

информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Характеристика травматизма. Здоровый образ жизни как биологическая и социальная проблема. Здоровьесберегающая функция учебно-воспитательного процесса» вопросу на выбор:</p> <p>Проблема травматизма.</p> <p>Понятие травмы.</p> <p>Виды травматических повреждений.</p> <p>Меры профилактики травм и первая помощь при них.</p> <p>Научные подходы к формированию здоровья, основные показатели здоровья.</p> <p>Репродуктивное здоровье, особенности его формирования.</p> <p>Определение здорового образа жизни.</p> <p>Принципы и методы формирования здорового образа жизни учащихся.</p> <p>Медико-гигиенические аспекты здорового образа жизни.</p> <p>Вредные привычки.</p> <p>Питание как фактор сохранения и укрепления здоровья.</p> <p>Здоровьесберегающие технологии в школе.</p> <p>Учебно-воспитательный процесс как одна из форм здоровьесбережения школьника.</p> <p>Принципы здоровьесбережения.</p> <p>Технологии, обеспечивающие гигиенически оптимальные условия образовательного процесса и физической активности школьников.</p> <p>Психолого-педагогические технологии здоровьесбережения.</p> <p>Охрана здоровья и пропаганда здорового образа жизни.</p> <p>Комплексное использование личностно-ориентированных технологий.</p> <p>Роль учителя в формировании здоровья учащихся, в профилактике заболеваний.</p> <p>Совместная деятельность школы и семьи в формировании здоровья и здорового образа жизни учащихся.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Характеристика травматизма. Здоровый образ жизни как биологическая и социальная проблема. Здоровьесберегающая функция учебно-воспитательного процесса»:</p> <p>Проблема травматизма.</p> <p>Понятие травмы.</p> <p>Виды травматических повреждений.</p> <p>Меры профилактики травм и первая помощь при них.</p> <p>Научные подходы к формированию здоровья, основные показатели здоровья.</p> <p>Репродуктивное здоровье, особенности его формирования.</p> <p>Определение здорового образа жизни.</p> <p>Принципы и методы формирования здорового образа жизни учащихся.</p> <p>Медико-гигиенические аспекты здорового образа жизни.</p> <p>Вредные привычки.</p> <p>Питание как фактор сохранения и укрепления здоровья.</p> <p>Здоровьесберегающие технологии в школе.</p> <p>Учебно-воспитательный процесс как одна из форм здоровьесбережения школьника.</p> <p>Принципы здоровьесбережения.</p>

Технологии, обеспечивающие гигиенически оптимальные условия образовательного процесса и физической активности школьников. Психолого-педагогические технологии здоровьесбережения. Охрана здоровья и пропаганда здорового образа жизни. Комплексное использование личностно-ориентированных технологий. Роль учителя в формировании здоровья учащихся, в профилактике заболеваний. Совместная деятельность школы и семьи в формировании здоровья и здорового образа жизни учащихся.

Рекомендуемая литература по теме «Характеристика травматизма. Здоровый образ жизни как биологическая и социальная проблема. Здоровьесберегающая функция учебно-воспитательного процесса»

- Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 499 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00398-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413626>
- Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 499 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00398-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413626>
- Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 499 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00398-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413626>

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОП.09 Безопасность жизнедеятельности: дифференцированный зачет (1 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации ():

- Общие понятия о системе «человек — среда обитания».
- Опасность и безопасность.
- Критерии состояния техносферы.
- Научно-практические аспекты безопасности жизнедеятельности.
- Основные формы деятельности человека и его энергозатраты.
- Классификация условий труда.
- Оценка тяжести и напряженности трудовой деятельности.
- Работоспособность и ее динамика.
- Антропометрические характеристики человека.
- Системы восприятия человеком состояния окружающей среды.
- Психология в проблеме безопасности.
- Параметры микроклимата и жизнедеятельность человека.
- Вредные вещества.
- Акустические колебания и вибрации.
- Электромагнитные поля и излучения.
- Электрический ток.
- Сочетанное действие факторов и здоровье человека.
- Социальные факторы окружающей среды.

Здоровый образ жизни.
Вентиляция и кондиционирование.
Освещение.
Температурный режим.
Защита атмосферного воздуха.
Защита гидросферы.
Защита земель.
Анализ опасностей.
Средства снижения травмоопасности технических систем.
Защита от энергетических воздействий.
Защита от пожаров и взрывов.
Основные понятия и классификации чрезвычайных ситуаций.
Чрезвычайные ситуации природного характера.
Чрезвычайные ситуации техногенного характера.
Чрезвычайные ситуации военного, биолого-социального и террористического характера.
Государственное регулирование в области защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.
Безопасность населения в чрезвычайных ситуациях.
Предупреждение и предотвращение чрезвычайных ситуаций.
Мероприятия по защите населения в чрезвычайных ситуациях.
Средства защиты населения в чрезвычайных ситуациях.
Организация эвакуационных мероприятий.
Использование средств индивидуальной защиты.
Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.
Аварийно-спасательные и другие неотложные работы.
Аварийно-спасательные и другие неотложные работы при ликвидации последствий стихийных бедствий.
Аварийно-спасательные и другие неотложные работы при ликвидации последствий техногенных бедствий.
Аварийно-спасательные и другие неотложные работы в чрезвычайных ситуациях военного характера.
Медицинская помощь в чрезвычайных ситуациях.
Правовые и нормативно-технические основы безопасности жизнедеятельности.
Организационные основы управления.
Экспертиза и контроль экологичности и безопасности.
Экономические аспекты безопасности жизнедеятельности.
Понятие, предмет и метод военной подготовки.
Источники военной администрации.
Понятие и состав военной организации государства.
Место органов Федеральной службы безопасности в системе военной организации государства.
Правовое положение федерального органа исполнительной власти в области обеспечения безопасности государства.
Понятие органа военного управления.
Виды органов военного управления.
Принципы военного управления.
Основы управления обороной и безопасностью государства.
Понятие и содержание военной службы в системе государственной службы.
Особенности прохождения военной службы в органах Федеральной службы безопасности.
Понятие и содержание комплектования военной организации государства.
Элементы системы комплектования военной организации государства личным составом.
Понятие и порядок поступления граждан на военную службу.
Понятие прохождения военной службы и элементы прохождения военной службы в органах федеральной службы безопасности.

Правовые аспекты назначения военнослужащих на воинские должности.
Перечень и порядок присвоения воинских званий.
Порядок проведения аттестации военнослужащих.
Переводы и перемещения военнослужащих.
Правовые основания для увольнения военнослужащих.
Понятие и элементы правового статуса военнослужащих.
Порядок реализации правового статуса военнослужащих.
Понятие и виды материального обеспечения военнослужащих.
Денежное довольствие военнослужащих, состав и порядок обеспечения.
Продовольственное, вещевое и квартирное обеспечение военнослужащих.
Понятие и содержание дисциплинарной ответственности военнослужащих.
Дисциплинарные взыскания и порядок их применения.
Исполнение и учет дисциплинарных взысканий.
Понятие и признаки производства по материалам о дисциплинарном проступке и дисциплинарного проступка военнослужащего.
Стадии производства по материалам о дисциплинарном проступке.
Доказательства и меры обеспечения производства по материалам о дисциплинарном проступке.
Понятие и содержание материальной ответственности военнослужащих.
Порядок привлечения военнослужащих к материальной ответственности.
Управление строем.
Подаваемые команды.
Строевая стойка.
Методика отработки строевой стойки.
Повороты на месте.
Методика обучения поворотам на месте.
Движение строя.
Повороты в движении строя.
Строевая стойка с оружием.
Выполнение приемов с оружием на месте.
Выполнение воинского приветствия на месте и в движении.
Выход из строя и возвращение в строй.
Подход к начальнику и отход от него.
Строи отделения.
Строи взвода.
Строи роты.
Развернутый строй.
Походный строй.
Выполнение воинского приветствия в строю на месте и в движении.
Подготовка руководителей.
Подготовка личного состава.
Строевые смотры в пешем порядке.
Построение роты для смотра.
Встреча командира батальона и выполнение воинского приветствия.
Проверка внешнего вида и усвоения военнослужащими Строевого устава.
Одиночная строевая подготовка.
Строевая слаженность подразделений.
Прохождение с песней.
Прохождение торжественным маршем.
Разбор строевого смотра.
Периоды детского возраста и их характеристики.
Особенности роста и развития детей и подростков.
Методы оценки физического развития детей и подростков.
Содержание понятия физического здоровья.

Детские невроты.
Учение об инфекционных болезнях.
Иммунитет и восприимчивость к инфекционным заболеваниям.
Иммунопрофилактика.
Общие принципы профилактики инфекционных заболеваний.
Дезинфекция.
Дезинсекция.
Дератизация.
Заболевания с воздушно-капельным механизмом передачи.
Ангина.
Корь.
Краснуха.
Ветряная оспа.
Эпидемический паротит(паротитная инфекция, свинка, заушница).
Полиомиелит (болезнь Гейне — Медина, детский спинальный паралич).
Скарлатина.
Дифтерия.
Коклюш.
Туберкулез.
Эпидемический цереброспинальный менингит.
Пищевая токсикоинфекция.
Кишечная коли-инфекция (коли-энтериты).
Дизентерия.
Вирусный гепатит.
Ботулизм.
Характеристика ЗППП.
Сифилис.
Гонорея.
Герпесы.
Генитальный герпес.
Хламидиоз.
Трихомониаз.
Мягкий шанкр (шанкроид).
Фтириаз (лобковая вшивость, педикулез).
Профилактика венерических заболеваний.
Характеристика вируса.
Действие вируса на организм человека.
Клиническое течение ВИЧ-инфекции.
Физиологические функции кожи.
Причины возникновения заболеваний кожи.
Гнойничковые болезни кожи (пиодермиты).
Стрептодермиты.
Грибковые болезни (дерматофитии).
Онихомикозы.
Паразитарные болезни (дерматозоонозы).
Псориаз.
Гигиена кожи у детей.
Анатомо-физиологические особенности органов дыхания.
Общие жалобы и симптомы при заболеваниях органов дыхания.
Бронхит (острый и хронический).
Бронхиальная астма.
Пневмония.
Осложнения при воспалительных заболеваниях бронхов и легких.

Первая помощь при лихорадочных состояниях.
Ишемическая болезнь сердца.
Инфаркт миокарда.
Профилактика ишемической болезни сердца.
Острая сердечная недостаточность.
Острая сосудистая недостаточность.
Артериальная гипертензия.
Острая ревматическая лихорадка и хроническая ревматическая болезнь сердца.
Сочетание характерных признаков при острых заболеваниях сердечно-сосудистой системы и оказание первой помощи
Общие жалобы и симптомы при заболеваниях пищеварительной системы.
Острый гастрит.
Гастродуоденальная язва.
Острый энтероколит.
Дифференциальная диагностика некоторых заболеваний органов брюшной полости и малого таза, оказание неотложной помощи.
Сахарный диабет.
Заболевания щитовидной железы.
Ожоги и их классификация.
Электротравма.
Поражение молнией.
Отморожение.
Тепловой удар, или гипертермическая кома.
Утопление.
Отравления.
Инсульт.
Мигрень.
Методы подхода к доврачебной реанимации.
Асептика.
Антисептика.
Характеристика открытых повреждений (раны).
Хирургическая инфекция.
Группы крови, резус-факторы правила переливания крови.
Проблема травматизма.
Понятие травмы.
Виды травматических повреждений.
Меры профилактики травм и первая помощь при них.
Научные подходы к формированию здоровья, основные показатели здоровья.
Репродуктивное здоровье, особенности его формирования.
Определение здорового образа жизни.
Принципы и методы формирования здорового образа жизни учащихся.
Медико-гигиенические аспекты здорового образа жизни.
Вредные привычки.
Питание как фактор сохранения и укрепления здоровья.
Здоровьесберегающие технологии в школе.
Учебно-воспитательный процесс как одна из форм здоровьесбережения школьника.
Принципы здоровьесбережения.
Технологии, обеспечивающие гигиенически оптимальные условия образовательного процесса и физической активности школьников.
Психолого-педагогические технологии здоровьесбережения.
Охрана здоровья и пропаганда здорового образа жизни.
Комплексное использование личностно-ориентированных технологий.
Роль учителя в формировании здоровья учащихся, в профилактике заболеваний.

Совместная деятельность школы и семьи в формировании здоровья и здорового образа жизни учащихся.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»

1. Научно-практические аспекты безопасности жизнедеятельности.
2. Основные формы деятельности человека и его энергозатраты.
3. Классификация условий труда.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433348>

2. Мисюк, М. Н. Основы медицинских знаний : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Мисюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 499 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00398-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413626>

Дополнительная учебная литература:

1. Безопасность жизнедеятельности. Практикум : учеб. пособие для СПО / Я. Д. Вишняков [и др.] ; под общ. ред. Я. Д. Вишнякова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 249 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-praktikum-434608>

2. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / С. В. Абрамова [и др.] ; под общ. ред. В. П. Соломина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 399 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-433376>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/291942>

Пермский финансовый журнал // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/618088>.

Финансовый бизнес // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/599972>.

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)
Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)
Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)
Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)
Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)
Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)




**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС


А.Ю. Замлельный

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по дисциплине
ОП.10 Основы управления ассортиментом товаров
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлельный А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

Методические указания по теме «Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины. Потребности и спрос»

Результаты обучения:

ПК 3.4 Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 1.3 Принимать товары по количеству и качеству.

информационный блок

Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины. Потребности и спрос» вопросу на выбор:

Основные понятия в области управления ассортиментом товаров.

Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.

Виды потребностей.

Спрос.

Факторы влияющие на спрос.

Формы проявления спроса.

Методы изучения и прогнозирования спроса.

разработка тестовых заданий

Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины. Потребности и спрос». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы:

Основные понятия в области управления ассортиментом товаров.

Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.

Виды потребностей.

Спрос.

Факторы влияющие на спрос.

Формы проявления спроса.

Методы изучения и прогнозирования спроса.

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины. Потребности и спрос»:

Основные понятия в области управления ассортиментом товаров.

Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.

Виды потребностей.

Спрос.

Факторы влияющие на спрос.

Формы проявления спроса.

Методы изучения и прогнозирования спроса.

Вопросы для самоконтроля по теме «Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины. Потребности и спрос»

Что представляет собой ассортимент товаров?

Каковы основные понятия в области управления ассортиментом товаров?

Что представляет собой безопасность ассортимента товаров?

Что представляет собой эффективность?

Что представляет собой совместимость?

Что представляет собой взаимозаменяемость?
Что представляет собой систематизация?
Что представляют собой соответствия?
Что представляет собой потребность?
Охарактеризуйте виды потребностей.
Что представляет собой спрос?
Какие факторы влияют на спрос?
Охарактеризуйте формы проявления спроса.
Каковы методы изучения спроса?
Каковы методы прогнозирования спроса?

Рекомендуемая литература по теме «Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины. Потребности и спрос»

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>
Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

Методические указания по теме «Товарная политика розничного торгового предприятия. Жизненный цикл товара»

Результаты обучения:

ПК 3.6 Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.8 Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

информационное сообщение

Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Товарная политика розничного торгового предприятия. Жизненный цикл товара» вопросу на выбор:

Понятие и сущность товарной политики.

Составляющие товарной политики предприятия.

Методы исследования товарной политики торгового предприятия.

Понятие товара.

Характеристики.

Классификация.

Концепция жизненного цикла товара.

Этапы жизненного цикла товара.

Методы исследования жизненного цикла товара.

Кривые ЖЦТ.

Товарный знак.

Правовое обеспечение товарных знаков.

графологическая структура

Составьте графологическую структуру «Товарная политика розничного торгового предприятия. Жизненный цикл товара».

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Товарная политика розничного торгового предприятия. Жизненный цикл товара»:

Понятие и сущность товарной политики.
Составляющие товарной политики предприятия.
Методы исследования товарной политики торгового предприятия.
Понятие товара.
Характеристики.
Классификация.
Концепция жизненного цикла товара.
Этапы жизненного цикла товара.
Методы исследования жизненного цикла товара.
Кривые ЖЦТ.
Товарный знак.
Правовое обеспечение товарных знаков.

Вопросы для самоконтроля по теме «Товарная политика розничного торгового предприятия. Жизненный цикл товара»

Что представляет собой товарная политика?
В чем заключается сущность товарной политики?
Охарактеризуйте составляющие товарной политики предприятия.
Охарактеризуйте методы исследования товарной политики торгового предприятия.
Дайте определение понятию "товар".
Какие существуют характеристики товара?
Охарактеризуйте классификацию товаров.
Что представляет собой концепция жизненного цикла товара?
Охарактеризуйте этапы жизненного цикла товара.
Охарактеризуйте методы исследования жизненного цикла товара.
Что представляют собой кривые ЖЦТ?
Что представляет собой товарный знак?
Что представляет собой правовое обеспечение товарных знаков?

Рекомендуемая литература по теме «Товарная политика розничного торгового предприятия. Жизненный цикл товара»

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>
Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

Методические указания по теме «Стратегия и ассортиментная политика торгового предприятия. Понятие категорийного менеджмента»

Результаты обучения:
ДПК 2 Определять целевую аудиторию покупателей, их потребности
ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
гlossарий
Составьте гlossарий по теме «Стратегия и ассортиментная политика торгового предприятия. Понятие категорийного менеджмента». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и

должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:

Этапы формирования ассортимента в торговом предприятии.

Стратегия и тактика управления ассортиментом.

Свойства и показатели ассортимента.

Ассортиментная политика торгового предприятия.

Ценовая политика торгового предприятия.

Методы исследования ассортиментной политики.

Введение в категорийный менеджмент.

Особенности внедрения категорийного менеджмента.

Специфика процесса управления в категорийном менеджменте.

Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного менеджмента.

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Стратегия и ассортиментная политика торгового предприятия. Понятие категорийного менеджмента»:

Этапы формирования ассортимента в торговом предприятии.

Стратегия и тактика управления ассортиментом.

Свойства и показатели ассортимента.

Ассортиментная политика торгового предприятия.

Ценовая политика торгового предприятия.

Методы исследования ассортиментной политики.

Введение в категорийный менеджмент.

Особенности внедрения категорийного менеджмента.

Специфика процесса управления в категорийном менеджменте.

Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного менеджмента.

Вопросы для самоконтроля по теме «Стратегия и ассортиментная политика торгового предприятия. Понятие категорийного менеджмента»

Охарактеризуйте этапы формирования ассортимента в торговом предприятии.

Что представляет собой стратегия управления ассортиментом?

Что представляет собой тактика управления ассортиментом?

Охарактеризуйте свойства ассортимента.

Охарактеризуйте показатели ассортимента.

Что представляет собой ассортиментная политика торгового предприятия?

Что представляет собой ценовая политика торгового предприятия?

Охарактеризуйте методы исследования ассортиментной политики.

Что представляет собой категорийный менеджмент?

Каковы особенности внедрения категорийного менеджмента?

Охарактеризуйте специфику процесса управления в категорийном менеджменте.

Для чего необходимо внедрение категорийного менеджмента?

Какие необходимы изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного менеджмента?

Рекомендуемая литература по теме «Стратегия и ассортиментная политика торгового предприятия. Понятие категорийного менеджмента»

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Методические указания по теме «Методология категорийного ассортимента»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

сводная (обобщающая) таблица

Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Методология категорийного ассортимента» устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Методология категорийного ассортимента»:

Выделение категорий в товарном ассортименте.

Структурирование ассортимента.

Формирование категорий в ассортименте.

Определение структуры ассортимента.

Балансировка ассортимента по широте.

Балансировка ассортимента по глубине.

Корректировка цен на товары внутри категории.

Распределение торговых площадей между категориями.

Вопросы для самоконтроля по теме «Методология категорийного ассортимента»

Для чего необходимо выделение категорий в товарном ассортименте?

Что представляет собой структурирование ассортимента?

Для чего необходимо формирование категорий в ассортименте?

Для чего необходимо определение структуры ассортимента?

Что представляет собой балансировка ассортимента по широте?

Что представляет собой балансировка ассортимента по глубине?

Что представляет собой корректировка цен на товары внутри категории?

Для чего необходимо распределение торговых площадей между категориями?

Рекомендуемая литература по теме «Методология категорийного ассортимента»

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

Методические указания по теме «Организация хозяйственных связей»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ПК 1.6 Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг. эссе

Подготовьте эссе по соответствующей теме «Организация хозяйственных связей» вопросу на выбор:

Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей.

Договорная работа в коммерческой деятельности.

Порядок заключения и исполнения договоров.

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Организация хозяйственных связей»:

Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей.

Договорная работа в коммерческой деятельности.

Порядок заключения и исполнения договоров.

Вопросы для самоконтроля по теме «Организация хозяйственных связей»

В чем заключается сущность регулирования хозяйственных связей?

В чем заключается порядок регулирования хозяйственных связей?

Что представляет собой договорная работа в коммерческой деятельности?

Каков порядок заключения договоров?

Каков порядок исполнения договоров?

Рекомендуемая литература по теме «Организация хозяйственных связей»

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

Методические указания по теме «Закупка и поставка товаров»

Результаты обучения:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ПК 3.1 Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Закупка и поставка товаров»:

Понятие технологии закупки и поставки товаров.

Характеристика этапов закупочной работы.

Главные этапы выбора поставщика.

Принципы закупки и поставки, их организация.

Документальное оформление и учет закупок и поставки товаров.

Вопросы для самоконтроля по теме «Закупка и поставка товаров»

Что представляет собой технология закупки?

Что представляет собой поставка товаров?

Охарактеризуйте этапы закупочной работы.

Охарактеризуйте главные этапы выбора поставщика.

Охарактеризуйте принципы закупки.

Охарактеризуйте поставки.

Каким образом осуществляется организация закупки?

Что представляет собой документальное оформление?

Что представляет собой учет закупок?

Что представляют собой поставки товаров?

Рекомендуемая литература по теме «Закупка и поставка товаров»

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

Методические указания по теме «Технологический процесс товародвижения»

Результаты обучения:

ДПК 1 Применять принципы, направления и механизмы управления ассортиментом
схема

Составьте схему «Технологический процесс товародвижения».

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Технологический процесс товародвижения»:

Основы построения процесса товародвижения.

Организация и технология операций по поступлению и отпуску товаров.

Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.

Экономико-математические методы управления процессами товародвижения и товароснабжения.

Вопросы для самоконтроля по теме «Технологический процесс товародвижения»

Что представляет собой процесс товародвижения?

Охарактеризуйте основы построения процесса товародвижения.

Охарактеризуйте организацию операций по поступлению и отпуску товаров.

Охарактеризуйте технологию операций по поступлению и отпуску товаров.

Охарактеризуйте организацию товароснабжения розничных торговых предприятий.

Охарактеризуйте технологию товароснабжения розничных торговых предприятий.

Охарактеризуйте экономико-математические методы управления процессами товародвижения и товароснабжения.

Рекомендуемая литература по теме «Технологический процесс товародвижения»

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

Методические указания по теме «Формирование и планирование товарных запасов»

Результаты обучения:

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Формирование и планирование товарных запасов»:

Понятие товарных запасов, их роль при формировании ассортимента в торговле.

Показатели, характеризующие товарные запасы.

Управление и регулирование товарных запасов.

Порядок формирования, регулирования и контроля ассортимента товаров и товарных запасов в магазине.

Вопросы для самоконтроля по теме «Формирование и планирование товарных запасов»

Что представляют собой товарные запасы?

Каковы роль товарных запасов при формировании ассортимента в торговле?

Какие показатели характеризуют товарные запасы?

Как осуществляется управление товарными запасами?

Как осуществляется хранение товарных запасов?

Каков порядок формирования ассортимента товаров и товарных запасов в магазине?

Каков порядок регулирования ассортимента товаров и товарных запасов в магазине?

Каков порядок контроля ассортимента товаров и товарных запасов в магазине?

Рекомендуемая литература по теме «Формирование и планирование товарных запасов»

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОП.10 Основы управления ассортиментом товаров: экзамен (6 сем.); курсовая работа (5 сем.).

ЭКЗАМЕН (6 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

КУРСОВАЯ РАБОТА (5 СЕМ.)

Курсовая работа — это письменная работа, которая строится по логике проведения классического научного исследования.

Темы курсовых работ

Управление ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.

Изучение и прогнозирование спроса.

Понятие и сущность товарной политики.

Исследование товарной политики торгового предприятия.

Концепции жизненного цикла товара.

Методы исследования жизненного цикла товара.

Формирование ассортимента в торговом предприятии.

Стратегия и тактика управления ассортиментом.

Политика торгового предприятия.

Особенности внедрения категорийного менеджмента.

Специфика процесса управления в категорийном менеджменте.

Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного менеджмента.

Принципы закупки и поставки, их организация.

Документальное оформление и учет закупок и поставки товаров.

Построение процесса товародвижения.

Организация и технология операций по поступлению и отпуску товаров.

Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.

Экономико-математические методы управления процессами товародвижения и товароснабжения.
Понятие товарных запасов, их роль при формировании ассортимента в торговле.
Управление и регулирование товарных запасов.
Формирование, регулирование и контроль ассортимента товаров и товарных запасов в магазине.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен):

Основные понятия в области управления ассортиментом товаров.
Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.
Виды потребностей.
Спрос.
Факторы влияющие на спрос.
Формы проявления спроса.
Методы изучения и прогнозирования спроса.
Понятие и сущность товарной политики.
Составляющие товарной политики предприятия.
Методы исследования товарной политики торгового предприятия.
Понятие товара.
Характеристики.
Классификация.
Концепция жизненного цикла товара.
Этапы жизненного цикла товара.
Методы исследования жизненного цикла товара.
Кривые ЖЦТ.
Товарный знак.
Правовое обеспечение товарных знаков.
Этапы формирования ассортимента в торговом предприятии.
Стратегия и тактика управления ассортиментом.
Свойства и показатели ассортимента.
Ассортиментная политика торгового предприятия.
Ценовая политика торгового предприятия.
Методы исследования ассортиментной политики.
Введение в категорийный менеджмент.
Особенности внедрения категорийного менеджмента.
Специфика процесса управления в категорийном менеджменте.
Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного менеджмента.
Выделение категорий в товарном ассортименте.
Структурирование ассортимента.
Формирование категорий в ассортименте.
Определение структуры ассортимента.
Балансировка ассортимента по широте.
Балансировка ассортимента по глубине.
Корректировка цен на товары внутри категории.
Распределение торговых площадей между категориями.
Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей.
Договорная работа в коммерческой деятельности.
Порядок заключения и исполнения договоров.
Понятие технологии закупки и поставки товаров.
Характеристика этапов закупочной работы.
Главные этапы выбора поставщика.
Принципы закупки и поставки, их организация.

Документальное оформление и учет закупок и поставки товаров.
Основы построения процесса товародвижения.
Организация и технология операций по поступлению и отпуску товаров.
Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.
Экономико-математические методы управления процессами товародвижения и товароснабжения.
Понятие товарных запасов, их роль при формировании ассортимента в торговле.
Показатели, характеризующие товарные запасы.
Управление и регулирование товарных запасов.
Порядок формирования, регулирования и контроля ассортимента товаров и товарных запасов в магазине.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

<p style="text-align: center;">УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС</p> <p style="text-align: center;">Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Основы управления ассортиментом товаров»</p> <p>1. Спрос.</p> <p>2. Факторы влияющие на спрос.</p> <p>3. Формы проявления спроса.</p>
--

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>

Дополнительная учебная литература:

1. Еремин, С. Г. Управление государственными и муниципальными закупками : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. Г. Еремин, А. И. Галкин ; под редакцией С. Е. Прокофьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11190-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456800>
2. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02927-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466185>
3. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452612>
4. Управление запасами: многофакторная оптимизация процесса поставок : учебник для среднего профессионального образования / Г. Л. Бродецкий, В. Д. Герами, А. В. Колик, И. Г. Шидловский. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 322 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10776-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456239>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

- Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/291942>
- Пермский финансовый журнал // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/618088>.
- Финансовый бизнес // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/599972>.
- БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Справочно-библиографические издания

- Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>
- Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>
- Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)
- Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)
- Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unecsc.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)
Правительство России (<http://government.ru/>)
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)
Forbes (<https://www.forbes.ru/>)
ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)
Известия (<https://iz.ru/>)
РБК (<https://www.rbc.ru/>)
RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС


А.Ю. Замлельный

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по дисциплине
ОП.11 Товарная политика
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлельный А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

Методические указания по теме «Терминология и этапы формирования системы менеджмента качества»

Результаты обучения:

ПК 1.4 Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять принципы менеджмента качества при закупке и продвижении товаров

знать:

З1 - основные понятия менеджмента качества

Иметь практический опыт:

О1 - владения основными управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Оценочное средство	Задание
гlossарий	Составьте гlossарий по теме «Терминология и этапы формирования системы менеджмента качества». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов: Терминология системы менеджмента качества. Этапы развития системного подхода в управлении качеством продукции.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Терминология и этапы формирования системы менеджмента качества»: Терминология системы менеджмента качества. Этапы развития системного подхода в управлении качеством продукции.

Вопросы для самоконтроля по теме «Терминология и этапы формирования системы менеджмента качества»

В чем состоит принципиальное различие понятий «качество» и «качество продукции»?

В чем состоит принципиальное различие понятий «жизненный цикл продукции» и «жизненный цикл товара»?

Какие этапы относятся к такой стадии жизненного цикла, как проектирование?

В чем состоит принципиальное различие понятий «несоответствие» и «дефект»?

Изъятие из продажи товаров — это коррекция или корректирующее действие?

Приведите примеры из практики, связанные с корректирующими действиями, предупреждающими действиями.

В чем состоит принципиальное различие понятий «верификация» и «валидация»?

В чем состоит принципиальное различие между понятиями «управление качеством» и «обеспечение качества»?

Каким достоинствами обладали отечественные системы управления качеством продукции?

Перечислите названия этапов развития систем качества за рубежом.

Что послужило началом применения статистических методов управления качеством?

Сравните отечественную систему качества КС УКП с моделью TQC, предложенную А. Фейгенбаумом.

Какова идеология TQM?

Перечислите направления развития системного подхода к качеству в XX в.

Рекомендуемая литература по теме «Терминология и этапы формирования системы менеджмента качества»

Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 405 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427042>

Методические указания по теме «Принципы менеджмента качества»

Результаты обучения:

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять принципы менеджмента качества при закупке и продвижении товаров

знать:

З2 - принципы менеджмента качества

Иметь практический опыт:

О1 - владения основными управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Принципы менеджмента качества»: Принципы системы менеджмента качества (стандарты ИСО 9000). Четырнадцать принципов Э Деминга.

Вопросы для самоконтроля по теме «Принципы менеджмента качества»

Дайте определение термина «удовлетворенность потребителей».

Перечислите прямые и косвенные показатели удовлетворенности потребителей.

Каковы характерные черты лидера?

За счет чего кружки качества позволяют работникам организации мобилизовать свой творческий потенциал?

Представьте процесс выбора товара в магазине в виде модели: «вход — преобразование — выход».

В чем принципиальное различие между такими терминами, как «результативность» и «эффективность»?

Перечислите шесть главных процессов, представленных в модели СМК, основанной на процессном подходе.

Перечислите пять правил составления процессов.

Как реализован процессный подход в деятельности торговых организаций, в частности при управлении ассортиментом товаров?

Укажите, в чем проявляется системный подход к менеджменту качества.

Что такое цикл PDCA?

В чем смысл процесса постоянного улучшения как управленческой проблемы?

Какие условия следует выполнить, чтобы управленческое решение носило доказательный характер?

Что нужно сделать организации-изготовителю продукции, чтобы отношения с поставщиками не носили формальный характер?

Перечислите заинтересованные стороны, с которыми организация должна наладить взаимовыгодные отношения.

Формулировка какого принципа требует корректировки на современном этапе?

Рекомендуемая литература по теме «Принципы менеджмента качества»

Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 405 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427042>

Методические указания по теме «Документальная основа системы менеджмента качества»

Результаты обучения:

ПК 1.2 На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять принципы менеджмента качества при закупке и продвижении товаров

знать:

З3 - средства и методы менеджмента качества, в том числе менеджмента рисков и менеджмента качества в отраслях

Иметь практический опыт:

О1 - владения основными управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Оценочное средство	Задание
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Документальная основа системы менеджмента качества» вопросу на выбор: Характеристика системы документирования СМК. Характеристика внутренней документации СМК.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Документальная основа системы менеджмента качества»: Характеристика системы документирования СМК. Характеристика внутренней документации СМК.

Вопросы для самоконтроля по теме «Документальная основа системы менеджмента качества»

Какова сущность документирования СМК?

Перечислите задачи документирования СМК.

Как документирование СМК может разрешать спорные вопросы в области качества?

По каким признакам классифицируется документация СМК?

Какова роль персонала и службы качества организации в разработке документов СМК?

Как реализовать системный подход в разработке документов СМК?

Представьте внутреннюю документацию СМК в виде пирамиды.

Перечислите принципы разработки документов СМК.

По каким правилам осуществляется управление документацией СМК?

В чем специфика управления записями?

Как понимать задачу привития персоналу духа уважения к документации СМК?

В чем проявляется концептуальный характер Политики в области качества?

Что такое Миссия и Видение как документы СМК? Каково их содержание, применительно к торговой организации?

Дайте определение Политики в области качества как документа.

В чем заключается требование к формулировке целей Политики в области качества?

В чем вы видите достоинства Политики в области качества конкретной организации, представленной в Приложении 1?

Какова роль руководства по качеству в СМК организации?

Назовите шесть обязательных документированных процедур.

Приведите конкретный пример содержания рабочей инструкции.

Приведите примеры правовых документов организации.

Почему не рекомендуется вносить изменения в такой документ, как запись?

Приведите примеры записей, используемых в СМК на промышленном предприятии.

Рекомендуемая литература по теме «Документальная основа системы менеджмента качества»

Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 405 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427042>

Методические указания по теме «Методы обеспечения качества»

Результаты обучения:

ПК 3.6 Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять принципы менеджмента качества при закупке и продвижении товаров

знать:

34 - порядок разработки и сертификации систем менеджмента в торговых организациях

Иметь практический опыт:

О1 - владения основными управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Методы обеспечения качества».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Методы обеспечения качества»: Значение и классификация методов. Основные инструменты контроля качества. Выборочный статистический контроль. Программа «Шесть сигм» как методология обеспечения стабильности качества. Технология развертывания функции качества (QFD).

Вопросы для самоконтроля по теме «Методы обеспечения качества»

Реализацией какого принципа системы менеджмента качества является применение на практике статистических методов?

Каков смысл и значение статистических методов выборочного контроля качества продукции?

В чем проявляется функция упорядочивания информации посредством контрольного листка?

Факторами (причинами) какого порядка являются температура воздуха, влажность воздуха?

В чем смысл применения метода Парето при анализе качества продукции?

Что вы знаете о применении метода Парето при анализе деятельности магазина?

В чем достоинство применения комбинации диаграммы Исикавы и диаграммы Парето?

Информация, представленная на контрольной карте (см. рис. 4.5), свидетельствует (или не свидетельствует) о стабильности технологического процесса?

Как называется диаграмма, с помощью которой устанавливается теснота связи между переменными?

Какие окончательные выводы можно сделать из табл. 4.1—4.4 при анализе проблемы поставки комплектующих?

Какова доля годных изделий в гистограмме, представленной на рис. 4.8, в случае, если в качестве границ взяты трехсигмовые пределы?

В торговой практике контроль производится по количественным или качественным признакам?

В чем сходство и различие понятий «приемочное число» и «браковочное число»?

В чем состоит риск поставщика и риск потребителя в рамках выборочного приемочного контроля?

Что такое оперативная характеристика?

Что такое точка риска потребителя и точка риска поставщика?

Почему AQL является опорным показателем в таблицах приемочного статистического контроля качества продукции?

Что вы знаете о трех классах несоответствий?

По каким признакам можно классифицировать выборочный статистический контроль качества продукции?

Сравните одноступенчатый и двухступенчатый виды выборочного контроля качества продукции.

При каких условиях производится переход от нормального контроля к усиленному контролю?

Что вы знаете о правилах переключения на разные по жесткости виды контроля качества продукции?

В чем принципиальное различие между понятиями «метод представления единиц в выборку» и «способ представления единиц в выборку»?

Перечислите методы отбора единиц продукции в выборку.

Как без таблицы случайных чисел применить метод отбора с применением случайных чисел?

Что такое показатель PPM? Сопоставьте показатели AQL и PPM.

Перечислите особенности концепции «Шесть сигм».

В чем заключается роль человеческого фактора в реализации концепции «Шесть сигм»?

Что вы знаете о применении метода «Шесть сигм» крупнейшими компаниями мира?

Что вы знаете об отечественном предприятии, которое овладело методом «Шесть сигм»?

В чем состоит идея метода QFD?

Что такое «правило десятикратных затрат»?

Перечислите пять основных элементов QFD.

Какова цель функционально-стоимостного анализа?

Что такое коэффициент затрат по функциям?

Рекомендуемая литература по теме «Методы обеспечения качества»

Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 405 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427042>

Методические указания по теме «Управление качеством товаров на различных стадиях и этапах жизненного цикла продукции»

Результаты обучения:

ДПК 4 Определять конкурентные преимущества продукции организации

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять принципы менеджмента качества при закупке и продвижении товаров

знать:

З1 - основные понятия менеджмента качества

Иметь практический опыт:

О1 - владения основными управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Оценочное средство	Задание
эссе	<p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Управление качеством товаров на различных стадиях и этапах жизненного цикла продукции» вопросу на выбор:</p> <p>Управление качеством товаров на предпроизводственной стадии.</p> <p>Управление на производственной стадии.</p> <p>Управление качеством на послепроизводственных стадиях.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Управление качеством товаров на различных стадиях и этапах жизненного цикла продукции»:</p> <p>Управление качеством товаров на предпроизводственной стадии.</p> <p>Управление на производственной стадии.</p> <p>Управление качеством на послепроизводственных стадиях.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Управление качеством товаров на различных стадиях и этапах жизненного цикла продукции»

Укажите причины, по которым предпроизводственная стадия играет решающую роль в формировании качества продукции.

Какова последовательность процессов, составляющих предпроизводственную стадию?

Какие процессы, связанные с потребителями, должны быть установлены в СМК организации?

Дайте определение термина «разработка продукции».

Какова роль технического задания в формировании уровня качества новой продукции?

Какова цель приемочных испытаний опытных образцов продукции?

В чем состоит результативность процесса разработки продукции?

Какова особенность приемки опытных образцов опасной продукции?

Какие задачи выполняет приемочная комиссия, действующая в рамках процесса разработки новой продукции?

Каковы особенности системы разработки и постановки на производство продукции легкой промышленности?

Укажите методы отбора и оценки поставщиков.

В чем состоит особенность аудита потенциальных поставщиков?

Что такое постановка продукции на производство?

Какова цель квалификационных испытаний?

В чем заключается «правило трех нет»?

Что вы знаете о системе «Бриллиант»?

Что такое «система 5S»?

Что вы знаете о системе ТРМ?

Приведите примеры валидации процессов на производственной стадии.

Приведите причины, по которым может возникнуть потребность в идентификации и прослеживаемости товаров.

Из каких этапов состоит послепроизводственная стадия жизненного цикла продукции?

Перечислите субъекты управления качеством на этапах обращения, эксплуатации, утилизации.

Перечислите нормативно-технические документы, которые являются средством управления качеством товаров на этапе эксплуатации.

Какова роль эксплуатационных документов как средств управления качеством товаров?

Приведите примеры идентификации условий утилизации продукции.

Рекомендуемая литература по теме «Управление качеством товаров на различных стадиях и этапах жизненного цикла продукции»

Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 405 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427042>

Методические указания по теме «Оценка систем менеджмента качества»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять принципы менеджмента качества при закупке и продвижении товаров

знать:

З2 - принципы менеджмента качества

Иметь практический опыт:

О1 - владения основными управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Оценка систем менеджмента качества»: Сертификация систем менеджмента качества. Характеристика премий по качеству.

Вопросы для самоконтроля по теме «Оценка систем менеджмента качества»

Что такое оценка системы менеджмента качества?

Что такое модель обеспечения качества?

Какие стандарты составляют нормативную основу сертификации СМК?

Какие функции осуществляет Регистр систем качества?

Назовите причины, побуждающие организации проводить сертификацию СМК.

Приведите примеры элементов СМК.

Перечислите объекты аудита при сертификации СМК.

Что такое область аудита?

Приведите пример значительного несоответствия.

Приведите пример малозначительного несоответствия.

Приведите примеры требований ГОСТ ISO 9001, которые могут подпасть под исключение.

Перечислите этапы сертификации СМК.

Приведите перечень обязательных документов, представляемых органу по сертификации проверяемой организацией.

В чем заключается содержание и цель аудита в рамках сертификации СМК?

В чем заключается содержание аудита «на месте»?

Какие источники информации используются при обследовании проверяемой организации?

Каковы критерии для принятия решения о соответствии/несоответствии СМК установленным требованиям?

Каковы цели инспекционного контроля сертифицированной СМК?

Перечислите обязательные элементы, подлежащие проверке при плановом инспекционном контроле.

Какая страна и почему является лидером по числу выданных сертификатов?

Какова роль и функции Премии правительства в области качества?

В чем преимущества модели Премии правительства по качеству перед моделью оценки СМК по ИСО 9001?

Почему в качества базовой модели Российской премии по качеству была принята Европейская премия по качеству?

Перечислите критерии, используемые в модели Российской премии по качеству.

Какие подкритерии включает критерий «удовлетворенность потребителей»?

Какие подкритерии входят в критерий «результаты работы организации»?

Какие категории организаций участвуют в конкурсе на соискание Премии Правительства РФ в области качества?

Назовите лауреатов конкурса Правительства РФ в области качества из числа производителей потребительских товаров.

Назовите вузы — лауреаты конкурса Правительства РФ в области качества.

Назовите четыре компонента Европейской премии по качеству.

Назовите уровни делового совершенства в рамках Европейского конкурса в области качества.

Что вы знаете о подготовке российских организаций к участию в конкурсе на Европейскую премию по качеству?

Рекомендуемая литература по теме «Оценка систем менеджмента качества»

Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 405 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427042>

Методические указания по теме «Менеджмент рисков»

Результаты обучения:

ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять принципы менеджмента качества при закупке и продвижении товаров

знать:

33 - средства и методы менеджмента качества, в том числе менеджмента рисков и менеджмента качества в отраслях

Иметь практический опыт:

О1 - владения основными управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Менеджмент рисков»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Менеджмент рисков»: Терминология менеджмента рисков. Учение о риске как основа современной концепции обеспечения безопасности продукции. Информационное обеспечение менеджмента рисков. Методы анализа риска.

Вопросы для самоконтроля по теме «Менеджмент рисков»

В чем различие подходов в определении риска?

Что такое допустимый риск и от чего зависит его нормативное значение?

Назовите элементы, входящие в структуру менеджмента риска.

В чем заключается процессный подход к определению термина «процесс менеджмента риска»?

Почему ликвидация всех рисков является нереальной задачей?

В чем проявляется несовершенство информации о случаях причинения вреда на современном рынке потребительских товаров?

Как называется федеральный орган исполнительной власти, в обязанность которого входит сбор информации о несоответствии требованиям безопасности потребительских товаров?

В каких случаях осуществляется принудительный отзыв продукции?

Какие действия проводит служба качества предприятия по результатам применения метода FMEA?

В каких случаях требуется разработка документа «Обоснование безопасности»?

Назовите этапы снижения уровня риска при разработке новой модели машины (оборудования).

Для анализа каких ситуаций в торговле целесообразно составлять карты риска?

Рекомендуемая литература по теме «Менеджмент рисков»

Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 405 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427042>

Методические указания по теме «Системы менеджмента качества в различных сферах деятельности и секторах экономики»

Результаты обучения:

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять принципы менеджмента качества при закупке и продвижении товаров

знать:

34 - порядок разработки и сертификации систем менеджмента в торговых организациях

Иметь практический опыт:

О1 - владения основными управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Системы менеджмента качества в различных сферах деятельности и секторах экономики».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Системы менеджмента качества в различных сферах деятельности и секторах экономики»: Системы менеджмента в различных направлениях деятельности. Отраслевые системы менеджмента. Системы менеджмента в различных сферах деятельности.

Вопросы для самоконтроля по теме «Системы менеджмента качества в различных сферах деятельности и секторах экономики»

По каким признакам можно разделить системы менеджмента качества?

Каковы предпосылки создания СЭМ?

Что вы знаете об опыте СССР в разработке стандартов по охране окружающей среды?

Дайте определение терминов «система экологического менеджмента», «экологический аспект», «экологическая политика».

Перечислите элементы, составляющие модель СЭМ.

В чем заключается принципиальное отличие МС ИСО серии 14000 от природоохранных стандартов?

Какова главная цель СЭМ?

Назовите блоки, входящие в комплекс стандартов ИСО серии 14000.

Как можно классифицировать стандарты ИСО серии 14000 в зависимости от места в цикле PDCA?

Чем вы можете объяснить лидерство Китая в проведении сертификации СЭМ?

Почему OXSAS 18001 не стал документом ИСО?

Какова цель стандарта OXSAS 18001?

Почему сертификация на соответствие SA 8000 актуальна для компаний, выходящих на рынок?

Назовите элементы социальной ответственности организации.

Какова цель сертификации системы социальной ответственности?

Что такое система ИСМ, и по каким двум схемам она создается?

Почему нельзя ИСМ отождествлять с системой общего менеджмента?

Почему организационно-методическим фундаментом для создания ИСМ служат стандарты ИСО серии 9000?

Приведите примеры базовых стандартов отраслевых СМК.

Приведите примеры отраслевых систем на основе ИСО серии 9000 и систем обеспечения безопасности.

Чему посвящены два отечественных стандарта, устанавливающих требования к СМК в автомобильной промышленности?

Какие два метода используются для оценки соответствия требованиям ГОСТ Р (ГОСТ Р 51814.1) на систему сертификации в автомобильной промышленности?

При оценке соответствия требованиям ГОСТ Р по методу «баллов» за что дается баллов и 10 баллов?

Каковы причины создания системы лесной сертификации?

Что такое стандарт FSC?

Какие виды сертификации по системе FSC вы знаете?
 Приведите примеры продукции, сертифицированной на соответствие FSC.
 Какова роль торговли как инициатора сертификации на соответствие FSC?
 Что такое система GMP?
 Что такое «Надлежащая практика» как тип нормативного документа?
 Перечислите требования GMP, действующие в фармацевтической промышленности.
 Какие «Надлежащие практики» существуют на отдельных этапах ЖЦП?
 В чем заключаются особенности требований GMP в косметической промышленности?
 Назовите отечественное предприятие косметической промышленности, которое получило первый сертификат соответствия системы GMP.
 Что такое HACCP?
 Что такое «критическая контрольная точка»?
 Что вы знаете об истории разработки концепции HACCP?
 Что вы знаете о трех правилах системы HACCP (HACCP)?
 Назовите семь основных принципов системы HACCP.
 В чем состоит принципиальное отличие модели ИСО 22000 от модели HACCP?
 Приведите примеры СМК в различных сферах деятельности.
 Что такое документ IWA?
 На какие типовые процессы распространяются СМК в органах власти?
 В чем заключается особенность СМК в здравоохранении?
 В чем состоит метод самооценки СМК в учреждениях здравоохранения?
 Назовите уровни развития деятельности по СМК согласно системе самооценки, представленной в ГОСТ Р 53092-20008.
 Что вы знаете об СМК в сфере образования?

Рекомендуемая литература по теме «Системы менеджмента качества в различных сферах деятельности и секторах экономики»

Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 405 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427042>

Методические указания по теме «Товарный менеджмент в торговле»

Результаты обучения:

ПК 3.7 Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять принципы менеджмента качества при закупке и продвижении товаров

знать:

З1 - основные понятия менеджмента качества

Иметь практический опыт:

О1 - владения основными управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Товарный менеджмент в торговле»:

Роль и значение сферы обращения в формировании товароведных характеристик товаров. Подсистема «Приемка по качеству». Подсистема «закупочная деятельность». Подсистема «Управление прогнозированием спроса». Подсистема «Управление ассортиментом товаров». Подсистема «Управление товарными запасами». Подсистема «Новые товары». Подсистема «Торговое обслуживание». Подсистема «Хранение товаров». Подсистема «Управление экспертизой».
--

Вопросы для самоконтроля по теме «Товарный менеджмент в торговле»

Перечислите этапы технологического процесса.

Перечислите этапы торгового процесса.

Какова роль «матрицы ответственности» в обеспечении результативности торговых процессов?

Укажите на внешние и внутренние документы, которыми руководствуются при работе с поставщиками.

Какова цель управления прогнозированием спроса?

Перечислите методы, используемые при управлении прогнозированием спроса.

Укажите на несоответствия, имеющие место при управлении прогнозированием спроса.

В чем заключаются корректирующие действия по управлению несоответствиями при прогнозировании спроса?

Перечислите этапы управления ассортиментом.

Дайте определение терминов «планирование ассортимента», «ассортиментная концепция».

Что вы знаете о группировке товаров в зависимости от степени их значимости для достижения целей торговой организации?

Перечислите характеристики, определяющие рациональность ассортимента.

Перечислите несоответствия, выявляемые при анализе ассортиментной политики.

Дайте определение терминам «товарный классификатор» и «ассортиментная матрица».

Что такое ABC-анализ?

Какие задачи решает категорийный менеджер?

Что представляет собой подсистема «управление товарными запасами»?

Что такое «уровень товарных запасов»?

Что представляет собой подсистема «новые товары»?

Перечислите этапы создания нового товара.

Дайте определение подсистемы «торговое обслуживание».

Какие элементы включает управление качеством торгового обслуживания?

Какие несоответствия имеют место при некачественном торговом обслуживании?

Каково содержание послепродажного обслуживания?

Каким нормативным актом руководствуются при управлении качеством торгового обслуживания?

Перечислите нормативные документы, регламентирующие требования к безопасности хранящихся товаров.

Перечислите технические документы, необходимые для обеспечения безопасности хранящихся товаров.

Какие применяют формы записей на складах хранящихся товаров?

Какие разрабатываются программы для обеспечения сохранности товаров?

Какие следует учитывать факторы при идентификации опасностей?

Какую информацию включает рабочий лист ХАССП?

Перечислите критические контрольные точки на этапе хранения, фиксируемые в рабочем листе ХАССП.

Перечислите элементы управления качеством экспертизы.

Укажите виды опасностей, имеющих место в рамках экспертизы товаров.

Перечислите критические контрольные точки в процессе управления качеством экспертизы.

В чем заключаются корректирующие действия при проведении экспертной оценки товаров?

Рекомендуемая литература по теме «Товарный менеджмент в торговле»

Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 405 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427042>

Методические указания по теме «Управление безопасностью пищевых продуктов на основе принципов ХАССП»

Результаты обучения:

ДПК 3 Производить сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять принципы менеджмента качества при закупке и продвижении товаров

знать:

З2 - принципы менеджмента качества

Иметь практический опыт:

О1 - владения основными управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Управление безопасностью пищевых продуктов на основе принципов ХАССП». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Цели и задачи ХАССП в торговле. Проверка ХАССП. Факторы, обеспечивающие безопасность пищевых продуктов в торговле. Потенциально возможные опасные факторы.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Управление безопасностью пищевых продуктов на основе принципов ХАССП»: Цели и задачи ХАССП в торговле. Проверка ХАССП. Факторы, обеспечивающие безопасность пищевых продуктов в торговле. Потенциально возможные опасные факторы.

Вопросы для самоконтроля по теме «Управление безопасностью пищевых продуктов на основе принципов ХАССП»

Как расшифровывается аббревиатура ХАССП?

В чем состоят цели и задачи ХАССП в торговле?

Укажите факторы, обеспечивающие безопасность пищевых продуктов в торговле.
Назовите области разработки (распространения) системы ХАССП в торговле.
Проанализируйте элементы основных процессов в торговле, охваченных системой ХАССП.
Приведите примеры применения принципов ХАССП в торговле.
Что представляют собой физические опасные факторы?
Приведите примеры потенциально возможных опасных факторов в одном из видов пищевой продукции и источников их проявления.
Что представляет собой проверка ХАССП?
Охарактеризуйте процесс определения критических контрольных точек.

Рекомендуемая литература по теме «Управление безопасностью пищевых продуктов на основе принципов ХАССП»

Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 405 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427042>

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОП.11 Товарная политика: экзамен (4 сем.).
ЭКЗАМЕН (4 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен):

Терминология системы менеджмента качества.
Этапы развития системного подхода в управлении качеством продукции.
Принципы системы менеджмента качества (стандарты ИСО 9000).
Четырнадцать принципов Э Деминга.
Характеристика системы документирования СМК.
Характеристика внутренней документации СМК.
Значение и классификация методов.
Основные инструменты контроля качества.
Выборочный статистический контроль.
Программа «Шесть сигм» как методология обеспечения стабильности качества.
Технология развертывания функции качества (QFD).
Метод функционально-стоимостного анализа.
Управление качеством товаров на предпроизводственной стадии.
Управление на производственной стадии.
Управление качеством на послепроизводственных стадиях.
Сертификация систем менеджмента качества.
Характеристика премий по качеству.
Терминология менеджмента рисков.
Учение о риске как основа современной концепции обеспечения безопасности продукции.
Информационное обеспечение менеджмента рисков.
Методы анализа риска.

Системы менеджмента в различных направлениях деятельности.
Отраслевые системы менеджмента.
Системы менеджмента в различных сферах деятельности.
Роль и значение сферы обращения в формировании товароведных характеристик товаров.
Подсистема «Приемка по качеству».
Подсистема «закупочная деятельность».
Подсистема «Управление прогнозированием спроса».
Подсистема «Управление ассортиментом товаров».
Подсистема «Управление товарными запасами».
Подсистема «Новые товары».
Подсистема «Торговое обслуживание».
Подсистема «Хранение товаров».
Подсистема «Управление экспертизой».
Цели и задачи ХАССП в торговле.
Проверка ХАССП.
Факторы, обеспечивающие безопасность пищевых продуктов в торговле.
Потенциально возможные опасные факторы.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

<p style="text-align: center;">УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС</p> <p style="text-align: center;">Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Товарная политика»</p> <ol style="list-style-type: none">1. Четырнадцать принципов Э Деминга.2. Характеристика системы документирования СМК.3. Характеристика внутренней документации СМК.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 405 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427042>

Дополнительная учебная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/414961>

2. Синяева, И. М. Маркетинг : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 495 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447679>

3. Цены и ценообразование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 437 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/414001>

4. Экономика предприятия : учебник для среднего профессионального образования / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 416 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429337>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/291942>

Пермский финансовый журнал // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/618088>.

Финансовый бизнес // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/599972>.

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руко́нт» (Электронная библиотечная система «Руко́нт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руко́нт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unecce.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлельный

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по дисциплине
ОП.12 Основы экономической теории
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлельный А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

Методические указания по теме «Предмет и метод экономической теории. Экономические системы»

Результаты обучения:

ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;

знать:

З1 - методы, используемые в экономической теории;

Иметь практический опыт:

О2 - оценки влияния решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Предмет и метод экономической теории. Экономические системы» вопросу на выбор: Современная экономическая теория и ее предмет. Микро- и макроэкономика. Ключевые вопросы экономической теории. Экономическая теория, ее истоки и основные направления. Граница производственных возможностей. Анализ экономических систем. Типология экономических систем. Трансформация российской плановой экономики в рыночную.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Предмет и метод экономической теории. Экономические системы»: Современная экономическая теория и ее предмет. Микро- и макроэкономика. Ключевые вопросы экономической теории. Экономическая теория, ее истоки и основные направления. Граница производственных возможностей. Анализ экономических систем. Типология экономических систем. Трансформация российской плановой экономики в рыночную.

Вопросы для самоконтроля по теме «Предмет и метод экономической теории. Экономические системы»

Что изучает современная экономическая теория?

В чем заключается принципиальное отличие разделов «микроэкономика» и «макроэкономика»?

Какие методы используются для изучения экономической теории?

Каковы основные этапы эволюции экономической теории?

В чем состоят основные задачи экономического анализа?

Что выражает модель кривой производственных возможностей (КПВ) и каковы ее свойства?

В чем проявляется принцип роста альтернативной стоимости в модели КПВ?

Что такое экономическая эффективность?

Дайте определение понятию альтернативные издержки.

Что именуют границей производственных возможностей.

Какой смысл экономисты вкладывают в понятие «экономическая система»?

Насколько точно экономическая система способна теоретически отразить функционирование реальной национальной экономики?

Какие классификации экономических систем существуют?

Почему для анализа хозяйственных явлений недостаточно одной классификации экономических систем?

Какой методологический подход к исследованию экономических систем в настоящее время можно считать доминирующим в экономической теории?

Какой методологический подход к исследованию экономических систем лучше всего подходит для анализа их трансформации?

Какой методологический подход к исследованию экономических систем лучше всего подходит для их сравнительного анализа?

Различаются ли выводы, к которым приходят экономисты в рамках Economics, институционально-эволюционного подхода, политической экономии марксизма, когда анализируют функционирование советской экономики?

В чем различие системных характеристик современной российской экономики с точки зрения институционально-эволюционного подхода и политической экономии марксизма?

Что понимается под структурой экономической системы?

Рекомендуемая литература по теме «Предмет и метод экономической теории.

Экономические системы»

Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-433512> — С. 13 — 52

Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО / Г. Е. Алпатов [и др.] ; под ред. Г. Е. Алпатова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 299 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-436991> — С. 9

Основы экономической теории : учебник для СПО / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под ред. Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 539 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-431309> — С. 15

Методические указания по теме «Рыночный механизм и его инструменты. Теория поведения потребителя»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - оценивать влияние решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.

знать:

32 - основы поведения организаций;

Иметь практический опыт:

О1 - оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Рыночный механизм и его инструменты. Теория поведения потребителя» вопросу на выбор:</p> <p>Спрос: Модель Л Вальраса; Модель А Маршалла. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Непрерывная и дискретная функции спроса. Эластичность спроса. Предложение: Модель Л Вальраса; Модель А Маршалла. Индивидуальное и рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие. Вмешательство государства в рыночное равновесие: фиксирование цены, налоги, дотации, субсидии, квоты. Теория предельной полезности: этапы эволюции. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса. Функция общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности. Кривые безразличия и их свойства. Оптимум потребителя.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Рыночный механизм и его инструменты. Теория поведения потребителя»:</p> <p>Спрос: Модель Л Вальраса; Модель А Маршалла. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Непрерывная и дискретная функции спроса. Эластичность спроса. Предложение: Модель Л Вальраса; Модель А Маршалла. Индивидуальное и рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие. Вмешательство государства в рыночное равновесие: фиксирование цены, налоги, дотации, субсидии, квоты. Теория предельной полезности: этапы эволюции. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса. Функция общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности. Кривые безразличия и их свойства.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Рыночный механизм и его инструменты. Теория поведения потребителя»

- Что экономисты понимают под категорией «спрос»?
- Какие ценовые и неценовые факторы влияют на рыночный спрос?
- Как проявляется закон спроса?
- Как определяет функцию спроса Л. Вальрас?
- Каким образом формируется рыночное равновесие в модели А. Маршалла?
- Что характеризует ценовая эластичность спроса?
- Как взаимосвязаны ценовая эластичность спроса и выручка продавца?
- Что экономисты понимают под категорией «предложение»?
- Какие ценовые и неценовые факторы влияют на функцию предложения?
- Чем отличается функция предложения в различных временных интервалах?
- Какая ситуация на рынке характеризует рыночное равновесие?
- Что такое излишек производителей и потребителей?
- По каким причинам рыночное равновесие может отсутствовать?
- В чем заключается отличие свободного блага от экономического?
- Какими экономическими инструментами государство может воздействовать на рынок?
- Какие функции выполняют налоги?
- Как меняется общественная выгода под влиянием дотаций?
- Каковы экономические последствия фиксирования цены выше и ниже равновесной?
- Что такое квоты?
- Что такое полезность блага?
- Каковы этапы эволюции теории предельной полезности?
- Какова единица измерения полезности в кардиналистской функции полезности?
- Что такое «предельная полезность» блага?
- Как формулируется первый закон Г. Госсена?
- Как связаны предельная полезность блага и цена спроса?
- Как формулируется второй закон Г. Госсена?
- Какие аксиомы потребительского поведения вам известны?
- Что показывает кривая безразличия?
- Какими свойствами обладают кривые безразличия, находящиеся в одном пространстве товаров?
- Как определяется оптимальный набор потребителя в теории потребительского поведения?
- Что показывает предельная норма замещения?

Рекомендуемая литература по теме «Рыночный механизм и его инструменты. Теория поведения потребителя»

Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-433512> — С. 55 — 87

Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО / Г. Е. Алпатов [и др.] ; под ред. Г. Е. Алпатова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 299 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-436991> — С. 43

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - решать управленческие задачи, связанные с операциями организации на различных рынках;

знать:

З3 - особенности различных рыночных структур;

Иметь практический опыт:

О2 - оценки влияния решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Теория производства. Теория фирмы»: Производственная функция в различных временных интервалах. Понятие постоянных и переменных факторов производства. Однофакторная производственная функция в краткосрочном периоде. Средняя и предельная производительность переменного фактора производства. Двухфакторная производственная функция в краткосрочном периоде. Изокванта, изокоста. Оптимальная комбинация ресурсов. Издержки производства в краткосрочном периоде. Общие, средние, предельные издержки производства. Отдача от масштаба. Организационно-правовые формы предприятий: преимущества и недостатки. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Диверсификация, концентрация и централизация производства. Выручка как совокупный доход предприятия. Прибыль. Виды прибыли. Условие максимизации прибыли. Источники финансирования бизнеса. Финансовый риск. Дисконтированная стоимость.

Вопросы для самоконтроля по теме «Теория производства. Теория фирмы»

Что такое производственная функция?

Как проявляются специфические особенности производственной функции в различных временных интервалах?

Как действует закон убывающей предельной производительности?

Что такое изокванта?

Какими свойствами характеризуется карта изоквант?

Что характеризует предельная норма технологического замещения (MRST)?

Что такое изокоста?

Как определяется оптимальная технология с точки зрения производственной функции?

В чем состоят издержки производства в краткосрочном периоде? 10. Какими свойствами характеризуются средние и предельные издержки производства?

Что такое эффект от масштаба?

Что такое фирма?

Какие организационно-правовые формы предприятий существуют в РФ?

В чем проявляются преимущества и недостатки единоличного владения?

В чем проявляются преимущества и недостатки партнерства?

В чем проявляются преимущества и недостатки акционерных обществ?

Что такое внешняя и внутренняя среда предприятия?

Что такое экономическая прибыль предприятия?

Каковы условия максимизации экономической прибыли?

Каковы источники финансирования предприятия?

Что такое амортизация?

Что такое финансовый риск?

Рекомендуемая литература по теме «Теория производства. Теория фирмы»

Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-433512> — С. 88 — 117

Методические указания по теме «Конкурентная стратегия фирм в различных рыночных структурах. Рынки факторов производства»

Результаты обучения:

ДПК 5 Планировать показатели продаж

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;

знать:

З1 - методы, используемые в экономической теории;

Иметь практический опыт:

О1 - оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Конкурентная стратегия фирм в различных рыночных структурах. Рынки факторов производства».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Конкурентная стратегия фирм в различных рыночных структурах. Рынки факторов производства»: Стратегия конкурентной фирмы. Стратегия монополии. Монопольная власть. Ценовая дискриминация. Стратегия олигополии: количественная и ценовая олигополия. Стратегия монополистической конкуренции. Рынки факторов производства: характерные особенности. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Монопсония и профсоюзы на рынке труда.

Рынок капитала. Рынок земли. Рента и цена земли.
--

Вопросы для самоконтроля по теме «Конкурентная стратегия фирм в различных рыночных структурах. Рынки факторов производства»

Что такое рыночная структура?

По каким признакам классифицируют рыночные структуры?

Каковы отличительные признаки полиполии?

Почему фирма — совершенный конкурент является ценополучателем?

Каковы условия банкротства фирмы — совершенного конкурента?

Что такое рыночная власть?

Каковы отличительные признаки монополии?

Какие издержки несет общество от деятельности монополий?

При каких условиях монополия максимизирует прибыль?

Какие виды ценовой дискриминации вам известны?

Какие отличительные признаки олигополии вам известны?

Какие виды олигополии вам известны в зависимости от типа выпускаемой продукции?

Каковы отличительные признаки монополистической конкуренции?

Ценовая дискриминация это «зло» или «благо» для общества?

Перечислите рынки факторов производства и их характерные особенности.

Что собой представляет простая модель экономического кругооборота?

Что включает в себя расширенная модель экономического кругооборота?

Что такое экономические субъекты? Назовите их и охарактеризуйте каждый.

Что такое факторы производства? Охарактеризуйте каждый из них.

Что такое факторные доходы? Перечислите их, дайте характеристику.

Каковы факторы спроса на экономические ресурсы?

Как вы понимаете выражение «Спрос на ресурсы имеет производный характер»?

Объясните форму графиков предельного продукта (MP и MRP) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Объясните форму графиков предельных издержек на ресурс (MRC) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Приведите правило оптимизации деятельности фирмы при использовании нескольких ресурсов одновременно.

Что такое фирма? Какова ее роль в экономике?

Поясните роль, которую играют предпринимательские способности в процессе организации производства.

Дайте характеристику рынку труда и его основным элементам.

Назовите главные признаки совершенной конкуренции на рынке труда.

Что такое производительность труда и как ее рассчитать?

Что такое труд как фактор производства?

Перечислите факторы, оказывающие влияние на спрос на труд и на предложение труда.

Почему отдельная фирма в условиях совершенной конкуренции на рынке труда имеет особую форму кривой предложения?

Дайте характеристику эффекту замены (замещения) и эффекту дохода.

Перечислите основные виды и формы заработной платы.

Назовите достоинства и недостатки основных форм заработной платы.

Что такое МРОТ? Кем и с какой целью он устанавливается?

Перечислите критерии, по которым возможна дискриминация на рынке труда.

Что такое неконкурирующие группы на рынке труда? Приведите примеры.

Дайте понятие несовершенной конкуренции на рынке труда.

Что такое монополия на рынке труда и каковы ее основные признаки?
Назовите и объясните основные последствия существования монополии на рынке труда.
Что такое профсоюзы и каковы цели их создания?
Назовите и поясните основные модели функционирования профсоюзов на рынке труда.
Какая из моделей функционирования профсоюзов на рынке труда является самой эффективной для рынка и экономики страны и почему?
Какая модель функционирования профсоюзов на рынке труда является самой распространенной и каковы последствия ее практического применения?
Что такое взаимная монополия на рынке труда и каковы последствия ее существования?
Что такое квазиконкуренция на рынке труда?
Что собой представляет капитал как фактор производства?
Что в себя включает капитал предприятия?
Что такое основной и оборотный капитал?
Что такое капитальные активы?
Проанализируйте, как складывается равновесие на рынке капитала.
Что такое дисконтирование? В каких случаях оно используется?
Приведите формулу текущей дисконтированной стоимости и объясните ее.
Приведите формулу текущей дисконтированной стоимости инвестиционного проекта и объясните ее.
Приведите формулу для расчета цены привилегированной акции.
Какой показатель является главным критерием экономической обоснованности инвестиционного проекта и почему?
Каковы особенности земли как фактора производства?
Проанализируйте, как складывается равновесие на рынке земли.
Что такое рента? Перечислите и охарактеризуйте основные виды ренты.
Как рассчитываются показатели цены земли и арендной платы?

Рекомендуемая литература по теме «Конкурентная стратегия фирм в различных рыночных структурах. Рынки факторов производства»

Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-433512> — С. 118 — 170

Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для СПО / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 281 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/mikroekonomika-433533> — С. 191

Основы экономики. Микроэкономика : учебник для СПО / Г. А. Родина [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 330 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomiki-mikroekonomika-431291> — С. 186

Поликарпова, Т. И. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 254 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomiki-438368> — С. 116

Методические указания по теме «Общественное благосостояние»

Результаты обучения:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - оценивать влияние решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.

знать:

З2 - основы поведения организаций;

Иметь практический опыт:

О2 - оценки влияния решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Общественное благосостояние»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Общественное благосостояние»: Частичное и общее равновесие. Обмен. Производство.

Вопросы для самоконтроля по теме «Общественное благосостояние»

В каком смысле конкурентное равновесие можно считать для данной экономики хорошим и в каком — плохим?

Как объяснить взаимосвязь между индивидуальными частными целями максимизации полезности и общественными целями эффективного использования ресурсов?

Какой вид имеет уравнение кривой производственных возможностей?

Дайте определение понятию анализ частичного равновесия.

Что понимается под эффектом обратной связи?

Равновесие рынков предполагает, что достигается равновесие как в процессе обмена, так и в процессе производства. Для изучения этой сложной задачи сделайте некоторые допущения.

Что понимается под ящиком Эджуорта?

Что называется множеством Парето?

Дайте определение понятию валовый спрос.

Что понимается под рыночным равновесием?

Рекомендуемая литература по теме «Общественное благосостояние»

Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-433512> — С. 171 — 188

Методические указания по теме «Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели. Модели макроэкономического равновесия AD — AS»

Результаты обучения:

ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - решать управленческие задачи, связанные с операциями организации на различных рынках; знать:

ЗЗ - особенности различных рыночных структур;

Иметь практический опыт:

О1 - оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели. Модели макроэкономического равновесия AD — AS»: Макроэкономические показатели и взаимосвязь между ними. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Система национальных счетов. Совокупный спрос и его факторы. Совокупное предложение и его факторы. Классическая и кейнсианская трактовка модели AD — AS.

Вопросы для самоконтроля по теме «Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели. Модели макроэкономического равновесия AD — AS»

Какие три способа используются при расчете ВВП? Почему они приводят к одинаковому результату?

В чем разница в методике расчета ВВП по доходам в российской и в американской статистике?

Что включается и что не включается в расчет ВВП? Приведите примеры.

Почему при расчете ВВП импортные расходы вычитаются, а экспортные доходы включаются в состав ВВП?

В чем отличие показателей ВВП и ВНД? Приведите примеры стран, в которых показатель ВВП больше, чем ВНД, и наоборот. Обоснуйте такую разницу.

Почему товары и услуги учитываются при расчете ВВП по рыночной стоимости? Какие преимущества и недостатки имеются при использовании рыночной стоимости для определения результатов производства?

В чем состоит проблема двойного счета в национальном счетоводстве и как ее удается избежать? Приведите примеры.

В чем отличие номинальных показателей от реальных? Какой из показателей — номинальный или реальный ВВП — более важен для определения экономического роста? Почему?

Какие индексы цен применяются для изменения общего уровня цен?

В чем отличия измерения ИПЦ и дефлятора ВВП? В чем состоят недостатки каждого из индексов?

Что такое инфлирование и дефлирование?

Что представляет собой СНС? Какова ее роль?

Какова эволюция СНС?

Какую версию СНС использует Росстат и в чем ее особенности?

Какие макроэкономические показатели включены в СНС? Кратко охарактеризуйте их.

В чем отличие НД и ЛД? Может ли личный доход быть больше национального?

В чем отличие ЛД и РЛД?

Как определяются частные сбережения в национальном счетоводстве? Какова роль частных сбережений в экономике? Какова взаимосвязь между частными и национальными сбережениями?

Что такое национальное богатство и каково его значение и структура?

Почему показатель ВВП не всегда точно характеризует благосостояние нации?

Что такое «совокупный спрос»? Дайте определение этой категории. Какую функциональную зависимость выражает кривая совокупного спроса?

Какие неценовые факторы воздействуют на совокупный спрос?

Что такое «совокупное предложение»? Дайте определение этой категории. Какую функциональную зависимость выражает кривая совокупного предложения?

В чем заключается специфика кривой совокупного предложения? Дайте характеристику кейнсианского, классического и промежуточного ее сегментов.

Какие неценовые факторы влияют на совокупное предложение? В чем состоит их общее свойство?

Охарактеризуйте механизм достижения равновесия на каждом сегменте кривой совокупного предложения.

Каково влияние изменения неценовых факторов совокупного спроса на равновесие в модели AD — AS?

Как изменяется равновесие в модели AD — AS при изменении неценовых факторов совокупного предложения?

Охарактеризуйте классическую трактовку модели AD — AS.

Почему классики считали, что макроэкономическое равновесие всегда устанавливается на уровне полной занятости?

Какие автоматические регуляторы, по мнению классиков, обеспечивают саморегуляцию экономики на уровне полной занятости?

Почему, с точки зрения классиков, может возникнуть отклонение от равновесия полной занятости?

Каковы механизмы восстановления равновесия полной занятости в классической трактовке модели AD — AS?

Охарактеризуйте кейнсианскую трактовку модели AD — AS.

Почему, по Кейнсу, возможно равновесие в условиях неполной занятости?

Охарактеризуйте современную трактовку модели AD — AS.

Чем объясняется наличие краткосрочной и долгосрочной кривой совокупного предложения?

Какую форму имеет современная долгосрочная кривая совокупного предложения?

Какую форму имеет современная краткосрочная кривая совокупного предложения?

Чем отличается краткосрочное равновесие от долгосрочного?

Рекомендуемая литература по теме «Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели. Модели макроэкономического равновесия AD — AS»

Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-433512> — С. 191 — 224

Методические указания по теме «Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели. Модели макроэкономической нестабильности»

Результаты обучения:

ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;

знать:

31 - методы, используемые в экономической теории;

Иметь практический опыт:

O2 - оценки влияния решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели. Модели макроэкономической нестабильности».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели. Модели макроэкономической нестабильности»: Допущения в кейнсианской модели. Кейнсианская функция потребления и кейнсианская функция сбережений. Кейнсианская функция автономных инвестиций. Модель «доходы — расходы» (кейнсианский крест) и модель «сбережения — инвестиции». «Парадокс бережливости». Эффект мультипликатора Кейнса. Доход полной занятости. Рецессионный разрыв. Инфляционный разрыв. Экономический цикл и динамика макроэкономических показателей модели экономического цикла. Безработица, ее виды. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы. Инфляция и антиинфляционная политика.

Вопросы для самоконтроля по теме «Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели. Модели макроэкономической нестабильности»

Перечислите основные допущения в кейнсианской модели равновесия на товарном рынке.

Чем отличается совокупный спрос в модели AD — AS от планируемых совокупных расходов в кейнсианской модели?

Что такое эффективный спрос?

Сформулируйте основной психологический закон Кейнса.

Какие переменные связывает кейнсианская функция потребления?

Что представляет собой предельная склонность к потреблению?

Как изменяется предельная склонность к потреблению по мере изменения дохода?

Что представляет собой средняя склонность к потреблению и как она изменяется с ростом дохода?

Какие переменные связывает кейнсианская функция сбережений?

Что представляет собой предельная склонность к сбережению?

Как связаны предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению?

Как связаны средняя склонность к потреблению и средняя склонность к сбережению?

Что такое чистые планируемые инвестиции?

Что представляет собой инвестиционная функция?

Назовите факторы, влияющие на уровень автономных инвестиций.

От каких факторов, по вашему мнению, зависит инвестиционный процесс в России?

Какова роль биссектрисы в модели «кейнсианский крест»?

Каков механизм достижения равновесия в кейнсианской модели равновесия на товарном рынке?

При каком уровне дохода возможно равновесие в кейнсианской модели равновесия и от чего он зависит?

Разъясните различие в трактовке соотношения «сбережения — инвестиции» классиками и кейнсианцами.

Сформулируйте и объясните «парадокс бережливости».

В чем суть эффекта мультипликатора?

В чем заключается эффект инвестиционного мультипликатора?

Тождественны ли понятия «мультипликатор автономных расходов» и «мультипликатор автономных инвестиций»?

Что такое рецессионный разрыв и почему он возникает?

Что такое инфляционный разрыв и чем он обусловлен?

В чем причины цикличности развития экономики и каковы показатели, характеризующие экономический цикл?

Какая характеристика соответствует основным параметрам экономического цикла?

Какова характеристика двухфазной модели экономического цикла?

Какова характеристика четырехфазной модели экономического цикла?

Как характеризуются основные макроэкономические модели экономического цикла?

Что такое безработица как экономическое явление? Каковы причины безработицы?

Какие основные виды безработицы вам известны? Охарактеризуйте каждый из видов соответствующим примером.

Что такое естественный уровень безработицы?

Следует ли под полной занятостью населения считать 100%-ную занятость в экономике?

Как рассчитывается показатель уровня безработицы?

Какие социально-экономические последствия безработицы вы можете назвать?

Каковы основные мероприятия, проводимые государством в рамках борьбы с безработицей?

Как характеризуется уравнение Фишера?

В чем суть закона Оукена?

Что такое инфляция как экономическое явление?

Каковы причины и виды инфляции?

Какие показатели используются для измерения инфляции?

Каковы основные виды издержек инфляции? Приведите примеры для каждого вида издержек.

Какие социально-экономические последствия инфляции вам знакомы?

Всегда ли инфляционные процессы являются негативными для экономики?

Возможно ли возникновение инфляционных процессов в условиях бартерного обмена?

Какова характеристика адаптивных и рациональных ожиданий в экономике?

В чем состоят основные мероприятия, проводимые государством в рамках борьбы с инфляцией?

Рекомендуемая литература по теме «Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели. Модели макроэкономической нестабильности»

Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-433512> — С. 225 — 282

Методические указания по теме «Фискальная политика. Денежный рынок. Кредитно-денежная система и монетарная политика»

Результаты обучения:

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - оценивать влияние решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.

знать:

32 - основы поведения организаций;

Иметь практический опыт:

О1 - оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

Оценочное средство	Задание
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Фискальная политика. Денежный рынок. Кредитно-денежная система и монетарная политика» вопросу на выбор: Государственный бюджет. Налоги и их виды. Виды фискальной политики и ее инструменты. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга. Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Кредитная система страны. Функции центрального и коммерческих банков. Цели и инструменты монетарной политики. Монетарная политика и динамика экономического цикла.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Фискальная политика. Денежный рынок. Кредитно-денежная система и монетарная политика»: Государственный бюджет. Налоги и их виды. Виды фискальной политики и ее инструменты. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга. Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Кредитная система страны. Функции центрального и коммерческих банков. Цели и инструменты монетарной политики. Монетарная политика и динамика экономического цикла.

Вопросы для самоконтроля по теме «Фискальная политика. Денежный рынок. Кредитно-денежная система и монетарная политика»

Что такое фискальная политика государства? Каковы ее цели и задачи?

Каковы основные инструменты фискальной политики?

Как можно охарактеризовать дискреционную и недискреционную фискальную политику?

Какие мероприятия фискальной политики следует использовать, если в экономике наблюдается экономический кризис?

Какие мероприятия фискальной политики следует использовать, если наблюдается «перегрев» экономики?

Что такое государственный бюджет? Кем он исполняется?

Какой примерный вариант структуры доходов и расходов государственного бюджета вы можете привести?

Какие соотношения могут быть между доходами и расходами государственного бюджета?
Каковы основные источники покрытия дефицита государственного бюджета?
Могут ли налоги использоваться в качестве источника покрытия дефицита государственного бюджета?
Каковы основные концепции бюджетной политики?
Что такое государственный долг?
Какие основные виды государственного долга вам известны?
Каковы последствия наличия государственного долга для экономики в целом?
Что такое налоги? Каковы основные виды налогов?
Каковы основные элементы системы налогообложения?
Что такое кривая Лаффера?
Какую характеристику мультипликатора государственных расходов вы можете дать?
Какую характеристику мультипликаторов налогов и трансфертов вы можете привести?
Что такое эффект Оливера — Танзи? В чем он проявляется?
В чем заключается сущность денег и какие функции они выполняют?
Что такое денежный агрегат? Какую характеристику основных видов денежных агрегатов и их структуры можете дать?
Как рассчитывается количество денег, необходимое для товарного обращения?"
Какие основные виды денег вам известны?
Какие основные условия спроса на деньги вам известны?
Каковы основные условия предложения денег?
Как определяются условия равновесия денежного рынка?
Какие процессы могут происходить в реальной экономике при нарушении равновесия на денежном рынке?
Что такое монетарная политика государства? Каковы ее цели и задачи?
Что собой представляет прямой инструмент монетарной политики?
Какие косвенные инструменты монетарной политики вы можете назвать?
Какие мероприятия целесообразно использовать в рамках проведения монетарной политики в период «перегрева» экономики?
Какие мероприятия целесообразно использовать в рамках проведения монетарной политики в период спада экономики?
В чем состоят достоинства монетарной политики?
Какие проблемы монетарной политики вам известны?
В чем заключается основное правило монетаристов?
Каковы элементы организации банковской системы РФ?
В чем состоят основные функции центрального банка?
В чем состоят основные функции коммерческих банков?
Что такое денежная масса и денежная база?
Что такое кредитный мультипликатор?
Что такое денежный мультипликатор?

Рекомендуемая литература по теме «Фискальная политика. Денежный рынок. Кредитно-денежная система и монетарная политика»

Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-433512> — С. 283 — 325

Результаты обучения:

ДПК 6 Разрабатывать стоимостные плановые показатели.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - решать управленческие задачи, связанные с операциями организации на различных рынках;

знать:

ЗЗ - особенности различных рыночных структур;

Иметь практический опыт:

О2 - оценки влияния решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Модель двойного равновесия товарного и денежного рынков. Экономический рост»: Характеристика модели IS — LM. Построение кривой IS. Построение кривой LM. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Понятие экономического роста и его показатели. Модели экономического роста. Государственная политика стимулирования экономического роста.

Вопросы для самоконтроля по теме «Модель двойного равновесия товарного и денежного рынков. Экономический рост»

Каковы условия равновесия на товарном рынке?

Каковы условия равновесия на денежном рынке?

В чем состоят основные предпосылки модели IS — LM?

Как выражаются основные уравнения модели IS — LM?

Какие основные составляющие уравнения совокупного спроса вам известны?

Какие показатели относятся к внутренним переменным модели IS — LM?

Какие показатели относятся к внешним переменным модели IS — LM?

Что представляет собой кривая IS?

Что представляет собой кривая LM?

В чем состоит алгебраический анализ кривой IS?

В чем состоит алгебраический анализ кривой LM?

Какой вид имеет уравнение кривой IS?

Какой вид имеет уравнение кривой LM?

Что означает пологая IS?

Что означает пологая LM?

Что означает крутая IS?

Что означает крутая LM?

Если центральный банк страны проводит жесткую монетарную политику в целях борьбы с инфляцией, то как в этом случае сместится кривая LM?

Чем могут быть обусловлены сдвиги кривой IS?

Чем могут быть обусловлены сдвиги кривой LM?

Что такое экономический рост и каковы его типы?

В чем заключается главная цель экономического роста?

Что такое отрицательный экономический рост?

Каковы основные факторы различных типов экономического роста?

Каковы основные показатели оценки эффективности экономического роста?

В чем заключаются возможные источники интенсивного и экстенсивного типов экономического роста?

Можно ли считать понятия «расширенное воспроизводство» и «экономический рост» идентичными?

Какова роль НТП в процессе экономического роста?

Что такое темпы экономического роста?

Что такое производственная функция?

Следует ли считать информацию самостоятельным фактором экономического роста?

Как можно охарактеризовать модель Домара?

Как характеризуется модель Харрорда?

Как характеризуется модель Солоу для различных условий?

Какова взаимосвязь между инвестициями и экономическим ростом?

В чем состоят издержки экономического роста?

Что такое «эффект быстрого старта»?

В чем заключается принцип акселератора?

Каковы мероприятия государственной политики стимулирования экономического роста?

Рекомендуемая литература по теме «Модель двойного равновесия товарного и денежного рынков. Экономический рост»

Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-433512> — С. 326 — 358

Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО / В. М. Пищулов [и др.] ; под общ. ред. В. М. Пищулова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-438071> — С. 17

Макроэкономика. Сборник задач и упражнений : учеб. пособие для СПО / С. Ф. Серегина [и др.] ; под ред. С. Ф. Серегинной. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 184 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/makroekonomika-sbornik-zadach-i-uprazhneniy-433860> — С. 116

Макроэкономика : учебник для СПО / С. Ф. Серегина [и др.] ; под ред. С. Ф. Серегинной. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 527 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/makroekonomika-433859> — С. 353

Коршунов, В. В. Основы экономической теории : учебник для СПО / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-438967> — С. 152

Методические указания по теме «Мировое хозяйство: сущность и закономерности развития. Международная торговля»

Результаты обучения:

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;

знать:

З1 - методы, используемые в экономической теории;

Иметь практический опыт:

О1 - оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Мировое хозяйство: сущность и закономерности развития. Международная торговля». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Сущность мирового хозяйства, его возникновение и развитие. Интернационализация и глобализация мирового хозяйства. Международное разделение труда. Классические теории международной торговли. Неоклассические теории международной торговли.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Мировое хозяйство: сущность и закономерности развития. Международная торговля»: Сущность мирового хозяйства, его возникновение и развитие. Интернационализация и глобализация мирового хозяйства. Международное разделение труда. Классические теории международной торговли. Неоклассические теории международной торговли.

Вопросы для самоконтроля по теме «Мировое хозяйство: сущность и закономерности развития. Международная торговля»

Что такое мировое хозяйство и когда оно сформировалось?

Каковы основные группы стран в мировой экономике?

Что такое глобализация и чем она отличается от интернационализации мировой экономики?

Какие основные международные организации, регулирующие современную мировую экономику, вам знакомы?

Какие технологические достижения конца двадцатого столетия сформировали нынешнюю глобальную экономику?

Каковы основные экономические процессы, характеризующие глобализацию?

Каковы основные отрицательные последствия глобализации экономики?

В чем сущность глобализации как специфического конкурентного проекта развития?

Какие показатели входят в расчет Индекса глобализации?

Что такое международное разделение труда и каковы его основные формы? Каковы основные разновидности международной специализации производства?

Каковы основные методы международного кооперирования?

Что такое экспортная квота?

Что такое внешнеторговая квота?

Чем отличается принцип абсолютных преимуществ от принципа сравнительных преимуществ во внешней торговле?

В чем заключаются основные недостатки теории сравнительных преимуществ с точки зрения соответствия реальным условиям международной торговли?

Каковы основные методы протекционистской политики стран в мировой экономике?

Что такое добровольные ограничения экспорта?

Чем отличаются предпосылки неоклассических от классических теорий международной торговли?

Какие основные тенденции современной мировой торговли не укладываются в теорему Хекшера — Олина?

Что такое «парадокс Леонтьева»?

Сумела ли современная наука опровергнуть «парадокс Леонтьева»?

В чем заключается основное достижение Пола Кругмана в объяснении мировой торговли?

Рекомендуемая литература по теме «Мировое хозяйство: сущность и закономерности развития. Международная торговля»

Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-433512> — С. 361 — 388

Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО / Г. Е. Алпатов [и др.] ; под ред. Г. Е. Алпатова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 299 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-436991> — С. 253

Методические указания по теме «Международные валютные отношения»

Результаты обучения:

ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - оценивать влияние решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.

знать:

З2 - основы поведения организаций;

Иметь практический опыт:

О2 - оценки влияния решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Международные валютные отношения»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Международные валютные отношения»: Специфика международных валютных отношений. Основные этапы эволюции международной валютной системы. Мировой валютно-финансовый кризис.

Вопросы для самоконтроля по теме «Международные валютные отношения»

Что такое конвертируемость валюты и каковы основные формы конвертируемости?

Каковы основные макроэкономические факторы, воздействующие на валютный курс?

Что такое закон «единой цены»?

Кто является автором теории ППС?

В чем основные недостатки расчета валютного курса по ППС?

Что такое «индекс бигмака» и в чем секрет его популярности?

Когда существовала валютная система «золотого стандарта» и с чем было связано ее разрушение?

Почему «золотой стандарт» обеспечивал автоматическую конвертируемость валют?

На каких основных принципах базировалась Бреттон-вудская валютная система?

Почему произошел дефолт доллара США в 1971 г.?

В чем отличия систем фиксированных и плавающих валютных курсов?

Когда оформилась современная Ямайская валютная система?

Какие изменения в системе регулирования валютных отношений произошли на рубеже веков?

В чем заключаются основные причины мирового финансового кризиса, начавшегося в 2008 г.?

Рекомендуемая литература по теме «Международные валютные отношения»

Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-433512> — С. 389 — 402

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОП.12 Основы экономической теории: экзамен (2 сем.).

ЭКЗАМЕН (2 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен):

Современная экономическая теория и ее предмет.

Микро- и макроэкономика.

Ключевые вопросы экономической теории.

Экономическая теория, ее истоки и основные направления.

Граница производственных возможностей.

Анализ экономических систем.

Типология экономических систем.

Трансформация российской плановой экономики в рыночную.

Спрос: Модель Л Вальраса; Модель А Маршалла.

Закон спроса.

Индивидуальный и рыночный спрос.

Непрерывная и дискретная функции спроса.

Эластичность спроса.

Предложение: Модель Л Вальраса; Модель А Маршалла.

Индивидуальное и рыночное предложение.

Закон предложения.

Эластичность предложения.

Рыночное равновесие.

Вмешательство государства в рыночное равновесие: фиксирование цены, налоги, дотации, субсидии, квоты.

Теория предельной полезности: этапы эволюции.
Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса.
Функция общей и предельной полезности.
Закон убывающей предельной полезности.
Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности.
Кривые безразличия и их свойства.
Оптимум потребителя.
Производственная функция в различных временных интервалах.
Понятие постоянных и переменных факторов производства.
Однофакторная производственная функция в краткосрочном периоде.
Средняя и предельная производительность переменного фактора производства.
Двухфакторная производственная функция в краткосрочном периоде.
Изокванта, изокоста.
Оптимальная комбинация ресурсов.
Издержки производства в краткосрочном периоде.
Общие, средние, предельные издержки производства.
Отдача от масштаба.
Организационно-правовые формы предприятий: преимущества и недостатки.
Внешняя и внутренняя среда предприятия.
Диверсификация, концентрация и централизация производства.
Выручка как совокупный доход предприятия.
Прибыль.
Виды прибыли.
Условие максимизации прибыли.
Источники финансирования бизнеса.
Финансовый риск.
Дисконтированная стоимость.
Стратегия конкурентной фирмы.
Стратегия монополии.
Монопольная власть.
Ценовая дискриминация.
Стратегия олигополии: количественная и ценовая олигополия.
Стратегия монополистической конкуренции.
Рынки факторов производства: характерные особенности.
Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
Монопсония и профсоюзы на рынке труда.
Рынок капитала.
Рынок земли.
Рента и цена земли.
Частичное и общее равновесие.
Обмен.
Производство.
Макроэкономические показатели и взаимосвязь между ними.
Номинальный и реальный ВВП.
Индексы цен.
Система национальных счетов.
Совокупный спрос и его факторы.
Совокупное предложение и его факторы.
Классическая и кейнсианская трактовка модели $AD - AS$.
Допущения в кейнсианской модели.
Кейнсианская функция потребления и кейнсианская функция сбережений.
Кейнсианская функция автономных инвестиций.
Модель «доходы — расходы» (кейнсианский крест) и модель «сбережения — инвестиции».

«Парадокс бережливости».
Эффект мультипликатора Кейнса.
Доход полной занятости.
Рецессионный разрыв.
Инфляционный разрыв.
Экономический цикл и динамика макроэкономических показателей модели экономического цикла.
Безработица, ее виды.
Закон Оукена.
Регулирование уровня безработицы.
Инфляция и антиинфляционная политика.
Государственный бюджет.
Налоги и их виды.
Виды фискальной политики и ее инструменты.
Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга.
Деньги и их функции.
Денежные агрегаты.
Кредитная система страны.
Функции центрального и коммерческих банков.
Цели и инструменты монетарной политики.
Монетарная политика и динамика экономического цикла.
Характеристика модели IS — LM.
Построение кривой IS.
Построение кривой LM.
Совместное равновесие товарного и денежного рынков.
Понятие экономического роста и его показатели.
Модели экономического роста.
Государственная политика стимулирования экономического роста.
Сущность мирового хозяйства, его возникновение и развитие.
Интернационализация и глобализация мирового хозяйства.
Международное разделение труда.
Классические теории международной торговли.
Неоклассические теории международной торговли.
Специфика международных валютных отношений.
Основные этапы эволюции международной валютной системы.
Мировой валютно-финансовый кризис.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Основы экономической теории»

1. Экономическая теория, ее истоки и основные направления.
2. Граница производственных возможностей.
3. Анализ экономических систем.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО / В. М. Пищулов [и др.] ; под общ. ред. В. М. Пищулова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-438071>

2. Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО / Г. Е. Алпатов [и др.] ; под ред. Г. Е. Алпатова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 299 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-436991>

3. Основы экономической теории : учебник и практикум для СПО / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-433512>

Дополнительная учебная литература:

1. Коршунов, В. В. Основы экономической теории : учебник для СПО / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-438967>

2. Макроэкономика : учебник для СПО / С. Ф. Серегина [и др.] ; под ред. С. Ф. Серegiной. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 527 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/makroekonomika-433859>

3. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений : учеб. пособие для СПО / С. Ф. Серегина [и др.] ; под ред. С. Ф. Серegiной. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 184 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/makroekonomika-sbornik-zadach-i-uprazhneniy-433860>

4. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для СПО / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 281 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/mikroekonomika-433533>

5. Основы экономики. Микроэкономика : учебник для СПО / Г. А. Родина [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 330 с. // Электронная

библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomiki-mikroekonomika-431291>

6. Основы экономической теории : учебник для СПО / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под ред. Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 539 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomicheskoy-teorii-431309>

7. Поликарпова, Т. И. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 254 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-ekonomiki-438368>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/291942>

Пермский финансовый журнал // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/618088>.

Финансовый бизнес // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/599972>.

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice,

Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС


А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлельий А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва

2020

Методические указания по теме «Современная предпринимательская среда»

Результаты обучения:

ПК 1.4 Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.6 Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;

знать:

З1 - составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;

иметь практический опыт:

О1 - приемки товаров по количеству и качеству;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Современная предпринимательская среда»: Сущность бизнеса и его роль в экономике. История предпринимательства в России. Формирование бизнес-среды и стейкхолдер-менеджмент. Классификация бизнеса. Результаты опроса предпринимателей.

Вопросы для самоконтроля по теме «Современная предпринимательская среда»

Следует ли, по-вашему, возродить сословия купцов и потомственных почетных граждан и почему?

Охарактеризуйте закономерности исторического развития предпринимательства в России.

Кто такие стейкхолдеры?

Что представляет собой стейкхолдер-менеджмент?

Перечислите признаки, по которым можно классифицировать бизнес.

Что именно представляется вам наиболее ценным в бизнесе?

Что могло бы приносить радость от бизнеса лично вам? Ответ обоснуйте.

Какие советы нынешних предпринимателей вам кажутся наиболее актуальными?

Найдите среди ваших предков лиц, занимавшихся предпринимательством до 1917 г., расскажите об их делах.

Кто из ваших предков и родственников и как пытался заниматься предпринимательством в 1917—1985 гг. на территории СССР? Что из их опыта полезно для вас сейчас?

Рекомендуемая литература по теме «Современная предпринимательская среда»

Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/414245>

Методические указания по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»

Результаты обучения:

ПК 1.8 Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9 Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - управлять товарными запасами и потоками;

знать:

З2 - государственное регулирование коммерческой деятельности;

иметь практический опыт:

О2 - составления договоров;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Мотивация предпринимательской деятельности».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Мотивация предпринимательской деятельности»: Разнообразие целей бизнеса. Инновационное творчество предпринимателей. Созидательность бизнеса в связи с формированием и обновлением рынков. Бизнес в перспективе развития России.

Вопросы для самоконтроля по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»

Обоснуйте собственную мотивацию открытия своего дела.

Каким образом ваш бизнес мог бы способствовать развитию России?

Приведите примеры социальных, мировоззренческих и творческих целей бизнеса.

Что такое инновация?

Какие типы инноваций вы знаете? Приведите примеры инноваций каждого типа.

Опишите процесс создания бизнес-идеи.

Что такое ресурсы в бизнесе?

Какие элементы включаются в единую технологическую платформу?

Приведите примеры основных сфер развития промышленного комплекса Санкт-Петербурга.

Что представляет собой инжиниринг?

Рекомендуемая литература по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»

Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/414245>

Результаты обучения:

ПК 1.2 На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ПК 1.10 Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;

знать:

З3 - инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;

иметь практический опыт:

О3 - установления коммерческих связей;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Организационные основы бизнеса в Российской Федерации» вопросу на выбор: Право собственности. Субъекты и объекты бизнеса. Формы организации бизнеса в России. Государственная поддержка малого, среднего и инновационного бизнеса в РФ. Основы налогообложения бизнеса в Российской Федерации.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Организационные основы бизнеса в Российской Федерации»: Право собственности. Субъекты и объекты бизнеса. Формы организации бизнеса в России. Государственная поддержка малого, среднего и инновационного бизнеса в РФ. Основы налогообложения бизнеса в Российской Федерации.

Вопросы для самоконтроля по теме «Организационные основы бизнеса в Российской Федерации»

Что такое право собственности? Какие формы собственности признаются в Российской Федерации?

Какое значение частная собственность имеет для развития бизнеса в России?

Приведите примеры предпринимательских инициатив, реализованных в различных формах собственности.

Как соотносятся собственность и ответственность собственника?

В соответствии с законодательством Российской Федерации кто (что) может выступать субъектом бизнеса?

Что служит объектом бизнеса? Приведите, пожалуйста, примеры.

Что такое НКО? В чем основное различие коммерческих и некоммерческих организаций?

Перечислите известные вам организационно-правовые формы коммерческих организаций.

Ознакомьтесь, пожалуйста, с Федеральным законом от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации». Какие отрасли промышленности и субъекты промышленной деятельности государство планирует поддерживать? Каким образом?

Почему инжиниринговые компании имеют стратегическое значение для экономики нашей страны?

Какую поддержку получает малый бизнес в Российской Федерации?

Назовите известные вам формы государственной поддержки среднего бизнеса.

Что такое инновационная деятельность? Почему государство оказывает поддержку инновационному бизнесу?

Приведите пример успешного использования государственной субсидии бизнесом для реализации инновационного проекта.

Изучите сайт правительства вашего региона. Какие программы поддержки бизнеса действуют в вашем регионе на сегодняшний день? Каков их годовой бюджет? Рассчитайте долю (в %) этих государственных расходов в региональном бюджете и в валовом региональном продукте.

Какие налоги в Российской Федерации уплачивают субъекты бизнеса в настоящее время?

Расшифруйте, пожалуйста, термин «обязательные социальные отчисления». Какие именно платежи сюда входят? От чего они зависят? Каковы направления использования этих средств государственными органами?

Возмещение каких расходов может получить фирма из Фонда социального страхования?

Какое именно имущество коммерческой организации облагается налогом на имущество? Как будет в дальнейшем называться этот налог?

Рекомендуемая литература по теме «Организационные основы бизнеса в Российской Федерации»

Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/414245>

Методические указания по теме «Конкуренция в бизнесе»

Результаты обучения:

ПК 1.5 Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.3 Принимать товары по количеству и качеству.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;

знать:

З1 - составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;

иметь практический опыт:

О1 - приемки товаров по количеству и качеству;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Конкуренция в бизнесе» вопросу на выбор: Конкуренция как фактор влияния на предпринимательскую деятельность. Формы конкуренции и структуры субъектов бизнеса. Виды и особенности бизнес-объединений.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Конкуренция в бизнесе»: Конкуренция как фактор влияния на предпринимательскую деятельность. Формы конкуренции и структуры субъектов бизнеса.

Вопросы для самоконтроля по теме «Конкуренция в бизнесе»

- Что представляет собой конкуренция в рыночных условиях?
Какие выгоды несет конкуренция потребителям?
Почему субъекты бизнеса также заинтересованы в конкуренции?
Если рассматривать конкуренцию как фактор, влияющий на бизнес, то какие еще факторы вы можете назвать?
Фирмы конкурируют между собой за деньги покупателей. А за что еще могут соперничать субъекты бизнеса в рыночной экономике?
Пожалуйста, опишите и перечислите пять сил М. Портера.
Каким образом экономическая власть стейкхолдеров влияет на конкурентный ландшафт?
Объясните, пожалуйста, модель новой конкуренции М. Беста. Чем она отличается от статической и динамической моделей?
Приведите примеры конкурентных преимуществ на современных рынках.
Что такое устойчивое конкурентное преимущество? Каким образом оно может быть получено в рыночных условиях?
Объясните, пожалуйста, значение информационного обмена между конкурентами.
Каковы основные функции Федеральной антимонопольной службы в России?
Назовите, пожалуйста, основные признаки олигополистической структуры рынка.
Каковы особенности взаимодействия продавцов и покупателей в условиях монополистической конкуренции? Что можно сказать о барьерах входа на рынок с такой структурой?
Объясните, пожалуйста, взаимосвязь особенностей конкуренции и избранной структурой управления бизнесом.
Что такое делегирование полномочий?
Расскажите, пожалуйста, о линейной организационной структуре.
Каким образом линейная структура может быть преобразована в линейноштабную? Каковы функции штаба? Кто несет ответственность за принятие решений, разработанных в штабе?
Охарактеризуйте, пожалуйста, функциональную структуру бизнеса.
Какова самая распространенная в России организационная структура бизнеса?
Какие особенности отличают линейно-функциональную структуру бизнеса? Приведите примеры линейных и функциональных подразделений производственной компании.
Как формируется матричная структура бизнеса? Каковы функции руководителя проекта в этой структуре? Кому подчиняется участник проектной команды?
Какие преимущества имеет матричная структура бизнеса?
Приведите пример виртуальной коммерческой организации. Объясните ее преимущества и недостатки.
Зачем бизнес в рыночных условиях стремится к объединению с партнерами?
Перечислите, пожалуйста, основные виды объединений бизнеса.
Чем отличается синдикат от картеля? А конгломерат от концерна?
Каковы экономические последствия существования картелей?
Ознакомьтесь с сайтом Антикартель (anticartel.ru). Кто его создал и с какой целью сайт организован?
Приведите примеры успеха в борьбе с картелями с сайта Антикартель.
В какой стране популярны объединения бизнеса типа «чеболь»?
Что такое кейрецу и сятёокай?
Что такое региональный промышленный кластер? Приведите примеры кластеров России.

Рекомендуемая литература по теме «Конкуренция в бизнесе»

Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва :

Методические указания по теме «Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - управлять товарными запасами и потоками;

знать:

32 - государственное регулирование коммерческой деятельности;

иметь практический опыт:

О2 - составления договоров;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование»: Имущество организации. Производственная мощность предприятия. Информационные ресурсы и организационные способности фирмы. Элементы интеллектуального капитала. Трудовые ресурсы в бизнесе. Инвестиции и их эффективность.

Вопросы для самоконтроля по теме «Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование»

Обозначьте возможные направления классификации основных фондов бизнеса.

Какие виды имущества можно арендовать в современных экономических условиях?

Что такое внеоборотные активы бизнеса?

Приведите примеры объектов интеллектуальной собственности, используемых в современном бизнесе.

Что такое амортизация и зачем она нужна в бизнесе?

Назовите основные отличия основных фондов от оборотных средств.

Чем отличаются оборотные производственные фонды от фондов обращения?

Как рассчитать скорость оборота в бизнесе? Почему ускорение оборота приносит бизнесу дополнительную прибыль? Как ускорить оборот?

Дайте определение производственной мощности предприятия.

Что такое информация и коммуникация в бизнесе? Почему информацию рассматривают в качестве важного ресурса бизнеса?

Каким образом в России защищены права на объекты интеллектуальной собственности?

Какие субъекты патентного права выделяются в российском законодательстве?

Приведите примеры организационных способностей фирмы.

В чем заключается отличие организационных способностей фирмы от организационных рутин и организационных механизмов?

Объясните, пожалуйста, сущность инжинирингового бизнеса.

Допустимо ли, чтобы производительность труда в мебельной мастерской была в три раза ниже, чем на лесопильном заводе?

Если производительность труда считается в рублях на рубль, как будет выглядеть формула ее расчета?

При каких условиях трудовые ресурсы могут считаться частью основных средств?

Какие способы мотивации в отечественном бизнесе кажутся вам наиболее эффективными?

Кто такие совместитель, надомник и фрилансер?

Что включается в фонд оплаты труда?

Какое место прогноз сбыта занимает в бизнес-плане?

Чем отличается ресурсо-ориентированный подход от позиционного подхода к планированию?

Что такое портфельные инвестиции?

Раскройте термин «инвестиции в человеческий капитал».

Что представляет собой дисконтирование?

Чем рентабельность инвестиций должна отличаться от рентабельности продаж?

Для каких проектов чистая дисконтированная стоимость, равная нулю, приемлема?

В некой местности одной европейской страны вводится дополнение к муниципальному налогу на род занятий: происходит повышение ставки для лиц интеллектуального труда. С инвестиционной точки зрения, что оказывается в данном случае объектом налогообложения?

Что нужно учитывать, продавая не вполне окупившийся проект?

Сколько должен составлять срок окупаемости инвестиций в строительство жилья в вашем регионе?

Как уровень риска в данной стране должен отражаться на рентабельности проектов?

Рекомендуемая литература по теме «Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование»

Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/414245>

Методические указания по теме «Формирование и использование прибыли»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;

знать:

З3 - инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;

иметь практический опыт:

О3 - установления коммерческих связей;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Формирование и использование прибыли»: Планирование бизнеса. Производственная программа.

<p>Издержки бизнеса и основы ценообразования. Формирование предпринимательского дохода. Управление финансами фирмы. Рентабельность бизнеса. Точка безубыточности. Использование прибыли: стратегический и тактический подходы.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Формирование и использование прибыли»

- Почему, по вашему мнению, накопленные убытки предприятия оказываются антирезервами и что может объединять их с резервами?
 Что такое кайдзен-костинг?
 Объясните смысл расчета маржинальной прибыли.
 К какому элементу и какой статье должны относиться расходы на материалы для текущего ремонта технологического оборудования?
 Насколько повысится себестоимость производства при материалоемкости, равной 0,45, и удорожании материалов на 20%?
 Что представляет собой резервный фонд предприятия?
 Зачем общепроизводственные затраты могут отделяться от общехозяйственных?
 В чем причина возможного отделения общепроизводственных затрат от общехозяйственных?
 По какому принципу производится выделение основных и накладных расходов?
 Входят ли дивиденды в себестоимость производства и почему?
 Какова формула кромки безопасности?
 Что понимается под конверсией бизнеса?

Рекомендуемая литература по теме «Формирование и использование прибыли»

Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/414245>

Методические указания по теме «Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса»

Результаты обучения:

- ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
 ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.
 В результате обучения обучающийся должен:
 уметь:
 УЗ - обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
 знать:
 З1 - составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
 иметь практический опыт:
 О1 - приемки товаров по количеству и качеству;

Оценочное средство	Задание

гlossарий	<p>Составьте гlossарий по теме «Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:</p> <p>Прикладные аспекты нравственных принципов бизнеса в России.</p> <p>Разнообразие мировоззренческих основ бизнеса.</p> <p>Религиозно-мотивированные предприниматели.</p> <p>Социальное предпринимательство.</p> <p>Семейный бизнес.</p> <p>Корпоративная социальная ответственность.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса»:</p> <p>Прикладные аспекты нравственных принципов бизнеса в России.</p> <p>Разнообразие мировоззренческих основ бизнеса.</p> <p>Религиозно-мотивированные предприниматели.</p> <p>Социальное предпринимательство.</p> <p>Семейный бизнес.</p> <p>Корпоративная социальная ответственность.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса»

- Что представляет собой деловая репутация фирмы?
- Каково значение деловой репутации в бизнесе?
- Объясните, пожалуйста, возможную религиозную мотивацию бизнеса.
- Кто такие социальные предприниматели?
- В чем проявляется социальная ответственность бизнеса?
- Насколько существенны слабости семейного бизнеса применительно к высокотехнологичному малому производству?
- Сколько должна стоить деловая репутация предприятия?
- Возможно ли говорить о рентабельности деловой репутации?
- Расскажите, что для вас значит политика корпоративной социальной ответственности предприятия, опишите известные вам примеры.
- Может ли подарок электросетевой компании городской администрации в виде светодиодной осветительной системы для памятника считаться нормальной частью политики корпоративной социальной ответственности электросетевой компании?

Рекомендуемая литература по теме «Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса»

Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/414245>

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности: дифференцированный зачет (3 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации ():

Сущность бизнеса и его роль в экономике.
История предпринимательства в России.
Формирование бизнес-среды и стейкхолдер-менеджмент.
Классификация бизнеса.
Результаты опроса предпринимателей.
Разнообразие целей бизнеса.
Инновационное творчество предпринимателей.
Созидательность бизнеса в связи с формированием и обновлением рынков.
Бизнес в перспективе развития России.
Право собственности.
Субъекты и объекты бизнеса.
Формы организации бизнеса в России.
Государственная поддержка малого, среднего и инновационного бизнеса в РФ.
Основы налогообложения бизнеса в Российской Федерации.
Конкуренция как фактор влияния на предпринимательскую деятельность.
Формы конкуренции и структуры субъектов бизнеса.
Виды и особенности бизнес-объединений.
Имущество организации.
Производственная мощность предприятия.
Информационные ресурсы и организационные способности фирмы.
Элементы интеллектуального капитала.
Трудовые ресурсы в бизнесе.
Инвестиции и их эффективность.
Планирование бизнеса.
Производственная программа.
Издержки бизнеса и основы ценообразования.
Формирование предпринимательского дохода.
Управление финансами фирмы.
Рентабельность бизнеса.
Точка безубыточности.
Использование прибыли: стратегический и тактический подходы.
Прикладные аспекты нравственных принципов бизнеса в России.
Разнообразие мировоззренческих основ бизнеса.
Религиозно-мотивированные предприниматели.
Социальное предпринимательство.
Семейный бизнес.
Корпоративная социальная ответственность.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

**Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Организация
коммерческой деятельности»**

1. Классификация бизнеса.
2. Результаты опроса предпринимателей.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/414245>

Дополнительная учебная литература:

1. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 433 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426930>.

2. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 107 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/424915>

3. Дорман, В. Н. Основы коммерческой деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 134 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427932>.

4. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 420 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415931>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/291942>

Пермский финансовый журнал // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/618088>.

Финансовый бизнес // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/599972>.

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unecsc.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)




**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.01.02 Организация торговли
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлельий А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

Методические указания по теме «Торговля: сущность, функции, место и роль в экономике России»

Результаты обучения:

ПК 1.4 Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.9 Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10 Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;

знать:

З1 - организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;

иметь практический опыт:

О2 - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Торговля: сущность, функции, место и роль в экономике России» вопросу на выбор: Понятие торговли и ее исторические формы. Торговля в составе общественного воспроизводства. Вклад торговли в экономические показатели России. Нормативно-правовое определение торговли.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Торговля: сущность, функции, место и роль в экономике России»: Понятие торговли и ее исторические формы. Торговля в составе общественного воспроизводства. Вклад торговли в экономические показатели России. Нормативно-правовое определение торговли.

Вопросы для самоконтроля по теме «Торговля: сущность, функции, место и роль в экономике России»

Назовите формы товарного обмена. В чем особенности отдельных форм?

В чем заключается роль торговли в системе общественного воспроизводства?

Перечислите функции торговли в экономике. Как их можно объяснить?

По каким показателям торговля лидирует среди других отраслей России?

Какие подходы к определению торговли содержатся в нормативно-правовых документах Российской Федерации?

В чем особенности отдельных видов торговых услуг?

Что представляет собой непосредственный товарный обмен?

Что понимается под товарным обращением?

Какие основные сферы разграничивают в современной экономической науке?

Что понимается под торговлей?

Рекомендуемая литература по теме «Торговля: сущность, функции, место и роль в экономике России»

Каращук, О. С. Торговое дело. Введение в профессию : учебное пособие / О. С. Каращук. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 141 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Торговля и рынок»

Результаты обучения:

ПК 1.8 Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;

знать:

З2 - услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;

иметь практический опыт:

О1 - соблюдения правил торговли;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Торговля и рынок»: Рынок и его взаимосвязь с торговлей. Механизм саморегулирования рынка. Конъюнктура торговли и ее показатели.

Вопросы для самоконтроля по теме «Торговля и рынок»

Что такое рынок и как он связан со сферой обращения товаров?

Какое место занимает торговля на современном рынке товаров и услуг?

Каким образом происходит саморегулирование рынка?

Что представляет собой конъюнктура торговли и какие показатели ее характеризуют?

Перечислите способы оценки емкости рынка торговых услуг.

С какой целью рассчитывают коэффициент эластичности продаж от цены?

Какие основные функции выполняет рынок в экономике?

С какими характеристиками связана экономическая роль рынка?

Что понимается под рыночным саморегулированием?

Что понимается под спросом?

Рекомендуемая литература по теме «Торговля и рынок»

Каращук, О. С. Торговое дело. Введение в профессию : учебное пособие / О. С. Каращук. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 141 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Организационная структура торговли»

Результаты обучения:

ПК 1.2 На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3 Принимать товары по количеству и качеству.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;

знать:

ЗЗ - правила торговли;

иметь практический опыт:

О2 - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;

Оценочное средство	Задание
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Организационная структура торговли» вопросу на выбор: Состав и структура современной внутренней торговли. Оптовая торговля. Розничная торговля.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Организационная структура торговли»: Состав и структура современной внутренней торговли. Оптовая торговля. Розничная торговля.

Вопросы для самоконтроля по теме «Организационная структура торговли»

Перечислите классификационные признаки, которые могут быть использованы для изучения состава и структуры торговли.

Чем оптовая торговля отличается от розничной?

Чем виды торговых субъектов отличаются от их типов?

Какие функции выполняет оптовая торговля на рынке?

Перечислите типы субъектов оптовой торговли, признанные российскими нормативно-правовыми документами.

В чем заключаются функции розничной торговли на рынке?

Какие типы розничных субъектов выделены в нормативно-правовых документах России?

К чему привела коммерциализация торговли?

Какие функции выполняет оптовая торговля на рынке?

Что понимается под развозной торговлей?

Рекомендуемая литература по теме «Организационная структура торговли»

Каращук, О. С. Торговое дело. Введение в профессию : учебное пособие / О. С. Каращук. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 141 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Процессы концентрации и интеграции в торговле»

Результаты обучения:

ПК 1.5 Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;

знать:

З1 - организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;

иметь практический опыт:

О1 - соблюдения правил торговли;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Процессы концентрации и интеграции в торговле».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Процессы концентрации и интеграции в торговле»: Концентрация и ее развитие в торговле. Интеграция: понятие и современные тенденции. Некоммерческие общественные объединения в торговле Российской Федерации.

Вопросы для самоконтроля по теме «Процессы концентрации и интеграции в торговле»

Чем концентрация отличается от интеграции в торговле?

Охарактеризуйте формы концентрации торговли. В чем их отличия?

Перечислите преимущества отдельных форм интеграции в торговле.

Какие однородные группы некоммерческих общественных организаций можно выделить и в чем их отличия?

Почему отдельные некоммерческие общественные организации наделяются государственными функциями? Назовите некоммерческие общественные организации в торговле России.

Что понимается под концентрацией?

Что такое диверсификация?

Что представляет собой интеграция?

Какие конкурентные преимущества обеспечивает интеграция ее участникам?

Что представляет собой негосударственное регулирование?

Рекомендуемая литература по теме «Процессы концентрации и интеграции в торговле»

Каращук, О. С. Торговое дело. Введение в профессию : учебное пособие / О. С. Каращук. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 141 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Государственное регулирование сферы обращения»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;

знать:

З2 - услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;

иметь практический опыт:

О2 - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Государственное регулирование сферы обращения»: Сущность государственного регулирования торговой деятельности в России. Методы государственного регулирования торговли в России. Конкуренция и ее обеспечение в торговле. Налогообложение в торговле России.

Вопросы для самоконтроля по теме «Государственное регулирование сферы обращения»

Какие органы осуществляют в России государственное регулирование торговой деятельности?

В чем суть отдельных методов государственного регулирования торговли в России?

Перечислите направления, по которым осуществляется государственное регулирование торговли в России.

Охарактеризуйте причины государственного регулирования торговой деятельности.

Имеются ли препятствия конкуренции на рынке и в чем они выражаются?

Какова специфика отдельных сегментов торговли по уровню конкуренции?

Какие системы налогообложения возможны в торговле России и в чем их суть?

Что принято для защиты прав потребителей?

Что понимается под конкуренцией?

Чем представлен рынок монополистической конкуренции?

Рекомендуемая литература по теме «Государственное регулирование сферы обращения»

Каращук, О. С. Торговое дело. Введение в профессию : учебное пособие / О. С. Каращук. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 141 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Ресурсный потенциал торговли»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;

знать:

З3 - правила торговли;

иметь практический опыт:

О1 - соблюдения правил торговли;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Ресурсный потенциал торговли»: Ресурсный потенциал и материально-техническая база торговли. Материальные ресурсы торговли. Нематериальные ресурсы торговой отрасли. Финансовые ресурсы торговли. Характеристика трудовых ресурсов торговли.

Вопросы для самоконтроля по теме «Ресурсный потенциал торговли»

- Что такое материально-техническая база торговли и зачем ее изучают?
Назовите основные фонды, формирующие материальные ресурсы торговли.
Из каких видов состоят нематериальные ресурсы торговли и в чем особенности отдельных видов?
Что такое финансовые ресурсы? Какие виды средств торговли можно отнести к этим ресурсам?
Охарактеризуйте особенности трудовых ресурсов торговли.
Что понимается под ресурсным потенциалом торговли?
Что такое материальные ресурсы торговли?
Что понимается под первоначальной стоимостью?
На что подразделяются основные фонды в зависимости от назначения?
Что такое оборотные фонды?

Рекомендуемая литература по теме «Ресурсный потенциал торговли»

Каращук, О. С. Торговое дело. Введение в профессию : учебное пособие / О. С. Каращук. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 141 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Размещение, размеры и форматы торговли»

Результаты обучения:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ПК 1.6 Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;

знать:

З1 - организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;

иметь практический опыт:

О2 - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Размещение,

	<p>размеры и форматы торговли». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы:</p> <p>Территориальное размещение объектов торговли.</p> <p>Обоснование размеров предприятий отрасли.</p> <p>Определение форматов субъектов торговли.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Размещение, размеры и форматы торговли»:</p> <p>Территориальное размещение объектов торговли.</p> <p>Обоснование размеров предприятий отрасли.</p> <p>Определение форматов субъектов торговли.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Размещение, размеры и форматы торговли»

Какие системы размещения розничных торговых предприятий могут быть использованы?
 Что такое норматив розничной торговой сети и какими показателями он сформирован?
 Насколько современное население России обеспечено торговыми площадями?
 Каков порядок размещения оптовых предприятий торговли в России?
 Перечислите показатели, которые используются для обоснования размеров предприятия торговли.
 Что такое формат торгового предприятия? Чем формат отличается от типа торгового предприятия?
 Охарактеризуйте современные форматы торговых предприятий, существующих в России. Какова динамика их развития?
 Граппы каких факторов рекомендуется учитывать при размещении торговых объектов?
 Какие выделяют недостатки ступенчатой системы?
 Что понимается под торговой сетью?

Рекомендуемая литература по теме «Размещение, размеры и форматы торговли»

Каращук, О. С. Торговое дело. Введение в профессию : учебное пособие / О. С. Каращук. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 141 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Социально-экономическая эффективность торговли»

Результаты обучения:

ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;

знать:

32 - услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;

иметь практический опыт:

О1 - соблюдения правил торговли;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая)	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Социально-экономическая

таблица	эффективность торговли»
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Социально-экономическая эффективность торговли»:</p> <p>Сущность, критерии и показатели эффективности торговли.</p> <p>Стоимостные показатели экономической эффективности отдельных ресурсов отрасли.</p> <p>Характеристика социального эффекта торговли.</p> <p>Перспективы развития торговли в России.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Социально-экономическая эффективность торговли»

- Что такое эффективность и как ее можно количественно оценить?
Сформулируйте отличия экономической и социальной эффективности торговли.
Какие виды социального эффекта обеспечивает современная торговля России?
Какие мероприятия необходимы для повышения эффективности отдельных видов ресурсов, используемых в торговле?
В чем заключаются дальнейшие перспективы развития торговли в Российской Федерации?
По какой формуле рассчитывается экономическая эффективность?
Что понимается под социальной эффективностью торговли?
Какие выделяют виды эффективности торговли?
Какие выделяют основные пути повышения эффективности нематериальных активов?
Какими способами возможен расчет показателя экономической эффективности?

Рекомендуемая литература по теме «Социально-экономическая эффективность торговли»

Карацук, О. С. Торговое дело. Введение в профессию : учебное пособие / О. С. Карацук. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 141 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.01.02 Организация торговли: дифференцированный зачет (3 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (0):

- Понятие торговли и ее исторические формы.
Торговля в составе общественного воспроизводства.
Вклад торговли в экономические показатели России.
Нормативно-правовое определение торговли.
Рынок и его взаимосвязь с торговлей.
Механизм саморегулирования рынка.
Конъюнктура торговли и ее показатели.
Состав и структура современной внутренней торговли.
Оптовая торговля.
Розничная торговля.
Концентрация и ее развитие в торговле.
Интеграция: понятие и современные тенденции.
Некоммерческие общественные объединения в торговле Российской Федерации.
Сущность государственного регулирования торговой деятельности в России.
Методы государственного регулирования торговли в России.

Конкуренция и ее обеспечение в торговле.
Налогообложение в торговле России.
Ресурсный потенциал и материально-техническая база торговли.
Материальные ресурсы торговли.
Нематериальные ресурсы торговой отрасли.
Финансовые ресурсы торговли.
Характеристика трудовых ресурсов торговли.
Территориальное размещение объектов торговли.
Обоснование размеров предприятий отрасли.
Определение форматов субъектов торговли.
Сущность, критерии и показатели эффективности торговли.
Стоимостные показатели экономической эффективности отдельных ресурсов отрасли.
Характеристика социального эффекта торговли.
Перспективы развития торговли в России.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

<p style="text-align: center;">УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС</p> <p style="text-align: center;">Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Организация торговли»</p> <ol style="list-style-type: none">1. Нормативно-правовое определение торговли.2. Рынок и его взаимосвязь с торговлей.3. Механизм саморегулирования рынка.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Карашук, О. С. Торговое дело. Введение в профессию : учебное пособие / О. С. Карашук. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 141 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Дополнительная учебная литература:

1. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 433 с. — (Профессиональное образование) — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426930>.

2. Дорман, В. Н. Основы коммерческой деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 134 с. — (Профессиональное образование) — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427932>.

3. Магомедов, А. М. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 323 с. — (Профессиональное образование) — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/422147>.

4. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 506 с. — (Профессиональное образование) — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/424341>.

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/291942>

Пермский финансовый журнал // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/618088>.

Финансовый бизнес // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/599972>.

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»)

(<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлельий А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

Методические указания по теме «Теоретические и практические особенности процесса дизайн-проектирования»

Результаты обучения:

ПК 1.4 Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

знать:

З1 - классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;

иметь практический опыт:

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Теоретические и практические особенности процесса дизайн-проектирования»: Процесс дизайн-проектирования. Этапы процесса дизайн-проектирования. Подходы в дизайн-проектировании. Основы проектирования дизайнерского объекта.

Вопросы для самоконтроля по теме «Теоретические и практические особенности процесса дизайн-проектирования»

В чем заключается своеобразие процесса дизайн-проектирования?

Какие науки и экономические обоснования лежат в основе процесса дизайн-проектирования?

Процесс дизайн-проектирования состоит из определенных этапов. Перечислите основные этапы этого процесса.

Какими методами и формами проектирования пользуется дизайнер?

Какие композиционные задачи в процессе проектирования решает дизайнер?

Охарактеризуйте подходы в дизайн-проектировании.

Какие основные принципы лежат в основе проектирования любого дизайнерского объекта?

Охарактеризуйте логико-смысловую модель процесса дизайн-проектирования.

Что характеризует вектор "Экономические основы дизайн-проектирования"?

Что представляют собой эвристические методы?

Рекомендуемая литература по теме «Теоретические и практические особенности процесса дизайн-проектирования»

Кузина, Е. А. Проектирование интерьера и оборудования магазинов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Кузина. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 121 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467082>

Методические указания по теме «Классификация интерьеров. Интерьеры общественного назначения. Проектирование и оформление фасадов, входных групп»

Результаты обучения:

ПК 1.8 Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

знать:

З2 - организационные и правовые нормы охраны труда;

иметь практический опыт:

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

Оценочное средство	Задание
гlossарий	Составьте гlossарий по теме «Классификация интерьеров. Интерьеры общественного назначения. Проектирование и оформление фасадов, входных групп». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов: Интерьер. Классификация интерьеров. Типы интерьеров. Входная группа.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Классификация интерьеров. Интерьеры общественного назначения. Проектирование и оформление фасадов, входных групп»: Интерьер. Классификация интерьеров. Типы интерьеров. Входная группа.

Вопросы для самоконтроля по теме «Классификация интерьеров. Интерьеры общественного назначения. Проектирование и оформление фасадов, входных групп»

Какое пространство называют интерьером?

Приведите классификацию интерьеров.

Что представляют собой общественные интерьеры?

Что такое входная группа?

Перечислите оборудование, составляющее входную группу.

Охарактеризуйте классификацию входных групп по расположению на фасаде здания.

Почему угловая входная группа имеет преимущество над стандартным расположением?

Какие бывают входные группы по архитектурному направлению?

Как оформляется дверной проем входной группы?

Что представляет собой тамбур?

Рекомендуемая литература по теме «Классификация интерьеров. Интерьеры общественного назначения. Проектирование и оформление фасадов, входных групп»

Кузина, Е. А. Проектирование интерьера и оборудования магазинов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Кузина. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 121 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467082>

Методические указания по теме «Проектирование магазинов»

Результаты обучения:

ПК 1.2 На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.6 Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

знать:

З3 - причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;

иметь практический опыт:

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Проектирование магазинов» вопросу на выбор: От рыночной площади до универмага. Классификация предприятий розничной торговли. Функционально-планировочная схема предприятий розничной торговли. Оборудование предприятий розничной торговли, витрин.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Проектирование магазинов»: От рыночной площади до универмага. Классификация предприятий розничной торговли. Функционально-планировочная схема предприятий розничной торговли. Оборудование предприятий розничной торговли, витрин.

Вопросы для самоконтроля по теме «Проектирование магазинов»

Назовите экономические предпосылки появления торговли как таковой и магазинов как организованных форм торговли.

Каким образом развитие торговли повлияло на возникновение городов?

Назовите основные типы предприятий розничной торговли, охарактеризуйте их.

Какие из предприятий розничной торговли являются традиционными?

Назовите те предприятия розничной торговли, которые появились в связи с развитием информационных технологий.

Назовите основные группы помещений предприятий розничной торговли.

Какие функциональные зоны следует предусматривать в торговом зале магазина?

Назовите основные функционально-планировочные схемы магазинов. Чем они отличаются друг от друга?

Какую площадь в процентном соотношении от площади торгового зала должно занимать торговое оборудование?

Назовите визуальный признак оборудования высокого класса.

На какие группы по расположению в пространстве торгового зала подразделяется оборудование?

Рекомендуемая литература по теме «Проектирование магазинов»

Кузина, Е. А. Проектирование интерьера и оборудования магазинов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Кузина. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 121 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467082>

Методические указания по теме «Дизайн магазина»

Результаты обучения:

ПК 1.5 Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

знать:

34 - технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

иметь практический опыт:

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Дизайн магазина»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Дизайн магазина»: Дизайн предприятий розничной торговли. Фирменный стиль в проектировании предприятий розничной торговли. Художественное оформление витрин предприятий розничной торговли. Анализ интерьера и витрины магазинов. С чего начать проект магазина?

Вопросы для самоконтроля по теме «Дизайн магазина»

Какие цвета называют хроматическими и ахроматическими?

Что такое цветовой тон, светлота, насыщенность, чистота цвета?

Что такое фактура? Как влияет фактура на цвет?

Что подразумевается под цветовой гаммой?

Какие виды освещения торгового зала вы знаете? Охарактеризуйте их.

Какие важные аспекты следует учитывать, разрабатывая световой дизайн магазина?

Приведите классификацию световых приборов по назначению и способу установки.
 Какие средства визуальной коммуникации создают индивидуальный облик магазина?
 Что входит в понятие «публичный облик магазина»?
 Какие базовые элементы служат для анализа стиля оформления интерьера магазина?
 Назовите основные задачи, которые решают витрины в позиционировании магазина.
 Приведите классификацию витрин по назначению.
 На какие виды подразделяются витрины по конструкции?
 Приведите классификацию витрин по оформлению.
 Какие приемы оформления витрин применяют дизайнеры?
 Сколько уровней экспозиции можно применять в дизайне витрины?
 Как часто нужно переоформлять витрину? От чего это зависит?
 Расскажите об организации освещения витрины.
 Какие две визуальные формы для стеллажей-витрин использованы в дизайне магазина eBARRITO в г. Реджо-Эмилия в Италии?
 Какой доступный, легко перерабатываемый материал использован для демонстрации 100%-но экологичного интерьера?
 Как можно классифицировать витрину магазина LaMaison duChocolat в Париже по назначению товарной выкладки?
 К какому виду относится витрина магазина LaMaison duChocolat в Париже по оформлению?
 Какие условия городских микрорайонов влияют на размещение предприятий розничной торговли?
 В случае размещения магазина в жилом доме следует ли изолировать проживающих в доме жильцов от связанных с торговлей потоков?
 Назовите минимальную площадь торгового зала к общей площади магазина в процентном отношении.

Рекомендуемая литература по теме «Дизайн магазина»

Кузина, Е. А. Проектирование интерьера и оборудования магазинов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Кузина. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 121 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467082>

Методические указания по теме «Правовые основы охраны труда»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 1.10 Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

знать:

З1 - классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;

иметь практический опыт:

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Правовые основы охраны труда».

устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Правовые основы охраны труда»:</p> <p>Общие понятия о трудовой деятельности человека и условиях его труда.</p> <p>Нормы российского трудового права.</p> <p>Государственная политика в области охраны труда.</p> <p>Государственное регулирование охраны труда.</p> <p>Гарантии и компенсации работнику в связи с условиями труда.</p> <p>Локальные нормативные акты по охране труда.</p> <p>Техническое регулирование.</p> <p>Понятие о государственных нормативных требованиях охраны труда.</p> <p>Порядок разработки и утверждения подзаконных нормативных правовых актов по охране труда.</p> <p>Основные виды подзаконных нормативных правовых актов по охране труда.</p> <p>Особенности регулирования труда женщин, подростков и инвалидов.</p> <p>Ответственность за нарушение законодательства.</p>
--------------	--

Вопросы для самоконтроля по теме «Правовые основы охраны труда»

Дайте определения терминам «трудовая деятельность», «наемный труд».

Какие процессы относятся к ручным, машинным, автоматизированным и аппаратурным процессам труда?

Дайте определение терминам «условия труда», «безопасные условия труда».

Каковы могут быть неблагоприятные последствия воздействия условий труда на человека?

Что такое «острое профессиональное заболевание», «хроническое профессиональное заболевание» и «травма»?

Какими документами регулируются трудовые отношения в Российской Федерации?

Охарактеризуйте особенности регулирования труда женщин, подростков, инвалидов.

Что собой представляет «нормативный правовой акт», «подзаконный акт»?

Опишите право работодателя на принятие локальных нормативных актов по охране труда.

Каковы основные направления государственной политики в области охраны труда?

Перечислите направления государственной политики в области охраны труда профилактического характера.

Каковы основные принципы государственного регулирования охраны труда?

Перечислите основные государственные гарантии работникам.

Охарактеризуйте систему государственных нормативных актов по охране труда.

Опишите порядок разработки и утверждения государственных нормативных требований охраны труда.

Приведите перечень нормативных правовых актов, содержащих государственные нормативные требования охраны труда.

Какие требования предъявляются к межотраслевым и отраслевым правилам по охране труда?

Что собой представляет Система стандартов безопасности труда (ССБТ)? Приведите классификацию стандартов.

Приведите перечень основных нормативных правовых актов, устанавливающих санитарно-гигиенические и санитарно-эпидемиологические требования.

Опишите цель принятия технических регламентов и требования к объектам технического регулирования.

Рекомендуемая литература по теме «Правовые основы охраны труда»

Карнаух, Н. Н. Охрана труда : учебник для среднего профессионального образования / Н. Н. Карнаух. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 380 с. — (Профессиональное образование).

Методические указания по теме «Организационные основы охраны труда»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

знать:

З2 - организационные и правовые нормы охраны труда;

иметь практический опыт:

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Организационные основы охраны труда»: Права и обязанности работодателя в области охраны труда. Права и обязанности работника в области охраны труда. Служба охраны труда. Комитет (комиссия) по охране труда. Общественный контроль за охраной труда. Государственный надзор и контроль за соблюдением государственных нормативных требований охраны труда. Кабинет охраны труда. Планирование мероприятий по охране труда. Обучение и инструктажи по охране труда. Система управления охраной труда в организации. Сертификация работ по охране труда. Регулирование охраны труда в коллективном договоре (соглашении).

Вопросы для самоконтроля по теме «Организационные основы охраны труда»

Каковы основные права и обязанности по охране труда возложены на работодателя согласно ст. 212 ТК РФ?

Охарактеризуйте права и обязанности работника по соблюдению требований охраны труда.

Охарактеризуйте работу службы охраны труда в организации.

Опишите основные задачи службы охраны труда.

От чего зависит структура и численность работников службы охраны труда?

Охарактеризуйте цель и назначения общественного контроля за охраной труда.

Раскройте содержание работы комитета (комиссии) по охране труда.

Опишите назначение и роль уполномоченных (доверенных) лиц по охране труда профсоюза.

Каковы права и задача технической инспекции труда проф союзов?

Раскройте содержание работы кабинета охраны труда организации.

Опишите порядок организации планирования и финансирования мероприятий по охране труда.

Каков порядок организации обучения по охране труда?

Назовите виды инструкций по охране труда.

Какова периодичность проверки знаний по охране труда?

В чем состоит сущность системы управления охраной труда в организации? Раскройте политику организации в области охраны труда.

Охарактеризуйте элементы системы управления охраной труда в организации (оценка рисков, планирование, документация и управление документами и т.д.).

Раскройте назначение коллективного договора (соглашения) в решении вопросов условий и охраны труда.

Рекомендуемая литература по теме «Организационные основы охраны труда»

Карнаух, Н. Н. Охрана труда : учебник для среднего профессионального образования / Н. Н. Карнаух. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 380 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413455>

Методические указания по теме «Расследование и учет несчастных случаев и профессиональных заболеваний»

Результаты обучения:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

знать:

З3 - причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;

иметь практический опыт:

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Расследование и учет несчастных случаев и профессиональных заболеваний»: Анализ состояния условий и охраны труда в Российской Федерации. Обязанности работодателя при несчастном случае на производстве. Порядок расследования и учета несчастных случаев на производстве. Особенности расследования несчастных случаев на производстве в отдельных отраслях и организациях. Классификация профессиональных заболеваний. Порядок расследования и учета профессиональных заболеваний. Порядок установления наличия профессионального заболевания.

Вопросы для самоконтроля по теме «Расследование и учет несчастных случаев и профессиональных заболеваний»

В чем заключается суть и назначение процедуры анализа несчастных случаев на производстве?

Какие несчастные случаи, происшедшие на производстве, расследуются и подлежат учету?

Охарактеризуйте обязанности работодателя при несчастном случае на производстве.

Дайте квалификацию тяжелых и легких несчастных случаев.

Охарактеризуйте первоочередные меры, принимаемые работодателем в связи с несчастным случаем на производстве.

Опишите порядок расследования несчастных случаев на производстве, о которых не было своевременно сообщено работодателю.

Раскройте особенности расследования несчастных случаев на производстве в отдельных отраслях и организациях.

Какой порядок установлен для расследования и учета профессиональных заболеваний?

В течение какого срока необходимо направить на амбулаторное или стационарное обследование больного?

Как составляется санитарно-гигиеническая характеристика условий труда?

Рекомендуемая литература по теме «Расследование и учет несчастных случаев и профессиональных заболеваний»

Карнаух, Н. Н. Охрана труда : учебник для среднего профессионального образования / Н. Н. Карнаух. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 380 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413455>

Методические указания по теме «Факторы, влияющие на условия труда»

Результаты обучения:

ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

знать:

З4 - технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

иметь практический опыт:

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Факторы, влияющие на условия труда» вопросу на выбор: Аттестация рабочих мест по условиям труда. Гигиенические критерии и классификация условий труда. Безопасность производственного оборудования. Средства коллективной защиты. Классификация. Содержание и обслуживание сосудов, работающих под давлением. Производство работ грузоподъемными кранами. Безопасность выполнения работ на высоте. Безопасность эксплуатации зданий и сооружений. Соответствие производственных объектов и продукции государственным нормативным требованиям охраны труда. Безопасность применения персональных компьютеров.

	Освещение.
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Факторы, влияющие на условия труда»:</p> <p>Аттестация рабочих мест по условиям труда.</p> <p>Гигиенические критерии и классификация условий труда.</p> <p>Безопасность производственного оборудования.</p> <p>Средства коллективной защиты.</p> <p>Классификация.</p> <p>Содержание и обслуживание сосудов, работающих под давлением.</p> <p>Производство работ грузоподъемными кранами.</p> <p>Безопасность выполнения работ на высоте.</p> <p>Безопасность эксплуатации зданий и сооружений.</p> <p>Соответствие производственных объектов и продукции государственным нормативным требованиям охраны труда.</p> <p>Безопасность применения персональных компьютеров.</p> <p>Освещение.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Факторы, влияющие на условия труда»

Изложите методику оценки травмобезопасности рабочих мест.

Каков порядок оформления результатов аттестации рабочих мест по условиям труда?

Охарактеризуйте четыре класса, на которые подразделяются условия труда в соответствии с гигиеническими критериями.

В чем состоит основная цель сертификации работ по охране труда? Перечислите объекты сертификации.

Какие государственные нормативные требования охраны труда предъявляются к производственным объектам и продукции?

Перечислите основные коллективные средства защиты работающих.

Охарактеризуйте государственные нормативные требования безопасности к сосудам, работающим под давлением.

Каковы основные требования безопасности к производству работ грузоподъемными кранами?

Какие требования предъявляются к строповке грузов?

Какие работы относятся к работам на высоте и верхолазным работам?

Охарактеризуйте требования, предъявляемые к промышленным зданиям и сооружениям.

Опишите перечень документов, необходимых для организации безопасной эксплуатации зданий и сооружений.

Каково назначение и содержание технического паспорта на здание/сооружение?

Каким государственным нормативным требованиям должны соответствовать персональные компьютеры и их применение?

Охарактеризуйте режим труда и отдыха при работе на ПК.

Какие длины волн вызывают у человека ощущение света и цвета?

Опишите виды освещения.

Что такое коэффициент естественного освещения?

Охарактеризуйте назначение и виды источников искусственного света.

Назовите преимущества и недостатки энергосберегающих ламп и светодиодов.

Рекомендуемая литература по теме «Факторы, влияющие на условия труда»

Карнаух, Н. Н. Охрана труда : учебник для среднего профессионального образования / Н. Н. Карнаух. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 380 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413455>

Методические указания по теме «Взаимодействие человека с опасными и вредными производственными факторами»

Результаты обучения:

ПК 1.9 Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

знать:

З1 - классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;

иметь практический опыт:

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Взаимодействие человека с опасными и вредными производственными факторами»: Идентификация опасных и вредных факторов производства и оценка риска. Защита от неионизирующих электромагнитных полей и излучений. Защита от тепловых излучений. Защита от ионизирующих излучений. Защита от вибраций. Защита от акустических воздействий. Обеспечение электробезопасности.

Вопросы для самоконтроля по теме «Взаимодействие человека с опасными и вредными производственными факторами»

На какие основные виды (по характеру воздействия на организм) при идентификации подразделяются опасные и вредные производственные факторы?

Дайте пояснение процессу идентификации опасных и вредных производственных факторов с целью выявления рисков и управления рисками.

По каким признакам классифицируются загрязнители воздушной среды помещений?

Какие вещества относятся к вредным и токсичным?

Какими путями вредные вещества проникают в организм человека и выводятся из него?

Каков характер биологического воздействия вредных химических веществ и пыли?

Как определить воздействие нескольких вредных веществ в воздухе рабочей зоны?

В каких производственных условиях применяют местную вытяжную вентиляцию?

Расскажите о средствах индивидуальной защиты от вредных веществ.

Дайте классификацию электротравм.

Какие факторы определяют степень поражения электротоком?

Каковы основные условия поражения человека в электроустановках?

Приведите классификацию помещений по степени электроопасности.

Каковы область применения, принцип защиты и схема защитного заземления и зануления?

Дайте классификацию средств индивидуальной защиты от поражения электрическим током.

Укажите источники электромагнитных полей.

Какие возможны последствия воздействия электромагнитных полей на организм человека?

От каких параметров зависит степень воздействия электромагнитных полей на человека?
 Какие параметры нормируются при защите от воздействия электромагнитных полей?
 Перечислите технические меры защиты от воздействия электромагнитных полей.
 Дайте краткую характеристику основных видов ионизирующих излучений.
 Какие параметры характеризуют заражение окружающей среды ионизирующим излучением?
 Каковы последствия внешнего и внутреннего облучения человека?
 Укажите параметры, влияющие на степень воздействия на человека ионизирующих излучений.
 Покажите соотношение эквивалентной и поглощенной доз.
 В чем заключается защита временем?
 Какие технические меры защиты от ионизирующих излучений вам известны?
 В чем заключаются особенности средств индивидуальной защиты от ионизирующих излучений?
 Какие физические параметры характеризуют вибрацию?
 Укажите причины возникновения вибраций оборудования.
 В чем состоит опасность воздействия общей и локальной вибрации?
 По каким параметрам оценивают воздействие вибрации на человека?
 Перечислите нормируемые параметры вибрации.
 Какие способы снижения вибрации в источнике вам известны?
 В чем состоит физический смысл виброизоляции и виброгашения?
 Назовите средства индивидуальной защиты от вибрации.
 Укажите последствия воздействия интенсивного шума на организм человека.
 Укажите нормируемые параметры при защите от шума.
 Раскройте метод и средства звукоизоляции.

Рекомендуемая литература по теме «Взаимодействие человека с опасными и вредными производственными факторами»

Карнаух, Н. Н. Охрана труда : учебник для среднего профессионального образования / Н. Н. Карнаух. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 380 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413455>

Методические указания по теме «Экзобиозащитная техника»

Результаты обучения:

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

знать:

З2 - организационные и правовые нормы охраны труда;

иметь практический опыт:

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

Оценочное средство	Задание
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Экзобиозащитная техника» вопросу на выбор: Устойчивое развитие и экологические проблемы. Общие вопросы взаимодействия охраны труда с охраной окружающей среды.

	<p>Контроль и управление качеством атмосферного воздуха.</p> <p>Контроль и управление качеством воды и загрязнением почвы.</p> <p>Нормативно-правовые основы охраны природной среды.</p> <p>Безотходная и малоотходная технология.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Экзобиозащитная техника»:</p> <p>Устойчивое развитие и экологические проблемы.</p> <p>Общие вопросы взаимодействия охраны труда с охраной окружающей среды.</p> <p>Контроль и управление качеством атмосферного воздуха.</p> <p>Контроль и управление качеством воды и загрязнением почвы.</p> <p>Нормативно-правовые основы охраны природной среды.</p> <p>Безотходная и малоотходная технология.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Экзобиозащитная техника»

Что вы понимаете под устойчивостью развития?

Объясните на конкретных примерах, как возрастают экологические проблемы в современном обществе.

Охарактеризуйте общие проблемы охраны труда и охраны окружающей среды.

Назовите причины возникновения проблемы взаимодействия человека с окружающей средой и особенности ее решения на современном этапе.

Опишите основные источники загрязнителей воздуха.

Укажите основные причины, вызывающие разрушение озонового слоя атмосферы.

Назовите мероприятия и нормативные показатели управления качеством атмосферного воздуха.

Что такое ПДВ и ВСВ? Каковы принципы нормирования и факторы, влияющие на них?

Как учитываются требования нормативных актов по охране окружающей среды при разработке проектов предприятий и технических средств?

Назовите основные положения проекта нормативов ПДВ.

Рекомендуемая литература по теме «Экзобиозащитная техника»

Карнаух, Н. Н. Охрана труда : учебник для среднего профессионального образования / Н. Н. Карнаух. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 380 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413455>

Методические указания по теме «Материальные затраты на охрану труда»

Результаты обучения:

ПК 1.3 Принимать товары по количеству и качеству.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

знать:

З3 - причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;

иметь практический опыт:

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Материальные затраты на охрану труда».
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Материальные затраты на охрану труда»:</p> <p>Общие принципы возмещения причиненного вреда и страхования ответственности за его причинение.</p> <p>Законодательство Российской Федерации об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.</p> <p>Обеспечение по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.</p> <p>Средства на осуществление обязательного социального страхования.</p> <p>Источники финансирования мероприятий на охрану труда.</p> <p>Источники финансирования расходов на прохождение медицинских осмотров.</p> <p>Прямые и косвенные потери на обеспечение охраны труда.</p> <p>Техническая, экономическая и социальная эффективность затрат на охрану труда.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Материальные затраты на охрану труда»

Дайте определение терминов «страхователь», «страховщик», «застрахованный».

Объясните, что понимается под «классом профессионального риска» и его влияние на страховые тарифы.

Охарактеризуйте основные принципы обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Объясните основные принципы возмещения вреда травмированным на производстве.

Какие существуют нормы финансирования мероприятий по улучшению условий и охраны труда?

Какие виды затрат на обеспечение охраны труда вам известны?

Что входит в прямые и косвенные потери от несчастных случаев на производстве?

Какие существуют показатели эффективности обеспечения безопасных условий труда?

Как вычисляется коэффициент нетрудоспособности?

Как вычисляется коэффициент тяжести травматизма?

Рекомендуемая литература по теме «Материальные затраты на охрану труда»

Карнаух, Н. Н. Охрана труда : учебник для среднего профессионального образования / Н. Н. Карнаух. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 380 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413455>

Методические указания по теме «Пожарная безопасность»

Результаты обучения:

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

знать:

34 - технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

иметь практический опыт:

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Пожарная безопасность». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Общие сведения о горении, взрыве и самовозгорании. Характеристики пожаровзрывоопасности веществ и материалов. Организационные и организационно-технические мероприятия по обеспечению взрыво- и пожарной безопасности. Взрывопреупреждение, взрывозащита, предотвращение пожаров и пожарная защита. Средства огнегасительные и пожаротушения. Пожарная сигнализация.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Пожарная безопасность»: Общие сведения о горении, взрыве и самовозгорании. Характеристики пожаровзрывоопасности веществ и материалов. Организационные и организационно-технические мероприятия по обеспечению взрыво- и пожарной безопасности. Взрывопреупреждение, взрывозащита, предотвращение пожаров и пожарная защита. Средства огнегасительные и пожаротушения. Пожарная сигнализация.

Вопросы для самоконтроля по теме «Пожарная безопасность»

Перечислите опасные и вредные факторы пожара.

Укажите опасные условия воздействия на человека токсичных продуктов горения и недостатка кислорода при пожаре.

Каков механизм возникновения и развития взрыва в производственных условиях?

Как оцениваются последствия пожаров?

Перечислите основные мероприятия по ликвидации последствий аварий и катастроф.

Как выбираются огнегасительные материалы для ликвидации пожаров?

Как и с какой целью классифицируются пожары?

Какие характеристики пожаровзрывоопасности должны быть обязательно включены в стандарты и технические условия?

Перечислите организационные и организационно-технические мероприятия по обеспечению взрыво- и пожарной опасности.

Приведите схему мероприятий по обеспечению взрывобезопасности технологических процессов.

Какие существуют средства пожаротушения и огнегашения?

Охарактеризуйте назначение и роль пожарной сигнализации.

Рекомендуемая литература по теме «Пожарная безопасность»

Карнаух, Н. Н. Охрана труда : учебник для среднего профессионального образования / Н. Н. Карнаух. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 380 с. — (Профессиональное образование).

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда: дифференцированный зачет (3 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации ():

Процесс дизайн-проектирования.
Этапы процесса дизайн-проектирования.
Подходы в дизайн-проектировании.
Основы проектирования дизайнерского объекта.
Интерьер.
Классификация интерьеров.
Типы интерьеров.
Входная группа.
От рыночной площади до универмага.
Классификация предприятий розничной торговли.
Функционально-планировочная схема предприятий розничной торговли.
Оборудование предприятий розничной торговли, витрин.
Дизайн предприятий розничной торговли.
Фирменный стиль в проектировании предприятий розничной торговли.
Художественное оформление витрин предприятий розничной торговли.
Анализ интерьера и витрины магазинов.
С чего начать проект магазина?
Общие понятия о трудовой деятельности человека и условиях его труда.
Нормы российского трудового права.
Государственная политика в области охраны труда.
Государственное регулирование охраны труда.
Гарантии и компенсации работнику в связи с условиями труда.
Локальные нормативные акты по охране труда.
Техническое регулирование.
Понятие о государственных нормативных требованиях охраны труда.
Порядок разработки и утверждения подзаконных нормативных правовых актов по охране труда.
Основные виды подзаконных нормативных правовых актов по охране труда.
Особенности регулирования труда женщин, подростков и инвалидов.
Ответственность за нарушение законодательства.
Права и обязанности работодателя в области охраны труда.
Права и обязанности работника в области охраны труда.
Служба охраны труда.
Комитет (комиссия) по охране труда.
Общественный контроль за охраной труда.
Государственный надзор и контроль за соблюдением государственных нормативных требований охраны труда.
Кабинет охраны труда.
Планирование мероприятий по охране труда.
Обучение и инструктажи по охране труда.
Система управления охраной труда в организации.
Сертификация работ по охране труда.
Регулирование охраны труда в коллективном договоре (соглашении).
Анализ состояния условий и охраны труда в Российской Федерации.

Обязанности работодателя при несчастном случае на производстве.
Порядок расследования и учета несчастных случаев на производстве.
Особенности расследования несчастных случаев на производстве в отдельных отраслях и организациях.
Классификация профессиональных заболеваний.
Порядок расследования и учета профессиональных заболеваний.
Порядок установления наличия профессионального заболевания.
Аттестация рабочих мест по условиям труда.
Гигиенические критерии и классификация условий труда.
Безопасность производственного оборудования.
Средства коллективной защиты.
Классификация.
Содержание и обслуживание сосудов, работающих под давлением.
Производство работ грузоподъемными кранами.
Безопасность выполнения работ на высоте.
Безопасность эксплуатации зданий и сооружений.
Соответствие производственных объектов и продукции государственным нормативным требованиям охраны труда.
Безопасность применения персональных компьютеров.
Освещение.
Идентификация опасных и вредных факторов производства и оценка риска.
Защита от неионизирующих электромагнитных полей и излучений.
Защита от тепловых излучений.
Защита от ионизирующих излучений.
Защита от вибраций.
Защита от акустических воздействий.
Обеспечение электробезопасности.
Устойчивое развитие и экологические проблемы.
Общие вопросы взаимодействия охраны труда с охраной окружающей среды.
Контроль и управление качеством атмосферного воздуха.
Контроль и управление качеством воды и загрязнением почвы.
Нормативно-правовые основы охраны природной среды.
Безотходная и малоотходная технология.
Общие принципы возмещения причиненного вреда и страхования ответственности за его причинение.
Законодательство Российской Федерации об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.
Обеспечение по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.
Средства на осуществление обязательного социального страхования.
Источники финансирования мероприятий на охрану труда.
Источники финансирования расходов на прохождение медицинских осмотров.
Прямые и косвенные потери на обеспечение охраны труда.
Техническая, экономическая и социальная эффективность затрат на охрану труда.
Общие сведения о горении, взрыве и самовозгорании.
Характеристики пожаровзрывоопасности веществ и материалов.
Организационные и организационно-технические мероприятия по обеспечению взрыво- и пожарной безопасности.
Взрывопредупреждение, взрывозащита, предотвращение пожаров и пожарная защита.
Средства огнегасительные и пожаротушения.
Пожарная сигнализация.

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда»

1. Основы проектирования дизайнерского объекта.
2. Интерьер.
3. Классификация интерьеров.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Кузина, Е. А. Проектирование интерьера и оборудования магазинов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Кузина. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 121 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467082>

2. Карнаух, Н. Н. Охрана труда : учебник для среднего профессионального образования / Н. Н. Карнаух. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 380 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413455>

Дополнительная учебная литература:

1. Беляков, Г. И. Охрана труда и техника безопасности : учебник для среднего профессионального образования / Г. И. Беляков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 404 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413896>

2. Магомедов, А. М. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 323 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/422147>

3. Пасько, О. В. Проектирование предприятий общественного питания. Доготовочные цеха и торговые помещения : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. В. Пасько, О. В. Автюхова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 231 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/424865>

4. Родионова, О. М. Охрана труда : учебник для среднего профессионального образования / О. М. Родионова, Д. А. Семенов. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 113 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428143>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/291942>

Пермский финансовый журнал // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/618088>.

Финансовый бизнес // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/599972>.

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unecce.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС


А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлельий А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

Методические указания по теме «Финансовая система: организация и структурные элементы. Государственные финансы в системе макроэкономических отношений. Теории государственных финансов. Бюджетный федерализм и модели его построения. Бюджет, бюджетная система и бюджетный процесс. Государственный кредит и государственный долг»

Результаты обучения:

ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - осуществлять денежные расчеты;

знать:

З1 - сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;

иметь практический опыт:

О1 - оформления финансовых документов и отчетов;

Оценочное средство	Задание
эссе	<p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Финансовая система: организация и структурные элементы. Государственные финансы в системе макроэкономических отношений. Теории государственных финансов. Бюджетный федерализм и модели его построения. Бюджет, бюджетная система и бюджетный процесс. Государственный кредит и государственный долг» вопросу на выбор:</p> <p>Финансы как социально-экономическая категория.</p> <p>Сущность перераспределительных отношений.</p> <p>Источники финансовых ресурсов и функции финансов.</p> <p>Эффективность государственных финансов в системе макроэкономических отношений.</p> <p>Развитие науки о государственных финансах.</p> <p>Подходы к определению роли государства в современной экономике.</p> <p>Сущность бюджетного федерализма и принципы его построения.</p> <p>Западные модели бюджетного федерализма.</p> <p>Особенности бюджетного федерализма в Российской Федерации.</p> <p>Бюджет государства — основа централизованных финансов.</p> <p>Бюджетная система Российской Федерации.</p> <p>Доходы бюджетов.</p> <p>Расходы бюджетов.</p> <p>Бюджетный процесс: сущность и определения.</p> <p>Основные направления совершенствования бюджетного процесса в Российской Федерации.</p> <p>Государственный кредит и финансовая помощь.</p> <p>Государственный долг.</p>

информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Финансовая система: организация и структурные элементы. Государственные финансы в системе макроэкономических отношений. Теории государственных финансов. Бюджетный федерализм и модели его построения. Бюджет, бюджетная система и бюджетный процесс. Государственный кредит и государственный долг» вопросу на выбор:</p> <p>Финансы как социально-экономическая категория.</p> <p>Сущность перераспределительных отношений.</p> <p>Источники финансовых ресурсов и функции финансов.</p> <p>Эффективность государственных финансов в системе макроэкономических отношений.</p> <p>Развитие науки о государственных финансах.</p> <p>Подходы к определению роли государства в современной экономике.</p> <p>Сущность бюджетного федерализма и принципы его построения.</p> <p>Западные модели бюджетного федерализма.</p> <p>Особенности бюджетного федерализма в Российской Федерации.</p> <p>Бюджет государства — основа централизованных финансов.</p> <p>Бюджетная система Российской Федерации.</p> <p>Доходы бюджетов.</p> <p>Расходы бюджетов.</p> <p>Бюджетный процесс: сущность и определения.</p> <p>Основные направления совершенствования бюджетного процесса в Российской Федерации.</p> <p>Государственный кредит и финансовая помощь.</p> <p>Государственный долг.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Финансовая система: организация и структурные элементы. Государственные финансы в системе макроэкономических отношений. Теории государственных финансов. Бюджетный федерализм и модели его построения. Бюджет, бюджетная система и бюджетный процесс. Государственный кредит и государственный долг»:</p> <p>Финансы как социально-экономическая категория.</p> <p>Сущность перераспределительных отношений.</p> <p>Источники финансовых ресурсов и функции финансов.</p> <p>Эффективность государственных финансов в системе макроэкономических отношений.</p> <p>Развитие науки о государственных финансах.</p> <p>Подходы к определению роли государства в современной экономике.</p> <p>Сущность бюджетного федерализма и принципы его построения.</p> <p>Западные модели бюджетного федерализма.</p> <p>Особенности бюджетного федерализма в Российской Федерации.</p> <p>Бюджет государства — основа централизованных финансов.</p> <p>Бюджетная система Российской Федерации.</p> <p>Доходы бюджетов.</p> <p>Расходы бюджетов.</p> <p>Бюджетный процесс: сущность и определения.</p>

Основные направления совершенствования бюджетного процесса в Российской Федерации. Государственный кредит и финансовая помощь. Государственный долг.
--

Вопросы для самоконтроля по теме «Финансовая система: организация и структурные элементы. Государственные финансы в системе макроэкономических отношений. Теории государственных финансов. Бюджетный федерализм и модели его построения. Бюджет, бюджетная система и бюджетный процесс. Государственный кредит и государственный долг»

- В чем состоит отличие финансовых отношений от денежных отношений?
Каковы отличия между понятиями: «финансы», «деньги» и «кредит»?
Возможна ли отмена или подмена контрольной функции финансов?
От каких параметров зависит выделение этапов эволюции государственных финансов?
Какие факторы определяют масштабы государственных финансов и почему?
Как менялось качество финансовых отношений по поводу перераспределения национального дохода в национальном хозяйстве?
Каким образом государственные финансы связаны с государством, деньгами, кредитными ресурсами?
Что выступает источниками финансовых ресурсов?
Какие функции выполняют государственные финансы?
Что понимается под финансовыми ресурсами общества?
Каковы основные «провалы» рынка? Приведите примеры. Какие экономические, административные и финансовые инструменты используются государством для преодоления «провалов» рынка?
Как бы вы пояснили выражение «государственное вмешательство в экономику имеет свою цену», опираясь на идеи институционализма?
В чем проявляется суть бюджетного федерализма?
Каковы причины разграничения полномочий по доходам и расходам между уровнями власти в государстве?
В чем состоит специфика формирования бюджетного федерализма в России?
На какой основе формируются межбюджетные отношения в России и от чего зависит результативность бюджетного федерализма?
Какова цель выравнивания бюджетной обеспеченности в системе бюджетного федерализма?
Каковы перспективы развития бюджетного федерализма в России?
Что является основным инструментом государственного вмешательства в экономику по Дж. Кейнсу?
Что понимается под двойственным федерализмом?
Влияет ли бюджетное устройство в Российской Федерации на состояние бюджетного планирования?
Чем принципиально отличается государство в качестве одного из экономических агентов от других субъектов рыночных отношений?
Каковы роль и место бюджетных процедур в системе государственных финансов?
В чем состоит суть концепции финансового технологизма и возможно ли применить в России опыт зарубежных стран в организации бюджетного процесса?
Как влияет структура государственных заимствований на эффективность их использования?
Какие источники финансирования дефицита бюджета в России предпочтительнее?
Дефицит и профицит бюджета: можно ли добиться бюджетного равновесия?
Что представляет собой бюджетное устройство?
Какие функции реализует суть бюджета?
Что является внешними долговыми требованиями РФ?

Рекомендуемая литература по теме «Финансовая система: организация и структурные элементы. Государственные финансы в системе макроэкономических отношений. Теории государственных финансов. Бюджетный федерализм и модели его построения. Бюджет, бюджетная система и бюджетный процесс. Государственный кредит и государственный долг»

Финансы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 439 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Финансы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 439 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Финансы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 439 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Страхование в финансовой системе и его роль в формировании внебюджетных фондов. Налоги, налоговая политика и налогообложение в финансовой системе. Управление финансами: методология и органы управления. Государственный финансовый контроль. Финансовый рынок как механизм перераспределения финансовых ресурсов. Рынок ценных бумаг»

Результаты обучения:

ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;

знать:

32 - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;

иметь практический опыт:

О2 - проведения денежных расчетов;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Страхование в финансовой системе и его роль в формировании внебюджетных фондов. Налоги, налоговая политика и налогообложение в финансовой системе. Управление финансами: методология и органы управления. Государственный финансовый контроль. Финансовый рынок как механизм перераспределения финансовых ресурсов. Рынок ценных бумаг».
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Страхование в финансовой системе и

	<p>его роль в формировании внебюджетных фондов. Налоги, налоговая политика и налогообложение в финансовой системе. Управление финансами: методология и органы управления. Государственный финансовый контроль. Финансовый рынок как механизм перераспределения финансовых ресурсов. Рынок ценных бумаг».</p>
<p>гlossарий</p>	<p>Составьте гlossарий по теме «Страхование в финансовой системе и его роль в формировании внебюджетных фондов. Налоги, налоговая политика и налогообложение в финансовой системе. Управление финансами: методология и органы управления. Государственный финансовый контроль. Финансовый рынок как механизм перераспределения финансовых ресурсов. Рынок ценных бумаг». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:</p> <p>Сущность, функции страхования и системы страхового обеспечения.</p> <p>Страхование как финансовая база внебюджетных фондов.</p> <p>Классификация страхования.</p> <p>Участники и государственное регулирование страховых отношений.</p> <p>Организация страхования.</p> <p>Перестрахование.</p> <p>Развитие страхового рынка России.</p> <p>Налоги: экономическая сущность, функции и роль в современном обществе.</p> <p>Косвенные налоги.</p> <p>Прямые налоги.</p> <p>Имущественные налоги.</p> <p>Налогообложение природных ресурсов.</p> <p>Система управления финансами.</p> <p>Объект и субъект управления.</p> <p>Принципы управления финансами.</p> <p>Органы управления финансами.</p> <p>Финансовый контроль как инструмент управления финансами.</p> <p>Формы и методы финансового контроля.</p> <p>Государственный финансовый контроль.</p> <p>Бюджетный контроль.</p> <p>Внутренний финансовый контроль.</p> <p>Организация службы внутреннего финансового контроля.</p> <p>Внешний аудиторский контроль в организациях.</p> <p>Понятие финансового рынка.</p> <p>Сегменты финансовых рынков.</p> <p>Инфраструктура финансовых рынков.</p> <p>Организация процесса регулирования финансовых рынков.</p> <p>Саморегулируемые организации.</p> <p>Модели финансовых рынков.</p> <p>Финансовый кризис.</p> <p>Рынок ценных бумаг и его структура.</p> <p>Ценные бумаги: их виды и классификация.</p> <p>Срочные финансовые инструменты рынка ценных бумаг.</p> <p>Первичный и вторичный рынок ценных бумаг: размещение и обращение ценных бумаг.</p>

	<p>Международный рынок ценных бумаг. Задачи для закрепления материала.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Страхование в финансовой системе и его роль в формировании внебюджетных фондов. Налоги, налоговая политика и налогообложение в финансовой системе. Управление финансами: методология и органы управления. Государственный финансовый контроль. Финансовый рынок как механизм перераспределения финансовых ресурсов. Рынок ценных бумаг»:</p> <p>Сущность, функции страхования и системы страхового обеспечения. Страхование как финансовая база внебюджетных фондов. Классификация страхования. Участники и государственное регулирование страховых отношений. Организация страхования. Перестрахование. Развитие страхового рынка России. Налоги: экономическая сущность, функции и роль в современном обществе. Косвенные налоги. Прямые налоги. Имущественные налоги. Налогообложение природных ресурсов. Система управления финансами. Объект и субъект управления. Принципы управления финансами. Органы управления финансами. Финансовый контроль как инструмент управления финансами. Формы и методы финансового контроля. Государственный финансовый контроль. Бюджетный контроль. Внутренний финансовый контроль. Организация службы внутреннего финансового контроля. Внешний аудиторский контроль в организациях. Понятие финансового рынка. Сегменты финансовых рынков. Инфраструктура финансовых рынков. Организация процесса регулирования финансовых рынков. Саморегулируемые организации. Модели финансовых рынков. Финансовый кризис. Рынок ценных бумаг и его структура. Ценные бумаги: их виды и классификация. Срочные финансовые инструменты рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг: размещение и обращение ценных бумаг. Международный рынок ценных бумаг. Задачи для закрепления материала.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Страхование в финансовой системе и его роль в формировании внебюджетных фондов. Налоги, налоговая политика и налогообложение в финансовой системе. Управление финансами: методология и органы управления. Государственный финансовый контроль. Финансовый рынок как механизм перераспределения финансовых ресурсов. Рынок ценных бумаг»

- Какие факторы обуславливают выбор системы страхового обеспечения?
- Какие задачи решают тарифная, резервная, инвестиционная, финансовая и маркетинговая политика страховщика?
- Каковы современные проблемы и перспективы развития рынка страхования в России?
- Каковы современные проблемы и пути совершенствования налоговой системы России?
- Каковы перспективы развития налоговой системы России в условиях глобализации?
- Каковы основные направления повышения эффективности бюджетно-налоговой политики в России?
- Что является признаком страхового случая?
- Что является главной целью страхового случая страховщика?
- Что понимается под налоговым окладом?
- Что отражает кривая Лаффера?
- Какова роль органов управления финансами в рыночной экономике?
- Нет ли противоречия в управлении финансами со стороны законодательной и исполнительной власти?
- Какие факторы оказывают влияние на эффективность управления финансами?
- Каким образом можно оценить эффективность управления финансами?
- В чем состояла необходимость установления обязательного аудита для некоторых видов предприятий?
- Может ли успешно развиваться государство без отсутствия развитой системы финансового контроля?
- Стой ли государству вмешиваться в финансовые вопросы хозяйствующих субъектов при том, что они осуществляют свою деятельность в условиях рыночных отношений?
- Что понимается под аудиторскими услугами?
- Что представляет собой финансовый контроль?
- На чем основано управление финансами?
- В чем проявляются основные особенности взаимосвязи сегментов финансовых рынков?
- Как определяется эффективность развития финансовых рынков и какова при этом роль финансовой инфраструктуры?
- Каким образом отражается влияние финансового кризиса на различные сегменты финансовых рынков?
- Какие факторы влияют на функционирование рынка векселей и почему физические лица не выписывают их друг другу?
- Каковы перспективы развития биржевого и внебиржевого рынка ценных бумаг в России?
- Почему в России практически отсутствует вторичный рынок депозитных и сберегательных сертификатов?
- Что относится к не эмиссионным долговым ценным бумагам?
- На что имеет право владелец обыкновенной ценной бумаги?
- Что относится к основным финансовым инструментам?
- Кто является основными участниками финансовых рынков?

Рекомендуемая литература по теме «Страхование в финансовой системе и его роль в формировании внебюджетных фондов. Налоги, налоговая политика и налогообложение в финансовой системе. Управление финансами: методология и органы управления. Государственный финансовый контроль. Финансовый рынок как механизм перераспределения финансовых ресурсов. Рынок ценных бумаг»

Финансы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 439 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Финансы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 439 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Финансы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт — 439 с. — (Профессиональное образование) — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457474>.

Методические указания по теме «Финансы хозяйствующих субъектов рыночного сектора экономики. Оценка финансового состояния хозяйствующих субъектов. Финансовая политика, планирование и прогнозирование. Финансы бюджетных учреждений»

Результаты обучения:

ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - рассчитывать основные налоги;

знать:

ЗЗ - основные положения налогового законодательства;

иметь практический опыт:

ОЗ - расчета основных налогов;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Финансы хозяйствующих субъектов рыночного сектора экономики. Оценка финансового состояния хозяйствующих субъектов. Финансовая политика, планирование и прогнозирование. Финансы бюджетных учреждений». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Сущность и функции финансов организаций. Финансовые ресурсы организации. Доходы и расходы, прибыль и денежные потоки организации. Современные формы финансового планирования в организациях. Финансовое состояние как экономическая категория. Методические основы анализа финансового состояния предприятия. Методика общей оценки динамики и структуры статей бухгалтерского баланса. Методика анализа внеоборотных активов. Методика анализа оборотного капитала. Методика анализа финансовой устойчивости. Методика анализа ликвидности и платежеспособности. Методика анализа финансовых результатов.

	<p>Методики прогнозирования кризисной ситуации с использованием финансовых индикаторов.</p> <p>Финансовая политика и финансовая стратегия организации.</p> <p>Сущность, роль и задачи финансового планирования и прогнозирования.</p> <p>Понятие, цели создания и место бюджетных учреждений в системе государственных и муниципальных учреждений.</p> <p>Особенности государственного (муниципального) задания.</p> <p>Основы финансово-хозяйственной деятельности бюджетного учреждения.</p> <p>План финансово-хозяйственной деятельности.</p> <p>Планирование расходов бюджетного учреждения.</p> <p>Контроль над деятельностью бюджетного учреждения.</p> <p>Государственные закупки.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Финансы хозяйствующих субъектов рыночного сектора экономики. Оценка финансового состояния хозяйствующих субъектов. Финансовая политика, планирование и прогнозирование. Финансы бюджетных учреждений»:</p> <p>Сущность и функции финансов организаций.</p> <p>Финансовые ресурсы организации.</p> <p>Доходы и расходы, прибыль и денежные потоки организации.</p> <p>Современные формы финансового планирования в организациях.</p> <p>Финансовое состояние как экономическая категория.</p> <p>Методические основы анализа финансового состояния предприятия.</p> <p>Методика общей оценки динамики и структуры статей бухгалтерского баланса.</p> <p>Методика анализа внеоборотных активов.</p> <p>Методика анализа оборотного капитала.</p> <p>Методика анализа финансовой устойчивости.</p> <p>Методика анализа ликвидности и платежеспособности.</p> <p>Методика анализа финансовых результатов.</p> <p>Методики прогнозирования кризисной ситуации с использованием финансовых индикаторов.</p> <p>Финансовая политика и финансовая стратегия организации.</p> <p>Сущность, роль и задачи финансового планирования и прогнозирования.</p> <p>Понятие, цели создания и место бюджетных учреждений в системе государственных и муниципальных учреждений.</p> <p>Особенности государственного (муниципального) задания.</p> <p>Основы финансово-хозяйственной деятельности бюджетного учреждения.</p> <p>План финансово-хозяйственной деятельности.</p> <p>Планирование расходов бюджетного учреждения.</p> <p>Контроль над деятельностью бюджетного учреждения.</p> <p>Государственные закупки.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Финансы хозяйствующих субъектов рыночного сектора экономики. Оценка финансового состояния хозяйствующих субъектов. Финансовая политика, планирование и прогнозирование. Финансы бюджетных учреждений»

Почему в рыночной экономике организациями в большей степени используется стратегия заемного финансирования?

Какие источники финансирования могут быть задействованы на разных стадиях жизненного цикла организации?

В чем состоит различие между прибылью и денежным потоком?

Что включается в понятие оптимизации издержек?

В чем заключаются преимущества и недостатки бюджетирования?

Какова взаимосвязь показателей рентабельности и оборачиваемости хозяйствующего субъекта?

Как влияет уровень заемных средств на финансовое состояние хозяйствующего субъекта?

Необходимо ли законодательное закрепление отдельных показателей финансового состояния в целях диагностики кризисного состояния и диагностики вероятности банкротства хозяйствующего субъекта?

Что относится к устойчивым пассивам?

Что относится к внереализационным доходам организации?

Можно ли считать финансовую стратегию и финансовую политику организации взаимодополняющими документами или они имеют различные цели и средства их достижения?

Известно, что планы носят директивный характер и обязательны к исполнению. Не является ли это обстоятельство попыткой к возврату командно-административной системе управления хозяйствующими субъектами и государственными финансами в частности?

Поскольку прогнозы носят перспективный характер, возможно и целесообразно ли в современных экономических условиях их применение для государственных и корпоративных финансов?

Существует ли практика финансового планирования за рубежом?

Что нового внесено в законодательство о положении бюджетных учреждений?

Как происходит реализация механизма государственно-частного партнерства в условиях недостатка бюджетных средств на финансирование развития учреждений социальной сферы?

Является ли аренда сроком на 49—99 лет на условиях концессии решением проблемы недостатка инвестиционных ресурсов для строительства объектов социальной инфраструктуры?

Что является целями разработки финансовой политики предприятия?

Что выступает стратегическими задачами финансовой политики?

Что может стать учредителями бюджетной организации?

Рекомендуемая литература по теме «Финансы хозяйствующих субъектов рыночного сектора экономики. Оценка финансового состояния хозяйствующих субъектов. Финансовая политика, планирование и прогнозирование. Финансы бюджетных учреждений»

Финансы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 439 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Финансы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 439 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Финансы некоммерческих организаций. Финансовый менеджмент. Финансы домашних хозяйств как компонент финансовой системы государства. Финансовые накопления домашних хозяйств в форме «потребительского богатства»»

Результаты обучения:

ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - составлять финансовые документы и отчеты;

знать:

34 - функции и классификацию налогов;

иметь практический опыт:

О1 - оформления финансовых документов и отчетов;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	<p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Финансы некоммерческих организаций. Финансовый менеджмент. Финансы домашних хозяйств как компонент финансовой системы государства. Финансовые накопления домашних хозяйств в форме «потребительского богатства»» вопросу на выбор:</p> <p>Понятие, цели создания и признаки некоммерческой организации.</p> <p>Формы некоммерческой организации.</p> <p>Деятельность иностранной некоммерческой организации.</p> <p>Основы финансово-хозяйственной деятельности некоммерческой организации.</p> <p>Организация контроля над деятельностью некоммерческой организации.</p> <p>Базовые концепции финансового менеджмента.</p> <p>Операционный анализ деятельности организации.</p> <p>Оценка эффективности инвестиционных решений.</p> <p>Цена и структура капитала.</p> <p>Финансы домашних хозяйств.</p> <p>Структура финансов домашних хозяйств.</p> <p>Доходы домашних хозяйств и их формирование.</p> <p>Расходы домашних хозяйств.</p> <p>Функции финансов домашних хозяйств.</p> <p>Принципы образования финансовых накоплений в домашних хозяйствах.</p> <p>Причины и мотивы возникновения накоплений домашних хозяйств.</p> <p>Накопления домашних хозяйств как ресурс для экономического развития.</p> <p>Виды накоплений домашних хозяйств.</p> <p>Цели образования накоплений в домашних хозяйствах.</p> <p>Механизмы привлечения накоплений домашних хозяйств в экономику.</p> <p>Виды финансовых институтов, работающих с накоплениями домашних хозяйств.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Финансы некоммерческих организаций. Финансовый менеджмент. Финансы домашних хозяйств как компонент финансовой системы государства. Финансовые накопления домашних хозяйств в форме «потребительского богатства»»:</p> <p>Понятие, цели создания и признаки некоммерческой организации.</p> <p>Формы некоммерческой организации.</p> <p>Деятельность иностранной некоммерческой организации.</p>

<p>Основы финансово-хозяйственной деятельности некоммерческой организации.</p> <p>Организация контроля над деятельностью некоммерческой организации.</p> <p>Базовые концепции финансового менеджмента.</p> <p>Операционный анализ деятельности организации.</p> <p>Оценка эффективности инвестиционных решений.</p> <p>Цена и структура капитала.</p> <p>Финансы домашних хозяйств.</p> <p>Структура финансов домашних хозяйств.</p> <p>Доходы домашних хозяйств и их формирование.</p> <p>Расходы домашних хозяйств.</p> <p>Функции финансов домашних хозяйств.</p> <p>Принципы образования финансовых накоплений в домашних хозяйствах.</p> <p>Причины и мотивы возникновения накоплений домашних хозяйств.</p> <p>Накопления домашних хозяйств как ресурс для экономического развития.</p> <p>Виды накоплений домашних хозяйств.</p> <p>Цели образования накоплений в домашних хозяйствах.</p> <p>Механизмы привлечения накоплений домашних хозяйств в экономику.</p> <p>Виды финансовых институтов, работающих с накоплениями домашних хозяйств.</p>
--

Вопросы для самоконтроля по теме «Финансы некоммерческих организаций. Финансовый менеджмент. Финансы домашних хозяйств как компонент финансовой системы государства. Финансовые накопления домашних хозяйств в форме «потребительского богатства»»

Какие факторы влияют на создание государственных корпораций и компаний и в чем состоит их принципиальное различие?

Каковы перспективы развития общин коренных малочисленных народов в России?

Почему в России на региональном уровне практически отсутствует такой тип некоммерческих организаций, как благотворительные фонды?

Как бы вы пояснили фразу «операционный рычаг является показателем предпринимательского риска»?

Какие из методов оценки инвестиционных решений являются более точными и почему?

Какой капитал дороже — собственный или заемный и почему?

Какая организация является некоммерческой?

Что должна иметь некоммерческая организация?

В каких целях создаются некоммерческие организации?

Что представляет собой филиал?

Какую роль играют домашние хозяйства в экономической системе государства?

От каких факторов зависят экономические и финансовые решения в домашнем хозяйстве?

Как определяются доходы домашнего хозяйства в зависимости от видов экономической деятельности его членов?

Каково место налоговых и иных обязательных платежей в структуре расходов домашнего хозяйства?

В чем проявляются основные мотивы формирования накоплений в домашних хозяйствах?

Какое влияние оказывает на экономику накопительный процесс в домашних хозяйствах?

Каковы различия в подходах к работе с накопительным капиталом домашних хозяйств коммерческих банков и институциональных инвесторов?

Кто относится к институциональным инвесторам?

Что входит в структуру фондов накопления домашних хозяйств?

Что понимается под финансами домашних хозяйств?

Рекомендуемая литература по теме «Финансы некоммерческих организаций. Финансовый менеджмент. Финансы домашних хозяйств как компонент финансовой системы государства. Финансовые накопления домашних хозяйств в форме «потребительского богатства»»

Финансы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 439 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Финансы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 439 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Глобальные финансы и развитие международного сотрудничества. Финансовые системы экономически развитых стран. Организация международных расчетов с зарубежными странами. Организация международных расчетов с зарубежными странами»

Результаты обучения:

ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - осуществлять денежные расчеты;

знать:

35 - организацию налоговой службы;

иметь практический опыт:

О2 - проведения денежных расчетов;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Глобальные финансы и развитие международного сотрудничества. Финансовые системы экономически развитых стран. Организация международных расчетов с зарубежными странами. Организация международных расчетов с зарубежными странами» вопросу на выбор: Сущность системы глобальных финансов. Основные характеристики глобального финансового рынка. Структура глобального финансового рынка. Международные финансовые центры и базисные условия их функционирования. Россия в международном финансовом сотрудничестве и ее приоритеты. Международные аспекты организации финансов. Модели организации корпоративных финансов.

	<p>Бюджетная система и бюджетный процесс. Федерализация и бюджетный федерализм. Доходная часть бюджета зарубежных стран. Расходная часть бюджета зарубежных стран. Государственный долг.</p> <p>Банки в системе валютной политики и валютного регулирования в Российской Федерации. Структура кредитно-банковской системы России. Корреспондентские отношения банков. Услуги уполномоченных банков при выполнении международных расчетов по внешнеэкономическим операциям. Расчеты с помощью банковского перевода. Документарное инкассо. Документарные аккредитивы. Виды аккредитивов. Кредитование внешнеторговых операций. Акцептное и акцептно-рамбурсное кредитование. Факторинговые услуги. Форфейтинговые операции. Задание для закрепления материала.</p> <p>Банки в системе валютной политики и валютного регулирования в Российской Федерации. Структура кредитно-банковской системы России. Корреспондентские отношения банков. Услуги уполномоченных банков при выполнении международных расчетов по внешнеэкономическим операциям. Расчеты с помощью банковского перевода. Документарное инкассо. Документарные аккредитивы. Виды аккредитивов. Кредитование внешнеторговых операций. Акцептное и акцептно-рамбурсное кредитование. Факторинговые услуги. Форфейтинговые операции.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Глобальные финансы и развитие международного сотрудничества. Финансовые системы экономически развитых стран. Организация международных расчетов с зарубежными странами. Организация международных расчетов с зарубежными странами»:</p> <p>Сущность системы глобальных финансов. Основные характеристики глобального финансового рынка. Структура глобального финансового рынка. Международные финансовые центры и базисные условия их функционирования. Россия в международном финансовом сотрудничестве и ее приоритеты. Международные аспекты организации финансов.</p>

Модели организации корпоративных финансов.
Бюджетная система и бюджетный процесс.
Федерализация и бюджетный федерализм.
Доходная часть бюджета зарубежных стран.
Расходная часть бюджета зарубежных стран.
Государственный долг.
Банки в системе валютной политики и валютного регулирования в Российской Федерации.
Структура кредитно-банковской системы России.
Корреспондентские отношения банков.
Услуги уполномоченных банков при выполнении международных расчетов по внешнеэкономическим операциям.
Расчеты с помощью банковского перевода.
Документарное инкассо.
Документарные аккредитивы.
Виды аккредитивов.
Кредитование внешнеторговых операций.
Акцептное и акцептно-рамбурсное кредитование.
Факторинговые услуги.
Форфейтинговые операции.
Задание для закрепления материала.
Банки в системе валютной политики и валютного регулирования в Российской Федерации.
Структура кредитно-банковской системы России.
Корреспондентские отношения банков.
Услуги уполномоченных банков при выполнении международных расчетов по внешнеэкономическим операциям.
Расчеты с помощью банковского перевода.
Документарное инкассо.
Документарные аккредитивы.
Виды аккредитивов.
Кредитование внешнеторговых операций.
Акцептное и акцептно-рамбурсное кредитование.
Факторинговые услуги.
Форфейтинговые операции.

Вопросы для самоконтроля по теме «Глобальные финансы и развитие международного сотрудничества. Финансовые системы экономически развитых стран. Организация международных расчетов с зарубежными странами. Организация международных расчетов с зарубежными странами»

Какие факторы повлияли на финансовую глобализацию в последнее десятилетие?

Каковы перспективы развития международных финансовых центров?

Выдвигают ли международные финансовые организации предложения по снижению роли международных рейтинговых агентств при оценке кредитоспособности и инвестиционной привлекательности отдельных стран и какова их позиция по данному вопросу?

По каким основным направлениям развивается система корпоративных финансов России? В чем состоит ее отличие от системы корпоративных финансов США?

Каковы основные проблемы дефицитного финансирования развитых стран в эпоху глобализации?

Каковы основные проблемы сбалансированности и несбалансированности бюджетов развивающихся государств в современный период?

По какой схеме распределяется корпоративный налог в США?

Какие выделяют основные методы покрытия бюджетных дефицитов в США?

Что является сегментами международного финансового рынка?

Что включает в себя международный рынок капиталов?

Какие факторы оказывают наибольшее влияние на формирование валютной политики России в современных условиях?

Каковы перспективы развития мировой банковской системы и банковской системы РФ в условиях мирового финансового и валютного кризиса и выхода из него?

Почему российские бизнесмены предпочитают хранить денежные средства в зарубежных банках?

Каковы плюсы и минусы получения кредитов МВФ?

Оправдано ли было сотрудничество России с МВФ в 1990-е гг.?

Что лучше для стран-заемщиков — получение кредита по обычной схеме или с использованием механизма МВФ?

Какие выделяют основные направления деятельности МВФ?

Что понимается под мировым банком?

Кто выдает лицензии на осуществления банковских операций?

Что понимается под счетом «Ностро»?

Рекомендуемая литература по теме «Глобальные финансы и развитие международного сотрудничества. Финансовые системы экономически развитых стран. Организация международных расчетов с зарубежными странами. Организация международных расчетов с зарубежными странами»

Финансы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 439 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Финансы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 439 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Налоги и их роль в современном обществе. Основы налогообложения. Принципы налогообложения. Налоговая система государства. Налоговая политика государства»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;

знать:

З6 - методику расчета основных видов налогов;

иметь практический опыт:

ОЗ - расчета основных налогов;

Оценочное средство	Задание
гlossарий	<p>Составьте гlossарий по теме «Налоги и их роль в современном обществе. Основы налогообложения. Принципы налогообложения. Налоговая система государства. Налоговая политика государства». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:</p> <p>Возникновение налогов.</p> <p>Эволюция научных взглядов на экономическую природу налогов.</p> <p>Экономическая природа налогов.</p> <p>Понятие налогов.</p> <p>Отличительные черты налогов.</p> <p>Налоги как экономическая категория.</p> <p>Функции налогов.</p> <p>Налогоплательщики, их права и обязанности.</p> <p>Налоговые агенты.</p> <p>Институт представительства в налоговых отношениях.</p> <p>Элементы налогообложения и их характеристика.</p> <p>Принципы налогообложения.</p> <p>Методы налогообложения.</p> <p>Налоговая система и ее элементы.</p> <p>Классификация налогов.</p> <p>Факторы развития налоговой системы.</p> <p>Принципы организации налоговой системы.</p> <p>Управление налоговой системой государства, налоговое администрирование и налоговый контроль.</p> <p>Состав и структура налоговых органов Российской Федерации.</p> <p>Налоговая политика государства: понятие, цели, задачи и инструменты.</p> <p>Теоретические основы налоговой политики.</p> <p>Виды налоговой политики.</p> <p>Налоговая политика в Российской Федерации.</p>
эссе	<p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Налоги и их роль в современном обществе. Основы налогообложения. Принципы налогообложения. Налоговая система государства. Налоговая политика государства» вопросу на выбор:</p> <p>Возникновение налогов.</p> <p>Эволюция научных взглядов на экономическую природу налогов.</p> <p>Экономическая природа налогов.</p> <p>Понятие налогов.</p> <p>Отличительные черты налогов.</p> <p>Налоги как экономическая категория.</p> <p>Функции налогов.</p> <p>Налогоплательщики, их права и обязанности.</p> <p>Налоговые агенты.</p> <p>Институт представительства в налоговых отношениях.</p>

	<p>Элементы налогообложения и их характеристика.</p> <p>Принципы налогообложения.</p> <p>Методы налогообложения.</p> <p>Налоговая система и ее элементы.</p> <p>Классификация налогов.</p> <p>Факторы развития налоговой системы.</p> <p>Принципы организации налоговой системы.</p> <p>Управление налоговой системой государства, налоговое администрирование и налоговый контроль.</p> <p>Состав и структура налоговых органов Российской Федерации.</p> <p>Налоговая политика государства: понятие, цели, задачи и инструменты.</p> <p>Теоретические основы налоговой политики.</p> <p>Виды налоговой политики.</p> <p>Налоговая политика в Российской Федерации.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Налоги и их роль в современном обществе. Основы налогообложения. Принципы налогообложения. Налоговая система государства. Налоговая политика государства»:</p> <p>Возникновение налогов.</p> <p>Эволюция научных взглядов на экономическую природу налогов.</p> <p>Экономическая природа налогов.</p> <p>Понятие налогов.</p> <p>Отличительные черты налогов.</p> <p>Налоги как экономическая категория.</p> <p>Функции налогов.</p> <p>Налогоплательщики, их права и обязанности.</p> <p>Налоговые агенты.</p> <p>Институт представительства в налоговых отношениях.</p> <p>Элементы налогообложения и их характеристика.</p> <p>Принципы налогообложения.</p> <p>Методы налогообложения.</p> <p>Налоговая система и ее элементы.</p> <p>Классификация налогов.</p> <p>Факторы развития налоговой системы.</p> <p>Принципы организации налоговой системы.</p> <p>Управление налоговой системой государства, налоговое администрирование и налоговый контроль.</p> <p>Состав и структура налоговых органов Российской Федерации.</p> <p>Налоговая политика государства: понятие, цели, задачи и инструменты.</p> <p>Теоретические основы налоговой политики.</p> <p>Виды налоговой политики.</p> <p>Налоговая политика в Российской Федерации.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Налоги и их роль в современном обществе. Основы налогообложения. Принципы налогообложения. Налоговая система государства. Налоговая политика государства»

Почему в процессе исторического развития налоги превратились из дополнительного источника доходов государства в основной источник доходов бюджета?

Может ли современное общество отказаться от налогов и формировать бюджет за счет других видов доходов?

Какие черты отличают налоги от других видов финансовых платежей?

Какие производственные отношения отражают налоги?

В чем заключаются экономические интересы участников налоговых отношений, и почему возникает противоречие этих интересов?

Охарактеризуйте различие налогов и сборов налогового характера.

Какие функции присущи налогам?

Что понимается под принципами налогообложения?

Сформулируйте принципы налогообложения А. Смита.

В чем состоит справедливость налогообложения?

Каково содержание принципа определенности налогообложения?

В чем состоит удобство налогообложения?

Каково содержание принципа экономии налогообложения?

Сформулируйте принципы налогообложения А. Вагнера.

Каково содержание принципов эластичности и достаточности налогообложения

В чем заключается содержание принципа налогообложения «выбор источника налогообложения»?

Что означает принцип нейтральности налогообложения?

Что понимается под однократностью налогообложения?

Что понимается под двойным экономическим налогообложением и двойным юридическим налогообложением?

Какие существуют методы налогообложения?

В чем отличие равного и пропорционального методов налогообложения?

В чем заключается прогрессивный метод налогообложения?

В чем отличие простой поразрядной прогрессии от относительной поразрядной прогрессии?

В чем отличие сложной прогрессии от относительной поразрядной прогрессии?

Дайте определение понятия налоговой системы в широком понимании. Какие основные элементы налоговой системы можно выделить?

Какие факторы оказывают влияние на становление и состояние налоговой системы государства?

Определите, исходя из критериев классификации налогов, к каким группам относятся налоги, составляющие современную налоговую систему России.

Каковы современные организационные принципы построения налоговой системы России?

Охарактеризуйте каждый из них.

Что понимается под управлением налоговой системой? Есть ли отличие от понятий «управление налогами», «управление налогообложением»?

Каково соотношение понятий: «управление налоговой системой», «налоговое администрирование», налоговый контроль»?

В чем состоит содержание налогового администрирования?

Какие виды налоговых проверок выделяются в НК?

Раскройте содержание и назначение камеральной налоговой проверки.

Как часто налоговый орган уполномочен проводить выездные налоговые проверки?

Может ли налоговый орган приостанавливать, продлевать, проводить повторные выездные проверки?

В чем состоят особенности налогового мониторинга как формы налогового контроля? Какие документы при этом могут появиться в результате его проведения?

В какие сроки налогоплательщик может подать свои возражения на акт налоговой проверки? Что означает досудебное урегулирование налоговых споров?

Может ли налогоплательщик самостоятельно исправлять свои ошибки и представлять уточненную декларацию, в том числе в период проведения камеральной проверки?

Какова роль Минфина России в управлении отечественной налоговой системой?

Охарактеризуйте структуру налоговых органов нашей страны.

В чем состоят полномочия ФНС России?

Определите место и роль управлений ФНС России по субъектам РФ в системе налоговых органов.

Каковы особенности функционирования межрегиональных инспекций ФНС России?

Какие полномочия осуществляет Межрегиональная инспекция по федеральным округам?

Перечислите основные функции инспекций ФНС России по районам и городам.

Что представляет собой налоговая политика?

Какая налоговая политика является научно обоснованной?

Объясните, почему налоговая политика должна развиваться в неразрывной связи с другими направлениями экономической политики государства.

В чем заключается связь бюджетной и налоговой политики?

Перечислите основные инструменты, которые использует государство для реализации налоговой политики.

Каковы цели налоговой политики государства?

Какая существует связь между научной теорией налогов и налоговой политикой государства?

Какие существуют виды налоговой политики государства?

Каковы основные задачи налоговой политики в Российской Федерации на период 2019—2021 гг.?

Из чего состоят фискальные цели налоговой политики?

Рекомендуемая литература по теме «Налоги и их роль в современном обществе. Основы налогообложения. Принципы налогообложения. Налоговая система государства. Налоговая политика государства»

Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. И. Гончаренко [и др.] ; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 524 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. И. Гончаренко [и др.] ; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 524 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Акцизы. Налог на добавленную стоимость. Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц. Налог на добычу полезных ископаемых. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - рассчитывать основные налоги;

знать:

З1 - сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;

иметь практический опыт:

О1 - оформления финансовых документов и отчетов;

Оценочное	Задание
-----------	---------

средство	
схема	Составьте схему «Акцизы. Налог на добавленную стоимость. Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц. Налог на добычу полезных ископаемых. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья».
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Акцизы. Налог на добавленную стоимость. Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц. Налог на добычу полезных ископаемых. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья».
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Акцизы. Налог на добавленную стоимость. Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц. Налог на добычу полезных ископаемых. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья»:</p> <p>Общая характеристика акцизов.</p> <p>Виды подакцизных товаров.</p> <p>Налогоплательщики.</p> <p>Объект налогообложения.</p> <p>Налоговая база.</p> <p>Налоговый период.</p> <p>Налоговые ставки.</p> <p>Порядок исчисления акцизов.</p> <p>Налоговые вычеты.</p> <p>Срок уплаты акциза и представления налоговой декларации.</p> <p>Возмещение акциза.</p> <p>Перспективы акцизного налогообложения.</p> <p>Общая характеристика налога на добавленную стоимость.</p> <p>Налогоплательщики.</p> <p>Освобождение от исполнения обязанности налогоплательщика.</p> <p>Объект налогообложения.</p> <p>Определение места реализации товаров, работ, услуг.</p> <p>Момент определения налоговой базы.</p> <p>Налоговая база.</p> <p>Налоговые ставки.</p> <p>Операции, не подлежащие налогообложению.</p> <p>Порядок исчисления и уплаты налога.</p> <p>Налоговые вычеты.</p> <p>Общая характеристика налога на прибыль организаций.</p> <p>Налогоплательщики.</p> <p>Объект налогообложения.</p> <p>Классификация доходов организации.</p> <p>Классификация расходов организации.</p> <p>Методы определения даты получения дохода.</p> <p>Налоговая база.</p> <p>Налоговые ставки.</p> <p>Налоговый период.</p> <p>Порядок исчисления и сроки уплаты налога.</p> <p>Налоговый учет.</p>

Общая характеристика налога на доходы физических лиц.
Налогоплательщики.
Объект налогообложения.
Состав доходов физических лиц.
Налоговая база.
Система налоговых вычетов.
Налоговый период и налоговые ставки.
Декларирование доходов физических лиц.
Общая характеристика налога на добычу полезных ископаемых.
Налогоплательщики.
Объект налогообложения и налоговая база.
Налоговый период.
Налоговые ставки.
Порядок исчисления и уплаты налога.
Общая характеристика налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья.
Налогоплательщики.
Освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика.
Объект налогообложения и налоговая база.
Перенос убытков.
Порядок определения расчетной выручки.
Порядок определения и признания фактических расходов по добыче углеводородного сырья на участке недр.
Порядок определения расчетных расходов по добыче углеводородного сырья на участке недр.
Налоговый период, налоговая ставка.
Порядок исчисления и уплаты налога и авансовых платежей.
Порядок и сроки представления налоговой декларации.

Вопросы для самоконтроля по теме «Акцизы. Налог на добавленную стоимость. Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц. Налог на добычу полезных ископаемых. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья»

Перечислите товары, которые относятся к подакцизным.

При каких условиях отдельные виды спиртосодержащих товаров не относятся к подакцизным товарам?

Укажите особенности формирования налоговой базы по подакцизным товарам, в отношении которых установлена комбинированная налоговая ставка.

В каких случаях применяется налоговая ставка в размере руб. за 1 л безводного этилового спирта?

В каких случаях налогоплательщик должен уплачивать авансовый платеж акциза, и каков его алгоритм расчета?

В каких случаях налогоплательщик имеет право уменьшить начисленную сумму акциза?

Почему при использовании прямогонного бензина для производства продукции нефтехимии вычету подлежит сумма акциза с использованием повышающего коэффициента?

Почему налогоплательщикам целесообразно иметь свидетельства на производство денатурированного этилового спирта и неспиртосодержащей продукции?

Кто признается плательщиками НДС?

Кто имеет право на освобождение от исполнения обязанностей плательщика НДС?

Определите объект налогообложения НДС. Какие операции включаются в понятие реализации? Организация — производитель телевизоров передала один из телевизоров в комнату отдыха, а другой в кабинет директора. В каком случае возникнет объект налогообложения? Какие операции не включаются в объект налогообложения НДС? Перечислите их. Назовите принципы определения места реализации товаров, а также работ (услуг). Приведите примеры. Каков порядок определения даты реализации (передачи) товаров (работ, услуг)? Какие операции освобождены от обложения НДС? Назовите общие и специальные условия применения освобождения. Раскройте алгоритм определения налоговой базы по НДС, включая особенности по отдельным операциям. Раскройте алгоритм определения налоговой базы по НДС, включая особенности, связанные с получением денежных сумм, связанных с поставкой товаров. Какие налоговые ставки используются при исчислении НДС? В каких случаях используется 10 %-ная ставка и нулевая ставка? В каких случаях применяется расчетная ставка НДС? Каковы основные методические приемы исчисления суммы НДС, подлежащей уплате в бюджет? Раскройте условия применения налоговых вычетов. Каковы сроки и порядок уплаты НДС в бюджет? Обоснуйте необходимость раздельного учета при наличии облагаемых и необлагаемых НДС операций. Являются ли плательщиками налога на прибыль организаций филиалы российских организаций? В каком случае некоммерческие организации будут уплачивать налог на прибыль организаций? Приведите примеры внереализационных доходов. Назовите критерии признания расходов в целях исчисления налога на прибыль организаций. Перечислите номенклатуру элементов затрат, в соответствии с которой ведется учет расходов по гл. 25 НК. Какие виды амортизируемого имущества не подлежат амортизации? Назовите виды расходов, которые нормируются в целях исчисления налога на прибыль организаций. Какие методы оценки сырья и материалов предусмотрены НК при определении размера материальных расходов при списании их на производство? Каков порядок включения прямых и косвенных расходов в налоговую базу? Приведите примеры прямых и косвенных расходов. Какая дата признается датой получения дохода от реализации для целей налогообложения при методе начисления? При кассовом методе? На какой срок вправе осуществлять перенос убытков налогоплательщик при исчислении налога на прибыль организаций? В каком порядке учитывается в целях исчисления налога на прибыль организаций убыток от реализации амортизируемого имущества? Какие варианты уплаты налога на прибыль организаций предусматривает НК? Какие физические лица признаются налоговыми резидентами РФ? Какие выплаты физическим лицам относятся к доходам, полученным от источников за пределами России? Приведите примеры доходов физических лиц, не облагаемых НДФЛ. По каким критериям их можно классифицировать? Как определяется налоговая база при получении доходов в натуральной форме? Каковы особенности формирования налоговой базы по доходам, облагаемым по ставке 13%? В каких случаях возникает доход в виде материальной выгоды у физических лиц? Перечислите основные разновидности налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц. Назовите критерии классификации налоговых вычетов. Охарактеризуйте порядок предоставления каждого вида налоговых вычетов. От чего зависит размер налоговой ставки по НДФЛ?

Перечислите категории плательщиков НДС, обязанных подавать налоговую декларацию в налоговые органы и имеющих право ее подавать.
Кто является налогоплательщиками по НДС?
Каков порядок постановки на учет налогоплательщиков НДС?"
Что относится к объекту налогообложения по НДС?
Как определяется налоговая база по НДС?
Перечислите способы, используемые для определения количества добытого полезного ископаемого.
Каковы особенности применения налоговых ставок по НДС?
В чем заключаются особенности налогообложения при добыче нефти и газа?
Объясните, как определяется предельная величина налогового вычета при добыче угля.
Какие расходы, связанные с обеспечением безопасных условий и охраны труда, включаются в налоговый вычет при добыче угля?
Как рассчитывается сумма НДС?
В какой срок предоставляется налоговая декларация и уплачивается НДС в бюджет?
Является ли оправданным введение твердых ставок при добыче нефти, природного газа, угля и многокомпонентных комплексных руд, добываемых на территории Красноярского края?
Какие из установленных льгот являются наиболее эффективными при добыче нефти?
Кто является налогоплательщиками НДС?
Каков порядок освобождения от обязанностей налогоплательщиков НДС?
Что относится к объекту налогообложения по НДС?
Как определяется налоговая база по НДС?
Каков порядок определения расчетной выручки от реализации углеводородного сырья?
Что включается в фактические расходы по добыче углеводородного сырья?
Каков порядок определения расчетных расходов по добыче углеводородного сырья?
Объясните, как осуществляется перенос убытков на будущее и учет исторических убытков.
Как рассчитывается сумма НДС за налоговый и отчетные периоды?
В какой срок предоставляется налоговая декларация и уплачивается НДС в бюджет?
В каком порядке определяется минимальный налог и минимальная налоговая база по НДС?
В каких случаях осуществляется восстановление ранее признанных фактических расходов и соответствующее увеличение налоговой базы?
Укажите категории (группы) участков недр, в отношении которых может применяться НДС.
Раскройте экономическую сущность НДС.

Рекомендуемая литература по теме «Акцизы. Налог на добавленную стоимость. Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц. Налог на добычу полезных ископаемых. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья»

Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. И. Гончаренко [и др.] ; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 524 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. И. Гончаренко [и др.] ; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 524 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Водный налог. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов. Государственная пошлина. Налог на имущество организаций. Транспортный налог. Налог на игорный бизнес»

Результаты обучения:

ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - составлять финансовые документы и отчеты;

знать:

З2 - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;

иметь практический опыт:

О2 - проведения денежных расчетов;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	<p>Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Водный налог. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов. Государственная пошлина. Налог на имущество организаций. Транспортный налог. Налог на игорный бизнес». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none">Общая характеристика водного налога.Налогоплательщики.Объект налогообложения.Налоговая база.Налоговый период.Налоговые ставки.Порядок исчисления и уплаты налога.Общая характеристика сборов.Плательщики сборов и объекты обложения.Ставки сборов.Порядок исчисления и уплаты сборов.Государственная пошлина как сбор налогового характера.Плательщики и объект обложения государственной пошлиной.Размеры государственной пошлины и льготы по ней.Порядок и сроки уплаты государственной пошлины.Причины использования имущества в налоговых отношениях и значение налога на имущество организаций в доходах бюджетов бюджетной системы России.Налогоплательщики.Характеристика элементов налогообложения.Порядок исчисления и уплаты налога.Общая характеристика транспортного налога.Налогоплательщики и объект налогообложения.Налоговая база, порядок ее формирования.Налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления и сроки уплаты.Налоговые льготы.

	<p>Общая характеристика налога на игорный бизнес. Налогоплательщики. Основные понятия, используемые при исчислении налога на игорный бизнес. Характеристика элементов налогообложения.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Водный налог. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов. Государственная пошлина. Налог на имущество организаций. Транспортный налог. Налог на игорный бизнес»:</p> <p>Общая характеристика водного налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога. Общая характеристика сборов. Плательщики сборов и объекты обложения. Ставки сборов. Порядок исчисления и уплаты сборов. Государственная пошлина как сбор налогового характера. Плательщики и объект обложения государственной пошлиной. Размеры государственной пошлины и льготы по ней. Порядок и сроки уплаты государственной пошлины. Причины использования имущества в налоговых отношениях и значение налога на имущество организаций в доходах бюджетов бюджетной системы России. Налогоплательщики. Характеристика элементов налогообложения. Порядок исчисления и уплаты налога. Общая характеристика транспортного налога. Налогоплательщики и объект налогообложения. Налоговая база, порядок ее формирования. Налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления и сроки уплаты. Налоговые льготы. Общая характеристика налога на игорный бизнес. Налогоплательщики. Основные понятия, используемые при исчислении налога на игорный бизнес. Характеристика элементов налогообложения.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Водный налог. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов. Государственная пошлина. Налог на имущество организаций. Транспортный налог. Налог на игорный бизнес»

С какими видами пользования водными объектами связано возникновение обязанностей налогоплательщиков водного налога?

Каковы особенности определения объектов налогообложения и формирования налоговой базы водного налога по различным видам водопользования?

По каким признакам осуществляется дифференциация ставок водного налога по различным видам водопользования?

В чем заключаются особенности применения ставок водного налога при заборе воды из водных объектов, каковы их экономические причины?

С чем связаны продолжительность налогового периода, порядок уплаты водного налога?

Какие изменения по водному налогу, связанные с установлением в НК ряда повышающих коэффициентов к ставкам налога повлияли на эффективность его применения в России? Приведите аргументы в обоснование соответствующих выводов.

Кто признается плательщиками сбора за пользование объектами животного мира? В чем состоит их отличие от плательщиков сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов?

Определите состав объектов обложения сбором за пользование объектами животного мира. Целесообразно ли расширение или сужение этого состава?

Перечислите особенности применения ставок сбора за пользование объектами животного мира, в том числе пониженных ставок. В каких случаях применяется ставка руб.?

Опишите порядок исчисления и уплаты суммы сбора за пользование объектами животного мира разными категориями плательщиков. В каких случаях может быть произведен зачет (возврат) из бюджета суммы сбора?

Каков состав объектов обложения сбором за пользование объектами водных биологических ресурсов? В чем состоит принципиальное отличие от определения состава объектов обложения сбором за пользование объектами животного мира?

В каких случаях объекты животного мира и объекты водных биологических ресурсов не признаются объектами обложения сборами?

Каков порядок применения ставок сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов, в том числе морских млекопитающих?

В каких случаях и при каких условиях применяются пониженные ставки сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов?

Каков порядок исчисления и уплаты суммы сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов разными категориями плательщиков?

Кем, с какой целью и в каком порядке представляются сведения о пользовании объектами животного мира и объектами водных биологических ресурсов?

К какому виду фискальных платежей следует отнести государственную пошлину: к налогам или сборам? Обоснуйте свой ответ.

Что понимается под юридически значимым действием?

Какие органы могут оказывать услуги в виде юридически значимых действий?

Могут ли оказывать такие услуги негосударственные органы? Приведите примеры.

Каковы роль и значение налога на имущество организаций?

Что включает в себя нормативно-правовая база, регулирующая отношения между организациями и государством по поводу налогообложения имущества?

Кто определен в качестве плательщиков налога на имущество организаций и что признается объектом налогообложения?

Опишите порядок определения налоговой базы по налогу на имущество организаций. В чем различие понятий средней и среднегодовой стоимости имущества?

Раскройте состав объектов недвижимого имущества, облагаемых по кадастровой стоимости. Каковы условия обложения по кадастровой стоимости и в чем особенности исчисления налоговой базы и суммы налога (суммы авансовых платежей)?

Перечислите ставки налога. Возможно ли изменение этой ставки? Какие ставки налога действуют в вашем регионе?

В чем отличие налогового и отчетного периода по налогу на имущество организаций?

Каковы льготы по налогу на имущество, установленные на федеральном и региональном уровне? Приведите пример льгот, утвержденных в вашем субъекте РФ.

Каков порядок исчисления сумм авансовых платежей и сумм налога?

Опишите порядок и сроки уплаты налога на имущество организаций.

В чем состоят особенности налогообложения имущества иностранных организаций, не осуществляющих деятельность на территории РФ через постоянное представительство, но имеющих имущество на ее территории?

Каковы особенности исчисления и уплаты налога в отношении имущества, фактически находящегося за рубежом?

Кем устанавливается транспортный налог?

Кем определяются базовая и дифференцированная ставки транспортного налога?

Какие элементы налогообложения транспортным налогом устанавливают законодательные (представительные) органы субъекта РФ?

Кто является плательщиком транспортного налога?

Что признается объектом налогообложения по транспортному налогу?

Объясните, какие транспортные средства не являются объектом налогообложения и почему.

Какие налогоплательщики самостоятельно исчисляют сумму транспортного налога?

Опишите порядок исчисления суммы транспортного налога.

Что признается налоговым периодом для транспортного налога?

Объясните, в чем целесообразность организации игорных зон в Российской Федерации.

Опишите порядок установления ставок налога на игорный бизнес. Есть ли основания для ежегодной индексации ставок?

Каковы будут последствия установления прибыли игорных заведений в качестве единственного объекта налогообложения налогом на игорный бизнес?

Признаются ли объектом налогообложения по налогу на игорный бизнес пункты приема ставок на результаты спортивных состязаний и выплаты выигрышей букмекерской конторы?

Следует ли учитывать в качестве объектов налогообложения налогом на игорный бизнес игровые автоматы, в которых отсутствуют платы?

Какой срок установлен в НК для уплаты налога на игорный бизнес? Целесообразно ли изменить его законодательными актами субъектов РФ?

Рекомендуемая литература по теме «Водный налог. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов.

Государственная пошлина. Налог на имущество организаций. Транспортный налог. Налог на игорный бизнес»

Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. И. Гончаренко [и др.] ; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 524 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. И. Гончаренко [и др.] ; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 524 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Налог на имущество физических лиц. Земельный налог. Торговый сбор. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог). Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

Результаты обучения:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - осуществлять денежные расчеты;

знать:

ЗЗ - основные положения налогового законодательства;

иметь практический опыт:

ОЗ - расчета основных налогов;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	<p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Налог на имущество физических лиц. Земельный налог. Торговый сбор. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог). Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» вопросу на выбор:</p> <p>Эволюция налогообложения имущества физических лиц.</p> <p>Правовые основы налогообложения имущества физических лиц.</p> <p>Порядок исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц.</p> <p>Эволюция земельного налогообложения.</p> <p>Налогоплательщики, объект налогообложения и налоговая база.</p> <p>Налоговый период, налоговые льготы, порядок исчисления и сроки уплаты налога.</p> <p>Общая характеристика торгового сбора.</p> <p>Плательщики сбора, объект обложения и база для исчисления торгового сбора.</p> <p>Период обложения, ставки сбора, налоговые льготы, порядок исчисления и порядок и сроки уплаты сбора.</p> <p>Общая характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.</p> <p>Плательщики налога.</p> <p>Условия начала и прекращения применения налога.</p> <p>Объект налогообложения.</p> <p>Налоговая база, налоговый период, налоговая ставка.</p> <p>Общая характеристика упрощенной системы налогообложения.</p> <p>Налогоплательщики при упрощенной системе налогообложения.</p> <p>Характеристика элементов налогообложения при упрощенной системе налогообложения.</p> <p>Краткая характеристика налога.</p> <p>Налогоплательщики.</p> <p>Объект налогообложения.</p> <p>Налоговая база.</p> <p>Порядок исчисления и уплаты налога.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Налог на имущество физических лиц. Земельный налог. Торговый сбор. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог). Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»:</p> <p>Эволюция налогообложения имущества физических лиц.</p>

Правовые основы налогообложения имущества физических лиц.
Порядок исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц.
Эволюция земельного налогообложения.
Налогоплательщики, объект налогообложения и налоговая база.
Налоговый период, налоговые льготы, порядок исчисления и сроки уплаты налога.
Общая характеристика торгового сбора.
Плательщики сбора, объект обложения и база для исчисления торгового сбора.
Период обложения, ставки сбора, налоговые льготы, порядок исчисления и порядок и сроки уплаты сбора.
Общая характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.
Плательщики налога.
Условия начала и прекращения применения налога.
Объект налогообложения.
Налоговая база, налоговый период, налоговая ставка.
Общая характеристика упрощенной системы налогообложения.
Налогоплательщики при упрощенной системе налогообложения.
Характеристика элементов налогообложения при упрощенной системе налогообложения.
Краткая характеристика налога.
Налогоплательщики.
Объект налогообложения.
Налоговая база.
Порядок исчисления и уплаты налога.

Вопросы для самоконтроля по теме «Налог на имущество физических лиц. Земельный налог. Торговый сбор. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог). Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

Будет ли являться плательщиком налога на имущество физических лиц несовершеннолетний ребенок, которому принадлежит квартира?

Подлежит ли налогообложению налогом на имущество физических лиц временная постройка, сооруженная физическим лицом на своем земельном участке для строительства основного дома?

Каковы будут ставки налога на имущество физических лиц, если муниципальное образование не установило их своим нормативным правовым актом?

Кто и каким нормативным правовым документом устанавливает ставки налога на имущество физических лиц в Москве?

Достаточно ли для расчета налога исходя из кадастровой стоимости, что субъект РФ утвердил результаты кадастровой оценки?

Может ли муниципальное образование установить ставку налога по квартире в размере 0,4 % при применении в субъекте РФ кадастровой стоимости для расчета налога на имущество?

Может ли пенсионер воспользоваться льготой по налогу в отношении принадлежащего ему офисного помещения?

Возникает ли ответственность за неуплату налога на имущество физических лиц в случае, если плательщик не получил налогового уведомления?

В чем целесообразность выделения среди объектов налогообложения земельных участков, принадлежащих на праве собственности физическим лицам?

Опишите порядок установления ставок земельного налога. Есть ли основания для введения ставки %?

Каковы будут последствия введения налога на недвижимость с фискальной точки зрения?

Целесообразно ли ввести полное освобождение от уплаты земельного налога для отдельных категорий налогоплательщиков? Какие категории следует выделить?

Есть ли основания установить ставку земельного налога в зависимости от площади земельного участка?

Какой срок установлен в НК для уплаты земельного налога? Целесообразно ли изменить его нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований?

Перечислите налоги, которые не уплачиваются налогоплательщиками при применении ЕСХН.

Какие критерии ограничивают применение ЕСХН?

В каком порядке осуществляется уплата ЕСХН?

Объясните, может ли организация, применяющая ЕСХН, в добровольном порядке вернуться к общей системе налогообложения или перейти на иные специальные налоговые режимы.

В чем состоят особенности определения расходов налогоплательщиками ЕСХН?

По итогам календарного года фермерское хозяйство утратило право на уплату ЕСХН. Нужно ли хозяйству пересчитать обязательства по налогам, если да, то по каким? В каком порядке будут рассчитываться пени за их несвоевременную уплату?

Существуют ли специальные правила перехода на УСН с иного режима налогообложения для организаций, которые ранее при исчислении налога на прибыль организаций использовали метод начислений?

Зависит ли порядок включения в расходы остаточной стоимости основных средств и нематериальных активов при переходе с общего режима на УСН от срока полезного использования такого имущества?

Обязаны ли налогоплательщики при уплате авансовых платежей представлять в налоговые органы декларацию по итогам отчетных периодов?

Объясните, имеет ли право субъект РФ дифференцировать ставку минимального налога при УСН.

Проанализируйте цели введения ЕНВД. Чем они отличаются от целей введения других действующих специальных налоговых режимов?

Как изменилось экономическое значение ЕНВД как специального налогового режима с 2013 г.?

Считаете ли вы справедливым налогообложение на основе вмененного дохода? Почему?

Как в рамках ЕНВД решается вопрос определения «справедливой» величины вмененного дохода?

Рекомендуемая литература по теме «Налог на имущество физических лиц. Земельный налог. Торговый сбор. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог). Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. И. Гончаренко [и др.] ; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 524 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. И. Гончаренко [и др.] ; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт — 524 с. — (Профессиональное образование) — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455868>.

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение: дифференцированный зачет (4 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (0):

Финансы как социально-экономическая категория.
Сущность перераспределительных отношений.
Источники финансовых ресурсов и функции финансов.
Эффективность государственных финансов в системе макроэкономических отношений.
Развитие науки о государственных финансах.
Подходы к определению роли государства в современной экономике.
Сущность бюджетного федерализма и принципы его построения.
Западные модели бюджетного федерализма.
Особенности бюджетного федерализма в Российской Федерации.
Бюджет государства — основа централизованных финансов.
Бюджетная система Российской Федерации.
Доходы бюджетов.
Расходы бюджетов.
Бюджетный процесс: сущность и определения.
Основные направления совершенствования бюджетного процесса в Российской Федерации.
Государственный кредит и финансовая помощь.
Государственный долг.
Сущность, функции страхования и системы страхового обеспечения.
Страхование как финансовая база внебюджетных фондов.
Классификация страхования.
Участники и государственное регулирование страховых отношений.
Организация страхования.
Перестрахование.
Развитие страхового рынка России.
Налоги: экономическая сущность, функции и роль в современном обществе.
Косвенные налоги.
Прямые налоги.
Имущественные налоги.
Налогообложение природных ресурсов.
Система управления финансами.
Объект и субъект управления.
Принципы управления финансами.
Органы управления финансами.
Финансовый контроль как инструмент управления финансами.
Формы и методы финансового контроля.
Государственный финансовый контроль.
Бюджетный контроль.
Внутренний финансовый контроль.
Организация службы внутреннего финансового контроля.
Внешний аудиторский контроль в организациях.
Понятие финансового рынка.
Сегменты финансовых рынков.
Инфраструктура финансовых рынков.
Организация процесса регулирования финансовых рынков.
Саморегулируемые организации.
Модели финансовых рынков.
Финансовый кризис.
Рынок ценных бумаг и его структура.

Ценные бумаги: их виды и классификация.
Срочные финансовые инструменты рынка ценных бумаг.
Первичный и вторичный рынок ценных бумаг: размещение и обращение ценных бумаг.
Международный рынок ценных бумаг.
Задачи для закрепления материала.
Сущность и функции финансов организаций.
Финансовые ресурсы организации.
Доходы и расходы, прибыль и денежные потоки организации.
Современные формы финансового планирования в организациях.
Финансовое состояние как экономическая категория.
Методические основы анализа финансового состояния предприятия.
Методика общей оценки динамики и структуры статей бухгалтерского баланса.
Методика анализа внеоборотных активов.
Методика анализа оборотного капитала.
Методика анализа финансовой устойчивости.
Методика анализа ликвидности и платежеспособности.
Методика анализа финансовых результатов.
Методики прогнозирования кризисной ситуации с использованием финансовых индикаторов.
Финансовая политика и финансовая стратегия организации.
Сущность, роль и задачи финансового планирования и прогнозирования.
Понятие, цели создания и место бюджетных учреждений в системе государственных и муниципальных учреждений.
Особенности государственного (муниципального) задания.
Основы финансово-хозяйственной деятельности бюджетного учреждения.
План финансово-хозяйственной деятельности.
Планирование расходов бюджетного учреждения.
Контроль над деятельностью бюджетного учреждения.
Государственные закупки.
Понятие, цели создания и признаки некоммерческой организации.
Формы некоммерческой организации.
Деятельность иностранной некоммерческой организации.
Основы финансово-хозяйственной деятельности некоммерческой организации.
Организация контроля над деятельностью некоммерческой организации.
Базовые концепции финансового менеджмента.
Операционный анализ деятельности организации.
Оценка эффективности инвестиционных решений.
Цена и структура капитала.
Финансы домашних хозяйств.
Структура финансов домашних хозяйств.
Доходы домашних хозяйств и их формирование.
Расходы домашних хозяйств.
Функции финансов домашних хозяйств.
Принципы образования финансовых накоплений в домашних хозяйствах.
Причины и мотивы возникновения накоплений домашних хозяйств.
Накопления домашних хозяйств как ресурс для экономического развития.
Виды накоплений домашних хозяйств.
Цели образования накоплений в домашних хозяйствах.
Механизмы привлечения накоплений домашних хозяйств в экономику.
Виды финансовых институтов, работающих с накоплениями домашних хозяйств.
Сущность системы глобальных финансов.
Основные характеристики глобального финансового рынка.
Структура глобального финансового рынка.
Международные финансовые центры и базисные условия их функционирования.

Россия в международном финансовом сотрудничестве и ее приоритеты.
Международные аспекты организации финансов.
Модели организации корпоративных финансов.
Бюджетная система и бюджетный процесс.
Федерализация и бюджетный федерализм.
Доходная часть бюджета зарубежных стран.
Расходная часть бюджета зарубежных стран.
Государственный долг.
Банки в системе валютной политики и валютного регулирования в Российской Федерации.
Структура кредитно-банковской системы России.
Корреспондентские отношения банков.
Услуги уполномоченных банков при выполнении международных расчетов по внешнеэкономическим операциям.
Расчеты с помощью банковского перевода.
Документарное инкассо.
Документарные аккредитивы.
Виды аккредитивов.
Кредитование внешнеторговых операций.
Акцептное и акцептно-рамбурсное кредитование.
Факторинговые услуги.
Форфейтинговые операции.
Задание для закрепления материала.
Банки в системе валютной политики и валютного регулирования в Российской Федерации.
Структура кредитно-банковской системы России.
Корреспондентские отношения банков.
Услуги уполномоченных банков при выполнении международных расчетов по внешнеэкономическим операциям.
Расчеты с помощью банковского перевода.
Документарное инкассо.
Документарные аккредитивы.
Виды аккредитивов.
Кредитование внешнеторговых операций.
Акцептное и акцептно-рамбурсное кредитование.
Факторинговые услуги.
Форфейтинговые операции.
Возникновение налогов.
Эволюция научных взглядов на экономическую природу налогов.
Экономическая природа налогов.
Понятие налогов.
Отличительные черты налогов.
Налоги как экономическая категория.
Функции налогов.
Налогоплательщики, их права и обязанности.
Налоговые агенты.
Институт представительства в налоговых отношениях.
Элементы налогообложения и их характеристика.
Принципы налогообложения.
Методы налогообложения.
Налоговая система и ее элементы.
Классификация налогов.
Факторы развития налоговой системы.
Принципы организации налоговой системы.

Управление налоговой системой государства, налоговое администрирование и налоговый контроль.

Состав и структура налоговых органов Российской Федерации.

Налоговая политика государства: понятие, цели, задачи и инструменты.

Теоретические основы налоговой политики.

Виды налоговой политики.

Налоговая политика в Российской Федерации.

Общая характеристика акцизов.

Виды подакцизных товаров.

Налогоплательщики.

Объект налогообложения.

Налоговая база.

Налоговый период.

Налоговые ставки.

Порядок исчисления акцизов.

Налоговые вычеты.

Срок уплаты акциза и представления налоговой декларации.

Возмещение акциза.

Перспективы акцизного налогообложения.

Общая характеристика налога на добавленную стоимость.

Налогоплательщики.

Освобождение от исполнения обязанности налогоплательщика.

Объект налогообложения.

Определение места реализации товаров, работ, услуг.

Момент определения налоговой базы.

Налоговая база.

Налоговые ставки.

Операции, не подлежащие налогообложению.

Порядок исчисления и уплаты налога.

Налоговые вычеты.

Общая характеристика налога на прибыль организаций.

Налогоплательщики.

Объект налогообложения.

Классификация доходов организации.

Классификация расходов организации.

Методы определения даты получения дохода.

Налоговая база.

Налоговые ставки.

Налоговый период.

Порядок исчисления и сроки уплаты налога.

Налоговый учет.

Общая характеристика налога на доходы физических лиц.

Налогоплательщики.

Объект налогообложения.

Состав доходов физических лиц.

Налоговая база.

Система налоговых вычетов.

Налоговый период и налоговые ставки.

Декларирование доходов физических лиц.

Общая характеристика налога на добычу полезных ископаемых.

Налогоплательщики.

Объект налогообложения и налоговая база.

Налоговый период.

Налоговые ставки.
Порядок исчисления и уплаты налога.
Общая характеристика налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья.
Налогоплательщики.
Освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика.
Объект налогообложения и налоговая база.
Перенос убытков.
Порядок определения расчетной выручки.
Порядок определения и признания фактических расходов по добыче углеводородного сырья на участке недр.
Порядок определения расчетных расходов по добыче углеводородного сырья на участке недр.
Налоговый период, налоговая ставка.
Порядок исчисления и уплаты налога и авансовых платежей.
Порядок и сроки представления налоговой декларации.
Общая характеристика водного налога.
Налогоплательщики.
Объект налогообложения.
Налоговая база.
Налоговый период.
Налоговые ставки.
Порядок исчисления и уплаты налога.
Общая характеристика сборов.
Плательщики сборов и объекты обложения.
Ставки сборов.
Порядок исчисления и уплаты сборов.
Государственная пошлина как сбор налогового характера.
Плательщики и объект обложения государственной пошлиной.
Размеры государственной пошлины и льготы по ней.
Порядок и сроки уплаты государственной пошлины.
Причины использования имущества в налоговых отношениях и значение налога на имущество организаций в доходах бюджетов бюджетной системы России.
Налогоплательщики.
Характеристика элементов налогообложения.
Порядок исчисления и уплаты налога.
Общая характеристика транспортного налога.
Налогоплательщики и объект налогообложения.
Налоговая база, порядок ее формирования.
Налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления и сроки уплаты.
Налоговые льготы.
Общая характеристика налога на игорный бизнес.
Налогоплательщики.
Основные понятия, используемые при исчислении налога на игорный бизнес.
Характеристика элементов налогообложения.
Эволюция налогообложения имущества физических лиц.
Правовые основы налогообложения имущества физических лиц.
Порядок исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц.
Эволюция земельного налогообложения.
Налогоплательщики, объект налогообложения и налоговая база.
Налоговый период, налоговые льготы, порядок исчисления и сроки уплаты налога.
Общая характеристика торгового сбора.
Плательщики сбора, объект обложения и база для исчисления торгового сбора.
Период обложения, ставки сбора, налоговые льготы, порядок исчисления и порядок и сроки уплаты сбора.

Общая характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Плательщики налога.

Условия начала и прекращения применения налога.

Объект налогообложения.

Налоговая база, налоговый период, налоговая ставка.

Общая характеристика упрощенной системы налогообложения.

Налогоплательщики при упрощенной системе налогообложения.

Характеристика элементов налогообложения при упрощенной системе налогообложения.

Краткая характеристика налога.

Налогоплательщики.

Объект налогообложения.

Налоговая база.

Порядок исчисления и уплаты налога.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Финансы, налоги и налогообложение»

1. Эффективность государственных финансов в системе макроэкономических отношений.
2. Развитие науки о государственных финансах.
3. Подходы к определению роли государства в современной экономике.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Финансы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 — 439 с. — (Профессиональное образование) — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

2. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. И. Гончаренко [и др.] ; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 524 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Дополнительная учебная литература:

1. Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. Н. Лыкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 353 с. — (Профессиональное образование) — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413707>.

2. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Поляк [и др.] ; под редакцией Г. Б. Поляка, Е. Е. Смирновой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 385 с. — (Профессиональное образование) — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/411715>.

3. Чалдаева, Л. А. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Дыдыкин ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 381 с. — (Профессиональное образование) — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413510>.

4. Черник, Д. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев ; под редакцией Д. Г. Черника. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 408 с. — (Профессиональное образование) — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413483>.

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/291942>

Пермский финансовый журнал // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/618088>.

Финансовый бизнес // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/599972>.

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)
Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)
Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)
Forbes (<https://www.forbes.ru/>)
ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)
Известия (<https://iz.ru/>)
РБК (<https://www.rbc.ru/>)
RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)
Google (ссылка: <https://www.google.com/>)
Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)
Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)
Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС


А.Ю. Замлельный

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлельный А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

Методические указания по теме «Теоретические основы экономического анализа»

Результаты обучения:

ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;

знать:

З1 - методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;

иметь практический опыт:

О1 - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Теоретические основы экономического анализа»
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Теоретические основы экономического анализа»: История и перспективы развития экономического анализа. Научные основы экономического анализа. Место экономического анализа в системе экономической науки. Сущность экономического анализа. Основные концепции анализа. Виды экономического анализа. Информационная база экономического анализа.

Вопросы для самоконтроля по теме «Теоретические основы экономического анализа»

Что является объектами анализа на макроуровне?

Приведите примеры объектов анализов на микроуровне.

Что понимается под предметом экономического анализа?

Охарактеризуйте основные задачи экономического анализа.

Охарактеризуйте содержание экономического анализа.

Что изучает общетеоретический анализ в экономике?

На что разделяется экономический анализ по субъектам?

Что представляет собой гносеология?

Дайте определение понятию "моделирование".

В чем заключается сущность экономического анализа?

Рекомендуемая литература по теме «Теоретические основы экономического анализа»

Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум для СПО / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 431 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим

Методические указания по теме «Методы экономического анализа»

Результаты обучения:

ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

знать:

З2 - информационное обеспечение, организацию аналитической работы;

иметь практический опыт:

О1 - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Методы экономического анализа» вопросу на выбор: Формализованные методы. Неформализованные (логические) методы.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Методы экономического анализа»: Формализованные методы. Неформализованные (логические) методы.

Вопросы для самоконтроля по теме «Методы экономического анализа»

Какие принципы лежат в основе классификации приемов и способов анализа?

Какие методы применяются в экономическом анализе?

Чем отличаются способы детерминированного и стохастического факторного анализа?

Какие основные типы детерминированных факторных моделей вы знаете?

В чем сущность способа элиминирования факторов?

Какова последовательность построения модели с использованием метода элиминирования?

Какой основной недостаток метода элиминирования?

Из каких основных этапов состоит метод цепных подстановок?

В чем сущность метода абсолютных и относительных разниц?

Каково основное отличие метода цепных подстановок от интегрального метода?

Что собой представляют методы корреляционного и регрессионного анализа?

Какие методы позволяют оптимизировать экономические показатели деятельности предприятия?

Что учитывают модели операций дисконтирования?

В чем сущность функционально-стоимостного метода — наиболее эффективного метода выявления резервов?

Рекомендуемая литература по теме «Методы экономического анализа»

Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум для СПО / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 431 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/analiz-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-437571> — С. 35 — 166

Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для СПО / И. М. Дмитриева, И. В. Захаров, О. Н. Калачева ; под ред. И. М. Дмитриевой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 423 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/buhgalterskiy-uchet-i-analiz-433544> — С. 285

Методические указания по теме «Управленческий анализ»

Результаты обучения:

ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;

знать:

З3 - анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

иметь практический опыт:

О1 - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Управленческий анализ»:</p> <p>Анализ объема производства и реализации продукции.</p> <p>Анализ и оценка влияния на объем производства использования производственных ресурсов.</p> <p>Анализ себестоимости продукции.</p> <p>Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Управленческий анализ»

Какие показатели отражают финансовый результат деятельности предприятия?

Что представляют собой прочие доходы предприятия?

От каких факторов зависит прибыль от продаж?

Чем отличается методика анализа прибыли, применяемая на отечественных предприятиях, от анализа прибыли по системе «директ-костинг»?

Что представляют собой прочие расходы предприятия?

Что представляет собой валовая продукция?

Что представляет собой товарная продукция?

Что входит в состав абсолютных измерителей?

Как различаются цены?

Охарактеризуйте анализ динамики производства и реализации продукции.

Рекомендуемая литература по теме «Управленческий анализ»

Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум для СПО / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 431 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/analiz-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-437571> — С. 170 — 307

Методические указания по теме «Финансовый анализ»

Результаты обучения:

ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

знать:

З1 - методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;

иметь практический опыт:

О1 - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Финансовый анализ».
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Финансовый анализ»:</p> <p>Сущность и задачи финансового анализа.</p> <p>Информационная база и корректировка данных для проведения финансового анализа.</p> <p>Экспресс-анализ финансовых результатов и финансового состояния предприятия.</p> <p>Детализированный финансовый анализ предприятия.</p> <p>Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей.</p> <p>Анализ вероятности банкротства.</p> <p>Определение кредитоспособности заемщиков.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Финансовый анализ»

Чем отличается внешний анализ финансового состояния предприятия от внутреннего?

Кто является пользователем внутреннего анализа финансового состояния предприятия?

Можно ли считать, что предприятие работает нормально, если его внеоборотные активы превышают собственный капитал?

Что уменьшает полученная предприятием величина убытков?

Для чего при анализе нужно переносить ряд статей баланса из краткосрочных обязательств в раздел собственного капитала?

Какие показатели применяются для оценки прибыльности хозяйственной деятельности?

Какие показатели применяются для оценки эффективности управления?

Какие показатели применяются для оценки деловой активности?

Какие показатели применяются для оценки платежеспособности предприятия?

Какие показатели применяются для оценки финансовой устойчивости предприятия?

Рекомендуемая литература по теме «Финансовый анализ»

Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум для СПО / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 431 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/analiz-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-437571> — С. 308 — 372

Методические указания по теме «Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных его показателей»

Результаты обучения:

ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;

знать:

32 - информационное обеспечение, организацию аналитической работы;

иметь практический опыт:

О1 - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных его показателей»: Этапы стратегического планирования. Бизнес-план. Потребность в бизнес-плане. Принципы в процессе создания бизнес-плана и контроля за его исполнением. Типы бизнес-плана. Структура разделов типового бизнес-плана. Примерный перечень разделов бизнес-плана, задач экономического анализа для их оценки.

Вопросы для самоконтроля по теме «Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных его показателей»

Что такое бизнес-план?

Какова структура бизнес плана?

В чем состоит роль комплексного экономического анализа для разработки бизнес-планов?

Какова роль финансового плана и финансовой стратегии в бизнес-планировании?

Какова роль бизнес-плана в современном предпринимательстве?

Какие задачи решаются в рамках планирования?

Какие задачи решает бизнес-план?

Какие принципы выполняются в процессе создания бизнес-плана и контроля за его исполнением?

Охарактеризуйте типы бизнес-планов в России?

Как выглядит структура разделов типового бизнес-плана?

Рекомендуемая литература по теме «Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных его показателей»

Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум для СПО / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 431 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/analiz-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-437571> — С. 373 — 379

Методические указания по теме «Сметное планирование (бюджетирование)»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

знать:

З3 - анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

иметь практический опыт:

О1 - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Сметное планирование (бюджетирование)». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Определение и система бюджетирования. Операционный бюджет. Финансовый бюджет. Сметы текущих и капитальных затрат. Основные цели составления смет. Этапы сметного планирования. Методы составления смет.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Сметное планирование (бюджетирование)»: Определение и система бюджетирования. Операционный бюджет. Финансовый бюджет.

Сметы текущих и капитальных затрат.
Основные цели составления смет.
Этапы сметного планирования.
Методы составления смет.

Вопросы для самоконтроля по теме «Сметное планирование (бюджетирование)»

Что представляет собой процесс бюджетирования?
 Из каких разделов состоит операционный бюджет?
 Из каких разделов состоит финансовый бюджет?
 Какова структура сметы текущих затрат?
 Какова структура сметы капитальных затрат?
 Какие подходы используются при расчете смет?
 В чем отличие гибкой сметы от жесткой?
 Какие этапы включает в себя сметное планирование?
 Охарактеризуйте метод моделирования.
 По какой формуле определяют общую величину необходимых капитальных вложений?

Рекомендуемая литература по теме «Сметное планирование (бюджетирование)»

Шадрин, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум для СПО / Г. В. Шадрин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 431 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/analiz-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-437571> — С. 380 — 385

Методические указания по теме «Анализ в системе маркетинга»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;

знать:

З1 - методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;

иметь практический опыт:

О1 - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Анализ в системе маркетинга»: Распределительный маркетинг. Функциональный маркетинг. Управленческий маркетинг. Ценообразование. Роль экономической природы цены.

<p>Этапы ценообразования. Метод сопоставления валовых показателей. Метод сопоставления предельных показателей.</p>
--

Вопросы для самоконтроля по теме «Анализ в системе маркетинга»

В чем заключаются методические основы изучения и анализа рынка?
Какие виды маркетинга вам известны?
Из каких этапов состоит процесс маркетингового анализа?
Какие стратегии ценообразования для принятия коммерческих решений вы знаете?
Из каких этапов состоит жизненный цикл товара?
Каким образом жизненный цикл товара влияет на производственную деятельность предприятия?
В чем заключается ценовая стратегия предприятия?
Что представляет собой распределительный маркетинг?
Что лежит в основе управленческого маркетинга?
Что представляет собой функциональный маркетинг?

Рекомендуемая литература по теме «Анализ в системе маркетинга»

Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум для СПО / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 431 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/analiz-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-437571> — С. 386 — 396

Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для СПО / Е. Е. Румянцева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 381 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomicheskii-analiz-437040> — С. 126

Методические указания по теме «Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ)»

Результаты обучения:

ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

знать:

З2 - информационное обеспечение, организацию аналитической работы;

иметь практический опыт:

О1 - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ)»

устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ)»:</p> <p>Структура источников капитала.</p> <p>Случаи изменения стоимости основных средств.</p> <p>Основные виды заемных средств.</p> <p>Инвестиции.</p> <p>Классификация инвестиционных проектов.</p> <p>Метод расчета чистого приведенного эффекта.</p> <p>Метод расчета индекса рентабельности инвестиции.</p> <p>Метод расчета нормы рентабельности инвестиции.</p> <p>Метод определения срока окупаемости инвестиций.</p> <p>Метод расчета коэффициента эффективности инвестиции.</p> <p>Анализ альтернативных проектов.</p> <p>Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции.</p> <p>Анализ проектов в условиях риска.</p>
--------------	--

Вопросы для самоконтроля по теме «Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ)»

Что включает в себя собственный капитал предприятия?

Какие способы определения амортизационных отчислений существуют, какова возможность их применения?

Что такое инвестиции и какова их классификация?

Что является доходом на капитал при инвестировании?

Какой из доходов на вложенный капитал является реализованным, т.е. получаемым в течение определенного периода времени?

Какие группы методов используются в анализе инвестиционной деятельности предприятия?

Какие основные методы анализа инвестиционной деятельности основаны на дисконтировании?

Какие основные методы анализа инвестиционной деятельности основаны на учетных оценках?

В чем заключается концепция риска при инвестировании?

Чем характерен деловой риск при инвестировании?

Какой риск отражает степень неопределенности, связанная с комбинацией заемных и собственных средств, используемых для финансирования объекта собственности?

Как называется риск, обусловленный политическими, экономическими и общественными событиями или изменениями вкусов или предпочтений инвесторов?

Рекомендуемая литература по теме «Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ)»

Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум для СПО / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 431 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/analiz-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-437571> — С. 397 — 423

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности: дифференцированный зачет (4 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации ():

История и перспективы развития экономического анализа.
Научные основы экономического анализа.
Место экономического анализа в системе экономической науки.
Сущность экономического анализа.
Основные концепции анализа.
Виды экономического анализа.
Информационная база экономического анализа.
Формализованные методы.
Неформализованные (логические) методы.
Анализ объема производства и реализации продукции.
Анализ и оценка влияния на объем производства использования производственных ресурсов.
Анализ себестоимости продукции.
Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия.
Сущность и задачи финансового анализа.
Информационная база и корректировка данных для проведения финансового анализа.
Экспресс-анализ финансовых результатов и финансового состояния предприятия.
Детализированный финансовый анализ предприятия.
Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей.
Анализ вероятности банкротства.
Определение кредитоспособности заемщиков.
Этапы стратегического планирования.
Бизнес-план.
Потребность в бизнес-плане.
Принципы в процессе создания бизнес-плана и контроля за его исполнением.
Типы бизнес-плана.
Структура разделов типового бизнес-плана.
Примерный перечень разделов бизнес-плана, задач экономического анализа для их оценки.
Определение и система бюджетирования.
Операционный бюджет.
Финансовый бюджет.
Сметы текущих и капитальных затрат.
Основные цели составления смет.
Этапы сметного планирования.
Методы составления смет.
Распределительный маркетинг.
Функциональный маркетинг.
Управленческий маркетинг.
Ценообразование.
Роль экономической природы цены.
Этапы ценообразования.
Метод сопоставления валовых показателей.
Метод сопоставления предельных показателей.
Структура источников капитала.
Случаи изменения стоимости основных средств.
Основные виды заемных средств.
Инвестиции.
Классификация инвестиционных проектов.
Метод расчета чистого приведенного эффекта.
Метод расчета индекса рентабельности инвестиции.
Метод расчета нормы рентабельности инвестиции.
Метод определения срока окупаемости инвестиций.

Метод расчета коэффициента эффективности инвестиции.
Анализ альтернативных проектов.
Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции.
Анализ проектов в условиях риска.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

1. Сущность экономического анализа.
2. Основные концепции анализа.
3. Виды экономического анализа.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для СПО / И. М. Дмитриева, И. В. Захаров, О. Н. Калачева ; под ред. И. М. Дмитриевой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 423 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/buhgalterskiy-uchet-i-analiz-433544>

2. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум для СПО / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 431 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/analiz-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-437571>

Дополнительная учебная литература:

1. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для СПО / Е. Е. Румянцева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 381 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomicheskiiy-analiz-437040>

2. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учеб. пособие для СПО / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 135 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/analiz-i-diagnostika-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya-praktikum-438648>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/291942>

Пермский финансовый журнал // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/618088>.

Финансовый бизнес // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/599972>.

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unecce.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.02.03 Маркетинг
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлельий А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

Методические указания по теме «Сущность и принципы маркетинговой концепции бизнеса. Система управления фирмой на основе маркетинговой концепции бизнеса. Потребности человека»

Результаты обучения:

ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

знать:

З1 - составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;

З6 - управление маркетингом.

иметь практический опыт:

О4 - анализа маркетинговой среды организации;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Сущность и принципы маркетинговой концепции бизнеса. Система управления фирмой на основе маркетинговой концепции бизнеса. Потребности человека».
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Сущность и принципы маркетинговой концепции бизнеса. Система управления фирмой на основе маркетинговой концепции бизнеса. Потребности человека»:</p> <p>Сущность и функции маркетинга.</p> <p>Принципы маркетинговой концепции бизнеса.</p> <p>Эволюция развития маркетинга.</p> <p>Современные концепции маркетинга.</p> <p>Маркетинговый цикл фирмы.</p> <p>Организация маркетинговой работы в компании.</p> <p>Сущность потребностей человека.</p> <p>Классификация потребностей.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Сущность и принципы маркетинговой концепции бизнеса. Система управления фирмой на основе маркетинговой концепции бизнеса. Потребности человека»

Дайте определение понятию "маркетинг".

Из чего состоит маркетинг?

Что представляет собой комплекс маркетинга?

Назовите функции маркетинга.

Для чего используются маркетинговые исследования?
Назовите задачи маркетинга.
Что представляет собой стратегический маркетинг?
Охарактеризуйте принцип "Производить то, что купят, а не продавать то, что произвели".
Приведите примеры подходов к управлению бизнесом и маркетингом.
Почему маркетинг является источником выгоды для компании?
Что представляет собой корпоративная миссия?
Охарактеризуйте этап исследования потребителей.
Охарактеризуйте этап исследования рынка.
Охарактеризуйте этап маркетингового аудита.
Охарактеризуйте алгоритм действия при ABC-анализе.
Что представляет собой SWOT-анализ?
К чему сводится процедура SWOT-анализа?
Охарактеризуйте этап стратегического планирования.
Охарактеризуйте этап разработки программ по товарным направлениям.
Охарактеризуйте этап разработки оперативных планов для реализации маркетинговой стратегии.
Охарактеризуйте этап нового ситуационного анализа.
Что представляет собой функциональная организация?
Охарактеризуйте модель «стимул-реакция».
К чему стремится индивид?
К каким моментам можно свести психологический подход к потребностям?
Какие цели рассматривает маркетинговый подход к потребностям?
Назовите ступени пирамиды потребностей.
Охарактеризуйте теорию ERG.
Какие принципы выделил Альдерфер?
Как ведет себя энергия в естественных процессах в неживой природе?
От каких факторов зависит степень подверженности человека?
Из чего следует исходить экономической теории и практике?

Рекомендуемая литература по теме «Сущность и принципы маркетинговой концепции бизнеса. Система управления фирмой на основе маркетинговой концепции бизнеса. Потребности человека»

Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/420556>

Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/420556>

Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/420556>

Методические указания по теме «Модели поведения потребителя. Маркетинговые исследования потребностей покупателей. Сегментация и выбор целевых сегментов рынка»

Результаты обучения:

ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары,

других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;

знать:

З2 - средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;

-

иметь практический опыт:

О1 - выявления потребностей (спроса) на товары;

Оценочное средство	Задание
гlossарий	<p>Составьте гlossарий по теме «Модели поведения потребителя. Маркетинговые исследования потребностей покупателей. Сегментация и выбор целевых сегментов рынка». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от психотипа личности.</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от образа жизни человека.</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от быстроты восприятия нового товара.</p> <p>Процесс маркетингового исследования и его основные этапы.</p> <p>Типы проектов и виды маркетинговых исследований.</p> <p>Основные источники и методы сбора данных о потребителях и их потребностях.</p> <p>Виды опроса потребителей и технология разработки анкет.</p> <p>Анализ данных маркетингового исследования.</p> <p>Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата рынка.</p> <p>Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно-технического назначения.</p> <p>Порядок сегментирования рынка.</p> <p>Выбор предпочтительных сегментов рынка.</p>
информационный блок	<p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Модели поведения потребителя. Маркетинговые исследования потребностей покупателей. Сегментация и выбор целевых сегментов рынка» вопросу на выбор:</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от психотипа личности.</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от образа жизни человека.</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от быстроты восприятия нового товара.</p> <p>Процесс маркетингового исследования и его основные этапы.</p>

	<p>Типы проектов и виды маркетинговых исследований.</p> <p>Основные источники и методы сбора данных о потребителях и их потребностях.</p> <p>Виды опроса потребителей и технология разработки анкет.</p> <p>Анализ данных маркетингового исследования.</p> <p>Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата рынка.</p> <p>Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно-технического назначения.</p> <p>Порядок сегментирования рынка.</p> <p>Выбор предпочтительных сегментов рынка.</p>
<p>разработка тестовых заданий</p>	<p>Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Модели поведения потребителя. Маркетинговые исследования потребностей покупателей. Сегментация и выбор целевых сегментов рынка». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы:</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от психотипа личности.</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от образа жизни человека.</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от быстроты восприятия нового товара.</p> <p>Процесс маркетингового исследования и его основные этапы.</p> <p>Типы проектов и виды маркетинговых исследований.</p> <p>Основные источники и методы сбора данных о потребителях и их потребностях.</p> <p>Виды опроса потребителей и технология разработки анкет.</p> <p>Анализ данных маркетингового исследования.</p> <p>Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата рынка.</p> <p>Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно-технического назначения.</p> <p>Порядок сегментирования рынка.</p> <p>Выбор предпочтительных сегментов рынка.</p>
<p>устный опрос</p>	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Модели поведения потребителя. Маркетинговые исследования потребностей покупателей. Сегментация и выбор целевых сегментов рынка»:</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от психотипа личности.</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от образа жизни человека.</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от быстроты восприятия нового товара.</p> <p>Процесс маркетингового исследования и его основные этапы.</p> <p>Типы проектов и виды маркетинговых исследований.</p> <p>Основные источники и методы сбора данных о потребителях и их потребностях.</p> <p>Виды опроса потребителей и технология разработки анкет.</p> <p>Анализ данных маркетингового исследования.</p> <p>Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата рынка.</p> <p>Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно-технического назначения.</p>

Порядок сегментирования рынка.
Выбор предпочтительных сегментов рынка.

Вопросы для самоконтроля по теме «Модели поведения потребителя. Маркетинговые исследования потребностей покупателей. Сегментация и выбор целевых сегментов рынка»

- Какой из типов темперамента людей имеет самый слабый тип нервной деятельности?
 Какие различают типы темперамента?
 Какие типы переработки информации выделяют у экстравертных и интровертных групп?
 Что представляет собой мыслительный тип?
 Что представляет собой чувствующий эмоциональный тип?
 Что представляет собой сенсорный тип?
 Что представляет собой интуитивный тип?
 Охарактеризуйте тип покупателя «Сангвиник – треугольник – реалист».
 Охарактеризуйте тип покупателя «Флегматик – квадрат – аналитик».
 Охарактеризуйте тип покупателя «Меланхолик – круг – идеалист».
 Охарактеризуйте тип покупателя «Холерик – зигзаг – синтезатор».
 Охарактеризуйте тип покупателя «Синтетический тип – ромб – прагматик».
 С чего начинается маркетинговая деятельность?
 Что понимается под маркетинговыми исследованиями?
 В чем заключаются проблемы маркетинговых исследований?
 Назовите основные этапы процесса маркетингового исследования.
 Каким образом происходит определение областей маркетинг-менеджмента?
 В чем заключается цель презентации?
 Где используется поисковое исследование?
 Для чего необходимо описательное исследование?
 Что представляет собой каузальное исследование?
 Для чего предназначены количественные исследования?
 Для чего проводят качественные исследования?
 В чем заключается сущность сегментирования?
 На чем основывается сегментация и выбор целевого сегмента?
 Какие демографические факторы используются чаще всего и почему?
 Приведите примеры социально-экономических факторов.
 Что представляет собой априорное сегментирование?
 Что является «подводным камнем» априорного сегментирования?
 Что представляет собой апостериорное сегментирование?
 Назовите принципы сегментирования для рынка потребительских товаров.
 Какие характеристики относят к априорным принципам?
 Какие существуют критерии оценки покупателей с позиции фирмы?
 Дайте определение понятию «сегментирование».

Рекомендуемая литература по теме «Модели поведения потребителя. Маркетинговые исследования потребностей покупателей. Сегментация и выбор целевых сегментов рынка»

- Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/420556>
- Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/420556>

Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/420556>

Методические указания по теме «Конкуренция и ее виды. Мониторинг конкуренции — инструментарий бенчмаркинга. Продуктовая политика как основа маркетинговой деятельности фирмы»

Результаты обучения:

ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У4 - оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

З3 - методы изучения рынка, анализа окружающей среды;

-

иметь практический опыт:

О2 - реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Конкуренция и ее виды. Мониторинг конкуренции — инструментарий бенчмаркинга. Продуктовая политика как основа маркетинговой деятельности фирмы»
эссе	<p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Конкуренция и ее виды. Мониторинг конкуренции — инструментарий бенчмаркинга. Продуктовая политика как основа маркетинговой деятельности фирмы» вопросу на выбор:</p> <p>Понятие конкуренции.</p> <p>Классификации видов конкуренции.</p> <p>Силы конкуренции на рынке.</p> <p>Рольевые позиции фирмы в конкурентной борьбе.</p> <p>Конкурентные стратегии.</p> <p>Понятие бенчмаркинга, его цели и задачи.</p> <p>Принципы и этапы процесса бенчмаркинга.</p> <p>Методы и инструменты бенчмаркинга.</p> <p>Продукт и его особенности.</p> <p>Услуги как разновидность продукта.</p> <p>Жизненный цикл продукта.</p> <p>Конкурентоспособность продукта.</p> <p>Ассортимент продукции, ассортиментная политика компании.</p> <p>Позиционирование продукта на рынке.</p> <p>Успехи и неудачи продуктовых нововведений.</p>

	Инновации и разработка нового продукта.
схема	Составьте схему «Конкуренция и ее виды. Мониторинг конкуренции — инструментарий бенчмаркинга. Продуктовая политика как основа маркетинговой деятельности фирмы».
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Конкуренция и ее виды. Мониторинг конкуренции — инструментарий бенчмаркинга. Продуктовая политика как основа маркетинговой деятельности фирмы»:</p> <p>Понятие конкуренции. Классификации видов конкуренции. Силы конкуренции на рынке. Ролевые позиции фирмы в конкурентной борьбе. Конкурентные стратегии. Понятие бенчмаркинга, его цели и задачи. Принципы и этапы процесса бенчмаркинга. Методы и инструменты бенчмаркинга. Продукт и его особенности. Услуги как разновидность продукта. Жизненный цикл продукта. Конкурентоспособность продукта. Ассортимент продукции, ассортиментная политика компании. Позиционирование продукта на рынке. Успехи и неудачи продуктовых нововведений. Инновации и разработка нового продукта.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Конкуренция и ее виды. Мониторинг конкуренции — инструментарий бенчмаркинга. Продуктовая политика как основа маркетинговой деятельности фирмы»

- Как можно определить понятие конкуренции?
- Почему важно исследование конкуренции?
- Что представляет собой ценовая конкуренция?
- Что представляет собой неценовая конкуренция?
- Что представляет собой незаконная конкуренция?
- Что представляет собой функциональная конкуренция?
- Что представляет собой видовая конкуренция?
- Чем отличается функциональная конкуренция от предметной конкуренции?
- На какие группы делятся рынки в зависимости от остроты конкуренции?
- От каких обстоятельств зависит степень остроты конкуренции между фирмами?
- Что необходимо выяснить в процессе проведения диагностики конкурентного положения исследуемой фирмы?
- Какие задачи стоят перед фирмой по мониторингу конкуренции?
- Дайте определение понятию «бенчмаркинг».
- Когда был разработан бенчмаркинг?
- На какие типы делится бенчмаркинг?
- Что означает понятие «бенчмаркинг личности»?
- В чем отличие конкурентного бенчмаркинга от дружественного?
- На каких принципах базируется процесс бенчмаркинга?
- На какие вопросы отвечает конкурентный бенчмаркинг?
- Приведите примеры источников информации о деятельности конкурентов.

что может повлиять на выбор потребителя? Приведите примеры.

Дайте определение понятию «продукт».

Приведите примеры товаров первой необходимости.

Где можно приобрести узкоспециализированные товары?

Что представляет собой ключевое ядро?

Приведите примеры дополнительных атрибутов товаров.

Дайте определение понятию «услуга».

Какие особенности имеют услуги?

Какие выгоды получает потребитель обращаясь к услуге?

Какие бывают услуги?

Охарактеризуйте типы рисков.

Рекомендуемая литература по теме «Конкуренция и ее виды. Мониторинг конкуренции — инструментарий бенчмаркинга. Продуктовая политика как основа маркетинговой деятельности фирмы»

Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/420556>

Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/420556>

Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/420556>

Методические указания по теме «Принципы и модели ценообразования. Управление ценообразованием. Прогнозирование объема продажи товара»

Результаты обучения:

ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - проводить маркетинговые исследования рынка;

знать:

З4 - конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;

-

иметь практический опыт:

О3 - участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;

Оценочное средство	Задание
информационное	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме

сообщение	<p>«Принципы и модели ценообразования. Управление ценообразованием. Прогнозирование объема продажи товара» вопросу на выбор:</p> <p>Цена как элемент комплекса маркетинга.</p> <p>Традиционные модели ценообразования.</p> <p>Ценностный подход к ценообразованию.</p> <p>Ценовые стратегии фирмы.</p> <p>Психологические аспекты ценообразования.</p> <p>Тактика ценообразования.</p> <p>Емкость рынка и понятие спроса.</p> <p>Методы прогнозирования объема продаж.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Принципы и модели ценообразования. Управление ценообразованием. Прогнозирование объема продажи товара»:</p> <p>Цена как элемент комплекса маркетинга.</p> <p>Традиционные модели ценообразования.</p> <p>Ценностный подход к ценообразованию.</p> <p>Ценовые стратегии фирмы.</p> <p>Психологические аспекты ценообразования.</p> <p>Тактика ценообразования.</p> <p>Емкость рынка и понятие спроса.</p> <p>Методы прогнозирования объема продаж.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Принципы и модели ценообразования. Управление ценообразованием. Прогнозирование объема продажи товара»

- Какие допущения использовали представители неоклассической микроэкономики?
- Охарактеризуйте маркетинговое понятие цены.
- Что представляет собой цена с точки зрения потребителя?
- О чем говорят цены ценообразования?
- Охарактеризуйте пять ключевых детерминантов.
- Что представляет собой модель (метод) ценообразования?
- Какие параметры являются важными для проведения ценовой политики?
- Что представляет собой ценовая эластичность спроса?
- Охарактеризуйте методы ценовых исследований спроса.
- Что представляет собой ценностное ценообразование?
- Какие ценовые категории используют для установления цен на новые товары фирмы?
- В чем заключается стратегия ценового прорыва?
- Каковы условия использования стратегии ценового прорыва?
- Что предполагает стратегия «снятия сливок»?
- Каковы условия успешной имплементации стратегии «снятия сливок»?
- Что представляет собой стратегия премиального ценообразования?
- Назовите факторы, способствующие установлению сравнительно высоких цен.
- Назовите факторы, способствующие установлению сравнительно низких цен.
- Что представляет собой стратегия нейтрального ценообразования?
- Какие существуют типы скидок?
- Что представляет собой рыночный спрос?
- Что представляет собой первичный спрос?
- Что представляет собой рыночный потенциал?
- Что представляет собой текущий рыночный спрос?

Назовите важнейшую задачу маркетинга и управления бизнесом.
 Какие оценки ожидаемого объема продаж необходимо выставить эксперту?
 Охарактеризуйте метод мнения агентов по сбыту.
 Каким образом осуществляется прогнозирование на базе прошлого товарооборота?
 Охарактеризуйте прогноз анализа конечного использования.
 Охарактеризуйте прогнозирование на основе определения доли рынка.

Рекомендуемая литература по теме «Принципы и модели ценообразования. Управление ценообразованием. Прогнозирование объема продаж товара»

Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/420556>

Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/420556>

Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/420556>

Методические указания по теме «Канал сбыта и его составляющие. Коммуникативный комплекс в маркетинге. Новые технологии в маркетинговых коммуникациях»

Результаты обучения:

ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

знать:

З5 - этапы маркетинговых исследований, их результат;

-

иметь практический опыт:

О4 - анализа маркетинговой среды организации;

Оценочное средство	Задание
гlossарий	Составьте гlossарий по теме «Канал сбыта и его составляющие. Коммуникативный комплекс в маркетинге. Новые технологии в маркетинговых коммуникациях». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов: Понятие канала сбыта: его функции и виды. Экономические формы организации канала сбыта. Оптовая торговля.

	<p>Розничная торговля.</p> <p>Структура и особенности коммуникативного комплекса в современном маркетинге.</p> <p>Стимулирование сбыта, паблик рилейшнз (PR), директ-маркетинг и личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Принятие маркетинговых решений в рекламе.</p> <p>Оценка эффективности рекламной кампании.</p> <p>SMM – маркетинг в социальных медиа.</p> <p>Интернет-реклама: понятие, основные виды и эффективность.</p> <p>Мобильный маркетинг.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Канал сбыта и его составляющие. Коммуникативный комплекс в маркетинге. Новые технологии в маркетинговых коммуникациях»:</p> <p>Понятие канала сбыта: его функции и виды.</p> <p>Экономические формы организации канала сбыта.</p> <p>Оптовая торговля.</p> <p>Розничная торговля.</p> <p>Структура и особенности коммуникативного комплекса в современном маркетинге.</p> <p>Стимулирование сбыта, паблик рилейшнз (PR), директ-маркетинг и личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Принятие маркетинговых решений в рекламе.</p> <p>Оценка эффективности рекламной кампании.</p> <p>SMM – маркетинг в социальных медиа.</p> <p>Интернет-реклама: понятие, основные виды и эффективность.</p> <p>Мобильный маркетинг.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Канал сбыта и его составляющие. Коммуникативный комплекс в маркетинге. Новые технологии в маркетинговых коммуникациях»

Что представляет собой канал сбыта?

Охарактеризуйте функции канала сбыта.

Какие существуют виды канала сбыта?

Что представляет собой уровень канала распределения?

Какими факторами обусловлено привилегированное положение сбытовиков по отношению к производителям?

К каким уровням относится двухуровневый канал распределения?

Что представляет собой традиционная система сбыта?

Охарактеризуйте вертикальные системы сбыта.

Что представляет собой оптовая торговля?

Каковы функции оптовой торговли?

Охарактеризуйте понятие ATL.

Охарактеризуйте понятие BTL.

Что включают в группу BTL?

Как обычно оцениваются маркетинговые коммуникации?

Дайте определение понятию «стимулирование сбыта».

Каковы цели мероприятий по стимулированию сбыта?

Какой значимостью обладают покупатели и потребители? Почему?

Кто такой торговый посредник?

Что представляет собой мерчандайзинг?

Дайте определение понятию «паблик рилейшнз».

Как расшифровывается аббревиатура SMM?
Какие главные достоинства Web 2.0?
В чем отличие социальных веб от социальных медиа?
Почему социальные медиа интересны для компании?
Приведите примеры ментальных условий присутствия в Сети.
Назовите ключевые моменты понимания бизнесом SM.
Зачем нужна SM-стратегия?
Какие существуют виды интернет-рекламы?
Зачем нужны баннеры?
Для чего используется SEO?

Рекомендуемая литература по теме «Канал сбыта и его составляющие. Коммуникативный комплекс в маркетинге. Новые технологии в маркетинговых коммуникациях»

Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/420556>

Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/420556>

Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/420556>

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.02.03 Маркетинг: дифференцированный зачет (4 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации ():

Сущность и функции маркетинга.
Принципы маркетинговой концепции бизнеса.
Эволюция развития маркетинга.
Современные концепции маркетинга.
Маркетинговый цикл фирмы.
Организация маркетинговой работы в компании.
Сущность потребностей человека.
Классификация потребностей.
Покупательское поведение в зависимости от психотипа личности.
Покупательское поведение в зависимости от образа жизни человека.
Покупательское поведение в зависимости от быстроты восприятия нового товара.
Процесс маркетингового исследования и его основные этапы.
Типы проектов и виды маркетинговых исследований.
Основные источники и методы сбора данных о потребителях и их потребностях.
Виды опроса потребителей и технология разработки анкет.
Анализ данных маркетингового исследования.
Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата рынка.

Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно-технического назначения.
Порядок сегментирования рынка.
Выбор предпочтительных сегментов рынка.
Понятие конкуренции.
Классификации видов конкуренции.
Силы конкуренции на рынке.
Релевые позиции фирмы в конкурентной борьбе.
Конкурентные стратегии.
Понятие бенчмаркинга, его цели и задачи.
Принципы и этапы процесса бенчмаркинга.
Методы и инструменты бенчмаркинга.
Продукт и его особенности.
Услуги как разновидность продукта.
Жизненный цикл продукта.
Конкурентоспособность продукта.
Ассортимент продукции, ассортиментная политика компании.
Позиционирование продукта на рынке.
Успехи и неудачи продуктовых нововведений.
Инновации и разработка нового продукта.
Цена как элемент комплекса маркетинга.
Традиционные модели ценообразования.
Ценностный подход к ценообразованию.
Ценовые стратегии фирмы.
Психологические аспекты ценообразования.
Тактика ценообразования.
Емкость рынка и понятие спроса.
Методы прогнозирования объема продаж.
Понятие канала сбыта: его функции и виды.
Экономические формы организации канала сбыта.
Оптовая торговля.
Розничная торговля.
Структура и особенности коммуникативного комплекса в современном маркетинге.
Стимулирование сбыта, публик рилейшнз (PR), директ-маркетинг и личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций.
Принятие маркетинговых решений в рекламе.
Оценка эффективности рекламной кампании.
SMM – маркетинг в социальных медиа.
Интернет-реклама: понятие, основные виды и эффективность.
Мобильный маркетинг.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Маркетинг»

1. Современные концепции маркетинга.

2. Маркетинговый цикл фирмы.

3. Организация маркетинговой работы в компании.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/420556>

Дополнительная учебная литература:

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 304 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428282>

2. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/414961>

3. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 315 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426402>

4. Михалева, Е. П. Маркетинг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/412440>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/291942>

Пермский финансовый журнал // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/618088>.

Финансовый бизнес // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/599972>.

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unecce.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.03.01 Теоретические основы товароведения
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлельий А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

Методические указания по теме «Товароведение: цели, задачи, объекты, субъекты, методы товароведения. Основопологающие характеристики товара. Общая классификация потребительских товаров. Классификация продовольственных или непродовольственных товаров по однородным группам»

Результаты обучения:

ПК 3.4 Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ПК 3.1 Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;

знать:

З1 - теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;

иметь практический опыт:

О1 - определения показателей ассортимента;

Оценочное средство	Задание
гlossарий	<p>Составьте гlossарий по теме «Товароведение: цели, задачи, объекты, субъекты, методы товароведения. Основопологающие характеристики товара. Общая классификация потребительских товаров. Классификация продовольственных или непродовольственных товаров по однородным группам». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:</p> <p>Основные понятия, термины и определения в области товароведения.</p> <p>Общие закономерности формирования и проявления потребительской стоимости.</p> <p>Основные категории товароведения.</p> <p>Основные понятия, термины и определения, относящиеся к основополагающим характеристикам товаров.</p> <p>Особенности проявления качественных, количественных, ассортиментных и стоимостных характеристик товаров.</p> <p>Цели, задачи, принципы и объекты классификации.</p> <p>Виды классификации товаров.</p> <p>Правила построения классификационных систем.</p> <p>Системы классификации ассортимента товаров.</p> <p>Особенности построения классификационной системы потребительских товаров.</p>
информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Товароведение: цели, задачи, объекты, субъекты, методы товароведения. Основопологающие характеристики товара. Общая классификация потребительских товаров. Классификация продовольственных или непродовольственных товаров по однородным группам» вопросу на выбор:</p>

	<p>Основные понятия, термины и определения в области товароведения.</p> <p>Общие закономерности формирования и проявления потребительской стоимости.</p> <p>Основные категории товароведения.</p> <p>Основные понятия, термины и определения, относящиеся к основополагающим характеристикам товаров.</p> <p>Особенности проявления качественных, количественных, ассортиментных и стоимостных характеристик товаров.</p> <p>Цели, задачи, принципы и объекты классификации.</p> <p>Виды классификации товаров.</p> <p>Правила построения классификационных систем.</p> <p>Системы классификации ассортимента товаров.</p> <p>Особенности построения классификационной системы потребительских товаров.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Товароведение: цели, задачи, объекты, субъекты, методы товароведения. Основополагающие характеристики товара. Общая классификация потребительских товаров. Классификация продовольственных или непродовольственных товаров по однородным группам»:</p> <p>Основные понятия, термины и определения в области товароведения.</p> <p>Общие закономерности формирования и проявления потребительской стоимости.</p> <p>Основные категории товароведения.</p> <p>Основные понятия, термины и определения, относящиеся к основополагающим характеристикам товаров.</p> <p>Особенности проявления качественных, количественных, ассортиментных и стоимостных характеристик товаров.</p> <p>Цели, задачи, принципы и объекты классификации.</p> <p>Виды классификации товаров.</p> <p>Правила построения классификационных систем.</p> <p>Системы классификации ассортимента товаров.</p> <p>Особенности построения классификационной системы потребительских товаров.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Товароведение: цели, задачи, объекты, субъекты, методы товароведения. Основополагающие характеристики товара. Общая классификация потребительских товаров. Классификация продовольственных или непродовольственных товаров по однородным группам»

Что такое продукция? Когда продукция становится товаром?

Что является объектом и предметом товароведения?

Дайте определение терминам «товар» и «товар народного потребления».

Что делает товар полезным для людей? На чем основана способность товара удовлетворять потребности человека?

Объясните понятия «индивидуальная потребительная стоимость», «единичная общественная потребительная стоимость», «совокупная общественная потребительная стоимость».

С чем могут быть связаны различия в единичной потребительной стоимости товара для разных людей?

Каковы задачи товароведения в категории «ассортимент»?

Каковы задачи товароведения в категории «качество»?

Какой метод исследований применяют ученые-товароведы?

С какими дисциплинами взаимосвязано товароведение?

В чем актуальность современного товароведения?

Какова социальная роль товароведения?

Назовите и опишите субъекты товароведной деятельности.

Какие виды профессиональной деятельности может выполнять специалист-товаровед?

В каких отраслях народного хозяйства работают специалисты с товароведными знаниями?

Что дает знание товароведения покупателям?

Дайте определение понятия «признак товара».

Приведите примеры качественных признаков товара.

Что понимается под количественными характеристиками товара?

Чем характеризуются количественные признаки товара?

Приведите примеры количественных признаков товара.

Поясните характер взаимосвязи качественных и количественных характеристик товара с качеством.

Что показывает ассортиментная характеристика товара? Приведите примеры.

Что подразумевается под стоимостной характеристикой товара?

С каких позиций товароведы рассматривают стоимостную характеристику товара?

Как влияет стоимость товаров на спрос и характер потребления?

Для чего необходимо систематизировать товары?

Что такое классификация товаров и для каких целей она проводится?

Что такое признак классификации? Приведите примеры наиболее общих и частных признаков классификации.

Приведите примеры классификации товаров по целевому, функциональному назначению, области применения.

Какие признаки классификации товаров называются технологическими?

Укажите товары, для которых систематизация на основе возрастного назначения играет важное практическое значение.

Объясните сущность правил классификации.

Какие методы классификации вы можете назвать? В чем их сущность, достоинства и недостатки?

Представьте фасетную классификацию бытовых электрических приборов по целевому назначению и конструкции.

Какие системы классификаций вам известны?

Какие принципы и правила вы будете использовать при создании собственной системы классификации ассортимента товаров?

В чем сущность торгово-товароведной системы классификации? Где и для каких целей она применяется?

Какие признаки лежат в основе деления товаров по однородным группам?

Какие классы потребительских товаров существуют?

Назовите комплексы и группы продовольственных товаров.

Какие группы и виды товаров входят в комплекс «Товары животного происхождения»?

В какие группы классифицируются товары в торговой практике?

Какие товары называют бакалейными? Какие гастрономическими?

Назовите комплексы непродовольственных товаров.

Какие группы товаров входят в комплексы «хозяйственные товары», «культурно-бытовые товары»?

Как можно разделить товары по активности спроса на них?

Какие товары относятся к товарам пассивного спроса?

Предложите классификацию потребительских товаров по настоятельности потребности.

Рекомендуемая литература по теме «Товароведение: цели, задачи, объекты, субъекты, методы товароведения. Основополагающие характеристики товара. Общая классификация потребительских товаров. Классификация продовольственных или непродовольственных товаров по однородным группам»

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Методические указания по теме «Общегосударственные классификаторы. Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели, управление ассортиментом. Состав, структура, строение и свойства материалов и изделий»

Результаты обучения:

ПК 3.5 Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.7 Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять методы товароведения;

знать:

32 - виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;

иметь практический опыт:

О2 - распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;

Оценочное средство	Задание
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Общегосударственные классификаторы. Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели, управление ассортиментом. Состав, структура, строение и свойства материалов и изделий».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Общегосударственные классификаторы. Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели, управление ассортиментом. Состав, структура, строение и свойства материалов и изделий»: Виды классификаторов. Правила применения классификаторов.

Основные виды, показатели и факторы, формирующие ассортимент предприятий и управляющие им. Ассортимент товаров: основы управления. Химический состав и структура материалов и изделий. Характеристика основных свойств сырья, материалов и изделий.
--

Вопросы для самоконтроля по теме «Общегосударственные классификаторы. Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели, управление ассортиментом. Состав, структура, строение и свойства материалов и изделий»

Что такое классификатор?

Что обеспечивает классификатор?

Когда был введен общероссийский классификатор продукции?

Какие особенности структуры, системы классификации товаров имеет ОКП?

Для каких целей применяется классификатор ОКП?

Какова структура кода ОКП?

Какие особенности структуры, системы классификации товаров имеет ТН ВЭД?

Что такое товарная номенклатура?

Для каких целей применяется товарная номенклатура?

Какова структура кода ТН ВЭД?

Дайте определение термину «ассортимент товаров» и раскройте особенности производственного и торгового ассортимента.

Перечислите и охарактеризуйте основные виды ассортимента.

В чем заключается различие между сложным и укрупненным ассортиментом?

Какие явления обуславливают необходимость обновления ассортимента?

Как вы представляете себе ассортиментную конкуренцию производственных предприятий?

Каково ее влияние на торговый ассортимент?

Какие показатели ассортимента определяются в процессе его анализа? Зачем проводится анализ ассортимента?

Поясните термины «полнота» и «широта ассортимента».

Перечислите и охарактеризуйте основные виды ассортимента.

В чем заключается различие между сложным и укрупненным ассортиментом?

Какие явления обуславливают необходимость обновления ассортимента?

Как вы представляете ассортиментную конкуренцию производственных предприятий? Каково ее влияние на торговый ассортимент?

Какие показатели ассортимента определяются в процессе его анализа? Зачем проводится анализ ассортимента?

Поясните термины «полнота» и «широта» ассортимента.

Какой ассортимент называют рациональным?

Что понимают под управлением ассортиментом товаров? Какова цель управления?

Какова роль прогнозирования в формировании ассортимента товаров?

Какие факторы следует учитывать при формировании ассортимента?

Какие операции включает управление ассортиментом товаров?

Какие основные направления по формированию ассортимента вы знаете?

В чем различие между углублением и расширением ассортимента товаров?

Каким требованиям должен отвечать рациональный ассортимент товаров?

Какие материалы применяются в производстве непродовольственных товаров?

Какие металлы и сплавы применяются при производстве строительных материалов, посуды, инструментов, садово-огородного инвентаря?

В чем различия между чугуном и сталями?

Какие свойства придают сталям молибден, ванадий и вольфрам?

В чем основное различие между углеродистыми и легированными сталями?

Какие стали называются инструментальными, конструкционными?

Какие изделия производятся с применением благородных металлов? Какие отличительные свойства благородных металлов вы можете назвать?

Какие неметаллические материалы используются для производства непродовольственных товаров? Какие изделия изготавливаются из них?

Какие материалы относятся к керамическим? Что изготавливается из керамики?

Какие вещества используются для производства керамики?

Каковы особенности состава воздушных и гидравлических вяжущих веществ? На чем основано их использование?

Укажите общую формулу трисиликата. Какие вещества входят в состав стекла?

Какие виды стекла вы можете назвать?

Каковы отличительные свойства ситалловой посуды?

Что представляют собой пластмассы?

Какие группы веществ могут входить в состав неоднородных пластмасс?

Какие изделия вырабатываются из пластмасс? Каковы преимущества и недостатки пластмасс перед другими материалами?

Какие товары изготавливаются из древесных материалов?

Какие основные группы свойств материалов вы знаете?

В чем заключаются химические свойства материалов и изделий?

Какие примеры проявления химических свойств материалов вы можете назвать?

На какие группы подразделяются физические свойства материалов и изделий?

Что подразумевают под макроструктурой и микроструктурой материалов? Какие свойства зависят от структуры материалов?

Что такое пористость, какие типы пор вам известны?

Какие свойства материалов называются весовыми? Для каких товаров они имеют важное значение?

Какие свойства называются механическими?

Дайте определения терминам «твердость», «ударная вязкость», «упругость», «пластичность», «хрупкость».

Что такое деформация? Какие виды деформации вы знаете?

Поясните сущность упругой, пластической, эластической деформаций.

Охарактеризуйте такие свойства, как текучесть, релаксация.

В чем физическая сущность усталости материалов?

Что такое твердость? Почему это свойство является важным для товаров?

Что такое износ? Какие виды износа вы знаете? Какие факторы влияют на износостойкость товаров?

Назовите основные термические свойства и приведите примеры товаров, для которых они имеют важное значение.

Назовите основные сорбционные свойства и приведите примеры товаров, для которых они имеют важное значение.

Охарактеризуйте гигроскопичность и укажите порядок расчета ее основных показателей. Каково влияние гигроскопичности на непродовольственные товары?

Назовите основные термические свойства и приведите примеры товаров, для которых эти свойства имеют важное значение.

Что понимается под проницаемостью материалов? Каково влияние на одежду и обувь водо-паропроницаемости их материалов?

Для каких материалов пылепроницаемость имеет важное значение и почему?

Какие основные оптические свойства вы можете назвать?

Какие характеристики имеет цвет изделия?

Какие области ультрафиолетового излучения вы знаете? Какими положительными и отрицательными свойствами они обладают?

Какие свойства относятся к акустическим и для каких товаров они играют первостепенную роль?

Какова область звуковых колебаний доступная для слуха человека?

Что такое шум и громкость? Приведите примеры уровня и силы звука различных товаров.
 Перечислите основные электрические свойства, которые имеют важное значение для электроустановочных и электробытовых товаров.
 Приведите примеры материалов, которые являются: проводниками, полупроводниками и диэлектриками. В каких товарах они используются?
 Какие электробытовые приборы основаны на использовании электромагнитного излучения?
 В каких товарах применяются радиоволны, инфракрасное и ультрафиолетовое излучения?
 Поясните сущность биологических свойств и приведите примеры товаров, которые обладают отрицательными свойствами.
 Какие товары наиболее нестойки к биоповреждению?
 Какими методами повышается биостойкость продовольственных и непродовольственных товаров?

Рекомендуемая литература по теме «Общегосударственные классификаторы. Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели, управление ассортиментом. Состав, структура, строение и свойства материалов и изделий»

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Методические указания по теме «Потребительские свойства товаров. Безопасность товаров. Методы определения качества товара»

Результаты обучения:

ПК 3.6 Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;

знать:

З1 - теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;

иметь практический опыт:

О1 - определения показателей ассортимента;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Потребительские

	<p>свойства товаров. Безопасность товаров. Методы определения качества товара».</p> <p>Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы:</p> <p>Общие понятия и классификация потребительских свойств.</p> <p>Характеристика номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров.</p> <p>Общие понятия.</p> <p>Классы опасности веществ.</p> <p>Характеристика видов опасности и показателей безопасности товаров.</p> <p>Законодательные требования в отношении безопасности товаров.</p> <p>Органолептические методы определения качества товара.</p> <p>Измерительные методы определения показателей качества товара.</p> <p>Расчетные методы определения качества товара.</p> <p>Экспертные методы определения качества товара.</p> <p>Регистрационные методы определения качества товара.</p> <p>Социологический метод определения качества товара.</p> <p>Балльная оценка при определении показателей качества товара.</p> <p>Основы математико-статистической обработки результатов измерений.</p>
эссе	<p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Потребительские свойства товаров. Безопасность товаров. Методы определения качества товара» вопросу на выбор:</p> <p>Общие понятия и классификация потребительских свойств.</p> <p>Характеристика номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров.</p> <p>Общие понятия.</p> <p>Классы опасности веществ.</p> <p>Характеристика видов опасности и показателей безопасности товаров.</p> <p>Законодательные требования в отношении безопасности товаров.</p> <p>Органолептические методы определения качества товара.</p> <p>Измерительные методы определения показателей качества товара.</p> <p>Расчетные методы определения качества товара.</p> <p>Экспертные методы определения качества товара.</p> <p>Регистрационные методы определения качества товара.</p> <p>Социологический метод определения качества товара.</p> <p>Балльная оценка при определении показателей качества товара.</p> <p>Основы математико-статистической обработки результатов измерений.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Потребительские свойства товаров. Безопасность товаров. Методы определения качества товара»:</p> <p>Общие понятия и классификация потребительских свойств.</p> <p>Характеристика номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров.</p> <p>Общие понятия.</p> <p>Классы опасности веществ.</p> <p>Характеристика видов опасности и показателей безопасности товаров.</p> <p>Законодательные требования в отношении безопасности товаров.</p> <p>Органолептические методы определения качества товара.</p> <p>Измерительные методы определения показателей качества товара.</p>

Расчетные методы определения качества товара.
Экспертные методы определения качества товара.
Регистрационные методы определения качества товара.
Социологический метод определения качества товара.
Балльная оценка при определении показателей качества товара.
Основы математико-статистической обработки результатов измерений.

Вопросы для самоконтроля по теме «Потребительские свойства товаров. Безопасность товаров. Методы определения качества товара»

Дайте определение понятию «потребительские свойства».

Назовите основные группы потребительских свойств.

Какие свойства товаров относятся к потребительским свойствам? Приведите примеры нескольких потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров.

Составьте структурную трехуровневую иерархическую схему потребительских свойств товаров.

Как связаны потребительские свойства и качество товара?

Что подразумевают под качеством товара отечественные и иностранные специалисты?

Поясните термины: «признак товара (качественный и количественный)», «параметр товара», «показатель качества товара», «потребительский показатель качества».

Что характеризуют показатели назначения товара, какие подгруппы показателей назначения вам известны? Приведите примеры показателей назначения продовольственных и непродовольственных товаров.

Объясните, как вы понимаете термины: «вспомогательные функции товара», «универсальность товара».

Приведите примеры функциональных показателей, показателей конструкции, состава и структуры непродовольственных товаров.

Приведите примеры показателей эффективности работы стиральных машин, бытовых электропылесосов и водоочистителей.

Как определяется КПД электробытовых товаров? Приведите конкретные примеры.

Объясните термины: «пищевая ценность», «биологическая ценность», «физиологическая ценность», «энергетическая ценность».

Дайте определение понятию «потребительские свойства».

Назовите основные группы потребительских свойств.

Какие свойства товаров относятся к потребительским свойствам? Приведите примеры нескольких потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров.

Как связаны потребительские свойства и качество товара?

Поясните термины: «признак товара (качественный и количественный)», «параметр товара», «показатель качества товара», «потребительский показатель качества».

Как классифицируются показатели качества по характеризующим свойствам, способу выражения, количеству характеризующих свойств, по применению оценки, по стадии определения?

Что характеризуют показатели назначения товара, какие подгруппы показателей назначения вам известны? Приведите примеры показателей назначения продовольственных и непродовольственных товаров.

Приведите примеры функциональных показателей, показателей конструкции, состава структуры непродовольственных товаров.

Как определяется КПД электробытовых товаров? Приведите конкретные примеры.

Объясните термины: «пищевая ценность», «биологическая ценность», «физиологическая ценность», «энергетическая ценность».

Дайте определение понятию «надежность товара»? Какие показатели характеризуют надежность восстанавливаемых и невосстанавливаемых товаров?

Опишите факторы, оказывающие влияние на долговечность товара?

Охарактеризуйте долговечность товаров, какие показатели долговечности вы знаете, какие факторы влияют на долговечность товаров?

Охарактеризуйте эргономические показатели товаров. Поясните сущность системы «человек — товар — среда».

Как влияют антропометрические и физиологические показатели на удобство пользования товаром. Приведите конкретные примеры.

Приведите примеры физиологических показателей продовольственных товаров.

Какие показатели товаров относятся к гигиеническим? Приведите примеры гигиенических показателей для одежды, обуви, посуды.

Охарактеризуйте эстетические показатели. На какие подгруппы делятся показатели? Какова значимость эстетических показателей товаров?

Приведите примеры эстетических показателей товаров.

Дайте определение понятия «безопасность».

Охарактеризуйте значение свойства «безопасность товара».

Какие виды негативного воздействия товары оказывают на человека.

Приведите примеры химических, физических и биологических аллергенов, токсинов, мутагенов, тератогенов.

Поясните термины: токсичность, канцерогенность, мутагенность.

Назовите основные причины химической опасности товаров. Перечислите показатели химической безопасности.

Приведите примеры товаров, которые обладают химической опасностью.

Чем обуславливается биологическая опасность товаров?

Какие факторы обуславливают механическую опасность?

Опишите факторы, повышающие электрическую безопасность товаров.

Приведите примеры показателей электрической безопасности.

Какие товары являются источником электромагнитной опасности?

Укажите показатели электромагнитной безопасности товаров.

Какие показатели используются для характеристики радиационной опасности товаров?

Какие товары могут быть источниками радиационной опасности?

Какие товары обладают риском термической и пожарной опасности?

Дайте определение понятий «термическая безопасность», «пожарная опасность».

Какие факторы снижают риск термической и пожарной опасности?

Дайте определение понятия «информационная безопасность товара».

Как классифицируются методы определения показателей качества по физико-статистическим признакам и процедурам?

В чем сущность органолептических методов определения качества товаров?

Какие товары и показатели исследуются с помощью органолептических методов?

Какие преимущества и недостатки характерны для органолептических методов?

Какие параметры и характеристики определяются органолептическими методами?

Для каких измерений применяются химические, физические, физико-механические методы?

В чем сущность расчетных методов определения показателей качества товаров?

В чем сущность экспертных методов определения показателей качества товаров? Какие достоинства и недостатки имеют эти методы?

Какие особенности имеет организация экспертной оценки качества товаров?

Для чего и в каких случаях используется балльная оценка качества товаров?

В чем сущность социологических методов определения качества товара?

В каких случаях применяется социологический метод, в чем заключается его оригинальность?

В каких случаях рационально применение балльной оценки качества товаров?

Какова цель использования балльной оценки качества товаров?

Приведите примеры балльных шкал, применяемых для определения качества товаров.

Какова цель математико-статистической обработки результатов измерений?

Рекомендуемая литература по теме «Потребительские свойства товаров. Безопасность товаров. Методы определения качества товара»

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Методические указания по теме «Оценка качества товаров. Градации качества и диагностика дефектов товаров. Количественные характеристики товаров и товарных партий»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 3.8 Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;

знать:

З2 - виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;

иметь практический опыт:

О2 - распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Оценка качества товаров. Градации качества и диагностика дефектов товаров. Количественные характеристики товаров и товарных партий» вопросу на выбор: Цель, задачи, области применения, сущность, методы и методики оценки качества товаров. Уровень качества товара. Основные понятия и определения, относящиеся к категориям и градациям качества, дефектов товаров. Основные градации качества. Основные понятия и определения, относящиеся к количественным характеристикам товаров и товарных партий. Конкретные количественные характеристики товаров и товарных партий.
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Оценка качества товаров. Градации качества и диагностика дефектов товаров. Количественные характеристики товаров и товарных партий».

устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Оценка качества товаров. Градации качества и диагностика дефектов товаров. Количественные характеристики товаров и товарных партий»:</p> <p>Цель, задачи, области применения, сущность, методы и методики оценки качества товаров.</p> <p>Уровень качества товара.</p> <p>Основные понятия и определения, относящиеся к категориям и градациям качества, дефектов товаров.</p> <p>Основные градации качества.</p> <p>Основные понятия и определения, относящиеся к количественным характеристикам товаров и товарных партий.</p> <p>Конкретные количественные характеристики товаров и товарных партий.</p>
--------------	---

Вопросы для самоконтроля по теме «Оценка качества товаров. Градации качества и диагностика дефектов товаров. Количественные характеристики товаров и товарных партий»

С какой целью проводится оценка качества товаров на производстве, в торговле, экспертных организациях, образовательных и научных учреждениях?

Что изучает квалиметрия, каков предмет ее исследования?

Каковы общие принципы формирования номенклатуры показателей для оценки?

Какие методы определения весомости показателей качества вы знаете? Каковы преимущества и недостатки этих методов?

Назовите основные принципы выбора базовых образцов для проведения оценки.

Что такое «уровень качества товара»?

Какова последовательность проведения комплексной оценки качества?

Раскройте сущность дифференциального метода оценки качества.

Что такое «коэффициент весомости показателя качества товара»? Какие методы определения коэффициентов весомости вам известны?

Как рассчитываются комплексные показатели качества товара?

В чем сущность интегрального показателя качества товара?

Как вы понимаете «уровень качества изготовления товара»?

Почему существуют товары, различающиеся по качеству?

Что такое градации качества товара? Какие принципы градации по качеству вы знаете?

Какие товары считаются годными, а какие негодными?

Что такое дефекты?

Какие группы и виды дефектов вы знаете?

В чем различия между критическим, значительным и малозначительным дефектами?

Как рассчитать коэффициент дефектности продукции?

Дайте определение понятия «сортность товара».

Какие товары делятся по сортам?

Приведите примеры деления потребительских товаров по сортам в зависимости от наличия дефектов.

Сформулируйте определение для понятий «набор», «комплект товара», «единичный экземпляр товара».

Что такое партия товара?

Что такое масса товара?

Что такое объемная масса?

Приведите примеры комплектов и наборов товаров.

Перечислите основные характеристики партий товаров.

Поясните показатели: объемная масса, насыпная масса.

Как определяется насыпная масса

В чем выражается пористость?

Как определяется неравномерность образцов товара (сырья, материала)?

Рекомендуемая литература по теме «Оценка качества товаров. Градации качества и диагностика дефектов товаров. Количественные характеристики товаров и товарных партий»

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Методические указания по теме «Стадии и этапы технологического жизненного цикла товаров. Факторы, определяющие качество товаров. Товарные потери»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ПК 3.2 Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - применять методы товароведения;

знать:

З1 - теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;

иметь практический опыт:

О1 - определения показателей ассортимента;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Стадии и этапы технологического жизненного цикла товаров. Факторы, определяющие качество товаров. Товарные потери». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Основные понятия в области технологического жизненного цикла товаров. Жизненный цикл. Факторы, формирующие качество товаров. Факторы, сохраняющие качество товаров. Основные виды товарных потерь. Причины возникновения товарных потерь.

эссе	<p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Стадии и этапы технологического жизненного цикла товаров. Факторы, определяющие качество товаров. Товарные потери» вопросу на выбор:</p> <p>Основные понятия в области технологического жизненного цикла товаров.</p> <p>Жизненный цикл.</p> <p>Факторы, формирующие качество товаров.</p> <p>Факторы, сохраняющие качество товаров.</p> <p>Основные виды товарных потерь.</p> <p>Причины возникновения товарных потерь.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Стадии и этапы технологического жизненного цикла товаров. Факторы, определяющие качество товаров. Товарные потери»:</p> <p>Основные понятия в области технологического жизненного цикла товаров.</p> <p>Жизненный цикл.</p> <p>Факторы, формирующие качество товаров.</p> <p>Факторы, сохраняющие качество товаров.</p> <p>Основные виды товарных потерь.</p> <p>Причины возникновения товарных потерь.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Стадии и этапы технологического жизненного цикла товаров. Факторы, определяющие качество товаров. Товарные потери»

Дайте определение понятия «технологический жизненный цикл товара».

Что такое жизненный цикл?

Какие стадии технологического жизненного цикла вы можете назвать?

Охарактеризуйте операции, которые проходят на стадии разработки товара.

Какие работы предприятие проводит на стадии исследования и разработки товара?

Кто является заказчиком продукции?

Кто является разработчиком продукции?

Кто является изготовителем продукции?

Дайте определение понятию усовершенствованное производство.

Что означает снятие продукции с производства?

Что такое конструкция товара?

Приведите примеры взаимосвязи конструкции изделий с их потребительскими свойствами.

Какие группы факторов влияют на качество товара?

В чем различия понятий «сырье», «материал», «полуфабрикат», «готовое изделие»?

Что из нижеперечисленного можно отнести к сырью и полуфабрикату: котлета, доска, гвозди, моторное масло, карамель, сапоги женские?

Что лежит в основе промышленного производства товаров?

Что такое конструкция товара?

Приведите примеры взаимосвязи конструкции изделий с их потребительскими свойствами.

Дайте определения понятиям «производственный процесс», «технология производства», «технологический процесс».

Опишите основные этапы технологического процесса производства товаров.

Приведите примеры формирования потребительских свойств товаров при механической, физико-химической и химической обработке.

Опишите особенности и основные этапы технологического процесса производства товаров.

Какова цель консервирования продовольственных товаров?

Какие физические методы консервирования вы знаете, в чем их сущность?

Какие биологические методы консервирования вы знаете, в чем их сущность?
Какие преимущества и недостатки различных методов консервирования вы можете назвать?
Какова цель использования упаковки товара?
Какие виды упаковки вы знаете?
Какие материалы используются для изготовления тары?
Какие виды тары вы знаете?
Что такое хранение и какова его цель?
Что подразумевается под условиями хранения?
Чем вызваны товарные потери?
На чем сказываются количественные потери?
Что такое естественная убыль и каковы ее причины?
Что влияет на размер убыли?
Кратко опишите сущность испарения воды, или усушки.
Дайте определения и приведите примеры качественных и количественных потерь.
Для каких товаров потери могут возникать в результате распыла (утруски, распыления); розлива (размазывания); впитывания жидкой фракции пищевого продукта в упаковку?
Что такое качественные потери?
Какое явление подразумевается под дыханием продуктов?
Что такое ликвидные и неликвидные отходы? Приведите примеры.

Рекомендуемая литература по теме «Стадии и этапы технологического жизненного цикла товаров. Факторы, определяющие качество товаров. Товарные потери»

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Методические указания по теме «Культура потребления и техническое обслуживание как факторы, сохраняющие качество товаров в процессе эксплуатации. Товарная информация: виды, формы, средства, требования, правовая база. Товароведные аспекты оценки потребительского рынка»

Результаты обучения:

ПК 3.3 Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;

знать:

З2 - виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;

иметь практический опыт:

O2 - распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	<p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Культура потребления и техническое обслуживание как факторы, сохраняющие качество товаров в процессе эксплуатации. Товарная информация:виды, формы, средства,требования, правовая база. Товароведные аспекты оценки потребительского рынка» вопросу на выбор:</p> <p>Культура потребления товаров.</p> <p>Ремонт и техническое обслуживание непродуктов питания.</p> <p>Рациональное потребление продуктов питания.</p> <p>Маркировка товаров.</p> <p>Штриховое кодирование товаров.</p> <p>Информационные знаки.</p> <p>Информация для потребителя и эксплуатационные документы.</p> <p>Информация для потребителя в рекламе товаров.</p> <p>Основные направления исследования рынка, показатели и методы их определения.</p> <p>Общая оценка рынка товаров.</p>
информационный блок	<p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Культура потребления и техническое обслуживание как факторы, сохраняющие качество товаров в процессе эксплуатации. Товарная информация:виды, формы, средства,требования, правовая база. Товароведные аспекты оценки потребительского рынка» вопросу на выбор:</p> <p>Культура потребления товаров.</p> <p>Ремонт и техническое обслуживание непродуктов питания.</p> <p>Рациональное потребление продуктов питания.</p> <p>Маркировка товаров.</p> <p>Штриховое кодирование товаров.</p> <p>Информационные знаки.</p> <p>Информация для потребителя и эксплуатационные документы.</p> <p>Информация для потребителя в рекламе товаров.</p> <p>Основные направления исследования рынка, показатели и методы их определения.</p> <p>Общая оценка рынка товаров.</p>
разработка тестовых заданий	<p>Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Культура потребления и техническое обслуживание как факторы, сохраняющие качество товаров в процессе эксплуатации. Товарная информация:виды, формы, средства,требования, правовая база. Товароведные аспекты оценки потребительского рынка». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы:</p> <p>Культура потребления товаров.</p> <p>Ремонт и техническое обслуживание непродуктов питания.</p> <p>Рациональное потребление продуктов питания.</p> <p>Маркировка товаров.</p>

	<p>Штриховое кодирование товаров.</p> <p>Информационные знаки.</p> <p>Информация для потребителя и эксплуатационные документы.</p> <p>Информация для потребителя в рекламе товаров.</p> <p>Основные направления исследования рынка, показатели и методы их определения.</p> <p>Общая оценка рынка товаров.</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Культура потребления и техническое обслуживание как факторы, сохраняющие качество товаров в процессе эксплуатации. Товарная информация: виды, формы, средства, требования, правовая база. Товароведные аспекты оценки потребительского рынка»:</p> <p>Культура потребления товаров.</p> <p>Ремонт и техническое обслуживание непродовольственных товаров.</p> <p>Рациональное потребление продуктов питания.</p> <p>Маркировка товаров.</p> <p>Штриховое кодирование товаров.</p> <p>Информационные знаки.</p> <p>Информация для потребителя и эксплуатационные документы.</p> <p>Информация для потребителя в рекламе товаров.</p> <p>Основные направления исследования рынка, показатели и методы их определения.</p> <p>Общая оценка рынка товаров.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Культура потребления и техническое обслуживание как факторы, сохраняющие качество товаров в процессе эксплуатации. Товарная информация: виды, формы, средства, требования, правовая база. Товароведные аспекты оценки потребительского рынка»

Что такое культура потребления?

Какова цель ухода за товаром? Перечислите основные.

Какие мероприятия входят в понятие «уход за товарами»?

Дайте определение понятий «ремонт», «техническое обслуживание», «реставрация».

Какие виды ремонтов вам известны?

В чем может заключаться ремонт мебели?

Чем отличается ремонт от реставрации?

Какие товары требуют обязательного технического обслуживания?

Какие товары требуют восстановления эргономических и эстетических свойств?

Какие виды услуг потребляет население для ухода за товарами?

На какие группы делятся средства товарной информации?

Что такое маркировка товара? Каково назначение маркировки?

Назовите известные вам виды маркировки.

Какую информацию содержит транспортная маркировка?

На какие группы делятся средства товарной информации?

Что представляет собой штриховой код и в чем сущность работы с ним?

Какие особенности имеет работа с кодами Европейской ассоциации товарной нумерации? Какова структура кодов EAN 13, EAN 8, EAN 14?

Что представляют собой информационные знаки?

Назовите общие требования, предъявляемые к товарным знакам.

Каков порядок нанесения знаков соответствия?

На какие группы делятся информационные знаки?

Каково назначение товарных, компонентных, предупредительных, манипуляционных и эксплуатационных знаков?

Какие виды документов относятся к эксплуатационным?

Где регламентируется содержание эксплуатационных документов?

Как различается содержание руководства по эксплуатации, паспорта и инструкции по применению?

Является ли наличие этих документов для товаров обязательным?

Какие формы и виды представления потребительских свойств товаров в рекламе вы знаете?

Опишите алгоритм исследования состояния потребительского рынка.

На чем основывается установление социальной роли товара?

Как проводится составление классификации товара?

На основе чего проводится товарная политика предприятий?

Как оценивается конкурентная борьба?

Как проводится общая оценка рынка товаров?

Что должна включать в себя общая оценка рынка?

Какие показатели можно использовать для характеристики потребительского рынка?

Что относится к показателям рыночной ситуации?

Что относится к показателям конкурентной ситуации?

Рекомендуемая литература по теме «Культура потребления и техническое обслуживание как факторы, сохраняющие качество товаров в процессе эксплуатации. Товарная информация: виды, формы, средства, требования, правовая база. Товароведные аспекты оценки потребительского рынка»

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Методические указания по теме «Товарно-сопроводительные документы: назначение и характеристика основных видов. Фальсификация и идентификация товаров. Товарная экспертиза.»

Результаты обучения:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;

знать:

31 - теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; иметь практический опыт:

O1 - определения показателей ассортимента;

Оценочное средство	Задание
эссе	<p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Товарно-сопроводительные документы: назначение и характеристика основных видов. Фальсификация и идентификация товаров. Товарная экспертиза.» вопросу на выбор:</p> <p>Основные виды товарно-сопроводительных инструментов.</p> <p>Содержание товарно-сопроводительных инструментов.</p> <p>Назначение товарно-сопроводительных инструментов.</p> <p>Основные виды, средства и последствия фальсификации товаров.</p> <p>Цель, показатели, средства и методы идентификации.</p> <p>Товарная экспертиза: основные понятия, цели и задачи, характеристика основных видов.</p> <p>Экспертиза товаров: субъекты и требования к экспертам.</p> <p>Товарная экспертиза: организация, правила и порядок проведения.</p>
схема	<p>Составьте схему «Товарно-сопроводительные документы: назначение и характеристика основных видов. Фальсификация и идентификация товаров. Товарная экспертиза.».</p>
графологическая структура	<p>Составьте графологическую структуру «Товарно-сопроводительные документы: назначение и характеристика основных видов. Фальсификация и идентификация товаров. Товарная экспертиза.».</p>
устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Товарно-сопроводительные документы: назначение и характеристика основных видов. Фальсификация и идентификация товаров. Товарная экспертиза.»:</p> <p>Основные виды товарно-сопроводительных инструментов.</p> <p>Содержание товарно-сопроводительных инструментов.</p> <p>Назначение товарно-сопроводительных инструментов.</p> <p>Основные виды, средства и последствия фальсификации товаров.</p> <p>Цель, показатели, средства и методы идентификации.</p> <p>Товарная экспертиза: основные понятия, цели и задачи, характеристика основных видов.</p> <p>Экспертиза товаров: субъекты и требования к экспертам.</p> <p>Товарная экспертиза: организация, правила и порядок проведения.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Товарно-сопроводительные документы: назначение и характеристика основных видов. Фальсификация и идентификация товаров. Товарная экспертиза.»

Объясните назначение товарно-сопроводительных документов.

Какие товарно-сопроводительные документы являются обязательными?

Какую информацию содержит спецификация?

К каким товарам обязательно должны быть приложены сертификаты соответствия, декларации соответствия?

Из каких разделов состоит товарно-транспортная накладная?

Что отражает транспортный раздел?
Что указывается в товарном разделе?
Сколько выписывается экземпляров товарно-транспортной накладной?
Что такое декларации соответствия?
К чему можно отнести акты списания?
Что такое фальсификация?
Какова цель фальсификации товаров?
Каковы последствия фальсификации товаров?
Объясните особенности ассортиментной фальсификации товаров.
Когда используется понятие качественная фальсификация?
Что подразумевает количественная фальсификация?
Что такое информационная фальсификация?
В чем заключается идентификация товаров?
Каковы цели идентификации?
Какие результаты используют при подготовке заключения?
Что такое «экспертиза»?
Кто выполняет экспертизу, какие требования предъявляются к экспертам?
Какие виды экспертиз вы знаете? Как классифицируются экспертизы?
Назовите требования, предъявляемые к экспертным организациям.
Какие правила проведения экспертизы вы знаете?
Опишите порядок проведения экспертизы.
Какие методы проверки качества вы знаете?
Что такое выборка товаров?
Каков порядок и правила отбора проб при проведении экспертизы?
Как оформляются результаты проведения экспертизы?
Какую структуру имеет акт экспертизы?
Какую информацию содержит акт экспертизы?
В чем сущность выборочного метода проверки партии товара?
Опишите особенности отбора проб товара и дайте определения основным понятиям (проба, выборка, объединенная проба, навеска).

Рекомендуемая литература по теме «Товарно-сопроводительные документы: назначение и характеристика основных видов. Фальсификация и идентификация товаров. Товарная экспертиза.»

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.03.01 Теоретические основы товароведения: дифференцированный зачет (5 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации ():

Основные понятия, термины и определения в области товароведения.
Общие закономерности формирования и проявления потребительской стоимости.
Основные категории товароведения.
Основные понятия, термины и определения, относящиеся к основополагающим характеристикам товаров.
Особенности проявления качественных, количественных, ассортиментных и стоимостных характеристик товаров.
Цели, задачи, принципы и объекты классификации.
Виды классификации товаров.
Правила построения классификационных систем.
Системы классификации ассортимента товаров.
Особенности построения классификационной системы потребительских товаров.
Виды классификаторов.
Правила применения классификаторов.
Основные виды, показатели и факторы, формирующие ассортимент предприятий и управляющие им.
Ассортимент товаров: основы управления.
Химический состав и структура материалов и изделий.
Характеристика основных свойств сырья, материалов и изделий.
Общие понятия и классификация потребительских свойств.
Характеристика номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров.
Общие понятия.
Классы опасности веществ.
Характеристика видов опасности и показателей безопасности товаров.
Законодательные требования в отношении безопасности товаров.
Органолептические методы определения качества товара.
Измерительные методы определения показателей качества товара.
Расчетные методы определения качества товара.
Экспертные методы определения качества товара.
Регистрационные методы определения качества товара.
Социологический метод определения качества товара.
Балльная оценка при определении показателей качества товара.
Основы математико-статистической обработки результатов измерений.
Цель, задачи, области применения, сущность, методы и методики оценки качества товаров.
Уровень качества товара.
Основные понятия и определения, относящиеся к категориям и градациям качества, дефектов товаров.
Основные градации качества.
Основные понятия и определения, относящиеся к количественным характеристикам товаров и товарных партий.
Конкретные количественные характеристики товаров и товарных партий.
Основные понятия в области технологического жизненного цикла товаров.
Жизненный цикл.
Факторы, формирующие качество товаров.
Факторы, сохраняющие качество товаров.
Основные виды товарных потерь.
Причины возникновения товарных потерь.
Культура потребления товаров.
Ремонт и техническое обслуживание непродовольственных товаров.
Рациональное потребление продуктов питания.
Маркировка товаров.

Штриховое кодирование товаров.
Информационные знаки.
Информация для потребителя и эксплуатационные документы.
Информация для потребителя в рекламе товаров.
Основные направления исследования рынка, показатели и методы их определения.
Общая оценка рынка товаров.
Основные виды товарно-сопроводительных инструментов.
Содержание товарно-сопроводительных инструментов.
Назначение товарно-сопроводительных инструментов.
Основные виды, средства и последствия фальсификации товаров.
Цель, показатели, средства и методы идентификации.
Товарная экспертиза: основные понятия, цели и задачи, характеристика основных видов.
Экспертиза товаров: субъекты и требования к экспертам.
Товарная экспертиза: организация, правила и порядок проведения.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Теоретические основы товароведения»

1. Основные понятия, термины и определения, относящиеся к основополагающим характеристикам товаров.
2. Особенности проявления качественных, количественных, ассортиментных и стоимостных характеристик товаров.
3. Цели, задачи, принципы и объекты классификации.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/>

Дополнительная учебная литература:

1. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 477 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447001>

2. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467577>

3. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 405 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466185>

4. Попова, Л. И. Товароведение и экспертиза в таможенном деле : учебное пособие для вузов / Л. И. Попова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452558>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/291942>

Пермский финансовый журнал // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/618088>.

Финансовый бизнес // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/599972>.

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руко́нт» (Электронная библиотечная система «Руко́нт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руко́нт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unecce.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)
Правительство России (<http://government.ru/>)
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)
Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС


А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для студентов

по междисциплинарному курсу

**МДК.03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлельий А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва

2020

Методические указания по теме «Сущность и значение конкуренции продовольственных и непродовольственных товаров»

Результаты обучения:

ПК 3.4 Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ПК 3.1 Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - идентифицировать товары;

знать:

З1 - классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;

иметь практический опыт:

О3 - контроля режима и сроков хранения товаров;

Оценочное средство	Задание
эссе	Подготовьте эссе по соответствующей теме «Сущность и значение конкуренции продовольственных и непродовольственных товаров» вопросу на выбор: Определение конкуренции. Конкуренция как фактор взаимодействия спроса и предложения. Параметры, определяющие конкурентную среду. Конкурентоспособность как степень удовлетворения потребности по сравнению с аналогами.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Сущность и значение конкуренции продовольственных и непродовольственных товаров»: Определение конкуренции. Конкуренция как фактор взаимодействия спроса и предложения. Параметры, определяющие конкурентную среду. Конкурентоспособность как степень удовлетворения потребности по сравнению с аналогами.

Вопросы для самоконтроля по теме «Сущность и значение конкуренции продовольственных и непродовольственных товаров»

Дайте определение конкуренции.

Как вы понимаете значение конкуренции в современных условиях?

Какой вид конкуренции имеет место на российском рынке?

Дайте определение конкурентоспособности товаров.

Какие составляющие конкурентоспособности вы выделите?

Какую из составляющих конкурентоспособности вы считаете наиболее важной? Почему?

Какое влияние оказывает цена потребления на конкурентоспособность товара?

Какова цель конкуренции?

Что представляет собой совершенная конкуренция?

Чем характеризуется монополистическая конкуренция?

Рекомендуемая литература по теме «Сущность и значение конкуренции продовольственных и непродовольственных товаров»

Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 242 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Закономерности приобретения продовольственных и непродовольственных товаров»

Результаты обучения:

ПК 3.5 Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.7 Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - рассчитывать товарные потери и списывать их;

знать:

З2 - условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

иметь практический опыт:

О1 - оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Закономерности приобретения продовольственных и непродовольственных товаров»: Значение и виды потребностей. Потребности в продовольственных и непродовольственных товарах. Ценность продовольственных и непродовольственных товаров. Модели потребления продовольственных и непродовольственных товаров. Анализ типологических особенностей потребителей.

Вопросы для самоконтроля по теме «Закономерности приобретения продовольственных и непродовольственных товаров»

Каковы причины и мотивы поведения потребителей по теории З. Фрейда?

Каковы причины и мотивы поведения потребителей по теории А. Маслоу? Как следует ранжировать потребности по данной теории?

Как, на ваш взгляд следует классифицировать потребности человека? Поясните ответ с помощью примеров.

Какие потребности покупателей в товарах являются первоочередными?

Как вы понимаете способность товара демонстрировать высокий социальный статус потребителя? Приведите примеры таких товаров.

На какие группы можно разделить потребности в совершенствовании образа жизни?

В чем схожесть и различие процесса принятия решения о покупке товаров?

На какие этапы подразделяются действия потребителя при выборе товара и совершении покупки?

Какое значение имеет изучение типологии потребителей в условиях конкуренции?
 Какие этапы типологического анализа потребителей можно выделить?
 Какие признаки деления наиболее важны при формировании типологических групп? Приведите пример.
 Какие правила при делении потребителей по типам необходимо соблюдать?

Рекомендуемая литература по теме «Закономерности приобретения продовольственных и непродовольственных товаров»

Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 242 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Формирование конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров на стадиях жизненного цикла»

Результаты обучения:

ПК 3.6 Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

знать:

З3 - особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

иметь практический опыт:

О2 - расшифровки маркировки;

Оценочное средство	Задание
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Формирование конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров на стадиях жизненного цикла»: Понятие жизненного цикла продовольственных и непродовольственных товаров. Формирование конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров.

Вопросы для самоконтроля по теме «Формирование конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров на стадиях жизненного цикла»

Что понимают под жизненным циклом товара?

На какой стадии жизненного цикла появляются конкуренты?

Приведите примеры короткого жизненного цикла товара и определите причины быстрого ухода с рынка этого товара.

Как влияет престижность товара на продолжительность жизненного цикла?

Какие подходы в повышении конкурентоспособности могут повлиять на удлинение жизненного цикла товара?

Опишите жизненный цикл продовольственных товаров.

Что представляет собой мода? Какие этапы она проходит в своей развитии?

В чем отличие стиля и престижности?

На какие группы можно разделить процессы создания жизненного цикла?
Что представляют собой верификация и валидация?

Рекомендуемая литература по теме «Формирование конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров на стадиях жизненного цикла»

Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 242 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Влияние качества продовольственных и непродовольственных товаров на конкурентоспособность»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 3.8 Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - идентифицировать товары;

знать:

З1 - классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;

иметь практический опыт:

О4 - соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Влияние качества продовольственных и непродовольственных товаров на конкурентоспособность». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Влияние качества непродовольственных товаров на конкурентоспособность. Влияние качества продовольственных товаров на конкурентоспособность
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Влияние качества продовольственных и непродовольственных товаров на конкурентоспособность»: Влияние качества непродовольственных товаров на конкурентоспособность. Влияние качества продовольственных товаров на конкурентоспособность

Вопросы для самоконтроля по теме «Влияние качества продовольственных и непродовольственных товаров на конкурентоспособность»

Приведите примеры эргономических свойств товара, повышающих его конкурентоспособность.

Какое влияние оказывает мода на формирование конкурентоспособности товара?

Для каких групп товаров характерны свойства социальной значимости?

Какова роль товаров социальной значимости в повышении конкурентоспособности?

Важны ли вопросы экологической безопасности товара при формировании конкурентоспособности товаров? Поясните ответ примерами.

Какие потребительские свойства товаров вы считаете наиболее важными в формировании их конкурентоспособности?

Чем регламентируется качество товаров в России?

Какие основные направления формирования политики в области качества, указанные в стандарте, можно назвать политикой самого предприятия в области повышения конкурентоспособности продукции?

На какие пять категорий можно разделить определение качества?

Каково официальное определение качества, разработанное ANSI и ASQ?

Рекомендуемая литература по теме «Влияние качества продовольственных и непродовольственных товаров на конкурентоспособность»

Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 242 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Коммерческие факторы конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ПК 3.2 Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - рассчитывать товарные потери и списывать их;

знать:

З2 - условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

иметь практический опыт:

О3 - контроля режима и сроков хранения товаров;

Оценочное средство	Задание
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Коммерческие факторы конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров» вопросу на выбор: Цена потребления как фактор формирования конкурентоспособности. Коммерческая и маркетинговая деятельность как фактор формирования конкурентоспособности.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Коммерческие факторы конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров»: Цена потребления как фактор формирования конкурентоспособности. Коммерческая и маркетинговая деятельность как фактор формирования конкурентоспособности.

Вопросы для самоконтроля по теме «Коммерческие факторы конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров»

Какое влияние оказывают цена потребления и референтные цены на конкурентоспособность товара?

Каковы особенности ценовосприятия потребителем?

Как вы обычно воспринимаете повышение и понижение цены на конкретный товар?

Какие ценовые методы повышения конкурентоспособности вы знаете? С каким из вышеуказанных методов вы наиболее часто сталкиваетесь на российском рынке?

Приведите пример влияния цены на конкурентоспособность.

Какое влияние оказывает сервисное обслуживание на покупку товаров?

Какие этапы при выборе и потреблении можно выделить? Какой этап оказывает значительное влияние на повышение или снижение конкурентоспособности?

Приведите личный пример неудовлетворенности уровнем сервиса, выявите причину.

Какие дополнительные услуги розничной торговли для вас являются наиболее важными при приобретении мясных продуктов, компьютерной техники, парфюмерии?

Какие факторы влияют на ценообразование?

Рекомендуемая литература по теме «Коммерческие факторы конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров»

Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 242 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Оценка конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров»

Результаты обучения:

ПК 3.3 Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

знать:

З3 - особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

иметь практический опыт:

О1 - оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;

Оценочное средство	Задание
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Оценка конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров» вопросу на выбор: Цель оценки конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров. Квалиметрический подход к оценке конкурентоспособности. Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Оценка конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных

<p>товаров»:</p> <p>Цель оценки конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>Квалиметрический подход к оценке конкурентоспособности.</p> <p>Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности.</p>

Вопросы для самоконтроля по теме «Оценка конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров»

Сформулируйте цель оценки конкурентоспособности товаров на производственном предприятии.
 Сформулируйте цель оценки конкурентоспособности товаров в торговом предприятии.
 В чем заключается дифференцированный метод оценки?
 Какие достоинства и недостатки дифференцированного метода оценки конкурентоспособности вы можете выделить? Для каких товаров целесообразно использовать этот метод?
 Для каких товаров вы рекомендуете применение комплексного метода оценки конкурентоспособности? Обоснуйте свои рекомендации.
 Какие этапы оценки конкурентоспособности комплексным методом вы выделите?
 Охарактеризуйте первый этап оценки конкурентоспособности.
 Охарактеризуйте третий этап оценки конкурентоспособности.
 В чем преимущества маркетингового подхода в оценке конкурентоспособности товаров по сравнению с квалиметрическим методом?
 Какие подходы существуют в оценке конкурентоспособности?

Рекомендуемая литература по теме «Оценка конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров»

Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 242 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания по теме «Ситуационные задачи по оценке конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров»

Результаты обучения:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - идентифицировать товары;

знать:

З1 - классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;

иметь практический опыт:

О2 - расшифровки маркировки;

Оценочное средство	Задание
сводная (обобщающая) таблица	Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Ситуационные задачи по оценке конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров»

устный опрос	<p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Ситуационные задачи по оценке конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров»:</p> <p>Оценка конкурентоспособности бытовых водоочистительных устройств.</p> <p>Оценка конкурентоспособности бытовых пылесосов.</p> <p>Оценка конкурентоспособности меховых изделий.</p> <p>Оценка конкурентоспособности шампуней.</p> <p>Оценка конкурентоспособности вин.</p> <p>Оценка конкурентоспособности пива.</p>
--------------	---

Вопросы для самоконтроля по теме «Ситуационные задачи по оценке конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров»

- Каков алгоритм оценки конкурентоспособности бытовых водоочистительных устройств?
- Каков алгоритм оценки конкурентоспособности бытовых пылесосов?
- Каким образом рассчитывается комплексный показатель конкурентоспособности по потребительским свойствам?
- От чего зависит качество меховых изделий?
- Приведите характеристику качеству меховых изделий.
- Приведите алгоритм оценки конкурентоспособности меховых изделий.
- Приведите алгоритм оценки конкурентоспособности шампуней.
- Приведите характеристику объектов оценки конкурентоспособности.
- Приведите алгоритм оценки конкурентоспособности вин.
- Приведите алгоритм оценки конкурентоспособности пива.

Рекомендуемая литература по теме «Ситуационные задачи по оценке конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров»

Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 242 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: дифференцированный зачет (5 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации ():

- Определение конкуренции.
- Конкуренция как фактор взаимодействия спроса и предложения.
- Параметры, определяющие конкурентную среду.
- Конкурентоспособность как степень удовлетворения потребности по сравнению с аналогами.
- Значение и виды потребностей.
- Потребности в продовольственных и непродовольственных товаров.
- Ценность продовольственных и непродовольственных товаров.
- Модели потребления продовольственных и непродовольственных товаров.
- Анализ типологических особенностей потребителей.
- Понятие жизненного цикла продовольственных и непродовольственных товаров.
- Формирование конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров.
- Влияние качества непродовольственных товаров на конкурентоспособность.

Влияние качества продовольственных товаров на конкурентоспособность
Цена потребления как фактор формирования конкурентоспособности.
Коммерческая и маркетинговая деятельность как фактор формирования конкурентоспособности.
Цель оценки конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров.
Квалиметрический подход к оценке конкурентоспособности.
Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности.
Оценка конкурентоспособности бытовых водоочистительных устройств.
Оценка конкурентоспособности бытовых пылесосов.
Оценка конкурентоспособности меховых изделий.
Оценка конкурентоспособности шампуней.
Оценка конкурентоспособности вин.
Оценка конкурентоспособности пива.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»

1. Конкурентоспособность как степень удовлетворения потребности по сравнению с аналогами.
2. Значение и виды потребностей.
3. Потребности в продовольственных и непродовольственных товаров.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 242 с. — Текст :

электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Дополнительная учебная литература:

1. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие / И. М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 392 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

2. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/420556>.

3. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 427 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

4. Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 447 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru>.

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/291942>

Пермский финансовый журнал // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/618088>.

Финансовый бизнес // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/599972>.

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unece.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)
Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)
Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)
Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)
Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)
Правительство России (<http://government.ru/>)
Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)
Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)
Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)
Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)
Банк России (<https://www.cbr.ru/>)
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)
РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)
Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)
Forbes (<https://www.forbes.ru/>)
ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)
Известия (<https://iz.ru/>)
РБК (<https://www.rbc.ru/>)
RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС


А.Ю. Замлельный

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по междисциплинарному курсу
МДК.04.01 Выполнение работ по профессии «Агент коммерческий»
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлельный А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

Методические указания по теме «Концепция маркетинга коммерции. Специфика сферы услуг»

Результаты обучения:

ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - владение передовыми формами и методами управления коммерцией как внутри страны, так и за ее пределами

знать:

З1 - теоретические аспекты механизма рыночного взаимодействия в рамках функционирования коммерческой системы

иметь практический опыт:

О2 - владения передовыми формами и методами управления коммерцией как внутри страны, так и за ее пределами

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Концепция маркетинга коммерции. Специфика сферы услуг». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Рынок — объективная основа коммерческой деятельности. Маркетинг коммерции. Специфика управления маркетингом в сфере инноваций. Социальная ориентация сетевого бизнеса. Содержание сферы услуг. Механизм управления маркетингом услуг. Услуги аутсорсинга.
графологическая структура	Составьте графологическую структуру «Концепция маркетинга коммерции. Специфика сферы услуг».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Концепция маркетинга коммерции. Специфика сферы услуг»: Рынок — объективная основа коммерческой деятельности. Маркетинг коммерции. Специфика управления маркетингом в сфере инноваций. Социальная ориентация сетевого бизнеса. Содержание сферы услуг. Механизм управления маркетингом услуг. Услуги аутсорсинга.

Вопросы для самоконтроля по теме «Концепция маркетинга коммерции. Специфика сферы услуг»

Что включает в себя понятие «рынок»?

Перечислите основные типы рынка в России. На каком рынке осуществляет свою деятельность компания, в которой вы трудитесь?

Сформулируйте концепцию маркетинга коммерции для вашей организации (или компании, в которой вы хотели бы работать). Включите в концептуальную модель следующие блоки: миссия, стратегия, организация, мотивация, оценка и контроль. Какой блок управления нуждается в реструктуризации?

Почему регулирование спроса является основой практического маркетинга?

Перечислите признаки концепции маркетинга новых идей, которые отличают от предыдущих основных концепций маркетинга.

Каково содержание концепций социально-этического и социально-экономического маркетинга?

Как и какие элементы этих концепций необходимо реализовать на вашем предприятии в целях создания достойного имиджа?

Разработайте концептуальную модель принятия управленческих решений, основанную на инновационном маркетинге, для вашего предприятия. Какие уникальные плано-управленческие решения вы хотели бы внедрить, если бы вас назначили директором по маркетингу?

Какие разделы и направления стимулирования вы сможете рекомендовать ввести в программу партнерства с учетом основных участников рыночного оборота?

Продумайте мотивационные программы для развития организации и покажите, каким образом они будут способствовать рыночной устойчивости и получению синергии от маркетинговых усилий.

Дайте характеристику сфере услуг, в которой вы трудитесь. Раскройте принципы, цели и задачи посреднической деятельности.

Какие принципы необходимо учитывать при организации маркетинга сферы услуг?

Перечислите отличительные признаки основных посредников на российском рынке услуг. С посредниками какого типа вам приходится взаимодействовать при организации рыночного участия?

Выделите классификационные признаки услуг. Какие из них нуждаются в развитии в вашей корпоративной системе сервиса?

Постройте модель управления маркетингом услуг и выделите блоки, которые необходимо развивать в вашей организации.

Какие конкретные маркетинговые действия вы можете предложить для расширения круга клиентов и улучшения качества их обслуживания?

Какие уникальные плано-управленческие решения вы хотели бы внедрить в систему сервиса, если бы вас назначили директором по маркетингу?

Дайте определение термина «аутсорсинг». Чем отличается аутсорсинг от инсорсинга?

Раскройте содержание концепции аутсорсинга. Выделите основные блоки концепции аутсорсинга. Каковы главные цели маркетинга аутсорсинга?

Какими принципами аутсорсинга вы пользуетесь при организации маркетинговой деятельности?

Рекомендуемая литература по теме «Концепция маркетинга коммерции. Специфика сферы услуг»

Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 506 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/424341>

Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018.

Методические указания по теме «Внутрифирменное планирование. Организация материально-технического снабжения»

Результаты обучения:

ПК 1.8 Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9 Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - организовывать сложные процессы снабжения, сбыта и торговли

знать:

З2 - основы рыночной экономики

иметь практический опыт:

О1 - организации сложных процессов снабжения, сбыта и торговли

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Внутрифирменное планирование. Организация материально-технического снабжения».
информационное сообщение	Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Внутрифирменное планирование. Организация материально-технического снабжения» вопросу на выбор: Технология планирования коммерческой деятельности. Бизнес-план — системный документ рыночной устойчивости. Оперативное планирование. План маркетинга и операционные программы. Организационный механизм материального обеспечения. Планирование снабжения, обеспечение цехов и работа с поставщиками. Электронные закупки.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Внутрифирменное планирование. Организация материально-технического снабжения»: Технология планирования коммерческой деятельности. Бизнес-план — системный документ рыночной устойчивости. Оперативное планирование. План маркетинга и операционные программы. Организационный механизм материального обеспечения. Планирование снабжения, обеспечение цехов и работа с поставщиками. Электронные закупки.

Вопросы для самоконтроля по теме «Внутрифирменное планирование. Организация материально-технического снабжения»

В чем заключаются отличия технологий планирования маркетинга «от будущего к прошлому» и «от прошлого к будущему» друг от друга?

Продумайте бюджет (план компании) на будущий год. Выделите статьи расхода на коммерческую деятельность.

Из каких компонентов состоит процесс определения основной цели рыночного участия компании, в которой вы трудитесь?

Перечислите принципы планирования коммерции и покажите, как соблюдение принципа информационной обеспеченности позволяет создать достоверный массив информационных данных?

Охарактеризуйте технологию внутрифирменного планирования и продумайте, какие компоненты составляют формулу успеха на стратегическом, тактическом и операционном уровнях управления организацией.

Раскройте содержание стратегического плана маркетинга в вашей компании. Какие показатели конкурентоспособности им предусмотрены?

Что такое бизнес-план? В каких целях фирма обязана тщательно его разрабатывать? Дайте содержание его основных разделов.

В чем заключена специфика технологии операционного бизнес-планирования?

С учетом ресурсных возможностей опишите выгодную бизнес-операцию от ее замысла до полной реализации.

Охарактеризуйте содержание работы службы материально-технического обеспечения предприятия.

Изложите последовательно процедуру изучения рынка сырья и материалов.

В чем заключается стратегия снабжения промышленного предприятия?

Перечислите существующие методы определения потребности в материальных ресурсах.

Дайте характеристику бюджета снабжения предприятия.

От каких факторов зависит предложение материальных ресурсов на рынке?

Как определяется емкость рынка сырья и материалов, а также доля рынка потенциального поставщика?

Какие существуют виды цен на материальные ресурсы в зависимости от форм купли продажи и сфер экономики?

Раскройте специфику и технологию организации конкурсных торгов по государственным закупкам.

Рассмотрите порядок организации электронной закупки.

Рекомендуемая литература по теме «Внутрифирменное планирование. Организация материально-технического снабжения»

Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 506 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/424341>

Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 506 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/424341>

Методические указания по теме «Ассортиментная политика»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - владение передовыми формами и методами управления коммерцией как внутри страны, так и за ее пределами

знать:

З3 - методы установления деловых контактов

иметь практический опыт:

О2 - владения передовыми формами и методами управления коммерцией как внутри страны, так и за ее пределами

Оценочное средство	Задание
информационный блок	Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Ассортиментная политика» вопросу на выбор: Порядок формирования ассортимента товаров. Структура товарного ассортимента. Категорийный менеджмент. Оценочные модели ассортимента (ABC-анализ и XYZ-анализ продукции).
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Ассортиментная политика»: Порядок формирования ассортимента товаров. Структура товарного ассортимента. Категорийный менеджмент. Оценочные модели ассортимента (ABC-анализ и XYZ-анализ продукции).

Вопросы для самоконтроля по теме «Ассортиментная политика»

Раскройте содержание ассортимента в маркетинге с позиции удовлетворения потребностей потребителя.

Покажите взаимосвязь ассортимента с жизненным циклом товара.

Отразите место матрицы Бостонской консультационной группы в выборе стратегии ассортимента компании.

Оцените ассортиментную политику компании, в которой вы трудитесь. Какие стратегии маркетинга необходимо использовать для достижения конкурентных преимуществ?

На конкретном примере вывода новинки на рынок покажите необходимые маркетинговые стратегии, которые необходимо использовать для продления стадии роста жизненного цикла товара. Оцените последовательность маркетинговых усилий от начального этапа выбора идеи до вывода новинки на рынок.

Что означает понятие «категорийный менеджмент»? Раскройте содержание технологии планирования категорийного менеджмента, выделите основные этапы.

Перечислите преимущества категорийного менеджмента.

Назовите основные характеристики категорийного менеджмента.

Опишите структуру ассортимента в маркетинге организации, в которой вы трудитесь.

Предложите маркетинговые решения по оптимизации ассортимента вашей организации.

Рекомендуемая литература по теме «Ассортиментная политика»

Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 506 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/424341>

Методические указания по теме «Коммерческая деятельность по сбыту товаров на предприятиях»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - организовывать сложные процессы снабжения, сбыта и торговли

знать:

З1 - теоретические аспекты механизма рыночного взаимодействия в рамках функционирования коммерческой системы

иметь практический опыт:

О1 - организации сложных процессов снабжения, сбыта и торговли

Оценочное средство	Задание
схема	Составьте схему «Коммерческая деятельность по сбыту товаров на предприятиях».
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Коммерческая деятельность по сбыту товаров на предприятиях»: Маркетинговая деятельность по сбыту готовой продукции. Ценовая политика сбыта с учетом конкурентной среды. Стимулирование сбыта в коммерции.

Вопросы для самоконтроля по теме «Коммерческая деятельность по сбыту товаров на предприятиях»

Каким образом коммерческая деятельность по сбыту увеличила прибыль вашего предприятия в предыдущем году?

Какие основные направления включают в себя маркетинговые исследования сбыта на промышленном предприятии?

Перечислите принципы построения партнерской программы сбыта.

Какие основные показатели рассчитываются при оценке результативности сбыта?

Раскройте содержание системы организации оперативно-сбытовой работы.

Какие основные блоки предусмотрены при разработке ценовой политики? Обоснуйте цели ценообразования промышленного предприятия.

Назовите классификационные признаки цены. Какие цены вы знаете.

На конкретном примере деятельности коммерческой фирмы проиллюстрируйте основные стратегии ценового маркетинга, а также назовите инструменты корректировки цены с учетом изменения рыночной среды.

Каковы основные методы ценообразования. Какие из них наиболее присущи предприятию, на котором вы трудитесь?

Дайте оценку рыночного ценообразования в России и выделите ее специфические особенности.

Рекомендуемая литература по теме «Коммерческая деятельность по сбыту товаров на предприятиях»

Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 506 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/424341>

Методические указания по теме «Организация оптовой торговли»

Результаты обучения:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - владение передовыми формами и методами управления коммерцией как внутри страны, так и за ее пределами

знать:

З2 - основы рыночной экономики

иметь практический опыт:

О2 - владения передовыми формами и методами управления коммерцией как внутри страны, так и за ее пределами

Оценочное средство	Задание
разработка тестовых заданий	Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Организация оптовой торговли». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Социально-экономическое содержание оптовой торговли. Мерчандайзинг. Методы планирования продаж и составление трейд-маркетингового бюджета.
устный опрос	Опрос проводится по следующим вопросам темы «Организация оптовой торговли»: Социально-экономическое содержание оптовой торговли. Мерчандайзинг. Методы планирования продаж и составление трейд-маркетингового бюджета.

Вопросы для самоконтроля по теме «Организация оптовой торговли»

Как показывает современный опыт, оптовые компании в большинстве случаев осуществляют сбытовые функции лучше производителя. Объясните, по каким причинам это происходит.

Чем отличаются оптовые торговцы от розничных?

В каких категориях отражается специфика оптовой торговли?

Кто такие оптовые посредники?

Приведите классификацию оптовой торговли.

В чем принципиальное отличие дистрибьютера от дилера?

Что собой представляет в мерчандайзинге планирование пространства?

Перечислите основные цели мерчандайзинга и обозначьте ключевые для компании, в которой работаете.

Продумайте и разработайте программу внедрения стандартов мерчандайзинга в практику предприятия, на котором вы трудитесь.

Рекомендуемая литература по теме «Организация оптовой торговли»

Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 506 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/424341>

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.04.01 Выполнение работ по профессии «Агент коммерческий»: дифференцированный зачет (5 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации ():

Рынок — объективная основа коммерческой деятельности.
Маркетинг коммерции.
Специфика управления маркетингом в сфере инноваций.
Социальная ориентация сетевого бизнеса.
Содержание сферы услуг.
Механизм управления маркетингом услуг.
Услуги аутсорсинга.
Технология планирования коммерческой деятельности.
Бизнес-план — системный документ рыночной устойчивости.
Оперативное планирование.
План маркетинга и операционные программы.
Организационный механизм материального обеспечения.
Планирование снабжения, обеспечение цехов и работа с поставщиками.
Электронные закупки.
Порядок формирования ассортимента товаров.
Структура товарного ассортимента.
Категорийный менеджмент.
Оценочные модели ассортимента (ABC-анализ и XYZ-анализ продукции).
Маркетинговая деятельность по сбыту готовой продукции.
Ценовая политика сбыта с учетом конкурентной среды.
Стимулирование сбыта в коммерции.
Социально-экономическое содержание оптовой торговли.
Мерчандайзинг.
Методы планирования продаж и составление трейд-маркетингового бюджета.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК «Выполнение работ по профессии «Агент коммерческий»»

1. Социальная ориентация сетевого бизнеса.
2. Содержание сферы услуг.
3. Механизм управления маркетингом услуг.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 506 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/424341>

Дополнительная учебная литература:

1. Дорман, В. Н. Основы коммерческой деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 134 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453303>

2. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 417 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453022>

3. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467414>

4. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 420 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456482>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/291942>

Пермский финансовый журнал // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/618088>.

Финансовый бизнес // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/599972>.

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unecsc.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединённых Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICs International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)
Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

А.Ю. Замлель
А.Ю. Замлель

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**Методические рекомендации для студентов по изучению учебных дисциплин,
междисциплинарных курсов, профессиональных модулей
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлель А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Основная задача профессионального образования заключается в формировании творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности.

Самостоятельная работа является одним из видов учебной работы студентов в Университетском колледже БРИКС, ориентированной на поиск, углубление знаний, умений и овладения практическим опытом для будущей профессиональной деятельности.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

В процессе обучения в Университетском колледже БРИКС студент должен выполнить определенный вид и объем самостоятельных работ по каждой дисциплине учебного плана. Выполненные и сданные самостоятельные работы являются неотъемлемой частью процедуры аттестации студента по конкретной дисциплине/модулю.

Самостоятельная работа студентов обеспечивается настоящими методическими рекомендациями и указаниями, подготовленными преподавателями.

Консультирование студентов по выполнению всех видов самостоятельных работ по дисциплине проводится преподавателем, ведущим данную дисциплину.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности и уровня умений студентов.

Разные формы самостоятельной работы помогают студентам:

1) овладеть знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы и т.д.);
- составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста и т.д.;
- работа со справочниками и другой справочной литературой;
- ознакомление с нормативными и правовыми документами;
- учебно-методическая и научно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и сети "Интернет" и др.;

2) закреплять и систематизировать знания:

- работа с конспектом лекции;
- обработка текста, повторная работа над учебным материалом учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- подготовка графологических структур, схем;
- подготовка презентаций и информационных сообщений к выступлению на семинаре;
- подготовка реферата;
- разработка тематических кроссвордов;
- разработка тестирования и др.;

3) формировать умения:

- решение ситуационных задач и упражнений по образцу;
- решение профессиональных задач;
- подготовка к контрольным работам;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности;
- анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Настоящие рекомендации являются методическим обеспечением, сопровождающим внеаудиторную работу обучающихся.

Внимательно выслушайте или прочитайте тему и цели самостоятельной работы.

- Обсудите текст задания с преподавателем и группой, задавайте вопросы - нельзя оставлять невыясненными или непонятыми ни одного слова или вопроса.
- Внимательно прослушайте рекомендации преподавателя по выполнению самостоятельной работы.
- Уточните время, отводимое на выполнение задания, сроки сдачи и форму отчета у преподавателя.
- Внимательно изучите письменные методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы.
- Ознакомьтесь со списком литературы и источников по заданной теме самостоятельной работы.
- Повторите необходимый для выполнения самостоятельной работы теоретический материал по конспектам лекций и другим источникам, ответьте на вопросы для самоконтроля по изученному материалу.
- Подготовьте все необходимое для выполнения задания, рационально (удобно и правильно) расположите на рабочем столе. Не следует браться за работу, пока не подготовлено рабочее место.
- Продумайте ход выполнения работы, составьте план, если это необходимо.
- Если вы делаете сообщение, то обязательно прочтите текст медленно вслух, обращая особое внимание на произношение новых терминов и стараясь запомнить информацию.
- Если при выполнении самостоятельной работы применяется групповое или коллективное выполнение задания, старайтесь поддерживать в коллективе нормальный психологический климат, грамотно распределить обязанности. Вместе проводите анализ и самоконтроль организации самостоятельной работы группы.
- В процессе выполнения самостоятельной работы обращайтесь за консультациями к преподавателю, чтобы вовремя скорректировать свою деятельность, проверить правильность выполнения задания.
- Сдайте готовую работу преподавателю для проверки точно в срок.
- Участвуйте в обсуждении и оценке полученных результатов самостоятельной работы.

3. АЛГОРИТМ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Определение цели чтения (приобретение необходимой информации; развитие собственных способностей в т.ч. внимания, логической памяти, критического мышления.);
- 2) Планирование чтения (важно соблюдать определенную последовательность в чтении, а именно в том, чтобы каждый прочитанный материал добавлял что-то новое к уже имеющимся знаниям);
- 3) Предварительное ознакомление с книгой (ознакомиться с оглавлением книги, что поможет определить ее структуру и возможное наличие необходимого материала, после чего осуществляется просмотр содержания книги, что позволит убедиться в наличии искомой информации);
- 4) Выбор оптимального способа чтения книги (просмотр книги; выборочное чтение, медленное чтение без анализа текста; чтение с проработкой содержания книги и осмыслением прочитанного материала);
- 5) Работа с текстом (самостоятельное изучение студентом литературы по методике чтения, выявления индивидуальных особенностей в процессе чтения книг, а также планомерное овладение умениями и навыками рационального чтения с учетом выявленных особенностей);
- 6) Ведение записей (следует делать выписки и зарисовки, составлять схемы, тезисы, выписывать цифры, цитаты, вести конспект).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование - предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование - краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезисы (гезирование) - лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование - дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
5. Конспектирование - краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

4. АЛГОРИТМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО СОСТАВЛЕНИЮ КОНСПЕКТА

- 1) Определите цель составления конспекта.
- 2) Перед началом составления конспекта укажите его источники.
- 3) Внимательно прочитайте текст.
- 4) Уточните в справочной литературе непонятные слова.
- 5) Выделите главное, составьте план.
- 6) Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора.
- 7) Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. Наиболее существенные положения изучаемого материала последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре источника информации. Записи следует вести четко, ясно.
- 8) Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.
- 9) Составляя конспект, делайте ссылки на страницы конспектируемой работы, используя условные обозначения.
- 10) В заключении обобщите текст конспекта, выделите основное содержание проработанного материала, дайте ему оценку.
- 11) Внимательно проверьте текст на отсутствие ошибок и опечаток.
- 12) Оформите конспект: выделите наиболее важные места так, чтобы они легко находились взглядом (подчеркивание, цветной маркер).
- 13) Сформулируйте свои вопросы и проблемы, желательные для обсуждения на занятии.

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

Информационное сообщение - это развернутое устное выступление на заданную тему, с которым выступают на лекции, семинаре, конференции. Доклады могут быть и письменными.

Основная цель доклада — информирование по определенному вопросу или теме. Время доклада обычно составляет 5-15 минут.

- 1) Выберите тему из предложенной преподавателем тематики докладов и сообщений. Вы можете самостоятельно предложить тему с учетом изучаемого материала.
- 2) Ознакомьтесь со списком рекомендуемой литературы и источников и подготовьте их для работы.
- 3) Повторите лекционный материал по теме сообщения, доклада.
- 4) Изучите материал, касающийся темы сообщения не менее чем по двум-трем рекомендованным источникам.
- 5) Выделите незнакомые слова и термины. Обратитесь к словарю, чтобы найти значения незнакомых слов.
- 6) Составьте план сообщения, доклада.
- 7) Еще раз внимательно прочитайте текст выбранных источников информации, стараясь понять общее содержание. Выделите наиболее значимые для раскрытия темы факты, мнения, положения.
- 8) Запишите основные положения сообщения или доклада в соответствии с планом, выписывая по каждому пункту несколько предложений.
- 9) Составьте окончательный текст сообщения, доклада.
- 10) Оформите материал в соответствии с определенными преподавателем требованиями. Сообщение, доклад обычно оформляется текстовым файлом, набранным компьютерным способом в одном из текстовых редакторов и распечатывается на листах формата А4. Оформление материала должно иметь следующую структуру: титульный лист, текст сообщения / доклада, список использованных источников.

- 11) Прочитайте текст медленно вслух, обращая особое внимание на произношение новых терминов и стараясь запомнить информацию.
- 12) Восстановите последовательность изложения текста сообщения, пересказав его устно.
- 13) Проверьте еще раз свои знания спустя некоторое время, чтобы выяснить прочность усвоения учебного материала.
- 14) Подготовьте публичное выступление по материалам сообщения или доклада.

При подготовке к выступлению необходимо выбрать способ выступления: устное изложение с опорой на конспект, схемы, таблицы или чтение подготовленного текста. Отметим, однако, что чтение заранее написанного текста значительно уменьшает влияние выступления на аудиторию. Искусство устного выступления состоит не только в отличном знании предмета речи, но и в умении преподнести свои мысли и убеждения правильно и упорядоченно, красноречиво и увлекательно. Поэтому важно выбрать интересную для слушателей форму изложения материала (например, презентация, демонстрирующая основные положения, использование фотоматериалов, видеофрагментов, аудиозаписей, фактологического материала).

Любое устное выступление должно удовлетворять трем основным критериям, которые в конечном итоге и приводят к успеху:

- критерий правильности, т.е. соответствия языковым нормам;
- критерий смысловой адекватности, т.е. соответствия содержания выступления реальности;
- критерий эффективности, т.е. соответствия достигнутых результатов поставленной цели.

Регламент устного публичного выступления обычно составляет не более 10 минут.

Общеизвестно, что бесстрастная и вялая речь не вызывает отклика у слушателей, какой бы интересной и важной темы она ни касалась. И наоборот, иной раз даже не совсем складное выступление может затронуть аудиторию, если оратор говорит об актуальной проблеме, если аудитория чувствует компетентность выступающего. Яркая, энергичная речь, отражающая увлеченность оратора, его уверенность, обладает значительной внушающей силой.

Кроме того, установлено, что короткие фразы легче воспринимаются на слух, чем длинные. Лишь половина взрослых людей в состоянии понять фразу, содержащую более тринадцати слов. Пауза в устной речи выполняет ту же роль, что и знаки препинания в письменной. Если выступающий хочет, чтобы его понимали, то не следует говорить без паузы дольше, чем пять с половиной секунд. Будьте готовы ответить на вопросы аудитории по теме Вашего сообщения, доклада.

6. ЭССЕ

Эссе (от французского *essai*, англ. *essay, assay*) - попытка, проба, очерк; (от латинского *exagium*) - взвешивание.

Эссе - это краткая научная работа студента, в которой студент должен раскрыть один узкий проблемный вопрос. В эссе студент выражает собственное мнение, обосновывая его ссылками на нормативные документы и научную литературу. Эссе , начинается с титульного листа, считающегося первой страницей. На титульном листе номер страницы не ставится. План в эссе не обязателен, т.к. структура плана предполагает введение и заключение, а также деление текста на главы и параграфы, что в эссе сделать, как правило, затруднительно. В начале эссе можно ограничиться одной или несколькими фразами, вводящими в курс рассматриваемого проблемного вопроса. Вместо заключения достаточно сформулировать вывод, к которому пришел автор в результате рассуждений. В эссе обязательно должен содержаться список использованных нормативных документов и научной литературы.

- 1) Внимательно прочтите все темы (высказывания), предлагаемые для написания эссе.
- 2) Выберите ту, которая будет отвечать нескольким требованиям:
 - а) интересна вам;
 - б) вы в целом поняли смысл этого высказывания;
 - в) по данной теме есть что сказать (знаете термины, можете привести примеры, имеете личный опыт и т.д.).
- 3) Определите главную мысль высказывания (о чем оно?), для этого воспользуйтесь приемом перифраза (скажите то же самое, но своими словами).

- 4) Набросайте аргументы «за» и/или «против» данного высказывания, используя черновик. Если вы наберете аргументы и «за», и «против» афоризма, взятого в качестве темы, ваше эссе может носить полемический характер.
- 5) Для каждого аргумента подберите примеры, факты, ситуации из жизни, личного опыта и т.д.
- 6) Еще раз просмотрите подобранные иллюстрации: использовали ли вы в них свои знания по предмету (термины, факты общественной жизни, для эссе по праву — знание современного законодательства и т.д.).
- 7) Подумайте, какие литературные приемы вы будете использовать, чтобы сделать язык вашего эссе более интересным, живым (сравнения, аналогии, эпитеты и т.д.).
- 8) Распределите подобранные аргументы и/или контраргументы в последовательности. Это будет ваш условный план.
- 9) Придумайте вступление к рассуждению (в нем можно написать, почему вы выбрали это высказывание, сразу определить свою позицию, задать свой вопрос автору цитаты и т.д.).
- 10) Изложите свою точку зрения в той последовательности, которую вы наметили.
- 11) Сформулируйте общий вывод работы и, если необходимо, отредактируйте ее.

Общий объем эссе должен быть не более 7 страниц текста, расположенных на листах стандартной белой бумаги формата А4, включая титульный лист и библиографию.

Текст должен быть набран на компьютере (шрифт Times New Roman; размер шрифта - 14; межстрочный интервал - 1,5; размеры полей: левое - 2,5 см; правое - 1,5 см, верхнее - 2,5 см, нижнее - 2.0 см. Номер страницы ставится вверху по центру арабскими цифрами. Все сноски печатаются внизу страницы через 1 интервал 12-м шрифтом. Нумерация сносок сквозная). В тексте эссе в обязательном порядке должны содержаться сноски на использованные при его написании нормативные документы и научную литературу

7. КРОССВОРД

Кроссворд (англ. «cross» — пересечение и «word» — слово) и переводится как «крест-слово», отсюда и другое название кроссворда — «крестословица».

Учебный кроссворд - это дидактическая игра, своеобразная самопроверка, занимательный тест. Составление кроссвордов способствует развитию умений ориентироваться в учебном и дополнительном материале, правильно и точно формулировать вопросы, определять тип кроссворда, создавать в печатном и электронном варианте, а также развитию творческих возможностей студентов.

- 1) Внимательно прочитайте учебный материал по изучаемой теме (конспекты, дополнительные источники).
- 2) Определите круг понятий по изучаемой теме, из которых будет состоять Ваш кроссворд.
- 3) Составьте вопросы к выбранным понятиям. Каждому понятию надо дать правильное, лаконичное толкование.
- 4) Продумайте дизайн кроссворда, его эстетическое оформление.
- 5) Начертите кроссворд и оформите список вопросов к нему.
- 6) Оформите ответы на кроссворд на отдельном листе.
- 7) Проверьте правильность выполненной работы (грамотность написания понятий и определений, соответствие нумерации, количество соответствующих ячеек).

Общие требования при составлении кроссвордов:

- Составляются кроссворды по тексту учебной литературы.
- При составлении кроссвордов необходимо придерживаться принципов наглядности и доступности.
- Загаданные слова должны быть в именительном падеже и единственном числе, кроме слов, которые не имеют единственного числа.
- Не используются слова, пишущиеся через тире и имеющие уменьшительноласкательную окраску.
- Не используются аббревиатуры и сокращения.
- В каждую белую клетку кроссворда вписывается одна буква.

- Каждое слово начинается в клетке с номером, соответствующим его определению, и заканчивается черной клеткой или краем фигуры.
- Имен собственных в кроссворде может быть не более 1/3 от всех слов.
- Не следует применять при составлении кроссвордов слова, которые могут вызвать негативные эмоции, жаргонные и нецензурные слова.
- Не желательно при создании кроссвордов употреблять малоизвестные названия, устаревшие и вышедшие из обихода слова.
- Начинать составлять кроссворд рекомендуется с самых длинных слов.

Требования к оформлению:

1. Рисунок кроссворда должен быть четким.
2. Сетка кроссворда должна быть пустой только с цифрами позиций слов-ответов.
3. Ответы на кроссворд публикуются на отдельном листе. Ответы предназначены для проверки правильности решения кроссворда и дают возможность ознакомиться с правильными ответами на нерешенные позиции условий.
4. Объем работы: 4 листа, нумерация страниц - сверху по центру;
 - 1 лист - титульный
 - 2 лист - сетка кроссворда (без ответов),
 - 3 лист - вопросы,
 - 4 лист - ответы и используемые источники.

8. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ (СОСТАВЛЕНИЕ ТЕСТОВ)

Педагогический тест — это инструмент оценивания обученности учащихся, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Составление тестов и эталонов ответов к ним - это вид работы обучающихся по закреплению изученной информации путем её дифференциации, конкретизации, сравнения и уточнения в контрольной форме (вопроса, ответа).

Вы должны знать, что существуют различные виды тестов. Прежде чем составлять свой тест, определите его вид, т.к. от этого будет зависеть техника построения теста.

Виды тестовых заданий:

1) тестовые задания закрытого типа - каждый вопрос сопровождается Готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных:

Варианты тестовых заданий закрытого типа:

- множественный выбор - испытуемому необходимо выбрать один или несколько правильных ответов из приведенного списка;
- альтернативный выбор - испытуемый должен ответить «да» или «нет»;
- установление соответствия - испытуемому предлагается установить соответствие элементов двух списков;
- установление последовательности - испытуемый должен расположить элементы списка в определенной последовательности;

2) тестовые задания открытого типа - на каждый вопрос испытуемый должен предложить свой ответ: дописать слово, словосочетание, предложение, знак, формулу и т.д.).

Варианты тестовых заданий открытого типа:

- свободное изложение - испытуемый должен самостоятельно сформулировать ответ; никакие ограничения на ответы в задании не накладываются;
- дополнение - испытуемый должен сформулировать ответы с учетом предусмотренных в задании ограничений (например, дополнить предложение).

Тестовые задания в одном тесте могут быть как одного вида, так и представлять собой комбинацию разных видов.

При составлении тестов необходимо учитывать основные требования, предъявляемые к тестовым заданиям. К ним относят:

- Действенность теста - это четкая и ясная постановка вопроса в пределах освоенных знаний.

- Определенность теста - это означает, что, читая его. Вы хорошо понимаете, какую деятельность должны выполнить испытуемые, какие знания продемонстрировать и в каком объеме.
- Простота теста - означает наличие в нем четкой и прямой формулировки задания на деятельность. Используйте в заданиях такие формулировки как «укажите», «перечислите», «сформулируйте» и т.п.
- Однозначность теста - предполагает, что правильный ответ существует только один (несколько вариантов ответа может быть в заданиях с множественным выбором).

Алгоритм работы по составлению тестов:

- 1) Внимательно прочитайте учебный материал по изучаемой теме.
- 2) Проведите системный анализ содержания изучаемой темы. Выделите наиболее существенные вопросы учебного материала, разбейте каждый вопрос на понятия, подлежащие усвоению.
- 3) Составьте вопросы теста и варианты ответов к ним. Особое внимание обратите на грамотное правописание тестовых заданий, на правильное употребление профессиональной лексики.
- 4) Создайте эталоны ответов к тесту (лист правильных ответов, ключ к тесту). В листе правильных ответов указывается номер задания и цифровое, буквенное или словесное обозначение правильного ответа.
- 5) Оформите тест.

9. ГЛОССАРИЙ

Глоссарий / терминологический словарь (лат. glossarium — «собрание глосс») — словарь узкоспециализированных терминов в какой-либо отрасли знаний с толкованием, иногда переводом на другой язык, комментариями и примерами.

Дефиниция - это логическое определение слов, придание фиксированного смысла определенным терминам.

При составлении терминологического словаря нужно придерживаться определенного образца оформления.

Источниками информации при составлении терминологического словаря могут быть учебники, учебные пособия, словари, справочники, энциклопедии, в том числе электронные и интернет-источники.

Цель терминологического словаря - формирование понятийного аппарата по изучаемой учебной дисциплине, ее части, разделу или области знания, толкование наиболее употребительных в учебной дисциплине терминов.

Требования, предъявляемые к терминологическому словарю:

- соответствие учебной программе;
- научность, соответствие излагаемых сведений современному состоянию науки;
- достоверность, надежность информации, включение устоявшихся знаний - основ науки;
- точность в определении понятий и характеристике терминов;
- стандартность стиля изложения: лаконичность и схематизм изложения,
- упрощенный синтаксис, большое число условных сокращений;
- наличие специального справочного аппарата, обеспечивающего использование словаря в учебном процессе;
- доступность изложения.

Алгоритм работы по составлению терминологического словаря:

- 1) Внимательно прочитайте учебный материал по изучаемой теме.
- 2) Выпишите термины.
- 3) Ознакомьтесь со списком рекомендуемой литературы и источников и подготовьте их для работы.
- 4) Найдите расшифровку терминов в одном из рекомендуемых источников.
- 5) Запишите определение в терминологический словарь.
- 6) Сравните расшифровку терминов в разных источниках.
- 7) Дополните расшифровку терминов информацией полученной Вами из других источников.

Требования к оформлению терминологического словаря по теме:

- титульный лист;

- словарь терминов, относящихся к выбранной теме (не менее 5 терминов);
- приведены примеры, свидетельствующие об общем владении ситуацией.

10. ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

Это такой вид работы студентов, который требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформлению ее в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические ее аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость) Умение формировать информацию по теме в блоки развивает у студентов широкое видение вопросов, научное мышление, приучает к основательности в изучении проблем

Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки как самим студентом, так и его сокурсниками

Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы.

Задание оформляется письменно, ее объем не более двух страниц, контроль выполнения может быть произведен на практическом занятии путем оценки эффективности его использования для выполнения заданий.

Роль студента: изучить материал источника, выделяя главное и второстепенное; установить логическую связь между элементами темы; подобрать и записать основные определения и понятия; дать краткую характеристику объекту изучения; использовать элементы наглядности, выделить главную информацию в схемах, таблицах, рисунках; сделать выводы, обозначить важность объекта изучения в образовательном или профессиональном плане.

11. СХЕМА

Это более простой вид графического способа отображения информации.

Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т.д.

Второстепенные детали описательного характера опускаются.

Рисунки носят чаще схематичный характер.

В них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение.

Рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма.

Схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях.

Эти задания могут даваться всем студентам как обязательные для подготовки к практическим занятиям.

Роль студента: изучить информацию по теме; создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму; представить на контроль в установленный срок.

12. ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

Это очень продуктивный вид работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим ее изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет ее содержание.

Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приемов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации.

В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Работа по созданию такой структуры ступенчатая. Структурировать можно как весь объем учебного материала, так и его отдельной части. Такая работа допустима тогда, когда у студентов сформирована достаточная предметная база.

Студенту под силу создавать самые простые логические схемы, которые могут наглядно отражать строение изучаемого объекта и его функцию.

Все зависит от специфики материала и способностей студента к обобщению и абстрагированию. Оформляется графически.

Роль студента: изучить информацию по теме; провести системно-структурный анализ содержания, выделить главное (ядро), второстепенные элементы и взаимную логическую связь; выбрать форму (оболочку) графического отображения; собрать структуру воедино (покрыть ядро оболочкой); критически осмыслить вариант и попытаться его модифицировать (упростить в плане устранения избыточности, повторений); провести графическое и цветное оформление; составить краткий логический рассказ о содержании работы и озвучить его на занятии, либо работу сдать в срок преподавателю.

13. УСТНЫЙ ОПРОС

Устный опрос проводится в форме беседы (вопрос-ответ) со всеми студентами группы или с отдельными студентами. Устные опросы проводятся по конкретным вопросам дисциплины. В ходе устного опроса выясняется степень усвоения студентами понятий и терминов по важнейшим темам, умение студентов применять полученные знания для решения конкретных практических задач.

В процессе подготовки к устному опросу студенты изучают рекомендованные преподавателем источники литературы, а также самостоятельно осуществляют поиск релевантной информации, а также могут собрать практический материал.

Устный опрос это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе устного опроса преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако устный опрос не консультация и не экзамен/зачет. Его задача - добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной литературы.

14. ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с докладом.

ЭССЕ

5 (отлично)	Выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или
-------------	---

	практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2 (неудовлетворительно)	выставляется студенту, если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ГЛОССАРИЙ

5 (отлично)	Предполагает, что проработан материал источников, выбраны главные термины, подобраны и записаны основные определения или расшифровка понятий, критически осмыслены подобранные определения и попытка их модифицировать (упростить в плане устранения избыточности и повторений), работа оформлена и представлена в срок.
4 (хорошо)	Проработан материал источников, выбраны главные термины, работа оформлена и представлена в срок.
3 (удовлетворительно)	Проработан материал большинства источников, выбраны основные термины, работа оформлена и представлена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Не проработан материал источников, выбраны не все главные термины (в малом количестве), работа не оформлена и представлена не в срок.

ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

5 (отлично)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена логическая связь элементов; работа выполнена в срок.
4 (хорошо)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь

	элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если информация некорректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение неинформативно, неточно отражает содержание; логическая связь элементов содержит критические искажения; работа не выполнена в срок.

СХЕМА

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно отражена в рамках схемы; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена связь элементов, направленность процессов; работа выполнена в срок.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если студент не владеет категориальным аппаратом информация некорректно систематизирована в рамках схемы; изображение неинформативно; неточно отражено содержание; логическая связь элементов содержит значительные искажения; работа не выполнена в срок.

РАЗРАБОТКА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

5 (отлично)	Выставляется, если используются термины и задания по изучаемой теме; задания, определение терминов не вызывает у обучающегося затруднений; определения терминов не повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд оформлен аккуратно; задания содержат верные и неверные варианты ответов.
4 (хорошо)	Выставляется, если используется несколько заданий/терминов не по изучаемой теме; формулировка заданий/терминов вызывает у обучающегося некоторые затруднения; некоторые задания/определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; задания содержат верные и неверные варианты ответов.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если в содержании тестирования используется много (более половины) заданий/терминов не по изучаемой теме; задания/определение терминов не точны либо пространны, либо слишком кратки; формулировка заданий или вопросов содержит явную подсказку ответа; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; отдельные задания содержат только верные/неверные варианты ответов.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если содержание заданий не соответствует заданной теме; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; большинство заданий (более 2/3) содержат только верные/неверные варианты ответов.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

5 (отлично)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы.
4 (хорошо)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы.
3 (удовлетворительно)	Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком.
2 (неудовлетворительно)	Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с информационным блоком.

СВОДНАЯ (ОБОБЩАЮЩАЯ) ТАБЛИЦА

5 (отлично)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, соответствуют изучаемому материалу, оформление корректно.
4 (хорошо)	Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, но при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
3 (удовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц логична; графы таблицы заполнены частично, при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется студенту, если структура таблиц неинформативна или нелогична; тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении или таблица студентом не представлена.

КРОССВОРД

5 (отлично)	Выставляется, если используются термины по изучаемой теме; определение терминов не вызывает у обучающегося затруднений; определения терминов не повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд оформлен аккуратно.
4 (хорошо)	Выставляется, если используется несколько терминов не по изучаемой теме; определение терминов вызывает у обучающегося некоторые затруднения; некоторые определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если в содержании кроссворда используется много (более 2/3) терминов не по изучаемой теме; определение терминов не точны либо пространны, либо слишком кратки; определения содержат явную подсказку термина; определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд выполнен и оформлен небрежно.
2 (неудовлетворительно)	Значительное количество грамматических ошибок (4-5), содержание терминов в кроссворде не соответствует заданной теме; определения

терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд выполнен и оформлен небрежно.

УСТНЫЙ ОПРОС

5 (отлично)	Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности.
4 (хорошо)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала.
3 (удовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе.
2 (неудовлетворительно)	Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки.