

| | |
|--|---|
| | <p>Учение о риске как основа современной концепции обеспечения безопасности продукции.</p> <p>Информационное обеспечение менеджмента рисков.</p> <p>Методы анализа риска.</p> |
|--|---|

Задания по теме «Системы менеджмента качества в различных сферах деятельности и секторах экономики»

Проверяемые компетенции:

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - применять принципы менеджмента качества при закупке и продвижении товаров

34 - порядок разработки и сертификации систем менеджмента в торговых организациях

О1 - владения основными управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|--|
| схема | Составьте схему «Системы менеджмента качества в различных сферах деятельности и секторах экономики». |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Системы менеджмента качества в различных сферах деятельности и секторах экономики»:</p> <p>Системы менеджмента в различных направлениях деятельности.</p> <p>Отраслевые системы менеджмента.</p> <p>Системы менеджмента в различных сферах деятельности.</p> |

Задания по теме «Товарный менеджмент в торговле»

Проверяемые компетенции:

ПК 3.7 Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - применять принципы менеджмента качества при закупке и продвижении товаров

31 - основные понятия менеджмента качества

О1 - владения основными управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Товарный менеджмент в торговле»:</p> <p>Роль и значение сферы обращения в формировании товароведных характеристик товаров.</p> <p>Подсистема «Приемка по качеству».</p> <p>Подсистема «закупочная деятельность».</p> <p>Подсистема «Управление прогнозированием спроса».</p> <p>Подсистема «Управление ассортиментом товаров».</p> <p>Подсистема «Управление товарными запасами».</p> |

Подсистема «Новые товары».
 Подсистема «Торговое обслуживание».
 Подсистема «Хранение товаров».
 Подсистема «Управление экспертизой».

Задания по теме «Управление безопасностью пищевых продуктов на основе принципов ХАССП»

Проверяемые компетенции:

ДПК 3 Производить сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации

Проверяемые результаты обучения:

У1 - применять принципы менеджмента качества при закупке и продвижении товаров

32 - принципы менеджмента качества

О1 - владения основными управленческими функциями, связанными с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

| Оценочное средство | Задание |
|-----------------------------|---|
| разработка тестовых заданий | Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Управление безопасностью пищевых продуктов на основе принципов ХАССП». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Цели и задачи ХАССП в торговле. Проверка ХАССП. Факторы, обеспечивающие безопасность пищевых продуктов в торговле. Потенциально возможные опасные факторы. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Управление безопасностью пищевых продуктов на основе принципов ХАССП»: Цели и задачи ХАССП в торговле. Проверка ХАССП. Факторы, обеспечивающие безопасность пищевых продуктов в торговле. Потенциально возможные опасные факторы. |

Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОП.11 Товарная политика: экзамен (4 сем.).
 ЭКЗАМЕН (4 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий).
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

Терминология системы менеджмента качества.

Этапы развития системного подхода в управлении качеством продукции.

Принципы системы менеджмента качества (стандарты ИСО 9000).

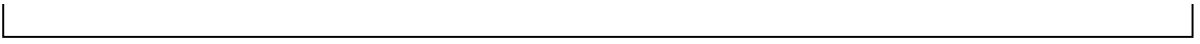
Четырнадцать принципов Э Деминга.
Характеристика системы документирования СМК.
Характеристика внутренней документации СМК.
Значение и классификация методов.
Основные инструменты контроля качества.
Выборочный статистический контроль.
Программа «Шесть сигм» как методология обеспечения стабильности качества.
Технология развертывания функции качества (QFD).
Метод функционально-стоимостного анализа.
Управление качеством товаров на предпроизводственной стадии.
Управление на производственной стадии.
Управление качеством на послепроизводственных стадиях.
Сертификация систем менеджмента качества.
Характеристика премий по качеству.
Терминология менеджмента рисков.
Учение о риске как основа современной концепции обеспечения безопасности продукции.
Информационное обеспечение менеджмента рисков.
Методы анализа риска.
Системы менеджмента в различных направлениях деятельности.
Отраслевые системы менеджмента.
Системы менеджмента в различных сферах деятельности.
Роль и значение сферы обращения в формировании товароведных характеристик товаров.
Подсистема «Приемка по качеству».
Подсистема «закупочная деятельность».
Подсистема «Управление прогнозированием спроса».
Подсистема «Управление ассортиментом товаров».
Подсистема «Управление товарными запасами».
Подсистема «Новые товары».
Подсистема «Торговое обслуживание».
Подсистема «Хранение товаров».
Подсистема «Управление экспертизой».
Цели и задачи ХАССП в торговле.
Проверка ХАССП.
Факторы, обеспечивающие безопасность пищевых продуктов в торговле.
Потенциально возможные опасные факторы.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине ОП.11 Товарная политика

1. Четырнадцать принципов Э Деминга.
2. Характеристика системы документирования СМК.
3. Характеристика внутренней документации СМК.



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

А.Ю. Замлель
А.Ю. Замлель

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**Контрольно–оценочные средства
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
обучающихся
по дисциплине
ОП.12 Основы экономической теории
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлель А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

I. Паспорт комплекта контрольно–оценочных средств

1.1. Область применения комплекта контрольно–оценочных средств

Комплект контрольно – оценочных средств (далее – КОС) предназначен для оценки результатов освоения дисциплины ОП.12 Основы экономической теории.

1.2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результатом освоения дисциплины являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

- У1 - анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- У2 - решать управленческие задачи, связанные с операциями организации на различных рынках;
- У3 - оценивать влияние решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.

Знать:

- З1 - методы, используемые в экономической теории;
- З2 - основы поведения организаций;
- З3 - особенности различных рыночных структур;

Иметь практический опыт:

- О1 - оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- О2 - оценки влияния решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

Формируемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

ДПК 5 Планировать показатели продаж

ДПК 6 Разрабатывать стоимостные плановые показатели.

1.3. Форма промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: экзамен (2 семестр).

II. Контрольно - оценочные средства освоения дисциплины ОП.12 Основы экономической теории

2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка | Умения, знания, практический опыт | Наименования оценочных средств |
|-------|---|--|-----------------------------------|--|
| 1 | Предмет и метод экономической теории. Экономические системы | ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату. | З1 У1 О2 | информационный блок, устный опрос |
| 2 | Рыночный механизм и его инструменты. Теория поведения потребителя | ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | З2 У3 О1 | информационное сообщение, устный опрос |
| 3 | Теория производства. Теория фирмы | ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | З3 У2 О2 | устный опрос |
| 4 | Конкурентная стратегия фирм в различных рыночных структурах. Рынки факторов производства | ДПК 5 Планировать показатели продаж | З1 У1 О1 | графологическая структура, устный опрос |
| 5 | Общественное благосостояние | ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | З2 У3 О2 | сводная (обобщающая) таблица, устный опрос |
| 6 | Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели. Модели макроэкономического равновесия AD — AS | ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов. | З3 У2 О1 | устный опрос |
| 7 | Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели. Модели макроэкономической нестабильности | ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты. | З1 У1 О2 | схема, устный опрос |
| | | | | |

| | | | | |
|----|--|--|----------------|--|
| 8 | Фискальная политика. Денежный рынок. Кредитно-денежная система и монетарная политика | ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | 32 У3 О1 | эссе, устный опрос |
| 9 | Модель двойного равновесия товарного и денежного рынков. Экономический рост | ДПК 6 Разрабатывать стоимостные плановые показатели. | 33 У2 О2 | устный опрос |
| 10 | Мировое хозяйство: сущность и закономерности развития. Международная торговля | ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. | 31 У1 О1 | разработка тестовых заданий, устный опрос |
| 11 | Международные валютные отношения | ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату. | 32 У3 О2 | сводная (обобщающая) таблица, устный опрос |

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Характеристика оценочных средств

| Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства |
|----------------------------------|--|
| информационный блок | результат работы, которая требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформлению её в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические её аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость). Умение формировать информацию по теме в блоки развивает у студентов широкое видение вопросов, научное мышление, приучает к основательности в изучении проблем. Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки как самим студентом, так и его сокурсниками. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы |
| устный опрос | беседа преподавателя в диалоговом режиме (вопрос-ответ) со студентами с целью установления их знаний |
| информационное сообщение | результат работы обучающегося по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию) |
| графологическая | результат работы студента по систематизации информации в рамках |

| | |
|------------------------------|--|
| структура | логической схемы с наглядным графическим её изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет её содержание. Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приёмов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности) |
| сводная (обобщающая) таблица | результат работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации |
| схема | результат работы студента по графическому отображению информации. Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д. Второстепенные детали описательного характера опускаются |
| эссе | результат работы обучающегося по написанию эссе небольшого объёма и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно. Тематика эссе должна быть актуальной, затрагивающей современные проблемы области изучения дисциплины. Студент должен раскрыть не только суть проблемы, привести различные точки зрения, но и выразить собственные взгляды на неё. Этот вид работы требует от студента умения чётко выражать мысли как в письменной форме, так и посредством логических рассуждений, ясно излагать свою точку зрения |
| разработка тестовых заданий | результат работы студента по закреплению изученной информации путем её дифференциации, конкретизации, сравнения и уточнения в контрольной форме (вопроса, ответа). Студент должен составить как сами тесты, так и эталоны ответов к ним. Тесты могут быть различных уровней сложности, целесообразно предоставлять студенту в этом свободу выбора, главное, чтобы они были в рамках темы |

Описание шкал оценивания

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

| | |
|-------------------------|--|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком. |
| 2 (неудовлетворительно) | Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с информационным блоком. |

УСТНЫЙ ОПРОС

| | |
|-------------------------|---|
| 5 (отлично) | Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки. |

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

| | |
|-------------------------|---|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом. |
| 2 (неудовлетворительно) | Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с докладом. |

ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

| | |
|-----------------------|--|
| 5 (отлично) | Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена логическая связь элементов; работа выполнена в срок. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок. |

| | |
|----------------------------|--|
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если информация некорректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение неинформативно, неточно отражает содержание; логическая связь элементов содержит критические искажения; работа не выполнена в срок. |
|----------------------------|--|

СВОДНАЯ (ОБОБЩАЮЩАЯ) ТАБЛИЦА

| | |
|----------------------------|--|
| 5 (отлично) | Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, соответствуют изучаемому материалу, оформление корректно. |
| 4 (хорошо) | Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, но при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется студенту, если структура таблиц логична; графы таблицы заполнены частично, при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется студенту, если структура таблиц неинформативна или нелогична; тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении или таблица студентом не представлена. |

СХЕМА

| | |
|----------------------------|--|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно отражена в рамках схемы; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена связь элементов, направленность процессов; работа выполнена в срок. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если студент не владеет категориальным аппаратом информация некорректно систематизирована в рамках схемы; изображение неинформативно; неточно отражено содержание; логическая связь элементов содержит значительные искажения; работа не выполнена в срок. |

ЭССЕ

| | |
|-------------|--|
| 5 (отлично) | Выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения. Студент знает и |
|-------------|--|

| | |
|-------------------------|---|
| | владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена корректно. |
| 4 (хорошо) | Выставляется студенту, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется студенту, если студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы. |
| 2 (неудовлетворительно) | выставляется студенту, если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы. |

РАЗРАБОТКА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

| | |
|-------------------------|---|
| 5 (отлично) | Выставляется, если используются термины и задания по изучаемой теме; задания, определение терминов не вызывает у обучающегося затруднений; определения терминов не повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд оформлен аккуратно; задания содержат верные и неверные варианты ответов. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если используется несколько заданий/терминов не по изучаемой теме; формулировка заданий/терминов вызывает у обучающегося некоторые затруднения; некоторые задания/определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; задания содержат верные и неверные варианты ответов. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если в содержании тестирования используется много (более половины) заданий/терминов не по изучаемой теме; задания/определение терминов не точны либо пространны, либо слишком кратки; формулировка заданий или вопросов содержит явную подсказку ответа; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; отдельные задания содержат только верные/неверные варианты ответов. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если содержание заданий не соответствует заданной теме; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; большинство заданий (более 2/3) содержат только верные/неверные варианты ответов. |

2.2. Типовые задания для текущего контроля

Задания по теме «Предмет и метод экономической теории. Экономические системы»

Проверяемые компетенции:

ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;

З1 - методы, используемые в экономической теории;

О2 - оценки влияния решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

| Оценочное средство | Задание |
|---------------------|---|
| информационный блок | Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Предмет и метод экономической теории. Экономические системы» вопросу на выбор: Современная экономическая теория и ее предмет. Микро- и макроэкономика. Ключевые вопросы экономической теории. Экономическая теория, ее истоки и основные направления. Граница производственных возможностей. Анализ экономических систем. Типология экономических систем. Трансформация российской плановой экономики в рыночную. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Предмет и метод экономической теории. Экономические системы»: Современная экономическая теория и ее предмет. Микро- и макроэкономика. Ключевые вопросы экономической теории. Экономическая теория, ее истоки и основные направления. Граница производственных возможностей. Анализ экономических систем. Типология экономических систем. Трансформация российской плановой экономики в рыночную. |

Задания по теме «Рыночный механизм и его инструменты. Теория поведения потребителя»

Проверяемые компетенции:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - оценивать влияние решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.

З2 - основы поведения организаций;

О1 - оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------------|--|
| информационное сообщение | Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Рыночный механизм и его инструменты. Теория поведения потребителя» вопросу на выбор: Спрос: Модель Л Вальраса; Модель А Маршалла. |

| | |
|--------------|--|
| | <p>Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Непрерывная и дискретная функции спроса. Эластичность спроса. Предложение: Модель Л Вальраса; Модель А Маршалла. Индивидуальное и рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие. Вмешательство государства в рыночное равновесие: фиксирование цены, налоги, дотации, субсидии, квоты. Теория предельной полезности: этапы эволюции. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса. Функция общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности. Кривые безразличия и их свойства. Оптимум потребителя.</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Рыночный механизм и его инструменты. Теория поведения потребителя»: Спрос: Модель Л Вальраса; Модель А Маршалла. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Непрерывная и дискретная функции спроса. Эластичность спроса. Предложение: Модель Л Вальраса; Модель А Маршалла. Индивидуальное и рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие. Вмешательство государства в рыночное равновесие: фиксирование цены, налоги, дотации, субсидии, квоты. Теория предельной полезности: этапы эволюции. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса. Функция общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности. Кривые безразличия и их свойства. Оптимум потребителя.</p> |

Задания по теме «Теория производства. Теория фирмы»

Проверяемые компетенции:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Проверяемые результаты обучения:

- У2 - решать управленческие задачи, связанные с операциями организации на различных рынках;
 З3 - особенности различных рыночных структур;
 О2 - оценки влияния решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Теория производства. Теория фирмы»:</p> <p>Производственная функция в различных временных интервалах. Понятие постоянных и переменных факторов производства. Однофакторная производственная функция в краткосрочном периоде. Средняя и предельная производительность переменного фактора производства. Двухфакторная производственная функция в краткосрочном периоде. Изокванта, изокоста. Оптимальная комбинация ресурсов. Издержки производства в краткосрочном периоде. Общие, средние, предельные издержки производства. Отдача от масштаба. Организационно-правовые формы предприятий: преимущества и недостатки. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Диверсификация, концентрация и централизация производства. Выручка как совокупный доход предприятия. Прибыль. Виды прибыли. Условие максимизации прибыли. Источники финансирования бизнеса. Финансовый риск. Дисконтированная стоимость.</p> |

Задания по теме «Конкурентная стратегия фирм в различных рыночных структурах. Рынки факторов производства»

Проверяемые компетенции:

ДПК 5 Планировать показатели продаж

Проверяемые результаты обучения:

У1 - анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;

З1 - методы, используемые в экономической теории;

О1 - оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

| Оценочное средство | Задание |
|---------------------------|--|
| графологическая структура | Составьте графологическую структуру «Конкурентная стратегия фирм в различных рыночных структурах. Рынки факторов производства». |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Конкурентная стратегия фирм в различных рыночных структурах. Рынки факторов производства»: Стратегия конкурентной фирмы. |

| | |
|--|--|
| | Стратегия монополии. Монопольная власть. Ценовая дискриминация. Стратегия олигополии: количественная и ценовая олигополия. Стратегия монополистической конкуренции. Рынки факторов производства: характерные особенности. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Монополия и профсоюзы на рынке труда. Рынок капитала. Рынок земли. Рента и цена земли. |
|--|--|

Задания по теме «Общественное благосостояние»

Проверяемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - оценивать влияние решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.

З2 - основы поведения организаций;

О2 - оценки влияния решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

| Оценочное средство | Задание |
|------------------------------|--|
| сводная (обобщающая) таблица | Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Общественное благосостояние» |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Общественное благосостояние»: Частичное и общее равновесие. Обмен. Производство. |

Задания по теме «Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели. Модели макроэкономического равновесия AD — AS»

Проверяемые компетенции:

ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - решать управленческие задачи, связанные с операциями организации на различных рынках;

З3 - особенности различных рыночных структур;

О1 - оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|--|
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели. Модели макроэкономического равновесия AD — AS»: |

| | |
|--|--|
| | <p>Макроэкономические показатели и взаимосвязь между ними.</p> <p>Номинальный и реальный ВВП.</p> <p>Индексы цен.</p> <p>Система национальных счетов.</p> <p>Совокупный спрос и его факторы.</p> <p>Совокупное предложение и его факторы.</p> <p>Классическая и кейнсианская трактовка модели AD — AS.</p> |
|--|--|

Задания по теме «Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели. Модели макроэкономической нестабильности»

Проверяемые компетенции:

ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;

З1 - методы, используемые в экономической теории;

О2 - оценки влияния решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|--|
| схема | Составьте схему «Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели. Модели макроэкономической нестабильности». |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели. Модели макроэкономической нестабильности»:</p> <p>Допущения в кейнсианской модели.</p> <p>Кейнсианская функция потребления и кейнсианская функция сбережений.</p> <p>Кейнсианская функция автономных инвестиций.</p> <p>Модель «доходы — расходы» (кейнсианский крест) и модель «сбережения — инвестиции».</p> <p>«Парадокс бережливости».</p> <p>Эффект мультипликатора Кейнса.</p> <p>Доход полной занятости.</p> <p>Рецессионный разрыв.</p> <p>Инфляционный разрыв.</p> <p>Экономический цикл и динамика макроэкономических показателей модели экономического цикла.</p> <p>Безработица, ее виды.</p> <p>Закон Оукена.</p> <p>Регулирование уровня безработицы.</p> <p>Инфляция и антиинфляционная политика.</p> |

Задания по теме «Фискальная политика. Денежный рынок. Кредитно-денежная система и монетарная политика»

Проверяемые компетенции:

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - оценивать влияние решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.

З2 - основы поведения организаций;

О1 - оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|--|
| эссе | Подготовьте эссе по соответствующей теме «Фискальная политика. Денежный рынок. Кредитно-денежная система и монетарная политика» вопросу на выбор: Государственный бюджет. Налоги и их виды. Виды фискальной политики и ее инструменты. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга. Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Кредитная система страны. Функции центрального и коммерческих банков. Цели и инструменты монетарной политики. Монетарная политика и динамика экономического цикла. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Фискальная политика. Денежный рынок. Кредитно-денежная система и монетарная политика»: Государственный бюджет. Налоги и их виды. Виды фискальной политики и ее инструменты. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга. Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Кредитная система страны. Функции центрального и коммерческих банков. Цели и инструменты монетарной политики. Монетарная политика и динамика экономического цикла. |

**Задания по теме «Модель двойного равновесия товарного и денежного рынков.
Экономический рост»**

Проверяемые компетенции:

ДПК 6 Разрабатывать стоимостные плановые показатели.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - решать управленческие задачи, связанные с операциями организации на различных рынках;

З3 - особенности различных рыночных структур;

О2 - оценки влияния решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| устный | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Модель двойного равновесия |

| | |
|-------|--|
| опрос | товарного и денежного рынков. Экономический рост»: Характеристика модели IS — LM. Построение кривой IS. Построение кривой LM. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Понятие экономического роста и его показатели. Модели экономического роста. Государственная политика стимулирования экономического роста. |
|-------|--|

**Задания по теме «Мировое хозяйство: сущность и закономерности развития.
Международная торговля»**

Проверяемые компетенции:

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;

З1 - методы, используемые в экономической теории;

О1 - оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;

| Оценочное средство | Задание |
|-----------------------------|--|
| разработка тестовых заданий | Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Мировое хозяйство: сущность и закономерности развития. Международная торговля». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Сущность мирового хозяйства, его возникновение и развитие. Интернационализация и глобализация мирового хозяйства. Международное разделение труда. Классические теории международной торговли. Неоклассические теории международной торговли. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Мировое хозяйство: сущность и закономерности развития. Международная торговля»: Сущность мирового хозяйства, его возникновение и развитие. Интернационализация и глобализация мирового хозяйства. Международное разделение труда. Классические теории международной торговли. Неоклассические теории международной торговли. |

Задания по теме «Международные валютные отношения»

Проверяемые компетенции:

ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - оценивать влияние решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.

З2 - основы поведения организаций;

О2 - оценки влияния решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

| Оценочное средство | Задание |
|------------------------------|---|
| сводная (обобщающая) таблица | Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Международные валютные отношения» |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Международные валютные отношения»: Специфика международных валютных отношений. Основные этапы эволюции международной валютной системы. Мировой валютно-финансовый кризис. |

Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОП.12 Основы экономической теории: экзамен (2 сем.).

ЭКЗАМЕН (2 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий).
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

Современная экономическая теория и ее предмет.

Микро- и макроэкономика.

Ключевые вопросы экономической теории.

Экономическая теория, ее истоки и основные направления.

Граница производственных возможностей.

Анализ экономических систем.

Типология экономических систем.

Трансформация российской плановой экономики в рыночную.

Спрос: Модель Л Вальраса; Модель А Маршалла.

Закон спроса.

Индивидуальный и рыночный спрос.

Непрерывная и дискретная функции спроса.

Эластичность спроса.

Предложение: Модель Л Вальраса; Модель А Маршалла.

Индивидуальное и рыночное предложение.

Закон предложения.

Эластичность предложения.

Рыночное равновесие.

Вмешательство государства в рыночное равновесие: фиксирование цены, налоги, дотации, субсидии, квоты.

Теория предельной полезности: этапы эволюции.

Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса.

Функция общей и предельной полезности.

Закон убывающей предельной полезности.

Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности.

Кривые безразличия и их свойства.

Оптимум потребителя.
Производственная функция в различных временных интервалах.
Понятие постоянных и переменных факторов производства.
Однофакторная производственная функция в краткосрочном периоде.
Средняя и предельная производительность переменного фактора производства.
Двухфакторная производственная функция в краткосрочном периоде.
Изокванта, изокоста.
Оптимальная комбинация ресурсов.
Издержки производства в краткосрочном периоде.
Общие, средние, предельные издержки производства.
Отдача от масштаба.
Организационно-правовые формы предприятий: преимущества и недостатки.
Внешняя и внутренняя среда предприятия.
Диверсификация, концентрация и централизация производства.
Выручка как совокупный доход предприятия.
Прибыль.
Виды прибыли.
Условие максимизации прибыли.
Источники финансирования бизнеса.
Финансовый риск.
Дисконтированная стоимость.
Стратегия конкурентной фирмы.
Стратегия монополии.
Монопольная власть.
Ценовая дискриминация.
Стратегия олигополии: количественная и ценовая олигополия.
Стратегия монополистической конкуренции.
Рынки факторов производства: характерные особенности.
Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
Монопсония и профсоюзы на рынке труда.
Рынок капитала.
Рынок земли.
Рента и цена земли.
Частичное и общее равновесие.
Обмен.
Производство.
Макроэкономические показатели и взаимосвязь между ними.
Номинальный и реальный ВВП.
Индексы цен.
Система национальных счетов.
Совокупный спрос и его факторы.
Совокупное предложение и его факторы.
Классическая и кейнсианская трактовка модели $AD - AS$.
Допущения в кейнсианской модели.
Кейнсианская функция потребления и кейнсианская функция сбережений.
Кейнсианская функция автономных инвестиций.
Модель «доходы — расходы» (кейнсианский крест) и модель «сбережения — инвестиции».
«Парадокс бережливости».
Эффект мультипликатора Кейнса.
Доход полной занятости.
Рецессионный разрыв.
Инфляционный разрыв.

Экономический цикл и динамика макроэкономических показателей модели экономического цикла.
Безработица, ее виды.
Закон Оукена.
Регулирование уровня безработицы.
Инфляция и антиинфляционная политика.
Государственный бюджет.
Налоги и их виды.
Виды фискальной политики и ее инструменты.
Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга.
Деньги и их функции.
Денежные агрегаты.
Кредитная система страны.
Функции центрального и коммерческих банков.
Цели и инструменты монетарной политики.
Монетарная политика и динамика экономического цикла.
Характеристика модели IS — LM.
Построение кривой IS.
Построение кривой LM.
Совместное равновесие товарного и денежного рынков.
Понятие экономического роста и его показатели.
Модели экономического роста.
Государственная политика стимулирования экономического роста.
Сущность мирового хозяйства, его возникновение и развитие.
Интернационализация и глобализация мирового хозяйства.
Международное разделение труда.
Классические теории международной торговли.
Неоклассические теории международной торговли.
Специфика международных валютных отношений.
Основные этапы эволюции международной валютной системы.
Мировой валютно-финансовый кризис.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

**Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине ОП.12
Основы экономической теории**

1. Экономическая теория, ее истоки и основные направления.
2. Граница производственных возможностей.
3. Анализ экономических систем.

**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

А.Ю. Замлель
А.Ю. Замлель

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**Контрольно–оценочные средства
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
обучающихся
по междисциплинарному курсу
МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлель А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва

2020

I. Паспорт комплекта контрольно–оценочных средств

1.1. Область применения комплекта контрольно–оценочных средств

Комплект контрольно – оценочных средств (далее – КОС) предназначен для оценки результатов освоения междисциплинарного курса (МДК) МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности.

1.2. Результаты освоения МДК, подлежащие проверке

Результатом освоения МДК являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В результате освоения МДК обучающийся должен:

Уметь:

У1 - устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;

У2 - управлять товарными запасами и потоками;

У3 - обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;

Знать:

З1 - составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;

З2 - государственное регулирование коммерческой деятельности;

З3 - инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;

Иметь практический опыт:

О1 - приемки товаров по количеству и качеству;

О2 - составления договоров;

О3 - установления коммерческих связей;

Формируемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

ПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2 На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3 Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4 Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5 Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6 Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8 Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9 Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10 Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

1.3. Форма промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК: *дифференцированный зачет (3 семестр)*.

II. Контрольно - оценочные средства освоения МДК МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности

2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) МДК (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка | Умения, знания, практический опыт | Наименования оценочных средств |
|-------|--|---|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 1 | Современная предпринимательская среда | <p>ПК 1.4 Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.</p> <p>ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.</p> <p>ПК 1.6 Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.</p> | 31 У3 О1 | устный опрос |
| 2 | Мотивация предпринимательской деятельности | <p>ПК 1.8 Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.</p> <p>ПК 1.9 Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.</p> <p>ПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.</p> | 32 У2 О2 | схема, устный опрос |
| 3 | Организационные основы бизнеса в Российской Федерации | <p>ПК 1.2 На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.</p> <p>ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ПК 1.10 Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.</p> | 33 У1 О3 | информационный блок, устный опрос |
| 4 | Конкуренция в | ПК 1.5 Оказывать основные и | 31 | информационное |

| | | | | |
|---|---|---|----------------|----------------------------|
| | бизнесе | дополнительные услуги оптовой и розничной торговли. ПК 1.3 Принимать товары по количеству и качеству. | У3 О1 | сообщение, устный опрос |
| 5 | Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование | ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | 32 У2 О2 | устный опрос |
| 6 | Формирование и использование прибыли | ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | 33 У1 О3 | устный опрос |
| 7 | Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса | ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. | 31 У3 О1 | гlossарий, устный опрос |

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Характеристика оценочных средств

| Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства |
|----------------------------------|---|
| устный опрос | беседа преподавателя в диалоговом режиме (вопрос-ответ) со студентами с целью установления их знаний |
| схема | результат работы студента по графическому отображению информации. Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д. Второстепенные детали описательного характера опускаются |

| | |
|--------------------------|--|
| информационный блок | результат работы, которая требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические её аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость). Умение формировать информацию по теме в блоки развивает у студентов широкое видение вопросов, научное мышление, приучает к основательности в изучении проблем. Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки как самим студентом, так и его сокурсниками. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы |
| информационное сообщение | результат работы обучающегося по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию) |
| гlossарий | результат работы студента, выражающейся в подборе и систематизации терминов, непонятных слов и выражений, встречающихся при изучении темы. Развивает у студентов способность выделять главные понятия темы и формулировать их. Оформляется письменно, включает название и значение терминов, слов и понятий в алфавитном порядке |

Описание шкал оценивания

УСТНЫЙ ОПРОС

| | |
|-------------------------|---|
| 5 (отлично) | Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки. |

СХЕМА

| | |
|-------------|---|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; |
|-------------|---|

| | |
|-------------------------|--|
| | информация корректно отражена в рамках схемы; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена связь элементов, направленность процессов; работа выполнена в срок. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если студент не владеет категориальным аппаратом информация некорректно систематизирована в рамках схемы; изображение неинформативно; неточно отражено содержание; логическая связь элементов содержит значительные искажения; работа не выполнена в срок. |

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

| | |
|-------------------------|--|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком. |
| 2 (неудовлетворительно) | Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с информационным блоком. |

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

| | |
|-------------------------|---|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом. |
| 2 (неудовлетворительно) | Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с докладом. |

ГЛОССАРИЙ

| | |
|-------------------------|--|
| 5 (отлично) | Предполагает, что проработан материал источников, выбраны главные термины, подобраны и записаны основные определения или расшифровка понятий, критически осмыслены подобранные определения и предпринята попытка их модифицировать (упростить в плане устранения избыточности и повторений), работа оформлена и представлена в срок. |
| 4 (хорошо) | Проработан материал источников, выбраны главные термины, работа оформлена и представлена в срок. |
| 3 (удовлетворительно) | Проработан материал большинства источников, выбраны основные термины, работа оформлена и представлена в срок. |
| 2 (неудовлетворительно) | Не проработан материал источников, выбраны не все главные термины (в малом количестве), работа не оформлена и представлена не в срок. |

2.2. Типовые задания для текущего контроля

Задания по теме «Современная предпринимательская среда»

Проверяемые компетенции:

ПК 1.4 Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.6 Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;

З1 - составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;

О1 - приемки товаров по количеству и качеству;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Современная предпринимательская среда»: Сущность бизнеса и его роль в экономике. История предпринимательства в России. Формирование бизнес-среды и стейкхолдер-менеджмент. Классификация бизнеса. Результаты опроса предпринимателей. |

Задания по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»

Проверяемые компетенции:

ПК 1.8 Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9 Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

Проверяемые результаты обучения:

- У2 - управлять товарными запасами и потоками;
 З2 - государственное регулирование коммерческой деятельности;
 О2 - составления договоров;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|--|
| схема | Составьте схему «Мотивация предпринимательской деятельности». |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Мотивация предпринимательской деятельности»: Разнообразие целей бизнеса. Инновационное творчество предпринимателей. Созидательность бизнеса в связи с формированием и обновлением рынков. Бизнес в перспективе развития России. |

Задания по теме «Организационные основы бизнеса в Российской Федерации»

Проверяемые компетенции:

ПК 1.2 На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ПК 1.10 Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;

З3 - инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;

О3 - установления коммерческих связей;

| Оценочное средство | Задание |
|---------------------|---|
| информационный блок | Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Организационные основы бизнеса в Российской Федерации» вопросу на выбор: Право собственности. Субъекты и объекты бизнеса. Формы организации бизнеса в России. Государственная поддержка малого, среднего и инновационного бизнеса в РФ. Основы налогообложения бизнеса в Российской Федерации. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Организационные основы бизнеса в Российской Федерации»: Право собственности. Субъекты и объекты бизнеса. Формы организации бизнеса в России. Государственная поддержка малого, среднего и инновационного бизнеса в РФ. Основы налогообложения бизнеса в Российской Федерации. |

Задания по теме «Конкуренция в бизнесе»

Проверяемые компетенции:

ПК 1.5 Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.3 Принимать товары по количеству и качеству.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;

31 - составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;

О1 - приемки товаров по количеству и качеству;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------------|---|
| информационное сообщение | Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Конкуренция в бизнесе» вопросу на выбор: Конкуренция как фактор влияния на предпринимательскую деятельность. Формы конкуренции и структуры субъектов бизнеса. Виды и особенности бизнес-объединений. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Конкуренция в бизнесе»: Конкуренция как фактор влияния на предпринимательскую деятельность. Формы конкуренции и структуры субъектов бизнеса. Виды и особенности бизнес-объединений. |

Задания по теме «Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование»

Проверяемые компетенции:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - управлять товарными запасами и потоками;

32 - государственное регулирование коммерческой деятельности;

О2 - составления договоров;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|--|
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Ресурсы бизнеса: их привлечение и использование»: Имущество организации. Производственная мощность предприятия. Информационные ресурсы и организационные способности фирмы. Элементы интеллектуального капитала. Трудовые ресурсы в бизнесе. Инвестиции и их эффективность. |

Задания по теме «Формирование и использование прибыли»

Проверяемые компетенции:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;

З3 - инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;

О3 - установления коммерческих связей;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Формирование и использование прибыли»: Планирование бизнеса. Производственная программа. Издержки бизнеса и основы ценообразования. Формирование предпринимательского дохода. Управление финансами фирмы. Рентабельность бизнеса. Точка безубыточности. Использование прибыли: стратегический и тактический подходы. |

Задания по теме «Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса»

Проверяемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;

З1 - составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;

О1 - приемки товаров по количеству и качеству;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| гlossарий | Составьте гlossарий по теме «Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов: Прикладные аспекты нравственных принципов бизнеса в России. Разнообразие мировоззренческих основ бизнеса. Религиозно-мотивированные предприниматели. Социальное предпринимательство. Семейный бизнес. Корпоративная социальная ответственность. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Предпринимательская этика и самоидентификация субъектов бизнеса»: Прикладные аспекты нравственных принципов бизнеса в России. |

| |
|---|
| Разнообразие мировоззренческих основ бизнеса. Религиозно-мотивированные предприниматели. Социальное предпринимательство. Семейный бизнес. Корпоративная социальная ответственность. |
|---|

Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности: дифференцированный зачет (3 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

Сущность бизнеса и его роль в экономике.
История предпринимательства в России.
Формирование бизнес-среды и стейкхолдер-менеджмент.
Классификация бизнеса.
Результаты опроса предпринимателей.
Разнообразие целей бизнеса.
Инновационное творчество предпринимателей.
Созидательность бизнеса в связи с формированием и обновлением рынков.
Бизнес в перспективе развития России.
Право собственности.
Субъекты и объекты бизнеса.
Формы организации бизнеса в России.
Государственная поддержка малого, среднего и инновационного бизнеса в РФ.
Основы налогообложения бизнеса в Российской Федерации.
Конкуренция как фактор влияния на предпринимательскую деятельность.
Формы конкуренции и структуры субъектов бизнеса.
Виды и особенности бизнес-объединений.
Имущество организации.
Производственная мощность предприятия.
Информационные ресурсы и организационные способности фирмы.
Элементы интеллектуального капитала.
Трудовые ресурсы в бизнесе.
Инвестиции и их эффективность.
Планирование бизнеса.
Производственная программа.
Издержки бизнеса и основы ценообразования.
Формирование предпринимательского дохода.
Управление финансами фирмы.
Рентабельность бизнеса.
Точка безубыточности.
Использование прибыли: стратегический и тактический подходы.
Прикладные аспекты нравственных принципов бизнеса в России.
Разнообразие мировоззренческих основ бизнеса.
Религиозно-мотивированные предприниматели.
Социальное предпринимательство.
Семейный бизнес.
Корпоративная социальная ответственность.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

**Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК МДК.01.01
Организация коммерческой деятельности**

1. Классификация бизнеса.
2. Результаты опроса предпринимателей.
3. Разнообразие целей бизнеса.

**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

А.Ю. Замлель
А.Ю. Замлель

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**Контрольно–оценочные средства
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
обучающихся
по междисциплинарному курсу
МДК.01.02 Организация торговли
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлель А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

I. Паспорт комплекта контрольно–оценочных средств

1.1. Область применения комплекта контрольно–оценочных средств

Комплект контрольно – оценочных средств (далее – КОС) предназначен для оценки результатов освоения междисциплинарного курса (МДК) МДК.01.02 Организация торговли.

1.2. Результаты освоения МДК, подлежащие проверке

Результатом освоения МДК являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В результате освоения МДК обучающийся должен:

Уметь:

У1 - оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;

У2 - устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;

У3 - эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;

Знать:

З1 - организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;

З2 - услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;

З3 - правила торговли;

Иметь практический опыт:

О1 - соблюдения правил торговли;

О2 - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;

Формируемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

ПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2 На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3 Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4 Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5 Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6 Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8 Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9 Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10 Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

1.3. Форма промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК: *дифференцированный зачет (3 семестр)*.

II. Контрольно - оценочные средства освоения МДК МДК.01.02 Организация торговли

2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) МДК (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка | Умения, знания, практический опыт | Наименования оценочных средств |
|-------|--|---|-----------------------------------|---|
| 1 | Торговля: сущность, функции, место и роль в экономике России | ПК 1.4 Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли. ПК 1.9 Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков. ПК 1.10 Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование. | З1 У1 О2 | информационное сообщение, устный опрос |
| 2 | Торговля и рынок | ПК 1.8 Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | З2 У2 О1 | устный опрос |
| 3 | Организационная структура торговли | ПК 1.2 На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение. ПК 1.3 Принимать товары по количеству и качеству. | З3 У3 О2 | эссе, устный опрос |
| 4 | Процессы концентрации и интеграции в торговле | ПК 1.5 Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли. ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | З1 У1 О1 | графологическая структура, устный опрос |
| 5 | Государственное регулирование сферы обращения | ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, | З2 У2 О2 | устный опрос |

| | | | | |
|---|--|---|----------------|--|
| | | осознанно планировать повышение квалификации. | | |
| 6 | Ресурсный потенциал торговли | ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. | 33 У3 О1 | устный опрос |
| 7 | Размещение, размеры и форматы торговли | ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ПК 1.6 Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг. | 31 У1 О2 | разработка тестовых заданий, устный опрос |
| 8 | Социально-экономическая эффективность торговли | ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения. ПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции. | 32 У2 О1 | сводная (обобщающая) таблица, устный опрос |

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Характеристика оценочных средств

| Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства |
|----------------------------------|---|
| информационное сообщение | результат работы обучающегося по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию) |
| устный опрос | беседа преподавателя в диалоговом режиме (вопрос-ответ) со студентами с целью установления их знаний |
| эссе | результат работы обучающегося по написанию эссе небольшого объёма и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно. Тематика эссе должна быть актуальной, затрагивающей современные |

| | |
|------------------------------|--|
| | проблемы области изучения МДК. Студент должен раскрыть не только суть проблемы, привести различные точки зрения, но и выразить собственные взгляды на неё. Этот вид работы требует от студента умения чётко выражать мысли как в письменной форме, так и посредством логических рассуждений, ясно излагать свою точку зрения |
| графологическая структура | результат работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим её изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет её содержание. Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приёмов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности) |
| разработка тестовых заданий | результат работы студента по закреплению изученной информации путем её дифференциации, конкретизации, сравнения и уточнения в контрольной форме (вопроса, ответа). Студент должен составить как сами тесты, так и эталоны ответов к ним. Тесты могут быть различных уровней сложности, целесообразно предоставлять студенту в этом свободу выбора, главное, чтобы они были в рамках темы |
| сводная (обобщающая) таблица | результат работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации |

Описание шкал оценивания

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

| | |
|-------------------------|---|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом. |
| 2 (неудовлетворительно) | Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с докладом. |

УСТНЫЙ ОПРОС

| | |
|-------------|--|
| 5 (отлично) | Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме |
|-------------|--|

| | |
|----------------------------|--|
| | пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки. |

ЭССЕ

| | |
|----------------------------|--|
| 5 (отлично) | Выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена корректно. |
| 4 (хорошо) | Выставляется студенту, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется студенту, если студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы. |
| 2 (неудовлетворительно) | выставляется студенту, если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы. |

ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

| | |
|-------------|---|
| 5 (отлично) | Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена логическая связь элементов; работа выполнена в срок. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение |

| | |
|-------------------------|--|
| | информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если информация некорректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение неинформативно, неточно отражает содержание; логическая связь элементов содержит критические искажения; работа не выполнена в срок. |

РАЗРАБОТКА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

| | |
|-------------------------|---|
| 5 (отлично) | Выставляется, если используются термины и задания по изучаемой теме; задания, определение терминов не вызывает у обучающегося затруднений; определения терминов не повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд оформлен аккуратно; задания содержат верные и неверные варианты ответов. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если используется несколько заданий/терминов не по изучаемой теме; формулировка заданий/терминов вызывает у обучающегося некоторые затруднения; некоторые задания/определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; задания содержат верные и неверные варианты ответов. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если в содержании тестирования используется много (более половины) заданий/терминов не по изучаемой теме; задания/определение терминов не точны либо пространны, либо слишком кратки; формулировка заданий или вопросов содержит явную подсказку ответа; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; отдельные задания содержат только верные/неверные варианты ответов. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если содержание заданий не соответствует заданной теме; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; большинство заданий (более 2/3) содержат только верные/неверные варианты ответов. |

СВОДНАЯ (ОБОБЩАЮЩАЯ) ТАБЛИЦА

| | |
|-----------------------|---|
| 5 (отлично) | Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, соответствуют изучаемому материалу, оформление корректно. |
| 4 (хорошо) | Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, но при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется студенту, если структура таблиц логична; графы таблицы заполнены частично, при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении. |
| 2 | Выставляется студенту, если структура таблиц неинформативна или |

| | |
|-----------------------|--|
| (неудовлетворительно) | нелогична; тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении или таблица студентом не представлена. |
|-----------------------|--|

2.2. Типовые задания для текущего контроля

Задания по теме «Торговля: сущность, функции, место и роль в экономике России»

Проверяемые компетенции:

ПК 1.4 Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.9 Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10 Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;

З1 - организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;

О2 - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------------|---|
| информационное сообщение | <p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Торговля: сущность, функции, место и роль в экономике России» вопросу на выбор:</p> <p>Понятие торговли и ее исторические формы. Торговля в составе общественного воспроизводства. Вклад торговли в экономические показатели России. Нормативно-правовое определение торговли.</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Торговля: сущность, функции, место и роль в экономике России»:</p> <p>Понятие торговли и ее исторические формы. Торговля в составе общественного воспроизводства. Вклад торговли в экономические показатели России. Нормативно-правовое определение торговли.</p> |

Задания по теме «Торговля и рынок»

Проверяемые компетенции:

ПК 1.8 Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;

З2 - услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;

О1 - соблюдения правил торговли;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Торговля и рынок»: Рынок и его взаимосвязь с торговлей. Механизм саморегулирования рынка. Конъюнктура торговли и ее показатели. |

Задания по теме «Организационная структура торговли»

Проверяемые компетенции:

ПК 1.2 На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3 Принимать товары по количеству и качеству.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;

ЗЗ - правила торговли;

О2 - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|--|
| эссе | Подготовьте эссе по соответствующей теме «Организационная структура торговли» вопросу на выбор: Состав и структура современной внутренней торговли. Оптовая торговля. Розничная торговля. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Организационная структура торговли»: Состав и структура современной внутренней торговли. Оптовая торговля. Розничная торговля. |

Задания по теме «Процессы концентрации и интеграции в торговле»

Проверяемые компетенции:

ПК 1.5 Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;

З1 - организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;

О1 - соблюдения правил торговли;

| Оценочное средство | Задание |
|---------------------------|--|
| графологическая структура | Составьте графологическую структуру «Процессы концентрации и интеграции в торговле». |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Процессы концентрации |

и интеграции в торговле»:
 Концентрация и ее развитие в торговле.
 Интеграция: понятие и современные тенденции.
 Некоммерческие общественные объединения в торговле Российской Федерации.

Задания по теме «Государственное регулирование сферы обращения»

Проверяемые компетенции:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;

З2 - услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;

О2 - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Государственное регулирование сферы обращения»: Сущность государственного регулирования торговой деятельности в России. Методы государственного регулирования торговли в России. Конкуренция и ее обеспечение в торговле. Налогообложение в торговле России. |

Задания по теме «Ресурсный потенциал торговли»

Проверяемые компетенции:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;

З3 - правила торговли;

О1 - соблюдения правил торговли;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Ресурсный потенциал торговли»: Ресурсный потенциал и материально-техническая база торговли. Материальные ресурсы торговли. Нематериальные ресурсы торговой отрасли. Финансовые ресурсы торговли. Характеристика трудовых ресурсов торговли. |

Задания по теме «Размещение, размеры и форматы торговли»

Проверяемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ПК 1.6 Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;

З1 - организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;

О2 - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;

| Оценочное средство | Задание |
|-----------------------------|--|
| разработка тестовых заданий | Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Размещение, размеры и форматы торговли». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Территориальное размещение объектов торговли. Обоснование размеров предприятий отрасли. Определение форматов субъектов торговли. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Размещение, размеры и форматы торговли»: Территориальное размещение объектов торговли. Обоснование размеров предприятий отрасли. Определение форматов субъектов торговли. |

Задания по теме «Социально-экономическая эффективность торговли»

Проверяемые компетенции:

ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;

З2 - услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;

О1 - соблюдения правил торговли;

| Оценочное средство | Задание |
|------------------------------|--|
| сводная (обобщающая) таблица | Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Социально-экономическая эффективность торговли» |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Социально-экономическая эффективность торговли»: Сущность, критерии и показатели эффективности торговли. Стоимостные показатели экономической эффективности отдельных ресурсов отрасли. |

| |
|---|
| Характеристика социального эффекта торговли. Перспективы развития торговли в России. |
|---|

Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.01.02 Организация торговли:
дифференцированный зачет (3 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

Понятие торговли и ее исторические формы.
Торговля в составе общественного воспроизводства.
Вклад торговли в экономические показатели России.
Нормативно-правовое определение торговли.
Рынок и его взаимосвязь с торговлей.
Механизм саморегулирования рынка.
Конъюнктура торговли и ее показатели.
Состав и структура современной внутренней торговли.
Оптовая торговля.
Розничная торговля.
Концентрация и ее развитие в торговле.
Интеграция: понятие и современные тенденции.
Некоммерческие общественные объединения в торговле Российской Федерации.
Сущность государственного регулирования торговой деятельности в России.
Методы государственного регулирования торговли в России.
Конкуренция и ее обеспечение в торговле.
Налогообложение в торговле России.
Ресурсный потенциал и материально-техническая база торговли.
Материальные ресурсы торговли.
Нематериальные ресурсы торговой отрасли.
Финансовые ресурсы торговли.
Характеристика трудовых ресурсов торговли.
Территориальное размещение объектов торговли.
Обоснование размеров предприятий отрасли.
Определение форматов субъектов торговли.
Сущность, критерии и показатели эффективности торговли.
Стоимостные показатели экономической эффективности отдельных ресурсов отрасли.
Характеристика социального эффекта торговли.
Перспективы развития торговли в России.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

| |
|---|
| <p style="text-align: center;">УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС</p> <p style="text-align: center;">Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК МДК.01.02 Организация торговли</p> <p>1. Нормативно-правовое определение торговли.</p> |
|---|

2. Рынок и его взаимосвязь с торговлей.

3. Механизм саморегулирования рынка.

**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС


А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**Контрольно–оценочные средства
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
обучающихся
по междисциплинарному курсу
МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлельий А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

I. Паспорт комплекта контрольно–оценочных средств

1.1. Область применения комплекта контрольно–оценочных средств

Комплект контрольно – оценочных средств (далее – КОС) предназначен для оценки результатов освоения междисциплинарного курса (МДК) МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда.

1.2. Результаты освоения МДК, подлежащие проверке

Результатом освоения МДК являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В результате освоения МДК обучающийся должен:

Уметь:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

Знать:

31 - классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;

32 - организационные и правовые нормы охраны труда;

33 - причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;

34 - технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

Иметь практический опыт:

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

Формируемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

ПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2 На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3 Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4 Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5 Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6 Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8 Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9 Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10 Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

1.3. Форма промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК: *дифференцированный зачет (3 семестр)*.

II. Контрольно - оценочные средства освоения МДК МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда

2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) МДК (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка | Умения, знания, практический опыт | Наименования оценочных средств |
|-------|---|--|-----------------------------------|--|
| 1 | Теоретические и практические особенности процесса дизайн-проектирования | ПК 1.4 Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли. ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | 31 У1 О1 | устный опрос |
| 2 | Классификация интерьеров. Интерьеры общественного назначения. Проектирование и оформление фасадов, входных групп | ПК 1.8 Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы. ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. | 32 У1 О1 | гlossарий, устный опрос |
| 3 | Проектирование магазинов | ПК 1.2 На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение. ПК 1.6 Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг. | 33 У1 О1 | информационный блок, устный опрос |
| 4 | Дизайн магазина | ПК 1.5 Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли. ПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции. | 34 У1 О1 | сводная (обобщающая) таблица, устный опрос |
| 5 | Правовые основы | ОК 2 Организовывать | 31 | схема, устный |

| | | | | |
|----|---|---|----------------|---|
| | охраны труда | собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ПК 1.10 Эксплуатировать торговое-технологическое оборудование. | У1 О1 | опрос |
| 6 | Организационные основы охраны труда | ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | 32 У1 О1 | устный опрос |
| 7 | Расследование и учет несчастных случаев и профессиональных заболеваний | ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | 33 У1 О1 | устный опрос |
| 8 | Факторы, влияющие на условия труда | ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения. | 34 У1 О1 | информационное сообщение, устный опрос |
| 9 | Взаимодействие человека с опасными и вредными производственными факторами | ПК 1.9 Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков. | 31 У1 О1 | устный опрос |
| 10 | Экзобиозащитная техника | ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | 32 У1 О1 | эссе, устный опрос |
| 11 | Материальные затраты на охрану труда | ПК 1.3 Принимать товары по количеству и качеству. | 33 У1 О1 | графологическая структура, устный опрос |
| 12 | Пожарная безопасность | ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | 34 У1 О1 | разработка тестовых заданий, устный опрос |

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Характеристика оценочных средств

| Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства |
|----------------------------------|--|
|----------------------------------|--|

| | |
|------------------------------|--|
| устный опрос | беседа преподавателя в диалоговом режиме (вопрос-ответ) со студентами с целью установления их знаний |
| гlossарий | результат работы студента, выражающейся в подборе и систематизации терминов, непонятных слов и выражений, встречающихся при изучении темы. Развивает у студентов способность выделять главные понятия темы и формулировать их. Оформляется письменно, включает название и значение терминов, слов и понятий в алфавитном порядке |
| информационный блок | результат работы, которая требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические её аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость). Умение формировать информацию по теме в блоки развивает у студентов широкое видение вопросов, научное мышление, приучает к основательности в изучении проблем. Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки как самим студентом, так и его сокурсниками. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы |
| сводная (обобщающая) таблица | результат работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации |
| схема | результат работы студента по графическому отображению информации. Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д. Второстепенные детали описательного характера опускаются |
| информационное сообщение | результат работы обучающегося по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию) |
| эссе | результат работы обучающегося по написанию эссе небольшого объёма и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно. Тематика эссе должна быть актуальной, затрагивающей современные проблемы области изучения МДК. Студент должен раскрыть не только суть проблемы, привести различные точки зрения, но и выразить собственные взгляды на неё. Этот вид работы требует от студента умения чётко выражать мысли как в письменной форме, так и посредством логических рассуждений, ясно излагать свою точку зрения |
| графологическая структура | результат работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим её изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет её содержание. Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приёмов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, |

| | |
|-----------------------------|--|
| | рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности) |
| разработка тестовых заданий | результат работы студента по закреплению изученной информации путем её дифференциации, конкретизации, сравнения и уточнения в контрольной форме (вопроса, ответа). Студент должен составить как сами тесты, так и эталоны ответов к ним. Тесты могут быть различных уровней сложности, целесообразно предоставлять студенту в этом свободу выбора, главное, чтобы они были в рамках темы |

Описание шкал оценивания

УСТНЫЙ ОПРОС

| | |
|-------------------------|---|
| 5 (отлично) | Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки. |

ГЛОССАРИЙ

| | |
|-------------------------|--|
| 5 (отлично) | Предполагает, что проработан материал источников, выбраны главные термины, подобраны и записаны основные определения или расшифровка понятий, критически осмыслены подобранные определения и предпринята попытка их модифицировать (упростить в плане устранения избыточности и повторений), работа оформлена и представлена в срок. |
| 4 (хорошо) | Проработан материал источников, выбраны главные термины, работа оформлена и представлена в срок. |
| 3 (удовлетворительно) | Проработан материал большинства источников, выбраны основные термины, работа оформлена и представлена в срок. |
| 2 (неудовлетворительно) | Не проработан материал источников, выбраны не все главные термины (в малом количестве), работа не оформлена и представлена не в срок. |

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

| | |
|-------------|---|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может |
|-------------|---|

| | |
|----------------------------|--|
| | выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком. |
| 2 (неудовлетворительно) | Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с информационным блоком. |

СВОДНАЯ (ОБОБЩАЮЩАЯ) ТАБЛИЦА

| | |
|----------------------------|--|
| 5 (отлично) | Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, соответствуют изучаемому материалу, оформление корректно. |
| 4 (хорошо) | Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, но при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется студенту, если структура таблиц логична; графы таблицы заполнены частично, при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется студенту, если структура таблиц неинформативна или нелогична; тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении или таблица студентом не представлена. |

СХЕМА

| | |
|----------------------------|--|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно отражена в рамках схемы; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена связь элементов, направленность процессов; работа выполнена в срок. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если студент не владеет категориальным аппаратом информация некорректно систематизирована в рамках схемы; изображение неинформативно; неточно отражено содержание; логическая связь элементов содержит значительные искажения; работа не выполнена в срок. |

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

| | |
|----------------------------|---|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом. |
| 2 (неудовлетворительно) | Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с докладом. |

ЭССЕ

| | |
|----------------------------|--|
| 5 (отлично) | Выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена корректно. |
| 4 (хорошо) | Выставляется студенту, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется студенту, если студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы. |
| 2 (неудовлетворительно) | выставляется студенту, если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы. |

ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

| | |
|-------------|---|
| 5 (отлично) | Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена логическая связь элементов; работа выполнена в срок. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках |

| | |
|-------------------------|--|
| | логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если информация некорректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение неинформативно, неточно отражает содержание; логическая связь элементов содержит критические искажения; работа не выполнена в срок. |

РАЗРАБОТКА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

| | |
|-------------------------|---|
| 5 (отлично) | Выставляется, если используются термины и задания по изучаемой теме; задания, определение терминов не вызывает у обучающегося затруднений; определения терминов не повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд оформлен аккуратно; задания содержат верные и неверные варианты ответов. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если используется несколько заданий/терминов не по изучаемой теме; формулировка заданий/терминов вызывает у обучающегося некоторые затруднения; некоторые задания/определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; задания содержат верные и неверные варианты ответов. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если в содержании тестирования используется много (более половины) заданий/терминов не по изучаемой теме; задания/определение терминов не точны либо пространны, либо слишком кратки; формулировка заданий или вопросов содержит явную подсказку ответа; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; отдельные задания содержат только верные/неверные варианты ответов. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если содержание заданий не соответствует заданной теме; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; большинство заданий (более 2/3) содержат только верные/неверные варианты ответов. |

2.2. Типовые задания для текущего контроля

Задания по теме «Теоретические и практические особенности процесса дизайн-проектирования»

Проверяемые компетенции:

ПК 1.4 Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

31 - классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
 О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Теоретические и практические особенности процесса дизайн-проектирования»: Процесс дизайн-проектирования. Этапы процесса дизайн-проектирования. Подходы в дизайн-проектировании. Основы проектирования дизайнерского объекта. |

Задания по теме «Классификация интерьеров. Интерьеры общественного назначения. Проектирование и оформление фасадов, входных групп»

Проверяемые компетенции:

ПК 1.8 Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

32 - организационные и правовые нормы охраны труда;

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| гlossарий | Составьте гlossарий по теме «Классификация интерьеров. Интерьеры общественного назначения. Проектирование и оформление фасадов, входных групп». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов: Интерьер. Классификация интерьеров. Типы интерьеров. Входная группа. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Классификация интерьеров. Интерьеры общественного назначения. Проектирование и оформление фасадов, входных групп»: Интерьер. Классификация интерьеров. Типы интерьеров. Входная группа. |

Задания по теме «Проектирование магазинов»

Проверяемые компетенции:

ПК 1.2 На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.6 Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

33 - причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

| Оценочное средство | Задание |
|---------------------|---|
| информационный блок | Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Проектирование магазинов» вопросу на выбор: От рыночной площади до универмага. Классификация предприятий розничной торговли. Функционально-планировочная схема предприятий розничной торговли. Оборудование предприятий розничной торговли, витрин. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Проектирование магазинов»: От рыночной площади до универмага. Классификация предприятий розничной торговли. Функционально-планировочная схема предприятий розничной торговли. Оборудование предприятий розничной торговли, витрин. |

Задания по теме «Дизайн магазина»

Проверяемые компетенции:

ПК 1.5 Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

34 - технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

| Оценочное средство | Задание |
|------------------------------|--|
| сводная (обобщающая) таблица | Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Дизайн магазина» |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Дизайн магазина»: Дизайн предприятий розничной торговли. Фирменный стиль в проектировании предприятий розничной торговли. |

| | |
|--|--|
| | <p>Художественное оформление витрин предприятий розничной торговли.</p> <p>Анализ интерьера и витрины магазинов.</p> <p>С чего начать проект магазина?</p> |
|--|--|

Задания по теме «Правовые основы охраны труда»

Проверяемые компетенции:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 1.10 Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

З1 - классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|--|
| схема | Составьте схему «Правовые основы охраны труда». |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Правовые основы охраны труда»:</p> <p>Общие понятия о трудовой деятельности человека и условиях его труда.</p> <p>Нормы российского трудового права.</p> <p>Государственная политика в области охраны труда.</p> <p>Государственное регулирование охраны труда.</p> <p>Гарантии и компенсации работнику в связи с условиями труда.</p> <p>Локальные нормативные акты по охране труда.</p> <p>Техническое регулирование.</p> <p>Понятие о государственных нормативных требованиях охраны труда.</p> <p>Порядок разработки и утверждения подзаконных нормативных правовых актов по охране труда.</p> <p>Основные виды подзаконных нормативных правовых актов по охране труда.</p> <p>Особенности регулирования труда женщин, подростков и инвалидов.</p> <p>Ответственность за нарушение законодательства.</p> |

Задания по теме «Организационные основы охраны труда»

Проверяемые компетенции:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

З2 - организационные и правовые нормы охраны труда;

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|--|
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Организационные основы охраны труда»:</p> <p>Права и обязанности работодателя в области охраны труда.</p> <p>Права и обязанности работника в области охраны труда.</p> <p>Служба охраны труда.</p> <p>Комитет (комиссия) по охране труда.</p> <p>Общественный контроль за охраной труда.</p> <p>Государственный надзор и контроль за соблюдением государственных нормативных требований охраны труда.</p> <p>Кабинет охраны труда.</p> <p>Планирование мероприятий по охране труда.</p> <p>Обучение и инструктажи по охране труда.</p> <p>Система управления охраной труда в организации.</p> <p>Сертификация работ по охране труда.</p> <p>Регулирование охраны труда в коллективном договоре (соглашении).</p> |

Задания по теме «Расследование и учет несчастных случаев и профессиональных заболеваний»

Проверяемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

ЗЗ - причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Расследование и учет несчастных случаев и профессиональных заболеваний»:</p> <p>Анализ состояния условий и охраны труда в Российской Федерации.</p> <p>Обязанности работодателя при несчастном случае на производстве.</p> <p>Порядок расследования и учета несчастных случаев на производстве.</p> <p>Особенности расследования несчастных случаев на производстве в отдельных отраслях и организациях.</p> <p>Классификация профессиональных заболеваний.</p> <p>Порядок расследования и учета профессиональных заболеваний.</p> <p>Порядок установления наличия профессионального заболевания.</p> |

Задания по теме «Факторы, влияющие на условия труда»

Проверяемые компетенции:

ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

34 - технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдении правил охраны труда;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------------|---|
| информационное сообщение | Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Факторы, влияющие на условия труда» вопросу на выбор: Аттестация рабочих мест по условиям труда. Гигиенические критерии и классификация условий труда. Безопасность производственного оборудования. Средства коллективной защиты. Классификация. Содержание и обслуживание сосудов, работающих под давлением. Производство работ грузоподъемными кранами. Безопасность выполнения работ на высоте. Безопасность эксплуатации зданий и сооружений. Соответствие производственных объектов и продукции государственным нормативным требованиям охраны труда. Безопасность применения персональных компьютеров. Освещение. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Факторы, влияющие на условия труда»: Аттестация рабочих мест по условиям труда. Гигиенические критерии и классификация условий труда. Безопасность производственного оборудования. Средства коллективной защиты. Классификация. Содержание и обслуживание сосудов, работающих под давлением. Производство работ грузоподъемными кранами. Безопасность выполнения работ на высоте. Безопасность эксплуатации зданий и сооружений. Соответствие производственных объектов и продукции государственным нормативным требованиям охраны труда. Безопасность применения персональных компьютеров. Освещение. |

Задания по теме «Взаимодействие человека с опасными и вредными производственными факторами»

Проверяемые компетенции:

ПК 1.9 Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

З1 - классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Взаимодействие человека с опасными и вредными производственными факторами»: Идентификация опасных и вредных факторов производства и оценка риска. Защита от неионизирующих электромагнитных полей и излучений. Защита от тепловых излучений. Защита от ионизирующих излучений. Защита от вибраций. Защита от акустических воздействий. Обеспечение электробезопасности. |

Задания по теме «Экзобиозащитная техника»

Проверяемые компетенции:

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

З2 - организационные и правовые нормы охраны труда;

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| эссе | Подготовьте эссе по соответствующей теме «Экзобиозащитная техника» вопросу на выбор: Устойчивое развитие и экологические проблемы. Общие вопросы взаимодействия охраны труда с охраной окружающей среды. Контроль и управление качеством атмосферного воздуха. Контроль и управление качеством воды и загрязнением почвы. Нормативно-правовые основы охраны природной среды. Безотходная и малоотходная технология. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Экзобиозащитная техника»: Устойчивое развитие и экологические проблемы. Общие вопросы взаимодействия охраны труда с охраной окружающей среды. Контроль и управление качеством атмосферного воздуха. Контроль и управление качеством воды и загрязнением почвы. Нормативно-правовые основы охраны природной среды. |

Задания по теме «Материальные затраты на охрану труда»

Проверяемые компетенции:

ПК 1.3 Принимать товары по количеству и качеству.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

З3 - причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

| Оценочное средство | Задание |
|---------------------------|--|
| графологическая структура | Составьте графологическую структуру «Материальные затраты на охрану труда». |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Материальные затраты на охрану труда»:</p> <p>Общие принципы возмещения причиненного вреда и страхования ответственности за его причинение.</p> <p>Законодательство Российской Федерации об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.</p> <p>Обеспечение по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.</p> <p>Средства на осуществление обязательного социального страхования.</p> <p>Источники финансирования мероприятий на охрану труда.</p> <p>Источники финансирования расходов на проведение медицинских осмотров.</p> <p>Прямые и косвенные потери на обеспечение охраны труда.</p> <p>Техническая, экономическая и социальная эффективность затрат на охрану труда.</p> |

Задания по теме «Пожарная безопасность»

Проверяемые компетенции:

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

З4 - технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|--|
| разработка | Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из |

| | |
|------------------|---|
| тестовых заданий | <p>них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Пожарная безопасность». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы:</p> <p>Общие сведения о горении, взрыве и самовозгорании.</p> <p>Характеристики пожаровзрывоопасности веществ и материалов.</p> <p>Организационные и организационно-технические мероприятия по обеспечению взрыво- и пожарной безопасности.</p> <p>Взрывопредупреждение, взрывозащита, предотвращение пожаров и пожарная защита.</p> <p>Средства огнегасительные и пожаротушения.</p> <p>Пожарная сигнализация.</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Пожарная безопасность»:</p> <p>Общие сведения о горении, взрыве и самовозгорании.</p> <p>Характеристики пожаровзрывоопасности веществ и материалов.</p> <p>Организационные и организационно-технические мероприятия по обеспечению взрыво- и пожарной безопасности.</p> <p>Взрывопредупреждение, взрывозащита, предотвращение пожаров и пожарная защита.</p> <p>Средства огнегасительные и пожаротушения.</p> <p>Пожарная сигнализация.</p> |

Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда: дифференцированный зачет (3 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

- Процесс дизайн-проектирования.
- Этапы процесса дизайн-проектирования.
- Подходы в дизайн-проектировании.
- Основы проектирования дизайнерского объекта.
- Интерьер.
- Классификация интерьеров.
- Типы интерьеров.
- Входная группа.
- От рыночной площади до универсама.
- Классификация предприятий розничной торговли.
- Функционально-планировочная схема предприятий розничной торговли.
- Оборудование предприятий розничной торговли, витрин.
- Дизайн предприятий розничной торговли.
- Фирменный стиль в проектировании предприятий розничной торговли.
- Художественное оформление витрин предприятий розничной торговли.
- Анализ интерьера и витрины магазинов.
- С чего начать проект магазина?
- Общие понятия о трудовой деятельности человека и условиях его труда.
- Нормы российского трудового права.
- Государственная политика в области охраны труда.
- Государственное регулирование охраны труда.
- Гарантии и компенсации работнику в связи с условиями труда.
- Локальные нормативные акты по охране труда.
- Техническое регулирование.

Понятие о государственных нормативных требованиях охраны труда.
Порядок разработки и утверждения подзаконных нормативных правовых актов по охране труда.
Основные виды подзаконных нормативных правовых актов по охране труда.
Особенности регулирования труда женщин, подростков и инвалидов.
Ответственность за нарушение законодательства.
Права и обязанности работодателя в области охраны труда.
Права и обязанности работника в области охраны труда.
Служба охраны труда.
Комитет (комиссия) по охране труда.
Общественный контроль за охраной труда.
Государственный надзор и контроль за соблюдением государственных нормативных требований охраны труда.
Кабинет охраны труда.
Планирование мероприятий по охране труда.
Обучение и инструктажи по охране труда.
Система управления охраной труда в организации.
Сертификация работ по охране труда.
Регулирование охраны труда в коллективном договоре (соглашении).
Анализ состояния условий и охраны труда в Российской Федерации.
Обязанности работодателя при несчастном случае на производстве.
Порядок расследования и учета несчастных случаев на производстве.
Особенности расследования несчастных случаев на производстве в отдельных отраслях и организациях.
Классификация профессиональных заболеваний.
Порядок расследования и учета профессиональных заболеваний.
Порядок установления наличия профессионального заболевания.
Аттестация рабочих мест по условиям труда.
Гигиенические критерии и классификация условий труда.
Безопасность производственного оборудования.
Средства коллективной защиты.
Классификация.
Содержание и обслуживание сосудов, работающих под давлением.
Производство работ грузоподъемными кранами.
Безопасность выполнения работ на высоте.
Безопасность эксплуатации зданий и сооружений.
Соответствие производственных объектов и продукции государственным нормативным требованиям охраны труда.
Безопасность применения персональных компьютеров.
Освещение.
Идентификация опасных и вредных факторов производства и оценка риска.
Защита от неионизирующих электромагнитных полей и излучений.
Защита от тепловых излучений.
Защита от ионизирующих излучений.
Защита от вибраций.
Защита от акустических воздействий.
Обеспечение электробезопасности.
Устойчивое развитие и экологические проблемы.
Общие вопросы взаимодействия охраны труда с охраной окружающей среды.
Контроль и управление качеством атмосферного воздуха.
Контроль и управление качеством воды и загрязнением почвы.
Нормативно-правовые основы охраны природной среды.
Безотходная и малоотходная технология.

Общие принципы возмещения причиненного вреда и страхования ответственности за его причинение.

Законодательство Российской Федерации об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Обеспечение по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Средства на осуществление обязательного социального страхования.

Источники финансирования мероприятий на охрану труда.

Источники финансирования расходов на прохождение медицинских осмотров.

Прямые и косвенные потери на обеспечение охраны труда.

Техническая, экономическая и социальная эффективность затрат на охрану труда.

Общие сведения о горении, взрыве и самовозгорании.

Характеристики пожаровзрывоопасности веществ и материалов.

Организационные и организационно-технические мероприятия по обеспечению взрыво- и пожарной безопасности.

Взрывопредупреждение, взрывозащита, предотвращение пожаров и пожарная защита.

Средства огнегасительные и пожаротушения.

Пожарная сигнализация.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда

1. Основы проектирования дизайнерского объекта.
2. Интерьер.
3. Классификация интерьеров.

Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**Контрольно–оценочные средства
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
обучающихся
по междисциплинарному курсу
МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлельий А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

I. Паспорт комплекта контрольно–оценочных средств

1.1. Область применения комплекта контрольно–оценочных средств

Комплект контрольно – оценочных средств (далее – КОС) предназначен для оценки результатов освоения междисциплинарного курса (МДК) МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение.

1.2. Результаты освоения МДК, подлежащие проверке

Результатом освоения МДК являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В результате освоения МДК обучающийся должен:

Уметь:

У1 - составлять финансовые документы и отчеты;

У2 - осуществлять денежные расчеты;

У3 - пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;

У4 - рассчитывать основные налоги;

Знать:

З1 - сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;

З2 - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;

З3 - основные положения налогового законодательства;

З4 - функции и классификацию налогов;

З5 - организацию налоговой службы;

З6 - методику расчета основных видов налогов;

Иметь практический опыт:

О1 - оформления финансовых документов и отчетов;

О2 - проведения денежных расчетов;

О3 - расчета основных налогов;

Формируемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

1.3. Форма промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК: *дифференцированный зачет (4 семестр)*.

II. Контрольно - оценочные средства освоения МДК МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение

2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) МДК (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка | Умения, знания, практический опыт | Наименования оценочных средств |
|-------|---|---|-----------------------------------|--|
| 1 | <p>Финансовая система: организация и структурные элементы. Государственные финансы в системе макроэкономических отношений. Теории государственных финансов. Бюджетный федерализм и модели его построения. Бюджет, бюджетная система и бюджетный процесс. Государственный кредит и государственный долг</p> | <p>ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.</p> <p>ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.</p> | <p>31 У2 О1</p> | <p>эссе, информационное сообщение, устный опрос</p> |
| 2 | <p>Страхование в финансовой системе и его роль в формировании внебюджетных фондов. Налоги, налоговая политика и налогообложение в финансовой системе. Управление финансами: методология и органы управления. Государственный финансовый контроль. Финансовый рынок как механизм перераспределения финансовых ресурсов. Рынок ценных бумаг</p> | <p>ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.</p> <p>ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.</p> | <p>32 У3 О2</p> | <p>схема, графологическая структура, глоссарий, устный опрос</p> |
| 3 | <p>Финансы хозяйствующих субъектов рыночного сектора экономики. Оценка финансового состояния</p> | <p>ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.</p> | <p>33 У4 О3</p> | <p>разработка тестовых заданий, устный опрос</p> |

| | | | | |
|---|---|---|----------------|--|
| | хозяйствующих субъектов. Финансовая политика, планирование и прогнозирование. Финансы бюджетных учреждений | ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | | |
| 4 | Финансы некоммерческих организаций. Финансовый менеджмент. Финансы домашних хозяйств как компонент финансовой системы государства. Финансовые накопления домашних хозяйств в форме «потребительского богатства» | ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации. ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | 34 У1 О1 | информационный блок, устный опрос |
| 5 | Глобальные финансы и развитие международного сотрудничества. Финансовые системы экономически развитых стран. Организация международных расчетов с зарубежными странами. Организация международных расчетов с зарубежными странами | ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату. ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации. | 35 У2 О2 | информационное сообщение, устный опрос |
| 6 | Налоги и их роль в современном обществе. Основы налогообложения. Принципы налогообложения. Налоговая система государства. Налоговая политика государства | ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | 36 У3 О3 | гlossарий, эссе, устный опрос |
| 7 | Акцизы. Налог на добавленную стоимость. Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц. Налог на добычу полезных ископаемых. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья | ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | 31 У4 О1 | схема, графологическая структура, устный опрос |

| | | | | |
|---|---|---|----------------|---|
| | | ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. | | |
| 8 | Водный налог. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов. Государственная пошлина. Налог на имущество организаций. Транспортный налог. Налог на игорный бизнес | ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем. ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений. | 32 У1 О2 | разработка тестовых заданий, устный опрос |
| 9 | Налог на имущество физических лиц. Земельный налог. Торговый сбор. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог). Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности | ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | 33 У2 О3 | информационный блок, устный опрос |

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Характеристика оценочных средств

| Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства |
|----------------------------------|---|
| эссе | результат работы обучающегося по написанию эссе небольшого объёма и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно. Тематика эссе должна быть актуальной, затрагивающей современные проблемы области изучения МДК. Студент должен раскрыть не только суть проблемы, привести различные точки зрения, но и выразить |

| | |
|-----------------------------|--|
| | собственные взгляды на неё. Этот вид работы требует от студента умения чётко выражать мысли как в письменной форме, так и посредством логических рассуждений, ясно излагать свою точку зрения |
| информационное сообщение | результат работы обучающегося по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию) |
| устный опрос | беседа преподавателя в диалоговом режиме (вопрос-ответ) со студентами с целью установления их знаний |
| схема | результат работы студента по графическому отображению информации. Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д. Второстепенные детали описательного характера опускаются |
| графологическая структура | результат работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим её изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет её содержание. Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приёмов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности) |
| глоссарий | результат работы студента, выражающейся в подборе и систематизации терминов, непонятных слов и выражений, встречающихся при изучении темы. Развивает у студентов способность выделять главные понятия темы и формулировать их. Оформляется письменно, включает название и значение терминов, слов и понятий в алфавитном порядке |
| разработка тестовых заданий | результат работы студента по закреплению изученной информации путем её дифференциации, конкретизации, сравнения и уточнения в контрольной форме (вопроса, ответа). Студент должен составить как сами тесты, так и эталоны ответов к ним. Тесты могут быть различных уровней сложности, целесообразно предоставлять студенту в этом свободу выбора, главное, чтобы они были в рамках темы |
| информационный блок | результат работы, которая требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические её аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость). Умение формировать информацию по теме в блоки развивает у студентов широкое видение вопросов, научное мышление, приучает к основательности в изучении проблем. Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки как самим студентом, так и его сокурсниками. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы |

Описание шкал оценивания

ЭССЕ

| | |
|----------------------------|--|
| 5 (отлично) | Выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена корректно. |
| 4 (хорошо) | Выставляется студенту, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется студенту, если студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы. |
| 2 (неудовлетворительно) | выставляется студенту, если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы. |

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

| | |
|----------------------------|---|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом. |
| 2 (неудовлетворительно) | Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с докладом. |

УСТНЫЙ ОПРОС

| | |
|-------------|--|
| 5 (отлично) | Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала |
|-------------|--|

| | |
|-------------------------|--|
| | темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки. |

СХЕМА

| | |
|-------------------------|--|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно отражена в рамках схемы; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена связь элементов, направленность процессов; работа выполнена в срок. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если студент не владеет категориальным аппаратом информация некорректно систематизирована в рамках схемы; изображение неинформативно; неточно отражено содержание; логическая связь элементов содержит значительные искажения; работа не выполнена в срок. |

ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

| | |
|-----------------------|--|
| 5 (отлично) | Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена логическая связь элементов; работа выполнена в срок. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение |

| | |
|----------------------------|--|
| | информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если информация некорректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение неинформативно, неточно отражает содержание; логическая связь элементов содержит критические искажения; работа не выполнена в срок. |

ГЛОССАРИЙ

| | |
|----------------------------|--|
| 5 (отлично) | Предполагает, что проработан материал источников, выбраны главные термины, подобраны и записаны основные определения или расшифровка понятий, критически осмыслены подобранные определения и предпринята попытка их модифицировать (упростить в плане устранения избыточности и повторений), работа оформлена и представлена в срок. |
| 4 (хорошо) | Проработан материал источников, выбраны главные термины, работа оформлена и представлена в срок. |
| 3 (удовлетворительно) | Проработан материал большинства источников, выбраны основные термины, работа оформлена и представлена в срок. |
| 2 (неудовлетворительно) | Не проработан материал источников, выбраны не все главные термины (в малом количестве), работа не оформлена и представлена не в срок. |

РАЗРАБОТКА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

| | |
|----------------------------|---|
| 5 (отлично) | Выставляется, если используются термины и задания по изучаемой теме; задания, определение терминов не вызывает у обучающегося затруднений; определения терминов не повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд оформлен аккуратно; задания содержат верные и неверные варианты ответов. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если используется несколько заданий/терминов не по изучаемой теме; формулировка заданий/терминов вызывает у обучающегося некоторые затруднения; некоторые задания/определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; задания содержат верные и неверные варианты ответов. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если в содержании тестирования используется много (более половины) заданий/терминов не по изучаемой теме; задания/определение терминов не точны либо пространны, либо слишком кратки; формулировка заданий или вопросов содержит явную подсказку ответа; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; отдельные задания содержат только верные/неверные варианты ответов. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если содержание заданий не соответствует заданной теме; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; большинство заданий (более 2/3) содержат только верные/неверные варианты ответов. |

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

| | |
|-------------|---|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может |
|-------------|---|

| | |
|-------------------------|--|
| | выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком. |
| 2 (неудовлетворительно) | Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с информационным блоком. |

2.2. Типовые задания для текущего контроля

Задания по теме «Финансовая система: организация и структурные элементы. Государственные финансы в системе макроэкономических отношений. Теории государственных финансов. Бюджетный федерализм и модели его построения. Бюджет, бюджетная система и бюджетный процесс. Государственный кредит и государственный долг»

Проверяемые компетенции:

ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - осуществлять денежные расчеты;

З1 - сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;

О1 - оформления финансовых документов и отчетов;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| эссе | <p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Финансовая система: организация и структурные элементы. Государственные финансы в системе макроэкономических отношений. Теории государственных финансов. Бюджетный федерализм и модели его построения. Бюджет, бюджетная система и бюджетный процесс. Государственный кредит и государственный долг» вопросу на выбор:</p> <p>Финансы как социально-экономическая категория.</p> <p>Сущность перераспределительных отношений.</p> <p>Источники финансовых ресурсов и функции финансов.</p> <p>Эффективность государственных финансов в системе макроэкономических отношений.</p> <p>Развитие науки о государственных финансах.</p> <p>Подходы к определению роли государства в современной экономике.</p> <p>Сущность бюджетного федерализма и принципы его построения.</p> <p>Западные модели бюджетного федерализма.</p> <p>Особенности бюджетного федерализма в Российской Федерации.</p> |

| | |
|--------------------------|---|
| | <p>Бюджет государства — основа централизованных финансов. Бюджетная система Российской Федерации. Доходы бюджетов. Расходы бюджетов. Бюджетный процесс: сущность и определения. Основные направления совершенствования бюджетного процесса в Российской Федерации. Государственный кредит и финансовая помощь. Государственный долг.</p> |
| информационное сообщение | <p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Финансовая система: организация и структурные элементы. Государственные финансы в системе макроэкономических отношений. Теории государственных финансов. Бюджетный федерализм и модели его построения. Бюджет, бюджетная система и бюджетный процесс. Государственный кредит и государственный долг» вопросу на выбор: Финансы как социально-экономическая категория. Сущность перераспределительных отношений. Источники финансовых ресурсов и функции финансов. Эффективность государственных финансов в системе макроэкономических отношений. Развитие науки о государственных финансах.</p> <p>Подходы к определению роли государства в современной экономике. Сущность бюджетного федерализма и принципы его построения. Западные модели бюджетного федерализма. Особенности бюджетного федерализма в Российской Федерации. Бюджет государства — основа централизованных финансов. Бюджетная система Российской Федерации. Доходы бюджетов. Расходы бюджетов. Бюджетный процесс: сущность и определения. Основные направления совершенствования бюджетного процесса в Российской Федерации. Государственный кредит и финансовая помощь. Государственный долг.</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Финансовая система: организация и структурные элементы. Государственные финансы в системе макроэкономических отношений. Теории государственных финансов. Бюджетный федерализм и модели его построения. Бюджет, бюджетная система и бюджетный процесс. Государственный кредит и государственный долг»: Финансы как социально-экономическая категория. Сущность перераспределительных отношений. Источники финансовых ресурсов и функции финансов. Эффективность государственных финансов в системе макроэкономических отношений. Развитие науки о государственных финансах.</p> |

Подходы к определению роли государства в современной экономике.
 Сущность бюджетного федерализма и принципы его построения.
 Западные модели бюджетного федерализма.
 Особенности бюджетного федерализма в Российской Федерации.
 Бюджет государства — основа централизованных финансов.
 Бюджетная система Российской Федерации.
 Доходы бюджетов.
 Расходы бюджетов.
 Бюджетный процесс: сущность и определения.
 Основные направления совершенствования бюджетного процесса в Российской Федерации.
 Государственный кредит и финансовая помощь.
 Государственный долг.

Задания по теме «Страхование в финансовой системе и его роль в формировании внебюджетных фондов. Налоги, налоговая политика и налогообложение в финансовой системе. Управление финансами: методология и органы управления. Государственный финансовый контроль. Финансовый рынок как механизм перераспределения финансовых ресурсов. Рынок ценных бумаг»

Проверяемые компетенции:

ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;

32 - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;

О2 - проведения денежных расчетов;

| Оценочное средство | Задание |
|---------------------------|---|
| схема | Составьте схему «Страхование в финансовой системе и его роль в формировании внебюджетных фондов. Налоги, налоговая политика и налогообложение в финансовой системе. Управление финансами: методология и органы управления. Государственный финансовый контроль. Финансовый рынок как механизм перераспределения финансовых ресурсов. Рынок ценных бумаг». |
| графологическая структура | Составьте графологическую структуру «Страхование в финансовой системе и его роль в формировании внебюджетных фондов. Налоги, налоговая политика и налогообложение в финансовой системе. Управление финансами: методология и органы управления. Государственный финансовый контроль. Финансовый рынок как механизм перераспределения финансовых ресурсов. Рынок ценных бумаг». |
| гlossарий | Составьте гlossарий по теме «Страхование в финансовой системе и его роль в |

формировании внебюджетных фондов. Налоги, налоговая политика и налогообложение в финансовой системе. Управление финансами: методология и органы управления. Государственный финансовый контроль. Финансовый рынок как механизм перераспределения финансовых ресурсов. Рынок ценных бумаг». Глоссарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:

Сущность, функции страхования и системы страхового обеспечения.
Страхование как финансовая база внебюджетных фондов.
Классификация страхования.
Участники и государственное регулирование страховых отношений.
Организация страхования.
Перестрахование.
Развитие страхового рынка России.
Налоги: экономическая сущность, функции и роль в современном обществе.
Косвенные налоги.
Прямые налоги.
Имущественные налоги.
Налогообложение природных ресурсов.
Система управления финансами.
Объект и субъект управления.
Принципы управления финансами.
Органы управления финансами.
Финансовый контроль как инструмент управления финансами.
Формы и методы финансового контроля.
Государственный финансовый контроль.
Бюджетный контроль.
Внутренний финансовый контроль.
Организация службы внутреннего финансового контроля.
Внешний аудиторский контроль в организациях.
Понятие финансового рынка.
Сегменты финансовых рынков.
Инфраструктура финансовых рынков.
Организация процесса регулирования финансовых рынков.
Саморегулируемые организации.
Модели финансовых рынков.
Финансовый кризис.
Рынок ценных бумаг и его структура.
Ценные бумаги: их виды и классификация.
Срочные финансовые инструменты рынка ценных бумаг.
Первичный и вторичный рынок ценных бумаг: размещение и обращение ценных бумаг.
Международный рынок ценных бумаг.
Задачи для закрепления материала.

устный опрос

Опрос проводится по следующим вопросам темы «Страхование в финансовой системе и его роль в формировании внебюджетных фондов. Налоги, налоговая политика и налогообложение в финансовой системе. Управление финансами:

методология и органы управления. Государственный финансовый контроль. Финансовый рынок как механизм перераспределения финансовых ресурсов. Рынок ценных бумаг»:

Сущность, функции страхования и системы страхового обеспечения. Страхование как финансовая база внебюджетных фондов. Классификация страхования. Участники и государственное регулирование страховых отношений. Организация страхования. Перестрахование. Развитие страхового рынка России. Налоги: экономическая сущность, функции и роль в современном обществе. Косвенные налоги. Прямые налоги. Имущественные налоги. Налогообложение природных ресурсов. Система управления финансами. Объект и субъект управления. Принципы управления финансами. Органы управления финансами. Финансовый контроль как инструмент управления финансами. Формы и методы финансового контроля. Государственный финансовый контроль. Бюджетный контроль. Внутренний финансовый контроль. Организация службы внутреннего финансового контроля. Внешний аудиторский контроль в организациях. Понятие финансового рынка. Сегменты финансовых рынков. Инфраструктура финансовых рынков. Организация процесса регулирования финансовых рынков. Саморегулируемые организации. Модели финансовых рынков. Финансовый кризис. Рынок ценных бумаг и его структура. Ценные бумаги: их виды и классификация. Срочные финансовые инструменты рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг: размещение и обращение ценных бумаг. Международный рынок ценных бумаг. Задачи для закрепления материала.

Задания по теме «Финансы хозяйствующих субъектов рыночного сектора экономики. Оценка финансового состояния хозяйствующих субъектов. Финансовая политика, планирование и прогнозирование. Финансы бюджетных учреждений»

Проверяемые компетенции:

ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Проверяемые результаты обучения:

У4 - рассчитывать основные налоги;

ЗЗ - основные положения налогового законодательства;

ОЗ - расчета основных налогов;

| Оценочное средство | Задание |
|-----------------------------|--|
| разработка тестовых заданий | <p>Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Финансы хозяйствующих субъектов рыночного сектора экономики. Оценка финансового состояния хозяйствующих субъектов. Финансовая политика, планирование и прогнозирование. Финансы бюджетных учреждений». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы:</p> <p>Сущность и функции финансов организаций.</p> <p>Финансовые ресурсы организации.</p> <p>Доходы и расходы, прибыль и денежные потоки организации.</p> <p>Современные формы финансового планирования в организациях.</p> <p>Финансовое состояние как экономическая категория.</p> <p>Методические основы анализа финансового состояния предприятия.</p> <p>Методика общей оценки динамики и структуры статей бухгалтерского баланса.</p> <p>Методика анализа внеоборотных активов.</p> <p>Методика анализа оборотного капитала.</p> <p>Методика анализа финансовой устойчивости.</p> <p>Методика анализа ликвидности и платежеспособности.</p> <p>Методика анализа финансовых результатов.</p> <p>Методики прогнозирования кризисной ситуации с использованием финансовых индикаторов.</p> <p>Финансовая политика и финансовая стратегия организации.</p> <p>Сущность, роль и задачи финансового планирования и прогнозирования.</p> <p>Понятие, цели создания и место бюджетных учреждений в системе государственных и муниципальных учреждений.</p> <p>Особенности государственного (муниципального) задания.</p> <p>Основы финансово-хозяйственной деятельности бюджетного учреждения.</p> <p>План финансово-хозяйственной деятельности.</p> <p>Планирование расходов бюджетного учреждения.</p> <p>Контроль над деятельностью бюджетного учреждения.</p> <p>Государственные закупки.</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Финансы хозяйствующих субъектов рыночного сектора экономики. Оценка финансового состояния хозяйствующих субъектов. Финансовая политика, планирование и прогнозирование. Финансы бюджетных учреждений»:</p> <p>Сущность и функции финансов организаций.</p> <p>Финансовые ресурсы организации.</p> <p>Доходы и расходы, прибыль и денежные потоки организации.</p> <p>Современные формы финансового планирования в организациях.</p> |

| |
|---|
| <p>Финансовое состояние как экономическая категория.</p> <p>Методические основы анализа финансового состояния предприятия.</p> <p>Методика общей оценки динамики и структуры статей бухгалтерского баланса.</p> <p>Методика анализа внеоборотных активов.</p> <p>Методика анализа оборотного капитала.</p> <p>Методика анализа финансовой устойчивости.</p> <p>Методика анализа ликвидности и платежеспособности.</p> <p>Методика анализа финансовых результатов.</p> <p>Методики прогнозирования кризисной ситуации с использованием финансовых индикаторов.</p> <p>Финансовая политика и финансовая стратегия организации.</p> <p>Сущность, роль и задачи финансового планирования и прогнозирования.</p> <p>Понятие, цели создания и место бюджетных учреждений в системе государственных и муниципальных учреждений.</p> <p>Особенности государственного (муниципального) задания.</p> <p>Основы финансово-хозяйственной деятельности бюджетного учреждения.</p> <p>План финансово-хозяйственной деятельности.</p> <p>Планирование расходов бюджетного учреждения.</p> <p>Контроль над деятельностью бюджетного учреждения.</p> <p>Государственные закупки.</p> |
|---|

Задания по теме «Финансы некоммерческих организаций. Финансовый менеджмент. Финансы домашних хозяйств как компонент финансовой системы государства. Финансовые накопления домашних хозяйств в форме «потребительского богатства»»

Проверяемые компетенции:

ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - составлять финансовые документы и отчеты;

З4 - функции и классификацию налогов;

О1 - оформления финансовых документов и отчетов;

| Оценочное средство | Задание |
|---------------------|--|
| информационный блок | <p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Финансы некоммерческих организаций. Финансовый менеджмент. Финансы домашних хозяйств как компонент финансовой системы государства. Финансовые накопления домашних хозяйств в форме «потребительского богатства»» вопросу на выбор:</p> <p>Понятие, цели создания и признаки некоммерческой организации.</p> <p>Формы некоммерческой организации.</p> <p>Деятельность иностранной некоммерческой организации.</p> <p>Основы финансово-хозяйственной деятельности некоммерческой организации.</p> <p>Организация контроля над деятельностью некоммерческой организации.</p> |

| | |
|--------------|--|
| | <p>Базовые концепции финансового менеджмента. Операционный анализ деятельности организации. Оценка эффективности инвестиционных решений. Цена и структура капитала. Финансы домашних хозяйств. Структура финансов домашних хозяйств. Доходы домашних хозяйств и их формирование. Расходы домашних хозяйств. Функции финансов домашних хозяйств. Принципы образования финансовых накоплений в домашних хозяйствах. Причины и мотивы возникновения накоплений домашних хозяйств. Накопления домашних хозяйств как ресурс для экономического развития. Виды накоплений домашних хозяйств. Цели образования накоплений в домашних хозяйствах. Механизмы привлечения накоплений домашних хозяйств в экономику. Виды финансовых институтов, работающих с накоплениями домашних хозяйств.</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Финансы некоммерческих организаций. Финансовый менеджмент. Финансы домашних хозяйств как компонент финансовой системы государства. Финансовые накопления домашних хозяйств в форме «потребительского богатства»»: Понятие, цели создания и признаки некоммерческой организации. Формы некоммерческой организации. Деятельность иностранной некоммерческой организации. Основы финансово-хозяйственной деятельности некоммерческой организации. Организация контроля над деятельностью некоммерческой организации. Базовые концепции финансового менеджмента. Операционный анализ деятельности организации. Оценка эффективности инвестиционных решений. Цена и структура капитала. Финансы домашних хозяйств. Структура финансов домашних хозяйств. Доходы домашних хозяйств и их формирование. Расходы домашних хозяйств. Функции финансов домашних хозяйств. Принципы образования финансовых накоплений в домашних хозяйствах. Причины и мотивы возникновения накоплений домашних хозяйств. Накопления домашних хозяйств как ресурс для экономического развития. Виды накоплений домашних хозяйств. Цели образования накоплений в домашних хозяйствах. Механизмы привлечения накоплений домашних хозяйств в экономику. Виды финансовых институтов, работающих с накоплениями домашних хозяйств.</p> |

Задания по теме «Глобальные финансы и развитие международного сотрудничества. Финансовые системы экономически развитых стран. Организация международных расчетов с зарубежными странами. Организация международных расчетов с зарубежными странами»

Проверяемые компетенции:

ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - осуществлять денежные расчеты;

35 - организацию налоговой службы;

О2 - проведения денежных расчетов;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------------|---|
| информационное сообщение | <p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Глобальные финансы и развитие международного сотрудничества. Финансовые системы экономически развитых стран. Организация международных расчетов с зарубежными странами. Организация международных расчетов с зарубежными странами» вопросу на выбор:</p> <p>Сущность системы глобальных финансов.</p> <p>Основные характеристики глобального финансового рынка.</p> <p>Структура глобального финансового рынка.</p> <p>Международные финансовые центры и базисные условия их функционирования.</p> <p>Россия в международном финансовом сотрудничестве и ее приоритеты.</p> <p>Международные аспекты организации финансов.</p> <p>Модели организации корпоративных финансов.</p> <p>Бюджетная система и бюджетный процесс.</p> <p>Федерализация и бюджетный федерализм.</p> <p>Доходная часть бюджета зарубежных стран.</p> <p>Расходная часть бюджета зарубежных стран.</p> <p>Государственный долг.</p> <p>Банки в системе валютной политики и валютного регулирования в Российской Федерации.</p> <p>Структура кредитно-банковской системы России.</p> <p>Корреспондентские отношения банков.</p> <p>Услуги уполномоченных банков при выполнении международных расчетов по внешнеэкономическим операциям.</p> <p>Расчеты с помощью банковского перевода.</p> <p>Документарное инкассо.</p> <p>Документарные аккредитивы.</p> <p>Виды аккредитивов.</p> <p>Кредитование внешнеторговых операций.</p> <p>Акцептное и акцептно-рамбурсное кредитование.</p> <p>Факторинговые услуги.</p> |

| | |
|--------------|--|
| | <p>Форфейтинговые операции. Задание для закрепления материала. Банки в системе валютной политики и валютного регулирования в Российской Федерации. Структура кредитно-банковской системы России. Корреспондентские отношения банков. Услуги уполномоченных банков при выполнении международных расчетов по внешнеэкономическим операциям. Расчеты с помощью банковского перевода. Документарное инкассо. Документарные аккредитивы. Виды аккредитивов. Кредитование внешнеторговых операций. Акцептное и акцептно-рамбурсное кредитование. Факторинговые услуги. Форфейтинговые операции.</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Глобальные финансы и развитие международного сотрудничества. Финансовые системы экономически развитых стран. Организация международных расчетов с зарубежными странами. Организация международных расчетов с зарубежными странами»:</p> <p>Сущность системы глобальных финансов. Основные характеристики глобального финансового рынка. Структура глобального финансового рынка. Международные финансовые центры и базисные условия их функционирования. Россия в международном финансовом сотрудничестве и ее приоритеты. Международные аспекты организации финансов. Модели организации корпоративных финансов. Бюджетная система и бюджетный процесс. Федерализация и бюджетный федерализм. Доходная часть бюджета зарубежных стран. Расходная часть бюджета зарубежных стран. Государственный долг. Банки в системе валютной политики и валютного регулирования в Российской Федерации. Структура кредитно-банковской системы России. Корреспондентские отношения банков. Услуги уполномоченных банков при выполнении международных расчетов по внешнеэкономическим операциям. Расчеты с помощью банковского перевода. Документарное инкассо. Документарные аккредитивы. Виды аккредитивов. Кредитование внешнеторговых операций. Акцептное и акцептно-рамбурсное кредитование.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Факторинговые услуги.</p> <p>Форфейтинговые операции.</p> <p>Задание для закрепления материала.</p> <p>Банки в системе валютной политики и валютного регулирования в Российской Федерации.</p> <p>Структура кредитно-банковской системы России.</p> <p>Корреспондентские отношения банков.</p> <p>Услуги уполномоченных банков при выполнении международных расчетов по внешнеэкономическим операциям.</p> <p>Расчеты с помощью банковского перевода.</p> <p>Документарное инкассо.</p> <p>Документарные аккредитивы.</p> <p>Виды аккредитивов.</p> <p>Кредитование внешнеторговых операций.</p> <p>Акцептное и акцептно-рамбурсное кредитование.</p> <p>Факторинговые услуги.</p> <p>Форфейтинговые операции.</p> |
|--|---|

Задания по теме «Налоги и их роль в современном обществе. Основы налогообложения. Принципы налогообложения. Налоговая система государства. Налоговая политика государства»

Проверяемые компетенции:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;

З6 - методику расчета основных видов налогов;

О3 - расчета основных налогов;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| гlossарий | <p>Составьте гlossарий по теме «Налоги и их роль в современном обществе. Основы налогообложения. Принципы налогообложения. Налоговая система государства. Налоговая политика государства». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:</p> <p>Возникновение налогов.</p> <p>Эволюция научных взглядов на экономическую природу налогов.</p> <p>Экономическая природа налогов.</p> <p>Понятие налогов.</p> <p>Отличительные черты налогов.</p> <p>Налоги как экономическая категория.</p> <p>Функции налогов.</p> <p>Налогоплательщики, их права и обязанности.</p> |

| | |
|--------------|--|
| | <p>Налоговые агенты.</p> <p>Институт представительства в налоговых отношениях.</p> <p>Элементы налогообложения и их характеристика.</p> <p>Принципы налогообложения.</p> <p>Методы налогообложения.</p> <p>Налоговая система и ее элементы.</p> <p>Классификация налогов.</p> <p>Факторы развития налоговой системы.</p> <p>Принципы организации налоговой системы.</p> <p>Управление налоговой системой государства, налоговое администрирование и налоговый контроль.</p> <p>Состав и структура налоговых органов Российской Федерации.</p> <p>Налоговая политика государства: понятие, цели, задачи и инструменты.</p> <p>Теоретические основы налоговой политики.</p> <p>Виды налоговой политики.</p> <p>Налоговая политика в Российской Федерации.</p> |
| эссе | <p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Налоги и их роль в современном обществе. Основы налогообложения. Принципы налогообложения. Налоговая система государства. Налоговая политика государства» вопросу на выбор:</p> <p>Возникновение налогов.</p> <p>Эволюция научных взглядов на экономическую природу налогов.</p> <p>Экономическая природа налогов.</p> <p>Понятие налогов.</p> <p>Отличительные черты налогов.</p> <p>Налоги как экономическая категория.</p> <p>Функции налогов.</p> <p>Налогоплательщики, их права и обязанности.</p> <p>Налоговые агенты.</p> <p>Институт представительства в налоговых отношениях.</p> <p>Элементы налогообложения и их характеристика.</p> <p>Принципы налогообложения.</p> <p>Методы налогообложения.</p> <p>Налоговая система и ее элементы.</p> <p>Классификация налогов.</p> <p>Факторы развития налоговой системы.</p> <p>Принципы организации налоговой системы.</p> <p>Управление налоговой системой государства, налоговое администрирование и налоговый контроль.</p> <p>Состав и структура налоговых органов Российской Федерации.</p> <p>Налоговая политика государства: понятие, цели, задачи и инструменты.</p> <p>Теоретические основы налоговой политики.</p> <p>Виды налоговой политики.</p> <p>Налоговая политика в Российской Федерации.</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Налоги и их роль в современном обществе. Основы налогообложения. Принципы налогообложения. Налоговая система государства. Налоговая политика государства»:</p> |

Возникновение налогов.
 Эволюция научных взглядов на экономическую природу налогов.
 Экономическая природа налогов.
 Понятие налогов.
 Отличительные черты налогов.
 Налоги как экономическая категория.
 Функции налогов.
 Налогоплательщики, их права и обязанности.
 Налоговые агенты.
 Институт представительства в налоговых отношениях.
 Элементы налогообложения и их характеристика.
 Принципы налогообложения.
 Методы налогообложения.
 Налоговая система и ее элементы.
 Классификация налогов.
 Факторы развития налоговой системы.
 Принципы организации налоговой системы.
 Управление налоговой системой государства, налоговое администрирование и налоговый контроль.
 Состав и структура налоговых органов Российской Федерации.
 Налоговая политика государства: понятие, цели, задачи и инструменты.
 Теоретические основы налоговой политики.
 Виды налоговой политики.
 Налоговая политика в Российской Федерации.

Задания по теме «Акцизы. Налог на добавленную стоимость. Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц. Налог на добычу полезных ископаемых. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья»

Проверяемые компетенции:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Проверяемые результаты обучения:

У4 - рассчитывать основные налоги;

З1 - сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;

О1 - оформления финансовых документов и отчетов;

| Оценочное средство | Задание |
|---------------------------|---|
| схема | Составьте схему «Акцизы. Налог на добавленную стоимость. Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц. Налог на добычу полезных ископаемых. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья». |
| графологическая структура | Составьте графологическую структуру «Акцизы. Налог на добавленную стоимость. Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц. |

| | |
|---------------------|--|
| | <p>Налог на добычу полезных ископаемых. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья».</p> |
| <p>устный опрос</p> | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Акцизы. Налог на добавленную стоимость. Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц. Налог на добычу полезных ископаемых. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья»:</p> <p>Общая характеристика акцизов.</p> <p>Виды подакцизных товаров.</p> <p>Налогоплательщики.</p> <p>Объект налогообложения.</p> <p>Налоговая база.</p> <p>Налоговый период.</p> <p>Налоговые ставки.</p> <p>Порядок исчисления акцизов.</p> <p>Налоговые вычеты.</p> <p>Срок уплаты акциза и представления налоговой декларации.</p> <p>Возмещение акциза.</p> <p>Перспективы акцизного налогообложения.</p> <p>Общая характеристика налога на добавленную стоимость.</p> <p>Налогоплательщики.</p> <p>Освобождение от исполнения обязанности налогоплательщика.</p> <p>Объект налогообложения.</p> <p>Определение места реализации товаров, работ, услуг.</p> <p>Момент определения налоговой базы.</p> <p>Налоговая база.</p> <p>Налоговые ставки.</p> <p>Операции, не подлежащие налогообложению.</p> <p>Порядок исчисления и уплаты налога.</p> <p>Налоговые вычеты.</p> <p>Общая характеристика налога на прибыль организаций.</p> <p>Налогоплательщики.</p> <p>Объект налогообложения.</p> <p>Классификация доходов организации.</p> <p>Классификация расходов организации.</p> <p>Методы определения даты получения дохода.</p> <p>Налоговая база.</p> <p>Налоговые ставки.</p> <p>Налоговый период.</p> <p>Порядок исчисления и сроки уплаты налога.</p> <p>Налоговый учет.</p> <p>Общая характеристика налога на доходы физических лиц.</p> <p>Налогоплательщики.</p> <p>Объект налогообложения.</p> <p>Состав доходов физических лиц.</p> <p>Налоговая база.</p> <p>Система налоговых вычетов.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Налоговый период и налоговые ставки.</p> <p>Декларирование доходов физических лиц.</p> <p>Общая характеристика налога на добычу полезных ископаемых.</p> <p>Налогоплательщики.</p> <p>Объект налогообложения и налоговая база.</p> <p>Налоговый период.</p> <p>Налоговые ставки.</p> <p>Порядок исчисления и уплаты налога.</p> <p>Общая характеристика налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья.</p> <p>Налогоплательщики.</p> <p>Освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика.</p> <p>Объект налогообложения и налоговая база.</p> <p>Перенос убытков.</p> <p>Порядок определения расчетной выручки.</p> <p>Порядок определения и признания фактических расходов по добыче углеводородного сырья на участке недр.</p> <p>Порядок определения расчетных расходов по добыче углеводородного сырья на участке недр.</p> <p>Налоговый период, налоговая ставка.</p> <p>Порядок исчисления и уплаты налога и авансовых платежей.</p> <p>Порядок и сроки представления налоговой декларации.</p> |
|--|--|

Задания по теме «Водный налог. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов. Государственная пошлина. Налог на имущество организаций. Транспортный налог. Налог на игорный бизнес»

Проверяемые компетенции:

ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - составлять финансовые документы и отчеты;

32 - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;

О2 - проведения денежных расчетов;

| Оценочное средство | Задание |
|-----------------------------|---|
| разработка тестовых заданий | <p>Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Водный налог. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов. Государственная пошлина. Налог на имущество организаций. Транспортный налог. Налог на игорный бизнес». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы:</p> <p>Общая характеристика водного налога.</p> <p>Налогоплательщики.</p> |

| | |
|--------------|---|
| | <p>Объект налогообложения.</p> <p>Налоговая база.</p> <p>Налоговый период.</p> <p>Налоговые ставки.</p> <p>Порядок исчисления и уплаты налога.</p> <p>Общая характеристика сборов.</p> <p>Плательщики сборов и объекты обложения.</p> <p>Ставки сборов.</p> <p>Порядок исчисления и уплаты сборов.</p> <p>Государственная пошлина как сбор налогового характера.</p> <p>Плательщики и объект обложения государственной пошлиной.</p> <p>Размеры государственной пошлины и льготы по ней.</p> <p>Порядок и сроки уплаты государственной пошлины.</p> <p>Причины использования имущества в налоговых отношениях и значение налога на имущество организаций в доходах бюджетов бюджетной системы России.</p> <p>Налогоплательщики.</p> <p>Характеристика элементов налогообложения.</p> <p>Порядок исчисления и уплаты налога.</p> <p>Общая характеристика транспортного налога.</p> <p>Налогоплательщики и объект налогообложения.</p> <p>Налоговая база, порядок ее формирования.</p> <p>Налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления и сроки уплаты.</p> <p>Налоговые льготы.</p> <p>Общая характеристика налога на игорный бизнес.</p> <p>Налогоплательщики.</p> <p>Основные понятия, используемые при исчислении налога на игорный бизнес.</p> <p>Характеристика элементов налогообложения.</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Водный налог. Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов. Государственная пошлина. Налог на имущество организаций. Транспортный налог. Налог на игорный бизнес»:</p> <p>Общая характеристика водного налога.</p> <p>Налогоплательщики.</p> <p>Объект налогообложения.</p> <p>Налоговая база.</p> <p>Налоговый период.</p> <p>Налоговые ставки.</p> <p>Порядок исчисления и уплаты налога.</p> <p>Общая характеристика сборов.</p> <p>Плательщики сборов и объекты обложения.</p> <p>Ставки сборов.</p> <p>Порядок исчисления и уплаты сборов.</p> <p>Государственная пошлина как сбор налогового характера.</p> <p>Плательщики и объект обложения государственной пошлиной.</p> <p>Размеры государственной пошлины и льготы по ней.</p> <p>Порядок и сроки уплаты государственной пошлины.</p> |

Причины использования имущества в налоговых отношениях и значение налога на имущество организаций в доходах бюджетов бюджетной системы России.

Налогоплательщики.

Характеристика элементов налогообложения.

Порядок исчисления и уплаты налога.

Общая характеристика транспортного налога.

Налогоплательщики и объект налогообложения.

Налоговая база, порядок ее формирования.

Налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления и сроки уплаты.

Налоговые льготы.

Общая характеристика налога на игорный бизнес.

Налогоплательщики.

Основные понятия, используемые при исчислении налога на игорный бизнес.

Характеристика элементов налогообложения.

Задания по теме «Налог на имущество физических лиц. Земельный налог. Торговый сбор. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог). Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

Проверяемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - осуществлять денежные расчеты;

З3 - основные положения налогового законодательства;

О3 - расчета основных налогов;

| Оценочное средство | Задание |
|---------------------|--|
| информационный блок | <p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Налог на имущество физических лиц. Земельный налог. Торговый сбор. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог). Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» вопросу на выбор:</p> <p>Эволюция налогообложения имущества физических лиц.</p> <p>Правовые основы налогообложения имущества физических лиц.</p> <p>Порядок исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц.</p> <p>Эволюция земельного налогообложения.</p> <p>Налогоплательщики, объект налогообложения и налоговая база.</p> <p>Налоговый период, налоговые льготы, порядок исчисления и сроки уплаты налога.</p> <p>Общая характеристика торгового сбора.</p> <p>Плательщики сбора, объект обложения и база для исчисления торгового сбора.</p> |

| | |
|--------------|--|
| | <p>Период обложения, ставки сбора, налоговые льготы, порядок исчисления и порядок и сроки уплаты сбора.</p> <p>Общая характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.</p> <p>Плательщики налога.</p> <p>Условия начала и прекращения применения налога.</p> <p>Объект налогообложения.</p> <p>Налоговая база, налоговый период, налоговая ставка.</p> <p>Общая характеристика упрощенной системы налогообложения.</p> <p>Налогоплательщики при упрощенной системе налогообложения.</p> <p>Характеристика элементов налогообложения при упрощенной системе налогообложения.</p> <p>Краткая характеристика налога.</p> <p>Налогоплательщики.</p> <p>Объект налогообложения.</p> <p>Налоговая база.</p> <p>Порядок исчисления и уплаты налога.</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Налог на имущество физических лиц. Земельный налог. Торговый сбор. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог). Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»:</p> <p>Эволюция налогообложения имущества физических лиц.</p> <p>Правовые основы налогообложения имущества физических лиц.</p> <p>Порядок исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц.</p> <p>Эволюция земельного налогообложения.</p> <p>Налогоплательщики, объект налогообложения и налоговая база.</p> <p>Налоговый период, налоговые льготы, порядок исчисления и сроки уплаты налога.</p> <p>Общая характеристика торгового сбора.</p> <p>Плательщики сбора, объект обложения и база для исчисления торгового сбора.</p> <p>Период обложения, ставки сбора, налоговые льготы, порядок исчисления и порядок и сроки уплаты сбора.</p> <p>Общая характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.</p> <p>Плательщики налога.</p> <p>Условия начала и прекращения применения налога.</p> <p>Объект налогообложения.</p> <p>Налоговая база, налоговый период, налоговая ставка.</p> <p>Общая характеристика упрощенной системы налогообложения.</p> <p>Налогоплательщики при упрощенной системе налогообложения.</p> <p>Характеристика элементов налогообложения при упрощенной системе налогообложения.</p> <p>Краткая характеристика налога.</p> <p>Налогоплательщики.</p> |

| |
|---|
| Объект налогообложения. Налоговая база. Порядок исчисления и уплаты налога. |
|---|

Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение: дифференцированный зачет (4 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

Финансы как социально-экономическая категория.
Сущность перераспределительных отношений.
Источники финансовых ресурсов и функции финансов.
Эффективность государственных финансов в системе макроэкономических отношений.
Развитие науки о государственных финансах.
Подходы к определению роли государства в современной экономике.
Сущность бюджетного федерализма и принципы его построения.
Западные модели бюджетного федерализма.
Особенности бюджетного федерализма в Российской Федерации.
Бюджет государства — основа централизованных финансов.
Бюджетная система Российской Федерации.
Доходы бюджетов.
Расходы бюджетов.
Бюджетный процесс: сущность и определения.
Основные направления совершенствования бюджетного процесса в Российской Федерации.
Государственный кредит и финансовая помощь.
Государственный долг.
Сущность, функции страхования и системы страхового обеспечения.
Страхование как финансовая база внебюджетных фондов.
Классификация страхования.
Участники и государственное регулирование страховых отношений.
Организация страхования.
Перестрахование.
Развитие страхового рынка России.
Налоги: экономическая сущность, функции и роль в современном обществе.
Косвенные налоги.
Прямые налоги.
Имущественные налоги.
Налогообложение природных ресурсов.
Система управления финансами.
Объект и субъект управления.
Принципы управления финансами.
Органы управления финансами.
Финансовый контроль как инструмент управления финансами.
Формы и методы финансового контроля.
Государственный финансовый контроль.
Бюджетный контроль.
Внутренний финансовый контроль.
Организация службы внутреннего финансового контроля.
Внешний аудиторский контроль в организациях.
Понятие финансового рынка.
Сегменты финансовых рынков.

Инфраструктура финансовых рынков.
Организация процесса регулирования финансовых рынков.
Саморегулируемые организации.
Модели финансовых рынков.
Финансовый кризис.
Рынок ценных бумаг и его структура.
Ценные бумаги: их виды и классификация.
Срочные финансовые инструменты рынка ценных бумаг.
Первичный и вторичный рынок ценных бумаг: размещение и обращение ценных бумаг.
Международный рынок ценных бумаг.
Задачи для закрепления материала.
Сущность и функции финансов организаций.
Финансовые ресурсы организации.
Доходы и расходы, прибыль и денежные потоки организации.
Современные формы финансового планирования в организациях.
Финансовое состояние как экономическая категория.
Методические основы анализа финансового состояния предприятия.
Методика общей оценки динамики и структуры статей бухгалтерского баланса.
Методика анализа внеоборотных активов.
Методика анализа оборотного капитала.
Методика анализа финансовой устойчивости.
Методика анализа ликвидности и платежеспособности.
Методика анализа финансовых результатов.
Методики прогнозирования кризисной ситуации с использованием финансовых индикаторов.
Финансовая политика и финансовая стратегия организации.
Сущность, роль и задачи финансового планирования и прогнозирования.
Понятие, цели создания и место бюджетных учреждений в системе государственных и муниципальных учреждений.
Особенности государственного (муниципального) задания.
Основы финансово-хозяйственной деятельности бюджетного учреждения.
План финансово-хозяйственной деятельности.
Планирование расходов бюджетного учреждения.
Контроль над деятельностью бюджетного учреждения.
Государственные закупки.
Понятие, цели создания и признаки некоммерческой организации.
Формы некоммерческой организации.
Деятельность иностранной некоммерческой организации.
Основы финансово-хозяйственной деятельности некоммерческой организации.
Организация контроля над деятельностью некоммерческой организации.
Базовые концепции финансового менеджмента.
Операционный анализ деятельности организации.
Оценка эффективности инвестиционных решений.
Цена и структура капитала.
Финансы домашних хозяйств.
Структура финансов домашних хозяйств.
Доходы домашних хозяйств и их формирование.
Расходы домашних хозяйств.
Функции финансов домашних хозяйств.
Принципы образования финансовых накоплений в домашних хозяйствах.
Причины и мотивы возникновения накоплений домашних хозяйств.
Накопления домашних хозяйств как ресурс для экономического развития.
Виды накоплений домашних хозяйств.
Цели образования накоплений в домашних хозяйствах.

Механизмы привлечения накоплений домашних хозяйств в экономику.
Виды финансовых институтов, работающих с накоплениями домашних хозяйств.
Сущность системы глобальных финансов.
Основные характеристики глобального финансового рынка.
Структура глобального финансового рынка.
Международные финансовые центры и базисные условия их функционирования.
Россия в международном финансовом сотрудничестве и ее приоритеты.
Международные аспекты организации финансов.
Модели организации корпоративных финансов.
Бюджетная система и бюджетный процесс.
Федерализация и бюджетный федерализм.
Доходная часть бюджета зарубежных стран.
Расходная часть бюджета зарубежных стран.
Государственный долг.
Банки в системе валютной политики и валютного регулирования в Российской Федерации.
Структура кредитно-банковской системы России.
Корреспондентские отношения банков.
Услуги уполномоченных банков при выполнении международных расчетов по внешнеэкономическим операциям.
Расчеты с помощью банковского перевода.
Документарное инкассо.
Документарные аккредитивы.
Виды аккредитивов.
Кредитование внешнеторговых операций.
Акцептное и акцептно-рамбурсное кредитование.
Факторинговые услуги.
Форфейтинговые операции.
Задание для закрепления материала.
Банки в системе валютной политики и валютного регулирования в Российской Федерации.
Структура кредитно-банковской системы России.
Корреспондентские отношения банков.
Услуги уполномоченных банков при выполнении международных расчетов по внешнеэкономическим операциям.
Расчеты с помощью банковского перевода.
Документарное инкассо.
Документарные аккредитивы.
Виды аккредитивов.
Кредитование внешнеторговых операций.
Акцептное и акцептно-рамбурсное кредитование.
Факторинговые услуги.
Форфейтинговые операции.
Возникновение налогов.
Эволюция научных взглядов на экономическую природу налогов.
Экономическая природа налогов.
Понятие налогов.
Отличительные черты налогов.
Налоги как экономическая категория.
Функции налогов.
Налогоплательщики, их права и обязанности.
Налоговые агенты.
Институт представительства в налоговых отношениях.
Элементы налогообложения и их характеристика.
Принципы налогообложения.

Методы налогообложения.
Налоговая система и ее элементы.
Классификация налогов.
Факторы развития налоговой системы.
Принципы организации налоговой системы.
Управление налоговой системой государства, налоговое администрирование и налоговый контроль.
Состав и структура налоговых органов Российской Федерации.
Налоговая политика государства: понятие, цели, задачи и инструменты.
Теоретические основы налоговой политики.
Виды налоговой политики.
Налоговая политика в Российской Федерации.
Общая характеристика акцизов.
Виды подакцизных товаров.
Налогоплательщики.
Объект налогообложения.
Налоговая база.
Налоговый период.
Налоговые ставки.
Порядок исчисления акцизов.
Налоговые вычеты.
Срок уплаты акциза и представления налоговой декларации.
Возмещение акциза.
Перспективы акцизного налогообложения.
Общая характеристика налога на добавленную стоимость.
Налогоплательщики.
Освобождение от исполнения обязанности налогоплательщика.
Объект налогообложения.
Определение места реализации товаров, работ, услуг.
Момент определения налоговой базы.
Налоговая база.
Налоговые ставки.
Операции, не подлежащие налогообложению.
Порядок исчисления и уплаты налога.
Налоговые вычеты.
Общая характеристика налога на прибыль организаций.
Налогоплательщики.
Объект налогообложения.
Классификация доходов организации.
Классификация расходов организации.
Методы определения даты получения дохода.
Налоговая база.
Налоговые ставки.
Налоговый период.
Порядок исчисления и сроки уплаты налога.
Налоговый учет.
Общая характеристика налога на доходы физических лиц.
Налогоплательщики.
Объект налогообложения.
Состав доходов физических лиц.
Налоговая база.
Система налоговых вычетов.
Налоговый период и налоговые ставки.

Декларирование доходов физических лиц.
Общая характеристика налога на добычу полезных ископаемых.
Налогоплательщики.
Объект налогообложения и налоговая база.
Налоговый период.
Налоговые ставки.
Порядок исчисления и уплаты налога.
Общая характеристика налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья.
Налогоплательщики.
Освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика.
Объект налогообложения и налоговая база.
Перенос убытков.
Порядок определения расчетной выручки.
Порядок определения и признания фактических расходов по добыче углеводородного сырья на участке недр.
Порядок определения расчетных расходов по добыче углеводородного сырья на участке недр.
Налоговый период, налоговая ставка.
Порядок исчисления и уплаты налога и авансовых платежей.
Порядок и сроки представления налоговой декларации.
Общая характеристика водного налога.
Налогоплательщики.
Объект налогообложения.
Налоговая база.
Налоговый период.
Налоговые ставки.
Порядок исчисления и уплаты налога.
Общая характеристика сборов.
Плательщики сборов и объекты обложения.
Ставки сборов.
Порядок исчисления и уплаты сборов.
Государственная пошлина как сбор налогового характера.
Плательщики и объект обложения государственной пошлиной.
Размеры государственной пошлины и льготы по ней.
Порядок и сроки уплаты государственной пошлины.
Причины использования имущества в налоговых отношениях и значение налога на имущество организаций в доходах бюджетов бюджетной системы России.
Налогоплательщики.
Характеристика элементов налогообложения.
Порядок исчисления и уплаты налога.
Общая характеристика транспортного налога.
Налогоплательщики и объект налогообложения.
Налоговая база, порядок ее формирования.
Налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления и сроки уплаты.
Налоговые льготы.
Общая характеристика налога на игорный бизнес.
Налогоплательщики.
Основные понятия, используемые при исчислении налога на игорный бизнес.
Характеристика элементов налогообложения.
Эволюция налогообложения имущества физических лиц.
Правовые основы налогообложения имущества физических лиц.
Порядок исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц.
Эволюция земельного налогообложения.
Налогоплательщики, объект налогообложения и налоговая база.

Налоговый период, налоговые льготы, порядок исчисления и сроки уплаты налога.
Общая характеристика торгового сбора.
Плательщики сбора, объект обложения и база для исчисления торгового сбора.
Период обложения, ставки сбора, налоговые льготы, порядок исчисления и порядок и сроки уплаты сбора.
Общая характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.
Плательщики налога.
Условия начала и прекращения применения налога.
Объект налогообложения.
Налоговая база, налоговый период, налоговая ставка.
Общая характеристика упрощенной системы налогообложения.
Налогоплательщики при упрощенной системе налогообложения.
Характеристика элементов налогообложения при упрощенной системе налогообложения.
Краткая характеристика налога.
Налогоплательщики.
Объект налогообложения.
Налоговая база.
Порядок исчисления и уплаты налога.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение

1. Эффективность государственных финансов в системе макроэкономических отношений.
2. Развитие науки о государственных финансах.
3. Подходы к определению роли государства в современной экономике.

Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС


А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**Контрольно–оценочные средства
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
обучающихся
по междисциплинарному курсу
МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлельий А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

I. Паспорт комплекта контрольно–оценочных средств

1.1. Область применения комплекта контрольно–оценочных средств

Комплект контрольно – оценочных средств (далее – КОС) предназначен для оценки результатов освоения междисциплинарного курса (МДК) МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности.

1.2. Результаты освоения МДК, подлежащие проверке

Результатом освоения МДК являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В результате освоения МДК обучающийся должен:

Уметь:

У1 - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;

У2 - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

Знать:

З1 - методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;

З2 - информационное обеспечение, организацию аналитической работы;

З3 - анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

Иметь практический опыт:

О1 - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

Формируемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

1.3. Форма промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК: *дифференцированный зачет (4 семестр)*.

II. Контрольно - оценочные средства освоения МДК МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности

2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) МДК (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка | Умения, знания, практический опыт | Наименования оценочных средств |
|-------|--|--|-----------------------------------|--|
| 1 | Теоретические основы экономического анализа | <p>ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.</p> <p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.</p> | <p>З1</p> <p>У1</p> <p>О1</p> | сводная (обобщающая) таблица, устный опрос |
| 2 | Методы экономического анализа | <p>ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.</p> <p>ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.</p> | <p>З2</p> <p>У2</p> <p>О1</p> | информационное сообщение, устный опрос |
| 3 | Управленческий анализ | <p>ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.</p> <p>ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.</p> | <p>З3</p> <p>У1</p> <p>О1</p> | устный опрос |
| 4 | Финансовый анализ | ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации. | <p>З1</p> <p>У2</p> <p>О1</p> | схема, устный опрос |

| | | | | |
|---|--|---|----------------|--|
| | | ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | | |
| 5 | Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных его показателей | ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату. ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | 32 У1 О1 | устный опрос |
| 6 | Сметное планирование (бюджетирование) | ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации. | 33 У2 О1 | разработка тестовых заданий, устный опрос |
| 7 | Анализ в системе маркетинга | ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | 31 У1 О1 | устный опрос |
| 8 | Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ) | ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем. ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. | 32 У2 О1 | сводная (обобщающая) таблица, устный опрос |

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Характеристика оценочных средств

| Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства |
|----------------------------------|---|
| сводная (обобщающая) таблица | результат работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации |
| устный опрос | беседа преподавателя в диалоговом режиме (вопрос-ответ) со студентами с целью установления их знаний |
| информационное сообщение | результат работы обучающегося по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию) |
| схема | результат работы студента по графическому отображению информации. Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д. Второстепенные детали описательного характера опускаются |
| разработка тестовых заданий | результат работы студента по закреплению изученной информации путем её дифференциации, конкретизации, сравнения и уточнения в контрольной форме (вопроса, ответа). Студент должен составить как сами тесты, так и эталоны ответов к ним. Тесты могут быть различных уровней сложности, целесообразно предоставлять студенту в этом свободу выбора, главное, чтобы они были в рамках темы |

Описание шкал оценивания

СВОДНАЯ (ОБОБЩАЮЩАЯ) ТАБЛИЦА

| | |
|-------------------------|--|
| 5 (отлично) | Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, соответствуют изучаемому материалу, оформление корректно. |
| 4 (хорошо) | Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, но при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется студенту, если структура таблиц логична; графы таблицы заполнены частично, при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется студенту, если структура таблиц неинформативна или нелогична; тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении или таблица студентом не представлена. |

УСТНЫЙ ОПРОС

| | |
|-------------------------|---|
| 5 (отлично) | Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки. |

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

| | |
|-------------------------|---|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом. |
| 2 (неудовлетворительно) | Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с докладом. |

СХЕМА

| | |
|-----------------------|---|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно отражена в рамках схемы; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена связь элементов, направленность процессов; работа выполнена в срок. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок. |
| 2 | Выставляется, если студент не владеет категориальным аппаратом |

| | |
|-----------------------|---|
| (неудовлетворительно) | информация некорректно систематизирована в рамках схемы; изображение неинформативно; неточно отражено содержание; логическая связь элементов содержит значительные искажения; работа не выполнена в срок. |
|-----------------------|---|

РАЗРАБОТКА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

| | |
|-------------------------|---|
| 5 (отлично) | Выставляется, если используются термины и задания по изучаемой теме; задания, определение терминов не вызывает у обучающегося затруднений; определения терминов не повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд оформлен аккуратно; задания содержат верные и неверные варианты ответов. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если используется несколько заданий/терминов не по изучаемой теме; формулировка заданий/терминов вызывает у обучающегося некоторые затруднения; некоторые задания/определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; задания содержат верные и неверные варианты ответов. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если в содержании тестирования используется много (более половины) заданий/терминов не по изучаемой теме; задания/определение терминов не точны либо пространны, либо слишком кратки; формулировка заданий или вопросов содержит явную подсказку ответа; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; отдельные задания содержат только верные/неверные варианты ответов. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если содержание заданий не соответствует заданной теме; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; большинство заданий (более 2/3) содержат только верные/неверные варианты ответов. |

2.2. Типовые задания для текущего контроля

Задания по теме «Теоретические основы экономического анализа»

Проверяемые компетенции:

ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;

З1 - методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;

О1 - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

| Оценочное средство | Задание |
|------------------------------|--|
| сводная (обобщающая) таблица | Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Теоретические основы экономического анализа» |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Теоретические |

| | |
|--|---|
| | <p>основы экономического анализа»:</p> <p>История и перспективы развития экономического анализа.</p> <p>Научные основы экономического анализа.</p> <p>Место экономического анализа в системе экономической науки.</p> <p>Сущность экономического анализа.</p> <p>Основные концепции анализа.</p> <p>Виды экономического анализа.</p> <p>Информационная база экономического анализа.</p> |
|--|---|

Задания по теме «Методы экономического анализа»

Проверяемые компетенции:

ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

З2 - информационное обеспечение, организацию аналитической работы;

О1 - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------------|--|
| информационное сообщение | <p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Методы экономического анализа» вопросу на выбор:</p> <p>Формализованные методы.</p> <p>Неформализованные (логические) методы.</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Методы экономического анализа»:</p> <p>Формализованные методы.</p> <p>Неформализованные (логические) методы.</p> |

Задания по теме «Управленческий анализ»

Проверяемые компетенции:

ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;

З3 - анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

О1 - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---------|
| | |

| | |
|--------------|---|
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Управленческий анализ»:</p> <p>Анализ объема производства и реализации продукции.</p> <p>Анализ и оценка влияния на объем производства использования производственных ресурсов.</p> <p>Анализ себестоимости продукции.</p> <p>Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия.</p> |
|--------------|---|

Задания по теме «Финансовый анализ»

Проверяемые компетенции:

ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

31 - методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;

О1 - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|--|
| схема | Составьте схему «Финансовый анализ». |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Финансовый анализ»:</p> <p>Сущность и задачи финансового анализа.</p> <p>Информационная база и корректировка данных для проведения финансового анализа.</p> <p>Экспресс-анализ финансовых результатов и финансового состояния предприятия.</p> <p>Детализированный финансовый анализ предприятия.</p> <p>Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей.</p> <p>Анализ вероятности банкротства.</p> <p>Определение кредитоспособности заемщиков.</p> |

Задания по теме «Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных его показателей»

Проверяемые компетенции:

ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;

32 - информационное обеспечение, организацию аналитической работы;

О1 - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

| Оценочное | Задание |
|-----------|---------|
| | |

| | |
|--------------|--|
| средство | |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных его показателей»:</p> <p>Этапы стратегического планирования.</p> <p>Бизнес-план.</p> <p>Потребность в бизнес-плане.</p> <p>Принципы в процессе создания бизнес-плана и контроля за его исполнением.</p> <p>Типы бизнес-плана.</p> <p>Структура разделов типового бизнес-плана.</p> <p>Примерный перечень разделов бизнес-плана, задач экономического анализа для их оценки.</p> |

Задания по теме «Сметное планирование (бюджетирование)»

Проверяемые компетенции:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

З3 - анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

О1 - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

| Оценочное средство | Задание |
|-----------------------------|---|
| разработка тестовых заданий | <p>Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Сметное планирование (бюджетирование)». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы:</p> <p>Определение и система бюджетирования.</p> <p>Операционный бюджет.</p> <p>Финансовый бюджет.</p> <p>Сметы текущих и капитальных затрат.</p> <p>Основные цели составления смет.</p> <p>Этапы сметного планирования.</p> <p>Методы составления смет.</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Сметное планирование (бюджетирование)»:</p> <p>Определение и система бюджетирования.</p> <p>Операционный бюджет.</p> <p>Финансовый бюджет.</p> <p>Сметы текущих и капитальных затрат.</p> <p>Основные цели составления смет.</p> |

| |
|--|
| Этапы сметного планирования. Методы составления смет. |
|--|

Задания по теме «Анализ в системе маркетинга»

Проверяемые компетенции:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;

З1 - методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;

О1 - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Анализ в системе маркетинга»: Распределительный маркетинг. Функциональный маркетинг. Управленческий маркетинг. Ценообразование. Роль экономической природы цены. Этапы ценообразования. Метод сопоставления валовых показателей. Метод сопоставления предельных показателей. |

Задания по теме «Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ)»

Проверяемые компетенции:

ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

З2 - информационное обеспечение, организацию аналитической работы;

О1 - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

| Оценочное средство | Задание |
|------------------------------|---|
| сводная (обобщающая) таблица | Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ)» |

| | |
|--------------|--|
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ)»:</p> <p>Структура источников капитала.</p> <p>Случаи изменения стоимости основных средств.</p> <p>Основные виды заемных средств.</p> <p>Инвестиции.</p> <p>Классификация инвестиционных проектов.</p> <p>Метод расчета чистого приведенного эффекта.</p> <p>Метод расчета индекса рентабельности инвестиции.</p> <p>Метод расчета нормы рентабельности инвестиции.</p> <p>Метод определения срока окупаемости инвестиций.</p> <p>Метод расчета коэффициента эффективности инвестиции.</p> <p>Анализ альтернативных проектов.</p> <p>Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции.</p> <p>Анализ проектов в условиях риска.</p> |
|--------------|--|

Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности: дифференцированный зачет (4 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

История и перспективы развития экономического анализа.

Научные основы экономического анализа.

Место экономического анализа в системе экономической науки.

Сущность экономического анализа.

Основные концепции анализа.

Виды экономического анализа.

Информационная база экономического анализа.

Формализованные методы.

Неформализованные (логические) методы.

Анализ объема производства и реализации продукции.

Анализ и оценка влияния на объем производства использования производственных ресурсов.

Анализ себестоимости продукции.

Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия.

Сущность и задачи финансового анализа.

Информационная база и корректировка данных для проведения финансового анализа.

Экспресс-анализ финансовых результатов и финансового состояния предприятия.

Детализированный финансовый анализ предприятия.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей.

Анализ вероятности банкротства.

Определение кредитоспособности заемщиков.

Этапы стратегического планирования.

Бизнес-план.

Потребность в бизнес-плане.

Принципы в процессе создания бизнес-плана и контроля за его исполнением.

Типы бизнес-плана.

Структура разделов типового бизнес-плана.

Примерный перечень разделов бизнес-плана, задач экономического анализа для их оценки.

Определение и система бюджетирования.

Операционный бюджет.
Финансовый бюджет.
Сметы текущих и капитальных затрат.
Основные цели составления смет.
Этапы сметного планирования.
Методы составления смет.
Распределительный маркетинг.
Функциональный маркетинг.
Управленческий маркетинг.
Ценообразование.
Роль экономической природы цены.
Этапы ценообразования.
Метод сопоставления валовых показателей.
Метод сопоставления предельных показателей.
Структура источников капитала.
Случаи изменения стоимости основных средств.
Основные виды заемных средств.
Инвестиции.
Классификация инвестиционных проектов.
Метод расчета чистого приведенного эффекта.
Метод расчета индекса рентабельности инвестиции.
Метод расчета нормы рентабельности инвестиции.
Метод определения срока окупаемости инвестиций.
Метод расчета коэффициента эффективности инвестиции.
Анализ альтернативных проектов.
Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции.
Анализ проектов в условиях риска.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

**Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК МДК.02.02
Анализ финансово-хозяйственной деятельности**

1. Сущность экономического анализа.
2. Основные концепции анализа.
3. Виды экономического анализа.

**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

А.Ю. Замлель
А.Ю. Замлель

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**Контрольно–оценочные средства
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
обучающихся
по междисциплинарному курсу
МДК.02.03 Маркетинг
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлель А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

I. Паспорт комплекта контрольно–оценочных средств

1.1. Область применения комплекта контрольно–оценочных средств

Комплект контрольно – оценочных средств (далее – КОС) предназначен для оценки результатов освоения междисциплинарного курса (МДК) МДК.02.03 Маркетинг.

1.2. Результаты освоения МДК, подлежащие проверке

Результатом освоения МДК являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В результате освоения МДК обучающийся должен:

Уметь:

У1 - выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

У2 - обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;

У3 - проводить маркетинговые исследования рынка;

У4 - оценивать конкурентоспособность товаров;

Знать:

З1 - составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;

З2 - средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;

З3 - методы изучения рынка, анализа окружающей среды;

З4 - конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;

З5 - этапы маркетинговых исследований, их результат;

З6 - управление маркетингом.

Иметь практический опыт:

О1 - выявления потребностей (спроса) на товары;

О2 - реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;

О3 - участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;

О4 - анализа маркетинговой среды организации;

Формируемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

1.3. Форма промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК: *дифференцированный зачет (4 семестр)*.

II. Контрольно - оценочные средства освоения МДК МДК.02.03 Маркетинг

2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) МДК (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка | Умения, знания, практический опыт | Наименования оценочных средств |
|-------|---|--|---|--|
| 1 | <p>Сущность и принципы маркетинговой концепции бизнеса.</p> <p>Система управления фирмой на основе маркетинговой концепции бизнеса.</p> <p>Потребности человека</p> | <p>ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.</p> <p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.</p> <p>ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.</p> | <p>31</p> <p>36</p> <p>У1</p> <p>О4</p> | <p>графологическая структура, устный опрос</p> |
| 2 | <p>Модели поведения потребителя.</p> <p>Маркетинговые исследования потребностей покупателей.</p> <p>Сегментация и выбор целевых сегментов рынка</p> | <p>ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.</p> <p>ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных</p> | <p>32</p> <p>У2</p> <p>О1</p> | <p>гlossарий, информационный блок, разработка тестовых заданий, устный опрос</p> |

| | | | | |
|---|---|---|----------------|---|
| | | <p>ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.</p> | | |
| 3 | <p>Конкуренция и ее виды. Мониторинг конкуренции — инструментарий бенчмаркинга.</p> <p>Продуктовая политика как основа маркетинговой деятельности фирмы</p> | <p>ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.</p> <p>ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.</p> <p>ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> | 33 У4 О2 | сводная (обобщающая) таблица, эссе, схема, устный опрос |
| 4 | <p>Принципы и модели ценообразования.</p> <p>Управление ценообразованием.</p> <p>Прогнозирование объема продаж товара</p> | <p>ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.</p> <p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.</p> | 34 У3 О3 | информационное сообщение, устный опрос |
| 5 | <p>Канал сбыта и его составляющие.</p> <p>Коммуникативный комплекс в маркетинге.</p> <p>Новые технологии в маркетинговых коммуникациях</p> | <p>ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.</p> <p>ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.</p> <p>ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> | 35 У1 О4 | гlossарий, устный опрос |

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Характеристика оценочных средств

| Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства |
|----------------------------------|--|
| графологическая структура | результат работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим её изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет её содержание. Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приёмов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности) |
| устный опрос | беседа преподавателя в диалоговом режиме (вопрос-ответ) со студентами с целью установления их знаний |
| гlossарий | результат работы студента, выражающейся в подборе и систематизации терминов, непонятных слов и выражений, встречающихся при изучении темы. Развивает у студентов способность выделять главные понятия темы и формулировать их. Оформляется письменно, включает название и значение терминов, слов и понятий в алфавитном порядке |
| информационный блок | результат работы, которая требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические её аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость). Умение формировать информацию по теме в блоки развивает у студентов широкое видение вопросов, научное мышление, приучает к основательности в изучении проблем. Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки как самим студентом, так и его сокурсниками. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы |
| разработка тестовых заданий | результат работы студента по закреплению изученной информации путем её дифференциации, конкретизации, сравнения и уточнения в контрольной форме (вопроса, ответа). Студент должен составить как сами тесты, так и эталоны ответов к ним. Тесты могут быть различных уровней сложности, целесообразно предоставлять студенту в этом свободу выбора, главное, чтобы они были в рамках темы |
| сводная (обобщающая) таблица | результат работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации |
| эссе | результат работы обучающегося по написанию эссе небольшого объёма и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно. Тематика эссе должна быть актуальной, затрагивающей |

| | |
|--------------------------|---|
| | современные проблемы области изучения МДК. Студент должен раскрыть не только суть проблемы, привести различные точки зрения, но и выразить собственные взгляды на неё. Этот вид работы требует от студента умения чётко выражать мысли как в письменной форме, так и посредством логических рассуждений, ясно излагать свою точку зрения |
| схема | результат работы студента по графическому отображению информации. Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношения, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д. Второстепенные детали описательного характера опускаются |
| информационное сообщение | результат работы обучающегося по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию) |

Описание шкал оценивания

ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

| | |
|-------------------------|--|
| 5 (отлично) | Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена логическая связь элементов; работа выполнена в срок. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если информация некорректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение неинформативно, неточно отражает содержание; логическая связь элементов содержит критические искажения; работа не выполнена в срок. |

УСТНЫЙ ОПРОС

| | |
|-------------|---|
| 5 (отлично) | Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности. |
| | |

| | |
|-------------------------|--|
| 4 (хорошо) | Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки. |

ГЛОССАРИЙ

| | |
|-------------------------|--|
| 5 (отлично) | Предполагает, что проработан материал источников, выбраны главные термины, подобраны и записаны основные определения или расшифровка понятий, критически осмыслены подобранные определения и предпринята попытка их модифицировать (упростить в плане устранения избыточности и повторений), работа оформлена и представлена в срок. |
| 4 (хорошо) | Проработан материал источников, выбраны главные термины, работа оформлена и представлена в срок. |
| 3 (удовлетворительно) | Проработан материал большинства источников, выбраны основные термины, работа оформлена и представлена в срок. |
| 2 (неудовлетворительно) | Не проработан материал источников, выбраны не все главные термины (в малом количестве), работа не оформлена и представлена не в срок. |

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

| | |
|-------------------------|--|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстоять свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком. |
| 2 (неудовлетворительно) | Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с информационным блоком. |

РАЗРАБОТКА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

| | |
|-------------|--|
| 5 (отлично) | Выставляется, если используются термины и задания по изучаемой теме; задания, определение терминов не вызывает у обучающегося затруднений; определения терминов не повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд оформлен аккуратно; задания содержат верные и неверные варианты ответов. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если используется несколько заданий/терминов не по |

| | |
|-------------------------|---|
| | изучаемой теме; формулировка заданий/терминов вызывает у обучающегося некоторые затруднения; некоторые задания/определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; задания содержат верные и неверные варианты ответов. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если в содержании тестирования используется много (более половины) заданий/терминов не по изучаемой теме; задания/определение терминов не точны либо пространны, либо слишком кратки; формулировка заданий или вопросов содержит явную подсказку ответа; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; отдельные задания содержат только верные/неверные варианты ответов. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если содержание заданий не соответствует заданной теме; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; большинство заданий (более 2/3) содержат только верные/неверные варианты ответов. |

СВОДНАЯ (ОБОБЩАЮЩАЯ) ТАБЛИЦА

| | |
|-------------------------|--|
| 5 (отлично) | Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, соответствуют изучаемому материалу, оформление корректно. |
| 4 (хорошо) | Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, но при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется студенту, если структура таблиц логична; графы таблицы заполнены частично, при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется студенту, если структура таблиц неинформативна или нелогична; тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении или таблица студентом не представлена. |

ЭССЕ

| | |
|-----------------------|--|
| 5 (отлично) | Выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена корректно. |
| 4 (хорошо) | Выставляется студенту, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется студенту, если студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих |

| | |
|----------------------------|---|
| | проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы. |
| 2 (неудовлетворительно) | выставляется студенту, если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы. |

СХЕМА

| | |
|----------------------------|--|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно отражена в рамках схемы; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена связь элементов, направленность процессов; работа выполнена в срок. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если студент не владеет категориальным аппаратом информация некорректно систематизирована в рамках схемы; изображение неинформативно; неточно отражено содержание; логическая связь элементов содержит значительные искажения; работа не выполнена в срок. |

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

| | |
|----------------------------|---|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом. |
| 2 (неудовлетворительно) | Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с докладом. |

2.2. Типовые задания для текущего контроля

Задания по теме «Сущность и принципы маркетинговой концепции бизнеса. Система управления фирмой на основе маркетинговой концепции бизнеса. Потребности человека»

Проверяемые компетенции:

ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

З1 - составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;

З6 - управление маркетингом.

О4 - анализа маркетинговой среды организации;

| Оценочное средство | Задание |
|---------------------------|---|
| графологическая структура | Составьте графологическую структуру «Сущность и принципы маркетинговой концепции бизнеса. Система управления фирмой на основе маркетинговой концепции бизнеса. Потребности человека». |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Сущность и принципы маркетинговой концепции бизнеса. Система управления фирмой на основе маркетинговой концепции бизнеса. Потребности человека»: Сущность и функции маркетинга. Принципы маркетинговой концепции бизнеса. Эволюция развития маркетинга. Современные концепции маркетинга. Маркетинговый цикл фирмы. Организация маркетинговой работы в компании. Сущность потребностей человека. Классификация потребностей. |

Задания по теме «Модели поведения потребителя. Маркетинговые исследования потребностей покупателей. Сегментация и выбор целевых сегментов рынка»

Проверяемые компетенции:

ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;

З2 - средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;

О1 - выявления потребностей (спроса) на товары;

| Оценочное средство | Задание |
|---------------------|---|
| гlossарий | <p>Составьте гlossарий по теме «Модели поведения потребителя. Маркетинговые исследования потребностей покупателей. Сегментация и выбор целевых сегментов рынка». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от психотипа личности.</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от образа жизни человека.</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от быстроты восприятия нового товара.</p> <p>Процесс маркетингового исследования и его основные этапы.</p> <p>Типы проектов и виды маркетинговых исследований.</p> <p>Основные источники и методы сбора данных о потребителях и их потребностях.</p> <p>Виды опроса потребителей и технология разработки анкет.</p> <p>Анализ данных маркетингового исследования.</p> <p>Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата рынка.</p> <p>Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно-технического назначения.</p> <p>Порядок сегментирования рынка.</p> <p>Выбор предпочтительных сегментов рынка.</p> |
| информационный блок | <p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Модели поведения потребителя. Маркетинговые исследования потребностей покупателей. Сегментация и выбор целевых сегментов рынка» вопросу на выбор:</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от психотипа личности.</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от образа жизни человека.</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от быстроты восприятия нового товара.</p> <p>Процесс маркетингового исследования и его основные этапы.</p> <p>Типы проектов и виды маркетинговых исследований.</p> <p>Основные источники и методы сбора данных о потребителях и их потребностях.</p> <p>Виды опроса потребителей и технология разработки анкет.</p> <p>Анализ данных маркетингового исследования.</p> <p>Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата рынка.</p> <p>Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно-технического назначения.</p> <p>Порядок сегментирования рынка.</p> <p>Выбор предпочтительных сегментов рынка.</p> |

| | |
|-----------------------------|---|
| разработка тестовых заданий | <p>Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Модели поведения потребителя. Маркетинговые исследования потребностей покупателей. Сегментация и выбор целевых сегментов рынка». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы:</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от психотипа личности.</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от образа жизни человека.</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от быстроты восприятия нового товара.</p> <p>Процесс маркетингового исследования и его основные этапы.</p> <p>Типы проектов и виды маркетинговых исследований.</p> <p>Основные источники и методы сбора данных о потребителях и их потребностях.</p> <p>Виды опроса потребителей и технология разработки анкет.</p> <p>Анализ данных маркетингового исследования.</p> <p>Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата рынка.</p> <p>Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно-технического назначения.</p> <p>Порядок сегментирования рынка.</p> <p>Выбор предпочтительных сегментов рынка.</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Модели поведения потребителя. Маркетинговые исследования потребностей покупателей. Сегментация и выбор целевых сегментов рынка»:</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от психотипа личности.</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от образа жизни человека.</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от быстроты восприятия нового товара.</p> <p>Процесс маркетингового исследования и его основные этапы.</p> <p>Типы проектов и виды маркетинговых исследований.</p> <p>Основные источники и методы сбора данных о потребителях и их потребностях.</p> <p>Виды опроса потребителей и технология разработки анкет.</p> <p>Анализ данных маркетингового исследования.</p> <p>Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата рынка.</p> <p>Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно-технического назначения.</p> <p>Порядок сегментирования рынка.</p> <p>Выбор предпочтительных сегментов рынка.</p> |

Задания по теме «Конкуренция и ее виды. Мониторинг конкуренции — инструментарий бенчмаркинга. Продуктовая политика как основа маркетинговой деятельности фирмы»

Проверяемые компетенции:

ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проверяемые результаты обучения:

У4 - оценивать конкурентоспособность товаров;

З3 - методы изучения рынка, анализа окружающей среды;

О2 - реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;

| Оценочное средство | Задание |
|------------------------------|---|
| сводная (обобщающая) таблица | Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Конкуренция и ее виды. Мониторинг конкуренции — инструментарий бенчмаркинга. Продуктовая политика как основа маркетинговой деятельности фирмы» |
| эссе | Подготовьте эссе по соответствующей теме «Конкуренция и ее виды. Мониторинг конкуренции — инструментарий бенчмаркинга. Продуктовая политика как основа маркетинговой деятельности фирмы» вопросу на выбор: Понятие конкуренции. Классификации видов конкуренции. Силы конкуренции на рынке. Релевые позиции фирмы в конкурентной борьбе. Конкурентные стратегии. Понятие бенчмаркинга, его цели и задачи. Принципы и этапы процесса бенчмаркинга. Методы и инструменты бенчмаркинга. Продукт и его особенности. Услуги как разновидность продукта. Жизненный цикл продукта. Конкурентоспособность продукта. Ассортимент продукции, ассортиментная политика компании. Позиционирование продукта на рынке. Успехи и неудачи продуктовых нововведений. Инновации и разработка нового продукта. |
| схема | Составьте схему «Конкуренция и ее виды. Мониторинг конкуренции — инструментарий бенчмаркинга. Продуктовая политика как основа маркетинговой деятельности фирмы». |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Конкуренция и ее виды. Мониторинг конкуренции — инструментарий бенчмаркинга. Продуктовая политика как основа маркетинговой деятельности фирмы»: Понятие конкуренции. Классификации видов конкуренции. Силы конкуренции на рынке. Релевые позиции фирмы в конкурентной борьбе. Конкурентные стратегии. Понятие бенчмаркинга, его цели и задачи. Принципы и этапы процесса бенчмаркинга. Методы и инструменты бенчмаркинга. Продукт и его особенности. Услуги как разновидность продукта. |

| | |
|--|--|
| | <p>Жизненный цикл продукта.</p> <p>Конкурентоспособность продукта.</p> <p>Ассортимент продукции, ассортиментная политика компании.</p> <p>Позиционирование продукта на рынке.</p> <p>Успехи и неудачи продуктовых нововведений.</p> <p>Инновации и разработка нового продукта.</p> |
|--|--|

Задания по теме «Принципы и модели ценообразования. Управление ценообразованием. Прогнозирование объема продажи товара»

Проверяемые компетенции:

ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

Проверяемые результаты обучения:

УЗ - проводить маркетинговые исследования рынка;

З4 - конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;

ОЗ - участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------------|---|
| информационное сообщение | <p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Принципы и модели ценообразования. Управление ценообразованием. Прогнозирование объема продажи товара» вопросу на выбор:</p> <p>Цена как элемент комплекса маркетинга.</p> <p>Традиционные модели ценообразования.</p> <p>Ценностный подход к ценообразованию.</p> <p>Ценовые стратегии фирмы.</p> <p>Психологические аспекты ценообразования.</p> <p>Тактика ценообразования.</p> <p>Емкость рынка и понятие спроса.</p> <p>Методы прогнозирования объема продаж.</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Принципы и модели ценообразования. Управление ценообразованием. Прогнозирование объема продажи товара»:</p> <p>Цена как элемент комплекса маркетинга.</p> <p>Традиционные модели ценообразования.</p> <p>Ценностный подход к ценообразованию.</p> <p>Ценовые стратегии фирмы.</p> <p>Психологические аспекты ценообразования.</p> <p>Тактика ценообразования.</p> <p>Емкость рынка и понятие спроса.</p> <p>Методы прогнозирования объема продаж.</p> |

Задания по теме «Канал сбыта и его составляющие. Коммуникативный комплекс в маркетинге. Новые технологии в маркетинговых коммуникациях»

Проверяемые компетенции:

ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

З5 - этапы маркетинговых исследований, их результат;

О4 - анализа маркетинговой среды организации;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|--|
| гlossарий | <p>Составьте гlossарий по теме «Канал сбыта и его составляющие. Коммуникативный комплекс в маркетинге. Новые технологии в маркетинговых коммуникациях». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:</p> <p>Понятие канала сбыта: его функции и виды. Экономические формы организации канала сбыта. Оптовая торговля. Розничная торговля.</p> <p>Структура и особенности коммуникативного комплекса в современном маркетинге. Стимулирование сбыта, паблик рилейшнз (PR), директ-маркетинг и личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций. Принятие маркетинговых решений в рекламе. Оценка эффективности рекламной кампании. SMM – маркетинг в социальных медиа. Интернет-реклама: понятие, основные виды и эффективность. Мобильный маркетинг.</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Канал сбыта и его составляющие. Коммуникативный комплекс в маркетинге. Новые технологии в маркетинговых коммуникациях»:</p> <p>Понятие канала сбыта: его функции и виды. Экономические формы организации канала сбыта. Оптовая торговля. Розничная торговля.</p> <p>Структура и особенности коммуникативного комплекса в современном маркетинге. Стимулирование сбыта, паблик рилейшнз (PR), директ-маркетинг и личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций. Принятие маркетинговых решений в рекламе. Оценка эффективности рекламной кампании. SMM – маркетинг в социальных медиа. Интернет-реклама: понятие, основные виды и эффективность.</p> |

Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.02.03 Маркетинг: дифференцированный зачет (4 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

- Сущность и функции маркетинга.
- Принципы маркетинговой концепции бизнеса.
- Эволюция развития маркетинга.
- Современные концепции маркетинга.
- Маркетинговый цикл фирмы.
- Организация маркетинговой работы в компании.
- Сущность потребностей человека.
- Классификация потребностей.
- Покупательское поведение в зависимости от психотипа личности.
- Покупательское поведение в зависимости от образа жизни человека.
- Покупательское поведение в зависимости от быстроты восприятия нового товара.
- Процесс маркетингового исследования и его основные этапы.
- Типы проектов и виды маркетинговых исследований.
- Основные источники и методы сбора данных о потребителях и их потребностях.
- Виды опроса потребителей и технология разработки анкет.
- Анализ данных маркетингового исследования.
- Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата рынка.
- Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно-технического назначения.
- Порядок сегментирования рынка.
- Выбор предпочтительных сегментов рынка.
- Понятие конкуренции.
- Классификации видов конкуренции.
- Силы конкуренции на рынке.
- Рольевые позиции фирмы в конкурентной борьбе.
- Конкурентные стратегии.
- Понятие бенчмаркинга, его цели и задачи.
- Принципы и этапы процесса бенчмаркинга.
- Методы и инструменты бенчмаркинга.
- Продукт и его особенности.
- Услуги как разновидность продукта.
- Жизненный цикл продукта.
- Конкурентоспособность продукта.
- Ассортимент продукции, ассортиментная политика компании.
- Позиционирование продукта на рынке.
- Успехи и неудачи продуктовых нововведений.
- Инновации и разработка нового продукта.
- Цена как элемент комплекса маркетинга.
- Традиционные модели ценообразования.
- Ценностный подход к ценообразованию.
- Ценовые стратегии фирмы.
- Психологические аспекты ценообразования.
- Тактика ценообразования.
- Емкость рынка и понятие спроса.

Методы прогнозирования объема продаж.

Понятие канала сбыта: его функции и виды.

Экономические формы организации канала сбыта.

Оптовая торговля.

Розничная торговля.

Структура и особенности коммуникативного комплекса в современном маркетинге.

Стимулирование сбыта, публик рилейшнз (PR), директ-маркетинг и личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций.

Принятие маркетинговых решений в рекламе.

Оценка эффективности рекламной кампании.

SMM – маркетинг в социальных медиа.

Интернет-реклама: понятие, основные виды и эффективность.

Мобильный маркетинг.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

**Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК МДК.02.03
Маркетинг**

1. Современные концепции маркетинга.
2. Маркетинговый цикл фирмы.
3. Организация маркетинговой работы в компании.

**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**Контрольно–оценочные средства
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
обучающихся
по междисциплинарному курсу
МДК.03.01 Теоретические основы товароведения
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлельий А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

I. Паспорт комплекта контрольно–оценочных средств

1.1. Область применения комплекта контрольно–оценочных средств

Комплект контрольно – оценочных средств (далее – КОС) предназначен для оценки результатов освоения междисциплинарного курса (МДК) МДК.03.01 Теоретические основы товароведения.

1.2. Результаты освоения МДК, подлежащие проверке

Результатом освоения МДК являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В результате освоения МДК обучающийся должен:

Уметь:

У1 - применять методы товароведения;

У2 - формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;

У3 - оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;

Знать:

З1 - теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;

З2 - виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;

Иметь практический опыт:

О1 - определения показателей ассортимента;

О2 - распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;

Формируемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

ПК 3.1 Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2 Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3 Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4 Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5 Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6 Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7 Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8 Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

1.3. Форма промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК: *дифференцированный зачет (5 семестр)*.

**II. Контрольно - оценочные средства освоения МДК МДК.03.01 Теоретические основы
товароведения**

2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/ п | Контролируемые разделы (темы) МДК (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка | Умения, знания, практический опыт | Наименования оценочных средств |
|--------------|---|---|--|---|
| 1 | Товароведение: цели, задачи, объекты, субъекты, методы товароведения. Основополагающие характеристики товара. Общая классификация потребительских товаров. Классификация продовольственных или непродовольственных товаров по однородным группам | ПК 3.4 Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ПК 3.1 Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров. | 31 У3 О1 | гlossарий, информационное сообщение, устный опрос |
| 2 | Общегосударственные классификаторы. Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели, управление ассортиментом. Состав, структура, строение и свойства материалов и изделий | ПК 3.5 Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов. ПК 3.7 Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные. | 32 У1 О2 | графологическая структура, устный опрос |

| | | | | |
|---|---|---|-------------------------|---|
| 3 | <p>Потребительские свойства товаров. Безопасность товаров. Методы определения качества товара</p> | <p>ПК 3.6 Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.</p> <p>ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> | <p>31 У2 О1</p> | <p>разработка тестовых заданий, эссе, устный опрос</p> |
| 4 | <p>Оценка качества товаров. Градации качества и диагностика дефектов товаров. Количественные характеристики товаров и товарных партий</p> | <p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ПК 3.8 Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.</p> | <p>32 У3 О2</p> | <p>информационный блок, графологическая структура, устный опрос</p> |
| 5 | <p>Стадии и этапы технологического жизненного цикла товаров. Факторы, определяющие качество товаров. Товарные потери</p> | <p>ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ПК 3.2 Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.</p> | <p>31 У1 О1</p> | <p>разработка тестовых заданий, эссе, устный опрос</p> |
| 6 | <p>Культура потребления и техническое обслуживание как факторы, сохраняющие качество товаров в процессе эксплуатации. Товарная информация: виды, формы, средства, требования, правовая база. Товароведные</p> | <p>ПК 3.3 Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.</p> | <p>32 У2 О2</p> | <p>информационное сообщение, информационный блок, разработка тестовых заданий, устный опрос</p> |

| | | | | |
|---|---|---|----------------|--|
| | аспекты оценки потребительского рынка | ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | | |
| 7 | Товарно-сопроводительные документы: назначение и характеристика основных видов. Фальсификация и идентификация товаров. Товарная экспертиза. | ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. | З1 У3 О1 | эссе, схема, графологическая структура, устный опрос |

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Характеристика оценочных средств

| Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства |
|----------------------------------|---|
| глоссарий | результат работы студента, выражающейся в подборе и систематизации терминов, непонятных слов и выражений, встречающихся при изучении темы. Развивает у студентов способность выделять главные понятия темы и формулировать их. Оформляется письменно, включает название и значение терминов, слов и понятий в алфавитном порядке |
| информационное сообщение | результат работы обучающегося по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию) |
| устный опрос | беседа преподавателя в диалоговом режиме (вопрос-ответ) со студентами с целью установления их знаний |
| графологическая структура | результат работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим её изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет её содержание. Работа по созданию даже самых |

| | |
|-----------------------------|--|
| | простых логических структур способствует развитию у студентов приёмов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности) |
| разработка тестовых заданий | результат работы студента по закреплению изученной информации путем её дифференциации, конкретизации, сравнения и уточнения в контрольной форме (вопроса, ответа). Студент должен составить как сами тесты, так и эталоны ответов к ним. Тесты могут быть различных уровней сложности, целесообразно предоставлять студенту в этом свободу выбора, главное, чтобы они были в рамках темы |
| эссе | результат работы обучающегося по написанию эссе небольшого объёма и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно. Тематика эссе должна быть актуальной, затрагивающей современные проблемы области изучения МДК. Студент должен раскрыть не только суть проблемы, привести различные точки зрения, но и выразить собственные взгляды на неё. Этот вид работы требует от студента умения чётко выражать мысли как в письменной форме, так и посредством логических рассуждений, ясно излагать свою точку зрения |
| информационный блок | результат работы, которая требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические её аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость). Умение формировать информацию по теме в блоки развивает у студентов широкое видение вопросов, научное мышление, приучает к основательности в изучении проблем. Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки как самим студентом, так и его сокурсниками. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы |
| схема | результат работы студента по графическому отображению информации. Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д. Второстепенные детали описательного характера опускаются |

Описание шкал оценивания

ГЛОССАРИЙ

| | |
|-------------|--|
| 5 (отлично) | Предполагает, что проработан материал источников, выбраны главные термины, подобраны и записаны основные определения или расшифровка понятий, критически осмыслены подобранные определения и предпринята попытка их модифицировать (упростить в плане устранения избыточности и повторений), работа оформлена и представлена в срок. |
| 4 (хорошо) | Проработан материал источников, выбраны главные термины, работа оформлена и представлена в срок. |

| | |
|----------------------------|---|
| 3 (удовлетворительно) | Проработан материал большинства источников, выбраны основные термины, работа оформлена и представлена в срок. |
| 2 (неудовлетворительно) | Не проработан материал источников, выбраны не все главные термины (в малом количестве), работа не оформлена и представлена не в срок. |

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

| | |
|----------------------------|---|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом. |
| 2 (неудовлетворительно) | Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с докладом. |

УСТНЫЙ ОПРОС

| | |
|----------------------------|---|
| 5 (отлично) | Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки. |

ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

| | |
|-------------|--|
| 5 (отлично) | Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена логическая связь элементов; работа выполнена в срок. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок. |

| | |
|-------------------------|--|
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если информация некорректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение неинформативно, неточно отражает содержание; логическая связь элементов содержит критические искажения; работа не выполнена в срок. |

РАЗРАБОТКА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

| | |
|-------------------------|---|
| 5 (отлично) | Выставляется, если используются термины и задания по изучаемой теме; задания, определение терминов не вызывает у обучающегося затруднений; определения терминов не повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд оформлен аккуратно; задания содержат верные и неверные варианты ответов. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если используется несколько заданий/терминов не по изучаемой теме; формулировка заданий/терминов вызывает у обучающегося некоторые затруднения; некоторые задания/определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; задания содержат верные и неверные варианты ответов. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если в содержании тестирования используется много (более половины) заданий/терминов не по изучаемой теме; задания/определение терминов не точны либо пространны, либо слишком кратки; формулировка заданий или вопросов содержит явную подсказку ответа; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; отдельные задания содержат только верные/неверные варианты ответов. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если содержание заданий не соответствует заданной теме; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; большинство заданий (более 2/3) содержат только верные/неверные варианты ответов. |

ЭССЕ

| | |
|-------------|--|
| 5 (отлично) | Выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена корректно. |
| 4 (хорошо) | Выставляется студенту, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы. |

| | |
|-------------------------|--|
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется студенту, если студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы. |
| 2 (неудовлетворительно) | выставляется студенту, если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы. |

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

| | |
|-------------------------|--|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком. |
| 2 (неудовлетворительно) | Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с информационным блоком. |

СХЕМА

| | |
|-------------------------|--|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно отражена в рамках схемы; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена связь элементов, направленность процессов; работа выполнена в срок. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если студент не владеет категориальным аппаратом информация некорректно систематизирована в рамках схемы; изображение неинформативно; неточно отражено содержание; логическая связь элементов содержит значительные искажения; работа не выполнена в срок. |

2.2. Типовые задания для текущего контроля

Задания по теме «Товароведение: цели, задачи, объекты, субъекты, методы товароведения. Основопологающие характеристики товара. Общая классификация потребительских товаров. Классификация продовольственных или непродовольственных товаров по однородным группам»

Проверяемые компетенции:

ПК 3.4 Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ПК 3.1 Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;

З1 - теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;

О1 - определения показателей ассортимента;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------------|---|
| гlossарий | <p>Составьте гlossарий по теме «Товароведение: цели, задачи, объекты, субъекты, методы товароведения. Основопологающие характеристики товара. Общая классификация потребительских товаров. Классификация продовольственных или непродовольственных товаров по однородным группам». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов:</p> <p>Основные понятия, термины и определения в области товароведения.</p> <p>Общие закономерности формирования и проявления потребительской стоимости.</p> <p>Основные категории товароведения.</p> <p>Основные понятия, термины и определения, относящиеся к основополагающим характеристикам товаров.</p> <p>Особенности проявления качественных, количественных, ассортиментных и стоимостных характеристик товаров.</p> <p>Цели, задачи, принципы и объекты классификации.</p> <p>Виды классификации товаров.</p> <p>Правила построения классификационных систем.</p> <p>Системы классификации ассортимента товаров.</p> <p>Особенности построения классификационной системы потребительских товаров.</p> |
| информационное сообщение | <p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Товароведение: цели, задачи, объекты, субъекты, методы товароведения. Основопологающие характеристики товара. Общая классификация потребительских товаров. Классификация продовольственных или непродовольственных товаров по однородным группам» вопросу на выбор:</p> <p>Основные понятия, термины и определения в области товароведения.</p> <p>Общие закономерности формирования и проявления потребительской стоимости.</p> <p>Основные категории товароведения.</p> |

| | |
|--------------|--|
| | <p>Основные понятия, термины и определения, относящиеся к основополагающим характеристикам товаров.</p> <p>Особенности проявления качественных, количественных, ассортиментных и стоимостных характеристик товаров.</p> <p>Цели, задачи, принципы и объекты классификации.</p> <p>Виды классификации товаров.</p> <p>Правила построения классификационных систем.</p> <p>Системы классификации ассортимента товаров.</p> <p>Особенности построения классификационной системы потребительских товаров.</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Товароведение: цели, задачи, объекты, субъекты, методы товароведения. Основополагающие характеристики товара. Общая классификация потребительских товаров. Классификация продовольственных или непродовольственных товаров по однородным группам»:</p> <p>Основные понятия, термины и определения в области товароведения.</p> <p>Общие закономерности формирования и проявления потребительской стоимости.</p> <p>Основные категории товароведения.</p> <p>Основные понятия, термины и определения, относящиеся к основополагающим характеристикам товаров.</p> <p>Особенности проявления качественных, количественных, ассортиментных и стоимостных характеристик товаров.</p> <p>Цели, задачи, принципы и объекты классификации.</p> <p>Виды классификации товаров.</p> <p>Правила построения классификационных систем.</p> <p>Системы классификации ассортимента товаров.</p> <p>Особенности построения классификационной системы потребительских товаров.</p> |

Задания по теме «Общегосударственные классификаторы. Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели, управление ассортиментом. Состав, структура, строение и свойства материалов и изделий»

Проверяемые компетенции:

ПК 3.5 Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.7 Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - применять методы товароведения;

32 - виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;

О2 - распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;

| Оценочное средство | Задание |
|---------------------------|---|
| графологическая структура | Составьте графологическую структуру «Общегосударственные классификаторы. Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели, |

| | |
|--------------|--|
| | управление ассортиментом. Состав, структура, строение и свойства материалов и изделий». |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Общегосударственные классификаторы. Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели, управление ассортиментом. Состав, структура, строение и свойства материалов и изделий»:</p> <p>Виды классификаторов.</p> <p>Правила применения классификаторов.</p> <p>Основные виды, показатели и факторы, формирующие ассортимент предприятий и управляющие им.</p> <p>Ассортимент товаров: основы управления.</p> <p>Химический состав и структура материалов и изделий.</p> <p>Характеристика основных свойств сырья, материалов и изделий.</p> |

Задания по теме «Потребительские свойства товаров. Безопасность товаров. Методы определения качества товара»

Проверяемые компетенции:

ПК 3.6 Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;

З1 - теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;

О1 - определения показателей ассортимента;

| Оценочное средство | Задание |
|-----------------------------|--|
| разработка тестовых заданий | <p>Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Потребительские свойства товаров. Безопасность товаров. Методы определения качества товара».</p> <p>Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы:</p> <p>Общие понятия и классификация потребительских свойств.</p> <p>Характеристика номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров.</p> <p>Общие понятия.</p> <p>Классы опасности веществ.</p> <p>Характеристика видов опасности и показателей безопасности товаров.</p> <p>Законодательные требования в отношении безопасности товаров.</p> <p>Органолептические методы определения качества товара.</p> <p>Измерительные методы определения показателей качества товара.</p> <p>Расчетные методы определения качества товара.</p> <p>Экспертные методы определения качества товара.</p> <p>Регистрационные методы определения качества товара.</p> <p>Социологический метод определения качества товара.</p> <p>Балльная оценка при определении показателей качества товара.</p> |

| | |
|--------------|---|
| | Основы математико-статистической обработки результатов измерений. |
| эссе | <p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Потребительские свойства товаров. Безопасность товаров. Методы определения качества товара» вопросу на выбор:</p> <p>Общие понятия и классификация потребительских свойств.</p> <p>Характеристика номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров.</p> <p>Общие понятия.</p> <p>Классы опасности веществ.</p> <p>Характеристика видов опасности и показателей безопасности товаров.</p> <p>Законодательные требования в отношении безопасности товаров.</p> <p>Органолептические методы определения качества товара.</p> <p>Измерительные методы определения показателей качества товара.</p> <p>Расчетные методы определения качества товара.</p> <p>Экспертные методы определения качества товара.</p> <p>Регистрационные методы определения качества товара.</p> <p>Социологический метод определения качества товара.</p> <p>Балльная оценка при определении показателей качества товара.</p> <p>Основы математико-статистической обработки результатов измерений.</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Потребительские свойства товаров. Безопасность товаров. Методы определения качества товара»:</p> <p>Общие понятия и классификация потребительских свойств.</p> <p>Характеристика номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров.</p> <p>Общие понятия.</p> <p>Классы опасности веществ.</p> <p>Характеристика видов опасности и показателей безопасности товаров.</p> <p>Законодательные требования в отношении безопасности товаров.</p> <p>Органолептические методы определения качества товара.</p> <p>Измерительные методы определения показателей качества товара.</p> <p>Расчетные методы определения качества товара.</p> <p>Экспертные методы определения качества товара.</p> <p>Регистрационные методы определения качества товара.</p> <p>Социологический метод определения качества товара.</p> <p>Балльная оценка при определении показателей качества товара.</p> <p>Основы математико-статистической обработки результатов измерений.</p> |

Задания по теме «Оценка качества товаров. Градации качества и диагностика дефектов товаров. Количественные характеристики товаров и товарных партий»

Проверяемые компетенции:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 3.8 Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;

32 - виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;

О2 - распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;

| Оценочное средство | Задание |
|---------------------------|---|
| информационный блок | <p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Оценка качества товаров. Градации качества и диагностика дефектов товаров. Количественные характеристики товаров и товарных партий» вопросу на выбор:</p> <p>Цель, задачи, области применения, сущность, методы и методики оценки качества товаров.</p> <p>Уровень качества товара.</p> <p>Основные понятия и определения, относящиеся к категориям и градациям качества, дефектов товаров.</p> <p>Основные градации качества.</p> <p>Основные понятия и определения, относящиеся к количественным характеристикам товаров и товарных партий.</p> <p>Конкретные количественные характеристики товаров и товарных партий.</p> |
| графологическая структура | <p>Составьте графологическую структуру «Оценка качества товаров. Градации качества и диагностика дефектов товаров. Количественные характеристики товаров и товарных партий».</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Оценка качества товаров. Градации качества и диагностика дефектов товаров. Количественные характеристики товаров и товарных партий»:</p> <p>Цель, задачи, области применения, сущность, методы и методики оценки качества товаров.</p> <p>Уровень качества товара.</p> <p>Основные понятия и определения, относящиеся к категориям и градациям качества, дефектов товаров.</p> <p>Основные градации качества.</p> <p>Основные понятия и определения, относящиеся к количественным характеристикам товаров и товарных партий.</p> <p>Конкретные количественные характеристики товаров и товарных партий.</p> |

Задания по теме «Стадии и этапы технологического жизненного цикла товаров. Факторы, определяющие качество товаров. Товарные потери»

Проверяемые компетенции:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ПК 3.2 Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - применять методы товароведения;

З1 - теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;

О1 - определения показателей ассортимента;

| Оценочное | Задание |
|-----------|---------|
|-----------|---------|

| | |
|-----------------------------|--|
| средство | |
| разработка тестовых заданий | <p>Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Стадии и этапы технологического жизненного цикла товаров. Факторы, определяющие качество товаров. Товарные потери». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы:</p> <p>Основные понятия в области технологического жизненного цикла товаров.</p> <p>Жизненный цикл.</p> <p>Факторы, формирующие качество товаров.</p> <p>Факторы, сохраняющие качество товаров.</p> <p>Основные виды товарных потерь.</p> <p>Причины возникновения товарных потерь.</p> |
| эссе | <p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Стадии и этапы технологического жизненного цикла товаров. Факторы, определяющие качество товаров. Товарные потери» вопросу на выбор:</p> <p>Основные понятия в области технологического жизненного цикла товаров.</p> <p>Жизненный цикл.</p> <p>Факторы, формирующие качество товаров.</p> <p>Факторы, сохраняющие качество товаров.</p> <p>Основные виды товарных потерь.</p> <p>Причины возникновения товарных потерь.</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Стадии и этапы технологического жизненного цикла товаров. Факторы, определяющие качество товаров. Товарные потери»:</p> <p>Основные понятия в области технологического жизненного цикла товаров.</p> <p>Жизненный цикл.</p> <p>Факторы, формирующие качество товаров.</p> <p>Факторы, сохраняющие качество товаров.</p> <p>Основные виды товарных потерь.</p> <p>Причины возникновения товарных потерь.</p> |

Задания по теме «Культура потребления и техническое обслуживание как факторы, сохраняющие качество товаров в процессе эксплуатации. Товарная информация: виды, формы, средства, требования, правовая база. Товароведные аспекты оценки потребительского рынка»

Проверяемые компетенции:

ПК 3.3 Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;

З2 - виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;

О2 - распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;

| | |
|-----------|---------|
| Оценочное | Задание |
|-----------|---------|

| | |
|-----------------------------|--|
| средство | |
| информационное сообщение | <p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Культура потребления и техническое обслуживание как факторы, сохраняющие качество товаров в процессе эксплуатации. Товарная информация:виды, формы, средства,требования, правовая база. Товароведные аспекты оценки потребительского рынка» вопросу на выбор:</p> <p>Культура потребления товаров.</p> <p>Ремонт и техническое обслуживание непродовольственных товаров.</p> <p>Рациональное потребление продуктов питания.</p> <p>Маркировка товаров.</p> <p>Штриховое кодирование товаров.</p> <p>Информационные знаки.</p> <p>Информация для потребителя и эксплуатационные документы.</p> <p>Информация для потребителя в рекламе товаров.</p> <p>Основные направления исследования рынка, показатели и методы их определения.</p> <p>Общая оценка рынка товаров.</p> |
| информационный блок | <p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Культура потребления и техническое обслуживание как факторы, сохраняющие качество товаров в процессе эксплуатации. Товарная информация:виды, формы, средства,требования, правовая база. Товароведные аспекты оценки потребительского рынка» вопросу на выбор:</p> <p>Культура потребления товаров.</p> <p>Ремонт и техническое обслуживание непродовольственных товаров.</p> <p>Рациональное потребление продуктов питания.</p> <p>Маркировка товаров.</p> <p>Штриховое кодирование товаров.</p> <p>Информационные знаки.</p> <p>Информация для потребителя и эксплуатационные документы.</p> <p>Информация для потребителя в рекламе товаров.</p> <p>Основные направления исследования рынка, показатели и методы их определения.</p> <p>Общая оценка рынка товаров.</p> |
| разработка тестовых заданий | <p>Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Культура потребления и техническое обслуживание как факторы, сохраняющие качество товаров в процессе эксплуатации. Товарная информация:виды, формы, средства,требования, правовая база. Товароведные аспекты оценки потребительского рынка». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы:</p> <p>Культура потребления товаров.</p> <p>Ремонт и техническое обслуживание непродовольственных товаров.</p> <p>Рациональное потребление продуктов питания.</p> <p>Маркировка товаров.</p> <p>Штриховое кодирование товаров.</p> <p>Информационные знаки.</p> |

| | |
|--------------|--|
| | <p>Информация для потребителя и эксплуатационные документы.</p> <p>Информация для потребителя в рекламе товаров.</p> <p>Основные направления исследования рынка, показатели и методы их определения.</p> <p>Общая оценка рынка товаров.</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Культура потребления и техническое обслуживание как факторы, сохраняющие качество товаров в процессе эксплуатации. Товарная информация: виды, формы, средства, требования, правовая база. Товароведные аспекты оценки потребительского рынка»:</p> <p>Культура потребления товаров.</p> <p>Ремонт и техническое обслуживание непродовольственных товаров.</p> <p>Рациональное потребление продуктов питания.</p> <p>Маркировка товаров.</p> <p>Штриховое кодирование товаров.</p> <p>Информационные знаки.</p> <p>Информация для потребителя и эксплуатационные документы.</p> <p>Информация для потребителя в рекламе товаров.</p> <p>Основные направления исследования рынка, показатели и методы их определения.</p> <p>Общая оценка рынка товаров.</p> |

Задания по теме «Товарно-сопроводительные документы: назначение и характеристика основных видов. Фальсификация и идентификация товаров. Товарная экспертиза.»

Проверяемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;

З1 - теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;

О1 - определения показателей ассортимента;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| эссе | <p>Подготовьте эссе по соответствующей теме «Товарно-сопроводительные документы: назначение и характеристика основных видов. Фальсификация и идентификация товаров. Товарная экспертиза.» вопросу на выбор:</p> <p>Основные виды товарно-сопроводительных инструментов.</p> <p>Содержание товарно-сопроводительных инструментов.</p> <p>Назначение товарно-сопроводительных инструментов.</p> <p>Основные виды, средства и последствия фальсификации товаров.</p> <p>Цель, показатели, средства и методы идентификации.</p> |

| | |
|---------------------------|---|
| | Товарная экспертиза: основные понятия, цели и задачи, характеристика основных видов. Экспертиза товаров: субъекты и требования к экспертам. Товарная экспертиза: организация, правила и порядок проведения. |
| схема | Составьте схему «Товарно-сопроводительные документы: назначение и характеристика основных видов. Фальсификация и идентификация товаров. Товарная экспертиза.». |
| графологическая структура | Составьте графологическую структуру «Товарно-сопроводительные документы: назначение и характеристика основных видов. Фальсификация и идентификация товаров. Товарная экспертиза.». |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Товарно-сопроводительные документы: назначение и характеристика основных видов. Фальсификация и идентификация товаров. Товарная экспертиза.»: Основные виды товарно-сопроводительных инструментов. Содержание товарно-сопроводительных инструментов. Назначение товарно-сопроводительных инструментов. Основные виды, средства и последствия фальсификации товаров. Цель, показатели, средства и методы идентификации. Товарная экспертиза: основные понятия, цели и задачи, характеристика основных видов. Экспертиза товаров: субъекты и требования к экспертам. Товарная экспертиза: организация, правила и порядок проведения. |

Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.03.01 Теоретические основы товароведения: дифференцированный зачет (5 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

- Основные понятия, термины и определения в области товароведения.
- Общие закономерности формирования и проявления потребительской стоимости.
- Основные категории товароведения.
- Основные понятия, термины и определения, относящиеся к основополагающим характеристикам товаров.
- Особенности проявления качественных, количественных, ассортиментных и стоимостных характеристик товаров.
- Цели, задачи, принципы и объекты классификации.
- Виды классификации товаров.
- Правила построения классификационных систем.
- Системы классификации ассортимента товаров.
- Особенности построения классификационной системы потребительских товаров.
- Виды классификаторов.
- Правила применения классификаторов.
- Основные виды, показатели и факторы, формирующие ассортимент предприятий и управляющие им.
- Ассортимент товаров: основы управления.
- Химический состав и структура материалов и изделий.
- Характеристика основных свойств сырья, материалов и изделий.
- Общие понятия и классификация потребительских свойств.

Характеристика номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров.
Общие понятия.
Классы опасности веществ.
Характеристика видов опасности и показателей безопасности товаров.
Законодательные требования в отношении безопасности товаров.
Органолептические методы определения качества товара.
Измерительные методы определения показателей качества товара.
Расчетные методы определения качества товара.
Экспертные методы определения качества товара.
Регистрационные методы определения качества товара.
Социологический метод определения качества товара.
Балльная оценка при определении показателей качества товара.
Основы математико-статистической обработки результатов измерений.
Цель, задачи, области применения, сущность, методы и методики оценки качества товаров.
Уровень качества товара.
Основные понятия и определения, относящиеся к категориям и градациям качества, дефектов товаров.
Основные градации качества.
Основные понятия и определения, относящиеся к количественным характеристикам товаров и товарных партий.
Конкретные количественные характеристики товаров и товарных партий.
Основные понятия в области технологического жизненного цикла товаров.
Жизненный цикл.
Факторы, формирующие качество товаров.
Факторы, сохраняющие качество товаров.
Основные виды товарных потерь.
Причины возникновения товарных потерь.
Культура потребления товаров.
Ремонт и техническое обслуживание непродовольственных товаров.
Рациональное потребление продуктов питания.
Маркировка товаров.
Штриховое кодирование товаров.
Информационные знаки.
Информация для потребителя и эксплуатационные документы.
Информация для потребителя в рекламе товаров.
Основные направления исследования рынка, показатели и методы их определения.
Общая оценка рынка товаров.
Основные виды товарно-сопроводительных инструментов.
Содержание товарно-сопроводительных инструментов.
Назначение товарно-сопроводительных инструментов.
Основные виды, средства и последствия фальсификации товаров.
Цель, показатели, средства и методы идентификации.
Товарная экспертиза: основные понятия, цели и задачи, характеристика основных видов.
Экспертиза товаров: субъекты и требования к экспертам.
Товарная экспертиза: организация, правила и порядок проведения.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК МДК.03.01
Теоретические основы товароведения

1. Основные понятия, термины и определения, относящиеся к основополагающим характеристикам товаров.
2. Особенности проявления качественных, количественных, ассортиментных и стоимостных характеристик товаров.
3. Цели, задачи, принципы и объекты классификации.

Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС


А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**Контрольно–оценочные средства
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
обучающихся
по междисциплинарному курсу
МДК.03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлельий А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

I. Паспорт комплекта контрольно–оценочных средств

1.1. Область применения комплекта контрольно–оценочных средств

Комплект контрольно – оценочных средств (далее – КОС) предназначен для оценки результатов освоения междисциплинарного курса (МДК) МДК.03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров.

1.2. Результаты освоения МДК, подлежащие проверке

Результатом освоения МДК являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В результате освоения МДК обучающийся должен:

Уметь:

У1 - рассчитывать товарные потери и списывать их;

У2 - идентифицировать товары;

У3 - соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

Знать:

З1 - классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;

З2 - условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

З3 - особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

Иметь практический опыт:

О1 - оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;

О2 - расшифровки маркировки;

О3 - контроля режима и сроков хранения товаров;

О4 - соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

Формируемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

ПК 3.1 Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2 Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3 Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4 Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5 Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6 Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7 Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8 Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

1.3. Форма промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК: *дифференцированный зачет (5 семестр)*.

**II. Контрольно - оценочные средства освоения МДК МДК.03.02 Товароведение
продовольственных и непродовольственных товаров**

2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) МДК (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка | Умения, знания, практический опыт | Наименования оценочных средств |
|-------|--|---|-----------------------------------|--------------------------------|
| 1 | Сущность и значение конкуренции продовольственных и непродовольственных товаров | <p>ПК 3.4 Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.</p> <p>ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ПК 3.1 Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.</p> | 31 У2 О3 | эссе, устный опрос |
| 2 | Закономерности приобретения продовольственных и непродовольственных товаров | <p>ПК 3.5 Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.</p> <p>ПК 3.7 Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.</p> | 32 У1 О1 | устный опрос |
| 3 | Формирование конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров на стадиях жизненного цикла | <p>ПК 3.6 Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.</p> <p>ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> | 33 У3 О2 | устный опрос |
| 4 | Влияние качества продовольственных и | ОК 2 Организовывать собственную деятельность, | 31 У2 | разработка тестовых |

| | | | | |
|---|---|---|----------------|--|
| | непродовольственных товаров на конкурентоспособность | выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ПК 3.8 Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю. | О4 | заданий, устный опрос |
| 5 | Коммерческие факторы конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров | ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ПК 3.2 Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию. | 32 У1 О3 | информационное сообщение, устный опрос |
| 6 | Оценка конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров | ПК 3.3 Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями. ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | 33 У3 О1 | информационный блок, устный опрос |
| 7 | Ситуационные задачи по оценке конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров | ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. | 31 У2 О2 | сводная (обобщающая) таблица, устный опрос |

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Характеристика оценочных средств

| Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства |
|----------------------------------|---|
| эссе | результат работы обучающегося по написанию эссе небольшого объема и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно |

| | |
|------------------------------|--|
| | неполно. Тематика эссе должна быть актуальной, затрагивающей современные проблемы области изучения МДК. Студент должен раскрыть не только суть проблемы, привести различные точки зрения, но и выразить собственные взгляды на неё. Этот вид работы требует от студента умения чётко выражать мысли как в письменной форме, так и посредством логических рассуждений, ясно излагать свою точку зрения |
| устный опрос | беседа преподавателя в диалоговом режиме (вопрос-ответ) со студентами с целью установления их знаний |
| разработка тестовых заданий | результат работы студента по закреплению изученной информации путем её дифференциации, конкретизации, сравнения и уточнения в контрольной форме (вопроса, ответа). Студент должен составить как сами тесты, так и эталоны ответов к ним. Тесты могут быть различных уровней сложности, целесообразно предоставлять студенту в этом свободу выбора, главное, чтобы они были в рамках темы |
| информационное сообщение | результат работы обучающегося по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию) |
| информационный блок | результат работы, которая требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические её аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость). Умение формировать информацию по теме в блоки развивает у студентов широкое видение вопросов, научное мышление, приучает к основательности в изучении проблем. Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки как самим студентом, так и его сокурсниками. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы |
| сводная (обобщающая) таблица | результат работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации |

Описание шкал оценивания

ЭССЕ

| | |
|-------------|--|
| 5 (отлично) | Выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена корректно. |
|-------------|--|

| | |
|-------------------------|---|
| 4 (хорошо) | Выставляется студенту, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется студенту, если студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы. |
| 2 (неудовлетворительно) | выставляется студенту, если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы. |

УСТНЫЙ ОПРОС

| | |
|-------------------------|---|
| 5 (отлично) | Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки. |

РАЗРАБОТКА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

| | |
|-----------------------|--|
| 5 (отлично) | Выставляется, если используются термины и задания по изучаемой теме; задания, определение терминов не вызывает у обучающегося затруднений; определения терминов не повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд оформлен аккуратно; задания содержат верные и неверные варианты ответов. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если используется несколько заданий/терминов не по изучаемой теме; формулировка заданий/терминов вызывает у обучающегося некоторые затруднения; некоторые задания/определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; задания содержат верные и неверные варианты ответов. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если в содержании тестирования используется много |

| | |
|----------------------------|---|
| | (более половины) заданий/терминов не по изучаемой теме; задания/определение терминов не точны либо пространны, либо слишком кратки; формулировка заданий или вопросов содержит явную подсказку ответа; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; отдельные задания содержат только верные/неверные варианты ответов. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если содержание заданий не соответствует заданной теме; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; большинство заданий (более 2/3) содержат только верные/неверные варианты ответов. |

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

| | |
|----------------------------|---|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом. |
| 2 (неудовлетворительно) | Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с докладом. |

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

| | |
|----------------------------|--|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком. |
| 2 (неудовлетворительно) | Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с информационным блоком. |

СВОДНАЯ (ОБОБЩАЮЩАЯ) ТАБЛИЦА

| | |
|-----------------------|---|
| 5 (отлично) | Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, соответствуют изучаемому материалу, оформление корректно. |
| 4 (хорошо) | Выставляется студенту, если структура таблиц информативна и логична; графы таблицы заполнены полностью, но при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется студенту, если структура таблиц логична; графы таблицы |

| | |
|----------------------------|--|
| | заполнены частично, при этом допущены недочеты, имеются неточности в изложении материала, имеются упущения в оформлении. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется студенту, если структура таблиц неинформативна или нелогична; тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, допущены грубейшие ошибки в оформлении или таблица студентом не представлена. |

2.2. Типовые задания для текущего контроля

Задания по теме «Сущность и значение конкуренции продовольственных и непродовольственных товаров»

Проверяемые компетенции:

ПК 3.4 Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ПК 3.1 Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - идентифицировать товары;

З1 - классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;

О3 - контроля режима и сроков хранения товаров;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|--|
| эссе | Подготовьте эссе по соответствующей теме «Сущность и значение конкуренции продовольственных и непродовольственных товаров» вопросу на выбор: Определение конкуренции. Конкуренция как фактор взаимодействия спроса и предложения. Параметры, определяющие конкурентную среду. Конкурентоспособность как степень удовлетворения потребности по сравнению с аналогами. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Сущность и значение конкуренции продовольственных и непродовольственных товаров»: Определение конкуренции. Конкуренция как фактор взаимодействия спроса и предложения. Параметры, определяющие конкурентную среду. Конкурентоспособность как степень удовлетворения потребности по сравнению с аналогами. |

Задания по теме «Закономерности приобретения продовольственных и непродовольственных товаров»

Проверяемые компетенции:

ПК 3.5 Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.7 Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - рассчитывать товарные потери и списывать их;

З2 - условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

О1 - оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Закономерности приобретения продовольственных и непродовольственных товаров»: Значение и виды потребностей. Потребности в продовольственных и непродовольственных товаров. Ценность продовольственных и непродовольственных товаров. Модели потребления продовольственных и непродовольственных товаров. Анализ типологических особенностей потребителей. |

Задания по теме «Формирование конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров на стадиях жизненного цикла»

Проверяемые компетенции:

ПК 3.6 Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

З3 - особенности товарведения продовольственных и непродовольственных товаров.

О2 - расшифровки маркировки;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Формирование конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров на стадиях жизненного цикла»: Понятие жизненного цикла продовольственных и непродовольственных товаров. Формирование конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров. |

Задания по теме «Влияние качества продовольственных и непродовольственных товаров на конкурентоспособность»

Проверяемые компетенции:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 3.8 Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - идентифицировать товары;

З1 - классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;

О4 - соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

| Оценочное средство | Задание |
|-----------------------------|---|
| разработка тестовых заданий | Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Влияние качества продовольственных и непродовольственных товаров на конкурентоспособность». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Влияние качества непродовольственных товаров на конкурентоспособность. Влияние качества продовольственных товаров на конкурентоспособность |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Влияние качества продовольственных и непродовольственных товаров на конкурентоспособность»: Влияние качества непродовольственных товаров на конкурентоспособность. Влияние качества продовольственных товаров на конкурентоспособность |

Задания по теме «Коммерческие факторы конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров»

Проверяемые компетенции:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ПК 3.2 Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - рассчитывать товарные потери и списывать их;

З2 - условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

О3 - контроля режима и сроков хранения товаров;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------------|--|
| информационное сообщение | Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Коммерческие факторы конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров» вопросу на выбор: Цена потребления как фактор формирования конкурентоспособности. Коммерческая и маркетинговая деятельность как фактор формирования конкурентоспособности. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Коммерческие факторы конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров»: Цена потребления как фактор формирования конкурентоспособности. Коммерческая и маркетинговая деятельность как фактор формирования конкурентоспособности. |

Задания по теме «Оценка конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров»

Проверяемые компетенции:

ПК 3.3 Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проверяемые результаты обучения:

У3 - соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

З3 - особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

О1 - оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;

| Оценочное средство | Задание |
|---------------------|---|
| информационный блок | <p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Оценка конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров» вопросу на выбор:</p> <p>Цель оценки конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>Квалиметрический подход к оценке конкурентоспособности.</p> <p>Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности.</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Оценка конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров»:</p> <p>Цель оценки конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>Квалиметрический подход к оценке конкурентоспособности.</p> <p>Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности.</p> |

Задания по теме «Ситуационные задачи по оценке конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров»

Проверяемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - идентифицировать товары;

З1 - классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;

О2 - расшифровки маркировки;

| Оценочное средство | Задание |
|------------------------------|--|
| сводная (обобщающая) таблица | Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Ситуационные задачи по оценке конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров» |

| | |
|--------------|---|
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Ситуационные задачи по оценке конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров»:</p> <p>Оценка конкурентоспособности бытовых водоочистительных устройств.</p> <p>Оценка конкурентоспособности бытовых пылесосов.</p> <p>Оценка конкурентоспособности меховых изделий.</p> <p>Оценка конкурентоспособности шампуней.</p> <p>Оценка конкурентоспособности вин.</p> <p>Оценка конкурентоспособности пива.</p> |
|--------------|---|

Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: дифференцированный зачет (5 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

Определение конкуренции.

Конкуренция как фактор взаимодействия спроса и предложения.

Параметры, определяющие конкурентную среду.

Конкурентоспособность как степень удовлетворения потребности по сравнению с аналогами.

Значение и виды потребностей.

Потребности в продовольственных и непродовольственных товаров.

Ценность продовольственных и непродовольственных товаров.

Модели потребления продовольственных и непродовольственных товаров.

Анализ типологических особенностей потребителей.

Понятие жизненного цикла продовольственных и непродовольственных товаров.

Формирование конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров.

Влияние качества непродовольственных товаров на конкурентоспособность.

Влияние качества продовольственных товаров на конкурентоспособность.

Цена потребления как фактор формирования конкурентоспособности.

Коммерческая и маркетинговая деятельность как фактор формирования конкурентоспособности.

Цель оценки конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров.

Квалиметрический подход к оценке конкурентоспособности.

Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности.

Оценка конкурентоспособности бытовых водоочистительных устройств.

Оценка конкурентоспособности бытовых пылесосов.

Оценка конкурентоспособности меховых изделий.

Оценка конкурентоспособности шампуней.

Оценка конкурентоспособности вин.

Оценка конкурентоспособности пива.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

**Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК МДК.03.02
Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров**

1. Конкурентоспособность как степень удовлетворения потребности по сравнению с аналогами.
2. Значение и виды потребностей.
3. Потребности в продовольственных и непродовольственных товаров.

**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

А.Ю. Замлель
А.Ю. Замлель

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**Контрольно–оценочные средства
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
обучающихся
по междисциплинарному курсу
МДК.04.01 Выполнение работ по профессии «Агент коммерческий»
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлель А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

I. Паспорт комплекта контрольно–оценочных средств

1.1. Область применения комплекта контрольно–оценочных средств

Комплект контрольно – оценочных средств (далее – КОС) предназначен для оценки результатов освоения междисциплинарного курса (МДК) МДК.04.01 Выполнение работ по профессии «Агент коммерческий».

1.2. Результаты освоения МДК, подлежащие проверке

Результатом освоения МДК являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

В результате освоения МДК обучающийся должен:

Уметь:

У1 - организовывать сложные процессы снабжения, сбыта и торговли

У2 - владение передовыми формами и методами управления коммерцией как внутри страны, так и за ее пределами

Знать:

З1 - теоретические аспекты механизма рыночного взаимодействия в рамках функционирования коммерческой системы

З2 - основы рыночной экономики

З3 - методы установления деловых контактов

Иметь практический опыт:

О1 - организации сложных процессов снабжения, сбыта и торговли

О2 - владения передовыми формами и методами управления коммерцией как внутри страны, так и за ее пределами

Формируемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8 Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9 Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

1.3. Форма промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК: *дифференцированный зачет (5 семестр)*.

II. Контрольно - оценочные средства освоения МДК МДК.04.01 Выполнение работ по профессии «Агент коммерческий»

2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) МДК (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка | Умения, знания, практический опыт | Наименования оценочных средств |
|-------|---|---|-----------------------------------|--|
| 1 | Концепция маркетинга коммерции. Специфика сферы услуг | ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения. ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | 31 У2 О2 | разработка тестовых заданий, графологическая структура, устный опрос |
| 2 | Внутрифирменное планирование. Организация материально-технического снабжения | ПК 1.8 Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы. ПК 1.9 Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков. ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. | 32 У1 О1 | схема, информационное сообщение, устный опрос |
| 3 | Ассортиментная политика | ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении | 33 У2 О2 | информационный блок, устный опрос |

| | | | | |
|---|--|---|----------------|---|
| | | коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты. | | |
| 4 | Коммерческая деятельность по сбыту товаров на предприятиях | ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | 31 У1 О1 | схема, устный опрос |
| 5 | Организация оптовой торговли | ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | 32 У2 О2 | разработка тестовых заданий, устный опрос |

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Характеристика оценочных средств

| Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства |
|----------------------------------|--|
| разработка тестовых заданий | результат работы студента по закреплению изученной информации путем её дифференциации, конкретизации, сравнения и уточнения в контрольной форме (вопроса, ответа). Студент должен составить как сами тесты, так и эталоны ответов к ним. Тесты могут быть различных уровней сложности, целесообразно предоставлять студенту в этом свободу выбора, главное, чтобы они были в рамках темы |
| графологическая структура | результат работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим её изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет её содержание. Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приёмов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности) |
| устный опрос | беседа преподавателя в диалоговом режиме (вопрос-ответ) со студентами с целью установления их знаний |
| схема | результат работы студента по графическому отображению информации. Целью этой работы является развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход |

| | |
|--------------------------|--|
| | развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д. Второстепенные детали описательного характера опускаются |
| информационное сообщение | результат работы обучающегося по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам. Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию) |
| информационный блок | результат работы, которая требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, и оформлению её в виде подборки материалов, кратко отражающих теоретические вопросы изучаемой проблемы (определение, структура, виды), а также практические её аспекты (методики изучения, значение для усвоения последующих тем, профессиональная значимость). Умение формировать информацию по теме в блоки развивает у студентов широкое видение вопросов, научное мышление, приучает к основательности в изучении проблем. Качественно изготовленные информационные блоки могут служить дидактическим материалом для изучения темы в процессе самоподготовки как самим студентом, так и его сокурсниками. Информационный блок может включать таблицы, схемы, рисунки, методики исследования, выводы |

Описание шкал оценивания

РАЗРАБОТКА ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

| | |
|-------------------------|---|
| 5 (отлично) | Выставляется, если используются термины и задания по изучаемой теме; задания, определение терминов не вызывает у обучающегося затруднений; определения терминов не повторяют дословно текст учебника или конспекта; кроссворд оформлен аккуратно; задания содержат верные и неверные варианты ответов. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если используется несколько заданий/терминов не по изучаемой теме; формулировка заданий/терминов вызывает у обучающегося некоторые затруднения; некоторые задания/определения терминов повторяют дословно текст учебника или конспекта; задания содержат верные и неверные варианты ответов. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если в содержании тестирования используется много (более половины) заданий/терминов не по изучаемой теме; задания/определение терминов не точны либо пространны, либо слишком кратки; формулировка заданий или вопросов содержит явную подсказку ответа; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; отдельные задания содержат только верные/неверные варианты ответов. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если содержание заданий не соответствует заданной теме; задания повторяют дословно текст учебника или конспекта; большинство заданий (более 2/3) содержат только верные/неверные варианты ответов. |

ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

| | |
|-------------------------|--|
| 5 (отлично) | Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена логическая связь элементов; работа выполнена в срок. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если информация корректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если информация некорректно систематизирована в рамках логической схемы с графическим её изображением; изображение неинформативно, неточно отражает содержание; логическая связь элементов содержит критические искажения; работа не выполнена в срок. |

УСТНЫЙ ОПРОС

| | |
|-------------------------|---|
| 5 (отлично) | Выставляется, если выявлены: глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности. |
| 4 (хорошо) | Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала. |
| 3 (удовлетворительно) | Выставляется, если выявлены: наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся не достаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если выявлены: не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки. |

СХЕМА

| | |
|-------------|---|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно отражена в рамках схемы; изображение наглядно и информативно, однозначно отражает содержание; корректно отражена связь элементов, направленность процессов; работа выполнена в срок. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; изображение информативно, достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит существенных искажений; работа выполнена в срок. |
| | |

| | |
|-------------------------|--|
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом; информация корректно систематизирована в рамках схемы; достоверно отражает содержание; логическая связь элементов не содержит критических искажений; работа выполнена в срок. |
| 2 (неудовлетворительно) | Выставляется, если студент не владеет категориальным аппаратом информация некорректно систематизирована в рамках схемы; изображение неинформативно; неточно отражено содержание; логическая связь элементов содержит значительные искажения; работа не выполнена в срок. |

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

| | |
|-------------------------|---|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с докладом. |
| 2 (неудовлетворительно) | Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с докладом. |

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК

| | |
|-------------------------|--|
| 5 (отлично) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты, может отвечать на вопросы. |
| 4 (хорошо) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком, привести классификацию факторов явления, может отвечать на вопросы. |
| 3 (удовлетворительно) | Предполагает, что студент владеет категориальным аппаратом, может выступить с информационным блоком. |
| 2 (неудовлетворительно) | Предполагает, что студент не владеет категориальным аппаратом, не может выступить с информационным блоком. |

2.2. Типовые задания для текущего контроля

Задания по теме «Концепция маркетинга коммерции. Специфика сферы услуг»

Проверяемые компетенции:

ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - владение передовыми формами и методами управления коммерцией как внутри страны, так и за ее пределами

31 - теоретические аспекты механизма рыночного взаимодействия в рамках функционирования коммерческой системы

О2 - владения передовыми формами и методами управления коммерцией как внутри страны, так и за ее пределами

| Оценочное средство | Задание |
|-----------------------------|--|
| разработка тестовых заданий | Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Концепция маркетинга коммерции. Специфика сферы услуг». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Рынок — объективная основа коммерческой деятельности. Маркетинг коммерции. Специфика управления маркетингом в сфере инноваций. Социальная ориентация сетевого бизнеса. Содержание сферы услуг. Механизм управления маркетингом услуг. Услуги аутсорсинга. |
| графологическая структура | Составьте графологическую структуру «Концепция маркетинга коммерции. Специфика сферы услуг». |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Концепция маркетинга коммерции. Специфика сферы услуг»: Рынок — объективная основа коммерческой деятельности. Маркетинг коммерции. Специфика управления маркетингом в сфере инноваций. Социальная ориентация сетевого бизнеса. Содержание сферы услуг. Механизм управления маркетингом услуг. Услуги аутсорсинга. |

Задания по теме «Внутрифирменное планирование. Организация материально-технического снабжения»

Проверяемые компетенции:

ПК 1.8 Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9 Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - организовывать сложные процессы снабжения, сбыта и торговли

З2 - основы рыночной экономики

О1 - организации сложных процессов снабжения, сбыта и торговли

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------------|---|
| схема | Составьте схему «Внутрифирменное планирование. Организация материально-технического снабжения». |
| информационное сообщение | Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Внутрифирменное планирование. Организация материально-технического снабжения» вопросу на выбор: Технология планирования коммерческой деятельности. Бизнес-план — системный документ рыночной устойчивости. Оперативное планирование. План маркетинга и операционные программы. Организационный механизм материального обеспечения. Планирование снабжения, обеспечение цехов и работа с поставщиками. Электронные закупки. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Внутрифирменное планирование. Организация материально-технического снабжения»: Технология планирования коммерческой деятельности. Бизнес-план — системный документ рыночной устойчивости. Оперативное планирование. План маркетинга и операционные программы. Организационный механизм материального обеспечения. Планирование снабжения, обеспечение цехов и работа с поставщиками. Электронные закупки. |

Задания по теме «Ассортиментная политика»

Проверяемые компетенции:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - владение передовыми формами и методами управления коммерцией как внутри страны, так и за ее пределами

З3 - методы установления деловых контактов

О2 - владения передовыми формами и методами управления коммерцией как внутри страны, так и за ее пределами

| Оценочное средство | Задание |
|---------------------|--|
| информационный блок | Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Ассортиментная политика» вопросу на выбор: Порядок формирования ассортимента товаров. |

| | |
|--------------|---|
| | Структура товарного ассортимента. Категорийный менеджмент. Оценочные модели ассортимента (ABC-анализ и XYZ-анализ продукции). |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Ассортиментная политика»: Порядок формирования ассортимента товаров. Структура товарного ассортимента. Категорийный менеджмент. Оценочные модели ассортимента (ABC-анализ и XYZ-анализ продукции). |

Задания по теме «Коммерческая деятельность по сбыту товаров на предприятиях»

Проверяемые компетенции:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Проверяемые результаты обучения:

У1 - организовывать сложные процессы снабжения, сбыта и торговли

З1 - теоретические аспекты механизма рыночного взаимодействия в рамках функционирования коммерческой системы

О1 - организации сложных процессов снабжения, сбыта и торговли

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| схема | Составьте схему «Коммерческая деятельность по сбыту товаров на предприятиях». |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Коммерческая деятельность по сбыту товаров на предприятиях»: Маркетинговая деятельность по сбыту готовой продукции. Ценовая политика сбыта с учетом конкурентной среды. Стимулирование сбыта в коммерции. |

Задания по теме «Организация оптовой торговли»

Проверяемые компетенции:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Проверяемые результаты обучения:

У2 - владение передовыми формами и методами управления коммерцией как внутри страны, так и за ее пределами

З2 - основы рыночной экономики

О2 - владения передовыми формами и методами управления коммерцией как внутри страны, так и за ее пределами

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---------|
| | |

| | |
|-----------------------------|--|
| разработка тестовых заданий | Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Организация оптовой торговли». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Социально-экономическое содержание оптовой торговли. Мерчандайзинг. Методы планирования продаж и составление трейд-маркетингового бюджета. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Организация оптовой торговли»: Социально-экономическое содержание оптовой торговли. Мерчандайзинг. Методы планирования продаж и составление трейд-маркетингового бюджета. |

Контрольно-оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по МДК МДК.04.01 Выполнение работ по профессии «Агент коммерческий»: дифференцированный зачет (5 сем.).

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

Рынок — объективная основа коммерческой деятельности.
 Маркетинг коммерции.
 Специфика управления маркетингом в сфере инноваций.
 Социальная ориентация сетевого бизнеса.
 Содержание сферы услуг.
 Механизм управления маркетингом услуг.
 Услуги аутсорсинга.
 Технология планирования коммерческой деятельности.
 Бизнес-план — системный документ рыночной устойчивости.
 Оперативное планирование.
 План маркетинга и операционные программы.
 Организационный механизм материального обеспечения.
 Планирование снабжения, обеспечение цехов и работа с поставщиками.
 Электронные закупки.
 Порядок формирования ассортимента товаров.
 Структура товарного ассортимента.
 Категорийный менеджмент.
 Оценочные модели ассортимента (ABC-анализ и XYZ-анализ продукции).
 Маркетинговая деятельность по сбыту готовой продукции.
 Ценовая политика сбыта с учетом конкурентной среды.
 Стимулирование сбыта в коммерции.
 Социально-экономическое содержание оптовой торговли.
 Мерчандайзинг.
 Методы планирования продаж и составление трейд-маркетингового бюджета.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по МДК МДК.04.01
Выполнение работ по профессии «Агент коммерческий»

1. Социальная ориентация сетевого бизнеса.
2. Содержание сферы услуг.
3. Механизм управления маркетингом услуг.



Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

А.Ю. Замлель
А.Ю. Замлель

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**КОНТРОЛЬНО–ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА
(КВАЛИФИКАЦИОННОГО) ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью**

по специальности
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлель А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.01 «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

1.1. Область применения программы

Контрольно–оценочные средства для проведения экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» в части оценки освоения конкретного вида деятельности (КВД) - КВД 1. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью - и соответствующих компетенций.

1.2. Результаты освоения профессионального модуля, подлежащие проверке

| Код | Наименование результата обучения |
|------------|---|
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 12 | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. |
| ПК 1.1 | Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции. |
| ПК 1.2 | На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение. |
| ПК 1.3 | Принимать товары по количеству и качеству. |
| ПК 1.4 | Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли. |
| ПК 1.5 | Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли. |
| ПК 1.6 | Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг. |
| ПК 1.7 | Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения. |
| ПК 1.8 | Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы. |
| ПК 1.9 | Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков. |
| ПК 1.10 | Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование. |

С целью овладения соответствующими компетенциями, студент в ходе освоения профессионального модуля, должен:

иметь практический опыт:

О1 - приемки товаров по количеству и качеству; (МДК.01.01)

О2 - составления договоров; (МДК.01.01)

О3 - установления коммерческих связей; (МДК.01.01)

О1 - соблюдения правил торговли; (МДК.01.02)

О2 - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; (МДК.01.02)

О1 - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда; (МДК.01.03)

знать:

31 - составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; (МДК.01.01)

32 - государственное регулирование коммерческой деятельности; (МДК.01.01)

33 - инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции; (МДК.01.01)

31 - организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию; (МДК.01.02)

32 - услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; (МДК.01.02)

33 - правила торговли; (МДК.01.02)

31 - классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации; (МДК.01.03)

32 - организационные и правовые нормы охраны труда; (МДК.01.03)

33 - причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; (МДК.01.03)

34 - технику безопасности условий труда, пожарную безопасность. (МДК.01.03)

уметь:

У1 - устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; (МДК.01.01)

У2 - управлять товарными запасами и потоками; (МДК.01.01)

У3 - обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; (МДК.01.01)

У1 - оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; (МДК.01.02)

У2 - устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; (МДК.01.02)

У3 - эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; (МДК.01.02)

У1 - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику; (МДК.01.03)

1.3. Форма промежуточной аттестации

По окончании освоения профессионального модуля студенты сдают экзамен (квалификационный).

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения: устная.

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий).

- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Темы (вопросы) для проведения промежуточной аттестации

Сущность бизнеса и его роль в экономике. История предпринимательства в России. Формирование бизнес-среды и стейкхолдер-менеджмент. Классификация бизнеса. Результаты опроса предпринимателей.

Разнообразие целей бизнеса. Инновационное творчество предпринимателей. Созидательность бизнеса в связи с формированием и обновлением рынков. Бизнес в перспективе развития России.

Право собственности. Субъекты и объекты бизнеса. Формы организации бизнеса в России. Государственная поддержка малого, среднего и инновационного бизнеса в РФ. Основы налогообложения бизнеса в Российской Федерации.

Конкуренция как фактор влияния на предпринимательскую деятельность. Формы конкуренции и структуры субъектов бизнеса. Виды и особенности бизнес-объединений.

Имущество организации. Производственная мощность предприятия. Информационные ресурсы и организационные способности фирмы. Элементы интеллектуального капитала. Трудовые ресурсы в бизнесе. Инвестиции и их эффективность.

Планирование бизнеса. Производственная программа. Издержки бизнеса и основы ценообразования. Формирование предпринимательского дохода. Управление финансами фирмы. Рентабельность бизнеса. Точка безубыточности. Использование прибыли: стратегический и тактический подходы.

Прикладные аспекты нравственных принципов бизнеса в России. Разнообразие мировоззренческих основ бизнеса. Религиозно-мотивированные предприниматели. Социальное предпринимательство. Семейный бизнес. Корпоративная социальная ответственность.

Понятие торговли и ее исторические формы. Торговля в составе общественного воспроизводства. Вклад торговли в экономические показатели России. Нормативно-правовое определение торговли.

Рынок и его взаимосвязь с торговлей. Механизм саморегулирования рынка. Конъюнктура торговли и ее показатели.

Состав и структура современной внутренней торговли. Оптовая торговля. Розничная торговля.

Концентрация и ее развитие в торговле. Интеграция: понятие и современные тенденции. Некоммерческие общественные объединения в торговле Российской Федерации.

Сущность государственного регулирования торговой деятельности в России. Методы государственного регулирования торговли в России. Конкуренция и ее обеспечение в торговле. Налогообложение в торговле России.

Ресурсный потенциал и материально-техническая база торговли. Материальные ресурсы торговли. Нематериальные ресурсы торговой отрасли. Финансовые ресурсы торговли. Характеристика трудовых ресурсов торговли.

Территориальное размещение объектов торговли. Обоснование размеров предприятий отрасли. Определение форматов субъектов торговли.

Сущность, критерии и показатели эффективности торговли. Стоимостные показатели экономической эффективности отдельных ресурсов отрасли. Характеристика социального эффекта торговли. Перспективы развития торговли в России.

Процесс дизайн-проектирования. Этапы процесса дизайн-проектирования. Подходы в дизайн-проектировании. Основы проектирования дизайнерского объекта.

Интерьер. Классификация интерьеров. Типы интерьеров. Входная группа.

От рыночной площади до универмага. Классификация предприятий розничной торговли. Функционально-планировочная схема предприятий розничной торговли. Оборудование предприятий розничной торговли, витрин.

Дизайн предприятий розничной торговли. Фирменный стиль в проектировании предприятий розничной торговли. Художественное оформление витрин предприятий розничной торговли. Анализ интерьера и витрины магазинов. С чего начать проект магазина?

Общие понятия о трудовой деятельности человека и условиях его труда. Нормы российского трудового права. Государственная политика в области охраны труда. Государственное регулирование охраны труда. Гарантии и компенсации работнику в связи с условиями труда. Локальные нормативные акты по охране труда. Техническое регулирование. Понятие о государственных нормативных требованиях охраны труда. Порядок разработки и утверждения подзаконных нормативных правовых актов по охране труда. Основные виды подзаконных нормативных правовых актов по охране труда. Особенности регулирования труда женщин, подростков и инвалидов. Ответственность за нарушение законодательства.

Права и обязанности работодателя в области охраны труда. Права и обязанности работника в области охраны труда. Служба охраны труда. Комитет (комиссия) по охране труда. Общественный контроль за охраной труда. Государственный надзор и контроль за соблюдением государственных нормативных требований охраны труда. Кабинет охраны труда. Планирование мероприятий по охране труда. Обучение

и инструктажи по охране труда. Система управления охраной труда в организации. Сертификация работ по охране труда. Регулирование охраны труда в коллективном договоре (соглашении).

Анализ состояния условий и охраны труда в Российской Федерации. Обязанности работодателя при несчастном случае на производстве. Порядок расследования и учета несчастных случаев на производстве. Особенности расследования несчастных случаев на производстве в отдельных отраслях и организациях. Классификация профессиональных заболеваний. Порядок расследования и учета профессиональных заболеваний. Порядок установления наличия профессионального заболевания.

Аттестация рабочих мест по условиям труда. Гигиенические критерии и классификация условий труда. Безопасность производственного оборудования. Средства коллективной защиты. Классификация. Содержание и обслуживание сосудов, работающих под давлением. Производство работ грузоподъемными кранами. Безопасность выполнения работ на высоте. Безопасность эксплуатации зданий и сооружений. Соответствие производственных объектов и продукции государственным нормативным требованиям охраны труда. Безопасность применения персональных компьютеров. Освещение.

Идентификация опасных и вредных факторов производства и оценка риска. Защита от неионизирующих электромагнитных полей и излучений. Защита от тепловых излучений. Защита от ионизирующих излучений. Защита от вибраций. Защита от акустических воздействий. Обеспечение электробезопасности.

Устойчивое развитие и экологические проблемы. Общие вопросы взаимодействия охраны труда с охраной окружающей среды. Контроль и управление качеством атмосферного воздуха. Контроль и управление качеством воды и загрязнением почвы. Нормативно-правовые основы охраны природной среды. Безотходная и малоотходная технология.

Общие принципы возмещения причиненного вреда и страхования ответственности за его причинение. Законодательство Российской Федерации об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Обеспечение по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Средства на осуществление обязательного социального страхования. Источники финансирования мероприятий на охрану труда. Источники финансирования расходов на прохождение медицинских осмотров. Прямые и косвенные потери на обеспечение охраны труда. Техническая, экономическая и социальная эффективность затрат на охрану труда.

Общие сведения о горении, взрыве и самовозгорании. Характеристики пожаровзрывоопасности веществ и материалов. Организационные и организационно-технические мероприятия по обеспечению взрыво- и пожарной безопасности. Взрывопредупреждение, взрывозащита, предотвращение пожаров и пожарная защита. Средства огнегасительные и пожаротушения. Пожарная сигнализация.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня в устной форме:

1. Сущность бизнеса и его роль в экономике
2. История предпринимательства в России
3. Формирование бизнес-среды и стейкхолдер-менеджмент

3. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.01 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Форма проведения промежуточной аттестации: устная.

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий).

- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Рекомендации по проведению промежуточной аттестации:

1. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

2. Студенты могут воспользоваться: письменной ручкой, черновиком из не более чем 5 чистых листов А4, карандашом, линейкой.

3. Шкала оценивания: пятибалльная («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

4. Критерии выставления оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если ответ соответствует всем указанным критериям оценивания на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется, если ответ соответствует большинству критериев оценивания на высоком уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если ответ преимущественно соответствует критериям оценивания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если ответ не соответствует критериям оценивания.

| Задание | Содержание задания (вопросы, темы) | Оцениваемые компетенции | Критерии оценки результата |
|---|---|---|---|
| Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме | <p>Сущность бизнеса и его роль в экономике. История предпринимательства в России. Формирование бизнес-среды и стейкхолдер-менеджмент. Классификация бизнеса. Результаты опроса предпринимателей. Разнообразие целей бизнеса. Инновационное творчество предпринимателей. Созидательность бизнеса в связи с формированием и обновлением рынков. Бизнес в перспективе развития России. Право собственности. Субъекты и объекты бизнеса. Формы организации бизнеса в России. Государственная поддержка малого, среднего и инновационного бизнеса в РФ. Основы налогообложения бизнеса в Российской Федерации. Конкуренция как фактор влияния на предпринимательскую деятельность. Формы</p> | <p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> | <p>Глубина и полнота раскрытия вопроса. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>конкуренции и структуры субъектов бизнеса. Виды и особенности бизнес-объединений. Имущество организации. Производственная мощность предприятия. Информационные ресурсы и организационные способности фирмы. Элементы интеллектуального капитала. Трудовые ресурсы в бизнесе. Инвестиции и их эффективность. Планирование бизнеса. Производственная программа. Издержки бизнеса и основы ценообразования. Формирование предпринимательского дохода. Управление финансами фирмы. Рентабельность бизнеса. Точка безубыточности. Использование прибыли: стратегический и тактический подходы. Прикладные аспекты нравственных принципов бизнеса в России. Разнообразие мировоззренческих основ бизнеса. Религиозно-мотивированные предприниматели. Социальное предпринимательство. Семейный бизнес. Корпоративная социальная ответственность.</p> | <p>ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.</p> <p>ПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.</p> <p>ПК 1.2 На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.</p> <p>ПК 1.3 Принимать товары по количеству и качеству.</p> <p>ПК 1.4 Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.</p> <p>ПК 1.5 Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.</p> <p>ПК 1.6 Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.</p> <p>ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.</p> <p>ПК 1.8 Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.</p> <p>ПК 1.9 Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие</p> |
|--|--|

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | рациональное перемещение материальных потоков. ПК 1.10 Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование. | |
| Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме | <p>Понятие торговли и ее исторические формы. Торговля в составе общественного воспроизводства. Вклад торговли в экономические показатели России. Нормативно-правовое определение торговли.</p> <p>Рынок и его взаимосвязь с торговлей. Механизм саморегулирования рынка. Конъюнктура торговли и ее показатели.</p> <p>Состав и структура современной внутренней торговли. Оптовая торговля. Розничная торговля.</p> <p>Концентрация и ее развитие в торговле. Интеграция: понятие и современные тенденции.</p> <p>Некоммерческие общественные объединения в торговле Российской Федерации.</p> <p>Сущность государственного регулирования торговой деятельности в России. Методы государственного регулирования торговли в России. Конкуренция и ее обеспечение в торговле.</p> <p>Налогообложение в торговле России.</p> <p>Ресурсный потенциал и материально-техническая база торговли. Материальные ресурсы торговли. Нематериальные ресурсы торговой отрасли.</p> <p>Финансовые ресурсы торговли.</p> <p>Характеристика трудовых ресурсов торговли.</p> <p>Территориальное размещение объектов торговли. Обоснование размеров предприятий отрасли.</p> <p>Определение форматов субъектов торговли.</p> <p>Сущность, критерии и показатели эффективности торговли. Стоимостные показатели экономической эффективности отдельных ресурсов отрасли.</p> <p>Характеристика социального</p> | <p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.</p> <p>ПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.</p> <p>ПК 1.2 На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на</p> | <p>Глубина и полнота раскрытия вопроса.</p> <p>Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | <p>эффекта торговли. Перспективы развития торговли в России.</p> | <p>складе, размещать товарные запасы на хранение. ПК 1.3 Принимать товары по количеству и качеству. ПК 1.4 Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли. ПК 1.5 Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли. ПК 1.6 Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг. ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения. ПК 1.8 Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы. ПК 1.9 Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков. ПК 1.10 Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.</p> | |
| <p>Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме</p> | <p>Процесс дизайн-проектирования. Этапы процесса дизайн-проектирования. Подходы в дизайн-проектировании. Основы проектирования дизайнерского объекта. Интерьер. Классификация интерьеров. Типы интерьеров. Входная группа. От рыночной площади до универсама. Классификация предприятий розничной торговли. Функционально-планировочная схема предприятий розничной торговли. Оборудование предприятий розничной торговли, витрин.</p> | <p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для</p> | <p>Глубина и полнота раскрытия вопроса. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы. Владение монологической речью, логичность и</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>Дизайн предприятий розничной торговли. Фирменный стиль в проектировании предприятий розничной торговли. Художественное оформление витрин предприятий розничной торговли. Анализ интерьера и витрины магазинов. С чего начать проект магазина?</p> <p>Общие понятия о трудовой деятельности человека и условиях его труда. Нормы российского трудового права. Государственная политика в области охраны труда. Государственное регулирование охраны труда. Гарантии и компенсации работнику в связи с условиями труда. Локальные нормативные акты по охране труда. Техническое регулирование. Понятие о государственных нормативных требованиях охраны труда. Порядок разработки и утверждения подзаконных нормативных правовых актов по охране труда. Основные виды подзаконных нормативных правовых актов по охране труда. Особенности регулирования труда женщин, подростков и инвалидов. Ответственность за нарушение законодательства. Права и обязанности работодателя в области охраны труда. Права и обязанности работника в области охраны труда. Служба охраны труда. Комитет (комиссия) по охране труда. Общественный контроль за охраной труда. Государственный надзор и контроль за соблюдением государственных нормативных требований охраны труда. Кабинет охраны труда. Планирование мероприятий по охране труда. Обучение и инструктажи по охране труда. Система управления охраной труда в организации. Сертификация работ по охране труда. Регулирование охраны труда в коллективном договоре (соглашении).</p> | <p>эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.</p> <p>ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.</p> <p>ПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.</p> <p>ПК 1.2 На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.</p> <p>ПК 1.3 Принимать товары по количеству и качеству.</p> <p>ПК 1.4 Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.</p> <p>ПК 1.5 Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.</p> <p>ПК 1.6 Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.</p> <p>ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.</p> <p>ПК 1.8 Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять</p> | <p>последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.</p> |
|--|---|--|

| | |
|--|---|
| <p>Анализ состояния условий и охраны труда в Российской Федерации. Обязанности работодателя при несчастном случае на производстве. Порядок расследования и учета несчастных случаев на производстве. Особенности расследования несчастных случаев на производстве в отдельных отраслях и организациях. Классификация профессиональных заболеваний. Порядок расследования и учета профессиональных заболеваний. Порядок установления наличия профессионального заболевания. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Гигиенические критерии и классификация условий труда. Безопасность производственного оборудования. Средства коллективной защиты. Классификация. Содержание и обслуживание сосудов, работающих под давлением. Производство работ грузоподъемными кранами. Безопасность выполнения работ на высоте. Безопасность эксплуатации зданий и сооружений. Соответствие производственных объектов и продукции государственным нормативным требованиям охраны труда. Безопасность применения персональных компьютеров. Освещение. Идентификация опасных и вредных факторов производства и оценка риска. Защита от неионизирующих электромагнитных полей и излучений. Защита от тепловых излучений. Защита от ионизирующих излучений. Защита от вибраций. Защита от акустических воздействий. Обеспечение электробезопасности. Устойчивое развитие и экологические проблемы. Общие вопросы взаимодействия охраны труда с охраной окружающей среды. Контроль и управление</p> | <p>статистические величины, показатели вариации и индексы. ПК 1.9 Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков. ПК 1.10 Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.</p> |
|--|---|

качеством атмосферного воздуха. Контроль и управление качеством воды и загрязнением почвы. Нормативно-правовые основы охраны природной среды. Безотходная и малоотходная технология. Общие принципы возмещения причиненного вреда и страхования ответственности за его причинение. Законодательство Российской Федерации об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Обеспечение по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Средства на осуществление обязательного социального страхования. Источники финансирования мероприятий на охрану труда. Источники финансирования расходов на прохождение медицинских осмотров. Прямые и косвенные потери на обеспечение охраны труда. Техническая, экономическая и социальная эффективность затрат на охрану труда. Общие сведения о горении, взрыве и самовозгорании. Характеристики пожаровзрывоопасности веществ и материалов. Организационные и организационно-технические мероприятия по обеспечению взрыво- и пожарной безопасности. Взрывопреупреждение, взрывозащита, предотвращение пожаров и пожарная защита. Средства огнегасительные и пожаротушения. Пожарная сигнализация.



Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**КОНТРОЛЬНО–ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА
(КВАЛИФИКАЦИОННОГО) ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

по специальности
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлельий А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Область применения программы

Контрольно–оценочные средства для проведения экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» в части оценки освоения конкретного вида деятельности (КВД) - КВД 2. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности - и соответствующих компетенций.

1.2. Результаты освоения профессионального модуля, подлежащие проверке

| Код | Наименование результата обучения |
|-----------|---|
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 10 | Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь. |
| ОК 12 | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. |
| ПК 2.1 | Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. |
| ПК 2.2 | Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем. |
| ПК 2.3 | Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов. |
| ПК 2.4 | Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату. |
| ПК 2.5 | Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров. |
| ПК 2.6 | Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации. |
| ПК 2.7 | Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений. |
| ПК 2.8 | Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации. |

| | |
|-----------|---|
| ПК 2.9 | Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты. |
|-----------|---|

С целью овладения соответствующими компетенциями, студент в ходе освоения профессионального модуля, должен:

иметь практический опыт:

О1 - оформления финансовых документов и отчетов; (МДК.02.01)

О2 - проведения денежных расчетов; (МДК.02.01)

О3 - расчета основных налогов; (МДК.02.01)

О1 - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; (МДК.02.02)

О1 - выявления потребностей (спроса) на товары; (МДК.02.03)

О2 - реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; (МДК.02.03)

О3 - участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; (МДК.02.03)

О4 - анализа маркетинговой среды организации; (МДК.02.03)

знать:

31 - сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; (МДК.02.01)

32 - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; (МДК.02.01)

33 - основные положения налогового законодательства; (МДК.02.01)

34 - функции и классификацию налогов; (МДК.02.01)

35 - организацию налоговой службы; (МДК.02.01)

36 - методику расчета основных видов налогов; (МДК.02.01)

31 - методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; (МДК.02.02)

32 - информационное обеспечение, организацию аналитической работы; (МДК.02.02)

33 - анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; (МДК.02.02)

31 - составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; (МДК.02.03)

32 - средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; (МДК.02.03)

33 - методы изучения рынка, анализа окружающей среды; (МДК.02.03)

34 - конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; (МДК.02.03)

35 - этапы маркетинговых исследований, их результат; (МДК.02.03)

36 - управление маркетингом. (МДК.02.03)

уметь:

У1 - составлять финансовые документы и отчеты; (МДК.02.01)

У2 - осуществлять денежные расчеты; (МДК.02.01)

У3 - пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; (МДК.02.01)

У4 - рассчитывать основные налоги; (МДК.02.01)

У1 - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; (МДК.02.02)

У2 - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; (МДК.02.02)

У1 - выявлять, формировать и удовлетворять потребности; (МДК.02.03)

У2 - обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; (МДК.02.03)

У3 - проводить маркетинговые исследования рынка; (МДК.02.03)

1.3. Форма промежуточной аттестации

По окончании освоения профессионального модуля студенты сдают экзамен (квалификационный).

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения: устная.

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий).
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Темы (вопросы) для проведения промежуточной аттестации

Финансы как социально-экономическая категория. Сущность перераспределительных отношений. Источники финансовых ресурсов и функции финансов. Эффективность государственных финансов в системе макроэкономических отношений.

Развитие науки о государственных финансах. Подходы к определению роли государства в современной экономике. Сущность бюджетного федерализма и принципы его построения. Западные модели бюджетного федерализма. Особенности бюджетного федерализма в Российской Федерации.

Бюджет государства — основа централизованных финансов. Бюджетная система Российской Федерации. Доходы бюджетов. Расходы бюджетов. Бюджетный процесс: сущность и определения. Основные направления совершенствования бюджетного процесса в Российской Федерации. Государственный кредит и финансовая помощь. Государственный долг.

Сущность, функции страхования и системы страхового обеспечения. Страхование как финансовая база внебюджетных фондов. Классификация страхования. Участники и государственное регулирование страховых отношений. Организация страхования. Перестрахование. Развитие страхового рынка России.

Налоги: экономическая сущность, функции и роль в современном обществе. Косвенные налоги. Прямые налоги. Имущественные налоги. Налогообложение природных ресурсов.

Система управления финансами. Объект и субъект управления. Принципы управления финансами. Органы управления финансами. Финансовый контроль как инструмент управления финансами. Формы и методы финансового контроля. Государственный финансовый контроль. Бюджетный контроль. Внутренний финансовый контроль. Организация службы внутреннего финансового контроля. Внешний аудиторский контроль в организациях.

Понятие финансового рынка. Сегменты финансовых рынков. Инфраструктура финансовых рынков. Организация процесса регулирования финансовых рынков. Саморегулируемые организации. Модели финансовых рынков. Финансовый кризис. Рынок ценных бумаг и его структура. Ценные бумаги: их виды и классификация. Срочные финансовые инструменты рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг: размещение и обращение ценных бумаг. Международный рынок ценных бумаг. Задачи для закрепления материала.

Сущность и функции финансов организаций. Финансовые ресурсы организации. Доходы и расходы, прибыль и денежные потоки организации. Современные формы финансового планирования в организациях. Финансовое состояние как экономическая категория. Методические основы анализа финансового состояния предприятия. Методика общей оценки динамики и структуры статей бухгалтерского баланса. Методика анализа внеоборотных активов. Методика анализа оборотного капитала. Методика анализа финансовой устойчивости. Методика анализа ликвидности и платежеспособности. Методика анализа финансовых результатов. Методики прогнозирования кризисной ситуации с использованием финансовых индикаторов.

Финансовая политика и финансовая стратегия организации. Сущность, роль и задачи финансового планирования и прогнозирования. Понятие, цели создания и место бюджетных учреждений в системе государственных и муниципальных учреждений. Особенности государственного (муниципального) задания. Основы финансово-хозяйственной деятельности бюджетного учреждения. План финансово-

хозяйственной деятельности. Планирование расходов бюджетного учреждения. Контроль над деятельностью бюджетного учреждения. Государственные закупки.

Понятие, цели создания и признаки некоммерческой организации. Формы некоммерческой организации. Деятельность иностранной некоммерческой организации. Основы финансово-хозяйственной деятельности некоммерческой организации. Организация контроля над деятельностью некоммерческой организации. Базовые концепции финансового менеджмента. Операционный анализ деятельности организации. Оценка эффективности инвестиционных решений. Цена и структура капитала.

Финансы домашних хозяйств. Структура финансов домашних хозяйств. Доходы домашних хозяйств и их формирование. Расходы домашних хозяйств. Функции финансов домашних хозяйств. Принципы образования финансовых накоплений в домашних хозяйствах. Причины и мотивы возникновения накоплений домашних хозяйств. Накопления домашних хозяйств как ресурс для экономического развития. Виды накоплений домашних хозяйств. Цели образования накоплений в домашних хозяйствах. Механизмы привлечения накоплений домашних хозяйств в экономику. Виды финансовых институтов, работающих с накоплениями домашних хозяйств.

Сущность системы глобальных финансов. Основные характеристики глобального финансового рынка. Структура глобального финансового рынка. Международные финансовые центры и базисные условия их функционирования. Россия в международном финансовом сотрудничестве и ее приоритеты. Международные аспекты организации финансов. Модели организации корпоративных финансов. Бюджетная система и бюджетный процесс. Федерализация и бюджетный федерализм. Доходная часть бюджета зарубежных стран. Расходная часть бюджета зарубежных стран. Государственный долг.

Банки в системе валютной политики и валютного регулирования в Российской Федерации. Структура кредитно-банковской системы России. Корреспондентские отношения банков. Услуги уполномоченных банков при выполнении международных расчетов по внешнеэкономическим операциям. Расчеты с помощью банковского перевода. Документарное инкассо. Документарные аккредитивы. Виды аккредитивов. Кредитование внешнеторговых операций. Акцептное и акцептно-рамбурсное кредитование. Факторинговые услуги. Форфейтинговые операции. Задание для закрепления материала. Банки в системе валютной политики и валютного регулирования в Российской Федерации. Структура кредитно-банковской системы России. Корреспондентские отношения банков. Услуги уполномоченных банков при выполнении международных расчетов по внешнеэкономическим операциям. Расчеты с помощью банковского перевода. Документарное инкассо. Документарные аккредитивы. Виды аккредитивов. Кредитование внешнеторговых операций. Акцептное и акцептно-рамбурсное кредитование. Факторинговые услуги. Форфейтинговые операции.

Возникновение налогов. Эволюция научных взглядов на экономическую природу налогов. Экономическая природа налогов. Понятие налогов. Отличительные черты налогов. Налоги как экономическая категория. Функции налогов. Налогоплательщики, их права и обязанности. Налоговые агенты. Институт представительства в налоговых отношениях. Элементы налогообложения и их характеристика. Принципы налогообложения. Методы налогообложения. Налоговая система и ее элементы. Классификация налогов. Факторы развития налоговой системы. Принципы организации налоговой системы. Управление налоговой системой государства, налоговое администрирование и налоговый контроль. Состав и структура налоговых органов Российской Федерации.

Налоговая политика государства: понятие, цели, задачи и инструменты. Теоретические основы налоговой политики. Виды налоговой политики. Налоговая политика в Российской Федерации.

Общая характеристика акцизов. Виды подакцизных товаров. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления акцизов. Налоговые вычеты. Срок уплаты акциза и представления налоговой декларации. Возмещение акциза. Перспективы акцизного налогообложения. Общая характеристика налога на добавленную стоимость. Налогоплательщики. Освобождение от исполнения обязанности налогоплательщика. Объект налогообложения. Определение места реализации товаров, работ, услуг. Момент определения налоговой базы. Налоговая база. Налоговые ставки. Операции, не подлежащие налогообложению. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговые вычеты. Общая характеристика налога на прибыль организаций. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Классификация доходов организации. Классификация расходов организации. Методы определения даты получения дохода. Налоговая база. Налоговые ставки. Налоговый период. Порядок исчисления и сроки уплаты налога. Налоговый учет.

Общая характеристика налога на доходы физических лиц. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Состав доходов физических лиц. Налоговая база. Система налоговых вычетов. Налоговый период и налоговые ставки. Декларирование доходов физических лиц. Общая характеристика

налога на добычу полезных ископаемых. Налогоплательщики. Объект налогообложения и налоговая база. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога. Общая характеристика налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья. Налогоплательщики. Освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика. Объект налогообложения и налоговая база. Перенос убытков. Порядок определения расчетной выручки. Порядок определения и признания фактических расходов по добыче углеводородного сырья на участке недр. Порядок определения расчетных расходов по добыче углеводородного сырья на участке недр. Налоговый период, налоговая ставка. Порядок исчисления и уплаты налога и авансовых платежей. Порядок и сроки представления налоговой декларации.

Общая характеристика водного налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога. Общая характеристика сборов. Плательщики сборов и объекты обложения. Ставки сборов. Порядок исчисления и уплаты сборов. Государственная пошлина как сбор налогового характера. Плательщики и объект обложения государственной пошлиной. Размеры государственной пошлины и льготы по ней. Порядок и сроки уплаты государственной пошлины.

Причины использования имущества в налоговых отношениях и значение налога на имущество организаций в доходах бюджетов бюджетной системы России. Налогоплательщики. Характеристика элементов налогообложения. Порядок исчисления и уплаты налога. Общая характеристика транспортного налога. Налогоплательщики и объект налогообложения. Налоговая база, порядок ее формирования. Налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления и сроки уплаты. Налоговые льготы. Общая характеристика налога на игорный бизнес. Налогоплательщики. Основные понятия, используемые при исчислении налога на игорный бизнес. Характеристика элементов налогообложения.

Эволюция налогообложения имущества физических лиц. Правовые основы налогообложения имущества физических лиц. Порядок исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц. Эволюция земельного налогообложения. Налогоплательщики, объект налогообложения и налоговая база. Налоговый период, налоговые льготы, порядок исчисления и сроки уплаты налога. Общая характеристика торгового сбора. Плательщики сбора, объект обложения и база для исчисления торгового сбора. Период обложения, ставки сбора, налоговые льготы, порядок исчисления и порядок и сроки уплаты сбора.

Общая характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Плательщики налога. Условия начала и прекращения применения налога. Объект налогообложения. Налоговая база, налоговый период, налоговая ставка. Общая характеристика упрощенной системы налогообложения. Налогоплательщики при упрощенной системе налогообложения. Характеристика элементов налогообложения при упрощенной системе налогообложения. Краткая характеристика налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Порядок исчисления и уплаты налога.

Общая характеристика патентной системы налогообложения. Налогоплательщики. Элементы налогообложения при патентной системе налогообложения. Общая характеристика системы налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции. Состав уплачиваемых налогов и налогоплательщиков. Особенности определения налоговой базы, порядок исчисления налога на добычу полезных ископаемых при выполнении соглашений. Особенности определения налоговой базы, исчисления и уплаты налога на прибыль организаций при выполнении соглашений. Особенности уплаты налога на добавленную стоимость при выполнении соглашений. Страховые взносы.

История и перспективы развития экономического анализа. Научные основы экономического анализа. Место экономического анализа в системе экономической науки. Сущность экономического анализа. Основные концепции анализа. Виды экономического анализа. Информационная база экономического анализа.

Формализованные методы. Неформализованные (логические) методы.

Анализ объема производства и реализации продукции. Анализ и оценка влияния на объем производства использования производственных ресурсов. Анализ себестоимости продукции. Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия.

Сущность и задачи финансового анализа. Информационная база и корректировка данных для проведения финансового анализа. Экспресс-анализ финансовых результатов и финансового состояния предприятия. Детализированный финансовый анализ предприятия. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей. Анализ вероятности банкротства. Определение кредитоспособности заемщиков.

Этапы стратегического планирования. Бизнес-план. Потребность в бизнес-плане. Принципы в процессе создания бизнес-плана и контроля за его исполнением. Типы бизнес-плана. Структура разделов

типового бизнес-плана. Примерный перечень разделов бизнес-плана, задач экономического анализа для их оценки.

Определение и система бюджетирования. Операционный бюджет. Финансовый бюджет. Сметы текущих и капитальных затрат. Основные цели составления смет. Этапы сметного планирования. Методы составления смет.

Распределительный маркетинг. Функциональный маркетинг. Управленческий маркетинг. Ценообразование. Роль экономической природы цены. Этапы ценообразования. Метод сопоставления валовых показателей. Метод сопоставления предельных показателей.

Структура источников капитала. Случаи изменения стоимости основных средств. Основные виды заемных средств. Инвестиции. Классификация инвестиционных проектов. Метод расчета чистого приведенного эффекта. Метод расчета индекса рентабельности инвестиции. Метод расчета нормы рентабельности инвестиции. Метод определения срока окупаемости инвестиций. Метод расчета коэффициента эффективности инвестиции. Анализ альтернативных проектов. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Анализ проектов в условиях риска.

Сущность и функции маркетинга. Принципы маркетинговой концепции бизнеса. Эволюция развития маркетинга. Современные концепции маркетинга.

Маркетинговый цикл фирмы. Организация маркетинговой работы в компании.

Сущность потребностей человека. Классификация потребностей.

Покупательское поведение в зависимости от психотипа личности. Покупательское поведение в зависимости от образа жизни человека. Покупательское поведение в зависимости от быстроты восприятия нового товара.

Процесс маркетингового исследования и его основные этапы. Типы проектов и виды маркетинговых исследований. Основные источники и методы сбора данных о потребителях и их потребностях. Виды опроса потребителей и технология разработки анкет. Анализ данных маркетингового исследования.

Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата рынка. Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно-технического назначения. Порядок сегментирования рынка. Выбор предпочтительных сегментов рынка.

Понятие конкуренции. Классификации видов конкуренции. Силы конкуренции на рынке. Ролевые позиции фирмы в конкурентной борьбе. Конкурентные стратегии.

Понятие бенчмаркинга, его цели и задачи. Принципы и этапы процесса бенчмаркинга. Методы и инструменты бенчмаркинга.

Продукт и его особенности. Услуги как разновидность продукта. Жизненный цикл продукта. Конкурентоспособность продукта. Ассортимент продукции, ассортиментная политика компании. Позиционирование продукта на рынке. Успехи и неудачи продуктовых нововведений. Инновации и разработка нового продукта.

Цена как элемент комплекса маркетинга. Традиционные модели ценообразования. Ценностный подход к ценообразованию.

Ценовые стратегии фирмы. Психологические аспекты ценообразования. Тактика ценообразования.

Емкость рынка и понятие спроса. Методы прогнозирования объема продаж.

Понятие канала сбыта: его функции и виды. Экономические формы организации канала сбыта. Оптовая торговля. Розничная торговля.

Структура и особенности коммуникативного комплекса в современном маркетинге. Стимулирование сбыта, публич рилейшнз (PR), директ-маркетинг и личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций. Принятие маркетинговых решений в рекламе. Оценка эффективности рекламной кампании.

SMM – маркетинг в социальных медиа. Интернет-реклама: понятие, основные виды и эффективность. Мобильный маркетинг.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня в устной форме:

1. Финансы как социально-экономическая категория
2. Сущность перераспределительных отношений
3. Источники финансовых ресурсов и функции финансов

3. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Форма проведения промежуточной аттестации: устная.

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий).

- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Рекомендации по проведению промежуточной аттестации:

1. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

2. Студенты могут воспользоваться: письменной ручкой, черновиком из не более чем 5 чистых листов А4, карандашом, линейкой.

3. Шкала оценивания: пятибалльная («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

4. Критерии выставления оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если ответ соответствует всем указанным критериям оценивания на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется, если ответ соответствует большинству критериев оценивания на высоком уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если ответ преимущественно соответствует критериям оценивания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если ответ не соответствует критериям оценивания.

| Задание | Содержание задания (вопросы, темы) | Оцениваемые компетенции | Критерии оценки результата |
|---|---|--|---|
| Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме | <p>Финансы как социально-экономическая категория. Сущность перераспределительных отношений. Источники финансовых ресурсов и функции финансов. Эффективность государственных финансов в системе макроэкономических отношений.</p> <p>Развитие науки о государственных финансах. Подходы к определению роли государства в современной экономике. Сущность бюджетного федерализма и принципы его построения. Западные модели бюджетного федерализма. Особенности бюджетного федерализма в Российской Федерации.</p> <p>Бюджет государства — основа централизованных финансов. Бюджетная система Российской Федерации. Доходы бюджетов. Расходы бюджетов. Бюджетный</p> | <p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7 Самостоятельно определять задачи</p> | <p>Глубина и полнота раскрытия вопроса. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.</p> |

| | |
|---|---|
| <p>процесс: сущность и определения. Основные направления совершенствования бюджетного процесса в Российской Федерации. Государственный кредит и финансовая помощь. Государственный долг. Сущность, функции страхования и системы страхового обеспечения. Страхование как финансовая база внебюджетных фондов. Классификация страхования. Участники и государственное регулирование страховых отношений. Организация страхования. Перестрахование. Развитие страхового рынка России. Налоги: экономическая сущность, функции и роль в современном обществе. Косвенные налоги. Прямые налоги. Имущественные налоги. Налогообложение природных ресурсов. Система управления финансами. Объект и субъект управления. Принципы управления финансами. Органы управления финансами. Финансовый контроль как инструмент управления финансами. Формы и методы финансового контроля. Государственный финансовый контроль. Бюджетный контроль. Внутренний финансовый контроль. Организация службы внутреннего финансового контроля. Внешний аудиторский контроль в организациях. Понятие финансового рынка. Сегменты финансовых рынков. Инфраструктура финансовых рынков. Организация процесса регулирования финансовых рынков. Саморегулируемые организации. Модели финансовых рынков. Финансовый кризис. Рынок ценных бумаг и его структура.</p> | <p>профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь. ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем. ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов. ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату. ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров. ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.</p> |
|---|---|

| | |
|--|---|
| <p>Ценные бумаги: их виды и классификация. Срочные финансовые инструменты рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг: размещение и обращение ценных бумаг. Международный рынок ценных бумаг. Задачи для закрепления материала.</p> <p>Сущность и функции финансов организаций. Финансовые ресурсы организации. Доходы и расходы, прибыль и денежные потоки организации. Современные формы финансового планирования в организациях. Финансовое состояние как экономическая категория. Методические основы анализа финансового состояния предприятия. Методика общей оценки динамики и структуры статей бухгалтерского баланса. Методика анализа внеоборотных активов. Методика анализа оборотного капитала. Методика анализа финансовой устойчивости. Методика анализа ликвидности и платежеспособности. Методика анализа финансовых результатов. Методики прогнозирования кризисной ситуации с использованием финансовых индикаторов. Финансовая политика и финансовая стратегия организации. Сущность, роль и задачи финансового планирования и прогнозирования. Понятие, цели создания и место бюджетных учреждений в системе государственных и муниципальных учреждений. Особенности государственного (муниципального) задания. Основы финансово-хозяйственной деятельности бюджетного учреждения. План финансово-хозяйственной деятельности. Планирование расходов бюджетного учреждения. Контроль над</p> | <p>ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.</p> <p>ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.</p> <p>ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.</p> |
|--|---|

деятельностью бюджетного учреждения. Государственные закупки.

Понятие, цели создания и признаки некоммерческой организации. Формы некоммерческой организации.

Деятельность иностранной некоммерческой организации.

Основы финансово-хозяйственной деятельности некоммерческой организации.

Организация контроля над деятельностью некоммерческой организации. Базовые концепции финансового менеджмента. Операционный анализ деятельности организации. Оценка эффективности инвестиционных решений.

Цена и структура капитала.

Финансы домашних хозяйств. Структура финансов домашних хозяйств. Доходы домашних хозяйств и их формирование. Расходы домашних хозяйств. Функции финансов домашних хозяйств. Принципы образования финансовых накоплений в домашних хозяйствах. Причины и мотивы возникновения накоплений домашних хозяйств. Накопления домашних хозяйств как ресурс для экономического развития. Виды накоплений домашних хозяйств. Цели образования накоплений в домашних хозяйствах. Механизмы привлечения накоплений домашних хозяйств в экономику. Виды финансовых институтов, работающих с накоплениями домашних хозяйств.

Сущность системы глобальных финансов. Основные характеристики глобального финансового рынка. Структура глобального финансового рынка. Международные финансовые центры и базисные условия их функционирования. Россия в международном финансовом сотрудничестве и

ее приоритеты.
Международные аспекты
организации финансов. Модели
организации корпоративных
финансов. Бюджетная система
и бюджетный процесс.
Федерализация и бюджетный
федерализм. Доходная часть
бюджета зарубежных стран.
Расходная часть бюджета
зарубежных стран.
Государственный долг.
Банки в системе валютной
политики и валютного
регулирования в Российской
Федерации. Структура
кредитно-банковской системы
России. Корреспондентские
отношения банков. Услуги
уполномоченных банков при
выполнении международных
расчетов по
внешнеэкономическим
операциям. Расчеты с помощью
банковского перевода.
Документарное инкассо.
Документарные аккредитивы.
Виды аккредитивов.
Кредитование внешнеторговых
операций. Акцептное и
акцептно-рамбурсное
кредитование. Факторинговые
услуги. Форфейтинговые
операции. Задание для
закрепления материала. Банки в
системе валютной политики и
валютного регулирования в
Российской Федерации.
Структура кредитно-
банковской системы России.
Корреспондентские отношения
банков. Услуги
уполномоченных банков при
выполнении международных
расчетов по
внешнеэкономическим
операциям. Расчеты с помощью
банковского перевода.
Документарное инкассо.
Документарные аккредитивы.
Виды аккредитивов.
Кредитование внешнеторговых
операций. Акцептное и
акцептно-рамбурсное
кредитование. Факторинговые

услуги. Форфейтинговые операции.
Возникновение налогов. Эволюция научных взглядов на экономическую природу налогов. Экономическая природа налогов. Понятие налогов. Отличительные черты налогов. Налоги как экономическая категория. Функции налогов. Налогоплательщики, их права и обязанности. Налоговые агенты. Институт представительства в налоговых отношениях. Элементы налогообложения и их характеристика. Принципы налогообложения. Методы налогообложения. Налоговая система и ее элементы. Классификация налогов. Факторы развития налоговой системы. Принципы организации налоговой системы. Управление налоговой системой государства, налоговое администрирование и налоговый контроль. Состав и структура налоговых органов Российской Федерации. Налоговая политика государства: понятие, цели, задачи и инструменты. Теоретические основы налоговой политики. Виды налоговой политики. Налоговая политика в Российской Федерации. Общая характеристика акцизов. Виды подакцизных товаров. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления акцизов. Налоговые вычеты. Срок уплаты акциза и представления налоговой декларации. Возмещение акциза. Перспективы акцизного налогообложения. Общая характеристика налога на добавленную стоимость. Налогоплательщики. Освобождение от исполнения

обязанности налогоплательщика. Объект налогообложения. Определение места реализации товаров, работ, услуг. Момент определения налоговой базы. Налоговая база. Налоговые ставки. Операции, не подлежащие налогообложению. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговые вычеты. Общая характеристика налога на прибыль организаций. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Классификация доходов организации. Классификация расходов организации. Методы определения даты получения дохода. Налоговая база. Налоговые ставки. Налоговый период. Порядок исчисления и сроки уплаты налога. Налоговый учет. Общая характеристика налога на доходы физических лиц. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Состав доходов физических лиц. Налоговая база. Система налоговых вычетов. Налоговый период и налоговые ставки. Декларирование доходов физических лиц. Общая характеристика налога на добычу полезных ископаемых. Налогоплательщики. Объект налогообложения и налоговая база. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога. Общая характеристика налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья. Налогоплательщики. Освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика. Объект налогообложения и налоговая база. Перенос убытков. Порядок определения расчетной выручки. Порядок определения и признания фактических расходов по добыче углеводородного сырья на участке недр. Порядок

определения расчетных расходов по добыче углеводородного сырья на участке недр. Налоговый период, налоговая ставка. Порядок исчисления и уплаты налога и авансовых платежей. Порядок и сроки представления налоговой декларации.

Общая характеристика водного налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога. Общая характеристика сборов. Плательщики сборов и объекты обложения. Ставки сборов. Порядок исчисления и уплаты сборов.

Государственная пошлина как сбор налогового характера. Плательщики и объект обложения государственной пошлиной. Размеры государственной пошлины и льготы по ней. Порядок и сроки уплаты государственной пошлины.

Причины использования имущества в налоговых отношениях и значение налога на имущество организаций в доходах бюджетов бюджетной системы России. Налогоплательщики.

Характеристика элементов налогообложения. Порядок исчисления и уплаты налога.

Общая характеристика транспортного налога. Налогоплательщики и объект налогообложения. Налоговая база, порядок ее формирования. Налоговые ставки, налоговый период, порядок исчисления и сроки уплаты. Налоговые льготы. Общая характеристика налога на игорный бизнес. Налогоплательщики. Основные понятия, используемые при исчислении налога на игорный бизнес. Характеристика элементов налогообложения.

Эволюция налогообложения имущества физических лиц.

Правовые основы налогообложения имущества физических лиц. Порядок исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц. Эволюция земельного налогообложения.

Налогоплательщики, объект налогообложения и налоговая база. Налоговый период, налоговые льготы, порядок исчисления и сроки уплаты налога. Общая характеристика торгового сбора. Плательщики сбора, объект обложения и база для исчисления торгового сбора. Период обложения, ставки сбора, налоговые льготы, порядок исчисления и порядок и сроки уплаты сбора.

Общая характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Плательщики налога. Условия начала и прекращения применения налога. Объект налогообложения. Налоговая база, налоговый период, налоговая ставка. Общая характеристика упрощенной системы налогообложения.

Налогоплательщики при упрощенной системе налогообложения.

Характеристика элементов налогообложения при упрощенной системе налогообложения. Краткая характеристика налога.

Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Порядок исчисления и уплаты налога.

Общая характеристика патентной системы налогообложения.

Налогоплательщики. Элементы налогообложения при патентной системе налогообложения. Общая характеристика системы налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции. Состав уплачиваемых налогов и

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>налогоплательщиков.</p> <p>Особенности определения налоговой базы, порядок исчисления налога на добычу полезных ископаемых при выполнении соглашений.</p> <p>Особенности определения налоговой базы, исчисления и уплаты налога на прибыль организаций при выполнении соглашений.</p> <p>Особенности уплаты налога на добавленную стоимость при выполнении соглашений. Страховые взносы.</p> | | |
| <p>Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме</p> | <p>История и перспективы развития экономического анализа. Научные основы экономического анализа. Место экономического анализа в системе экономической науки.</p> <p>Сущность экономического анализа. Основные концепции анализа. Виды экономического анализа. Информационная база экономического анализа.</p> <p>Формализованные методы. Неформализованные (логические) методы.</p> <p>Анализ объема производства и реализации продукции. Анализ и оценка влияния на объем производства использования производственных ресурсов.</p> <p>Анализ себестоимости продукции. Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия.</p> <p>Сущность и задачи финансового анализа.</p> <p>Информационная база и корректировка данных для проведения финансового анализа. Экспресс-анализ финансовых результатов и финансового состояния предприятия.</p> <p>Детализированный финансовый анализ предприятия. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей. Анализ вероятности банкротства.</p> <p>Определение кредитоспособности заемщиков.</p> | <p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.</p> <p>ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а</p> | <p>Глубина и полнота раскрытия вопроса.</p> <p>Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Этапы стратегического планирования. Бизнес-план. Потребность в бизнес-плане. Принципы в процессе создания бизнес-плана и контроля за его исполнением. Типы бизнес-плана. Структура разделов типового бизнес-плана. Примерный перечень разделов бизнес-плана, задач экономического анализа для их оценки.</p> <p>Определение и система бюджетирования.</p> <p>Операционный бюджет. Финансовый бюджет. Сметы текущих и капитальных затрат. Основные цели составления смет. Этапы сметного планирования. Методы составления смет.</p> <p>Распределительный маркетинг. Функциональный маркетинг. Управленческий маркетинг. Ценообразование. Роль экономической природы цены. Этапы ценообразования. Метод сопоставления валовых показателей. Метод сопоставления предельных показателей.</p> <p>Структура источников капитала. Случаи изменения стоимости основных средств. Основные виды заемных средств. Инвестиции. Классификация инвестиционных проектов. Метод расчета чистого приведенного эффекта. Метод расчета индекса рентабельности инвестиции. Метод расчета нормы рентабельности инвестиции. Метод определения срока окупаемости инвестиций. Метод расчета коэффициента эффективности инвестиции. Анализ альтернативных проектов. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Анализ проектов в условиях риска.</p> | <p>также требования стандартов, технических условий.</p> <p>ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.</p> <p>ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.</p> <p>ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.</p> <p>ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.</p> <p>ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.</p> <p>ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.</p> <p>ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.</p> <p>ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.</p> <p>ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-</p> |
|---|--|

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты. | |
| Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме | <p>Сущность и функции маркетинга. Принципы маркетинговой концепции бизнеса. Эволюция развития маркетинга. Современные концепции маркетинга. Маркетинговый цикл фирмы. Организация маркетинговой работы в компании.</p> <p>Сущность потребностей человека. Классификация потребностей.</p> <p>Покупательское поведение в зависимости от психотипа личности. Покупательское поведение в зависимости от образа жизни человека. Покупательское поведение в зависимости от быстроты восприятия нового товара.</p> <p>Процесс маркетингового исследования и его основные этапы. Типы проектов и виды маркетинговых исследований. Основные источники и методы сбора данных о потребителях и их потребностях. Виды опроса потребителей и технология разработки анкет. Анализ данных маркетингового исследования.</p> <p>Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата рынка. Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно-технического назначения. Порядок сегментирования рынка. Выбор предпочтительных сегментов рынка.</p> <p>Понятие конкуренции. Классификации видов конкуренции. Силы конкуренции на рынке. Ролевые позиции фирмы в конкурентной борьбе. Конкурентные стратегии.</p> | <p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.</p> <p>ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.</p> <p>ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов,</p> | <p>Глубина и полнота раскрытия вопроса. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Понятие бенчмаркинга, его цели и задачи. Принципы и этапы процесса бенчмаркинга. Методы и инструменты бенчмаркинга.</p> <p>Продукт и его особенности. Услуги как разновидность продукта. Жизненный цикл продукта.</p> <p>Конкурентоспособность продукта. Ассортимент продукции, ассортиментная политика компании.</p> <p>Позиционирование продукта на рынке. Успехи и неудачи продуктовых нововведений. Инновации и разработка нового продукта.</p> <p>Цена как элемент комплекса маркетинга. Традиционные модели ценообразования. Ценностный подход к ценообразованию.</p> <p>Ценовые стратегии фирмы. Психологические аспекты ценообразования. Тактика ценообразования.</p> <p>Емкость рынка и понятие спроса. Методы прогнозирования объема продаж.</p> <p>Понятие канала сбыта: его функции и виды. Экономические формы организации канала сбыта.</p> <p>Оптовая торговля. Розничная торговля.</p> <p>Структура и особенности коммуникативного комплекса в современном маркетинге.</p> <p>Стимулирование сбыта, публичных отношений (PR), директ-маркетинг и личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций. Принятие маркетинговых решений в рекламе. Оценка эффективности рекламной кампании.</p> <p>SMM – маркетинг в социальных медиа. Интернет-реклама: понятие, основные виды и эффективность.</p> <p>Мобильный маркетинг.</p> | <p>продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.</p> <p>ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.</p> <p>ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.</p> <p>ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.</p> <p>ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.</p> <p>ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.</p> <p>ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.</p> <p>ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.</p> <p>ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.</p> |
|--|--|




Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**КОНТРОЛЬНО–ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА
(КВАЛИФИКАЦИОННОГО) ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров**

по специальности
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлельий А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.03 «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАНЯЕМОСТИ ТОВАРОВ»

1.1. Область применения программы

Контрольно–оценочные средства для проведения экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» в части оценки освоения конкретного вида деятельности (КВД) - КВД 3. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров - и соответствующих компетенций.

1.2. Результаты освоения профессионального модуля, подлежащие проверке

| Код | Наименование результата обучения |
|-----------|---|
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 12 | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. |
| ПК 3.1 | Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров. |
| ПК 3.2 | Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию. |
| ПК 3.3 | Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями. |
| ПК 3.4 | Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества. |
| ПК 3.5 | Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов. |
| ПК 3.6 | Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями. |
| ПК 3.7 | Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные. |
| ПК 3.8 | Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю. |

С целью овладения соответствующими компетенциями, студент в ходе освоения профессионального модуля, должен:

иметь практический опыт:

О1 - определения показателей ассортимента; (МДК.03.01)

О2 - распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; (МДК.03.01)

О1 - оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества; (МДК.03.02)

О2 - расшифровки маркировки; (МДК.03.02)

О3 - контроля режима и сроков хранения товаров; (МДК.03.02)

О4 - соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения; (МДК.03.02)

знать:

З1 - теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; (МДК.03.01)

З2 - виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; (МДК.03.01)

З1 - классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку; (МДК.03.02)

З2 - условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним; (МДК.03.02)

З3 - особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров. (МДК.03.02)

уметь:

У1 - применять методы товароведения; (МДК.03.01)

У2 - формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; (МДК.03.01)

У3 - оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; (МДК.03.01)

У1 - рассчитывать товарные потери и списывать их; (МДК.03.02)

У2 - идентифицировать товары; (МДК.03.02)

У3 - соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним; (МДК.03.02)

1.3. Форма промежуточной аттестации

По окончании освоения профессионального модуля студенты сдают экзамен (квалификационный).

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения: устная.

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий).

- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Темы (вопросы) для проведения промежуточной аттестации

Основные понятия, термины и определения в области товароведения. Общие закономерности формирования и проявления потребительской стоимости. Основные категории товароведения.

Основные понятия, термины и определения, относящиеся к основополагающим характеристикам товаров. Особенности проявления качественных, количественных, ассортиментных и стоимостных характеристик товаров.

Цели, задачи, принципы и объекты классификации. Виды классификации товаров. Правила построения классификационных систем.

Системы классификации ассортимента товаров. Особенности построения классификационной системы потребительских товаров.

Виды классификаторов. Правила применения классификаторов.

Основные виды, показатели и факторы, формирующие ассортимент предприятий и управляющие им. Ассортимент товаров: основы управления.

Химический состав и структура материалов и изделий. Характеристика основных свойств сырья, материалов и изделий.

Общие понятия и классификация потребительских свойств. Характеристика номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров.

Общие понятия. Классы опасности веществ. Характеристика видов опасности и показателей безопасности товаров. Законодательные требования в отношении безопасности товаров.

Органолептические методы определения качества товара. Измерительные методы определения показателей качества товара. Расчетные методы определения качества товара. Экспертные методы определения качества товара. Регистрационные методы определения качества товара. Социологический метод определения качества товара. Балльная оценка при определении показателей качества товара. Основы математико-статистической обработки результатов измерений.

Цель, задачи, области применения, сущность, методы и методики оценки качества товаров. Уровень качества товара.

Основные понятия и определения, относящиеся к категориям и градациям качества, дефектов товаров. Основные градации качества.

Основные понятия и определения, относящиеся к количественным характеристикам товаров и товарных партий. Конкретные количественные характеристики товаров и товарных партий.

Основные понятия в области технологического жизненного цикла товаров. Жизненный цикл.

Факторы, формирующие качество товаров. Факторы, сохраняющие качество товаров.

Основные виды товарных потерь. Причины возникновения товарных потерь.

Культура потребления товаров. Ремонт и техническое обслуживание непродовольственных товаров. Рациональное потребление продуктов питания.

Маркировка товаров. Штриховое кодирование товаров. Информационные знаки. Информация для потребителя и эксплуатационные документы. Информация для потребителя в рекламе товаров.

Основные направления исследования рынка, показатели и методы их определения. Общая оценка рынка товаров.

Основные виды товарно-сопроводительных инструментов. Содержание товарно-сопроводительных инструментов. Назначение товарно-сопроводительных инструментов.

Основные виды, средства и последствия фальсификации товаров. Цель, показатели, средства и методы идентификации.

Товарная экспертиза: основные понятия, цели и задачи, характеристика основных видов. Экспертиза товаров: субъекты и требования к экспертам. Товарная экспертиза: организация, правила и порядок проведения.

Основные термины и определения в области конкурентоспособности товаров. Сущность конкурентных отношений. Макро- и микро экономические факторы конкурентоспособности товаров. Показатели конкурентоспособности товаров.

Определение конкуренции. Конкуренция как фактор взаимодействия спроса и предложения. Параметры, определяющие конкурентную среду. Конкурентоспособность как степень удовлетворения потребности по сравнению с аналогами.

Значение и виды потребностей. Потребности в продовольственных и непродовольственных товаров. Ценность продовольственных и непродовольственных товаров. Модели потребления продовольственных и непродовольственных товаров. Анализ типологических особенностей потребителей.

Понятие жизненного цикла продовольственных и непродовольственных товаров. Формирование конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров.

Влияние качества непродовольственных товаров на конкурентоспособность. Влияние качества продовольственных товаров на конкурентоспособность

Цена потребления как фактор формирования конкурентоспособности. Коммерческая и маркетинговая деятельность как фактор формирования конкурентоспособности.

Цель оценки конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров. Квалиметрический подход к оценке конкурентоспособности. Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности.

Оценка конкурентоспособности бытовых водоочистительных устройств. Оценка конкурентоспособности бытовых пылесосов. Оценка конкурентоспособности меховых изделий. Оценка конкурентоспособности шампуней. Оценка конкурентоспособности вин. Оценка конкурентоспособности пива.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня в устной форме:

1. Основные понятия, термины и определения в области товароведения
2. Общие закономерности формирования и проявления потребительской стоимости
3. Основные категории товароведения

3. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.03 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАНЯЕМОСТИ ТОВАРОВ

Форма проведения промежуточной аттестации: устная.

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий).

- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Рекомендации по проведению промежуточной аттестации:

1. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

2. Студенты могут воспользоваться: письменной ручкой, черновиком из не более чем 5 чистых листов А4, карандашом, линейкой.

3. Шкала оценивания: пятибалльная («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

4. Критерии выставления оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если ответ соответствует всем указанным критериям оценивания на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется, если ответ соответствует большинству критериев оценивания на высоком уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если ответ преимущественно соответствует критериям оценивания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если ответ не соответствует критериям оценивания.

| Задание | Содержание задания (вопросы, темы) | Оцениваемые компетенции | Критерии оценки результата |
|---|---|--|--|
| Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме | Основные понятия, термины и определения в области товароведения. Общие закономерности формирования и проявления потребительской стоимости. Основные категории товароведения. Основные понятия, термины и определения, относящиеся к основополагающим характеристикам товаров. Особенности проявления качественных, количественных, ассортиментных и стоимостных характеристик товаров. Цели, задачи, принципы и объекты классификации. Виды классификации товаров. Правила построения классификационных систем. Системы классификации ассортимента товаров. Особенности построения классификационной системы потребительских товаров. Виды классификаторов. Правила применения классификаторов. | ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | Глубина и полнота раскрытия вопроса. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме. |

| | |
|--|---|
| <p>Основные виды, показатели и факторы, формирующие ассортимент предприятий и управляющие им. Ассортимент товаров: основы управления. Химический состав и структура материалов и изделий. Характеристика основных свойств сырья, материалов и изделий. Общие понятия и классификация потребительских свойств. Характеристика номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров. Общие понятия. Классы опасности веществ. Характеристика видов опасности и показателей безопасности товаров. Законодательные требования в отношении безопасности товаров. Органолептические методы определения качества товара. Измерительные методы определения показателей качества товара. Расчетные методы определения качества товара. Экспертные методы определения качества товара. Регистрационные методы определения качества товара. Социологический метод определения качества товара. Балльная оценка при определении показателей качества товара. Основы математико-статистической обработки результатов измерений. Цель, задачи, области применения, сущность, методы и методики оценки качества товаров. Уровень качества товара. Основные понятия и определения, относящиеся к категориям и градациям качества, дефектов товаров. Основные градации качества. Основные понятия и определения, относящиеся к количественным характеристикам товаров и товарных партий. Конкретные количественные характеристики товаров и товарных партий.</p> | <p>ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.</p> <p>ПК 3.1 Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.</p> <p>ПК 3.2 Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.</p> <p>ПК 3.3 Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.</p> <p>ПК 3.4 Классифицировать товары, идентифицировать их принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.</p> <p>ПК 3.5 Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.</p> <p>ПК 3.6 Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.</p> |
|--|---|

| | | | |
|--------------------------------------|---|---|---|
| | <p>Основные понятия в области технологического жизненного цикла товаров. Жизненный цикл. Факторы, формирующие качество товаров. Факторы, сохраняющие качество товаров.</p> <p>Основные виды товарных потерь. Причины возникновения товарных потерь.</p> <p>Культура потребления товаров. Ремонт и техническое обслуживание непродовольственных товаров. Рациональное потребление продуктов питания.</p> <p>Маркировка товаров. Штриховое кодирование товаров. Информационные знаки. Информация для потребителя и эксплуатационные документы. Информация для потребителя в рекламе товаров.</p> <p>Основные направления исследования рынка, показатели и методы их определения. Общая оценка рынка товаров.</p> <p>Основные виды товарно-проводительных инструментов. Содержание товарно-проводительных инструментов. Назначение товарно-проводительных инструментов.</p> <p>Основные виды, средства и последствия фальсификации товаров. Цель, показатели, средства и методы идентификации.</p> <p>Товарная экспертиза: основные понятия, цели и задачи, характеристика основных видов. Экспертиза товаров: субъекты и требования к экспертам. Товарная экспертиза: организация, правила и порядок проведения.</p> <p>Основные термины и определения в области конкурентоспособности товаров. Сущность конкурентных отношений. Макро- и микроэкономические факторы конкурентоспособности товаров. Показатели конкурентоспособности товаров.</p> | <p>ПК 3.7 Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.</p> <p>ПК 3.8 Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.</p> | |
| <p>Раскройте три темы (ответьте)</p> | <p>Определение конкуренции. Конкуренция как фактор</p> | <p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей</p> | <p>Глубина и полнота раскрытия вопроса.</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме | <p>взаимодействия спроса и предложения. Параметры, определяющие конкурентную среду. Конкурентоспособность как степень удовлетворения потребности по сравнению с аналогами. Значение и виды потребностей. Потребности в продовольственных и непродовольственных товаров. Ценность продовольственных и непродовольственных товаров. Модели потребления продовольственных и непродовольственных товаров. Анализ типологических особенностей потребителей. Понятие жизненного цикла продовольственных и непродовольственных товаров. Формирование конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров. Влияние качества непродовольственных товаров на конкурентоспособность. Влияние качества продовольственных товаров на конкурентоспособность. Цена потребления как фактор формирования конкурентоспособности. Коммерческая и маркетинговая деятельность как фактор формирования конкурентоспособности. Цель оценки конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров. Квалиметрический подход к оценке конкурентоспособности. Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности бытовых водоочистительных устройств. Оценка конкурентоспособности бытовых пылесосов. Оценка конкурентоспособности меховых изделий. Оценка конкурентоспособности шампуней. Оценка конкурентоспособности вин.</p> | <p>будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. ПК 3.1 Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров. ПК 3.2 Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию. ПК 3.3 Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.</p> | <p>Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.</p> |
|--|--|---|--|

| | |
|---|---|
| <p>Оценка конкурентоспособности пива.</p> | <p>ПК 3.4 Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.</p> <p>ПК 3.5 Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.</p> <p>ПК 3.6 Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.</p> <p>ПК 3.7 Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.</p> <p>ПК 3.8 Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.</p> |
|---|---|



Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**КОНТРОЛЬНО–ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА
(КВАЛИФИКАЦИОННОГО) ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих**

по специальности
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлельий А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.04 «ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ»

1.1. Область применения программы

Контрольно–оценочные средства для проведения экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» в части оценки освоения конкретного вида деятельности (КВД) - КВД 4. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент коммерческий) - и соответствующих компетенций.

1.2. Результаты освоения профессионального модуля, подлежащие проверке

| Код | Наименование результата обучения |
|-----------|---|
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 12 | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. |
| ПК 1.7 | Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения. |
| ПК 1.8 | Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы. |
| ПК 1.9 | Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков. |
| ПК 2.1 | Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. |
| ПК 2.9 | Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты. |

С целью овладения соответствующими компетенциями, студент в ходе освоения профессионального модуля, должен:

иметь практический опыт:

О1 - организации сложных процессов снабжения, сбыта и торговли (МДК.04.01)

О2 - владения передовыми формами и методами управления коммерцией как внутри страны, так и за ее пределами (МДК.04.01)

знать:

31 - теоретические аспекты механизма рыночного взаимодействия в рамках функционирования коммерческой системы (МДК.04.01)

32 - основы рыночной экономики (МДК.04.01)

33 - методы установления деловых контактов (МДК.04.01)

уметь:

У1 - организовывать сложные процессы снабжения, сбыта и торговли (МДК.04.01)

У2 - владение передовыми формами и методами управления коммерцией как внутри страны, так и за ее пределами (МДК.04.01)

1.3. Форма промежуточной аттестации

По окончании освоения профессионального модуля студенты сдают экзамен (квалификационный).

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма проведения: устная.

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий).

- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Темы (вопросы) для проведения промежуточной аттестации

Рынок — объективная основа коммерческой деятельности. Маркетинг коммерции. Специфика управления маркетингом в сфере инноваций. Социальная ориентация сетевого бизнеса.

Содержание сферы услуг. Механизм управления маркетингом услуг. Услуги аутсорсинга.

Технология планирования коммерческой деятельности. Бизнес-план — системный документ рыночной устойчивости. Оперативное планирование. План маркетинга и операционные программы.

Организационный механизм материального обеспечения. Планирование снабжения, обеспечение цехов и работа с поставщиками. Электронные закупки.

Порядок формирования ассортимента товаров. Структура товарного ассортимента. Категорийный менеджмент. Оценочные модели ассортимента (АВС-анализ и XYZ-анализ продукции).

Маркетинговая деятельность по сбыту готовой продукции. Ценовая политика сбыта с учетом конкурентной среды. Стимулирование сбыта в коммерции.

Социально-экономическое содержание оптовой торговли. Мерчандайзинг. Методы планирования продаж и составление трейд-маркетингового бюджета.

Структура, механизм и содержание розничной продажи. Система франчайзинга и практика организации сетевого ритейлинга. Стимулирование сбыта и продаж как инструмент интегрированных коммуникаций. Интернет-торговля.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по профессиональному модулю ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня в устной форме:

1. Рынок — объективная основа коммерческой деятельности
2. Маркетинг коммерции
3. Специфика управления маркетингом в сфере инноваций

3. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.04 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ

Форма проведения промежуточной аттестации: устная.

Задание: Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория (возможно применение дистанционных образовательных технологий).
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Рекомендации по проведению промежуточной аттестации:

1. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.
2. Студенты могут воспользоваться: письменной ручкой, черновиком из не более чем 5 чистых листов А4, карандашом, линейкой.
3. Шкала оценивания: пятибалльная («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).
4. Критерии выставления оценки:
 - Оценка «отлично» выставляется, если ответ соответствует всем указанным критериям оценивания на высоком уровне.
 - Оценка «хорошо» выставляется, если ответ соответствует большинству критериев оценивания на высоком уровне.
 - Оценка «удовлетворительно» выставляется, если ответ преимущественно соответствует критериям оценивания.
 - Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если ответ не соответствует критериям оценивания.

| Задание | Содержание задания (вопросы, темы) | Оцениваемые компетенции | Критерии оценки результата |
|---|---|--|---|
| Раскройте три темы (ответьте на вопросы) из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме | <p>Рынок — объективная основа коммерческой деятельности. Маркетинг коммерции. Специфика управления маркетингом в сфере инноваций. Социальная ориентация сетевого бизнеса.</p> <p>Содержание сферы услуг. Механизм управления маркетингом услуг. Услуги аутсорсинга. Технология планирования коммерческой деятельности. Бизнес-план — системный документ рыночной устойчивости. Оперативное планирование. План маркетинга и операционные программы. Организационный механизм материального обеспечения. Планирование снабжения, обеспечение цехов и работа с поставщиками. Электронные закупки. Порядок формирования ассортимента товаров. Структура</p> | <p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно</p> | <p>Глубина и полнота раскрытия вопроса. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.</p> |

| | |
|---|---|
| <p>товарного ассортимента. Категорийный менеджмент. Оценочные модели ассортимента (ABC-анализ и XYZ-анализ продукции). Маркетинговая деятельность по сбыту готовой продукции. Ценовая политика сбыта с учетом конкурентной среды. Стимулирование сбыта в коммерции. Социально-экономическое содержание оптовой торговли. Мерчандайзинг. Методы планирования продаж и составление трейд-маркетингового бюджета. Структура, механизм и содержание розничной продажи. Система франчайзинга и практика организации сетевого ретейлинга. Стимулирование сбыта и продаж как инструмент интегрированных коммуникаций. Интернет-торговля.</p> | <p>общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий. ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения. ПК 1.8 Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы. ПК 1.9 Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков. ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.</p> |
|---|---|



**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС


А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по дисциплине
ОГСЭ.01 Основы философии
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлельий А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

Методические указания по теме «Что такое философия. Античная философия»

Результаты обучения:

ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

знать:

З1 - основные категории и понятия философии;

Иметь практический опыт:

О1 - ориентирования в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

| Оценочное средство | Задание |
|------------------------------|---|
| сводная (обобщающая) таблица | Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Что такое философия. Античная философия» |
| гlossарий | Составьте гlossарий по теме «Что такое философия. Античная философия». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов: Предмет философии. Философия как любовь к мудрости. Роль философии в жизни человека и общества. Направления в философии. Философия и культура. Милетская школа. Гераклит. Пифагор. Элейская школа. Физики-плуралисты. Атомисты. Софисты и Протагор. Сократ: ориентация на человека. Мир идей Платона. Аристотель: классификация наук. Философия эллинистического периода. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Что такое философия. Античная философия»: Предмет философии. Философия как любовь к мудрости. Роль философии в жизни человека и общества. Направления в философии. |

| |
|--|
| <p>Философия и культура. Милетская школа. Гераклит. Пифагор. Элейская школа. Физики-плюралисты. Атомисты. Софисты и Протагор. Сократ: ориентация на человека. Мир идей Платона. Аристотель: классификация наук. Философия эллинистического периода.</p> |
|--|

Вопросы для самоконтроля по теме «Что такое философия. Античная философия»

- В чем отличие философии от религии?
- Как соотносятся между собою философия и искусство?
- Какие основные разделы включает философия?
- Правомерен ли «основной вопрос» в философии?
- Какие функции философия выполняет в обществе?
- О чем говорит множественность философских направлений?
- Как проявляется влияние культуры эпохи на философию?
- Чем обеспечивается внутреннее единство культуры?
- Как влияет философия на культуру своего времени?
- В чем разница между эстетикой и этикой?
- Какие наиболее важные черты присущи античной философии в целом?
- На какие основные вопросы искали ответы философы Милетской школы?
- Почему Пифагора принято считать первым идеалистом?
- Что объединяет представителей Элейской школы?
- Как представляли атомисты устройство Вселенной?
- Действительно ли софисты подготовили возникновение науки логики?
- В чем состоит основное отличие философии Сократа от философии досократических школ и направлений?
- Как, по Платону, должно быть устроено идеальное (справедливое) государство?
- Каковы основные пункты полемики Аристотеля с Платоном?
- На каком основном принципе базируется этика Аристотеля?
- Какова основная направленность философских размышлений эллинистических школ?

Рекомендуемая литература по теме «Что такое философия. Античная философия»

- Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 11 — 24
- Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 25 — 55
- Дмитриев, В. В. Основы философии : учебник для СПО / В. В. Дмитриев, Л. Д. Дымченко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 281 с. // Электронная библиотечная

система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-430706> — С. 33

Бранская, Е. В. Основы философии : учеб. пособие для СПО / Е. В. Бранская, М. И. Панфилова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 184 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-441892> — С. 37

Стрельник, О. Н. Основы философии : учебник для СПО / О. Н. Стрельник. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 312 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-431709> — С. 25

Кочеров, С. Н. Основы философии : учеб. пособие для СПО / С. Н. Кочеров, Л. П. Сидорова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 177 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-428319> — С. 12

Лавриненко, В. Н. Основы философии : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 374 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433351> — С. 25

Гуревич, П. С. Философия : учебник для СПО / П. С. Гуревич. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-442455> — С. 49

Лавриненко, В. Н. Философия в 2 т. Том 1 история философии : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова ; под ред. В. Н. Лавриненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 275 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-v-2-t-tom-1-istoriya-filosofii-442434> — С. 33

Методические указания по теме «Философия средних веков. Философия Возрождения и Нового времени»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

знать:

З2 - роль философии в жизни человека и общества;

Иметь практический опыт:

О1 - ориентирования в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------------|--|
| информационное сообщение | Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Философия средних веков. Философия Возрождения и Нового времени» вопросу на выбор: |

| | |
|--------------|--|
| | <p>Особенности формирования средневековой философии. Патристика. Схоластика. Философия Возрождения. Философия XVII—XVIII веков. Философия XIX века.</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Философия средних веков. Философия Возрождения и Нового времени»: Особенности формирования средневековой философии. Патристика. Схоластика. Философия Возрождения. Философия XVII—XVIII веков. Философия XIX века.</p> |

Вопросы для самоконтроля по теме «Философия средних веков. Философия Возрождения и Нового времени»

- Каковы основные черты средневековой философии?
- В чем основные особенности философии периода патристики?
- В чем видел проблему времени Августин?
- Как трактовал Августин отношения между церковью и государством?
- В чем состоят основные различия между философией патристики и схоластики?
- С чем связано обращение Фомы Аквинского к философским идеям Аристотеля?
- Почему рождение идеи эмпиризма связывают с именем Роджера Бэкона?
- Какие темы, обсуждавшиеся средневековыми философами, могут быть интересны современному человеку?
- Перечислите идеи, заложенные в Библии.
- К чему призывал Св. Франциск Ассизский? Почему?
- Каковы основные характеристики ренессансного стиля мышления, отличающие его от средневекового теоретизирования?
- Чем объясняется, что в эпоху Ренессанса в философии не было создано ничего оригинального?
- В чем радикальное отличие философии Нового времени от философии предшествующих эпох?
- Как соотносятся между собой два метода научного познания: эмпирический и рационалистический?
- Является ли познаваемой «вещь-в-себе» в философии Канта?
- В чем принципиальное отличие этики Канта от этики утилитаристов?
- Каковы основные принципы диалектики Гегеля?
- Что общего и различного в философии истории Гегеля и Маркса?
- Была ли высказанная Марксом идея скорого «конца истории» верной?
- Почему не может быть определено понятие воли в философии Шопенгауэра?
- Что означает воля к власти в философии Ницше?
- Каковы основные черты философии иррационализма?

Рекомендуемая литература по теме «Философия средних веков. Философия Возрождения и Нового времени»

Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 56 — 68

Стрельник, О. Н. Основы философии : учебник для СПО / О. Н. Стрельник. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 312 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-431709> — С. 31

Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 69 — 115

Методические указания по теме «Современная философия. Русская философия»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

знать:

ЗЗ - основы философского учения о бытии;

Иметь практический опыт:

О1 - ориентирования в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Современная философия. Русская философия»: Неопозитивизм. Аналитическая философия. Экзистенциализм. Феноменология. Неомарксизм. Зарождение русской философии. Русская философия в эпоху Просвещения. Русская философия в XIX веке. Русская философия в XX веке. |

Вопросы для самоконтроля по теме «Современная философия. Русская философия»

В каких своих чертах неопозитивизм продолжает линию позитивизма?

В чем причина отказа неопозитивистов от оценок в познании?

Что означает «исчезновение философии» у Витгенштейна?

Как трактуется знание в контексте аналитической философии?

В чем суть вопросов, стоящих в центре внимания экзистенциализма?

Что представляет собой экзистенция?

Какие новые идеи выдвигает феноменология?

Какое будущее может ожидать марксизм?

Дайте определение неопозитивизму.

Что представляет собой феноменология? Кто является ее основателем?

Когда и в каких условиях зарождалась русская философия?

Кем являлись первые русские философы?

Каковы отличительные особенности русской философии эпохи Просвещения?

В чем сходство и отличие взглядов западников и славянофилов?

Какие западноевропейские философы оказали наибольшее влияние на русскую философию?

В чем основное отличие анархизма от марксизма? Какой вклад в развитие философии анархизма внесли М. А. Бакунин и П. А. Кропоткин?

Что говорил о социализме, национализме и будущем России Ф. М. Достоевский?

Почему Достоевского принято считать одним из предшественников современного экзистенциализма?

В чем суть философии истории, этики и эстетики Л. Н. Толстого?

С какими идеями Н. А. Бердяева, касающимися развития технической цивилизации, мы можем согласиться в начале XXI века?

Рекомендуемая литература по теме «Современная философия. Русская философия»

Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 116 — 138

Дмитриев, В. В. Основы философии : учебник для СПО / В. В. Дмитриев, Л. Д. Дымченко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 281 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-430706> — С. 129

Бранская, Е. В. Основы философии : учеб. пособие для СПО / Е. В. Бранская, М. И. Панфилова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 184 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-441892> — С. 84

Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 139 — 168

Дмитриев, В. В. Основы философии : учебник для СПО / В. В. Дмитриев, Л. Д. Дымченко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 281 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-430706> — С. 109

Бранская, Е. В. Основы философии : учеб. пособие для СПО / Е. В. Бранская, М. И. Панфилова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 184 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-441892> — С. 99

Светлов, В. А. Основы философии : учеб. пособие для СПО / В. А. Светлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 339 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-442121> — С. 231

Иоселиани, А. Д. Основы философии : учебник и практикум для СПО / А. Д. Иоселиани. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 481 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-441810> — С. 226

Лавриненко, В. Н. Основы философии : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 374

с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433351> — С. 123

Гуревич, П. С. Философия : учебник для СПО / П. С. Гуревич. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-442455> — С. 153

Лавриненко, В. Н. Философия в 2 т. Том 1 история философии : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова ; под ред. В. Н. Лавриненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 275 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-v-2-t-tom-1-istoriya-filosofii-442434> — С. 179

Методические указания по теме «Учение о бытии. Теория познания»

Результаты обучения:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

знать:

З4 - сущность процесса познания;

Иметь практический опыт:

О1 - ориентирования в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|--|
| эссе | Подготовьте эссе по соответствующей теме «Учение о бытии. Теория познания» вопросу на выбор: Понятие бытия. Движение и развитие, диалектика. Пространство и время. Детерминизм и индетерминизм. Понятие картины мира. Знание, убеждение, вера, сомнение. Что есть истина. Ценности и оценки. Объяснение и понимание. Обоснование знания. |
| схема | Составьте схему «Учение о бытии. Теория познания». |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Учение о бытии. Теория познания»: Понятие бытия. Движение и развитие, диалектика. |

| |
|--|
| Пространство и время. Детерминизм и индетерминизм. Понятие картины мира. Знание, убеждение, вера, сомнение. Что есть истина. Ценности и оценки. Объяснение и понимание. Обоснование знания. |
|--|

Вопросы для самоконтроля по теме «Учение о бытии. Теория познания»

- В чем сложность определения понятия бытия?
Что означает утверждение: «Бытие есть, небытия нет»?
В чем основное различие между материализмом и идеализмом как философскими принципами?
Имеет ли всякое развитие цель?
Может ли претендовать гегелевская диалектика на роль универсальной теории развития?
Как эволюционировали в философии представления о пространстве и времени?
В чем сущность принципа детерминизма?
Что утверждает индетерминизм?
Возможна ли комбинация принципов детерминизма с принципами индетерминизма?
Как формируется картина мира?
В чем основное отличие научной картины мира от его религиозной картины?
Какие направления существуют в теории познания?
Что такое агностицизм?
Как соотносятся между собою рационализм и иррационализм?
Что такое знание и как оно связано с убеждением?
Можно ли сомневаться во всем?
Что представляют собой основные подходы к определению понятия истины?
Какие науки часто пользуются пониманием истины как согласованности?
Каким наукам присущи прагматическое истолкование истины?
Какие существуют способы обоснования знания?
Можно ли обосновать оценки?
Как обосновываются нормы?

Рекомендуемая литература по теме «Учение о бытии. Теория познания»

- Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 171 — 195
- Сpirкин, А. Г. Основы философии : учебник для СПО / А. Г. Spirкин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 392 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433318> — С. 19
- Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 196 — 229
- Дмитриев, В. В. Основы философии : учебник для СПО / В. В. Дмитриев, Л. Д. Дымченко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 281 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-430706> — С. 209

Методические указания по теме «Социальная философия. Философия человека»

Результаты обучения:

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

знать:

З5 - основы научной, философской и религиозной картин мира;

Иметь практический опыт:

О1 - ориентирования в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

| Оценочное средство | Задание |
|---------------------------|---|
| графологическая структура | Составьте графологическую структуру «Социальная философия. Философия человека». |
| кроссворд | Составьте кроссворд по теме «Социальная философия. Философия человека», содержащий не менее десяти вопросов. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Социальная философия. Философия человека»: Предмет социальной философии. Эпохи и цивилизации. Человек и исторический процесс. Проблема исторического прогресса. Социальные институты. Человек в системе социальных связей. О природе человека. Антропологическое понимание человека. Социальное понимание человека. |

Вопросы для самоконтроля по теме «Социальная философия. Философия человека»

Что общего и каковы различия между понятиями «историческая эпоха» и «цивилизация»?

Как соотносятся между собой государство и гражданское общество?

Каковы основные функции государства?

В чем смысл понятий «открытое общество» и «закрытое общество»?

Совместимы ли свобода и ответственность?

В чем состоит суть идеи социального прогресса?

В чем ценность демократии?

Как обстояло дело с правами человека в России и как оно обстоит сейчас?
Что необходимо сделать в современном обществе, чтобы реализовать принцип социальной справедливости?
В чем заключается проблема исторического прогресса?
С чем связано обилие точек зрения на сущность человека?
Как большинство людей воспринимают свою конечность?
Как объяснить с антропологической точки зрения поведение самоубийцы?
В чем смысл антропологического понимания человека?
В чем состоят недостатки чисто социального истолкования человека?
Действительно ли потребности человека однозначно делятся на естественные и искусственные?
Насколько свободен «отчужденный человек»?
Насколько остро воспринимает реальный человек свое отчуждение?
Почему не удается объединить в одной концепции антропологическое и социальное понимания человека?
Укажите моменты, связанные с противопоставлением чисто социального и антропологического истолкований человека.

Рекомендуемая литература по теме «Социальная философия. Философия человека»

- Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 230 — 272
- Бранская, Е. В. Основы философии : учеб. пособие для СПО / Е. В. Бранская, М. И. Панфилова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 184 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-441892> — С. 161
- Кочеров, С. Н. Основы философии : учеб. пособие для СПО / С. Н. Кочеров, Л. П. Сидорова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 177 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-428319> — С. 109
- Лавриненко, В. Н. Основы философии : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 374 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433351> — С. 235
- Лавриненко, В. Н. Философия в 2 т. Том 2 основы философии. Социальная философия. Философская антропология : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под ред. В. Н. Лавриненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 283 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-v-2-t-tom-2-osnovy-filosofii-socialnaya-filosofiya-filosofskaya-antropologiya-442435> — С. 111
- Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 273 — 303
- Кочеров, С. Н. Основы философии : учеб. пособие для СПО / С. Н. Кочеров, Л. П. Сидорова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 177 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-428319> — С. 138

Результаты обучения:

ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

знать:

З6 - об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;

Иметь практический опыт:

О1 - ориентирования в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

| Оценочное средство | Задание |
|-----------------------------|--|
| схема | Составьте схему «Этика. Эстетика». |
| разработка тестовых заданий | Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Этика. Эстетика». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Предмет этики. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Нравственные ценности. Справедливость как нравственная ценность. Представления о совершенном человеке. Особенности моральной аргументации. Эстетическое видение мира. Эстетические категории. Социальные и личностные функции искусства. Современное искусство: модернизм и постмодернизм. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Этика. Эстетика»: Предмет этики. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Нравственные ценности. Справедливость как нравственная ценность. Представления о совершенном человеке. Особенности моральной аргументации. Эстетическое видение мира. Эстетические категории. Социальные и личностные функции искусства. Современное искусство: модернизм и постмодернизм. |

Вопросы для самоконтроля по теме «Этика. Эстетика»

В чем состоит специфика этики как раздела философии?

В чем смысл человеческого бытия?
 Возможна ли этика ненасилия?
 Каковы основные нравственные ценности?
 Что представляет собой справедливость как нравственная ценность?
 Как изменялись в истории представления о совершенном человеке?
 В чем основные особенности моральной аргументации?
 Перечислите типы этических теорий по пониманию источника морали и дайте им характеристику.
 Укажите основные толкования смысла жизни.
 Выделите три основных смысла понятия свободы, охарактеризуйте их.
 На какие основные вопросы должна ответить эстетика?
 Что является прекрасным?
 Какую роль в искусстве играют удивление, эпатаж, шок?
 В чем состоит социальная значимость искусства?
 Какова личностная ценность искусства?
 Обязано ли искусство доставлять удовольствие?
 Каковы основные характеристики современного искусства?
 Что характерно для художника-модерниста?
 К чему можно свести основные ценности постмодернизма?
 Демократично ли искусство постмодернизма?
 Доставляют ли произведения постмодернистов эстетическое удовольствие?

Рекомендуемая литература по теме «Этика. Эстетика»

Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 304 — 335
 Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 336 — 364

Методические указания по теме «Философия науки. Философия права»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

знать:

З7 - о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;

Иметь практический опыт:

О1 - ориентирования в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

| | |
|--------------------|---------|
| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---------|

| | |
|---------------------------|--|
| графологическая структура | Составьте графологическую структуру «Философия науки. Философия права». |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Философия науки. Философия права»: Понятие науки. Основные этапы развития науки. Критерии научности и научный метод. Социальные и гуманитарные науки. Право и справедливость. Анализ правовых норм. |

Вопросы для самоконтроля по теме «Философия науки. Философия права»

- Что такое наука?
- Какие научные теории вам известны?
- Что представляет собой паранаука?
- Можно ли усовершенствовать и довести до научности псевдонаучные концепции?
- Какие требования включает научный метод?
- В чем сущность идеалов истины и объективности?
- Допустимо ли нарушение в научных дискуссиях правил логики?
- Что означает требование эмпиризма?
- В чем состоят основные особенности социальных и гуманитарных наук?
- Какими являются отношения науки и техники?
- Какие задачи ставит перед собою философия права?
- Какую роль играет в праве понятие справедливости?
- В чем различны правовое и логическое представления о структуре норм?
- Как соотносятся между собою нормы и оценки?
- В каком смысле правовые нормы являются описательно-нормативными выражениями?
- Являются ли правовые нормы истинными или ложными?
- Что лежит в основе изменения системы правовых норм?
- Дайте краткое определение нормативному высказыванию.
- Какие компоненты включает в себя каждая норма?
- Перечислите основные группы норм.

Рекомендуемая литература по теме «Философия науки. Философия права»

- Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 365 — 397
- Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 398 — 414

Методические указания по теме «Философия религии. Логика»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

знать:

З1 - основные категории и понятия философии;

Иметь практический опыт:

О1 - ориентирования в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

| Оценочное средство | Задание |
|---------------------|---|
| схема | Составьте схему «Философия религии. Логика». |
| информационный блок | Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Философия религии. Логика» вопросу на выбор: Религия и ее эволюция. Развитие философских представлений о религии. Религия и культура. Законы логики. Доказательство. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Философия религии. Логика»: Религия и ее эволюция. Развитие философских представлений о религии. Религия и культура. Законы логики. Доказательство. |

Вопросы для самоконтроля по теме «Философия религии. Логика»

В чем принципиальное различие между философией и теологией в трактовке религии?

На каком этапе развития человечества возникла религия?

Определимо ли понятие Бога?

Как эволюционировала философия религии?

Как изменялись взаимоотношения между религией и наукой.

Возможно ли существование светской, нерелигиозной морали?

На каких этапах развития общества религия играла особенно заметную роль в культуре?

Каковы функции религии, церкви в современном обществе? Есть ли будущее у религии?

Какие особенности характерны для религиозных сообществ?

В чем своеобразие религиозного образа жизни?

Что изучает логика?

Какую роль в мышлении играет закон противоречия?

Какие возражения чаще всего выдвигаются против логического требования непротиворечивости?

Что говорит логический закон исключенного третьего?

О чем идет речь в законе двойного отрицания?

Что значит «привести к абсурду»?

Что такое доказательство?

Какие ошибки наиболее часты в доказательствах?

Что является основной задачей логики?

Укажите этапы развития логики и их временной период

Рекомендуемая литература по теме «Философия религии. Логика»

Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 415 — 442

Спиркин, А. Г. Основы философии : учебник для СПО / А. Г. Спиркин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 392 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433318> — С. 261

Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754> — С. 443 — 462

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОГСЭ.01 Основы философии: экзамен (1 сем.).
ЭКЗАМЕН (1 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен):

Предмет философии.

Философия как любовь к мудрости.

Роль философии в жизни человека и общества.

Направления в философии.

Философия и культура.

Милетская школа.

Гераклит.

Пифагор.

Элейская школа.

Физики-плюралисты.

Атомисты.

Софисты и Протагор.

Сократ: ориентация на человека.

Мир идей Платона.

Аристотель: классификация наук.

Философия эллинистического периода.

Особенности формирования средневековой философии.

Патристика.

Схоластика.

Философия Возрождения.

Философия XVII—XVIII веков.

Философия XIX века.

Неопозитивизм.
Аналитическая философия.
Экзистенциализм.
Феноменология.
Неомарксизм.
Зарождение русской философии.
Русская философия в эпоху Просвещения.
Русская философия в XIX веке.
Русская философия в XX веке.
Понятие бытия.
Движение и развитие, диалектика.
Пространство и время.
Детерминизм и индетерминизм.
Понятие картины мира.
Знание, убеждение, вера, сомнение.
Что есть истина.
Ценности и оценки.
Объяснение и понимание.
Обоснование знания.
Предмет социальной философии.
Эпохи и цивилизации.
Человек и исторический процесс.
Проблема исторического прогресса.
Социальные институты.
Человек в системе социальных связей.
О природе человека.
Антропологическое понимание человека.
Социальное понимание человека.
Предмет этики.
Смысл человеческого бытия.
Насилие и ненасилие.
Нравственные ценности.
Справедливость как нравственная ценность.
Представления о совершенном человеке.
Особенности моральной аргументации.
Эстетическое видение мира.
Эстетические категории.
Социальные и личностные функции искусства.
Современное искусство: модернизм и постмодернизм.
Понятие науки.
Основные этапы развития науки.
Критерии научности и научный метод.
Социальные и гуманитарные науки.
Право и справедливость.
Анализ правовых норм.
Религия и ее эволюция.
Развитие философских представлений о религии.
Религия и культура.
Законы логики.
Доказательство.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Основы философии»

1. Направления в философии.
2. Философия и культура.
3. Милетская школа.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. Бранская, Е. В. Основы философии : учеб. пособие для СПО / Е. В. Бранская, М. И. Панфилова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 184 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-441892>
2. Дмитриев, В. В. Основы философии : учебник для СПО / В. В. Дмитриев, Л. Д. Дымченко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 281 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-430706>
3. Ивин, А. А. Основы философии : учебник для СПО / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 478 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433754>

Дополнительная учебная литература:

1. Гуревич, П. С. Философия : учебник для СПО / П. С. Гуревич. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-442455>
2. Иоселиани, А. Д. Основы философии : учебник и практикум для СПО / А. Д. Иоселиани. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 481 с. // Электронная библиотечная

система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-441810>

3. Кочеров, С. Н. Основы философии : учеб. пособие для СПО / С. Н. Кочеров, Л. П. Сидорова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 177 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-428319>

4. Лавриненко, В. Н. Основы философии : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 374 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433351>

5. Лавриненко, В. Н. Философия в 2 т. Том 1 история философии : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова ; под ред. В. Н. Лавриненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 275 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-v-2-t-tom-1-istoriya-filosofii-442434>

6. Лавриненко, В. Н. Философия в 2 т. Том 2 основы философии. Социальная философия. Философская антропология : учебник и практикум для СПО / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под ред. В. Н. Лавриненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 283 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/filosofiya-v-2-t-tom-2-osnovy-filosofii-socialnaya-filosofiya-filosofskaya-antropologiya-442435>

7. Светлов, В. А. Основы философии : учеб. пособие для СПО / В. А. Светлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 339 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-442121>

8. Спиркин, А. Г. Основы философии : учебник для СПО / А. Г. Спиркин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 392 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-433318>

9. Стрельник, О. Н. Основы философии : учебник для СПО / О. Н. Стрельник. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 312 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/osnovy-filosofii-431709>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/291942>

Пермский финансовый журнал // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/618088>.

Финансовый бизнес // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/599972>.

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Руконт» (Электронная библиотечная система «Руконт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unecce.org/stats/stats_h.html)

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)

Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)

Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)

Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)

Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)

Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)

Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)

Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm)

Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)

Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)

Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)

Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)

Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)

PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)

Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)

OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)

Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)

Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)

Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)

OAPEN (<https://www.oapen.org/>)

Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)

Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)

Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)

ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)

Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)

Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)




**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлельий

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по дисциплине
ОГСЭ.02 История
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлельий А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

Методические указания по теме «Основы профессиональной культуры изучения российской истории. Методология, историография, источники. Киевская Русь. Удельный период. Нашествие Батые.»

Результаты обучения:

ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

знать:

З1 - основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);

Иметь практический опыт:

О2 - выявления взаимосвязи отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

| Оценочное средство | Задание |
|------------------------------|--|
| информационное сообщение | <p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Основы профессиональной культуры изучения российской истории. Методология, историография, источники. Киевская Русь. Удельный период. Нашествие Батые.» вопросу на выбор:</p> <p>История, историческое знание, историческая наука.</p> <p>Теория и методология исторической науки.</p> <p>Классика, неклассика, постнеклассика.</p> <p>Историографический контекст изучения отечественной истории: от российской истории к россиеведению.</p> <p>Становление Киевской Руси.</p> <p>Крещение.</p> <p>Политическое и социальное устройство Киевской Руси.</p> <p>Княжества в XII — начале XIII века.</p> <p>Монгольское нашествие.</p> |
| сводная (обобщающая) таблица | <p>Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Основы профессиональной культуры изучения российской истории. Методология, историография, источники. Киевская Русь. Удельный период. Нашествие Батые.»</p> |
| информационный блок | <p>Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Основы профессиональной культуры изучения российской истории. Методология, историография, источники. Киевская Русь. Удельный период. Нашествие Батые.» вопросу на выбор:</p> <p>История, историческое знание, историческая наука.</p> <p>Теория и методология исторической науки.</p> <p>Классика, неклассика, постнеклассика.</p> <p>Историографический контекст изучения отечественной истории: от российской истории к россиеведению.</p> <p>Становление Киевской Руси.</p> <p>Крещение.</p> <p>Политическое и социальное устройство Киевской Руси.</p> |

| | |
|--------------|--|
| | <p>Княжества в XII — начале XIII века. Монгольское нашествие.</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Основы профессиональной культуры изучения российской истории. Методология, историография, источники. Киевская Русь. Удельный период. Нашествие Батые.»:</p> <p>История, историческое знание, историческая наука. Теория и методология исторической науки. Классика, неклассика, постнеклассика. Историографический контекст изучения отечественной истории: от российской истории к россиеведению. Становление Киевской Руси. Крещение. Политическое и социальное устройство Киевской Руси. Княжества в XII — начале XIII века. Монгольское нашествие.</p> |

Вопросы для самоконтроля по теме «Основы профессиональной культуры изучения российской истории. Методология, историография, источники. Киевская Русь. Удельный период. Нашествие Батые.»

- Что входит в представления о современной профессиональной культуре историка?
- Что представляет собою дисциплинарная организация науки?
- Что такое теория и методология истории?
- Что представляет собою объект, предмет и субъект исторического познания?
- Какова историографическая динамика изучения отечественной истории?
- Каков объект изучения истории России сегодня?
- Перечислите актуальные концепции и подходы к изучению российской истории.
- Охарактеризуйте состояние и перспективы развития профессиональной культуры изучения российской истории.
- Охарактеризуйте мир-системный анализ И. Валлерстайна.
- Какие выделяют этапы в рамках последней эпохи?
- Какова была внешняя политика князя Святослава?
- Почему и как произошло Крещение Руси?
- Какое положение занимал киевский князь в Киевской Руси?
- Какую роль играла княжеская дружина?
- Каково было положение крестьянской общины в Киевской Руси?
- Как и где собиралась дань в Киевской Руси?
- Какую роль сыграл княжеский съезд в Любече?
- Когда объединились Новгородские и Киевские земли?
- Какая была основная отрасль Киевской Руси?
- Кто выполнял основную работу в вотчинном хозяйстве?
- Каковы основные направления внешней политики владими́ро-суздальских князей?
- Каковы особенности государственного устройства Новгородской республики?
- Почему Киев потерял свое лидирующее положение?
- Что представляли собой монгольские племена в XII в.?
- Какие территории были завоеваны при жизни Чингисхана?
- Какие русские земли больше всего пострадали от монголов?
- Какова причина экспансии крестоносцев на Восток?
- Какие рыцарские ордена участвовали в экспансии на Восток?

Когда Юрий Долгорукий стал киевским князем?
Когда был убит Андрей Боголюбский?

Рекомендуемая литература по теме «Основы профессиональной культуры изучения российской истории. Методология, историография, источники. Киевская Русь. Удельный период. Нашествие Батые.»

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 11 — 34

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 35 — 46

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 47 — 57

Методические указания по теме «Русь в XIII—XIV веках. Возвышение Московского княжества. Становление единого русского государства в XV—XVI веках. Русское государство в XVII веке»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

знать:

З2 - сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX начале XXI вв.;

Иметь практический опыт:

О1 - ориентирования в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|--|
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Русь в XIII—XIV веках. Возвышение Московского княжества. Становление единого русского государства в XV—XVI веках. Русское государство в XVII веке»: Золотая Орда. Русь и Монгольская империя. Возвышение Московского княжества. Взаимоотношения Московского княжества с Литвой и Ордой. Собирание русских земель вокруг Москвы: завершающий этап. Политическая борьба и внутренние преобразования в XVI веке. Опричнина. |

| |
|--|
| Внешняя политика Московского государства и расширение территории в XVI веке. Русская церковь в XV—XVI веках. Формирование крепостного права. Смутное время. Внешняя политика Русского государства в XVII веке. Внутренняя политика Русского государства в XVII веке. Раскол. |
|--|

Вопросы для самоконтроля по теме «Русь в XIII—XIV веках. Возвышение Московского княжества. Становление единого русского государства в XV—XVI веках. Русское государство в XVII веке»

- Как сформировалась Золотая Орда?
В чем заключалась зависимость Руси от Золотой Орды?
Как Золотая Орда контролировала русских князей?
В силу чего возросла политическая роль церкви на Руси?
Каковы причины возвышения Московского княжества?
В чем причина соперничества московских и тверских князей?
Каковы последствия политики Ивана Калиты?
Какой город являлся столицей Золотой Орды?
За что боролись московский и тверские князья?
За что получил свое прозвище Иван Калита?
Каковы были взаимоотношения Московского княжества с Великим княжеством Литовским в начале XV в.?
Какие русские земли были присоединены к Москве в конце XV — начале XVI в.?
Перечислите органы центрального управления XV—XVI вв., укажите их функции.
Какие события предшествовали утверждению автокефалии русской церкви?
Какие события способствовали утверждению идеи о московских князьях как наследниках византийских императоров?
Почему Иван IV ввел опричнину?
Что явилось поводом для начала Ливонской войны? Назовите основные этапы войны. Каковы были результаты Ливонской войны для России?
Каковы причины прикрепления крестьян к земле в конце XVI в.?
Когда были введены "заповедные лета"?
Когда было введено крепостное право?
Каковы основные причины Смуты
Можно ли считать Смутное время периодом гражданской войны?
Каковы последствия Смутного времени для Русского государства?
Одним из характерных феноменов XVII в. стало самозванчество. По подсчетам историков, в XVII в. на территории Русского государства было около 20 самозванцев. Как можно объяснить столь широкое распространение данного феномена?
Охарактеризуйте взаимоотношения Русского государства и Речи Посполитой в XVII в.
В чем заключалась специфика государственного управления в XVII в.?
Укажите основные причины установления крепостного права в Русском государстве в середине XVII в.
Какие новые правовые нормы были зафиксированы в Соборном уложении?
Охарактеризуйте ситуацию, сложившуюся в церковной жизни Российского государства в начале XVII в.
Назовите причины церковного раскола.

Рекомендуемая литература по теме «Русь в XIII—XIV веках. Возвышение Московского княжества. Становление единого русского государства в XV—XVI веках. Русское государство в XVII веке»

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 58 — 66

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 67 — 82

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 83 — 95

Методические указания по теме «Российская империя в XVIII веке. Россия в первой половине XIX века. Россия второй половины XIX века»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

знать:

З3 - основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;

Иметь практический опыт:

О2 - выявления взаимосвязи отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|--|
| кресворд | Составьте кресворд по теме «Российская империя в XVIII веке. Россия в первой половине XIX века. Россия второй половины XIX века», содержащий не менее десяти вопросов. |
| эссе | Подготовьте эссе по соответствующей теме «Российская империя в XVIII веке. Россия в первой половине XIX века. Россия второй половины XIX века» вопросу на выбор: Становление абсолютной монархии. Модернизация в период правления Петра I. Россия в «эпоху дворцовых переворотов». Внутренняя и внешняя политика Екатерины II (1762—1796). Россия при Павле I (1796—1801). Александр I: три реформаторские попытки. Николай I: консервативная модернизация. Становление общественного движения. Внешняя политика. |

| | |
|--------------|---|
| | <p>Правление Александра II (1855—1881). Эпоха Великих реформ. Царствование Александра III. Внешняя политика империи во второй половине XIX века. Национальная политика. Общественное движение.</p> |
| схема | Составьте схему «Российская империя в XVIII веке. Россия в первой половине XIX века. Россия второй половины XIX века». |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Российская империя в XVIII веке. Россия в первой половине XIX века. Россия второй половины XIX века»:</p> <p>Становление абсолютной монархии. Модернизация в период правления Петра I. Россия в «эпоху дворцовых переворотов». Внутренняя и внешняя политика Екатерины II (1762—1796). Россия при Павле I (1796—1801). Александр I: три реформаторские попытки. Николай I: консервативная модернизация. Становление общественного движения. Внешняя политика. Правление Александра II (1855—1881). Эпоха Великих реформ. Царствование Александра III. Внешняя политика империи во второй половине XIX века. Национальная политика. Общественное движение.</p> |

Вопросы для самоконтроля по теме «Российская империя в XVIII веке. Россия в первой половине XIX века. Россия второй половины XIX века»

- Назовите основные черты политики «просвещенного абсолютизма» в России.
Какое влияние оказали реформы Екатерины II на русское общество?
Какие действия Павла I привели к заговору против него?
Какой порядок передачи власти был установлен в 1797 г.?
Что способствовало популярности пугачевского движения?
Каковы основные направления внутренней политики Екатерины II?
Что произошло в 1799 году?
Охарактеризуйте европейское направление.
Охарактеризуйте восточное направление
Каким образом происходили отношения с Польшей?
Что такое Негласный комитет?
Как Сперанский хотел изменить политическое устройство России?
Какой проект разрабатывал А. А. Аракчеев?
Чем занималось Второе отделение Императорской канцелярии?
Какова была программа декабриста Никиты Муравьева?
Какова судьба петрашевцев?
Как славянофилы относились к Петру I?
Какая страна получила независимость от Турции в результате совместных действий России, Англии и Франции?

Кто считается самым известным лидером мусульманских народов Северного Кавказа периода их противостояния с Российской империей?

Что такое «Большая игра»?

Можно ли считать Великие реформы законченным проектом преобразования России?

Каковы были мотивы правительства при проведении крестьянской реформы 1861 г.?

Как можно охарактеризовать политику М. Т. Лорис-Меликова?

В чем заключались особенности национальной политики в Российской империи?

Опишите тенденции развития русской общественной мысли.

В чем заключались особенности российского либерализма второй половины XIX в.?

Что обуславливало принципиальные разногласия социал-демократов и народников?

Что представляет собой "союз борьбы за освобождение рабочего класса"?

Что представляет собой группа "освобождение труда"?

Что представляет собой движение "хождение в народ"?

Рекомендуемая литература по теме «Российская империя в XVIII веке. Россия в первой половине XIX века. Россия второй половины XIX века»

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 96 — 109

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 110 — 123

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 124 — 141

Методические указания по теме «Россия в конце XIX — начале XX века. Россия в 1914—1920 годы. Страна советов в 1920—1930-е годы»

Результаты обучения:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

знать:

З4 - назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;

Иметь практический опыт:

О1 - ориентирования в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|--|
| схема | Составьте схему «Россия в конце XIX — начале XX века. Россия в 1914—1920 годы. Страна советов в 1920—1930-е годы». |
| разработка | Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к |

| | |
|---------------------------|---|
| тестовых заданий | <p>каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Россия в конце XIX — начале XX века. Россия в 1914—1920 годы. Страна советов в 1920—1930-е годы». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы:</p> <p>На пороге нового века.</p> <p>Россия в системе международных отношений.</p> <p>Накануне первой революции.</p> <p>Первая русская революция.</p> <p>Конституционный эксперимент.</p> <p>Общество и власть после революции.</p> <p>Россия в Первой мировой войне.</p> <p>Февральская революция 1917 г.</p> <p>Приход большевиков к власти.</p> <p>Гражданская война.</p> <p>Новая экономическая политика (НЭП) 1921—1929 годов.</p> <p>Образование СССР.</p> <p>Внутриполитическая борьба за власть в 1920-е годы.</p> <p>Причины ликвидации НЭПа.</p> <p>Индустриализация (конец 1920-х — 1930-е годы).</p> <p>Коллективизация в СССР.</p> <p>Феномен сталинизма.</p> <p>Внешняя политика СССР.</p> |
| графологическая структура | Составьте графологическую структуру «Россия в конце XIX — начале XX века. Россия в 1914—1920 годы. Страна советов в 1920—1930-е годы». |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Россия в конце XIX — начале XX века. Россия в 1914—1920 годы. Страна советов в 1920—1930-е годы»:</p> <p>На пороге нового века.</p> <p>Россия в системе международных отношений.</p> <p>Накануне первой революции.</p> <p>Первая русская революция.</p> <p>Конституционный эксперимент.</p> <p>Общество и власть после революции.</p> <p>Россия в Первой мировой войне.</p> <p>Февральская революция 1917 г.</p> <p>Приход большевиков к власти.</p> <p>Гражданская война.</p> <p>Новая экономическая политика (НЭП) 1921—1929 годов.</p> <p>Образование СССР.</p> <p>Внутриполитическая борьба за власть в 1920-е годы.</p> <p>Причины ликвидации НЭПа.</p> <p>Индустриализация (конец 1920-х — 1930-е годы).</p> <p>Коллективизация в СССР.</p> <p>Феномен сталинизма.</p> <p>Внешняя политика СССР.</p> |

Вопросы для самоконтроля по теме «Россия в конце XIX — начале XX века. Россия в 1914—1920 годы. Страна советов в 1920—1930-е годы»

В чем заключались особенности социально-экономических процессов в России в конце XIX—начале XX вв.?

Как изменился внешнеполитический курс России в конце XIX в. по сравнению с предыдущим периодом?

Какова логика развития революционных процессов в 1905—1906 гг.?

В чем причина зарождения политических партий?

Какая форма правления установилась в России после 1905 г.?

В чем заключается значение Манифеста 17 октября 1905 г.?

Что отличает столыпинский курс преобразования России?

Кто такой П.А. Столыпин?

Охарактеризуйте крестьянскую реформу.

Охарактеризуйте переселенческую политику.

В чем отличие Первой мировой войны от войн XIX столетия?

Как вы думаете, почему правительство в 1915—1917 гг. не смогло найти компромисс с общественными кругами?

В чем причина зарождения Прогрессивного блока?

Можно ли считать приход большевиков к власти неизбежным?

Как вы думаете, какую дату следует считать началом Гражданской войны в России?

Что представляет добровольческая армия?

Кто был "верховным правителем России"?

Что представляет донская армия?

Охарактеризуйте "рижский мир".

Кто относился к деятелям Белого движения?

Чем был обусловлен переход Советской России к новой экономической политике?

Что предопределило победу И. В. Сталина в борьбе за власть в партийном руководстве страны?

Почему был «свернут» НЭП?

Каковы были задачи индустриализации?

Чем объяснялась политика коллективизации?

Что такое «большой террор»?

В чем заключались особенности советского общества в 1930-е гг.?

Охарактеризуйте резолюцию "О единстве партии".

Какой тип государства представлял собой Советский Союз?

Что произошло в 1921 году?

Рекомендуемая литература по теме «Россия в конце XIX — начале XX века. Россия в 1914—1920 годы. Страна советов в 1920—1930-е годы»

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 142 — 162

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 163 — 178

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 179 — 188

Методические указания по теме «Великая Отечественная война (1941—1945). Расцвет и закат советского государства (1945—1991)»

Результаты обучения:

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

знать:

35 - о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;

Иметь практический опыт:

О2 - выявления взаимосвязи отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

| Оценочное средство | Задание |
|---------------------------|--|
| графологическая структура | Составьте графологическую структуру «Великая Отечественная война (1941—1945). Расцвет и закат советского государства (1945—1991)». |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Великая Отечественная война (1941—1945). Расцвет и закат советского государства (1945—1991)»: Периодизация Великой Отечественной войны. Начальный период войны. Коренной перелом в ходе войны. Последний период войны (январь 1944 — май 1945). СССР в послевоенные годы (1945—1953). Советский Союз при Н С Хрущеве. Период стабильности в СССР (1964—1985). Эпоха «перестройки». Внешняя политика СССР во второй половине XX века. |

Вопросы для самоконтроля по теме «Великая Отечественная война (1941—1945). Расцвет и закат советского государства (1945—1991)»

В чем причины неудач Красной армии в начальный период войны?

Охарактеризуйте главные военные операции начального периода войны.

В чем заключалась перестройка тыла в ходе войны?

Проанализируйте ход военных операций 1944 г.

Охарактеризуйте завершающий этап войны и разгром нацистской Германии.

Каковы основные этапы создания антигитлеровской коалиции?

В чем значение и каковы основные решения международных конференций глав держав СССР, Великобритании и США в период Второй мировой войны?

Охарактеризуйте участие СССР в завершении Второй мировой войны.

Кто такой Г.К. Жуков?

Каковы были функции Государственного Комитета Обороны?

Охарактеризуйте основные мероприятия советского руководства, направленные на послевоенное восстановление государства.

Почему период правления Н. С. Хрущева называют «оттепелью»? Согласны ли вы с таким определением?

В чем заключалась суть концепции «развитого социализма»?

Как вы можете охарактеризовать смысл и методы диссидентского движения?

Перечислите основные политические и экономические преобразования эпохи перестройки.

Сформулируйте главные, на ваш взгляд, внутривнутриполитические причины крушения СССР.

Раскройте значение термина «холодная война».

Как бы вы охарактеризовали взаимоотношения Советского государства со странами-партнерами во второй половине XX в.?

Какова была политика СССР по отношению к странам социалистического лагеря?

Какова была политика стран социалистического лагеря по отношению к СССР?

Рекомендуемая литература по теме «Великая Отечественная война (1941—1945). Расцвет и закат советского государства (1945—1991)»

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 189 — 198

История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 199 — 213

Методические указания по теме «Становление современной России. Современная Россия»

Результаты обучения:

ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

знать:

З6 - содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения;

Иметь практический опыт:

О1 - ориентирования в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| схема | Составьте схему «Становление современной России. Современная Россия». |
| гlossарий | Составьте гlossарий по теме «Становление современной России. Современная Россия». Гlossарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов: Политические и экономические проблемы Российской Федерации. Военно-политический конфликт на Северном Кавказе. Внешняя политика. Общественно-политические процессы. Внешняя политика России. |

| | |
|-----------------|---|
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Становление современной России. Современная Россия»:</p> <p>Политические и экономические проблемы Российской Федерации.</p> <p>Военно-политический конфликт на Северном Кавказе.</p> <p>Внешняя политика.</p> <p>Общественно-политические процессы.</p> <p>Внешняя политика России.</p> |
|-----------------|---|

Вопросы для самоконтроля по теме «Становление современной России. Современная Россия»

- Как бы вы охарактеризовали экономическую политику начала 1990-х гг.? 2. Как вы думаете, чем был обусловлен конфликт президента и Верховного Совета в 1992—1993 гг.?
- В чем заключаются особенности Конституции 1993 г.?
- С какими внешнеполитическими проблемами столкнулась Россия в 1990-е гг.?
- Каково было положение России в мировом сообществе в 1990-е гг.?
- В чем особенность реформ, инициированных Е. Т. Гайдаром?
- Как вы думаете, почему Е. Т. Гайдару удалось провести столь непопулярные в обществе преобразования?
- Какие были отношения со странами дальнего зарубежья после распада СССР?
- Когда произошел распад СССР?
- Какие факторы повлияли на распад СССР?
- Какие были отношения со странами СНГ после распада СССР?
- Как вы определяете особенности политической системы Российской Федерации данного периода?
- Какие изменения в политической системе произошли в 2000-е гг. по сравнению с 1990-ми гг.?
- В чем заключались реформы начала 2000-х гг.?
- Каковы особенности российского парламентаризма?
- Как эволюционировала партийная система в Российской Федерации?
- Как можно охарактеризовать экономическое развитие России начала 2000-х гг.?
- Каково положение России в современной системе международных отношений?
- Что произошло 21 ноября 2013 года?
- Кто победил на выборах президента Украины в 2010 году?
- Что произошло 8 августа 2008 года?

Рекомендуемая литература по теме «Становление современной России. Современная Россия»

- История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 214 — 220
- История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005> — С. 221 — 241

Методические указания по теме «Начало всемирной истории: становление первых цивилизаций Древнего мира. Мир в период Средних веков и раннего Нового времени: развитие Запада и Востока в V—XVI веках»

Результаты обучения:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

знать:

З1 - основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);

Иметь практический опыт:

О2 - выявления взаимосвязи отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

| Оценочное средство | Задание |
|---------------------------|--|
| графологическая структура | Составьте графологическую структуру «Начало всемирной истории: становление первых цивилизаций Древнего мира. Мир в период Средних веков и раннего Нового времени: развитие Запада и Востока в V—XVI веках». |
| кроссворд | Составьте кроссворд по теме «Начало всемирной истории: становление первых цивилизаций Древнего мира. Мир в период Средних веков и раннего Нового времени: развитие Запада и Востока в V—XVI веках», содержащий не менее десяти вопросов. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Начало всемирной истории: становление первых цивилизаций Древнего мира. Мир в период Средних веков и раннего Нового времени: развитие Запада и Востока в V—XVI веках»: Основные цивилизационные центры Древнего Востока. Месопотамия, Египет, Китай, Индия, Иран. Возникновение и развитие Древнегреческой цивилизации. Античный Рим: от основания города до крушения Римской империи. Периодизация, основные подходы и тенденции развития западного феодализма. Социально-экономическое и политическое развитие европейских государств в период раннего и «высокого» Средневековья. Становление абсолютных монархий в Европе, Реформация и Контрреформация в XVI веке. Византия и Восточный мир в период западного Средневековья: сходства и различия. |

Вопросы для самоконтроля по теме «Начало всемирной истории: становление первых цивилизаций Древнего мира. Мир в период Средних веков и раннего Нового времени: развитие Запада и Востока в V—XVI веках»

Охарактеризуйте условия, способствовавшие возникновению государства у шумеров. Оцените роль и функции храмов в развитии шумерского государства.

Укажите периоды, в которые Вавилон достигал своего наивысшего могущества. С именами каких правителей они были связаны?

Перечислите основные направления и цели военных походов царей Ассирии.

Опишите социальную структуру и политическое устройство Египта в периоды Древнего и Среднего царств.

Приведите факты, свидетельствующие об укреплении экономического и политического могущества Египта в период Нового царства. С деятельностью каких фараонов связан расцвет Египта в данное время?

Какие религиозно-философские течения сложились в Китае на рубеже VI—V вв. до н. э.? Опишите взгляды их представителей.

Назовите дату создания империи Цинь в Китае и охарактеризуйте реформы, проведенные ее первым императором.

Приведите данные, свидетельствующие о нарастании кризисных явлений в Китае во II—III вв. н. э.

Приведите названия крупнейших центров Индской цивилизации и укажите возможные причины их гибели.

Опишите наиболее характерную особенность социальной структуры индийского общества, сложившуюся в ведический период и сохранившуюся в дальнейшем.

Какой период в истории Древней Индии именуют «золотым веком»?

Укажите имя царя, осуществившего наиболее крупные реформы в державе Ахеменидов.

Назовите территории, входившие в состав государства Сасанидов в период ее расцвета. Укажите основную причину падения этого государства в VII в.

В чем суть противостояния между папой римским и константинопольским патриархом?

Дайте определение термину «Великий путь из варяг в греки».

Какую роль сыграла Македонская династия в истории Византии?

Какое значение имел Сасанидский Иран в истории средневекового Востока?

Когда и почему пала Византийская империя?

Охарактеризуйте значение специального придворного церемониала в Китае.

Какую роль сыграла монгольская империя Юаней в истории Китая?

Дайте оценку роли дзэн-буддизма в истории японского самурайства.

Чем отличались касты от варн в средневековой Индии?

В каком году Бабур нанес окончательный удар по власти делийских султанов?

В чем главный смысл процесса «охоты за мечами» в Японии XVI в.?

Рекомендуемая литература по теме «Начало всемирной истории: становление первых цивилизаций Древнего мира. Мир в период Средних веков и раннего Нового времени: развитие Запада и Востока в V—XVI веках»

Всемирная история в 2 ч. Часть 1. История Древнего мира и Средних веков : учебник для академического бакалавриата / Г. Н. Питулько, Ю. Н. Полохало, Е. С. Стецкевич, В. В. Шишкин ; под редакцией Г. Н. Питулько. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 129 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/vsemirnaya-istoriya-v-2-ch-chast-1-istoriya-drevnego-mira-i-srednih-vekov-433478> — С. 11 — 75

Всемирная история в 2 ч. Часть 1. История Древнего мира и Средних веков : учебник для академического бакалавриата / Г. Н. Питулько, Ю. Н. Полохало, Е. С. Стецкевич, В. В. Шишкин ; под редакцией Г. Н. Питулько. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 129 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/vsemirnaya-istoriya-v-2-ch-chast-1-istoriya-drevnego-mira-i-srednih-vekov-433478> — С. 76 — 129

Методические указания по теме «Запад и Восток в период раннего нового времени (конец XVI — XVII век). Развитие всемирной истории в XVIII—XIX веках»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

знать:

З2 - сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX начале XXI вв.;

Иметь практический опыт:

О1 - ориентирования в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

| Оценочное средство | Задание |
|------------------------------|--|
| сводная (обобщающая) таблица | Составьте сводную (обобщающую) таблицу «Запад и Восток в период раннего нового времени (конец XVI — XVII век). Развитие всемирной истории в XVIII—XIX веках» |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Запад и Восток в период раннего нового времени (конец XVI — XVII век). Развитие всемирной истории в XVIII—XIX веках»: Тридцатилетняя война и складывание Вестфальской политической системы международных отношений. Процесс политической и социально-экономической трансформации в Европе. Великие географические открытия и основные направления европейской колониальной экспансии в XVII веке. Особенности развития Восточного мира в раннее Новое время. Западный мир в XVIII веке: от колониальных торговых битв до войны за независимость североамериканских колоний и образования США. Кризис «старого порядка»: Великая Французская революция и ее последствия. Латинская Америка и ее «пробуждение» в Новое время. Динамика развития Западного мира в XIX веке: от промышленного переворота до объединения Италии и Германии. Восточный мир и традиционализм восточных обществ. Международные отношения в XVIII—XIX веках: основные тенденции. |

Вопросы для самоконтроля по теме «Запад и Восток в период раннего нового времени (конец XVI — XVII век). Развитие всемирной истории в XVIII—XIX веках»

Охарактеризуйте основные причины Тридцатилетней войны.

Кто из полководцев Тридцатилетней войны реализовывал на практике принцип «война кормит войну»?

Каковы основные итоги первого этапа Тридцатилетней войны?

Охарактеризуйте состав противников абсолютизма Стюартов в канун начала революционных событий 1640-х гг.

В каком году состоялась битва при Марстон-Муре, когда войска парламентского лагеря впервые одержали убедительную победу над роялистами в ходе Английской революции?

Назовите причины, согласно которым Палата общин взяла на себя функции высшего органа управления в стране в период Английской революции.

Что собой представлял протекторат О. Кромвеля, длившийся с 1653 до 1658 г.?

Охарактеризуйте основные особенности французского абсолютизма XVII в.

Какая форма политической власти преобладала в восточных странах XVII в.? 2. Как в европейских документах конца XVI—XVII вв. называлась правительство Османской Турции?

В чем специфика подушно-поземельного налога, введенного императором Канси в Китае?
Каким образом осуществлялась политика веротерпимости в империи Великих Моголов?
Охарактеризуйте основные причины войны за независимость североамериканских колоний.
Что послужило непосредственным поводом к началу американской революции?
В каком году в Филадельфии открыл работу Первый континентальный конгресс?
Охарактеризуйте главные положения «Статей Конфедерации и Вечного союза» 1781 г.
Что послужило поводом к началу Великой Французской революции?
Когда была принята «Декларация прав человека и гражданина»?
Определите роль третьего сословия в начальном периоде революции.
Каковы основные причины, приведшие к смене конституционной монархии республикой?
В каком году в Европе создается третья по счету антифранцузская коалиция и по чьей инициативе?
Охарактеризуйте содержание и значение Ункяр-Искелесийского договора между Турцией и Россией.
Дайте оценку причинам создания «Союза трех императоров» в Европе.

Рекомендуемая литература по теме «Запад и Восток в период раннего нового времени (конец XVI — XVII век). Развитие всемирной истории в XVIII—XIX веках»

Всемирная история в 2 ч. Часть 2. История нового и новейшего времени : учебник для академического бакалавриата / Г. Н. Питулько, Ю. Н. Полохало, Е. С. Стецкевич, В. В. Шишкин ; под редакцией Г. Н. Питулько. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 296 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/vsemirnaya-istoriya-v-2-ch-chast-2-istoriya-novogo-i-noveyshego-vremeni-434112> — С. 10 — 56

Всемирная история в 2 ч. Часть 2. История нового и новейшего времени : учебник для академического бакалавриата / Г. Н. Питулько, Ю. Н. Полохало, Е. С. Стецкевич, В. В. Шишкин ; под редакцией Г. Н. Питулько. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 296 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/vsemirnaya-istoriya-v-2-ch-chast-2-istoriya-novogo-i-noveyshego-vremeni-434112> — С. 57 — 152

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОГСЭ.02 История: экзамен (1 сем.).
ЭКЗАМЕН (1 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамен):

История, историческое знание, историческая наука.

Теория и методология исторической науки.

Классика, неклассика, постнеклассика.

Историографический контекст изучения отечественной истории: от российской истории к руссиеведению.

Становление Киевской Руси.

Крещение.

Политическое и социальное устройство Киевской Руси.
Княжества в XII — начале XIII века.
Монгольское нашествие.
Золотая Орда.
Русь и Монгольская империя.
Возвышение Московского княжества.
Взаимоотношения Московского княжества с Литвой и Ордой.
Собирание русских земель вокруг Москвы: завершающий этап.
Политическая борьба и внутренние преобразования в XVI веке.
Опричнина.
Внешняя политика Московского государства и расширение территории в XVI веке.
Русская церковь в XV—XVI веках.
Формирование крепостного права.
Смутное время.
Внешняя политика Русского государства в XVII веке.
Внутренняя политика Русского государства в XVII веке.
Раскол.
Становление абсолютной монархии.
Модернизация в период правления Петра I.
Россия в «эпоху дворцовых переворотов».
Внутренняя и внешняя политика Екатерины II (1762—1796).
Россия при Павле I (1796—1801).
Александр I: три реформаторские попытки.
Николай I: консервативная модернизация.
Становление общественного движения.
Внешняя политика.
Правление Александра II (1855—1881).
Эпоха Великих реформ.
Царствование Александра III.
Внешняя политика империи во второй половине XIX века.
Национальная политика.
Общественное движение.
На пороге нового века.
Россия в системе международных отношений.
Накануне первой революции.
Первая русская революция.
Конституционный эксперимент.
Общество и власть после революции.
Россия в Первой мировой войне.
Февральская революция 1917 г.
Приход большевиков к власти.
Гражданская война.
Новая экономическая политика (НЭП) 1921—1929 годов.
Образование СССР.
Внутриполитическая борьба за власть в 1920-е годы.
Причины ликвидации НЭПа.
Индустриализация (конец 1920-х — 1930-е годы).
Коллективизация в СССР.
Феномен сталинизма.
Внешняя политика СССР.
Периодизация Великой Отечественной войны.
Начальный период войны.
Коренной перелом в ходе войны.

Последний период войны (январь 1944 — май 1945).
СССР в послевоенные годы (1945—1953).
Советский Союз при Н С Хрущеве.
Период стабильности в СССР (1964—1985).
Эпоха «перестройки».
Внешняя политика СССР во второй половине XX века.
Политические и экономические проблемы Российской Федерации.
Военно-политический конфликт на Северном Кавказе.
Внешняя политика.
Общественно-политические процессы.
Внешняя политика России.
Основные цивилизационные центры Древнего Востока.
Месопотамия, Египет, Китай, Индия, Иран.
Возникновение и развитие Древнегреческой цивилизации.
Античный Рим: от основания города до крушения Римской империи.
Периодизация, основные подходы и тенденции развития западного феодализма.
Социально-экономическое и политическое развитие европейских государств в период раннего и «высокого» Средневековья.
Становление абсолютных монархий в Европе, Реформация и Контрреформация в XVI веке.
Византия и Восточный мир в период западного Средневековья: сходства и различия.
Тридцатилетняя война и складывание Вестфальской политической системы международных отношений.
Процесс политической и социально-экономической трансформации в Европе.
Великие географические открытия и основные направления европейской колониальной экспансии в XVII веке.
Особенности развития Восточного мира в раннее Новое время.
Западный мир в XVIII веке: от колониальных торговых битв до войны за независимость североамериканских колоний и образования США.
Кризис «старого порядка»: Великая Французская революция и ее последствия.
Латинская Америка и ее «пробуждение» в Новое время.
Динамика развития Западного мира в XIX веке: от промышленного переворота до объединения Италии и Германии.
Восточный мир и традиционализм восточных обществ.
Международные отношения в XVIII—XIX веках: основные тенденции.

Пример билета для проведения промежуточной аттестации:

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ БРИКС

Билет для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «История»

1. Историографический контекст изучения отечественной истории: от российской истории к россиеведению.
2. Становление Киевской Руси.
3. Крещение.

Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

Официальные издания

Российская газета (<https://rg.ru/>)

Парламентская газета (<https://www.pnp.ru/>)

Ведомости Московской городской Думы (<https://duma.mos.ru/ru/0/official-publication>)

Вестник Мэра и Правительства Москвы (<http://vestnik.mos.ru/>)

Электронные образовательные ресурсы, электронные издания

Учебные материалы – электронные учебные издания (издания электронных библиотечных систем)

Учебная литература (электронные издания основной и дополнительной учебной литературы)

Основная учебная литература:

1. История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 252 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-434005>

2. Всемирная история в 2 ч. Часть 1. История Древнего мира и Средних веков : учебник для академического бакалавриата / Г. Н. Питулько, Ю. Н. Полохало, Е. С. Стецкевич, В. В. Шишкин ; под редакцией Г. Н. Питулько. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 129 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/vsemirnaya-istoriya-v-2-ch-chast-1-istoriya-drevnego-mira-i-srednih-vekov-433478>

3. Всемирная история в 2 ч. Часть 2. История нового и новейшего времени : учебник для академического бакалавриата / Г. Н. Питулько, Ю. Н. Полохало, Е. С. Стецкевич, В. В. Шишкин ; под редакцией Г. Н. Питулько. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 296 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/vsemirnaya-istoriya-v-2-ch-chast-2-istoriya-novogo-i-noveyshego-vremeni-434112>

Дополнительная учебная литература:

1. История мировых цивилизаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 377 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-mirovyh-civilizaciy-442419>

2. История новейшего времени : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией В. Л. Хейфеца. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 345 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-noveyshego-vremeni-442413>

3. Касьянов, В. В. История России : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Касьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. // Электронная библиотечная система издательства «Юрайт» [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://www.biblio-online.ru/book/istoriya-rossii-442354>

Периодические издания (комплект библиотечного фонда, состоящий из наименований российских журналов)

Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/291942>

Пермский финансовый журнал // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/618088>.

Финансовый бизнес // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/599972>.

БИТ. Бизнес & Информационные технологии // Электронный журнал [электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <https://rucont.ru/efd/317274>

Справочно-библиографические издания

Лекант, П. А. Русский язык : справочник / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01148-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/399578>

Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/429648>

Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991—2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 284 с. — ISBN 978-5-534-04958-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415845>

Иные электронные образовательные ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ») (<https://biblio-online.ru/> или <https://urait.ru/>)

Электронно-библиотечная система «Рукопт» (Электронная библиотечная система «Рукопт») (Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт») (<https://rucont.ru/> или <https://lib.rucont.ru/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы.

Состав необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства: LibreOffice, Notepad++, GIMP, Яндекс.Браузер.

Базы данных:

Современные профессиональные базы данных:

Обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных:

Федеральная служба государственной статистики (<https://www.gks.ru/>)

Открытые данные России (<https://data.gov.ru/>)

Статистический Отдел Организации Объединенных Наций (United Nations Statistics Division) (<http://data.un.org/>)

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific) (<https://www.unescap.org/our-work/statistics>)

Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (United Nations Economic Commission for Europe) (http://www.unecsc.org/stats/stats_h.html)
Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (Food and Agriculture Organization of the United Nations) (<http://www.fao.org/statistics/en/>)
Международный валютный фонд (МВФ) (International Monetary Fund (IMF)) (<https://www.imf.org/en/Data>)
Международная организация труда (International Labour Organization) (<http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang-en/index.htm>)
Институт статистики ЮНЕСКО (UNESCO Institute of Statistics) (<http://uis.unesco.org/>)
Организация Объединенных Наций По Промышленному Развитию (United Nations Industrial Development Organization) (<https://www.unido.org/researchers/statistical-databases>)
Группа Всемирного Банка (The World Bank Group) (<https://data.worldbank.org/>)
Всемирная организация здравоохранения (World Health Organization) (<https://www.who.int/data/>)
Всемирная торговая организация (World Trade Organization) (https://www.wto.org/english/res_e/status_e/status_e.htm)
Евростат (Eurostat (European Statistical Office)) (<https://ec.europa.eu/eurostat/>)
Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (<http://www.cisstat.com/0base/index.htm>)
Организация экономического сотрудничества и развития (Organisation for Economic Co-operation and Development) (<https://data.oecd.org/>)
Международное энергетическое агентство (International Energy Agency) (<https://www.iea.org/data-and-statistics/>)

Состав международных реферативных баз данных научных изданий (электронные базы периодических изданий)

Science Alert (<https://scialert.net/>)
AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals) (<http://www.aensiweb.com/>)
Asian Economic and Social Society (AESS) (<http://www.aessweb.com/>)
PressAcademia (<http://www.pressacademia.org/>)
Science Publishing Group (<http://www.sciencepublishinggroup.com/>)
OMICS International (<https://www.omicsonline.org/>)
Scientific Research Publishing (<https://www.scirp.org/>)
Libertas Academica (<https://us.sagepub.com/en-us/nam/libertas-academica-journals>)
Hikari Ltd (<http://www.m-hikari.com/>)
OAPEN (<https://www.oapen.org/>)
Scientific & Academic Publishing (SAP) (<http://www.sapub.org/journal/index.aspx>)
Global Advanced Research Journals (<http://garj.org/>)
Kamla-Raj Enterprises (<http://www.krepublishers.com/>)
ISER PUBLICATIONS (<http://www.iserjournals.com/>)
Medwell Journals (Scientific Research Publishing Company) (<https://medwelljournals.com/home.php>)

Информационные ресурсы сети Интернет:

Обучающимся предоставляется доступ к следующим информационным ресурсам сети Интернет:

Электронные информационные ресурсы

Состав информационных справочных систем

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)
База знаний Открытого правительства (<http://wiki.ac-forum.ru/>)
Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Высшая аттестационная комиссия при Министерстве науки и высшего образования

Российской Федерации создана в целях обеспечения государственной научной аттестации (<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>)

Российский фонд фундаментальных исследований (<https://www.rfbr.ru/>)

Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

Espacenet (Поиск патентной информации) (<https://ru.espacenet.com/>)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ (<http://gramota.ru/>)

Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>)

Евразийский Монитор (<http://eurasiamonitor.org/>)

Экономические факультеты, институты и исследовательские центры в мире (<https://edirc.repec.org/>)

Информационная система Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы» (<https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php>)

Иные информационные ресурсы - информационные ресурсы органов государственной власти

Президент России (<http://kremlin.ru/>)

Правительство России (<http://government.ru/>)

Министерство науки и высшего образования РФ (<https://www.minobrnauki.gov.ru/>)

Министерство просвещения РФ (<https://edu.gov.ru/>)

Министерство экономического развития Российской Федерации (<https://www.economy.gov.ru/>)

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (<https://digital.gov.ru/>)

Банк России (<https://www.cbr.ru/>)

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (<http://obrnadzor.gov.ru/ru/>)

Иные информационные ресурсы - новостные информационные ресурсы (ресурсы средств массовой информации)

ТАСС (<https://tass.ru/>)

РИА НОВОСТИ (<https://ria.ru/>)

Коммерсантъ (<https://www.kommersant.ru/>)

Forbes (<https://www.forbes.ru/>)

ЭКСПЕРТ (<https://expert.ru/>)

Известия (<https://iz.ru/>)

РБК (<https://www.rbc.ru/>)

RT (<https://rt.com/>)

Информационные поисковые системы

Яндекс (ссылка: <https://yandex.ru/>)

Google (ссылка: <https://www.google.com/>)

Mail (ссылка: <https://mail.ru/>)

Bing (ссылка: <https://www.bing.com/>)

Спутник (ссылка: <https://www.sputnik.ru/>)




**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
«Университетский колледж БРИКС»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Университетского
колледжа БРИКС

 А.Ю. Замлельный

«26» февраля 2019 г.

Приказ № 26-02-19/1 от 26.02.2019

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
для студентов
по дисциплине
ОГСЭ.03 Иностранный язык
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Разработчики:

Клевцов В.В., д.н., доц., преподаватель

Замлельный А.Ю., к.н., преподаватель

Сирота Ю.Ю., преподаватель

Москва
2020

Методические указания по теме «The Sentence (Предложение)»

Результаты обучения:

ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О1 - общения (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|--|
| гlossарий | Составьте глоссарий по теме «The Sentence (Предложение)». Глоссарий должен содержать минимум 10 терминов и должен включать термины, изученные при освоении следующих вопросов: Порядок слов в предложении в английском языке. Простые предложения в английском языке. Сложные предложения в английском языке. Подлежащее и сказуемое в предложении в английском языке. Придаточные предложения. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «The Sentence (Предложение)»: Порядок слов в предложении в английском языке. Простые предложения в английском языке. Сложные предложения в английском языке. Подлежащее и сказуемое в предложении в английском языке. Придаточные предложения. |

Рекомендуемая литература по теме «The Sentence (Предложение)»

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

Методические указания по теме «Word Order (Порядок слов)»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

знать:

31 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

O2 - перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------------|---|
| информационное сообщение | Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Word Order (Порядок слов)» вопросу на выбор: Word order in declarative sentences (Порядок слов в повествовательных предложениях). Word order in interrogative sentences (порядок слов в вопросительных предложениях). Порядок слов в утвердительных и отрицательных повествовательных предложениях. Общий, специальный, альтернативный и разъединительный вопросы в английском языке. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Word Order (Порядок слов)»: Word order in declarative sentences (Порядок слов в повествовательных предложениях). Word order in interrogative sentences (порядок слов в вопросительных предложениях). Порядок слов в утвердительных и отрицательных повествовательных предложениях. Общий, специальный, альтернативный и разъединительный вопросы в английском языке. |

Рекомендуемая литература по теме «Word Order (Порядок слов)»

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

Методические указания по теме «Parts of the Sentence (Члены предложения)»

Результаты обучения:

ОК 9 Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

знать:

31 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

O3 - самостоятельного совершенствования устной и письменной речи, пополнения словарного запаса;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---------|
|--------------------|---------|

| | |
|-----------------------------|--|
| разработка тестовых заданий | Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Parts of the Sentence (Члены предложения)». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: The subject(подлежащее). The predicate (сказуемое). The object (дополнение). The attribute (определение). Adverbial modifiers (обстоятельства). |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Parts of the Sentence (Члены предложения)»: The subject(подлежащее). The predicate (сказуемое). The object (дополнение). The attribute (определение). Adverbial modifiers (обстоятельства). |

Рекомендуемая литература по теме «Parts of the Sentence (Члены предложения)»

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

Методические указания по теме «Parts of Speech (Части речи)»

Результаты обучения:

ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О1 - общения (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|---|
| схема | Составьте схему «Parts of Speech (Части речи)». |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Parts of Speech (Части речи)»: The noun (имя существительное). The article (артикль). The adjective (имя прилагательное). The pronoun (местоимение). Разряды местоимений. |

| |
|--|
| The numerals (числительные). The verb (глагол). |
|--|

Рекомендуемая литература по теме «Parts of Speech (Части речи)»

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

Методические указания по теме «The tenses (времена глагола)»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О2 - перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

| Оценочное средство | Задание |
|------------------------------|--|
| сводная (обобщающая) таблица | Составьте сводную (обобщающую) таблицу «The tenses (времена глагола)» |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «The tenses (времена глагола)»: The present, past and future indefinite tenses. The present, past and future continuous tenses. The present, past and future perfect tenses. The present, past and future perfect continuous tenses. Transitive and intransitive verbs (переходные и непереходные глаголы). The passive voice (страдательный залог). Sequence of tenses (последовательность времен) |

Рекомендуемая литература по теме «The tenses (времена глагола)»

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

Методические указания по теме «Direct and Indirect Speech (Прямая и косвенная речь)»

Результаты обучения:

ОК 9 Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У3 - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О3 - самостоятельного совершенствования устной и письменной речи, пополнения словарного запаса;

| Оценочное средство | Задание |
|-----------------------------|---|
| разработка тестовых заданий | Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «Direct and Indirect Speech (Прямая и косвенная речь)». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Прямая речь в английском языке. Косвенная речь в английском языке. Вопросительные предложения в прямой и косвенной речи в английском языке. Побудительные предложения в прямой и косвенной речи в английском языке. Отрицательные предложения в прямой и косвенной речи в английском языке. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Direct and Indirect Speech (Прямая и косвенная речь)»: Прямая речь в английском языке. Косвенная речь в английском языке. Вопросительные предложения в прямой и косвенной речи в английском языке. Побудительные предложения в прямой и косвенной речи в английском языке. Отрицательные предложения в прямой и косвенной речи в английском языке. |

Рекомендуемая литература по теме «Direct and Indirect Speech (Прямая и косвенная речь)»

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

Методические указания по теме «Mood (Наклонение)»

Результаты обучения:

ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О1 - общения (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------------|--|
| информационное сообщение | Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Mood (Наклонение)» вопросу на выбор: The indicative mood (изъявительное наклонение). The subjunctive mood (сослагательное наклонение). Виды форм сослагательного наклонения. Сослагательное наклонение в сложноподчиненных предложениях. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Mood (Наклонение)»: The indicative mood (изъявительное наклонение). The subjunctive mood (сослагательное наклонение). Виды форм сослагательного наклонения. Сослагательное наклонение в сложноподчиненных предложениях. |

Рекомендуемая литература по теме «Mood (Наклонение)»

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

Методические указания по теме «Non-finite forms of the verb (verbals) (неличные формы глагола)»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О2 - перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

| Оценочное средство | Задание |
|---------------------|---|
| информационный блок | Подготовьте информационный блок по соответствующему теме «Non-finite forms of the verb (verbals) (неличные формы глагола)» вопросу на выбор: The infinitive (инфинитив). The gerund (герундий). The participle (причастие). Формы инфинитива. Функции инфинитива. Объектный инфинитивный оборот. Предикативный инфинитивный оборот. Функции герундия. Функции причастия. |

| | |
|--------------|--|
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «Non-finite forms of the verb (verbals) (неличные формы глагола)»:</p> <p>The infinitive (инфинитив).</p> <p>The gerund (герундий).</p> <p>The participle (причастие).</p> <p>Формы инфинитива.</p> <p>Функции инфинитива.</p> <p>Объектный инфинитивный оборот.</p> <p>Предикативный инфинитивный оборот.</p> <p>Функции герундия.</p> <p>Функции причастия.</p> |
|--------------|--|

Рекомендуемая литература по теме «Non-finite forms of the verb (verbals) (неличные формы глагола)»

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

Методические указания по теме «The Adverb (Наречие)»

Результаты обучения:

ОК 9 Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

ОЗ - самостоятельного совершенствования устной и письменной речи, пополнения словарного запаса;

| Оценочное средство | Задание |
|---------------------------|---|
| графологическая структура | Составьте графологическую структуру «The Adverb (Наречие)». |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «The Adverb (Наречие)»:</p> <p>Характерные суффиксы наречия.</p> <p>Формы наречия.</p> <p>Функции наречий.</p> |

Рекомендуемая литература по теме «The Adverb (Наречие)»

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

Методические указания по теме «The Preposition (Предлог)»

Результаты обучения:

ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О1 - общения (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

| Оценочное средство | Задание |
|-----------------------------|---|
| разработка тестовых заданий | Составить не менее десяти тестовых заданий и по 4 варианта ответа к каждому из них, где не менее одного варианта ответа - правильный, по теме «The Preposition (Предлог)». Задания тестирования должны затрагивать следующие вопросы: Простые предлоги. Составные предлоги. Лексическое значение предлогов. Употребление предлогов. |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «The Preposition (Предлог)»: Простые предлоги. Составные предлоги. Лексическое значение предлогов. Употребление предлогов. |

Рекомендуемая литература по теме «The Preposition (Предлог)»

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

Методические указания по теме «The Conjunction (Союз)»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О2 - перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------------|--|
| информационное сообщение | <p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «The Conjunction (Союз)» вопросу на выбор:</p> <p>Сочинительные союзы.</p> <p>Подчинительные союзы.</p> <p>Функции союзов.</p> <p>Использование союзов для связи однородных членов в предложении.</p> <p>Использование союзов для связи однородных предложений.</p> <p>Использование союзов для связи независимых предложений.</p> |
| устный опрос | <p>Опрос проводится по следующим вопросам темы «The Conjunction (Союз)»:</p> <p>Сочинительные союзы.</p> <p>Подчинительные союзы.</p> <p>Функции союзов.</p> <p>Использование союзов для связи однородных членов в предложении.</p> <p>Использование союзов для связи однородных предложений.</p> <p>Использование союзов для связи независимых предложений.</p> |

Рекомендуемая литература по теме «The Conjunction (Союз)»

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

Методические указания по теме «Предлоги, наречия и союзы, совпадающие по форме»

Результаты обучения:

ОК 9 Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

УЗ - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

ОЗ - самостоятельного совершенствования устной и письменной речи, пополнения словарного запаса;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------------|---|
| информационное сообщение | <p>Подготовьте информационное сообщение по соответствующей теме «Предлоги, наречия и союзы, совпадающие по форме» вопросу на выбор:</p> <p>Предлоги и наречия, совпадающие по форме (about, above, cross, along, around, behind, below, by и другие).</p> <p>Предлоги, наречия и союзы, совпадающие по форме (before, but, since и другие).</p> <p>Предлоги и союзы, совпадающие по форме (for, till и другие).</p> |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Предлоги, наречия и |

| | |
|--|--|
| | <p>союзы, совпадающие по форме»:</p> <p>Предлоги и наречия, совпадающие по форме (about, above, cross, along, around, behind, below, by и другие).</p> <p>Предлоги, наречия и союзы, совпадающие по форме (before, but, since и другие).</p> <p>Предлоги и союзы, совпадающие по форме (for, till и другие).</p> |
|--|--|

Рекомендуемая литература по теме «Предлоги, наречия и союзы, совпадающие по форме»
 Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

Методические указания по теме «Словообразование»

Результаты обучения:

ОК 10 Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У1 - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О1 - общения (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

| Оценочное средство | Задание |
|--------------------|--|
| схема | Составьте схему «Словообразование». |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Словообразование»: Словосложение. Словопроизводство. Конверсия. Аффикация. Чередование ударения. Чередование гласных и согласных. |

Рекомендуемая литература по теме «Словообразование»

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

Методические указания по теме «Сложные предложения»

Результаты обучения:

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В результате обучения обучающийся должен:

уметь:

У2 - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

знать:

З1 - лексический (1200 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

Иметь практический опыт:

О2 - перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

| Оценочное средство | Задание |
|---------------------------|---|
| графологическая структура | Составьте графологическую структуру «Сложные предложения». |
| устный опрос | Опрос проводится по следующим вопросам темы «Сложные предложения»: Сложносочиненные предложения (Compound Sentences). Сложноподчиненные предложения (Complex Sentences). Главные и придаточные предложения. Бессоюзное присоединение предложений. |

Рекомендуемая литература по теме «Сложные предложения»

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428886>

Методические указания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине ОГСЭ.03 Иностранный язык: зачет (1, 2, 3, 4 сем.); дифференцированный зачет (5 сем.).

ЗАЧЕТ (1, 2, 3, 4 СЕМ.)

Форма проведения: устная.

Задание: ответить на три вопроса из перечня (по билету, предлагаемому педагогическим работником) в устной форме. Рекомендуемое время подготовки: 40 минут.

Условия выполнения задания:

- место выполнения задания: учебная аудитория
- задание выполняется самостоятельно без привлечения источников информации.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачет):

Порядок слов в предложении в английском языке.

Простые предложения в английском языке.

Сложные предложения в английском языке.

Подлежащее и сказуемое в предложении в английском языке.

Придаточные предложения.

Word order in declarative sentences (Порядок слов в повествовательных предложениях).

Word order in interrogative sentences (порядок слов в вопросительных предложениях).

Порядок слов в утвердительных и отрицательных повествовательных предложениях.

Общий, специальный, альтернативный и разъединительный вопросы в английском языке.

The subject(подлежащее).
The predicate (сказуемое).
The object (дополнение).
The attribute (определение).
Adverbial modifiers (обстоятельства).
The noun (имя существительное).
The article (артикль).
The adjective (имя прилагательное).
The pronoun (местоимение).
Разряды местоимений.
The numerals (числительные).
The verb (глагол).
The present, past and future indefinite tenses.
The present, past and future continuous tenses.
The present, past and future perfect tenses.
The present, past and future perfect continuous tenses.
Transitive and intransitive verbs (переходные и непереходные глаголы).
The passive voice (страдательный залог).
Sequence of tenses (последовательность времен)
Прямая речь в английском языке.
Косвенная речь в английском языке.
Вопросительные предложения в прямой и косвенной речи в английском языке.
Побудительные предложения в прямой и косвенной речи в английском языке.
Отрицательные предложения в прямой и косвенной речи в английском языке.
The indicative mood (изъявительное наклонение).
The subjunctive mood (сослагательное наклонение).
Виды форм сослагательного наклонения.
Сослагательное наклонение в сложноподчиненных предложениях.
The infinitive (инфинитив).
The gerund (герундий).
The participle (причастие).
Формы инфинитива.
Функции инфинитива.
Объектный инфинитивный оборот.
Предикативный инфинитивный оборот.
Функции герундия.
Функции причастия.
Характерные суффиксы наречия.
Формы наречия.
Функции наречий.
Простые предлоги.
Составные предлоги.
Лексическое значение предлогов.
Употребление предлогов.
Сочинительные союзы.
Подчинительные союзы.
Функции союзов.
Использование союзов для связи однородных членов в предложении.
Использование союзов для связи однородных предложений.
Использование союзов для связи независимых предложений.
Предлоги и наречия, совпадающие по форме (about, above, cross, along, around, behind, below, by и другие).
Предлоги, наречия и союзы, совпадающие по форме (before, but, since и другие).