

Какие помещения принадлежат составу помещений театров?

Из чего состоит зрительская часть?

Что такое демонстрационная часть?

Рекомендуемая литература по теме «Музеи и музейное дело»

Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438037>

Методические указания по теме «Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах»

Результаты обучения:

ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;

знать:

З1 - правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;

иметь практический опыт:

О2 - контроля качества предоставляемых туристу услуг;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах»: Форму досуга в туристских учреждениях. Методика организации спортивно – игровой деятельности на туристских предприятиях. Характеристика подразделений, которые организуют досуг гостей в гостиницах и гостиничных комплексах.

Вопросы для самоконтроля по теме «Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах»

Перечислить основные формы развлекательно – игрового досуга в туристских заведениях.

Охарактеризовать подразделения, которые организуют досуг гостей в гостинице.

Назовите факторы, влияющие на количество подразделений досуга в гостиницах.

Какова методика организации спортивно – игровой деятельности на туристских предприятиях?

Назовите подразделения, которые организуют досуг гостей в гостиницах и гостиничных комплексах

Где размещают зал игровых автоматов?

Где предусмотрены Танцевальные залы?

В каких местах организуют бильярдные?

Чем оборудованы универсальные залы?

Для чего предназначены конференц-залы?

Рекомендуемая литература по теме «Организация досуга в гостиницах и туристских комплексах»

Сушинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сушинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438037>

Методические указания по теме «Анимация в менеджменте обслуживания туристов»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - оформлять отчет о туристской поездке;

знать:

З2 - основы анимационной деятельности;

иметь практический опыт:

О1 - организации досуга туристов;

Оценочное средство	Задание
гlossарий	Составьте гlossарий по теме «Анимация в менеджменте обслуживания туристов». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов: Понятие «анимация» в туризме. Анимационные программы и тематические парки. Непосредственная анимация отдыха туристов в гостиницах и курортах. Методические основы анимационного туроперейтинга.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Анимация в менеджменте обслуживания туристов»: Понятие «анимация» в туризме. Анимационные программы и тематические парки. Непосредственная анимация отдыха туристов в гостиницах и курортах. Методические основы анимационного туроперейтинга.

Вопросы для самоконтроля по теме «Анимация в менеджменте обслуживания туристов»

Что такое анимация в туризме?

Какие направления анимационного движения в туризме вам известны?

Что такое шоу-музеи и какие примеры анимации шоу-музеев и парков вы можете привести?

Способны ли анимационные программы привлекать туристов самостоятельно, без привязки к посещению других объектов?

В чем заключается суть костюмированных туров? Какие костюмированные туры вы могли бы предложить в своем регионе?

Как и кем организуется анимация обслуживания туристов на курортах и в отелях?

Какова формула анимации в туризме?

Сформулируйте понятие анимационного туроперейтинга. На чем базируются его принципы?

Какой город превратился в национальное шоу при помощи анимационной организации экспозиции в натуральную величину?

В каком году и где впервые появились анимационные парки?

Рекомендуемая литература по теме «Анимация в менеджменте обслуживания туристов»

Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438037>

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.02.02 Организация досуга туристов: дифференцированный зачет (4 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации ():

Сущность рекреационного бизнеса.
Задачи организации досуга на туристском рынке.
Классификация предприятий досуга.
Актуальность задач изучения индустрии развлечений.
Анализ социологической информации о развитии индустриальных развлечений.
Основные понятия.
Классификация театров и киноконцертных залов.
Инфраструктура театров.
Инфраструктура многоцелевых залов.
Сущность, значение и классификация игр.
Математическая теория азартных игр и расчет вероятности благоприятного результата.
Организация и правила игры в рулетку.
Сущность, значение и классификация игр.
Характеристика массовых видов досуга в деятельности туристических предприятий.
Персонал, оборудование и организация дискотеки.
Понятие «клуб» и клубная деятельность.
Состав помещений клуба и их назначение.
Жизненные циклы клубной деятельности.
Классификация клубов.
Членство клубов.
Организационная структура клубов.
Международный опыт владения клубным отдыхом.
Элементы системы владения отдыхом.
Сущность парков, их назначение.
Классификация парков.
Организация тематических парков.
Международный опыт управления тематическими парками.
Понятие, значение и признаки музеев.
Классификация музеев.
Состав помещений музеев и их назначение.
Форму досуга в туристских учреждениях.
Методика организации спортивно – игровой деятельности на туристских предприятиях.
Характеристика подразделений, которые организуют досуг гостей в гостиницах и гостиничных комплексах.
Понятие «анимация» в туризме.
Анимационные программы и тематические парки.
Непосредственная анимация отдыха туристов в гостиницах и курортах.
Методические основы анимационного туроперейтинга.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

**Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК
«Организация досуга туристов»**

1. Актуальность задач изучения индустрии развлечений.
2. Анализ социологической информации о развитии индустриальных развлечений.
3. Основные понятия.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438037>

Дополнительная учебная литература:

1. Долженко, Г. П. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-turizma-i-gostepriimstva-437494>

2. Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 262 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/tehnologiya-i-organizaciya-informacionno-ekskursionnoy-deyatelnosti-441923>

3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/kulturnyy-turizm-438037>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)
Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)
Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unecce.org/stats/stats_h.html)
Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)

Методические указания по теме «Государственное регулирование туристско-операторской деятельности»

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У11 - анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;

У8 - оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;

У13 - рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;

знать:

31 - правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;

38 - методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;

315 - специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

иметь практический опыт:

О4 - взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Государственное регулирование туристско-операторской деятельности» вопросу на выбор: Исторические вехи правового регулирования туристической деятельности в России. Современная государственная политика в сфере туризма. Организационно-финансовые и административные требования к обеспечению деятельности туроператоров. Требования к безопасности туризма.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Государственное регулирование туристско-операторской деятельности»: Исторические вехи правового регулирования туристической деятельности в России. Современная государственная политика в сфере туризма. Организационно-финансовые и административные требования к обеспечению деятельности туроператоров. Требования к безопасности туризма.

Вопросы для самоконтроля по теме «Государственное регулирование туристско-операторской деятельности»

Какие этапы Вы можете выделить в развитии правового регулирования туристической деятельности в России, в компетенцию каких органов государственной власти входили эти

вопросы?

Назовите ученых, которые на Ваш взгляд внесли вклад в совершенствование правового регулирования туризма?

Как осуществляется государственное регулирование туристической деятельности в настоящее время?

Перечислите основные государственные и международные нормативные акты?

Опишите особенности современной государственной политики в сфере туризма?

Расскажите о нормативной основе деятельности и полномочиях Федерального агентства по туризму?

Финансовое обеспечение деятельности туроператоров: общие правила и исключения?

Какие сведения о туроператорах содержатся в ЕФРТ?

Процедура и сроки исключения туроператора из ЕФРТ?

Договор страхования и банковская гарантия?

Каков в настоящее время размер финансового обеспечения деятельности туроператора?

В чем заключаются основные требования к безопасности туризма?

Как Вы оцениваете уровень современного государственного регулирования туроператорской деятельности в России?

Рекомендуемая литература по теме «Государственное регулирование туристско-операторской деятельности»

Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431511>

Методические указания по теме «Понятийный аппарат туроперейтинга»

Результаты обучения:

ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У10 - вести документооборот с использованием информационных технологий;

У9 - оформлять страховые полисы;

У12 - рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;

знать:

32 - методы работы с базами данных;

39 - методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;

-

иметь практический опыт:

О1 - планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Понятийный аппарат туроперейтинга»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Понятийный

<p>аппарат туроперейтинга»: Понятие и виды туроператорской деятельности. Соотношение понятий «турпродукт», «тур», «турпакет». Характеристика маршрута путешествия и программы обслуживания.</p>
--

Вопросы для самоконтроля по теме «Понятийный аппарат туроперейтинга»

- С какой целью используются услуги туроператоров?
- Какие функции определяют разнообразие деятельности туроператора?
- Какие виды туроператоров существуют на туристском рынке?
- В чем отличия турпродукта от турпакета?
- Какими потребительскими свойствами обладает турпродукт?
- Что такое комплекс услуг на маршруте?
- Как можно охарактеризовать структуру турпакета?
- От чего зависит вид туристского маршрута?
- Что входит в обязанности турорганизаторов?
- Что такое туроператорская деятельность?

Рекомендуемая литература по теме «Понятийный аппарат туроперейтинга»

Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431511>

Методические указания по теме «Основы разработки и формирования туров»

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У15 - использовать каталоги и ценовые приложения;

У1 - работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;

У6 - составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;

знать:

33 - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;

310 - методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;

-

иметь практический опыт:

О2 - предоставления сопутствующих услуг;

Оценочное средство	Задание
информационный	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Основы

блок	разработки и формирования туров» вопросу на выбор: Классификация туров. Технология проектирования туристских услуг. Основные этапы планирования и разработки тура.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Основы разработки и формирования туров»: Классификация туров. Технология проектирования туристских услуг. Основные этапы планирования и разработки тура.

Вопросы для самоконтроля по теме «Основы разработки и формирования туров»

- Какие классификационные признаки и виды туров существуют в настоящее время?
Какие существуют этапы в проектировании туристской услуги?
Что такое технологическая документация? Для чего она составляется?
Какие принципы лежат в основе разработки тура?
В чем заключается процесс разработки тура?
Для чего необходимо наблюдать за деятельностью конкурентов?
Каким образом необходимо осуществлять сбор информации по региону внедрения нового тура?
Какими принципами следует руководствоваться при выборе поставщиков услуг и партнеров?
Для чего необходима экспериментальная проверка тура?
Что такое инклюзив-тур?

Рекомендуемая литература по теме «Основы разработки и формирования туров»

Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431511>

Методические указания по теме «Организация работы с поставщиками и партнерами»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У18 - использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

У14 - работать с агентскими договорами;

У7 - составлять турпакеты с использованием иностранного языка;

знать:

34 - планирование программ турпоездок;

311 - основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;

-

иметь практический опыт:

О5 - работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Организация работы с поставщиками и партнерами»: Требования к выбору поставщиков услуг. Договорные отношения с гостиничными предприятиями. Характеристика перевозки как составной части турпродукта. Договорные отношения по международной воздушной перевозке. Договорные отношения по перевозке туристов автотранспортом. Партнерские взаимоотношения туроператора. Договорные отношения с партнерами.

Вопросы для самоконтроля по теме «Организация работы с поставщиками и партнерами»

- Какие требования существуют к выбору поставщиков услуг?
Какими нормативными актами регулируются отношения по предоставлению гостиничных услуг?
Какие виды услуг предоставляются в рамках договора на гостиничное обслуживание? Выделите существенные признаки договора?
Какова роль туроператора при организации туристских путешествий?
Договоры с мягкой и жесткой квотами мест?
Чем регулируется перевозка пассажиров различными видами транспорта?
Какие вы знаете виды договоров, связанных с перевозкой туристов?
Что понимается под международной воздушной перевозкой?
Специфика договорных отношений с авиакомпанией?
Охарактеризуйте договорные отношения по перевозке туристов автотранспортом?
Взаимоотношения туроператора и турагента?
Предмет, существенные условия агентского договора? Ответственность сторон?

Рекомендуемая литература по теме «Организация работы с поставщиками и партнерами»

Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431511>

Методические указания по теме «Процесс ценообразования на туристский продукт»

Результаты обучения:

- ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

- У16 - консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;

У4 - работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;

-

знать:

35 - основные правила и методику составления программ туров;

312 - правила бронирования туров; услуг;

-

иметь практический опыт:

О3 - расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Процесс ценообразования на туристский продукт»: Политика ценообразования на туристском предприятии. Особенности ценообразования в туризме. Методы ценообразования в туризме. Себестоимость туристского продукта. Формирование цены туристского продукта.

Вопросы для самоконтроля по теме «Процесс ценообразования на туристский продукт»

Какие функции цены вы знаете?

Что такое политика цен? Какие принципы по ценообразованию выделяются исходя из нее?

Какие факторы влияют на политику цен?

Каким образом цена влияет на объемы продаж турпродукта?

Какие особенности ценообразования существуют в туристской сфере?

Какие методы ценообразования используются в настоящее время?

Из чего складывается себестоимость туристского продукта?

Какие условия и формы обслуживания предлагают туристам предприятия питания?

Что такое прочие затраты при формировании себестоимости турпродукта?

Что подразумевает под собой метод надбавок и метод дохода на капитал при формировании цены турпродукта?

Рекомендуемая литература по теме «Процесс ценообразования на туристский продукт»

Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431511>

Методические указания по теме «Продвижение туристского продукта на рынок»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ПК 3.2 Формировать туристский продукт.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;

У17 - работать с заявками на бронирование туруслуг;

-

знать:

36 - правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;

313 - правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;

-

иметь практический опыт:

О4 - взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Продвижение туристского продукта на рынок».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Продвижение туристского продукта на рынок»: Планирование системы продвижения на предприятии. Издание туристских каталогов. Участие в специализированных выставках и ярмарках. Организация рекламных туров.

Вопросы для самоконтроля по теме «Продвижение туристского продукта на рынок»

Чем характеризуется система продвижения туристского продукта?

Какими видами представлены туристские каталоги? Каковы их основные функции?

Какие требования предъявляются к туристскому каталогу?

В чем заключается выставочная работа туроператора? Какие этапы работы можно в ней выделить?

Какие цели преследуют туроператоры при организации инфо-туров?

Перечислите основные цели туроператора при выдоре той или иной выставки.

Какой существуют требования к ценовым приложениям?

Какие варианты возможны для подбора иллюстративного материала?

Какую информацию должен содержать генеральный каталог?

Перечислите основные требования к каталогу.

Рекомендуемая литература по теме «Продвижение туристского продукта на рынок»

Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431511>

Методические указания по теме «Процесс реализации турпродукта на рынок»

Результаты обучения:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - обрабатывать информацию и анализировать результаты;

У5 - работать с информационными и справочными материалами;

-

знать:

З7 - способы устранения проблем, возникающих во время тура;

З14 - техники эффективного делового общения, протокол и этикет;

-

иметь практический опыт:

О1 - планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Процесс реализации турпродукта на рынок»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Процесс реализации турпродукта на рынок»: Определение сбытовой стратегии. Формирование каналов продвижения для реализации туристского продукта.

Вопросы для самоконтроля по теме «Процесс реализации турпродукта на рынок»

Что включает в себя сбытовая стратегия туристского предприятия?

"Какие этапы необходимо пройти в процессе разработки сбытовой стратегии на предприятии туризма?"

Какие формы организации сбыта и каналы продвижения турпродукта существуют?

Чем отличаются друг от друга каналы продвижения?

Какие каналы сбыта оптимально иметь для организации международного туризма?

Кем является турагент-оптовик и агент по продажам? Охарактеризуйте их виды деятельности?

Что предполагает определение внешних и внутренних факторов, влияющих на организацию сбытовой сети?

Что такое внутренние каналы сбыта?

Какие каналы реализации туристического продукта возможны при разработке туристической стратегии?

Что такое турагентская сеть?

Рекомендуемая литература по теме «Процесс реализации турпродукта на рынок»

Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431511>

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности: дифференцированный зачет (4 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации ():

Исторические вехи правового регулирования туристической деятельности в России.
Современная государственная политика в сфере туризма.
Организационно-финансовые и административные требования к обеспечению деятельности туроператоров.
Требования к безопасности туризма.
Понятие и виды туроператорской деятельности.
Соотношение понятий «турпродукт», «тур», «турпакет».
Характеристика маршрута путешествия и программы обслуживания.
Классификация туров.
Технология проектирования туристских услуг.
Основные этапы планирования и разработки тура.
Требования к выбору поставщиков услуг.
Договорные отношения с гостиничными предприятиями.
Характеристика перевозки как составной части турпродукта.
Договорные отношения по международной воздушной перевозке.
Договорные отношения по перевозке туристов автотранспортом.
Партнерские взаимоотношения туроператора.
Договорные отношения с партнерами.
Политика ценообразования на туристском предприятии.
Особенности ценообразования в туризме.
Методы ценообразования в туризме.
Себестоимость туристского продукта.
Формирование цены туристского продукта.
Планирование системы продвижения на предприятии.
Издание туристских каталогов.
Участие в специализированных выставках и ярмарках.
Организация рекламных туров.
Определение сбытовой стратегии.
Формирование каналов продвижения для реализации туристского продукта.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Технология и организация туроператорской деятельности»

1. Требования к безопасности туризма.
2. Понятие и виды туроператорской деятельности.
3. Соотношение понятий «турпродукт», «тур», «турпакет».

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431511>

Дополнительная учебная литература:

1. Долженко, Г. П. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-turizma-i-gostepriimstva-437494>

2. Скобельцына, А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 262 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/tehnologiya-i-organizaciya-informacionno-ekskursionnoy-deyatelnosti-441923>

3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/kulturnyy-turizm-438037>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unecce.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС


А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва
2019

Методические указания по теме «Теоретические основы маркетинга-менеджмента туризма. Управление комплексом маркетинга туристского предприятия. Маркетинг как концепция управления туристскими территориями»

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;

знать:

З1 - виды рекламного продукта;

иметь практический опыт:

О2 - планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Теоретические основы маркетинга-менеджмента туризма. Управление комплексом маркетинга туристского предприятия. Маркетинг как концепция управления туристскими территориями» вопросу на выбор:</p> <p>Содержание и специфические особенности маркетинга-менеджмента в сфере туризма.</p> <p>Маркетинговая концепция рынка туризма.</p> <p>Факторы, определяющие туристскую активность и специфику туристского спроса.</p> <p>Концептуальные основы формирования и развития туристского продукта.</p> <p>Сегментация туристского рынка и потребители туристских услуг.</p> <p>Туристский потенциал территориального объекта как основа для формирования туристского предложения.</p> <p>Маркетинговый анализ туристских продуктов.</p> <p>Разработка товарного предложения и маркетинговое управление товарной политикой.</p> <p>Формирование и маркетинговое управление ценовой политикой.</p> <p>Организация и управление распределительной политикой.</p> <p>Стимулирование туристского спроса и маркетинговое управление коммуникативной политикой.</p> <p>Современный маркетинг: основные категории и тенденции развития.</p> <p>Основные понятия маркетинга туристских территорий.</p> <p>Регион как объект исследования территориального маркетинга.</p>
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Теоретические основы маркетинга-менеджмента туризма. Управление комплексом маркетинга

	туристского предприятия. Маркетинг как концепция управления туристскими территориями»
информационный блок	<p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Теоретические основы маркетинга-менеджмента туризма. Управление комплексом маркетинга туристского предприятия. Маркетинг как концепция управления туристскими территориями» вопросу на выбор:</p> <p>Содержание и специфические особенности маркетинга-менеджмента в сфере туризма.</p> <p>Маркетинговая концепция рынка туризма.</p> <p>Факторы, определяющие туристскую активность и специфику туристского спроса.</p> <p>Концептуальные основы формирования и развития туристского продукта.</p> <p>Сегментация туристского рынка и потребители туристских услуг.</p> <p>Туристский потенциал территориального объекта как основа для формирования туристского предложения.</p> <p>Маркетинговый анализ туристских продуктов.</p> <p>Разработка товарного предложения и маркетинговое управление товарной политикой.</p> <p>Формирование и маркетинговое управление ценовой политикой.</p> <p>Организация и управление распределительной политикой.</p> <p>Стимулирование туристского спроса и маркетинговое управление коммуникативной политикой.</p> <p>Современный маркетинг: основные категории и тенденции развития.</p> <p>Основные понятия маркетинга туристских территорий.</p> <p>Регион как объект исследования территориального маркетинга.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Теоретические основы маркетинга-менеджмента туризма. Управление комплексом маркетинга туристского предприятия. Маркетинг как концепция управления туристскими территориями»:</p> <p>Содержание и специфические особенности маркетинга-менеджмента в сфере туризма.</p> <p>Маркетинговая концепция рынка туризма.</p> <p>Факторы, определяющие туристскую активность и специфику туристского спроса.</p> <p>Концептуальные основы формирования и развития туристского продукта.</p> <p>Сегментация туристского рынка и потребители туристских услуг.</p> <p>Туристский потенциал территориального объекта как основа для формирования туристского предложения.</p> <p>Маркетинговый анализ туристских продуктов.</p> <p>Разработка товарного предложения и маркетинговое управление товарной политикой.</p> <p>Формирование и маркетинговое управление ценовой политикой.</p> <p>Организация и управление распределительной политикой.</p> <p>Стимулирование туристского спроса и маркетинговое управление коммуникативной политикой.</p> <p>Современный маркетинг: основные категории и тенденции развития.</p> <p>Основные понятия маркетинга туристских территорий.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Теоретические основы маркетинга-менеджмента туризма. Управление комплексом маркетинга туристского предприятия. Маркетинг как концепция управления туристскими территориями»

- Что такое маркетинг-менеджмент туризма? Дайте определение этому понятию.
- Каковы основные функции и принципы маркетинга-менеджмента туризма?
- В чем сущность концепции маркетинга-менеджмента организации деятельности турфирмы?
- Назовите объекты маркетинга-менеджмента туризма.
- Представьте определение рынка туризма и опишите особенности его формирования и функционирования.
- Какие основные факторы оказывают влияние на спрос?
- Каковы специфические черты туристического спроса?
- Опишите основные группы потребителей турпродуктов, исходя из их мотивации и потребностей.
- Дайте понятие туристического продукта в узком и широком смысле слова
- В чем сущность турпродукта и каковы его особенности?
- Что такое основная и сопутствующая части турпродукта?
- Назовите основные виды предприятий, создающих турпродукт.
- Чем они отличаются от предприятий косвенного назначения в сфере туристической индустрии?
- Какие основные критерии используются при сегментации туристического рынка?
- Перечислите социодемографические критерии сегментации. Приведите примеры.
- Раскройте типологию туристической клиентуры. Назовите основные психологические профили туристов.
- Какие типы психологии народов вы знаете? Представьте характеристику каждому типу.
- Назовите основные методы исследования и оценки туристического потенциала территории и перспектив его развития.
- Охарактеризуйте основные этапы маркетингового анализа туристических продуктов.
- Какие основные элементы составляют качество обслуживания?
- Перечислите потребительские свойства турпродукта.
- Каковы особенности турпродукта и какие задачи маркетинга необходимо решить в зависимости от данных особенностей?
- Назовите основные задачи туристической компании при формировании турпродукта?
- Перечислите и опишите основные стадии жизненного цикла турпродукта. Чем жизненный цикл турпродукта отличается от жизненного цикла товара материально-вещественной формы?
- Опишите основные этапы разработки ценовой политики турфирмы.
- Какие виды целей политики ценообразования вы можете выделить?
- В чем заключается метод ценовых корректировок?
- Какие методы ценообразования выделяют в рамках ценовой политики туристической компании и какие из них наиболее часто используются?
- Перечислите этапы разработки сбытовой стратегии турфирмы?
- Какие внешние и внутренние факторы влияют на организацию сбытовой сети?
- Назовите типы каналов сбыта туристического продукта.
- Какие виды посредников принимают участие в продаже турпродукта?
- Дайте понятие вертикальных маркетинговых систем и их основных видов. Чем они отличаются от традиционной системы сбыта?
- Каковы критерии выбора посредников для канала сбыта?
- Представьте определение маркетинговых коммуникаций в сфере туризма. Назовите основных маркетинговых адресантов в туризме.
- Перечислите основные инструменты маркетинговых коммуникаций в туризме и расскажите об их преимуществах и недостатках.
- Опишите этапы разработки коммуникационной стратегии.

Каковы особенности рекламы в туризме?

Каким образом рассчитывается экономическая эффективность деятельности туристической компании?

Определите основную концепцию современной маркетинговой деятельности.

Охарактеризуйте, как переход к постиндустриальному обществу изменяет потребности людей, приоритеты и особенности потребительского поведения.

Проведите ретроспективный анализ маркетинговых концепций, выделите особенности социально-этического маркетинга применительно к маркетингу туристской территории.

Покажите роль и значение концепции устойчивого развития применительно к туристско-рекреационным территориям.

Обоснуйте степень влияния национальных моделей экономики на развитие маркетинговой деятельности.

Проведите классификацию маркетинга, определите роль и значение маркетинга туристских территорий.

Определите основную концепцию современной маркетинговой деятельности.

Охарактеризуйте, как переход к постиндустриальному обществу изменяет потребности людей, приоритеты и особенности потребительского поведения.

Проведите ретроспективный анализ маркетинговых концепций, выделите особенности социально-этического маркетинга применительно к маркетингу туристской территории.

Покажите роль и значение концепции устойчивого развития применительно к туристско-рекреационным территориям.

Обоснуйте степень влияния национальных моделей экономики на развитие маркетинговой деятельности.

Проведите классификацию маркетинга, определите роль и значение маркетинга туристских территорий.

Дайте определение понятий «регион», «территория», «акватория», «аэротория».

Проведите типологию регионов по уровню экономического развития, по природно-географическим и геополитическим характеристикам.

Обозначьте основные признаки, характеризующие туристские территории: курорт и лечебно-оздоровительная местность, туристско-рекреационный комплекс.

Выделите основные научно-практические подходы к исследованию туристского региона.

Сравните понятия «туристское пространство» и «экономическое пространство», выделите основные различия.

Обоснуйте теорию центральных мест, выделите ее основные принципы и покажите ее влияние на конкретных примерах.

Рекомендуемая литература по теме «Теоретические основы маркетинга-менеджмента туризма. Управление комплексом маркетинга туристского предприятия. Маркетинг как концепция управления туристскими территориями»

Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для СПО / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 120 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-430800> — С. 7 — 51

Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для СПО / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 120 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-430800> — С. 53 — 81

Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 208 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный

Методические указания по теме «Комплекс маркетинга туристской территории. Основные формы и методы продвижения туристской территории. Маркетинг основных видов туристских территорий»

Результаты обучения:

ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;

знать:

З2 - способы обработки статистических данных;

иметь практический опыт:

О1 - проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;

Оценочное средство	Задание
гlossарий	Составьте гlossарий по теме «Комплекс маркетинга туристской территории. Основные формы и методы продвижения туристской территории. Маркетинг основных видов туристских территорий». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов: Туристские и рекреационные ресурсы. Основные элементы комплекса маркетинга территории. Влияние туризма и рекреации на региональное развитие. Современные средства продвижения туристских территорий. Программы продвижения России на региональном уровне. Формирование имиджа туристских территорий. Маркетинг курортов и лечебно-оздоровительных центров. Маркетинг городов и туристских центров. Маркетинг достопримечательностей.
кроссворд	Составьте кроссворд по теме «Комплекс маркетинга туристской территории. Основные формы и методы продвижения туристской территории. Маркетинг основных видов туристских территорий», содержащий не менее десяти вопросов.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Комплекс маркетинга туристской территории. Основные формы и методы продвижения туристской территории. Маркетинг основных видов туристских территорий»: Туристские и рекреационные ресурсы. Основные элементы комплекса маркетинга территории. Влияние туризма и рекреации на региональное развитие. Современные средства продвижения туристских территорий.

Программы продвижения России на региональном уровне. Формирование имиджа туристских территорий. Маркетинг курортов и лечебно-оздоровительных центров. Маркетинг городов и туристских центров. Маркетинг достопримечательностей.

Вопросы для самоконтроля по теме «Комплекс маркетинга туристской территории. Основные формы и методы продвижения туристской территории. Маркетинг основных видов туристских территорий»

Дайте характеристику основных элементов комплекса маркетинга туристской территории.

В чем сущность территориального туристского продукта с точки зрения многоуровневого маркетингового подхода?

Сравните понятия «цена территориального туристского продукта» и «цена отдыха». В чем их сходство и в чем различия?

Обозначьте основные каналы распределения территориального туристского продукта и оцените их возможный потенциал.

Охарактеризуйте наиболее эффективные каналы продвижения туристских территорий, подчеркните роль и значение электронного маркетинга.

Определите степень влияния туризма на различные аспекты развития территории (экономические, социальные, политические).

Перечислите методы оценки влияния туризма на территориальное развитие.

Раскройте особенности экономического и социального влияния туризма на региональное развитие.

Объясните, в чем состоит сущность прямого эффекта и косвенного эффекта как составляющих, на основе которых определяется степень влияния туризма на экономику региона.

Охарактеризуйте основные выгоды и проблемы, связанные с развитием туризма.

Дайте определение понятия «предельная нагрузка» на объекты туристского назначения, раскройте сущность основных методических подходов к определению пропускного потенциала.

Определите роль и значение туристских и рекреационных ресурсов для успешного развития территории.

Охарактеризуйте основные типы туристских ресурсов в соответствии с классификацией ЮНВТО.

Определите основные направления оценки ресурсного потенциала территории: количественная оценка ресурсов; оценка структуры потенциала территории; оценка возможностей использования ресурсов.

Обозначьте особенности психолого-эстетической оценки территории, покажите роль и значение аттрактивности туристских ресурсов для формирования имиджа туристского региона.

Покажите роль и значение кадастра туристских ресурсов для определения пути эффективного развития туристской деятельности в регионе.

Дайте определение понятию «потенциал туристских территорий», перечислите основные подходы к управлению ресурсным потенциалом туристских территорий.

Охарактеризуйте комплекс современных средств продвижения туристских территорий, покажите роль и значение рекламы в СМИ.

Раскройте сущность выставочной деятельности в продвижении территориального туристского продукта.

Охарактеризуйте вклад новейших электронных технологий в продвижение туристских территорий (Интернет, мультимедийные средства, E-mail маркетинг и пр.).

Охарактеризуйте рекламные и ознакомительные туры как эффективное средство продвижения туристских территорий.

Покажите роль и значение сайта туристской администрации как важнейшего инструмента продвижения территории.

Укажите основные требования ЮНВТО, предъявляемые к сайтам туристских администраций регионов.

Укажите факторы успешного регионального маркетингового планирования.

Раскройте сущность программ продвижения России на региональном и международном уровнях. В чем состоят особенности формирования региональных программ продвижения? Приведите примеры успешного регионального маркетингового планирования из зарубежного опыта.

Покажите роль и значение региональных маркетинговых центров в продвижении туристских регионов.

Что такое конверсивные маркетинговые исследования? Покажите роль и значение этого инструмента как эффективного способа установления обратной связи с потребителями региональных туристских продуктов и услуг.

Что такое «имидж территории (страны, региона, туристского центра, туристской дестинации)». Какова его роль?

Перечислите географические, культурные, исторические и этнические составляющие имиджа туристского региона.

Дайте определение понятия «образ территории». Подчеркните особенности формирования и закрепления его в сознании потребителей.

Что такое символика региона? Покажите роль и значение атрибутивных знаков в формировании привлекательного имиджа туристского региона.

Охарактеризуйте маркетинг имиджа: укажите основные понятия, их роль и значение.

Раскройте сущность имиджевого позиционирования туристских территорий.

В чем заключаются особенности брендинга туристских территорий? Охарактеризуйте процесс формирования бренда.

Что такое «маркетинг курортов и лечебных местностей»? Покажите роль и значение лечебных факторов для формирования курортного продукта.

Обозначьте общие черты и различия понятий «курорт» и «санаторнокурортный комплекс», опираясь на анализ основных тенденций развития курортного дела в России и Западной Европе.

Проведите сравнительный анализ национального курортного продукта Франции и Германии.

Укажите основные стратегические направления развития санаторнокурортного комплекса России.

Проведите сравнительный анализ ведущих курортов России, укажите их сильные и слабые стороны.

Обоснуйте утверждение: «Город как продукт потребления туристами, инвесторами, деловыми пользователями».

Определите роль и значение индикаторов, индексов и рейтингов наиболее распространенных экономических инструментов, позволяющих оценить конкурентоспособность городов и турцентров.

Выделите основные преимущества и перспективы развития городского туризма.

Дайте определение понятия «городской мифодизайн», покажите его роль и значение в формировании привлекательного имиджа города.

Что такое туристский центр? Укажите основные типы и виды туристских центров на основе важнейших классификационных признаков."

Дайте определение понятия «достопримечательности». Подчеркните их роль и значение в повышении ценности и конкурентоспособности туристской территории.

Покажите роль и значение маркетинга достопримечательностей как важнейшего элемента маркетинга туристских территорий.

Покажите, как формируются имидж и бренд туристской территории, какое значение в формировании бренда территории выполняют достопримечательности (памятники, музеи, парки, галереи и др.).

Приведите классификацию достопримечательностей по основным признакам.

Раскройте сущность и основные направления развития маркетинга музеев.

Рекомендуемая литература по теме «Комплекс маркетинга туристской территории. Основные формы и методы продвижения туристской территории. Маркетинг основных видов туристских территорий»

Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 208 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-marketing-turistskih-territoriy-430801> — С. 55 — 99

Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 208 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-marketing-turistskih-territoriy-430801> — С. 100 — 127

Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 208 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-marketing-turistskih-territoriy-430801> — С. 128 — 206

Методические указания по теме «Современное общество потребления: социокультурный анализ. Экономика ощущений (переживаний): характерные черты. Ощущение (переживание) и его современная интерпретация»

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;

знать:

З3 - методику организации рекламных туров;

иметь практический опыт:

О2 - планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

Оценочное средство	Задание
гlossарий	Составьте гlossарий по теме «Современное общество потребления: социокультурный анализ. Экономика ощущений (переживаний): характерные черты. Ощущение (переживание) и его современная интерпретация». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов: Динамика социокультурного развития. Социально-экономические изменения: ориентация не на труд, а на досуг, свободное развитие личности. Особенности символического потребления. Паттерны потребительского поведения. Тренды в системе потребления.

	<p>Индивидуализация и уникализация потребления в сфере постмодернистской культуры.</p> <p>Плюрализация стилей жизни.</p> <p>Генезис экономики ощущений.</p> <p>Experience Economy: эволюция концептов.</p> <p>От экономики услуг к экономике ощущений.</p> <p>Ключевые концепты ощущений.</p> <p>Поток переживаний.</p> <p>Erlebnis-Setting.</p>
схема	<p>Составьте схему «Современное общество потребления: социокультурный анализ. Экономика ощущений (переживаний): характерные черты. Ощущение (переживание) и его современная интерпретация».</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Современное общество потребления: социокультурный анализ. Экономика ощущений (переживаний): характерные черты. Ощущение (переживание) и его современная интерпретация»:</p> <p>Динамика социокультурного развития.</p> <p>Социально-экономические изменения: ориентация не на труд, а на досуг, свободное развитие личности.</p> <p>Особенности символического потребления.</p> <p>Паттерны потребительского поведения.</p> <p>Тренды в системе потребления.</p> <p>Индивидуализация и уникализация потребления в сфере постмодернистской культуры.</p> <p>Плюрализация стилей жизни.</p> <p>Генезис экономики ощущений.</p> <p>Experience Economy: эволюция концептов.</p> <p>От экономики услуг к экономике ощущений.</p> <p>Ключевые концепты ощущений.</p> <p>Поток переживаний.</p> <p>Erlebnis-Setting.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Современное общество потребления: социокультурный анализ. Экономика ощущений (переживаний): характерные черты. Ощущение (переживание) и его современная интерпретация»

Что такое современное общество потребления? Каковы его черты?

Что такое символическое потребление?

Какие свойства глобализации повлияли на рациональность экономики и рациональность современного человека?

Раскройте смысл взаимовлияния глобализации и туризма.

Как вы понимаете сущность цивилизации досуга?

Какие новые черты этой цивилизации открыл З. Бауман?

Какие принципиальные компоненты, влияющие на экономику впечатлений, может включать «идеальный тип» современной глобализации?

С какими социально-психологическими мотивами связан спрос на товары и услуги, предлагаемые сферой культуры?

В каких социальных эффектах выражается проявление указанных мотивов социального поведения?

Что является другой причиной одиночества, по словам Н. Покровского?
Кто из исследователей впервые сформулировал основные положения концепции «экономики ощущений (впечатлений)?
Как вы думаете: теоретизирование в области экономики ощущений помогает ли ее объективному развитию?
Сформулируйте тезисно основные постулаты экономики впечатлений.
Какие рынки различает Женсен?
В чем заключалась ключевая идея Рифкина?
В каких измерениях переживания вовлекают потребителя?
Как участвует в действии потребитель, испытывающий эскапистское переживание?
Что такое киберпространство?
Что происходит с человеком при эстетическом переживании?
Какие выделяют причины вызывающие переход от экономики услуг к экономике ощущений?
В чем заключается ключевая идея Колинса (1998 г.)?
В чем заключается ключевая идея Келемана (1974 г.)?
Какие выделяются признаки эмоций в психологии туризма?
Что понимается под переживанием?
Что понимается под потоковым состоянием?
Из чего исходит концепция целостного потока переживаний Erlebnis-Setting?
Какие выделяют фазы переживании в психологии туризма?
Какие выделяют модели господствующей атмосферы?
Какие иерархические основания показывает пирамидообразная схема инструментов инсценирования?
Когда была проведена оценка основного подхода Берегового кодекса на северо-западе России?

Рекомендуемая литература по теме «Современное общество потребления: социокультурный анализ. Экономика ощущений (переживаний): характерные черты. Ощущение (переживание) и его современная интерпретация»

Колодий, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений : учеб. пособие для СПО / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-ekonomika-oschuscheniy-i-vpechatleniy-430794> — С. 12 — 57

Колодий, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений : учеб. пособие для СПО / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-ekonomika-oschuscheniy-i-vpechatleniy-430794> — С. 58 — 82

Колодий, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений : учеб. пособие для СПО / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-ekonomika-oschuscheniy-i-vpechatleniy-430794> — С. 83 — 103

Методические указания по теме «Туризм и экономика ощущений. Инсценирование в туризме: особенности теоретических подходов. Основные темы, инсценируемые в сфере туризма. Дискурсивное обсуждение тем»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - проводить анализ деятельности других туркомпаний;

знать:

34 - основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;

иметь практический опыт:

О1 - проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Туризм и экономика ощущений. Инсценирование в туризме: особенности теоретических подходов. Основные темы, инсценируемые в сфере туризма. Дискурсивное обсуждение тем»
схема	Составьте схему «Туризм и экономика ощущений. Инсценирование в туризме: особенности теоретических подходов. Основные темы, инсценируемые в сфере туризма. Дискурсивное обсуждение тем».
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Туризм и экономика ощущений. Инсценирование в туризме: особенности теоретических подходов. Основные темы, инсценируемые в сфере туризма. Дискурсивное обсуждение тем».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Туризм и экономика ощущений. Инсценирование в туризме: особенности теоретических подходов. Основные темы, инсценируемые в сфере туризма. Дискурсивное обсуждение тем»: Тренды в системе глобального туризма. Принципиальные отличия традиционного маркетинга и маркетинга взаимодействия. Понятие «инсценирование». Извлечение уроков из Лас-Вегаса. Аспекты инсценирования. Инструменты инсценирования. Влияние архитектуры на процесс тематизации. Постмодернистские черты в инсценировании с использованием архитектуры. Тема инсценирования: супергерой. Тропический рай. Дикий запад. Классические цивилизации как главный мотив тематизации. Ностальгия по прошлому и процесс репрезентации данной темы. Арабские фантазии. Городские мотивы. Модернизм и технический прогресс.

Вопросы для самоконтроля по теме «Туризм и экономика ощущений. Инсценирование в туризме: особенности теоретических подходов. Основные темы, инсценируемые в сфере туризма. Дискурсивное обсуждение тем»

Какие выделяют тренды отпускного туризма?
Какой туризм приобретает особое значение в период насыщения туристического рынка?
Из чего исходит концепция маркетинга взаимоотношений?
Что предлагает маркетинг взаимоотношений?
Как влияет на туризм увеличение доли пожилых людей?
Как влияет уровень образования населения на туризм?
В чем проявляется экспансия выездного туризма?
Какие изменения внесли изменения в модели поведения туристов преобразования социальных условий?
Какие маршруты пользуются особой популярностью в Европе?
Какая страна занимает первое место по числу краткосрочных визитов?
Что должно было передать замена «общества переживаний» на «общество чувствования»?
Что показывает архитектурно выстроенные «миры ощущений»?
Что считает автор проекта на снимке Норман Фостер о новом здании оперы Winspear Opera House?
Чьим проектом является новое здание оперы Winspear Opera House?
Расскажите о новом здании оперы Winspear Opera House.
Какие выделяют аспекты и приоритеты, релевантные для туризма?
Как систематизирует Опаховский желания туристов?
Какие шаги необходимо совершить, чтобы разработать концепцию инсценирования?
Какие определяют 5 зрелищных площадок туристического действия и пространства для аттракций в здании Erlebnis-Setting?
Какие характеристики необходимо учитывать Szenerie?
Как происходит инсценирование ощущений в современной культуре текста?
Как вы думаете, как долго может длиться ажиотаж, связанный с романом о Гарри Поттере?
Определите эффективность различных путей продвижения инсценировки, которая должна выдержать конкуренцию с популярностью?
Поясните, как можно с помощью микс-коммуникаций привлекать к участию в инсценировании новых клиентов.
Чем характерен стиль Хадид?
Расскажите о «величайшем архитектурном сооружении современности» Фрэнка Гери?
Какую роль сыграли исламские купцы в западной Африке?
Какие элементы характеризуют исламскую архитектуру?
Что собой представляет проект Мейдан?
Как определило значение функциональных зон развитие жизнедеятельности монастырей?

Рекомендуемая литература по теме «Туризм и экономика ощущений. Инсценирование в туризме: особенности теоретических подходов. Основные темы, инсценируемые в сфере туризма. Дискурсивное обсуждение тем»

Колодий, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений : учеб. пособие для СПО / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-ekonomika-oschuscheniy-i-vpechatleniy-430794> — С. 104 — 119

Колодий, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений : учеб. пособие для СПО / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-ekonomika-oschuscheniy-i-vpechatleniy-430794> — С. 120 — 158

Колодий, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений : учеб. пособие для СПО / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим

Методические указания по теме «Овеществленный продукт в сфере экономики ощущений. Музеи в контексте экономики впечатлений. Аквапарки, спа-курорты»

Результаты обучения:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;

знать:

З5 - технику проведения рекламной кампании;

иметь практический опыт:

О2 - планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

Оценочное средство	Задание
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Овеществленный продукт в сфере экономики ощущений. Музеи в контексте экономики впечатлений. Аквапарки, спа-курорты» вопросу на выбор: Тематические парки, брендовые парки. Модели тематических парков. Музейная стратегия и современный маркетинг взаимодействия. Музеи без стен. Технология создания «выращенного музея». Оздоровление. Медико-санитарная помощь. Водная феерия.
кроссворд	Составьте кроссворд по теме «Овеществленный продукт в сфере экономики ощущений. Музеи в контексте экономики впечатлений. Аквапарки, спа-курорты», содержащий не менее десяти вопросов.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Овеществленный продукт в сфере экономики ощущений. Музеи в контексте экономики впечатлений. Аквапарки, спа-курорты»: Тематические парки, брендовые парки. Модели тематических парков. Музейная стратегия и современный маркетинг взаимодействия. Музеи без стен. Технология создания «выращенного музея». Оздоровление. Медико-санитарная помощь.

Вопросы для самоконтроля по теме «Овеществленный продукт в сфере экономики ощущений. Музеи в контексте экономики впечатлений. Аквапарки, спа-курорты»

- Что относят к тематическим паркам?
Какие выделяют этапы развития тематических парков с 16 по 21 века?
К чему привели очевидные преимущества транснационализации ТП?
Что показал анализ динамики посещаемости ТП по регионам мира за последние 16 лет?
Где находятся самые посещаемые ТП?
Чем характеризуется локальная ТП?
Чем характеризуется симуляционная ТП?
Кому принадлежит лидерство по количеству парков и их посещаемости?
Какие возможности предлагает группам посетителей отдых в ТПА?
Какие типы билетов будут продаваться посетителям комплекса?
Из каких базовых элементов состоят переживания в экономике?
Что напоминает Музей искусств в Милуоки?
О чем заставляет размышлять визуализированная архитектурой метафора «музей как храм»?
Что может считаться самым ярким примером визуализации идей музея без стен?
Благодаря чему известно имя Жоржа Помпиду в Париже?
Благодаря чему стал известен С.Ф. Моллер?
В чем заключается особенность «выращенного музея»?
Что представляет собой павильон Граубнера?
Расскажите о «самом большом экологичном здании мира»
Почему именно архитектура Музея Гуггенхайм спровоцировала всплеск развития экономики ощущений?
Что можно отнести к оздоровительным центрам?
Охарактеризуйте нормы поведения персонала "на сцене" и "не на сцене" (термин Диснея).
Какой тур в Германии пользуется наибольшей популярностью?
Назовите главный принцип модели Кано.
Дайте краткую характеристику курортному комплексу "Рогнер Бад Блюмау".
Дайте краткую характеристику курортному комплексу "Термальные ванны Тамина".
Как сделать бренд узнаваемым? Ответ обоснуйте.
Как сделать слуги спа-центра востребованными? Ответ обоснуйте.
Охарактеризуйте утверждение доктора "W. Edwards Deming", признанного авторитета в области менеджмента качества.
Какой туризм становится всё более популярным в России?

Рекомендуемая литература по теме «Овеществленный продукт в сфере экономики ощущений. Музеи в контексте экономики впечатлений. Аквапарки, спа-курорты»

- Колодий, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений : учеб. пособие для СПО / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-ekonomika-oschuscheniy-i-vpechatleniy-430794> — С. 212 — 223
- Колодий, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений : учеб. пособие для СПО / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-ekonomika-oschuscheniy-i-vpechatleniy-430794> — С. 224 — 242

Колодий, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений : учеб. пособие для СПО / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-ekonomika-oschuscheniy-i-vpechatleniy-430794> — С. 243 — 254

Методические указания по теме «Городские развлекательные центры, отели, предприятия сферы услуг. Музыкальные театры, специально организованные музыкальные события»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ПК 3.2 Формировать туристский продукт.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;

знать:

З6 - методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;

иметь практический опыт:

О1 - проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Городские развлекательные центры, отели, предприятия сферы услуг. Музыкальные театры, специально организованные музыкальные события».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Городские развлекательные центры, отели, предприятия сферы услуг. Музыкальные театры, специально организованные музыкальные события»: Сфера услуг. СМИ, электроника, Интернет. Область розничной торговли, шопинг и туризм. Ежегодные международные фестивали. Место проведения фестиваля. Мини-кейс: замок Мальборке. Тематическая направленность фестиваля.

Вопросы для самоконтроля по теме «Городские развлекательные центры, отели, предприятия сферы услуг. Музыкальные театры, специально организованные музыкальные события»

Какие тенденции определила экономика ощущений в культуре, которые повлияли на архитектуру, дизайн крупных торговых центров? Ответ обоснуйте.

Что является целью сферы услуг?

Опишите Ледяной отель в Швеции.

Как проявляется новая концепция в ресторанах, барах и кафе?

Какая нетрадиционная форма употребления пищи не дома является популярной?

Опишите суперклуб в Амстердаме.

Какой сектор вызывает наибольший интерес с точки зрения экономики ощущений?

Какова основная цель театра и других форм развлечений?

Встречались ли вам лично в ваших путешествиях городские центры, которые функционировали в режиме грамотного менеджмента эмоций?

Как, опираясь на традиции инсценирования ощущений, выдержать конкуренцию с отрывающимися центрами, галереями?

Чем обладают специально организованные музыкальные события по аналогии с классической драматургией?

Что играет важную роль в проведении фестиваля?

Охарактеризуйте джазовый фестиваль в Монтре.

Опишите замок Мальборке.

В чём заключается художественная концепция фестиваля?

Какие фестивали являются основой культурного туризма и мощным двигателем экономики ощущений. Ответ обоснуйте.

В роли чего в настоящее время выступает замок Мальборке?

Опишите архитектурный комплекс замка Мальборке с позиции наших дней.

Посещали ли вы фестивали тематической направленности. Если да, опишите ваши ощущения.

Что вызывает восхищение в архитектурном комплексе замка Мальборке?

Рекомендуемая литература по теме «Городские развлекательные центры, отели, предприятия сферы услуг. Музыкальные театры, специально организованные музыкальные события»

Колодий, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений : учеб. пособие для СПО / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-ekonomika-oschuscheniy-i-vpechatleniy-430794> — С. 255 — 266

Колодий, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений : учеб. пособие для СПО / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-ekonomika-oschuscheniy-i-vpechatleniy-430794> — С. 267 — 270

Методические указания по теме «Опыт развития экономики ощущений в европейских странах и России. Сферы инновационного туризма»

Результаты обучения:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;

знать:

З1 - виды рекламного продукта;

иметь практический опыт:

О2 - планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

средство	
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Опыт развития экономики ощущений в европейских странах и России. Сферы инновационного туризма»
информационный блок	<p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Опыт развития экономики ощущений в европейских странах и России. Сферы инновационного туризма» вопросу на выбор:</p> <p>Особенности менеджмента переживаний в природном (естественном) туризме.</p> <p>Инсценирование в сфере естественного туризма.</p> <p>Потенциал экономики переживаний в дестинации Berner Oberlandes.</p> <p>Технологии анализа качества ощущений в туризме.</p> <p>Инструменты инсценирования в деталях.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Опыт развития экономики ощущений в европейских странах и России. Сферы инновационного туризма»:</p> <p>Особенности менеджмента переживаний в природном (естественном) туризме.</p> <p>Инсценирование в сфере естественного туризма.</p> <p>Потенциал экономики переживаний в дестинации Berner Oberlandes.</p> <p>Технологии анализа качества ощущений в туризме.</p> <p>Инструменты инсценирования в деталях.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Опыт развития экономики ощущений в европейских странах и России. Сферы инновационного туризма»

Назовите синоним понятия "ощущение природы".

Что такое "природное переживание"?

При помощи каких свойств можно охарактеризовать связь естественного туризма и предложений экономики ощущений?

В каком случае ощущения характеризуются как аутентичные?

Какой термин идёт в дополнение к сохранению и поддержанию?

Как можно определить аутентичные переживания в естественном туризме?

Какие переживания являются подлинными с точки зрения индивидуальных ожиданий и опыта путешествующих?

Что нужно сделать человеку, чтобы подчеркнуть достоинства природы?

Что понимается под инсценированием в туризме? Ответ обоснуйте.

Дайте общее описание сфере переживаний: аттрактивность и нетронутый ландшафт.

Охарактеризуйте измерение ощущений: природа и ландшафт.

Назовите критерии оценки измерения ощущений: природа и ландшафт.

Какие критерии оценки измерения ощущений культуры вы знаете?

Охарактеризуйте потенциал экономики переживаний в дестинации Berner Oberlandes.

Что относится к маркетинговым исследованиям?

Ситуация №1. Вокзал - одно из важнейших мест прибытия туристов в дестинацию. Из Frutigen движется автобус в направлении Adelboden. Выделите сильные и слабые стороны на данном примере.

Что является зимним событием Events?

Охарактеризуйте сильные и слабые стороны Szenerie.

Управление посетителями. Выделите сильные и слабые стороны.

Здоровье. Выделите сильные и слабые стороны.

Насколько действия организаторов альпийского туризма ориентированы на теорию, связанную с инсценированием ощущений в туризме?

Можно ли считать, что перед нами технология инсценирования и технология анализа качества ощущений?

Как вы считаете можно ли использовать эти технологии в развитии экономики впечатлений в России?

Рекомендуемая литература по теме «Опыт развития экономики ощущений в европейских странах и России. Сферы инновационного туризма»

Колодий, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений : учеб. пособие для СПО / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-ekonomika-oschuscheniy-i-vpechatleniy-430794> — С. 271 — 295

Колодий, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений : учеб. пособие для СПО / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-ekonomika-oschuscheniy-i-vpechatleniy-430794> — С. 296 — 307

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме: экзамен (4 сем.).

ЭКЗАМЕН (4 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен):

Содержание и специфические особенности маркетинга-менеджмента в сфере туризма.

Маркетинговая концепция рынка туризма.

Факторы, определяющие туристскую активность и специфику туристского спроса.

Концептуальные основы формирования и развития туристского продукта.

Сегментация туристского рынка и потребитель туристских услуг.

Туристский потенциал территориального объекта как основа для формирования туристского предложения.

Маркетинговый анализ туристских продуктов.

Разработка товарного предложения и маркетинговое управление товарной политикой.

Формирование и маркетинговое управление ценовой политикой.

Организация и управление распределительной политикой.

Стимулирование туристского спроса и маркетинговое управление коммуникативной политикой.

Современный маркетинг: основные категории и тенденции развития.

Основные понятия маркетинга туристских территорий.

Регион как объект исследования территориального маркетинга.
Туристские и рекреационные ресурсы.
Основные элементы комплекса маркетинга территории.
Влияние туризма и рекреации на региональное развитие.
Современные средства продвижения туристских территорий.
Программы продвижения России на региональном уровне.
Формирование имиджа туристских территорий.
Маркетинг курортов и лечебно-оздоровительных центров.
Маркетинг городов и туристских центров.
Маркетинг достопримечательностей.
Динамика социокультурного развития.
Социально-экономические изменения: ориентация не на труд, а на досуг, свободное развитие личности.
Особенности символического потребления.
Паттерны потребительского поведения.
Тренды в системе потребления.
Индивидуализация и уникализация потребления в сфере постмодернистской культуры.
Плюрализация стилей жизни.
Генезис экономики ощущений.
Experience Economy: эволюция концептов.
От экономики услуг к экономике ощущений.
Ключевые концепты ощущений.
Поток переживаний.
Erlebnis-Setting.
Тренды в системе глобального туризма.
Принципиальные отличия традиционного маркетинга и маркетинга взаимодействия.
Понятие «инсценирование».
Извлечение уроков из Лас-Вегаса.
Аспекты инсценирования.
Инструменты инсценирования.
Влияние архитектуры на процесс тематизации.
Постмодернистские черты в инсценировании с использованием архитектуры.
Тема инсценирования: супергерой.
Тропический рай.
Дикий запад.
Классические цивилизации как главный мотив тематизации.
Ностальгия по прошлому и процесс репрезентации данной темы.
Арабские фантазии.
Городские мотивы.
Модернизм и технический прогресс.
Тематические парки, брендовые парки.
Модели тематических парков.
Музейная стратегия и современный маркетинг взаимодействия.
Музеи без стен.
Технология создания «выращенного музея».
Оздоровление.
Медико-санитарная помощь.
Водная феерия.
Сфера услуг.
СМИ, электроника, Интернет.
Область розничной торговли, шопинг и туризм.
Ежегодные международные фестивали.
Место проведения фестиваля.

Мини-кейс: замок Мальборке.
Тематическая направленность фестиваля.
Особенности менеджмента переживаний в природном (естественном) туризме.
Инсценирование в сфере естественного туризма.
Потенциал экономики переживаний в дестинации Berner Oberlandes.
Технологии анализа качества ощущений в туризме.
Инструменты инсценирования в деталях.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

<p style="text-align: center;">УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС</p> <p style="text-align: center;">Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Маркетинговые технологии в туризме»</p> <ol style="list-style-type: none">1. Концептуальные основы формирования и развития туристского продукта.2. Сегментация туристского рынка и потребители туристских услуг.3. Туристский потенциал территориального объекта как основа для формирования туристского предложения.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. :

Издательство Юрайт, 2018. — 208 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-marketing-turistskih-territorii-430801>

2. Колодий, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений : учеб. пособие для СПО / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-ekonomika-oschuscheniy-i-vpechatleniy-430794>

3. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для СПО / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 120 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/marketingovye-tehnologii-v-turizme-430800>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной

литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.03.03 Культурный туризм
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва
2019

Методические указания по теме «Понятие культурного туризма и характеристика его современного развития»

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

-

знать:

-

иметь практический опыт:

-

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Понятие культурного туризма и характеристика его современного развития».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Понятие культурного туризма и характеристика его современного развития»: Определение культурного туризма. Характеристика культурных туристов. Уровни культурного туризма. Факторы и современные условия развития культурного туризма. Тенденции развития культурного туризма.

Вопросы для самоконтроля по теме «Понятие культурного туризма и характеристика его современного развития»

По каким направлениям проводится выделение культурного туризма как специфического сектора в системе туризма?

Что такое культурный туризм?

Чем определяется ценность культурного туриста как потребителя?

На какие категории делятся культурные туристы?

Приведите основные подходы к определению «культурного туризма».

Каковы основные виды культурного туризма по масштабу культурного компонента в туристской деятельности?

Каковы основные тенденции развития культурного туризма в настоящее время?

С какими факторами связано развитие «фестивализации» дестинаций?

Назовите позитивные и негативные последствия использования: объектов туризма для культуры.

Что может послужить основой комбинирования приключенческого туризма и культурного отдыха?

Рекомендуемая литература по теме «Понятие культурного туризма и характеристика его современного развития»

Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Профессиональное образование). Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/424779>

Методические указания по теме «Виды культурного туризма»

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ДПК 7 Применять современные технологии производства и потребления туристских продуктов, рационального использования туристского потенциала территории в культурном туризме

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

-

знать:

-

иметь практический опыт:

-

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Виды культурного туризма» вопросу на выбор: Ресурсная база культурного туризма. Виды культурного туризма.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Виды культурного туризма»: Ресурсная база культурного туризма. Виды культурного туризма.

Вопросы для самоконтроля по теме «Виды культурного туризма»

Назовите основные критерии классификации ресурсов культурного туризма.

Каковы современные тенденции в трактовке наследия и его использования в туризме?

Назовите основные типы и категории культурного наследия?

Что можно отнести к культурному событию? В чём состоит его аттрактивность?

Чем обусловлен туристский потенциал современных творческих индустрий и культурных процессов?

Дайте характеристику явлению «постмузейности». Как оно связано с новыми общественными и туристскими тенденциями?

Охарактеризуйте туризм впечатлений? Найдите взаимосвязи с другими видами культурного туризма.

Выделите три базовые стратегии формирования впечатлений в культурном туризме.

Каковы основные критерии для выделения экоккультурного туризма?

В чем состоят отличительные черты креативного туризма?

Рекомендуемая литература по теме «Виды культурного туризма»

Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Профессиональное образование). Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/424779>

Методические указания по теме «Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

-

знать:

-

иметь практический опыт:

-

Оценочное средство	Задание
информационный блок	<p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства» вопросу на выбор:</p> <p>Формирование концепции продукта для культурного туризма.</p> <p>Выгоды культурного продукта и мотивы его потребления в туризме.</p> <p>Особенности производства и потребления культурного продукта в туризме.</p> <p>Интерпретация культурной достопримечательности: понятие и направления разработки.</p> <p>Аутентичность культурного продукта и способы ее конструирования.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства»:</p> <p>Формирование концепции продукта для культурного туризма.</p> <p>Выгоды культурного продукта и мотивы его потребления в туризме.</p> <p>Особенности производства и потребления культурного продукта в туризме.</p> <p>Интерпретация культурной достопримечательности: понятие и направления разработки.</p> <p>Аутентичность культурного продукта и способы ее конструирования.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства»

Как формируется концепция продукта культурного туризма? Из каких элементов состоит данный продукт?

Каковы основные мотивы культурного туризма?

В чём особенности формирования и производства продукта для культурного туризма?

Дайте характеристику интерпретации как составной части продукта культурного туризма.

Каково содержание основных принципов интерпретации?

Определите, что такое аутентичность продукта для культурного туризма? Какие факторы влияют на восприятие продукта как аутентичного?

Какими способами можно обеспечить восприятие продукта культурного туризма как аутентичного?

В чём состоят основные преимущества использования различных средств презентации для продвижения продукта культурного туризма и освоения объектов культуры?

Каково влияние информационных технологий на спрос и на предложение на рынке культурного туризма?

Сформулируйте основные направления формирования и использования виртуальных туристских маршрутов.

Рекомендуемая литература по теме «Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства»

Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Профессиональное образование). Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/424779>

Методические указания по теме «Формирование концепции продукта для культурного туризма: структура, алгоритм процесса и характеристика основных элементов»

Результаты обучения:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

-

знать:

-

иметь практический опыт:

-

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Формирование концепции продукта для культурного туризма: структура, алгоритм процесса и характеристика основных элементов»: Особенности процесса разработки культурного продукта для туризма. Ситуационный анализ производства культурного продукта для туризма. Анализ внешнего окружения. Систематизация результатов ситуационного анализа и обоснование стратегии развития культурной достопримечательности на рынке туристских услуг. Формирование конкурентоспособного продукта для культурного туризма.

Вопросы для самоконтроля по теме «Формирование концепции продукта для культурного туризма: структура, алгоритм процесса и характеристика основных элементов»

В чем состоят особенности в алгоритме процесса разработки культурного продукта для туризма? Назовите направления ситуационного анализа культурного продукта для туризма и их основное содержание.

Каковы состав и содержание анализа продукта в культурном туризме?

По каким основным направлениям влияют факторы макросреды дестинации на развитие предложения на рынке культурного туризма?

В чем состоит значение анализа конкурентов?

Каковы основные стратегии развития продукта в культурном туризме?

В чем преимущества и недостатки использования разных признаков сегментации культурных туристов?

Какие стратегии позиционирования используются в культурном туризме и какие факторы влияют на выбор стратегии?

Кто рассматривается в качестве партнеров в производстве и реализации Продукта культурного туризма и на каком основании?

В чем состоят, по Вашему мнению, уникальные черты Санкт — Петербурга как культурной дестинации?

В какие тематические культурные маршруты входит или может входить Санкт-Петербург?

Рекомендуемая литература по теме «Формирование концепции продукта для культурного туризма: структура, алгоритм процесса и характеристика основных элементов»

Сушинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сушинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Профессиональное образование). Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/424779>

Методические указания по теме «Особенности продвижения культурных продуктов для туризма»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

-

знать:

-

иметь практический опыт:

-

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Особенности

	<p>продвижения культурных продуктов для туризма». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы:</p> <p>Система продвижения в культурном туризме.</p> <p>Роль и функции маркетинговых организаций дестинации в продвижении продуктов для культурного туризма.</p> <p>Использование информационно-телекоммуникационных технологий в продвижении культурных турпродуктов.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Особенности продвижения культурных продуктов для туризма»:</p> <p>Система продвижения в культурном туризме.</p> <p>Роль и функции маркетинговых организаций дестинации в продвижении продуктов для культурного туризма.</p> <p>Использование информационно-телекоммуникационных технологий в продвижении культурных турпродуктов.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Особенности продвижения культурных продуктов для туризма»

- Кто является участниками системы продвижения дестинации?
 Перечислите объекты и субъекты продвижения.
 Какие факторы влияют на дифференциацию стратегий продвижения?
 Каковы современные требования к содержанию и форме продвижения продуктов культурного туризма?
 Какие типы операторов действуют на рынке культурного туризма? В чем различие их роли в развитии культурного туризма?
 Каковы формы продвижения и места размещения информации для прибывших в дестинацию туристов?
 В чем состоят функции маркетинговых организаций дестинации?
 Каково значение информационно-телекоммуникационных технологий в продвижении культурных достопримечательностей? Основные направления.
 В чём выражается влияние информационных технологий на предложение на рынке культурного туризма?
 Сформулируйте основные направления формирования и использования виртуальных туристских маршрутов.

Рекомендуемая литература по теме «Особенности продвижения культурных продуктов для туризма»

Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Профессиональное образование). Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/424779>

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.03.03 Культурный туризм: экзамен (6 сем.).
 ЭКЗАМЕН (6 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен):

Определение культурного туризма.

Характеристика культурных туристов.

Уровни культурного туризма.

Факторы и современные условия развития культурного туризма.

Тенденции развития культурного туризма.

Ресурсная база культурного туризма.

Виды культурного туризма.

Формирование концепции продукта для культурного туризма.

Выгоды культурного продукта и мотивы его потребления в туризме.

Особенности производства и потребления культурного продукта в туризме.

Интерпретация культурной достопримечательности: понятие и направления разработки.

Аутентичность культурного продукта и способы ее конструирования.

Особенности процесса разработки культурного продукта для туризма.

Ситуационный анализ производства культурного продукта для туризма.

Анализ внешнего окружения.

Систематизация результатов ситуационного анализа и обоснование стратегии развития культурной достопримечательности на рынке туристских услуг.

Формирование конкурентоспособного продукта для культурного туризма.

Система продвижения в культурном туризме.

Роль и функции маркетинговых организаций дестинации в продвижении продуктов для культурного туризма.

Использование информационно-телекоммуникационных технологий в продвижении культурных турпродуктов.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Культурный туризм»

1. Факторы и современные условия развития культурного туризма.
2. Тенденции развития культурного туризма.
3. Ресурсная база культурного туризма.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Профессиональное образование). Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/424779>

Дополнительная учебная литература:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 185 с. — (Профессиональное образование). Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452839>

2. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. — (Профессиональное образование). Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456110>

3. Рамендик, Д. М. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. М. Рамендик, О. В. Одинцова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 212 с. — (Профессиональное образование). Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456354>

4. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 273 с. — (Профессиональное образование). Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467593>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unecce.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)




**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.04.01 Управление деятельностью функционального подразделения
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва
2019

Методические указания по теме «Управление процессами труда и проектирование организационных структур»

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У13 - внедрять инновационные методы работы;

У11 - оценивать и анализировать качество работы подразделения;

У1 - собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений;

знать:

З1 - значение планирования как функции управления;

З6 - стандарты качества в туризме;

З11 - основные показатели качества работы подразделения;

иметь практический опыт:

О4 - расчета основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения);

Оценочное средство	Задание
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Управление процессами труда и проектирование организационных структур» вопросу на выбор: Содержание и особенности управленческого труда в туризме. Культура управленческого труда. Основные направления рациональной организации труда. Проектирование организационных структур.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Управление процессами труда и проектирование организационных структур»: Содержание и особенности управленческого труда в туризме. Культура управленческого труда. Основные направления рациональной организации труда. Проектирование организационных структур.

Вопросы для самоконтроля по теме «Управление процессами труда и проектирование организационных структур»

Охарактеризуйте основные признаки управленческого труда и объясните содержание институционального, процессуального и инструментального аспектов управленческого труда.

Сформулируйте основные особенности управленческого труда.

Объясните понятие культуры управления и охарактеризуйте состав норм, которым необходимо следовать в процессе управления.

Охарактеризуйте общий принцип рациональной организации труда — оплата и стимулирование труда.

Охарактеризуйте общий принцип рациональной организации труда — разделение труда и департаментализация.

Охарактеризуйте общий принцип рациональной организации труда — информационных технологий управленческого труда.

Раскройте понятие «информационные технологии» управления и охарактеризуйте состав поддерживающих технических средств.

Охарактеризуйте процесс автоматизации управленческой деятельности на примере системы «Электронный офис».

Охарактеризуйте общий принцип рациональной организации труда — нормирование труда.

Охарактеризуйте нормы управляемости линейных руководителей.

Охарактеризуйте общий принцип рациональной организации труда — благоприятный режим и условия труда.

Охарактеризуйте требования, предъявляемые к организации рабочих мест менеджера.

Объясните понятие организационной системы управления и охарактеризуйте состав ее

Охарактеризуйте принципы и условия формирования ОСУ.

Охарактеризуйте методы определения численности персонала, обоснуйте формулы расчета.

Охарактеризуйте линейную структуру управления.

Охарактеризуйте функциональную структуру управления.

Охарактеризуйте линейно-функциональную структуру управления.

Раскройте содержание «шахтной» структуры управления.

Раскройте содержание «линейно-штабной» структуры управления.

Охарактеризуйте дивизионную структуру управления.

Охарактеризуйте матричную структуру управления.

Охарактеризуйте новую организационную структуру управления — горизонтальные предприятия.

Охарактеризуйте новую организационную структуру управления — расширенные предприятия.

Охарактеризуйте новую организационную структуру управления — виртуальные предприятия.

Охарактеризуйте новую организационную структуру управления — интеллектуальные предприятия

Рекомендуемая литература по теме «Управление процессами труда и проектирование организационных структур»

Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 366 с.// Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/menedzhment-v-turizme-430791>— С. 103 — 152

Методические указания по теме «Управление человеческими ресурсами предприятия индустрии гостеприимства и туризма»

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - использовать различные методы принятия решений;

У7 - проводить инструктаж работников;

У3 - составлять план работы подразделения;

знать:

32 - методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений;

37 - приемы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами;

312 - методы по сбору информации о качестве работы подразделения;

иметь практический опыт:

О1 - сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Управление человеческими ресурсами предприятия индустрии гостеприимства и туризма»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Управление человеческими ресурсами предприятия индустрии гостеприимства и туризма»: Роль человеческих ресурсов в индустрии гостеприимства. Система управления человеческими ресурсами. Управление конфликтами. Управление текучестью кадров.

Вопросы для самоконтроля по теме «Управление человеческими ресурсами предприятия индустрии гостеприимства и туризма»

Объясните роль человеческих ресурсов в управлении кадрами. 2. Охарактеризуйте систему управления трудовыми ресурсами и ее подсистемы.

Объясните процесс планирования потребностей в трудовых ресурсах.

Охарактеризуйте семь этапов в процессе набора персонала.

Дайте характеристику методов сбора информации, требующейся для принятия решения при отборе персонала.

Охарактеризуйте процесс определения заработной платы и льгот.

Дайте характеристику процессу профессиональной ориентации и социальной адаптации в коллективе.

Охарактеризуйте процесс обучения кадров.

Дайте характеристику процессу оценки результатов трудовой деятельности работника.

Объясните процесс подготовки руководящих кадров и управление продвижением по службе.

Охарактеризуйте типы конфликтов.

Объясните структурные методы управления конфликтами.

Охарактеризуйте межличностные методы управления конфликтами.

Дайте характеристику этапам управления текучестью кадров.

Объясните содержание понятия «аутплейсмент»

Рекомендуемая литература по теме «Управление человеческими ресурсами предприятия индустрии гостеприимства и туризма»

Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 366 с.// Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. —

Методические указания по теме «Менеджер и его роль в процессе управления»

Результаты обучения:

ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У8 - контролировать качество работы персонала;

У5 - работать в команде и осуществлять лидерские функции;

У9 - управлять конфликтами;

знать:

З3 - виды планирования и приемы эффективного планирования;

З8 - методики эффективной организации деловых встреч и совещаний;

З13 - методы совершенствования работы подразделения;

иметь практический опыт:

О3 - составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Менеджер и его роль в процессе управления» вопросу на выбор: Роль личных качеств менеджера в процессе управления. Требования к менеджеру. Власть и личное влияние менеджера. Лидерство и авторитет менеджера. Стиль руководства. Формальная и неформальная организации.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Менеджер и его роль в процессе управления»: Роль личных качеств менеджера в процессе управления. Требования к менеджеру. Власть и личное влияние менеджера. Лидерство и авторитет менеджера. Стиль руководства. Формальная и неформальная организации.

Вопросы для самоконтроля по теме «Менеджер и его роль в процессе управления»

Объясните роль личных качеств менеджера в процессе управления.

Охарактеризуйте требования к профессиональной компетенции менеджера — знания и умения выполнять профессиональную работу.

Дайте характеристику требований к профессиональной компетенции менеджера — способность работать с людьми.

Охарактеризуйте эволюцию подходов к формированию требований к менеджерам.

В чем суть концепции ограничений? Охарактеризуйте 11 потенциальных ограничений в деятельности руководителя.

Что вы понимаете под властью?

Охарактеризуйте виды власти, составляющей личностную основу.

Охарактеризуйте виды власти, составляющей организационную основу.

Что вы понимаете под балансом власти руководителей и подчиненных?

Назовите способы влияния руководителя на подчиненных.

В чем заключается лидерство в коллективе?

Охарактеризуйте структуру лидерства и ее основные элементы.

Дайте характеристику основным типам лидеров.

Что вы понимаете под авторитетом менеджера?

Какие источники формирования авторитета вам известны?

Назовите и дайте характеристику разновидностей ложного авторитета.

Охарактеризуйте основные стили руководства.

Дайте поведенческие характеристики менеджера в различных стилях руководства.

Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Мутона и предложенные ими стили руководства.

Как вы представляете формальную и неформальную организации? Оказывает ли неформальная организация воздействие на развитие формальной организации? Если да, то раскройте механизм такого воздействия.

Рекомендуемая литература по теме «Менеджер и его роль в процессе управления»

Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 366 с.// Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/menedzhment-v-turizme-430791>— С. 227 — 264

Методические указания по теме «Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом туристического продукта»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы;

У12 - разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;

-

знать:

34 - эффективные методы принятия решений;

39 - принципы эффективного контроля;

314 - инновации в сфере управления организациями туристской индустрии.

иметь практический опыт:

О2 - составления плана работы подразделения;

Оценочное средство	Задание
устный	

опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом туристического продукта»:</p> <p>Сущность и задачи инновационного менеджмента.</p> <p>Основные этапы разработки инновационной политики фирмы.</p> <p>Концепция жизненного цикла продукта.</p> <p>Особенности управления жизненным циклом туристического продукта.</p>
-------	--

Вопросы для самоконтроля по теме «Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом туристического продукта»

- Расскажите о понятиях и особенностях инновационного менеджмента.
- Что представляет собой инновационный менеджмент как процесс?
- Каковы стратегии инновационного менеджмента?
- Назовите виды инновационных проектов и источники их финансирования.
- Каковы принципы разработки инновационной политики?
- Расскажите об этапах разработки инновационной политики.
- Каковы особенности фазы разработки продукта?
- Каковы особенности фазы роста продукта?
- Каковы особенности фазы зрелости продукта?
- Каковы особенности фазы спада продукта?
- Каковы особенности управления фазами жизненного цикла продукта?
- Как рассчитывается планирование продаж на основе расчета коэффициента прибыли?
- Что такое профилизация?

Рекомендуемая литература по теме «Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом туристического продукта»

Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 366 с.// Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/menedzhment-v-turizme-430791>— С. 265 — 282

Методические указания по теме «Управление проектом в туризме»

Результаты обучения:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У6 - осуществлять эффективное общение;

У10 - собирать информацию о качестве работы подразделения;

-

знать:

35 - основы организации туристской деятельности;

310 - Трудовой кодекс Российской Федерации;

-

иметь практический опыт:

О4 - расчета основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения);

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Управление проектом в туризме»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Управление проектом в туризме»: Понятие «управление проектом», характеристика и особенности. Формирование инвестиционного замысла (идеи) проекта. Техничко-экономическое обоснование проекта. Бизнес-план и его структура. Источники и организационные формы финансирования проектов. Реализация проекта строительства и подготовка объекта к эксплуатации.

Вопросы для самоконтроля по теме «Управление проектом в туризме»

Сформулируйте базовые системы управления проектом.
 Перечислите этапы формирования инвестиционного замысла.
 Каков состав технико-экономического обоснования?
 Какова структура бизнес-плана?
 Перечислите существующие источники и участников финансирования проектов.
 Расскажите о структуре инвестиционных ресурсов предприятия.
 Какие существуют способы проектного финансирования?
 Назовите организационные формы финансирования проектов.
 Перечислите разделы программы строительства и пуска гостиницы в эксплуатацию.
 От чего зависит бизнес-план?

Рекомендуемая литература по теме «Управление проектом в туризме»

Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 366 с.// Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/menedzhment-v-turizme-430791>— С. 283 — 319

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.04.01 Управление деятельностью функционального подразделения: курсовая работа (5 сем.); дифференцированный зачет (5 сем.).
КУРСОВАЯ РАБОТА (5 СЕМ.)

Курсовая работа — это письменная работа, которая строится по логике проведения классического научного исследования.

Темы курсовых работ

Бизнес-план и его структура.
 Власть и личное влияние менеджера.
 Источники и организационные формы финансирования проектов.
 Концепция жизненного цикла продукта.
 Культура управленческого труда.

Лидерство и авторитет менеджера.
Основные направления рациональной организации труда.
Основные этапы разработки инновационной политики фирмы.
Особенности управления жизненным циклом туристического продукта.
Понятие «управление проектом», характеристика и особенности.
Проектирование организационных структур.
Реализация проекта строительства и подготовка объекта к эксплуатации.
Роль личных качеств менеджера в процессе управления.
Роль человеческих ресурсов в индустрии гостеприимства.
Система управления человеческими ресурсами.
Содержание и особенности управленческого труда в туризме.
Сущность и задачи инновационного менеджмента.
Технико-экономическое обоснование проекта.
Требования к менеджеру.
Управление конфликтами.
Управление текучестью кадров.
Формальная и неформальная организации.
Формирование инвестиционного замысла (идеи) проекта.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации ():

Содержание и особенности управленческого труда в туризме.
Культура управленческого труда.
Основные направления рациональной организации труда.
Проектирование организационных структур.
Роль человеческих ресурсов в индустрии гостеприимства.
Система управления человеческими ресурсами.
Управление конфликтами.
Управление текучестью кадров.
Роль личных качеств менеджера в процессе управления.
Требования к менеджеру.
Власть и личное влияние менеджера.
Лидерство и авторитет менеджера.
Стиль руководства.
Формальная и неформальная организации.
Сущность и задачи инновационного менеджмента.
Основные этапы разработки инновационной политики фирмы.
Концепция жизненного цикла продукта.
Особенности управления жизненным циклом туристического продукта.
Понятие «управление проектом», характеристика и особенности.
Формирование инвестиционного замысла (идеи) проекта.
Технико-экономическое обоснование проекта.
Бизнес-план и его структура.
Источники и организационные формы финансирования проектов.
Реализация проекта строительства и подготовка объекта к эксплуатации.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Управление деятельностью функционального подразделения»

1. Проектирование организационных структур.
2. Роль человеческих ресурсов в индустрии гостеприимства.
3. Система управления человеческими ресурсами.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 366 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/menedzhment-v-turizme-430791>

Дополнительная учебная литература:

1. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/menedzhment-turizma-431511>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unecsc.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)




**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.04.02 Современная оргтехника и организация делопроизводства
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва
2019

Методические указания по теме «История развития. Современное делопроизводство»

Результаты обучения:

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - контролировать технические и санитарные условия в офисе;

знать:

З1 - правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;

иметь практический опыт:

О2 - контроля качества работы персонала;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «История развития. Современное делопроизводство» вопросу на выбор: История развития системы государственного делопроизводства в России. Система делопроизводства.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «История развития. Современное делопроизводство»: История развития системы государственного делопроизводства в России. Система делопроизводства.

Вопросы для самоконтроля по теме «История развития. Современное делопроизводство»

Дайте характеристику основных исторических этапов развития делопроизводства в России.

Дайте характеристику делопроизводства в Древней Руси.

Дайте характеристику приказного делопроизводства.

Дайте характеристику коллежского делопроизводства.

Дайте характеристику министерского делопроизводства.

Дайте характеристику делопроизводства в первой половине XX в.

Дайте характеристику делопроизводства во второй половине XX в.

Что такое делопроизводство и каковы важнейшие его составляющие?

Назовите цели, задачи и основные принципы современного делопроизводства.

Определите место делопроизводства в структуре управленческого труда.

Назовите основные принципы организации современного делопроизводства.

Охарактеризуйте нормативно-правовую базу современного делопроизводства.

Каковы основные задачи документооборота?

Перечислите основные нормативно-методические документы, которыми следует руководствоваться в области делопроизводства в Российской Федерации.

Рекомендуемая литература по теме «История развития. Современное делопроизводство»

Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство : учебник и практикум для СПО / И. Н. Кузнецов. — 3-е изд., перераб. и доп.

— М. : Издательство Юрайт, 2018. — 462 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/dokumentacionnoe-obespechenie-upravleniya-dokumentooborot-i-deloproizvodstvo-433861> — С. 14 — 39

Методические указания по теме «Документированная информация»

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения;

знать:

32 - организацию отчетности в туризме;

иметь практический опыт:

О1 - проведения инструктажа работников;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Документированная информация»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Документированная информация»: Документальные источники. Системы документации. Информационно-документационное обеспечение работы аппарата управления.

Вопросы для самоконтроля по теме «Документированная информация»

Дайте определение документа и документирования.

Какие материальные носители используются для документирования?

Поясните общие и специальные функции документа. Дайте классификацию документов по сфере их использования. Приведите классификацию документов по степени гласности (грифу ограничения доступа).

Какое место занимают информация и документы в современной системе управления?

Какие существуют формы управления организациями и как они влияют на формы документирования и состав документов, применяемых в управленческой деятельности организации?

Какова основная цель унификации управленческой документации? Каковы основные задачи совершенствования содержания и форм документов?

На какие основные группы можно разделить комплекс документов, регламентирующих вопросы ведения делопроизводства в Российской Федерации? Дайте характеристику документам каждой группы.

Для чего нужна классификация документов? Какие подходы к классификации документов применяются в документоведении и делопроизводстве?

Из каких элементов состоят тексты служебных документов?

Какие задачи решает унификация текстов? Назовите основные ее виды.
 Какие существуют типы унифицированных текстов?
 Охарактеризуйте классификации по функционально-целевому назначению документов.
 Каким образом классифицируют материальные носители документированной информации?
 Как можно разграничить документы в зависимости от способов документирования?
 Дайте определение понятия «система документации».
 В чем состоят отличия функциональных и корпоративных систем документации?
 Какие важнейшие функциональные системы документации сложились к настоящему времени в Российской Федерации?
 Из каких систем и подсистем состоит научно-техническая документация?
 Чем отличаются информационные ресурсы от всех других видов ресурсов?
 Когда и почему произошло выделение в качестве самостоятельного комплекса научно-технической документации?

Рекомендуемая литература по теме «Документированная информация»

Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство : учебник и практикум для СПО / И. Н. Кузнецов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 462 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/dokumentacionnoe-obespechenie-upravleniya-dokumentooborot-i-deloproizvodstvo-433861> — С. 40 — 94

Методические указания по теме «Организация документооборота и технология делопроизводства»

Результаты обучения:

ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;

знать:

ЗЗ - основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета;

иметь практический опыт:

ОЗ - проведения презентаций;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Организация документооборота и технология делопроизводства».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Организация документооборота и технология делопроизводства»: Служба ДОУ. Документооборот организации.

Вопросы для самоконтроля по теме «Организация документооборота и технология делопроизводства»

На какие группы подразделяются документы по срокам хранения?
 Где должны храниться документы с момента их создания (получения) и до передачи в архив организации или уничтожения?
 Какие нормативные документы устанавливают требования к оформлению обложки дела? Какие сведения выносятся на обложку дела при его заведении в делопроизводстве?
 Кто в организации уполномочен давать разрешение на выдачу и изъятие документов и дел?
 Какие виды работ выполняются при обработке входящей корреспонденции?
 Какие отметки и где могут и должны проставляться на поступающем документе?
 Что такое схемы документооборота, зачем они нужны?
 С какой целью регистрируются документы?
 Какова основная цель контроля исполнения документов?
 Что такое типовой срок исполнения документов? Кто его устанавливает?
 Что такое первичные бухгалтерские документы, какие отметки ставятся на них при регистрации?
 Что такое документальный фонд организации?
 Какая часть документов организации составляет его архивный фонд?
 В чью компетенцию должна входить организация документов на рабочих местах?
 Что входит в понятие формирование дел?
 Что такое ЭК, с какой целью ее создают?
 Какими документами следует руководствоваться при определении сроков хранения документов?
 Какие названия может иметь служба ДОУ и какие основные функции она призвана выполнять?
 Чем регламентируются работа службы ДОУ и деятельность ее работников?
 Перечислите основные задачи службы ДОУ.
 Поясните основное содержание должностной инструкции работника службы ДОУ.
 Каковы принципы контроля исполнения документов?
 Приведите примеры сроков исполнения различных документов.

Рекомендуемая литература по теме «Организация документооборота и технология делопроизводства»

Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство : учебник и практикум для СПО / И. Н. Кузнецов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 462 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/dokumentacionnoe-obespechenie-upravleniya-dokumentoorot-i-deloproizvodstvo-433861> — С. 95 — 135

Методические указания по теме «Подготовка служебных документов»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У5 - проводить презентации;

знать:

34 - методику проведения презентаций;

иметь практический опыт:

О2 - контроля качества работы персонала;

Оценочное средство	Задание
--------------------	---------

разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Подготовка служебных документов». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Оформление управленческой документации. Системы документации. Язык и стиль официальных документов.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Подготовка служебных документов»: Оформление управленческой документации. Системы документации. Язык и стиль официальных документов.

Вопросы для самоконтроля по теме «Подготовка служебных документов»

- Какие общие требования предъявляются к подготовке и оформлению документов?
- Какой принцип использован при построении системы потребительских форматов бумаги? Какие форматы бумаги используются для создания управленческих документов?
- Что такое реквизит документа? Сгруппируйте реквизиты организационно-распорядительных документов в зависимости от их целевого назначения и дайте им краткую характеристику.
- Что такое формуляр документа? Какие виды формуляров вы знаете
- Что такое ОРД? Какие основные группы документов выделяют в системе ОРД?
- Какова цель разработки унифицированной системы ОРД? Какой принцип применен при построении УСОД?
- Какие реквизиты используются при составлении служебного письма?
- По какой схеме формулируются пункты распорядительной части приказа?
- Какие виды справок вы знаете?
- В чем особенность оформления внутренних и внешних справок?
- Какие виды докладных записок вы знаете?
- Кем подписываются различные виды докладных записок?
- Какие виды актов подлежат утверждению?
- Кем подписываются акты?
- Из каких частей состоит текст протокола? Какова композиционная структура каждой части?
- Какие документы относятся к организационно-правовым?
- Какова основная функция организационно-правовых документов в управленческой деятельности?
- Какие документы относятся к учредительным документам организации?
- Какими нормативными документами регламентируется создание учредительных документов?
- Каковы способы придания юридической силы организационно-правовым документам?
- Каков срок действия организационно-правовых документов?
- Какие документы регламентируют деятельность структурного подразделения и работников организации?
- На основе каких нормативных документов разрабатывается должностная инструкция?
- Каково основное назначение распорядительных документов?
- Каково назначение информационно-справочных документов в управленческой деятельности?
- Какие документы относятся к информационно-справочным документам?
- Кто имеет право составлять и подписывать докладные записки, справки, предложения?
- Каковы основные правила оформления различных чисел, цифровой информации?
- Каковы особенности языка служебных документов?
- Охарактеризуйте специфические признаки делового стиля языка.

Рекомендуемая литература по теме «Подготовка служебных документов»

Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство : учебник и практикум для СПО / И. Н. Кузнецов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 462 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/dokumentacionnoe-obespechenie-upravleniya-dokumentooborot-i-deloproizvodstvo-433861> — С. 136 — 175

Методические указания по теме «Подготовка документации по трудовым отношениям, финансам, снабжению и сбыту»

Результаты обучения:

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - работать и организовывать работу с офисной техникой;

знать:

З1 - правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;

иметь практический опыт:

О1 - проведения инструктажа работников;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Подготовка документации по трудовым отношениям, финансам, снабжению и сбыту»: Документация по трудовым отношениям. Финансовая документация. Документы по снабжению и сбыту.

Вопросы для самоконтроля по теме «Подготовка документации по трудовым отношениям, финансам, снабжению и сбыту»

Что такое документы по личному составу и личные документы? В чем разница между этими понятиями?

Какие виды и разновидности документов относятся к категории документов по личному составу?

Какие реквизиты используются при оформлении заявления? В чем состоит особенность формуляра заявления о приеме на работу по сравнению с формулярами заявлений о переводе, увольнении, предоставлении отпуска?

Какие сведения отражаются в автобиографии?

Составьте и оформите автобиографию.

Какие виды объяснительных записок вы знаете?

Кто подписывает объяснительную записку и на чье имя она адресуется?

Какие требования предъявляются к составлению и оформлению характеристики? Какие сведения в ней отражаются?

Из каких композиционных частей состоит текст приказа по личному составу?

В чем особенность структуры текста приказов по личному составу по сравнению с приказами по основной деятельности?

Рекомендуемая литература по теме «Подготовка документации по трудовым отношениям, финансам, снабжению и сбыту»

Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство : учебник и практикум для СПО / И. Н. Кузнецов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 462 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/dokumentacionnoe-obespechenie-upravleniya-dokumentooborot-i-deloproizvodstvo-433861> — С. 176 — 219

Методические указания по теме «Деловая переписка»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У6 - рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);

знать:

З2 - организацию отчетности в туризме;

иметь практический опыт:

О3 - проведения презентаций;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Деловая переписка».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Деловая переписка»: Назначение и классификация деловых писем. Переписка в деловых коммуникациях. Письменная корреспонденция.

Вопросы для самоконтроля по теме «Деловая переписка»

Каково назначение служебной переписки?

Какие виды документов относятся к переписке?

На каких бланках составляются служебные письма?

Какие реквизиты являются обязательными для служебного письма?

Какие разновидности служебных писем используются в практике управления?

Как оформляются реквизиты: «адресат» и «адрес»?

Кто может быть автором письма?

Кто подписывает письмо? В каких случаях на письме ставятся две подписи?

Какова структура письма-запроса, письма-просьбы, письма-ответа, сопроводительного письма?

Какие виды почтовых отправлений вы знаете?

Рекомендуемая литература по теме «Деловая переписка»

Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство : учебник и практикум для СПО / И. Н. Кузнецов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 462 с. // Электронная библиотечная система издательства

«Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/dokumentacionnoe-obespechenie-upravleniya-dokumentooborot-i-deloproizvodstvo-433861> — С. 220 — 257

Методические указания по теме «Международная переписка»

Результаты обучения:

ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - контролировать технические и санитарные условия в офисе;

знать:

З3 - основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета;

иметь практический опыт:

О2 - контроля качества работы персонала;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Международная переписка»: Международные стандарты по оформлению документов. Подготовка деловой корреспонденции для зарубежных партнеров.

Вопросы для самоконтроля по теме «Международная переписка»

Каковы различия в оформлении реквизитов в письме внутри России согласно ГОСТ Р 7.0.97—2016 и в международном письме согласно стандартам ИСО?

Какие существуют реквизиты международного письма? Расскажите о правилах их оформления и расположения на бланке письма.

В чем состоят основные рекомендации по составлению текстов международных писем?

Какие форматы бумаги используют для создания управленческой организации?

Что такое лист для разработки форм?

Что понимают под схемой размещения?

Что вы знаете о требованиях стандарта ИСО?

Для чего предназначено поле ссылок?

В чем заключается правила оформления полей документов.

Какие поля включает тестовая область?

Рекомендуемая литература по теме «Международная переписка»

Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство : учебник и практикум для СПО / И. Н. Кузнецов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 462 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/dokumentacionnoe-obespechenie-upravleniya-dokumentooborot-i-deloproizvodstvo-433861> — С. 258 — 283

Результаты обучения:

ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения;

знать:

З4 - методику проведения презентаций;

иметь практический опыт:

О1 - проведения инструктажа работников;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Работа с конфиденциальными документами»: Организация работы с документами. Технология обработки документов.

Вопросы для самоконтроля по теме «Работа с конфиденциальными документами»

Какие группы конфиденциальных документов образуются в различных типах организационных структур?

В чем состоит особенность конфиденциального документа?

Как классифицируются конфиденциальные документы по сроку ограничения к ним доступа персонала?

Что понимается под разрешительной системой доступа к конфиденциальной информации?

Перечислите этапы, которые входят в процесс документирования конфиденциальной информации.

С какой целью на документе ставится гриф конфиденциальности и какие виды этих грифов используются? Чем руководствуются при определении уровня грифа конфиденциальности?

Какие существуют требования к организации и технологии работы с конфиденциальными документами?

На основе каких принципов строится защищенный документооборот? За счет чего достигается защищенность документопотоков?

Какие стадии включаются в состав входного документопотока?

Какие стадии включаются в состав выходного и внутреннего документопотоков?

Что понимается под технологической системой обработки и хранения конфиденциальных документов? Какие существуют типы систем?

Что понимается под входным потоком конфиденциальных документов?

Какие документы несет входной поток?

Какие опасности угрожают документам входного потока?

Какие технологические стадии обработки проходят конфиденциальные документы входного потока? Каково назначение каждой стадии?

Что представляет собой технологическая стадия обработки конфиденциальных документов, процедура обработки и операция? Их соотношение?

Опишите особенности процедуры выдачи закрытых дел сотрудникам для работы.

Какой состав операций включает в себя процедура снятия грифа конфиденциальности с документа? Цель процедуры?

Рекомендуемая литература по теме «Работа с конфиденциальными документами»

Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство : учебник и практикум для СПО / И. Н. Кузнецов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 462 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/dokumentacionnoe-obespechenie-upravleniya-dokumentooborot-i-deloproizvodstvo-433861> — С. 284 — 302

Методические указания по теме «Архивное хранение документов»

Результаты обучения:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;

знать:

З1 - правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;

иметь практический опыт:

ОЗ - проведения презентаций;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Архивное хранение документов» вопросу на выбор: Оценка значимости документов и сроки их хранения. Основы законодательства по архивному делу.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Архивное хранение документов»: Оценка значимости документов и сроки их хранения. Основы законодательства по архивному делу.

Вопросы для самоконтроля по теме «Архивное хранение документов»

Поясните основные требования к режиму хранения документов в архиве.

Что такое топографический указатель?

Опишите назначение и применение топографических указателей дел в архиве.

Чем архивная справка отличается от выписки?

Как осуществляется прием дел при их возврате после использования?

Какие существуют виды архивных фондов?

Как оформляется выдача дел в сторонние организации?

Как осуществляется прием дел при их возврате после использования?

Какие еще формы использования архивных документов применяются в организациях?

Поясните основные требования к режиму хранения документов в архиве.

Оформите дело для сдачи на хранение в ведомственный архив.

Рекомендуемая литература по теме «Архивное хранение документов»

Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство : учебник и практикум для СПО / И. Н. Кузнецов. — 3-е изд., перераб. и доп.

— М. : Издательство Юрайт, 2018. — 462 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/dokumentacionnoe-obespechenie-upravleniya-dokumentoooborot-i-deloproizvodstvo-433861> — С. 303 — 320

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.04.02 Современная оргтехника и организация делопроизводства: дифференцированный зачет (5 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации ():

История развития системы государственного делопроизводства в России.
Система делопроизводства.
Документальные источники.
Системы документации.
Информационно-документационное обеспечение работы аппарата управления.
Служба ДОУ.
Документооборот организации.
Оформление управленческой документации.
Системы документации.
Язык и стиль официальных документов.
Документация по трудовым отношениям.
Финансовая документация.
Документы по снабжению и сбыту.
Назначение и классификация деловых писем.
Переписка в деловых коммуникациях.
Письменная корреспонденция.
Международные стандарты по оформлению документов.
Подготовка деловой корреспонденции для зарубежных партнеров.
Организация работы с документами.
Технология обработки документов.
Оценка значимости документов и сроки их хранения.
Основы законодательства по архивному делу.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

**Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК
«Современная оргтехника и организация делопроизводства»**

1. Системы документации.

2. Информационно-документационное обеспечение работы аппарата управления.
3. Служба ДОУ.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство : учебник и практикум для СПО / И. Н. Кузнецов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 462 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/dokumentacionnoe-obespechenie-upravleniya-dokumentooborot-i-deloproizvodstvo-433861>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Современные проблемы сервиса и туризма // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/621498>

Турист // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/151882>

Культурология // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/362946>

Вестник Южно-Уральского государственного университета // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.rucont.ru/efd/13324>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство

Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС


А.Ю. Замлелый

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**Методические рекомендации для студентов по изучению учебных дисциплин,
междисциплинарных курсов, профессиональных модулей
Специальность 43.02.10 Туризм**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Гольшева М.В., преподаватель

Клевцова Л.А., преподаватель

Москва

2019

1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Основная задача профессионального образования заключается в формировании творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности.

Самостоятельная работа является одним из видов учебной работы студентов в Университетском колледже БРИКС, ориентированной на поиск, углубление знаний, умений и овладения практическим опытом для будущей профессиональной деятельности.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе обучения в Университетском колледже БРИКС студент должен выполнить определенный вид и объем самостоятельных работ по каждой дисциплине учебного плана. Выполненные и сданные самостоятельные работы являются неотъемлемой частью процедуры аттестации студента по конкретной дисциплине/модулю.

Самостоятельная работа студентов обеспечивается настоящими методическими рекомендациями и указаниями, подготовленными преподавателями.

Консультирование студентов по выполнению всех видов самостоятельных работ по дисциплине проводится преподавателем, ведущим данную дисциплину.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности и уровня умений студентов.

Разные формы самостоятельной работы помогают студентам:

1) овладеть знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы и т.д.);
- составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста и т.д.;
- работа со справочниками и другой справочной литературой;
- ознакомление с нормативными и правовыми документами;
- учебно-методическая и научно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и сети "Интернет" и др.;

2) закреплять и систематизировать знания:

- работа с конспектом лекции;
- обработка текста, повторная работа над учебным материалом учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- подготовка графологических структур, схем;
- подготовка презентаций и информационных сообщений к выступлению на семинаре;
- подготовка реферата;
- разработка тематических кроссвордов;
- разработка тестирования и др.;

3) формировать умения:

- решение ситуационных задач и упражнений по образцу;
- решение профессиональных задач;
- подготовка к контрольным работам;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности;
- анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Настоящие рекомендации являются методическим обеспечением, сопровождающим внеаудиторную работу обучающихся.

Внимательно выслушайте или прочитайте тему и цели самостоятельной работы.

- Обсудите текст задания с преподавателем и группой, задавайте вопросы - нельзя оставлять невыясненными или непонятыми ни одного слова или вопроса.
- Внимательно прослушайте рекомендации преподавателя по выполнению самостоятельной работы.
- Уточните время, отводимое на выполнение задания, сроки сдачи и форму отчета у преподавателя.
- Внимательно изучите письменные методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы.
- Ознакомьтесь со списком литературы и источников по заданной теме самостоятельной работы.
- Повторите необходимый для выполнения самостоятельной работы теоретический материал по конспектам лекций и другим источникам, ответьте на вопросы для самоконтроля по изученному материалу.
- Подготовьте все необходимое для выполнения задания, рационально (удобно и правильно) расположите на рабочем столе. Не следует браться за работу, пока не подготовлено рабочее место.
- Продумайте ход выполнения работы, составьте план, если это необходимо.
- Если вы делаете сообщение, то обязательно прочтите текст медленно вслух, обращая особое внимание на произношение новых терминов и стараясь запомнить информацию.
- Если при выполнении самостоятельной работы применяется групповое или коллективное выполнение задания, старайтесь поддерживать в коллективе нормальный психологический климат, грамотно распределить обязанности. Вместе проводите анализ и самоконтроль организации самостоятельной работы группы.
- В процессе выполнения самостоятельной работы обращайтесь за консультациями к преподавателю, чтобы вовремя скорректировать свою деятельность, проверить правильность выполнения задания.
- Сдайте готовую работу преподавателю для проверки точно в срок.
- Участвуйте в обсуждении и оценке полученных результатов самостоятельной работы.

3. АЛГОРИТМ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Определение цели чтения (приобретение необходимой информации; развитие собственных способностей в т.ч. внимания, логической памяти, критического мышления.);
- 2) Планирование чтения (важно соблюдать определенную последовательность в чтении, а именно в том, чтобы каждый прочитанный материал добавлял что-то новое к уже имеющимся знаниям);
- 3) Предварительное ознакомление с книгой (ознакомиться с оглавлением книги, что поможет определить ее структуру и возможное наличие необходимого материала, после чего осуществляется просмотр содержания книги, что позволит убедиться в наличии искомой информации);
- 4) Выбор оптимального способа чтения книги (просмотр книги; выборочное чтение, медленное чтение без анализа текста; чтение с проработкой содержания книги и осмыслением прочитанного материала);
- 5) Работа с текстом (самостоятельное изучение студентом литературы по методике чтения, выявления индивидуальных особенностей в процессе чтения книг, а также планомерное овладение умениями и навыками рационального чтения с учетом выявленных особенностей);
- 6) Ведение записей (следует делать выписки и зарисовки, составлять схемы, тезисы, выписывать цифры, цитаты, вести конспект).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование - предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование - краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезисы (гезирование) - лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование - дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
5. Конспектирование - краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

4. АЛГОРИТМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО СОСТАВЛЕНИЮ КОНСПЕКТА

- 1) Определите цель составления конспекта.
- 2) Перед началом составления конспекта укажите его источники.
- 3) Внимательно прочитайте текст.
- 4) Уточните в справочной литературе непонятные слова.
- 5) Выделите главное, составьте план.
- 6) Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора.
- 7) Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
- 8) Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.
- 9) Составляя конспект, делайте ссылки на страницы конспектируемой работы, используя условные обозначения.
- 10) В заключении обобщите текст конспекта, выделите основное содержание проработанного материала, дайте ему оценку.
- 11) Внимательно проверьте текст на отсутствие ошибок и опечаток.
- 12) Оформите конспект: выделите наиболее важные места так, чтобы они легко находились взглядом (подчеркивание, цветной маркер).
- 13) Сформулируйте свои вопросы и проблемы, желательные для обсуждения на занятии.

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

Информационное сообщение - это развернутое устное выступление на заданную тему, с которым выступают на лекции, семинаре, конференции. Доклады могут быть и письменными. Основная цель доклада — информирование по определенному вопросу или теме. Время доклада обычно составляет 5-15 минут.

- 1) Выберите тему из предложенной преподавателем тематики докладов и сообщений. Вы можете самостоятельно предложить тему с учетом изучаемого материала.
- 2) Ознакомьтесь со списком рекомендуемой литературы и источников и подготовьте их для работы.
- 3) Повторите лекционный материал по теме сообщения, доклада.
- 4) Изучите материал, касающийся темы сообщения не менее чем по двум-трем рекомендованным источникам.
- 5) Выделите незнакомые слова и термины. Обратитесь к словарю, чтобы найти значения незнакомых слов.
- 6) Составьте план сообщения, доклада.
- 7) Еще раз внимательно прочитайте текст выбранных источников информации, стараясь понять общее содержание. Выделите наиболее значимые для раскрытия темы факты, мнения, положения.
- 8) Запишите основные положения сообщения или доклада в соответствии с планом, выписывая по каждому пункту несколько предложений.
- 9) Составьте окончательный текст сообщения, доклада.
- 10) Оформите материал в соответствии с определенными преподавателем требованиями. Сообщение, доклад обычно оформляется текстовым файлом, набранным компьютерным способом в одном из текстовых редакторов и распечатывается на листах формата А4. Оформление материала должно иметь следующую структуру: титульный лист, текст сообщения / доклада, список использованных источников.

- 11) Прочитайте текст медленно вслух, обращая особое внимание на произношение новых терминов и стараясь запомнить информацию.
- 12) Восстановите последовательность изложения текста сообщения, пересказав его устно.
- 13) Проверьте еще раз свои знания спустя некоторое время, чтобы выяснить прочность усвоения учебного материала.
- 14) Подготовьте публичное выступление по материалам сообщения или доклада.

При подготовке к выступлению необходимо выбрать способ выступления: устное изложение с опорой на конспект, схемы, таблицы или чтение подготовленного текста. Отметим, однако, что чтение заранее написанного текста значительно уменьшает влияние выступления на аудиторию. Искусство устного выступления состоит не только в отличном знании предмета речи, но и в умении преподнести свои мысли и убеждения правильно и упорядоченно, красноречиво и увлекательно. Поэтому важно выбрать интересную для слушателей форму изложения материала (например, презентация, демонстрирующая основные положения, использование фотоматериалов, видеофрагментов, аудиозаписей, фактологического материала).

Любое устное выступление должно удовлетворять трем основным критериям, которые в конечном итоге и приводят к успеху:

- критерий правильности, т.е. соответствия языковым нормам;
- критерий смысловой адекватности, т.е. соответствия содержания выступления реальности;
- критерий эффективности, т.е. соответствия достигнутых результатов поставленной цели.

Регламент устного публичного выступления обычно составляет не более 10 минут.

Общеизвестно, что бесстрастная и вялая речь не вызывает отклика у слушателей, какой бы интересной и важной темы она ни касалась. И наоборот, иной раз даже не совсем складное выступление может затронуть аудиторию, если оратор говорит об актуальной проблеме, если аудитория чувствует компетентность выступающего. Яркая, энергичная речь, отражающая увлеченность оратора, его уверенность, обладает значительной внушающей силой.

Кроме того, установлено, что короткие фразы легче воспринимаются на слух, чем длинные. Лишь половина взрослых людей в состоянии понять фразу, содержащую более тринадцати слов. Пауза в устной речи выполняет ту же роль, что и знаки препинания в письменной. Если выступающий хочет, чтобы его понимали, то не следует говорить без паузы дольше, чем пять с половиной секунд. Будьте готовы ответить на вопросы аудитории по теме Вашего сообщения, доклада.

6. ЭССЕ

Эссе (от французского *essai*, англ. *essay*, *assay*) - попытка, проба, очерк; (от латинского *exagium*) - взвешивание.

Эссе - это краткая научная работа студента, в которой студент должен раскрыть один узкий проблемный вопрос. В эссе студент выражает собственное мнение, обосновывая его ссылками на нормативные документы и научную литературу. Эссе , начинается с титульного листа, считающегося первой страницей. На титульном листе номер страницы не ставится. План в эссе не обязателен, т.к. структура плана предполагает введение и заключение, а также деление текста на главы и параграфы, что в эссе сделать, как правило, затруднительно. В начале эссе можно ограничиться одной или несколькими фразами, вводящими в курс рассматриваемого проблемного вопроса. Вместо заключения достаточно сформулировать вывод, к которому пришел автор в результате рассуждений. В эссе обязательно должен содержаться список использованных нормативных документов и научной литературы.

- 1) Внимательно прочтите все темы (высказывания), предлагаемые для написания эссе.
- 2) Выберите ту, которая будет отвечать нескольким требованиям:
 - а) интересна вам;
 - б) вы в целом поняли смысл этого высказывания;
 - в) по данной теме есть что сказать (знаете термины, можете привести примеры, имеете личный опыт и т.д.).
- 3) Определите главную мысль высказывания (о чем оно?), для этого воспользуйтесь приемом перифраза (скажите то же самое, но своими словами).

- 4) Набросайте аргументы «за» и/или «против» данного высказывания, используя черновик. Если вы наберете аргументы и «за», и «против» афоризма, взятого в качестве темы, ваше эссе может носить полемический характер.
 - 5) Для каждого аргумента подберите примеры, факты, ситуации из жизни, личного опыта и т.д.
 - 6) Еще раз просмотрите подобранные иллюстрации: использовали ли вы в них свои знания по предмету (термины, факты общественной жизни, для эссе по праву — знание современного законодательства и т.д.).
 - 7) Подумайте, какие литературные приемы вы будете использовать, чтобы сделать язык вашего эссе более интересным, живым (сравнения, аналогии, эпитеты и т.д.).
 - 8) Распределите подобранные аргументы и/или контраргументы в последовательности. Это будет ваш условный план.
 - 9) Придумайте вступление к рассуждению (в нем можно написать, почему вы выбрали это высказывание, сразу определить свою позицию, задать свой вопрос автору цитаты и т.д.).
 - 10) Изложите свою точку зрения в той последовательности, которую вы наметили.
 - 11) Сформулируйте общий вывод работы и, если необходимо, отредактируйте ее.
- Общий объем эссе должен быть не более 7 страниц текста, расположенных на листах стандартной белой бумаги формата А4, включая титульный лист и библиографию. Текст должен быть набран на компьютере (шрифт Times New Roman; размер шрифта - 14; межстрочный интервал - 1,5; размеры полей: левое - 2,5 см; правое - 1,5 см. верхнее - 2,5 см, нижнее - 2.0 см. Номер страницы ставится вверху по центру арабскими цифрами. Все сноски печатаются внизу страницы через 1 интервал 12-м шрифтом. Нумерация сносок сквозная). В тексте эссе в обязательном порядке должны содержаться сноски на использованные при его написании нормативные документы и научную литературу

7. КРОССВОРД

Кроссворд (англ. «cross» — пересечение и «word» — слово) и переводится как «крест-слово», отсюда и другое название кроссворда — «крестословица».

Учебный кроссворд - это дидактическая игра, своеобразная самопроверка, занимательный тест. Составление кроссвордов способствует развитию умений ориентироваться в учебном и дополнительном материале, правильно и точно формулировать вопросы, определять тип кроссворда, создавать в печатном и электронном варианте, а также развитию творческих возможностей студентов.

- 1) Внимательно прочитайте учебный материал по изучаемой теме (конспекты, дополнительные источники).
- 2) Определите круг понятий по изучаемой теме, из которых будет состоять Ваш кроссворд.
- 3) Составьте вопросы к выбранным понятиям. Каждому понятию надо дать правильное, лаконичное толкование.
- 4) Продумайте дизайн кроссворда, его эстетическое оформление.
- 5) Начертите кроссворд и оформите список вопросов к нему.
- 6) Оформите ответы на кроссворд на отдельном листе.
- 7) Проверьте правильность выполненной работы (грамотность написания понятий и определений, соответствие нумерации, количество соответствующих ячеек).

Общие требования при составлении кроссвордов:

- Составляются кроссворды по тексту учебной литературы.
- При составлении кроссвордов необходимо придерживаться принципов наглядности и доступности.
- Загаданные слова должны быть в именительном падеже и единственном числе, кроме слов, которые не имеют единственного числа.
- Не используются слова, пишущиеся через тире и имеющие уменьшительноласкательную окраску.
- Не используются аббревиатуры и сокращения.
- В каждую белую клетку кроссворда вписывается одна буква.

- Каждое слово начинается в клетке с номером, соответствующим его определению, и заканчивается черной клеткой или краем фигуры.
- Имен собственных в кроссворде может быть не более 1/3 от всех слов.
- Не следует применять при составлении кроссвордов слова, которые могут вызвать негативные эмоции, жаргонные и нецензурные слова.
- Не желательно при создании кроссвордов употреблять малоизвестные названия, устаревшие и вышедшие из обихода слова.
- Начинать составлять кроссворд рекомендуется с самых длинных слов.

Требования к оформлению:

1. Рисунок кроссворда должен быть четким.
2. Сетка кроссворда должна быть пустой только с цифрами позиций слов-ответов.
3. Ответы на кроссворд публикуются на отдельном листе. Ответы предназначены для проверки правильности решения кроссворда и дают возможность ознакомиться с правильными ответами на нерешенные позиции условий.
4. Объем работы: 4 листа, нумерация страниц - сверху по центру;
 - 1 лист - титульный
 - 2 лист - сетка кроссворда (без ответов),
 - 3 лист - вопросы,
 - 4 лист - ответы и используемые источники.

8. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ (СОСТАВЛЕНИЕ ТЕСТОВ)

Педагогический тест — это инструмент оценивания обученности учащихся, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Составление тестов и эталонов ответов к ним - это вид работы обучающихся по закреплению изученной информации путем её дифференциации, конкретизации, сравнения и уточнения в контрольной форме (вопроса, ответа).

Вы должны знать, что существуют различные виды тестов. Прежде чем составлять свой тест, определите его вид, т.к. от этого будет зависеть техника построения теста.

Виды тестовых заданий:

1) тестовые задания закрытого типа - каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных:

Варианты тестовых заданий закрытого типа:

- множественный выбор - испытуемому необходимо выбрать один или несколько правильных ответов из приведенного списка;
- альтернативный выбор - испытуемый должен ответить «да» или «нет»;
- установление соответствия - испытуемому предлагается установить соответствие элементов двух списков;
- установление последовательности - испытуемый должен расположить элементы списка в определенной последовательности;

2) тестовые задания открытого типа - на каждый вопрос испытуемый должен предложить свой ответ: дописать слово, словосочетание, предложение, знак, формулу и т.д.).

Варианты тестовых заданий открытого типа:

- свободное изложение - испытуемый должен самостоятельно сформулировать ответ; никакие ограничения на ответы в задании не накладываются;
- дополнение - испытуемый должен сформулировать ответы с учетом предусмотренных в задании ограничений (например, дополнить предложение).

Тестовые задания в одном тесте могут быть как одного вида, так и представлять собой комбинацию разных видов.

При составлении тестов необходимо учитывать основные требования, предъявляемые к тестовым заданиям. К ним относят:

- Действенность теста - это четкая и ясная постановка вопроса в пределах освоенных знаний.

- Определенность теста - это означает, что, читая его. Вы хорошо понимаете, какую деятельность должны выполнить испытуемые, какие знания продемонстрировать и в каком объеме.
- Простота теста - означает наличие в нем четкой и прямой формулировки задания на деятельность. Используйте в заданиях такие формулировки как «укажите», «перечислите», «сформулируйте» и т.п.
- Однозначность теста - предполагает, что правильный ответ существует только один (несколько вариантов ответа может быть в заданиях с множественным выбором).

Алгоритм работы по составлению тестов:

- 1) Внимательно прочитайте учебный материал по изучаемой теме.
- 2) Проведите системный анализ содержания изучаемой темы. Выделите наиболее существенные вопросы учебного материала, разбейте каждый вопрос на понятия, подлежащие усвоению.
- 3) Составьте вопросы теста и варианты ответов к ним. Особое внимание обратите на грамотное правописание тестовых заданий, на правильное употребление профессиональной лексики.
- 4) Создайте эталоны ответов к тесту (лист правильных ответов, ключ к тесту). В листе правильных ответов указывается номер задания и цифровое, буквенное или словесное обозначение правильного ответа.
- 5) Оформите тест.

9. ГЛОССАРИЙ

Глоссарий / терминологический словарь (лат. glossarium — «собрание глосс») — словарь узкоспециализированных терминов в какой-либо отрасли знаний с толкованием, иногда переводом на другой язык, комментариями и примерами.

Дефиниция - это логическое определение слов, придание фиксированного смысла определенным терминам.

При составлении терминологического словаря нужно придерживаться определенного образца оформления.

Источниками информации при составлении терминологического словаря могут быть учебники, учебные пособия, словари, справочники, энциклопедии, в том числе электронные и интернет-источники.

Цель терминологического словаря - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.

Требования, предъявляемые к терминологическому словарю:

- соответствие учебной программе;
- научность, соответствие излагаемых сведений современному состоянию науки;
- достоверность, надежность информации, включение устоявшихся знаний - основ науки;
- точность в определении понятий и характеристике терминов;
- стандартность стиля изложения: лаконичность и схематизм изложения,
- упрощенный синтаксис, большое число условных сокращений;
- наличие специального справочного аппарата, обеспечивающего использование словаря в учебном процессе;
- доступность изложения.

Алгоритм работы по составлению терминологического словаря:

- 1) Внимательно прочитайте учебный материал по изучаемой теме.
- 2) Выпишите термины.
- 3) Ознакомьтесь со списком рекомендуемой литературы и источников и подготовьте их для работы.
- 4) Найдите расшифровку терминов в одном из рекомендуемых источников.
- 5) Запишите определение в терминологический словарь.
- 6) Сравните расшифровку терминов в разных источниках.
- 7) Дополните расшифровку терминов информацией полученной Вами из других источников.

Требования к оформлению терминологического словаря по теме:

- титульный лист;

- словарь терминов, относящихся к выбранной теме (не менее 5 терминов);
- приведены примеры, свидетельствующие об общем владении ситуацией.

10. ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

Это такой вид работы студентов, который требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические ее аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость) Умение формировать информацию по теме в блоки развивает у студентов широкое видение вопросов, научное мышление, приучает к основательности в изучении проблем

Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки как самим студентом, так и его сокурсниками Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.

Задание оформляется письменно, ее объем не более двух страниц, контроль выполнения может быть произведен на практическом занятии путем оценки эффективности его использования для выполнения заданий.

Роль студента: изучить материал источника, выделяя главное и второстепенное; установить логическую связь между элементами темы; подобрать и записать основные определения и понятия; дать краткую характеристику объекту изучения; использовать элементы наглядности, выделить главную информацию в схемах, таблицах, рисунках; сделать выводы, обозначить важность объекта изучения в образовательном или профессиональном плане.

11. СХЕМА

Это более простой вид графического способа отображения информации.

Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.

Второстепенные детали описательного характера опускаются.

Рисунки носят чаще схематичный характер.

В них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение.

Рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма.

Схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях.

Эти задания могут даваться всем студентам как обязательные для подготовки к практическим занятиям.

Роль студента: изучить информацию по теме; создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму; представить на контроль в установленный срок.

12. ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

Это очень продуктивный вид работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим ее изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет ее содержание.

Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приемов системного анализа, выделения общих элементов и фиксации дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации.

В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Работа по созданию такой структуры ступенчатая. Структурировать можно как весь объем учебного материала, так и его отдельной части. Такая работа допустима тогда, когда у студентов сформирована достаточная предметная база.

Студенту под силу создавать самые простые логические схемы, которые могут наглядно отражать строение изучаемого объекта и его функцию.

Все зависит от специфики материала и способностей студента к обобщению и абстрагированию. Оформляется графически.

Роль студента: изучить информацию по теме; провести системно-структурный анализ содержания, выделить главное (ядро), второстепенные элементы и взаимную логическую связь; выбрать форму (оболочку) графического отображения; собрать структуру воедино (покрыть ядро оболочкой); критически осмыслить вариант и попытаться его модифицировать (упростить в плане устранения избыточности, повторений); провести графическое и цветное оформление; составить краткий логический рассказ о содержании работы и озвучить его на занятии, либо работу сдать в срок преподавателю.

13. УСТНЫЙ ОПРОС

Устный опрос проводится в форме беседы (вопрос-ответ) со всеми студентами группы или с отдельными студентами. Устные опросы проводятся по конкретным вопросам дисциплины. В ходе устного опроса выясняется степень усвоения студентами понятий и терминов по важнейшим темам, умение студентов применять полученные знания для решения конкретных практических задач.

В процессе подготовки к устному опросу студенты изучают рекомендованные преподавателем источники литературы, а также самостоятельно осуществляют поиск релевантной информации, а также могут собрать практический материал.

Устный опрос это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе устного опроса преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако устный опрос не консультация и не экзамен/зачет. Его задача - добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной литературы.

14. ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с докладом.

ЭССЕ

5 (отлично)	Выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения. Студент знает и
-------------	--

	владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2 (неудовлетворительно)	выставляется студенту, если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ГЛОССАРИЙ

5 (отлично)	Предполагает, что проработан материал источников, выбраны главные термины, подобраны и записаны основные определения или расшифровка понятий, критически осмыслены подобранные определения и попытаться их модифицировать (упростить в плане устранения избыточности и повторений), работа оформлена и представлена в срок.
4 (хорошо)	Проработан материал источников, выбраны главные термины, работа оформлена и представлена в срок.
3 (удовлетворительно)	Проработан материал большинства источников, выбраны основные термины, работа оформлена и представлена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Не проработан материал источников, выбраны не все главные термины (в малом количестве), работа не оформлена и представлена не в срок.

ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

5 (отлично)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена логическая связь элементов; работа выполнена в срок.
4 (хорошо)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.

3 (удовлетворительно)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если информация некорректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение неинформативно, неточно отражает содержание; логическая связь элементов содержит критические искажения; работа не выполнена в срок.

СХЕМА

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно отражена в рамках схемы; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена связь элементов, направленность процессов; работа выполнена в срок.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если студент не владеет категориальным аппаратом информация некорректно систематизирована в рамках схемы; изображение неинформативно; неточно отражено содержание; логическая связь элементов содержит значительные искажения; работа не выполнена в срок.

РАЗРАБОТКА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

5 (отлично)	Выставляется, если используются термины и задания по изучаемой теме; задания, определение терминов не вызывает у обучающегося затруднений; определения терминов не повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд оформлен аккуратно; задания содержат верные и неверные варианты ответов.
4 (хорошо)	Выставляется, если используется несколько заданий/терминов не по изучаемой теме; формулировка заданий/терминов вызывает у обучающегося некоторые затруднения; некоторые задания/определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; задания содержат верные и неверные варианты ответов.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если в содержании тестирования используется много (более половины) заданий/терминов не по изучаемой теме; задания/определение терминов не точны либо пространны, либо слишком кратки; формулировка заданий или вопросов содержит явную подсказку ответа;

	задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; отдельные задания содержат только верные/неверные варианты ответов.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если содержание заданий не соответствует заданной теме; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; большинство заданий (более 2/3) содержат только верные/неверные варианты ответов.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с информационным блоком.

СВОДНАЯ (ОБОБЩАЮЩАЯ) ТАБЛИЦА

5 (отлично)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, соответствуют изучаемому материалу, оформление корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, но при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц логична; графы таблицы заполнены частично, при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц неинформативна или нелогична; тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении или таблица студентом не представлена.

КРОССВОРД

5 (отлично)	Выставляется, если используются термины по изучаемой теме; определение терминов не вызывает у обучающегося затруднений; определения терминов не повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд оформлен аккуратно.
4 (хорошо)	Выставляется, если используется несколько терминов не по изучаемой теме; определение терминов вызывает у обучающегося некоторые

	затруднения; некоторые определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если в содержании кроссворда используется много (более 2/3) терминов не по изучаемой теме; определение терминов не точны либо пространны, либо слишком кратки; определения содержат явную подсказку термина; определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд выполнен и оформлен небрежно.
2 (неудовлетворительно)	Значительное количество грамматических ошибок (4-5), содержание терминов в кроссворде не соответствует заданной теме; определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд выполнен и оформлен небрежно.

УСТНЫЙ ОПРОС

5 (отлично)	Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности.
4 (хорошо)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки.